



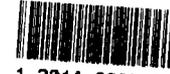
asocaña

Sector Azucarero Colombiano

NIT. 890.303.178-2

VERSIÓN
PÚBLICA.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
Versión Pública:	_____
Folio No.	1



MinCIT
 1-2014-008798 ANE:2 FOL:1
 2014-04-30 04:47:57 PM
 TRA: REMISION DE DOCUMENTOS
 SUBDIRECCION PRACTICAS COMERCIA
 LES

Doctora
ELOISA FERNANDEZ DE DELUQUE
 Subdirectora de Prácticas Comerciales
 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 Bogotá D.C.

Referencia: Solicitud de aplicación de una salvaguardia a las importaciones de azúcares originarias de la Subregión Andina (Artículo 97 del Acuerdo de Cartagena)

Luis Fernando Londoño Capurro identificado con Cédula de Ciudadanía 14.945.599 de Cali en mi calidad de representante legal de ASOCAÑA, agrupación que agrupa, entre otros, a los ingenios azucareros Colombianos que se relacionan seguidamente, los que cuentan con el 95% de participación en la rama de la producción nacional de los azúcares que son objeto de esta solicitud:

CENTRAL TUMACO S.A., INCAUCA S.A., INGENIO MAYAGÜEZ S.A, INGENIO PICHICHI S.A., INGENIO PROVIDENCIA S.A, INGENIO RISARALDA S.A, INGENIO SAN CARLOS S.A, LA CABAÑA S.A (incluye a su refinería AGROINDUSTRIAS DEL CAUCA S.A.), MANUELITA S.A y RIOPAILA CASTILLA S.A.

En virtud de lo establecido en el artículo 97 del Acuerdo de Cartagena, me permito comparecer ante el Despacho a su cargo, con el propósito de solicitar la aplicación de una medida de salvaguardia, consistente en incrementar el arancel hasta el nivel NMF, a las importaciones originarias de la Subregión de los tipos de azúcar definidos en las Normas Técnicas Colombianas (NTC), anexas a esta solicitud, y que se clasifican por la partida arancelaria 1701¹, según lo dispone el artículo 97 del Acuerdo de Cartagena *"Cuando ocurran importaciones de productos originarios de la Subregión, en cantidades o en condiciones tales que causen perturbaciones en la producción nacional de productos específicos de un País Miembro, éste podrá aplicar medidas correctivas, no discriminatorias, de carácter provisional, sujetas al posterior pronunciamiento de la Secretaría General"*.

Consideraciones preliminares.

Como bien es sabido, los tratados de libre comercio y los acuerdos comerciales tienen como propósito esencial la eliminación de las barreras que obstaculizan el comercio. Pero este objetivo

¹ El azúcar es un endulzante de origen natural, sólido y cristalizado; está constituido esencialmente por cristales sueltos de sacarosa, obtenidos a partir de la caña de azúcar o de la remolacha azucarera mediante procesos industriales adecuados.



Handwritten signature and notes:
 2-5-2014
 11 am

debe alcanzarse en el ámbito de una competencia exenta de distorsiones y es deber de los países adoptar las medidas necesarias para corregir y neutralizar los factores que pudieren llevar a falsear las condiciones de competencia, dentro de los cuales puede enumerarse la presencia de excedentes de producción con los cuales no es posible competir en igualdad de condiciones. La situación excedentaria de Bolivia y el alza de las exportaciones en Perú.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
Versión Pública:	_____
Folio No.	2

2.1 Excedentes al alza en Bolivia

Lo primero que hay que mencionar es que los azúcares que se fabrican y exportan desde Bolivia, utilizan un sistema de producción muy similar al que se emplea en Colombia. Se trata de un proceso agroindustrial mediante el cual se extrae la sacarosa de la materia prima agrícola.

Según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (en adelante, IBCE), la producción de azúcares se desarrolla principalmente en cuatro ingenios ubicados en Santa Cruz de la Sierra y uno ubicado en la Tarija. En los últimos años, Bolivia incrementó significativamente su producción al pasar de 345 mil toneladas en 2011 a 520 mil toneladas en 2013, un crecimiento promedio anual de 23%. Debido a que el consumo interno de azúcares aumentó menos de 3% promedio anual, la mayor alza en la producción condujo a que Bolivia pasara excedentes netos de 145 mil toneladas en 2013².

De dichos excedentes, se habrían exportado aproximadamente 141 mil toneladas de azúcar, el 65% de ellos destinados a Colombia, 26% a Venezuela, 6% a Perú y 1% a Chile³.

Como se evidencia en el formulario que se aporta con la presente solicitud, Bolivia terminó el año 2013 como el principal proveedor de azúcares de Colombia. Mientras en 2011 no se registraron importaciones de Bolivia, en 2012 pasaron a 16.374 toneladas y en 2013 se incrementaron 441,6% al llegar a 88.675 toneladas. De hecho, en el segundo semestre de 2013 Bolivia participó con el 41% del total de las importaciones a Colombia, lo que lo convirtió en el principal origen de las mismas.

En el año 2013, para evitar perder su participación en el mercado, los ingenios colombianos se vieron en la necesidad de reducir sus precios en [redacted] frente a 2012, a un nivel que no alcanzó siquiera a cubrir sus costos de producción, lo que los llevó a registrar márgenes negativos. Esto, como consecuencia del significativo incremento de las cantidades importadas de la Subregión a precios muy inferiores que los de las importaciones de otros orígenes y que los de la producción nacional, todo lo cual se constituyó en un claro factor de perturbación a esta rama de la producción.

Para completar el panorama descrito, el comportamiento de la producción de Bolivia muestra una tendencia al alza y prueba de ello es que en el año 2014 empezará a producir azúcar el nuevo Ingenio Aguai, cuya producción se estima en 108 mil toneladas de azúcar al año. Dado que el ingenio producirá azúcar y alcohol, un reporte del IBCE menciona que "el 50% correspondiente al azúcar estará dirigido, en una primera instancia, a dar seguridad alimentaria a Bolivia exportando los excedentes" (subrayado fuera del texto original)⁴.

² Organización Internacional del Azúcar (OIA).

³ Fuente: <http://www.promueve.gob.bo/>, última vez consultada el 23 de abril de 2014.

⁴ Fuentes: ICBE y América Economía, revisadas sus páginas web por última vez el 23 de abril de 2014. Asocaña calcula que si el ingenio opera al menos 180 días al año, con una capacidad de producción de 12 mil quintales de azúcar por día, la producción anual será de 108 mil toneladas.
<http://ibce.org.bo/userfiles/image/aguai/Informacion-Tecnica-Aguai-SA%20.pdf>

En adición, en el año 2015 entrará en funcionamiento el Ingenio San Buenaventura, propiedad del gobierno boliviano, el cual tendrá una capacidad de producción de 57 mil toneladas de azúcar al año⁵.

Es claro que a los excedentes que ya han ingresado al mercado nacional habrá que sumar en 2014 y 2015 los de estos nuevos ingenios; excedentes que terminarán en Colombia sin pagar aranceles, de tal manera que se internarán a unos precios muy bajos frente a los de terceros países que sí pagan aranceles.

Lo anterior permite avizorar el dramático panorama que le espera al sector azucarero Colombiano de no adoptarse de inmediato las medidas solicitadas, pues la imposibilidad de competir con estos precios llevará a comprometer la viabilidad de la rama de la producción nacional.

Se debe poner presente que los tratados de libre comercio no se concibieron para que los países beneficiarios de las concesiones y ventajas arancelarias, inunden con sus excedentes los mercados de sus socios comerciales y perturben su producción nacional. Ello constituye un claro abuso de los beneficios negociados además de que significa una de las formas de competencia desleal más lesivas, pues con los excedentes es imposible competir.

Para contrarrestar fenómenos como los anteriores, fue que precisamente se establecieron las cláusulas de salvaguardia en el Acuerdo de Cartagena, pues ningún país está en la obligación de recibir excedentes que perturben y sacrifiquen a sus productores nacionales.

De hecho, economías mucho más sólidas que la colombiana son inflexibles con las importaciones de excedentes de otros países. Muestra de ellos es que Estados Unidos acaba de abrir una investigación antidumping a las importaciones de azúcar originarias de México, en razón de los excedentes con los que cuenta ese país.

Adicionalmente, las importaciones de esos excedentes vendrían a echar por tierra y a neutralizar las políticas que ha adoptado el Gobierno Colombiano y las inversiones realizadas por la industria nacional con el fin de contrarrestar los efectos letales de los excedentes en el mercado nacional. Como ejemplo de dichas políticas se pueden citar la creación del Fondo de Estabilización de Precios; el desarrollo de nuevos productos como los azúcares con saborizantes y mezclados con otros edulcorantes; y las políticas gubernamentales que estimulan programas de inversión como el de las plantas de alcohol carburante.

Sobre el particular, es inadmisibles que después de haber hecho ingentes esfuerzos y de haber adoptado esas políticas, se permita gratuitamente la entrada de los excedentes originarios de

<http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/bolivia-santa-cruz-tiene-un-nuevo-ingenio-despues-de-40-anos-tras-invertir-us150>

⁵ Fuentes: Hoy Bolivia y América Economía. Páginas revisadas por última vez el 23 de abril de 2014:

http://hoybolivia.com/Noticia.php?IdNoticia=89566&tit=obras_del_ingenio_azucarero_san_buenaventura_tienen

<http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/bolivia-empresa-azucarera-san-buenaventura-comenzara-operar-en-marzo-de-2015>

Bolivia, que arrasaría, como ya lo han comenzado a hacer, con los ingenios, cultivadores de caña y paneleros del país.

Lo anterior anularía las políticas gubernamentales adoptadas, y todo ello a cambio de ningún beneficio pues debe recordarse que, a diferencia de Perú, Bolivia no le compra un solo kilo de azúcar a Colombia. Ciertamente, el Acuerdo de Cartagena no se concibió para que Colombia le solucionara a ningún país sus problemas de excedentes a costa del bienestar de toda una región, y de sacrificar al sector azucarero colombiano que es reconocido por contar con una de las de mayores productividades agrícolas del mundo.

Al mismo tiempo, no se puede permitir que Bolivia abuse de los beneficios que se le han concedido y los utilice para enviarnos sin ningún recato todos sus excedentes de producción y depredar la producción de azúcar, caña y panela, de las cuales dependen socioeconómicamente regiones enteras y el sustento de más de 2 millones de colombianos.

El caso de Perú.

La Organización Internacional del Azúcar (OIA) registra que Perú produjo entre 2011 y 2013 un promedio anual de 1.09 millones de toneladas de azúcar, periodo en el que además realizó exportaciones anuales cercanas a 57 mil toneladas en promedio⁶.

En el 2013, la producción de azúcares en Perú fue de 1,09 millones de toneladas y las exportaciones fueron 50 mil toneladas, de las cuales el 59% se destinó a Colombia⁷.

Sin embargo se reitera que Bolivia es la principal fuente de exportaciones de azúcar hacia Colombia, pues triplicó en 2013 las exportaciones originarias de Perú. Además, como se pondrá de presente en esta solicitud, los precios de las exportaciones Bolivianas son inferiores a los precios de las importaciones peruanas.

Las importaciones originarias de la Subregión, y especialmente las de Bolivia, están causando una grave perturbación a la rama de la producción nacional.

En 2011 los ingenios tenían una participación del 88,2% en el consumo aparente nacional, mientras que en el año 2013 dicha proporción se redujo al 82,9%, al tiempo que las importaciones pasaron del 11,8% al 17,1%, lo que hace prever efectos devastadores para la rama de producción nacional.

El precio de las importaciones a Colombia originarias de la Subregión, al no pagar aranceles, ha sido inferior al de las importaciones de los demás orígenes y es ello lo que ha permitido a los

⁶ Organización Internacional del Azúcar (OIA). La información de 2011 y 2012 corresponde a año calendario (ene-dic), reportada en el informe estadístico anual de agosto de 2013; la de 2013 corresponde al año azucarero (oct/12 a sep/13) y fue registrada en su informe trimestral de febrero de 2014.

⁷ De acuerdo con cifras de la Dian en 2011 se importaron a Colombia 7.329 toneladas originarias de Perú, en 2012 fueron 8.318 y en 2013, 29.311 toneladas.

Versión Pública: _____

Folio No. 5

países miembros de la Comunidad Andina convertirse en los mayores proveedores de azúcar de Colombia, lo que ha generado una fuerte perturbación a la rama de la producción nacional.

En el año 2013 los precios de importación de azúcares originarios de Bolivia y de Perú fueron inferiores en 11,9% y 9,5% al del resto de orígenes⁸. Adicionalmente, mientras que los precios de ese resto de orígenes se redujeron sólo 1,8% en 2013 frente a 2012, los de Bolivia y Perú se redujeron -15,2% y 17,4%, respectivamente.

El resultado anterior hizo que los precios ex - ingenio en Colombia se redujeran en el mismo periodo % para el azúcar crudo, % para el azúcar blanco, % para el azúcar blanco especial y % para el azúcar refinado, para un promedio ponderado de % de todos los diferentes tipos de azúcares.

A su vez, los ingenios pasaron de tener utilidades operacionales positivas por cerca de millones de pesos por la venta de azúcares en el año 2011, a registrar pérdidas en el año 2013 por millones de pesos. Dicha situación se habría podido subsanar si las importaciones de la Subregión no hubieran sido tan altas y a precios predatorios. Las importaciones desplazaron gran parte de la producción nacional destinada al mercado Colombiano lo cual ha llevado a que la industria deba enfrentarse a ingentes pérdidas que se reflejan en sus indicadores financieros.

Lo que está en juego

Finalmente, vale la pena anotar que, de no adoptarse las medidas solicitadas, se va a comprometer no sólo la viabilidad de la rama de producción nacional azucarera, sino la panelera cuya suerte está ligada a la del azúcar, con la consecuente desestabilización socioeconómica de toda una región, como se explica en adelante. Es por ello que se ha producido un clamor no sólo de los productores solicitantes, sino de organizaciones de cultivadores de caña como Procaña y Azucari, así como de los paneleros representados por Fedepanela. Se han expresado en el mismo sentido diversos Sindicatos de trabajadores, Congresistas y Alcaldes de municipios del Cauca y del Valle del Cauca, que ven con suma preocupación el deterioro de la actividad azucarera y panelera como consecuencia de estas importaciones.

Se debe recordar que el sector azucarero colombiano es un alto generador de empleos y de encadenamientos productivos, tal como lo señala un estudio de Fedesarrollo (2010)⁹. Esta entidad calculó, con base en la encuesta anual manufacturera y en la matriz insumo-producto del DANE, que la agroindustria azucarera genera 188 mil empleos entre directos e indirectos.

Fedesarrollo agrega que la producción de caña y de azúcar es la causante de los mayores niveles de calidad de vida de la región, frente a otras regiones con otras actividades agrícolas importantes. La investigación de Fedesarrollo concluye, entre otras cosas, que: *"el análisis social muestra que tomando como medida agregada de desarrollo social el Índice de Calidad de Vida (ICV), éste es en promedio más alto en los municipios cañicultores que en el resto de municipios agrícolas. Esto sugiere que en los municipios con presencia del cultivo de caña de azúcar la población tiene, en*

⁸ La comparación se hace frente a los precios de importación de azúcar de todos los países diferentes a los de la Subregión, luego de pagar aranceles, de acuerdo con información de la DIAN.

⁹ Fedesarrollo, Cuaderno No. 31, 2010. Impacto socioeconómico nacional y regional del sector azucarero colombiano. Mauricio Olivera, María Angélica Arbeláez.

promedio, mejores características de la vivienda, mayor acceso a servicios públicos, más años de educación, mejor asistencia escolar y menor hacinamiento habitacional”.

Diversos estudios reconocen, además, el vínculo positivo que tienen la producción de azúcar y la producción de panela en Colombia. Cualquier perturbación del mercado nacional tiene a su vez un impacto negativo sobre el mercado de panela. Esto, por cuanto en los periodos de reducción del precio del azúcar el vínculo con la panela se fortalece, de tal manera que el subsector panelero se ve seriamente afectado, como lo confirman el Ministerio de Agricultura y la FAO¹⁰.

En particular, el Ministerio de Agricultura (2006) menciona que:

“La panela y el azúcar se consideran bienes sustitutos en la medida en que ambos son edulcorantes de uso diario, lo que conlleva a que el comportamiento del precio de uno incida de manera directa sobre el otro; en el periodo comprendido entre junio de 1999 y diciembre del 2005 el coeficiente de correlación del IPP de la panela y del azúcar indica que un 62.96% de las variaciones en el precio de la panela obedecen a cambios en el precio del azúcar. Adicionalmente, diferentes estudios realizados por el Observatorio Agrociencias, Fedesarrollo y Asocaña con series de tiempo, demostraron que existe una sustitución estadísticamente significativa entre el consumo de azúcar y panela en el mercado interno.”

“...normalmente los precios del azúcar se ubican por encima de los de la panela. Sin embargo, en algunas coyunturas el precio de la panela se acerca o incluso, sobrepasa el del azúcar, coyunturas en las cuales se hace atractivo derretir azúcar o emplear mieles en la elaboración de panela fraudulenta (la panela es fraudulenta cuando se le agregan productos químicos nocivos para la salud, como por ejemplo, hidrosulfito de sodio, anilinas, colorantes tóxicos y demás contaminantes)”

“La actividad panelera es considerada la segunda agroindustria rural después del café, por el número de establecimientos productivos, el área sembrada y la mano de obra que vincula. Se calcula que esta actividad genera 353.366 empleos directos. Por estas condiciones, el sector panelero es soporte de paz, empleo y desarrollo en diferentes regiones”.

Por su parte, la FAO (2004) concluye que: *La correlación directa de los precios del azúcar y la panela hacen que las políticas que se dicten en materia azucarera y los controles de precios en este producto tengan un impacto en la producción panelera.*

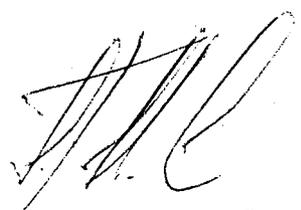
Por lo tanto, se requiere con carácter urgente la aplicación de la salvaguardia solicitada para mitigar el impacto letal de las importaciones de azúcares originarias de la CAN en el suroccidente y en el país en general, si se tiene en cuenta, que más de 2 millones de compatriotas que dependen de los empleos generados por estas actividades agroindustriales.

¹⁰ Ministerio de Agricultura, 2006: El Sector Panelero Colombiano. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO. Dirección de Sistemas de Apoyo a la Agricultura: producción de panela como estrategia de diversificación en la generación de ingresos en áreas rurales de América Latina, Roma 2004.

Contacto

Hemos designado a Alexander Carvajal, Director de la Oficina de Asocaña en Bogotá, para que atienda todo lo pertinente a esta solicitud, quien puede ser contactado en:
 Dirección: Carrera 7 # 24-89, oficina 4203, Edificio Torre Colpatria – Bogotá
 Teléfonos +57 (1) 2410556 a 59
 Correo electrónico: acarvajal@asocana.org

Con la seguridad de que será atendida esta solicitud de manera urgente, dada la gravedad de la situación actual de los productores de azúcar, caña y de panela. Me despido cordialmente,



LUIS FERNANDO LONDOÑO CAPURRO
 PRESIDENTE DE ASOCAÑA

AUTENTICACION DE FIRMA REGISTRADA
 ARTS. 3° Y 73° DTO. 960/70 ART. 35 D.T.O. 2140/83
 ART. 13 LEY 446/98, ARTS. 12° Y 26° LEY 794/2003

Fecha: 28 ABR 2014
 en la Ciudad de Santiago de Cali, Departamento del Valle del Cauca, República de Colombia, donde se encuentra ubicada la Notaría No. 11 del Circuito, el Notario CERTIFICA: que la firma que aparece en este documento es similar a la registrada en esta notaría por Luis Fernando Londoño Capurro quien se identifica con C.C. 14945399 de Cali previa su confrontación en el registro de firmas. Libro _____ Folio _____ Carjeta 21187

Para constancia: _____

SELLO OFICIAL
 SIMP. H. CORREA O
 NOTARIO SEPTIMO TITULAR
 DEL CIRCULO DE CALI

Jaimy Hernán Correa Orejuela
 Notario Titular



AL
 REA O
 TITUL
 E CAL

AUTENTICACION FIRMA - PRESENTACION PERSONAL

Fecha 28 ABR 2014

en la Ciudad de Santiago de Cali, Departamento del Valle del Cauca, República de Colombia, donde se encuentra ubicada la Notaría 7a. del Circuito de Cali.

se presentó Personalmente José Fernando Londono Capurro

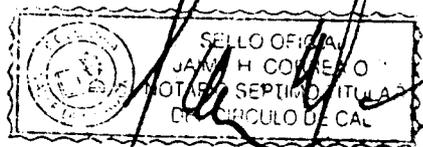
Identificado(a) con C.C. 14945599 de Cali y dijo que la firma puesta en este documento es suya y es la misma que acostumbra en sus actos públicos y privados. Para constancia firma

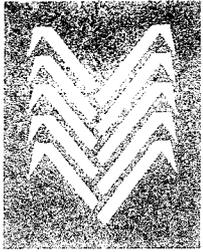
El Compareciente _____

El Notario _____



El suscrito Notario Séptimo del Circuito de Cali
 Certifica: La huella dactilar que aquí aparece fue
 impresa por el Sr. José Fernando Londono Capurro





asocaña

Sector Azucarero Colombiano

NIT. 890.303.178-2

9

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
Versión Pública:	_____
Folio No.	7

Doctora

ELOISA FERNANDEZ DE DELUQUE

Subdirectora de Prácticas Comerciales

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Bogotá D.C.

PRUEBAS Y ANEXOS

Referencia. Solicitud de aplicación de una salvaguardia contra las importaciones de azúcares originarias de la Subregión Andina (Artículo 97 del Acuerdo de Cartagena).

Luis Fernando Londoño Capurro identificado con Cédula de Ciudadanía 14.945.599 de Cali en mi calidad de representante legal de ASOCAÑA, agremiación que agrupa, entre otros, a los ingenios azucareros Colombianos que se relacionan seguidamente, CENTRAL TUMACO S.A., INCAUCA S.A., INGENIO MAYAGÜEZ S.A, INGENIO PICHICHI S.A., INGENIO PROVIDENCIA S.A, INGENIO RISARALDA S.A, INGENIO SAN CARLOS S.A, LA CABAÑA S.A (incluye a su refinería AGROINDUSTRIAS DEL CAUCA S.A.), MANUELITA S.A y RIOPAILA CASTILLA S.A., me permito dar alcance a la solicitud de la aplicación de la medida de defensa comercial de la referencia, para comedidamente solicitar se decrete y tengan como pruebas en la investigación las siguientes:

I. PRUEBAS

1. Documentales

- 1.1. Dos certificaciones suscritas por el Secretario Técnico del Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar, el doctor Jorge Ernesto Rebolledo, de fecha 28 de abril de 2014, una de las cuales certifica la participación de la producción de los ingenios solicitantes de la investigación de la

referencia, y la otra la producción de aquellos que no participan como peticionarios de la misma.

- 1.2. Certificación suscrita por el secretario general de ASOCAÑA, el doctor Juan Manuel Jaramillo, de fecha 28 de abril de 2014, en la que relaciona el listado de ingenios afiliados a esa agremiación.
- 1.3. Cuadro variables de perturbación de Ingenio la Cabaña correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.4. Cuadros de inventarios, producción y ventas de Ingenio la Cabaña correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público.
- 1.5. Estados de costos de producción de Ingenio la Cabaña correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.6. Estados de resultados de Ingenio la Cabaña correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, debidamente firmados por el contador público de esa compañía.
- 1.7. Cuadro variables de perturbación de INCAUCA S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, suscritos por el contador público y el representante legal de esa compañía.
- 1.8. Cuadros de inventarios, producción y ventas de INCAUCA S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público y el representante legal de esa compañía.
- 1.9. Estados de costos de producción de INCAUCA S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público y el representante legal de esa compañía.
- 1.10. Estados de resultados de INCAUCA S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, debidamente firmados por el contador público y el representante legal de esa compañía.
- 1.11. Cuadro variables de perturbación de Ingenio Manuelita S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.12. Cuadros de inventarios, producción y ventas de Ingenio Manuelita S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público.

- 1.13. Estados de costos de producción de Ingenio Manuelita S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.14. Estados de resultados de Ingenio Manuelita S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, debidamente firmados por el contador público de esa compañía.
- 1.15. Cuadro variables de perturbación de Mayagüez S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.16. Cuadros de inventarios, producción y ventas de Mayagüez S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público.
- 1.17. Estados de costos de producción de Mayagüez S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.18. Estados de resultados de Mayagüez S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, debidamente firmados por el contador público de esa compañía.
- 1.19. Cuadro variables de perturbación de Ingenio Pichichí S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.20. Cuadros de inventarios, producción y ventas de Ingenio Pichichí S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público.
- 1.21. Estados de costos de producción de Ingenio Pichichí S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.22. Estados de resultados de Ingenio Pichichí S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, debidamente firmados por el contador público de esa compañía.
- 1.23. Cuadro variables de perturbación de Ingenio Providencia S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.24. Cuadros de inventarios, producción y ventas de Ingenio Providencia S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público y el representante legal de esa compañía.

- 1.25. Estados de costos de producción de Ingenio Providencia S.A correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público y el representante legal de esa compañía.
- 1.26. Estados de resultados de Ingenio Providencia S.A correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, debidamente firmados por el contador público y el representante legal de esa compañía.
- 1.27. Cuadro variables de perturbación de Riopaila Castilla S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, suscritos por el contador público y el jefe de planeación financiera de esa compañía.
- 1.28. Cuadros de inventarios, producción y ventas de Riopaila Castilla S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público y el jefe de planeación financiera de esa compañía.
- 1.29. Estados de costos de producción de Riopaila Castilla S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público y el jefe de planeación financiera de esa compañía.
- 1.30. Estados de resultados de Riopaila Castilla S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, debidamente firmados por el contador público y el jefe de planeación financiera de esa compañía.
- 1.31. Cuadro variables de perturbación de Ingenio Risaralda S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.32. Cuadros de inventarios, producción y ventas de Ingenio Risaralda S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público.
- 1.33. Estados de costos de producción de Ingenio Risaralda S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.34. Estados de resultados de Ingenio Risaralda S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, debidamente firmados por el contador público de esa compañía.

- 1.35. Cuadro variables de perturbación de Ingenio Sancarlos S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.36. Cuadros de inventarios, producción y ventas de Ingenio Sancarlos S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público.
- 1.37. Estados de costos de producción de Ingenio Sancarlos S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.38. Estados de resultados de Ingenio Sancarlos S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, debidamente firmados por el contador público de esa compañía.
- 1.39. Cuadro variables de perturbación de Central Tumaco S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.40. Cuadros de inventarios, producción y ventas de Central Tumaco S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público.
- 1.41. Estados de costos de producción de Central Tumaco S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013 suscritos por el contador público de esa compañía.
- 1.42. Estados de resultados de Central Tumaco S.A. correspondiente a los años 2011, 2012 y 2013, debidamente firmados por el contador público de esa compañía.
- 1.43. Ley de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria del 26 de junio de 2011 del Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.44. Ley Complejo Productivo de la Caña de Azúcar del 13 de noviembre de 2012 del Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.45. Decreto Supremo No. 677 del 20 de octubre de 2010 del Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.46. Decreto Supremo No. 170 del 17 de enero de 2011 del Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.47. Decreto Supremo No. 255 del 19 de agosto de 2009 del Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.48. Decreto Supremo No. 881 del 18 de mayo de 2011 del Estado Plurinacional de Bolivia.

- 1.49. Decreto Supremo No. 29727 del 1 de octubre de 2008 del Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.50. Decreto Supremo No. 787 del 4 de febrero de 2011 del Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.51. Decreto Supremo No. 1554 del 11 de abril de 2013 del Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.52. Catálogo del azúcar estándar de la Compañía Industrial Azucarera San Aurelio, domiciliada en el Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.53. Catálogo del azúcar crudo de la Compañía Industrial Azucarera San Aurelio, domiciliada en el Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.54. Catálogo del azúcar refinado de la Compañía Industrial Azucarera San Aurelio, domiciliada en el Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.55. Catálogo del azúcar blanco de la Compañía Industrial Azucarera San Aurelio, domiciliada en el Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.56. Catálogo del azúcar blanco de refinería de la Compañía Industrial Azucarera San Aurelio, domiciliada en el Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.57. Catálogo del azúcar blanco especial de la Compañía Industrial Azucarera San Aurelio, domiciliada en el Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.58. Catálogo de azúcar blanco especial del Ingenio Guabirá, domiciliado en el Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.59. Catálogo de azúcar extrafina del Ingenio Guabirá, domiciliado en el Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.60. Catálogo de azúcar refinado del Ingenio Guabirá, domiciliado en el Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.61. Catálogo de azúcar rubio y moreno del Ingenio Guabirá, domiciliado en el Estado Plurinacional de Bolivia.
- 1.62. Catálogo del proceso productivo del Ingenio San Aurelio, domiciliado en el Estado Plurinacional de Bolivia, tomado de su página web.

- 1.63. Impresión de la página web América Económica con la noticia de fecha 22 de noviembre de 2012 sobre el inicio de operaciones de la Empresa Azucarera San Buenaventura en marzo de 2015 en Bolivia.
- 1.64. Impresión de la página web América Económica con la noticia de fecha 30 de abril de 2013 sobre el nuevo ingenio de Santa Cruz, que implicó una inversión de USD\$150 millones en Bolivia y nota técnica sobre el ingenio Aguai tomada de su página web.
- 1.65. Impresión de la página web de Cenicaña, consultada el día 26 de abril de 2014, en la que se relaciona el proceso de producción del azúcar en Colombia.
- 1.66. Impresión de la página web de COAZUCAR, consultada el 26 de abril del año en curso, en la que se relaciona el proceso productivo del azúcar que se fábrica en ese ingenio, el cual está domiciliado en Perú.
- 1.67. Impresión de la página web de PROMUEVE, entidad del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural de Bolivia, que demuestra que los exportadores de Bolivia exportan azúcar por las subpartidas arancelarias 1701.1190 (actual 1701.1400) y 1701.99.90.
- 1.68. Impresión de la página web de la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos-EMAPA, que demuestra que desde octubre del año 2010 esa empresa participa en el mercado del azúcar boliviano.
- 1.69. Impresión de la página web del Ministerio de Agricultura y Riego de Perú, consultada el 26 de abril del año en curso, en la que se señala las generalidades del azúcar.
- 1.70. Revista Agraria No. 120, elaborada por Informacción de Perú, en agosto de 2013, en la que se relacionan generalidades del sector azucarero de ese país.
- 1.71. Revista del Instituto Boliviano de Comercio Exterior No. 181 de abril de 2010, en la que se relata la historia del sector azucarero boliviano.
- 1.72. Impresión de la página web del Ingenio UNAGRO de Bolivia, consultada el 26 de abril de 2014, que relaciona las características y propiedades del azúcar producido por ese ingenio.
- 1.73. Norma Técnica Colombiana No. 611 sobre las industrias alimentarios de azúcar blanco.

- 1.74. Norma Técnica Colombiana No. 607 sobre las industrias alimentarias de azúcar crudo.
- 1.75. Norma Técnica Colombiana No. 778 sobre las industrias alimentarias de azúcar refinado.
- 1.76. Norma Técnica Colombiana No. 2085 sobre la industria alimentaria de azúcar blanco especial.
- 1.77. Comunicación suscrita por honorables Senadores y Representantes a la Cámara dirigida al Presidente de la República solicitando la aplicación de la medida.
- 1.78. Comunicación suscrita por el Sindicato Nacional de Rama de Trabajadores de la Agroindustria Colombiana "SINTRA AGROINCOL" solicitando la aplicación de la medida.
- 1.79. Comunicación de la Presidencia de Asocaña al Presidente de la República, solicitando la aplicación de la medida.
- 1.80. Comunicación suscrita por los alcaldes del Departamento del Cauca, específicamente de los municipios: Miranda, Caldon, Caloto, Guachené, Buenos Aires, Padilla, Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Suárez, Toribio, Villa Rica y el director ejecutivo de AMUNORCA, dirigida al Presidente de la República, solicitando la aplicación de la medida.
- 1.81. Comunicación suscrita por los alcaldes del Valle del Cauca, específicamente de los municipios de Palmira, El Cerrito, Bugalagrande, Andalucía, Tuluá, Riofrío, Zarzal, Buga, San Pedro, Guacarí, Candelaria, Pradera y Jamundí, dirigida al Presidente de la República, solicitando la aplicación de la medida.
- 1.82. Comunicación suscrita por los representantes legales de Procaña, Azucari y Fedepanela, dirigidas al Presidente de la República, solicitando la aplicación de la medida.
- 1.83. Comunicaciones suscritas por los representantes legales de los ingenios que no remitieron información financiera, dirigidas a la subdirección de prácticas comerciales del Ministerio de Comercio, solicitando la medida.

2. Oficios

Solicito al Despacho comedidamente que se libere el siguiente oficio:

Al Cónsul del Estado Plurinacional de Bolivia en Colombia para que, en los términos del artículo 188 del Código de Procedimiento Civil, expida copia total de las normas señaladas de ese país en el acápite de pruebas, con el fin de que la mismas se tengan como pruebas dentro de la presente actuación.

II. ANEXOS

Se acompañan a la presente solicitud:

- 2.1. Los documentos relacionados en el acápite de pruebas.
- 2.2. Certificado de existencia y representación legal de Ingenio La Cabaña expedido por la Cámara de Comercio de Cauca.
- 2.3. Certificado de existencia y representación legal de Ingenio Manuelita S.A. expedido por la Cámara de Comercio de Palmira.
- 2.4. Certificado de existencia y representación legal de Ingenio Mayagüez expedido por la Cámara de Comercio de Cali.
- 2.5. Certificado de existencia y representación legal de Ingenio Pichichí expedido por la Cámara de Comercio de Cali.
- 2.6. Certificado de existencia y representación legal de Ingenio Risaralda expedido por la Cámara de Comercio de Pereira.
- 2.7. Certificado de existencia y representación legal de Ingenio SanCarlos S.A. expedido por la Cámara de Comercio de Tuluá.
- 2.8. Certificado de existencia y representación legal de Central Tumaco expedido por la Cámara de Comercio de Palmira.
- 2.9. Certificado de existencia y representación legal de Riopaila Castilla S.A. expedido por la Cámara de Comercio de Cali.
- 2.10. Certificado de existencia y representación legal de Incauca S.A. expedido por la Cámara de Comercio de Cali.

- 2.11. Certificado de existencia y representación legal de Ingenio Providencia S.A. expedido por la Cámara de Comercio de Palmira.
- 2.12. Cuadro que relaciona los valores y volúmenes de importaciones de azúcares durante los años 2011, 2012 y 2013.
- 2.13. Cuadro que relaciona los consumidores intermedios que representan más del 50% de las ventas de azúcares destinados a la industria en los años 2011 a 2013.
- 2.14. Cuadro que relaciona los consumidores finales conocidos que representan al menos el 50% de las ventas a consumidores finales de azúcares de los ingenios durante los años 2011 a 2013.
- 2.15. Cuadro que relaciona el volumen de producción de los peticionarios y su representatividad en la rama de producción nacional.
- 2.16. Cuadro que indica el volumen de producción de las empresas que producen azúcar y no participan en presente solicitud, junto con su porcentaje de participación en la rama de producción nacional.
- 2.17. Cuadro que relaciona los datos de los exportadores de azúcares de Perú y Bolivia.
- 2.18. Cuadro que relaciona los importadores de azúcares de origen boliviano y peruano.
- 2.19. Nota suscrita por el representante legal del Ingenio la Cabaña, el doctor Juan Cristóbal Romero, de fecha 7 de febrero de 2014, mediante la cual se solicita el tratamiento confidencial y reservado en relación con las cifras financieras y contables de esa compañía.
- 2.20. Comunicación suscrita por el representante legal de Central Tumaco, el doctor Ramiro Alvaré, de fecha 6 de febrero del año en curso, mediante la cual se solicita el tratamiento confidencial y reservado en relación con las cifras financieras y contables de esa compañía.
- 2.21. Carta suscrita por el representante legal del Ingenio Incauca S.A., el doctor Jhonny Gálvez, de fecha 26 de marzo de 2014, mediante la cual se solicita el tratamiento confidencial y reservado en relación con las cifras financieras y contables de esa compañía.
- 2.22. Comunicación suscrita por el representante legal del Ingenio Manuelita, el doctor Rodrigo

Belalcazar, de fecha 7 de febrero del año en curso, con la cual se solicita el tratamiento confidencial y reservado en relación con las cifras financieras y contables de esa compañía.

- 2.23. Nota suscrita por el representante legal de Mayagüez S.A., el doctor Mauricio Iragorri, de fecha 3 de febrero del año en curso, mediante la cual se solicita el tratamiento confidencial y reservado en relación con las cifras financieras y contables de esa compañía.
- 2.24. Carta suscrita por el representante legal del Ingenio Pichichí, el doctor Andrés Rebolledo, de fecha 7 de febrero de 2014, mediante la cual se solicita el tratamiento confidencial y reservado en relación con las cifras financieras y contables de esa compañía.
- 2.25. Comunicación suscrita por el representante legal del Ingenio Providencia, el doctor Vicente Borrero, de fecha 26 de marzo de 2014, mediante la cual se solicita el tratamiento confidencial y reservado en relación con las cifras financieras y contables de esa compañía.
- 2.26. Nota suscrita por el representante legal de Riopaila Castilla S.A., el doctor Pedro Cardona, de fecha 31 de enero del año en curso, mediante la cual se solicita el tratamiento confidencial y reservado en relación con las cifras financieras y contables de esa compañía.
- 2.27. Carta suscrita por el representante legal de Ingenio Risaralda, el doctor Carlos Humberto Blandón, de fecha 5 de febrero del año en curso, mediante la cual se solicita el tratamiento confidencial y reservado en relación con las cifras financieras y contables de esa compañía.
- 2.28. Comunicación suscrita por el representante legal del Ingenio Sancarlos, el doctor Carlos Martínez, de fecha 7 de febrero de 2014, mediante la cual se solicita el tratamiento confidencial y reservado en relación con las cifras financieras y contables de esa compañía.
- 2.29. Anexo sobre política azucarera en Bolivia elaborado por Asocaña en abril de 2014.
- 2.30. Cuadro que relaciona ejemplos gráficos de presentaciones de azúcares comercializados por los ingenios colombianos.

III. Notificaciones

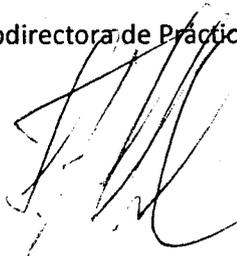
Hemos designado a Alexander Carvajal, Director de la Oficina de Asocaña en Bogotá, para que atienda todo lo pertinente a esta solicitud, quien puede ser contactado en:

Dirección: Carrera 7 # 24-89, oficina 4203, Edificio Torre Colpatria – Bogotá

Teléfonos +57 (1) 2410556 a 59

Correo electrónico: acarvajal@asocana.org

De la Subdirectora de Prácticas Comerciales,



LUIS FERNANDO LONDOÑO CAPURRO

Presidente

FORMULARIO QUE SUSTENTA LA SOLICITUD DE SALVAGUARDIA

1. CONSIDERACIONES PREVIAS

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
Versión Pública:	_____
Folio No.	20

En la presente solicitud se acreditará que las importaciones originarias de la Subregión Andina, en especial de Bolivia, se están produciendo en cantidades y en condiciones tales que están causando una grave perturbación a la rama de la producción nacional de azúcar. En efecto, se probará cómo esas importaciones crecieron 637% en 2013 frente al promedio 2011-2012 y sus precios, que no están sometidas al Sistema Andino de Precios (SAFP), se redujeron 19,4% en el mismo periodo.

Lo anterior, además de deprimir los precios nacionales en _____ en dicho periodo, con los consiguientes efectos sobre la acumulación de inventarios y sobre los márgenes de rentabilidad de la rama de producción nacional, lo que tiene a su vez un efecto negativo directo en los proveedores de caña de azúcar y en los productores paneleros.

Por consiguiente, se establecerá que se cumplen a cabalidad los requisitos establecidos en el Artículo 97 del Acuerdo de Cartagena para aplicar la medida solicitada.

2. EMPRESAS REPRESENTADAS

ASOCAÑA presenta esta solicitud en nombre de los siguientes productores de azúcar¹:

<p>Central Tumaco S.A. NIT: 891.300.041-2 Dirección: Km 3 vía la Herradura, Palmira - Valle del Cauca Teléfono: (2) 2756951</p>	<p>Incauca S.A. NIT: 891.300.237-9 Dirección: El Ortigal, Miranda - Cauca Teléfono: (2) 4183000</p>
<p>Ingenio Mayagüez S.A NIT: 890.302.594-9 Dirección: Vía Candelaria – Valle del Cauca Teléfonos: (2) 2608100 – (2) 2608200</p>	<p>Ingenio Pichichi S.A. NIT: 891.300.513-7 Dirección: Vía Palmira-Buga a 5 Km al oriente del corregimiento de Sonso – Valle del Cauca Teléfono: (2) 2547201</p>
<p>Ingenio Providencia S.A. NIT: 891.300.238-6 Dirección: Km 17 vía Palmira-Cerrito – Valle del Cauca Teléfono: (2) 4183500</p>	<p>Ingenio Risaralda S.A. NIT: 891.401.705-8 Dirección: Km 2 vía La Virginia Balboa – Risaralda Teléfono: (6) 3679900</p>
<p>Riopaila Castilla S.A. NIT: 900.087.414-4 Dirección planta Riopaila: Km 1 vía la Paila-Zarzal – Valle del Cauca Dirección planta Castilla: Km 30 vía Cali-Florida – Valle del Cauca Teléfono: (2) 2606900 – 2205191 – 3920606</p>	<p>La Cabaña S.A. NIT: 891.501.133-4 Agroindustrias del Cauca S.A. NIT: 900.150.942-0 Dirección: Km 3 vía Guachené - Cauca Teléfono: (2) 3930300 Nota: la información financiera que se entrega de La Cabaña S.A., está consolidada con la de su refinería de azúcar Agroindustrias del Cauca S.A., contigua a la planta del ingenio.</p>
<p>Manuelita S.A NIT: 891.300.241-9 Dirección: Km 7 vía Palmira - Cerrito – Valle del Cauca Teléfono: (2) 2752727</p>	<p>Ingenio San Carlos S.A. NIT: 891.900.129-6 Dirección: Vía Rio Frio Km7 Palo Mestizo - Valle del Cauca Teléfono: (2) 2311515</p>

¹ Todos los solicitantes son afiliados a Asocaña. Los restantes afiliados a Asocaña, que no remitieron información para la presente solicitud, son el Ingenio Carmelita S.A, y el Ingenio María Luisa S.A. De ellos se anexan cartas de apoyo a esta solicitud, bajo el numeral 1.83 del anexo de pruebas.

De acuerdo con información de los solicitantes y con las certificaciones del Fondo de Estabilización de Precios de Azúcar (FEPA), relacionadas bajo el numeral 1.1 del anexo de pruebas, los productores solicitantes produjeron la siguiente proporción del total nacional de cada uno los tipos de azúcares definidos en las Normas Técnicas Colombianas (NTC), que son objeto de esta solicitud (crudo, blanco, blanco especial y refinado):

- Azúcares Crudos: 97%.
- Azúcares Blancos: 88%
- Azúcares Blancos Especiales: 100%
- Azúcares Refinados: 100%
- TOTAL AZÚCARES: 95%

Los tres productores de azúcares que no hacen parte de esta solicitud, y que representan la proporción restante de la producción de azúcares de Colombia, se encuentran relacionados en el Anexo de empresas no participantes. De dos de estos productores se anexan cartas de apoyo a esta solicitud, bajo el numeral 1.83 del anexo de pruebas.

3. INFORMACIÓN SOBRE EL PRODUCTO NACIONAL E IMPORTADO

3.1 Descripción general de los azúcares

El producto a investigar corresponde a los azúcares que se producen y comercializan en Colombia, y a su vez a productos de la partida arancelaria 1701, denominada azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido².

A continuación se hace una breve descripción de los principales tipos de azúcares producidos y comercializados en Colombia, tal como los definen las Normas Técnicas Colombianas (NTC).

- **Azúcar crudo:** está descrito por la norma técnica colombiana NTC607 como un *“producto sólido obtenido de la caña de azúcar o de la remolacha azucarera, constituido esencialmente por cristales sueltos de sacarosa cubiertos por una película de su miel madre”*. Es un producto color marrón y de granulado grueso, obtenido de la evaporación del jugo de caña clarificado, constituido por cristales sueltos de sacarosa cubiertos por una película de miel con mínimo 96° de polarización.

En los mercados nacionales e internacionales se le conoce comercialmente como azúcar crudo(a) cuando va dirigido a la fabricación de azúcar refinado o de alimentos para consumo animal. En el país, cuando se acondiciona mediante un proceso productivo para el consumo humano, se comercializa como azúcar morena.

Debido a su contenido de sacarosa, generalmente inferior a 99,5°, se transa a nivel internacional a través de las subpartidas 1701.12.00 o 1701.14.00 (azúcar de remolacha o de caña, respectivamente).

- **Azúcar blanco:** lo describe la norma técnica colombiana NTC611 como un *“producto sólido cristalizado constituido esencialmente por sacarosa, obtenido mediante procedimientos industriales apropiados y que no ha sido sometido a proceso de refinación”*. El azúcar blanco toma su color debido a un proceso de purificación que generalmente es el de sulfitación, que desprovee al cristal de su miel madre original.

En Colombia se le comercializa como azúcar blanco, azúcar blanco corriente o azúcar sulfitado(a); en los mercados internacionales se le conoce como azúcar blanco y como azúcar tipo C. Se utiliza principalmente para consumo humano directo, aunque también se

² El azúcar es un endulzante de origen natural, sólido y cristalizado; está constituido esencialmente por cristales sueltos de sacarosa, obtenidos a partir de la caña de azúcar o de la remolacha azucarera mediante procesos industriales adecuados.

utiliza como insumo en industrias que fabrican ciertos productos con azúcar que permite la utilización de este tipo de azúcar.

El contenido mínimo de sacarosa que debe contener es de 99,4° de acuerdo con la NTC611. Cuando contiene 99,4°, se comercializa internacionalmente a través de las subpartidas arancelarias 1701.12.00 o 1701.14.00. Si su contenido de sacarosa llega a 99,5°, se clasifica en la subpartida 1701.99.90, siempre y cuando no tenga adición de aromatizantes o colorantes; si se le adiciona alguno de ellos, se clasifica a través de la subpartida 1701.91.00.

- **Azúcar blanco especial:** definido por la norma técnica colombiana NTC2085 como un *"producto sólido cristalizado constituido esencialmente por sacarosa obtenida mediante el procedimiento industrial apropiado, la cual no ha sido sometida al proceso de refinación"*. Este azúcar tiene especificaciones técnicas superiores a las del azúcar blanco, en especial por su mayor contenido de sacarosa y menores "unidades ICUMSA" de color (entre menos unidades, más blanco el azúcar).

En Colombia se le conoce comercialmente por el mismo nombre: azúcar blanco(a) especial; en los mercados internacionales se le conoce como azúcar blanco especial o como azúcar tipo A o tipo B. Se utiliza para consumo humano directo y para industrias que fabrican ciertos productos con azúcar que requieren un insumo de mejores especificaciones que el azúcar blanco.

Debido a su contenido de sacarosa de mínimo 99,6°, se clasifica en la subpartida arancelaria 1701.99.90 del arancel de aduanas siempre y cuando no tenga adición de aromatizantes o colorantes; si se le adiciona alguno de ellos, se clasifica a través de la subpartida 1701.91.00.

- **Azúcar refinado:** está descrito por la norma técnica colombiana NTC778 como un *"producto obtenido por la purificación, decoloración y recristalización del azúcar crudo afinado"*. A su vez la afinación es *"la operación que consiste en mezclar el azúcar crudo con miel y someterlo a un lavado con agua caliente, durante el centrifugado para eliminar las impurezas"*. Es un producto con un alto grado de pureza, constituido principalmente por cristales sueltos de sacarosa luego de que el azúcar crudo o blanco se somete a los procesos descritos.

En los mercados nacionales e internacionales se le conoce comercialmente como azúcar refinado(a). Este azúcar es utilizado en el consumo humano directo o como insumo para

fabricar productos que requieran de un azúcar con un alto grado de pureza, bajo color y otras características de calidad, de acuerdo con la demanda y exigencias de los distintos clientes productores de bienes con azúcar.

Debido a que la norma técnica colombiana exige un contenido de sacarosa mínimo de 99.8°, se clasifica en la subpartida 1701.99.90 del arancel de aduanas, siempre y cuando no tenga adición de aromatizantes o colorantes. Si se le adiciona alguno de ellos, se clasifica a través de la subpartida 1701.91.00.

En la Tabla 1 se resumen los principales parámetros de calidad definidos en las NTC, por tipo de azúcar, sus usos y las clasificaciones arancelarias correspondientes.

Tabla 1. Tipos de azúcares producidos en Colombia: NTC, usos y clasificación arancelaria

	Tipos de azúcares			
	Crudo	Blanco	Blanco especial	Blanco refinado
CARACTERÍSTICAS FÍSICOQUÍMICAS - NORMAS TÉCNICAS COLOMBIANAS (NTC)				
Documento NTC	607	611	2085	778
Polarización a 20 °C, mín. °S	96,0	99,4	99,6	99,8
Color a 420 nm, UI, máx.	-	400	180	60
Humedad (% en m/m), máx.	1	Granulado 0,07 Moldeado 0,06	Granulado 0,07 Moldeado 0,10	Granulado 0,05 Moldeado 0,10
Turbiedad a 420 nm, UI, máx.	-	400	80	-
Cenizas (% en m/m), máx.	-	0,15	0,095	0,04
Azúcares reductores, % m/m, máx.	-	-	-	0,05
USOS				
Usos principales de cada tipo de azúcar	- Consumo intermedio para: azúcar refinado, sucroquímica, concentrados para consumo animal y algunos alimentos. - Mediante procesos productivos se puede acondicionar para consumo humano.	- Consumo humano. - Consumo intermedio para: algunos productos alimenticios y bebidas no gaseosas.	- Consumo humano. - Consumo intermedio para: algunos productos alimenticios y bebidas.	- Consumo humano. - Consumo intermedio para: algunos productos alimenticios que requieren azúcares de alta calidad y bebidas en especial gaseosas.
CLASIFICACIÓN ARANCELARIA				
Subpartida	1701.12.00 1701.14.00	- Con menos de 99,5° de sacarosa: 1701.12.00 y 1701.14.00 - Con 99,5° o más de sacarosa: \ Sin adición de aroma o color: 1701.99.90 \ Con adición de aroma o color: 1701.91.00	Sin adición de aroma o color: 1701.99.90 Con adición de aroma o color: 1701.91.00	Sin adición de aroma o color: 1701.99.90 Con adición de aroma o color: 1701.91.00

Fuentes: ICONTEC, NANDINA, Ingenios azucareros. Elaboración de Asocaña.

Como se evidencia en la Tabla 1, los cuatro tipos de azúcares a los que se refiere la ~~petición de la~~ medida, están amparados por las siguientes subpartidas arancelarias: 1701.12.00, 1701.14.00, 1701.91.00 y 1701.99.90. Su clasificación depende del contenido de sacarosa o la adición de aroma o color; por ejemplo, el azúcar blanco, si tiene menos de 99,5% de sacarosa se clasifica por la subpartida 1701.12.00 cuando es fabricado a partir de remolacha o por la 1701.14.00 si es fabricado a partir de caña de azúcar; si tiene 99,5% de sacarosa o más, se clasifica por la subpartida 1701.99.90 cuando no está aromatizado o coloreado, o por la 1701.91.00 si está aromatizado o coloreado.

Vale la pena anotar que las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) prohíben distinguir el producto por su proceso productivo, salvo que el mismo tenga incidencia sobre las características fisicoquímicas del bien final, que no aplica en este caso. Por ejemplo, el azúcar de caña y el de remolacha tienen las mismas características fisicoquímicas así su proceso productivo sea diferente.

Por lo tanto, son objeto de esta solicitud de salvaguardia todos los azúcares especificados en las NTC, los cuales son producidos y exportados por los ingenios de Bolivia y Perú, tal como se evidencia más adelante, en las Tabla 2, Tabla 3, Tabla 4 y Tabla 5.

De esta manera, se deben incorporar en la medida las siguientes subpartidas, por las cuales se clasifican válidamente los productos investigados y aquellos similares y directamente competidores:

- **Subpartidas arancelarias 1701.12.00 y 1701.14.00** -Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante:
 - o Las notas de la Partida 1701 del arancel definen a estos productos de la siguiente manera: *“Los azúcares en bruto de caña o de remolacha, se presentan generalmente en forma de cristales pardos, coloración que se debe a la presencia de impurezas. El contenido en peso de sacarosa, calculado sobre producto seco, corresponderá a una lectura en el polarímetro inferior a 99.5° (véase la Nota 1 de subpartida). Se destinan generalmente a su transformación en azúcar refinado. Sin embargo, los azúcares en bruto pueden tener un grado de pureza tal que permita utilizarlos directamente en la alimentación humana sin necesidad de refinado”*. Por estas dos subpartidas se clasifican azúcares con idénticas características fisicoquímicas; la única diferencia radica en la materia prima usada para su

producción (remolacha o caña, respectivamente). Se clasifica, además, el azúcar blanco definido en las NTC, por lo que es vital que estas subpartidas hagan parte de la medida de salvaguardia solicitada.

- **Subpartidas arancelarias 1701.91.00 y 1701.99.90** – Los demás azúcares de caña o de remolacha, en estado sólido:
 - o Ambas subpartidas corresponden a los demás azúcares de caña o de remolacha en estado sólido, refinados, con un contenido de sacarosa igual o superior a 99.5°. Las notas de la Partida 1701 agregan lo siguiente, *“el azúcar de caña o de remolacha refinado se obtiene por tratamiento complementario del azúcar en bruto. Generalmente se presenta en cristales blancos, comercializados según los distintos grados de finura, o en forma de cuadrillos, panes, placas, barritas o trozos regulares moldeados, aserrados o cortados (azucarillos)”*³. La primera subpartida corresponde a azúcares refinados con adición de aromatizantes o colorantes y la segunda a los que no tienen adición de aromatizantes o colorantes.

3.2 Descripción del producto nacional

Tipos de azúcares

Los azúcares en Colombia se producen a partir de procesos agroindustriales que extraen la sacarosa de la caña de azúcar. El cultivo se lleva a cabo en 225 mil hectáreas del valle geográfico del río Cauca, que comprende 47 municipios ubicados en el norte del Cauca, en la franja central del Valle del Cauca, y en Risaralda, Caldas y Quindío. El 76% de las tierras es propiedad de más de 2.700 cultivadores de caña y el restante 24% pertenece a los ingenios azucareros colombianos.

Entre 2011 y 2013, Colombia produjo un promedio anual de 2.108.287 toneladas de los cuatro tipos de azúcares principales⁴: crudo, blanco, blanco especial y refinado. Sin embargo, no todos los ingenios producen todos los tipos de azúcares y en consecuencia no atienden todos los mercados nacionales, los cuales se diferencian por las características y usos de cada tipo de azúcar.

³ Notas de partida 1701, arancel electrónico Legis.

⁴ La producción incluye sólo azúcares; es decir, no incluye mieles ni jugos en su equivalente a azúcar.
Fuentes: ingenios solicitantes y Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar.

Para consumo humano directo se comercializan diversos azúcares, como por ejemplo el orgánico, el moreno, el blanco, el blanco especial, el azúcar refinado, el azúcar pulverizado, el azúcar con adición de aromatizantes o colorantes, o el azúcar mezclado con otros edulcorantes conocidos como *light*, entre otros.

Las empresas que utilizan el azúcar como insumo para su producción, a su vez tienen exigencias particulares que dependen de las características y necesidades del producto que van a fabricar: dulces, confites, chocolates, gaseosas o preparaciones alimenticias, entre otros.

Además de azúcares, el sector azucarero colombiano fabrica productos y subproductos como alcoholes, bagazo, energía eléctrica, abonos, mieles vírgenes, jugos clarificados, melazas y preparaciones alimenticias, entre otros.

Unidades de medida

Las unidades de medida a través de las cuales se comercializan los azúcares en Colombia se derivan del sistema métrico o sistema internacional de unidades, que tiene como base de peso el kilogramo. Por el alto volumen de azúcar que se transa nacional e internacionalmente, la tonelada métrica es la unidad de peso más usada para presentar estadísticas. La Organización Internacional del Azúcar (OIA), entidad intergubernamental adscrita a la ONU que cuenta con 87 países miembros de los cuales hace parte Colombia, históricamente ha presentado las estadísticas azucareras en toneladas métricas equivalentes a volumen de azúcar crudo (tmvc). Para ello, cada país usaba un factor de conversión de azúcares blancos a crudo, que en Colombia ha sido 1,06522. Sin embargo, mediante el Memo 12(30) del 22 de noviembre de 2012, la OIA recomendó a sus miembros presentar las estadísticas en toneladas métricas, sin ninguna conversión, debido a la disparidad de factores de conversión usados por los diferentes países y, en especial, porque los avances tecnológicos fabriles han llevado a que los azúcares crudos tengan hoy en día mayor contenido de sacarosa que en el pasado. Si bien continúan existiendo diferencias en el contenido de sacarosa entre todos los tipos de azúcares, la OIA argumenta que el error que se presentaría al sumar las cantidades de crudos y de blancos sin ninguna conversión, es inferior al error generado por el uso de factores de conversión antiguos y complejos de actualizar. Por lo tanto, mientras no se diga lo contrario, este documento presenta las cifras en toneladas métricas, sin factor de conversión.

Presentaciones de los azúcares comercializados en Colombia

En Colombia, los ingenios comercializan los distintos tipos de azúcares bajo diversas presentaciones con diferentes pesos y tipos de empaques. Son más de veinte presentaciones diferentes, entre las que se destacan: saco de 1 tonelada, saco de polipropileno de 50 kg, saco de papel de 50 kg, sacos sin liner de 50 kg, saco de 25 kg, empaquetados de 2,5 kg, empaquetados de 0,5 kg, empaquetados de 1 kg y empaquetados en sobres de 5 gr.

En el Anexo 2.30 de la solicitud se ilustran algunas de las presentaciones de los diversos tipos de azúcares comercializados por ingenios azucareros colombianos en los últimos años.

Proceso productivo

A continuación se hace una descripción breve del proceso de producción de azúcares⁵:

Cultivo:

- Preparación del terreno: Cuando la caña se siembra por primera vez, el terreno tiene que ser labrado y preparado para la siembra de los esquejes de caña.
- Subsulado: La superficie compactada se puede roturar con un subsolador de tal manera que se mejoran las condiciones de humedad para el cultivo. Esto ayuda a la aireación, infiltración de agua y reduce la compactación del suelo.
- Labor de cultivo: Una vez realizado el subsulado se realiza una labor de cultivo para romper las capas duras superficiales o costras del suelo, reducir la invasión de malezas y remover el suelo alrededor de las plantas para favorecer la infiltración del agua y aire. En el sector azucarero se lleva a cabo control biológico de tal manera que el control de plagas no se realiza con plaguicidas químicos, sino que se utilizan mecanismos naturales.
- Aporque: Se realiza para crear un desnivel entre las plantas y el fondo de la calle para evitar excesos de humedad en las plantas. Existen equipos integrados que realizan el cultivo, aporque y fertilización en una misma pasada.
- Riego y fertilización: Durante la etapa de crecimiento se realizan labores de riego y fertilización según requerimiento de los suelos.

⁵ Fuentes: última vez consultadas el día 23 de abril de 2014. Para cultivo: http://www.cenicana.org/pdf/documentos_no_seriados/libro_el_cultivo_cana/libro_p179-189.pdf
Para fábrica: <http://www.cenicana.org/investigacion/fabrica/index.php>

- Corte: Luego de 12 a 13 meses de crecimiento de la caña se realiza el corte, el cual puede ser manual con trabajadores corteros, o con máquinas combinadas de última generación que realizan el corte, troce, limpieza y alce de la caña directamente.
- Encalle de residuos: proceso mediante el cual se dispone de los residuos en el campo luego de la cosecha.
- Resiembra: Consiste en sembrar nuevos tallos en los sitios donde el material no germinó o las plantas se perdieron después del corte, en el caso de terrenos que ya tenían caña en la cosecha previa.
- Alce y transporte: La caña cortada se recoge en el campo con alzadoras de uña y se llevan en tractores o camiones de alta capacidad, "trenes cañeros" que llevan la caña al ingenio para ser molida en un máximo de 24 horas para evitar la pérdida de sacarosa o el deterioro del azúcar por la acción de microorganismos.

Proceso de fábrica:

- Preparación de la caña: proceso en el que los tallos son roturados o desfibrados con máquinas de preparación antes de la molienda.
- Molienda: proceso en el que se extrae o separa el jugo contenido en la fibra de la caña. Se realiza en una serie de molinos donde se exprime y se lava el colchón de bagazo. El primer molino procesa la caña preparada y los demás el bagazo proveniente de los molinos anteriores. Durante este proceso se agrega un agua denominada agua de imbibición que facilita la extracción de la sacarosa. La molienda genera un bagazo que se utiliza en la fabricación de papel o se envía a las calderas para la generación de vapor y electricidad. Los jugos extraídos de los molinos se envían a unos filtros separadores de bagacillo que ayudan a retirar las partículas de bagacillo contenidas en el jugo.
- Generación de Vapor y Electricidad: proceso en el que se genera vapor para ser utilizado en las turbinas de vapor que accionan los molinos y en los turbogeneradores de generación eléctrica. El vapor es generado en las calderas por la combustión del bagazo final, carbón u otros. En este proceso existe vapor de alta presión que se utiliza para generar energía mecánica, térmica y eléctrica. Otro tipo de vapor denominado vapor de escape es utilizado en procesos de calentamiento y evaporación.
- Calentamiento: proceso en el que se eleva la temperatura del líquido diluido a un nivel cercano a la temperatura de ebullición (105°C). Luego de un primer calentamiento se agrega cal (insumo utilizado en la alcalinización del jugo diluido – su aplicación se realiza

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Fcño No. 3(

lechada, agua+cal, o en forma de sacarato, lechada+jugo) en un tanque de encañado para reducir la acidez y evitar la inversión de la sacarosa, efecto que ayuda a precipitar la mayor parte de las impurezas que trae el jugo. El jugo se vuelve a pasar por un segundo calentador que también utiliza vapor de escape o vapor vegetal.

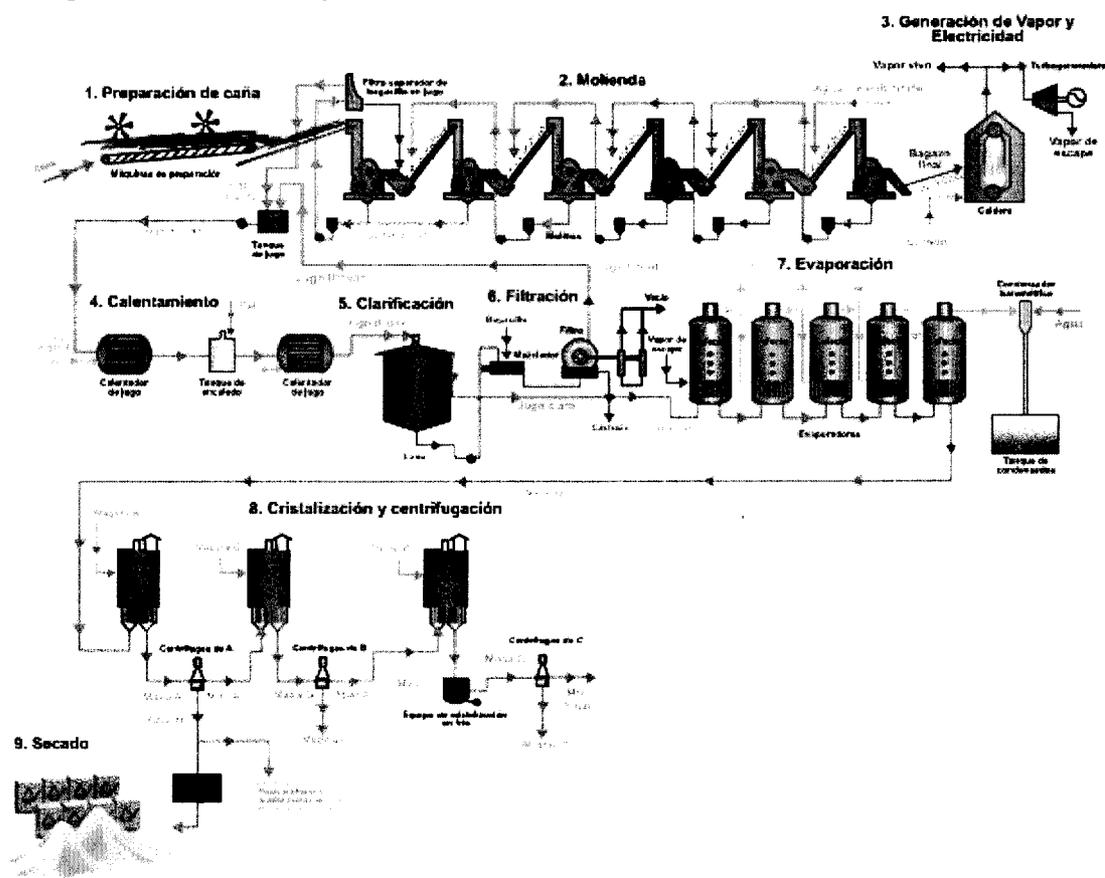
- Clarificación: se separan los sólidos insolubles de los líquidos diluidos. El lodo (sólido) son extraídos por la parte inferior del clarificador y se envían a filtrado, mientras que el líquido o jugo claro, extraído por la parte superior, se envía directamente a evaporación dado su bajo nivel de turbiedad.
- Filtración: utilizando filtros rotatorios en vacío se separa el jugo de la cachaza contenida en el lodo. Estos filtros retienen la cachaza y dejan pasar el jugo filtrado. El lodo es mezclado con bagacillo antes de la filtración en un mezclador. La cachaza se envía al campo, mientras que el jugo filtrado es recirculado al tanque de jugo para realizar nuevamente su calentamiento.
- Evaporación: proceso en el que se evapora la mayor cantidad de jugo claro para obtener meladura. Para este proceso se utilizan unos equipos intercambiadores de calor que funcionan por efectos. En el primer efecto se utiliza vapor de escape de las turbinas mientras que en los siguientes se utiliza vapor vegetal. El vapor resultante del último efecto se envía a un condensador barométrico en el que se agrega agua y se envía a un tanque de condensados. De la evaporación se obtiene meladura que es enviada a los tachos en los que se realiza el proceso de cristalización.
- Cristalización: proceso en el que se generan los cristales de sacarosa a través de un mecanismo de semilla en unos tachos. De los tachos salen cristales y mieles de diferentes concentraciones y tipos. Un primer tacho denominado tacho de A genera una masa A que se envía directamente a la centrifugación.
- Centrifugación: la masa A procedente del tacho A es separada a través de un proceso de centrifugado en azúcar y miel A. La miel A se envía a un tacho de B que realiza nuevamente el proceso de cristalización y centrifugación. El resultado de la centrifugación de la masa B es un magma B que se utiliza como semilla en el proceso del tacho A. También se genera una miel B que se envía nuevamente a un tacho de C donde se cristaliza la miel B y se genera una masa C que se cristaliza en un equipo cristizador que agota la masa C al disminuir su solubilidad por disminución en la temperatura. Dicha masa se centrifuga generando el magma C que se utiliza como semilla en el tacho B y se genera

una miel final que es aprovechada en la elaboración de alcoholes o se puede vender como subproducto para alimentación animal o elaboración de licores y otros tipos de productos.

- Secado y empaque: con aire caliente se retira la mayor cantidad posible de humedad del azúcar y se envía al área de empaque.

De este proceso se obtienen los azúcares crudos, el blanco y en algunos ingenios se realizan procesos adicionales de filtrado para obtener azúcar blanco especial o azúcares de mejor calidad.

Diagrama 1. Proceso productivo de elaboración de azúcar



Fuente: Cenicaña, página web consultada por última vez el 27 de abril de 2014.

http://www.cenicana.org/pop_up/fabrica/diagrama_obtencion.php

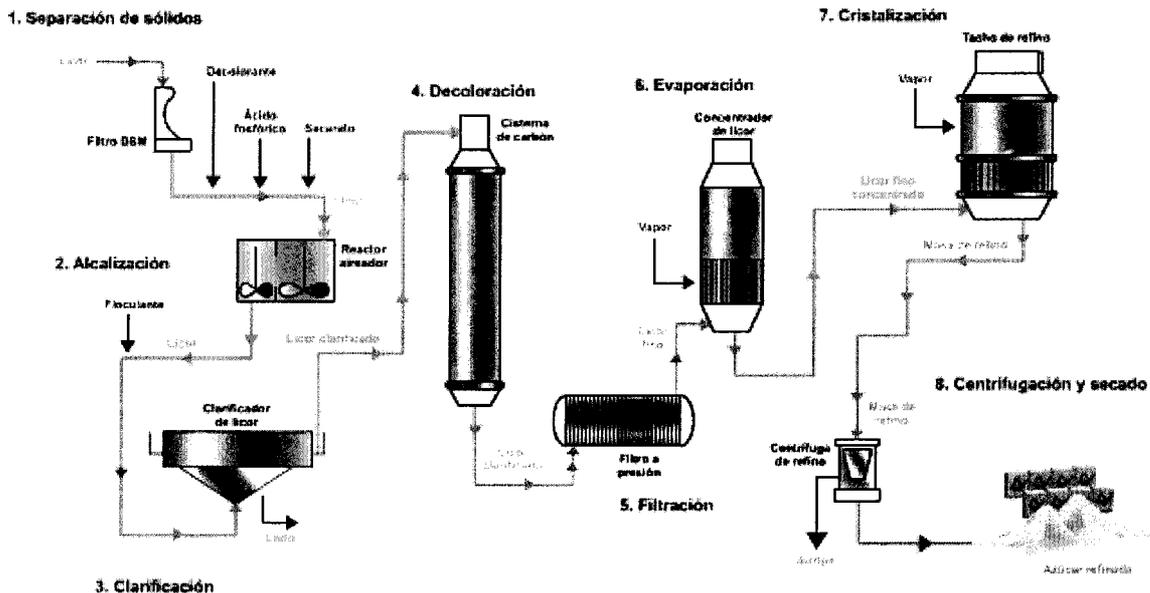
Refinación de azúcar

Los ingenios que cuentan con refinería realizan un proceso adicional consistente en las siguientes etapas:

- Separación de sólidos: el azúcar comercial se disuelve en agua y se crea un licor que se envía a la planta de refinación, el cual se filtra para retener los sólidos insolubles.

- Alcalinización: Al licor filtrado se le agrega un decolorante, ácido fosfórico y sacarato de calcio y se utiliza un reactor aireador para la alcalinización del licor.
- Clarificación: Al nuevo licor se le aplica un floculante, que es un insumo que ayuda a la separación por flotación de los sólidos insolubles que aún contiene el licor. El lodo (sólido) es extraído por la parte inferior de un clarificador de licor, mientras que el licor clarificado es extraído por la parte superior.
- Decoloración: Proceso que elimina el color al licor clarificado en una cisterna de carbón activado que retiene los agentes aportantes de color.
- Filtración: El licor clarificado se pasa por un filtro a presión que retiene los componentes indeseados generando un licor fino.
- Evaporación: El licor fino es pasado por un concentrador de licor que evapora el agua contenida en este. El licor fino concentrado es enviado al tacho de refino.
- Cristalización: En el tacho de refino se realiza la cristalización del licor fino concentrado.
- Centrifugación y secado: En una centrífuga de refino se separa el azúcar refinado de un sirope que es la miel extraída del azúcar. Con aire caliente se seca el azúcar refinado, para ser posteriormente empacada.

Diagrama 2. Proceso de refinación de azúcar



Fuente: Cenicaña, página web consultada por última vez el 27 de abril de 2014.
http://www.cenicana.org/pop_up/fabrica/diagrama_refinacion.php

3.3 Descripción del producto importado:

Azúcares importados de Bolivia

Los azúcares que se fabrican y exportan en Bolivia se producen de manera similar que en Colombia, a partir de procesos agroindustriales que extraen la sacarosa de la materia prima agrícola. De conformidad con el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), en Bolivia se *“producen diversos tipos de azúcar que están en función de los requerimientos del cliente: el color (azúcar morena, rubia, blanca o extrablanca); azúcar cruda o refinada; el tamaño del cristal de azúcar, y otras exigencias son llevadas a cabo a través de certificaciones que se han adquirido y avalan su producción, por lo que se entrega un azúcar al gusto del cliente, ocurriendo de igual manera en lo que respecta al alcohol”*⁶.

En la Tabla 2, la Tabla 3 y la Tabla 4 se observan los tipos de azúcares que fabrican los tres ingenios azucareros que entre 2011 y 2013, de acuerdo con cifras de la DIAN, representaron el 99,8% de las importaciones de azúcares a Colombia⁷: Compañía Industrial Azucarera San Aurelio S.A. (CIASA), Ingenio Azucarero Guabirá S.A., y Unión Agroindustrial De Cañeros S.A UNAGRO S.A. Estos ingenios, según el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Rural de Bolivia, exportan los azúcares crudos y blancos que son objeto de esta solicitud⁸.

⁶ IBCE: Comercio Exterior – publicación informativa, abril de 2010, año 18 No. 181, p. 6, 10.

⁷ El restante 0,2% fue importado por un comercializador, South Commerce Group. Inc., del cual no se tiene registro del ingenio fabricante. Fuente: DIAN.

⁸ Fuente: páginas web del Ministerio consultadas por última vez el 27 de abril de 2014:

http://www.promueve.gob.bo/wdirec/detalle_emp.aspx?ID=1015495024

http://www.promueve.gob.bo/wdirec/detalle_emp.aspx?ID=1028737025

http://www.promueve.gob.bo/wdirec/detalle_emp.aspx?ID=1015429021

Tabla 2. Azúcares producidos por el Ingenio San Aurelio

	Refinado	Blanco de refinería	Estándar
CARACTERÍSTICAS FISCOQUÍMICAS			
Polarización	Min. 99.83 %	Min. 99.65 %	Min. 99.80 %
Color	MAX. 60 ICUMSA 420 nm	MAX. 150 ICUMSA 420 nm.	MAX. 120 ICUMSA 420 nm.
Humedad	Max. 0.030 %	Max. 0.040 %	Max. 0.040 %
Imagen del producto			
Clasificación arancelaria (subpartida)	Con adición de aroma o color: 1701.91.00 Sin adición de aroma o color: 1701.99.90	Con adición de aroma o color: 1701.91.00 Sin adición de aroma o color: 1701.99.90	Con adición de aroma o color: 1701.91.00 Sin adición de aroma o color: 1701.99.90
	Blanco especial	Blanco	Crudo
CARACTERÍSTICAS FISCOQUÍMICAS			
Polarización	Min. 99.65 %	Min. 99.80 %	Min. 98.65 %
Color	MAX. 150 ICUMSA 420 nm.	MAX. 60 ICUMSA 420 nm.	Max. 2000 ICUMSA 420 nm
Humedad	Max. 0.040 %	Max. 0.030 %	Max. 0.105 %
Imagen del producto			
Clasificación arancelaria (subpartida)	Con adición de aroma o color: 1701.91.00 Sin adición de aroma o color: 1701.99.90	Con adición de aroma o color: 1701.91.00 Sin adición de aroma o color: 1701.99.90	- Con menos de 99,5° de sacarosa: 1701.12.00 o 1701.14.00 - Con 99,5° o más de sacarosa: \ Con adición de aroma o color: 1701.91.00 \ Sin adición de aroma o color: 1701.99.90

Fuentes: Ingenio San Aurelio, página web consultada por última vez el 23 de abril de 2014: <http://www.sanaurelio.com/productos.html>. La clasificación arancelaria es elaboración de Asocaña.

Tabla 3. Azúcares producidos por Ingenio Guabirá S.A

Especificaciones	Refinado 50	Refinado 80	Extra fina	Blanco especial
Polarización	mínimo 99.8	mínimo 99.8	Mínimo 99.7	Mínimo 99.6
Color ICUMSA	máximo 50	máximo 80	Entre 80 y 120	Entre 180 y 400
Usos y aplicaciones	En industrias de bebidas gaseosas y otras con altas exigencias de color y calidad		En industria de bebidas, dulces, jugos, galletería, lácteos y uso doméstico.	En algunas industrias de bebidas, en mezclas sólidas, en panaderías y en el consumo doméstico popular.
Empaque	50 Kg. en bolsas de polipropileno con polipropileno interior		50 Kg. en bolsas de polipropileno con polietileno interior para industrias y exportación. 46 Kg. en bolsas de polipropileno para uso doméstico.	
Clasificación arancelaria (subpartida)	Con adición de aroma o color: 1701.91.00 Sin adición de aroma o color: 1701.99.90	Con adición de aroma o color: 1701.91.00 Sin adición de aroma o color: 1701.99.90	Con adición de aroma o color: 1701.91.00 Sin adición de aroma o color: 1701.99.90	Con adición de aroma o color: 1701.91.00 Sin adición de aroma o color: 1701.99.90

Fuente: Ingenio Guabirá, página web consultada por última vez el 23 de abril de 2014: <http://www.guabira.com/>. La clasificación arancelaria es elaboración de Asocaña.

Tabla 4. Azúcares producidos por el ingenio UNAGRO

Especificaciones	Refinado	Supercristal Refinado	Crudo
Polarización	96,00 G.L. Min.	99,85 mínimo	97,00 mínimo
Color, UI a 420 nm	Característico	45 máximo	
Humedad %	0,040 máximo	0,030 máximo	0,40 máximo
Presentación	46 o 50 kilogramos polipropileno	46 o 50 kilogramos polipropileno	50 kilogramos polipropileno
Clasificación arancelaria (subpartida)	- Con menos de 99,5° de sacarosa: 1701.12.00 o 1701.14.00 - Con 99,5° o más de sacarosa: \ Con adición de aroma o color: 1701.91.00 \ Sin adición de aroma o color: 1701.99.90	Con adición de aroma o color: 1701.91.00 Sin adición de aroma o color: 1701.99.90	- Con menos de 99,5° de sacarosa: 1701.12.00 o 1701.14.00 - Con 99,5° o más de sacarosa: \ Con adición de aroma o color: 1701.91.00 \ Sin adición de aroma o color: 1701.99.90

Fuente: Ingenio UNAGRO, página web consultada por última vez el 23 de abril de 2014: <http://www.unagro.com.bo/productos.htm>. La clasificación arancelaria es elaboración de Asocaña.

Descripción del proceso de producción de azúcares en Bolivia⁹

- Cosecha: la caña es cortada en los cañaverales para su posterior transporte a la fábrica de azúcar. El corte puede ser manual o con maquinaria de última generación que además de cortar los dulces tallos los prepara en pequeños trozos para facilitar su carguío o transporte.
- Recepción y estibado de la caña de Azúcar: la caña que llega del campo se pesa en básculas y se almacena temporalmente en el canchón de caña (Barracón) y después de ser

⁹ Fuente: <http://www.sanaurelio.com>, página web consultada por última vez el día 23 de abril de 2014. La información fue transcrita.

pesada se descarga directamente a la mesa de alimentación que la llevará hasta los molinos.

- Preparo de la Caña: antes de ingresar a los molinos la caña es sometida a un preparo para facilitar y mejorar la extracción del jugo. Este consiste en cuchillas que adensan el volumen en el conductor y luego un desfibrador que expone las fibras internas de la caña.
- Molienda: la caña ya desfibrada sigue su ruta y llega a un grupo de molinos que sucesivamente van presionando y saturando nuevamente con agua caliente para extraer al máximo la sacarosa que tiene la caña. La fibra producto de la molienda, bagazo, es utilizada como combustible en las calderas que generan la energía para sustentar todo el proceso productivo.
- Purificación del Jugo: el jugo obtenido de la molienda es enviado mediante ductos para su tratamiento físico-químico y luego posterior clarificación. Esto consiste en la aplicación de componentes para precipitar impurezas orgánicas e inorgánicas. Al sedimentarse estas impurezas esos sólidos que se precipitan conforman lo que se llama "Cachaza".
- Evaporación: en el proceso de evaporación se obtiene el melado que resulta de evaporar el agua que traían los jugos, este proceso se da en evaporadores de múltiples efectos al vacío. El melado es purificado en un flotador para ser llevado luego a los tachos de cocimiento. Este flotador, retira aún más impurezas finas presentes.
- Cristalización y Cocimiento: mediante el cocimiento en tachos que también trabajan al vacío, se consigue la concentración de la sacarosa. Este proceso que tiene lugar en los tachos termina con la obtención de mieles y cristales de azúcar que forman la "masa cocida".
- Centrifugado y Refinación: la masa cocida es pasada por las centrifugas donde se separan los líquidos (mieles) de los cristales (azúcar). Este azúcar blanco o crudo se envía para el secador-enfriador, o se utiliza como materia prima para la refinería. En la refinería este azúcar es nuevamente diluido para formar un jarabe que es sometido a otra purificación mediante flotación y filtrado. Este jarabe tratado es nuevamente cristalizado en tachos de cocimiento y centrifugado, produciendo el azúcar refinado.
- Secado y Enfriado: el azúcar proveniente de las centrifugas es húmedo y caliente. Este es enviado al secador-enfriador donde con aire caliente se seca y luego con frío en contracorriente se enfría a una temperatura ambiente.

- Envasado y Almacenamiento: el azúcar seco y enfriado se transporta hasta los silos desde donde baja a las máquinas envasadoras que embolsarán el producto en presentaciones de 46 y 50 kilos. Mediante cintas transportadoras se trasladan hasta los depósitos de almacenamiento. Desde estos se despacha al mercado nacional y la exportación.
- Producto Final: La calidad del azúcar blanco se mide por diferentes factores, el principal de los cuales se denomina "polarización" cuyo porcentaje expresa la pureza del producto. Otros factores de calidad contemplan los contenidos de cenizas, turbidez, insolubles y humedad. También se obtiene el azúcar crudo, conocido como el azúcar moreno o azúcar rubio, muy utilizado en la repostería.

Azúcares importados de Perú

Los azúcares que se fabrican y exportan en Perú se producen de manera similar que en Colombia, a partir de procesos agroindustriales que extraen la sacarosa de la materia prima agrícola. En la Tabla 5 se observan los tipos de azúcares que fabrica el ingenio azucarero de donde se originó el 100% de los azúcares que se importaron a Colombia en el periodo analizado, de acuerdo con cifras de la DIAN.

Tabla 5. Características de los azúcares producidos por el Ingenio Cartavio

	Blanca doméstica	Blanca industrial	Refinada doméstica	Refinada Premium	Rubia doméstica
Características fisicoquímicas					
Polarización	Mín. de 99.72°	Mín. de 99.79°	Mín. de 99.8°	Mín. 99.8°	Mín. 98.5°/ Máx. 99.6°
Color		No más de 0.14 Unidades de Absorbancia.	Menor de 120 Unidades ICUMSA	Menor de 100 Unidades ICUMSA	Menor de 1500 Unidades ICUMSA
Humedad	Máximo 0.09 %	Máximo 0.080 %	Máximo 0.07 %	Máximo 0.08 %	Máximo 0.4 %
Clasificación arancelaria (subpartida)	Con adición de aroma o color: 1701.91.00 Sin adición de aroma o color: 1701.99.90	Con adición de aroma o color: 1701.91.00 Sin adición de aroma o color: 1701.99.90	Con adición de aroma o color: 1701.91.00 Sin adición de aroma o color: 1701.99.90	Con adición de aroma o color: 1701.91.00 Sin adición de aroma o color: 1701.99.90	- Pol menor a 99,5°: 1701.12.00 o 1701.14.00 - Pol de 99,5° o más: \ Con aroma o color: 1701.91.00 \ Sin aroma o color: 1701.99.90

Fuente: Ingenio Cartavio, página web consultada por última vez el 23 de abril de 2014:
<http://www.grupogloria.com/cartavio.html>. La clasificación arancelaria es elaboración de Asocaña.

Descripción del proceso de producción de azúcares en Perú¹⁰

- Siembra: para obtener un suelo adecuado donde germine la caña de azúcar se requiere realizar un estudio de suelos y, de acuerdo al resultado, efectuar las labores necesarias de preparación de tierras para proceder con la siembra.
- Cultivo: el cultivo de la caña demanda la provisión apropiada de agua para alcanzar una buena producción. Para ello se lleva a cabo un análisis foliar, control de malezas, control biológico y aplicación de técnicas de fertilización con miras a obtener un desarrollo óptimo del cultivo. Por último, el riego se aplica hasta aproximadamente dos meses antes de la cosecha asegurando una excelente calidad de la caña.
- Cosecha: el corte se ejecuta manual o mecánicamente, utilizando parámetros de calidad que disminuyen los porcentajes de materia extraña. Una vez cortada la caña se transporta a la fábrica en tractores y camiones, procurando el menor tiempo de permanencia antes de su molienda.
- Descarga de caña y trapiche: la caña se descarga en las mesas transportadoras para pasar por las desfibradoras, que la convierten en pequeños trozos, facilitando la extracción del jugo.
- Molienda: la molienda se practica en un tándem de hasta seis molinos de cuatro masas cada uno o en un difusor. En ambos casos se extrae el jugo que luego es enviado a la fábrica para ser procesado, y el bagazo se destina a los calderos para producir el vapor con el que a la vez se genera la energía eléctrica para la fábrica y los pozos del campo. El jugo es filtrado con el fin de retirar las partículas de bagacillo, luego es preencalado y encalado usando sacarato de calcio para eliminar las burbujas de aire.
- Clarificación: el jugo obtenido es colado y calentado facilitando la sedimentación de los sólidos insolubles y separándolos del jugo claro que permanece en la parte superior del clarificador, para ser luego enviado a evaporización. Los lodos que quedan, denominados cachaza, son llevados a los filtros rotativos al vacío para la recuperación de su contenido en sacarosa. Después esta cachaza se usa en los campos como abono para mejorar la preparación de los suelos.

¹⁰ Fuente: http://www.coazucar.com/esp/coazucar_azucar.html, última vez consultada el día 23 de abril de 2014; la información fue transcrita.

- Evaporación: el jugo es recibido en un tanque desde donde se bombea hacia una batería de calentadores de jugo clarificado y luego a un sistema de evaporación de cinco efectos para concentrarlo y convertirlo en jarabe.
- Cristalización: la masa cocida pasa a la centrífuga a altas velocidades donde los cristales de azúcar se separan de la miel. Durante este proceso se lava el azúcar para retirar los residuos de miel y posteriormente se seca y se enfría.
- Secado: para el secado del azúcar se emplea un secador enfriador que usa aire frío y caliente, para reducir el porcentaje de humedad en el producto.
- Envasado: una vez que el azúcar se ha secado y enfriado se empaqueta en sacos de diferentes presentaciones, según las necesidades de nuestros clientes nacionales e internacionales.

Aduanas de ingreso de las importaciones de la Subregión a Colombia

De acuerdo con la DIAN, entre 2011 y 2013 las importaciones de azúcares originarias de la Subregión, ingresaron a Colombia por las aduanas de Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Buenaventura, Bogotá y Cali.

3.4 Similitud del producto nacional con el importado

Las Normas Técnicas Andinas, tal como las Normas Técnicas Colombianas (NTC), clasifican los azúcares en cuatro grandes tipos principales: crudo, blanco, blanco especial y refinado. Las dos características fisicoquímicas principales para diferenciar un tipo de azúcar del otro, en este caso, son el contenido de sacarosa (Pol) y el color, tal como se observa en la Tabla 6.

En la misma tabla se presentan los azúcares fabricados por los ingenios bolivianos y peruanos que exportan hacia Colombia, teniendo en cuenta cómo se clasifican bajo las normas técnicas colombianas. Esto evidencia que los ingenios de Bolivia y Perú producen todos los principales tipos de azúcares definidos por las NTC, así en cada uno de ellos haya variaciones como la polarización, color, contenido de materiales distintos a la sacarosa y presentaciones y nombres con los que cada uno comercializa sus productos.

A su vez, como se observó en la Tabla 2, la Tabla 3, la Tabla 4 y la Tabla 5, las subpartidas arancelarias que son objeto de esta solicitud amparan los azúcares fabricados por los ingenios de Bolivia y Perú.

En conclusión, de la comparación entre los parámetros de las Normas Técnicas Andinas y las colombianas, los azúcares importados objeto de esta solicitud tienen las mismas características y usos que los azúcares nacionales.

Tabla 6. Normas técnicas y azúcares fabricados en ingenios de la Subregión que exportan a Colombia

Norma Andina	Norma Colombia	Bolivia	Perú
Azúcar Crudo Pol mín. 96,0°	Azúcar Crudo NTC 607. Pol mín. 96,0°	Refinado – Unagro (Pol mín. 96,0. Color N.D)	Rubia doméstica – Cartavio ^{3/} (Pol [98,5-99,6]. Color máx. 1500)
		Crudo – Unagro (Pol mín. 97,0. Color N.D)	
Azúcar Blanco Po mín. 99,4° Color: máx. 300 UI	Azúcar Blanco NTC 611. Pol mín. 99,4° Color: máx. 400 UI	Blanco especial – Guabirá S.A. (Pol mín. 99,6. Color [180-400])	Rubia doméstica – Cartavio ^{3/} (Pol [98,5-99,6]. Color máx. 1500)
Azúcar Blanco Especial Pol mín. 99,6° Color: máx. 180 UI	Azúcar Blanco Especial NTC 2085. Pol mín. 99,6° Color: máx. 180 UI	Extra fina – Guabirá S.A. (Pol mín. 99,7. Color [80-120])	Blanca Industrial – Cartavio (Pol mín. 99,79. Color máx. 140)
		Blanco de refinería – San Aurelio (Pol mín. 99,65. Color máx. 150)	Blanca doméstica – Cartavio (Pol mín. 99,72. Color máx. N.D)
		Refinado 80 – Guabirá S.A. ^{1/} (Pol mín. 99,8. Color máx. 80)	Refinada doméstica – Cartavio ^{4/} (Pol mín. 99,8. Color máx. 120)
		Estándar – San Aurelio ^{2/} (Pol mín. 99,8. Color máx. 120)	Refinada Premium – Cartavio ^{5/} (Pol mín. 99,8. Color máx. 100)
Azúcar Refinado Pol mín. 99,8° Color: máx. 80 UI	Azúcar Refinado NTC 778. Pol mín. 99,8° Color: máx. 60 UI	Refinado 50 – Guabirá S.A. (Pol mín. 99,8. Color máx. 50)	Refinada doméstica – Cartavio ^{4/} (Pol mín. 99,8. Color máx. 120)
		Refinado 80 – Guabirá S.A. ^{1/} (Pol mín. 99,8. Color máx. 80)	Refinada Premium – Cartavio ^{5/} (Pol mín. 99,8. Color máx. 100)
		Estándar – San Aurelio ^{2/} (Pol mín. 99,8. Color Máx. 120)	
		Supercristal refinado – Unagro (Pol mín. 99,85. Color máx. 45)	
		Refinado – San Aurelio (Pol mín. 99,83. Color máx. 60)	

Notas:

Pol = Polarización en grados sacarimétricos (°S) a 20 °C, min. Color a 420 nm, unidades icumsa (UI), máx.

ND: No disponible

1/ Refinado 80 – Guabirá S.A (Pol mín. 99,8. Color máx. 80): A partir de 60 y hasta 80 UI de color, corresponde a azúcar blanco especial. Con menos de 60 UI de color, corresponde a azúcar refinado.

2/ Estándar – San Aurelio (Pol mín. 99,8. Color máx. 120): A partir de 60 y hasta 120 UI de color, corresponde a azúcar blanco especial. Con menos de 60 UI de color, corresponde a azúcar refinado.

3/ Rubia doméstica – Cartavio (Pol [98,5-99,6]. Color máx. 1500): Con una polarización desde 98,5 hasta 99,4, así como un color mayor a 400 UI, corresponde a un azúcar crudo. Con una polarización desde 99,4 hasta 99,6, así como un color menor a 400 UI, corresponde a un azúcar blanco.

4/ Refinada doméstica – Cartavio (Pol mín. 99,8. Color máx. 120): A partir de 60 y hasta 120 UI de color, corresponde a azúcar blanco especial. Con menos de 60 UI de color, corresponde a azúcar refinado.

5/ Refinada Premium – Cartavio (Pol mín. 99,8. Color máx. 100): A partir de 60 y hasta 100 UI de color, corresponde a azúcar blanco especial. Con menos de 60 UI de color, corresponde a azúcar refinado.

Fuentes: SGCAN, Gacetas oficiales números 883, 884, 885 y 886. ICONTEC para las NTC. Ingenios de Bolivia y Perú. Elaboración de Asocaña.

4. MERCADO INTERNACIONAL AZUCARERO

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 42

4.1 Producción y mercados mundiales

Producción mundial

De acuerdo con la Organización Internacional del Azúcar (OIA), en la producción mundial de azúcares intervinieron, entre 1996 y 2012, un total de 116 países. Del total producido, el 78,7% provino de la caña de azúcar y el 21,3% restante del cultivo de remolacha. Incluso países como Israel, Corea del Sur, Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Irak y Kuwait, entre otros, que no cultivan caña ni remolacha, tienen refinerías locales que importan, de manera permanente u ocasional, azúcar crudo para refinarla localmente y usarla en su consumo doméstico o en la exportación a países vecinos.

Hay dos razones principales por las que un número tan amplio de países concurren en la producción y/o refinación de azúcar en el mundo. La primera tiene raíces históricas y responde a la necesidad de mantener un adecuado abastecimiento interno de un producto que es fuente económica de calorías, y así evitar la dependencia de las importaciones. El mejor ejemplo de esto lo constituye el desarrollo en Francia de la producción de azúcar a partir de remolacha, impulsada por Napoleón para garantizar el autoabastecimiento en época de guerra¹¹.

La segunda corresponde a la relevancia que le dan los países a la agricultura, por la multifuncionalidad que ésta ofrece: soberanía alimentaria, ocupación lícita y productiva del territorio, disminución de la migración a las ciudades y desarrollo rural. El cultivo de la caña y de la remolacha reúne las condiciones necesarias para tal multifuncionalidad, por ser materias primas agrícolas para la producción de un bien básico para la población y con un impacto significativo sobre la economía agrícola de los países que lo producen. Según un estudio de la OIA sobre la relación entre el azúcar y el desarrollo económico¹², los efectos que genera el azúcar en el desarrollo económico suelen ser múltiples, debido a su papel en la generación de empleo, en los mayores salarios relativos frente a otros productos agrícolas y en el aporte que conlleva a la educación en las regiones donde se asienta el cultivo.

¹¹ Fuente: Instituto de Estudios del Azúcar y la Remolacha en España (IEDAR); página web consultada por última vez el 27 de abril de 2014, http://www.iedar.es/origen_azucarIV.php.

¹² OIA, Azúcar y desarrollo económico. MECAS(06)17, octubre de 2006.

Varios de los países desarrollados, como Estados Unidos, la Unión Europea, Japón y Turquía, entre otros, han implementado una serie de políticas internas de apoyo a la producción nacional de azúcar, que combinan diversos elementos como: cuotas de producción, cuotas de mercado interno, altos aranceles, subsidios a la exportación, subsidios a la producción nacional, precios internos mínimos o garantizados, créditos subsidiados, etc. El ejemplo de estos países lo han seguido, en mayor o menor medida, otros actores importantes del mercado mundial, como lo son Brasil, India, China y Rusia.

La concurrencia de todas estas políticas ha originado que el mercado internacional del azúcar se caracterice por grandes distorsiones que ocasionan una fuerte inestabilidad en la oferta. Un estudio del Banco Mundial, dirigido por Mitchell (2004), reconoce al azúcar como uno de los productos básicos con mayores distorsiones en el mercado mundial.

Esto se refleja en grandes picos y caídas de la producción mundial de azúcar, tal como se observa en el Gráfico 2. En 1999, por ejemplo, la producción mundial se incrementó 7,2%, como consecuencia de aumentos de la producción en India, Brasil, Tailandia, Estados Unidos y la Unión Europea. Lo de India fue el principal detonante: 3,1 millones de toneladas de aumento de un año a otro; es decir, en sólo un año incrementó su producción en una cantidad superior a lo que produce Colombia. Al año siguiente, en 2000, la reducción en la producción mundial alcanzó los 4,9 millones de toneladas, debido a la fuerte contracción en Brasil, la UE, Paquistán, China y Australia. En ese caso fue Brasil quien contribuyó con el 80% de dicha reducción.

Hechos similares se presentaron en 2002, 2006, 2007, 2009, 2011 y 2012, cuando fuertes incrementos o reducciones de la oferta mundial se generaron como consecuencia de la aplicación de diversas políticas comerciales en los principales países productores del mundo, ya sea que incentivaron o desincentivaron la producción nacional. En todos estos años, los protagonistas principales fueron básicamente los mismos: Brasil, India, la Unión Europea, China y Estados Unidos; y en menor medida Australia, Paquistán, Tailandia, Rusia y México.

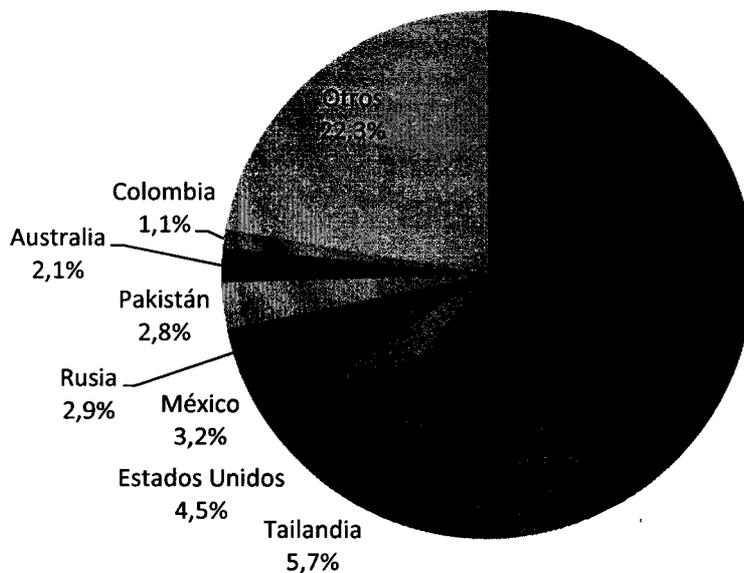
Por su parte, a pesar de la gran cantidad de países productores y/o refinadores de azúcar, tanto la producción como las exportaciones mundiales están altamente concentradas en pocos países. En la Tabla 7 se muestran los 10 mayores productores de azúcar del mundo, que en conjunto representaron el 76,6% de la producción mundial de 2012. Como se ve en la misma tabla, Colombia sólo representa el 1,1% de la producción global de azúcares, de tal manera que no tiene ninguna incidencia sobre los mercados azucareros internacionales.

Tabla 7. Principales países productores de azúcares del mundo - 2012

País	Producción de azúcar (millones de tmvc)	Participación
<i>Brasil</i>	<i>39,74</i>	<i>21,9%</i>
<i>India</i>	<i>29,19</i>	<i>16,1%</i>
<i>Unión Europea</i>	<i>18,31</i>	<i>10,1%</i>
<i>China</i>	<i>12,99</i>	<i>7,2%</i>
<i>Tailandia</i>	<i>10,37</i>	<i>5,7%</i>
<i>Estados Unidos</i>	<i>8,17</i>	<i>4,5%</i>
<i>México</i>	<i>5,80</i>	<i>3,2%</i>
<i>Rusia</i>	<i>5,26</i>	<i>2,9%</i>
<i>Pakistán</i>	<i>5,15</i>	<i>2,8%</i>
<i>Australia</i>	<i>3,87</i>	<i>2,1%</i>
10 mayores	138,85	76,6%
<i>Colombia</i>	<i>2,04</i>	<i>1,1%</i>
Otros	40,38	22,3%
Total	181,27	100%

Fuente: Organización Internacional del Azúcar – Sugar Year Book 2013. tmvc: toneladas métricas valor crudo.

Gráfico 1. Distribución de la producción mundial de azúcar



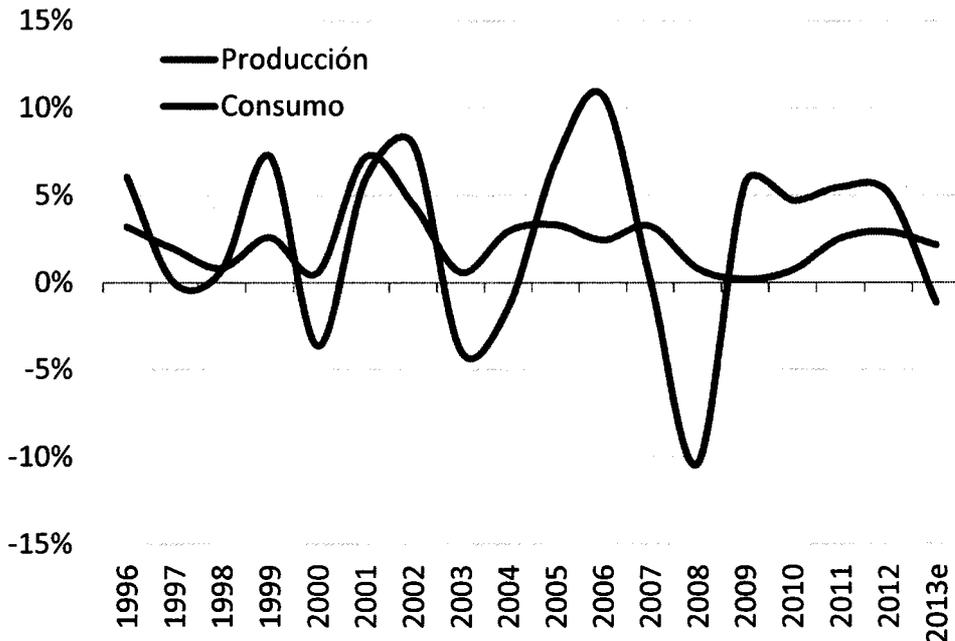
Fuente: Organización Internacional del Azúcar – Sugar Year Book 2013. tmvc: toneladas métricas valor crudo.

Consumo mundial

La demanda de azúcar, por su parte, en concordancia con la estabilidad del flujo de consumo de los hogares para un bien básico como el azúcar, ha sido más estable que la producción. Durante

todo el período analizado (1996-2012), el crecimiento del consumo fue de 2,2% en promedio anual. A pesar de la mayor estabilidad, se dieron algunas diferencias al dividir el período en tres etapas: entre 1996 y 2002, el consumo se incrementó 2,3% promedio anual; entre 2002 y 2007 un 2,7% y entre 2007 y 2012, lo hizo en 1,7% promedio anual.

Gráfico 2. Variación anual de la producción y el consumo mundial de azúcar



Fuente: Organización Internacional del Azúcar (OIA).

Si bien más de un centenar de países participa en la producción de azúcares, sólo se comercializa en los mercados mundiales cerca del 30% de la producción total, tal como se observa en la Tabla 8, lo que indica que el 70% de la producción mundial tiene como destino principal los mercados locales.

Tabla 8. Balance Azucarero Mundial (millones de tmvc)

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Producción	158.125	165.565	174.653	182.987	181.347
Consumo	162.780	163.932	168.115	173.117	177.134
Superávit / déficit	-4.655	1.633	6.538	9.870	4.213
Exportaciones	55.450	55.245	56.427	58.006	57.328
Exportaciones / producción	35,1%	33,4%	32,3%	31,7%	31,6%

Fuente: Organización Internacional del Azúcar (OIA).

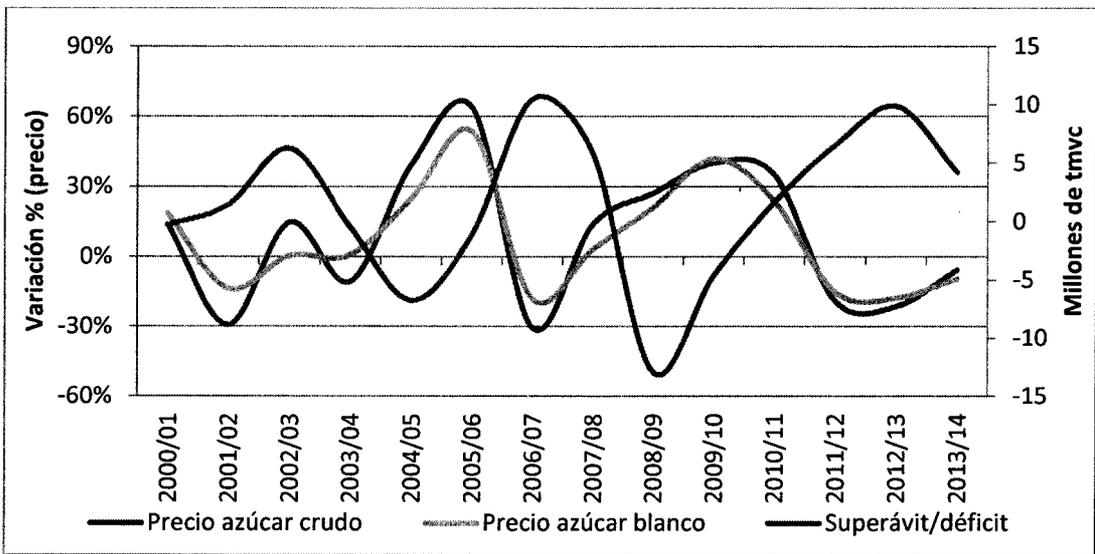
4.2 Precios internacionales

En los mercados bursátiles de Nueva York y Londres se concentra la mayor parte de las transacciones internacionales de contratos de futuros de azúcar y en ellos se forman los precios de los mercados internacionales de azúcares. Bajo el contrato 11 de la Bolsa de Nueva York se transa azúcar crudo, con especificaciones técnicas que lo hacen inviable para el consumo humano directo. Por su parte, bajo el contrato número 5 de la Bolsa de Londres se transa azúcar refinado.

Debido a que la oferta mundial de azúcar es mucho más volátil que la demanda, por lo general se presentan grandes variaciones en los inventarios internacionales, lo que se termina reflejando en el comportamiento de los precios.

En el Gráfico 3 se observa que en períodos de superávit de la producción frente al consumo mundial, los precios se contraen, mientras que en períodos de déficit los precios se elevan. Por ejemplo, durante el año azucarero de mayor superávit (2006/07) los precios internacionales promedio se redujeron 31% en azúcar crudo y 18% en azúcar blanco, frente al año inmediatamente anterior. Al contrario, en el año de mayor déficit (2008/09) el precio promedio anual se incrementó 27% en azúcar crudo y 21% en azúcar blanco, frente al año inmediatamente anterior, situación que se repitió en los otros periodos de amplio déficit.

Gráfico 3. Variación de los precios internacionales de los azúcares crudo y blanco (%) vs. balance neto entre la oferta y la demanda mundial de azúcares (millones de tmvc)



Fuente: Superávit / déficit: Organización Internacional del Azúcar (OIA). Precio internacional: Bolsa de New York, contrato 11 (azúcar crudo) y Bolsa de Londres, contrato 5 (azúcar blanco). TMVC: toneladas métricas valor crudo.

5. MERCADOS AZUCAREROS NACIONALES

5.1 Producción, consumo e inventarios en Colombia

Producción nacional¹³

Es menester mencionar que, debido a que ingenios y cañicultores firman contratos de suministro de caña a varios años, y a la necesidad perentoria de cortar la caña una vez se encuentra apta para la cosecha, el comportamiento de la producción de corto plazo no responde al de las importaciones ni al de la oferta total de azúcares, sino al de disponibilidad de la caña¹⁴.

Al no poder responder la producción de los ingenios a cambios en las cantidades de los azúcares importados, se vuelve mucho más lesivo el efecto de las importaciones.

Al comparar la producción de azúcares, se observa en la Tabla 9 que la total se redujo 1,2% en 2013 frente al promedio de 2011 y 2012, siendo los más de mayor reducción el azúcar blanco especial y el refinado, que se redujeron 14,8% y 3,5%, respectivamente, mientras que el azúcar crudo y el blanco crecieron 13,6% y 1,4%, respectivamente, en el periodo mencionado.

Tabla 9. Producción de azúcares de los ingenios que presentan la solicitud (toneladas)

Tipo de azúcares	Promedio 2011-2012	2013	Variación 2013 vs. promedio 2011-12 (%)
Crudo			13,6%
Blanco			1,4%
Blanco especial			-14,8%
Refinado			-3,5%
Total azúcares	2.008.508	1.985.337	-1,2%

Fuente: Ingenios solicitantes.

¹³ Se excluyen de estas cifras la producción de azúcar contenida en jugos y mieles vírgenes producidas por los ingenios.

¹⁴ El plazo de los contratos de proveeduría de caña, generalmente entre 5 y 10 años, guarda estrecha relación con el ciclo productivo del cultivo y con las inversiones requeridas para su implementación, y es de clara conveniencia para los agricultores pues ofrece seguridad en la comercialización de su producto y asegura un plazo razonable para la recuperación de las inversiones.

Consumo nacional aparente

El presente análisis sobre el consumo aparente nacional se hace de manera agregada entre todos los tipos de azúcares definidos en las NTC, debido a que los registros de importaciones no discriminan por dichas normas, sino solamente por las subpartidas arancelarias que amparan el ingreso de distintos tipos de azúcares. Y dada la naturaleza de este indicador, la información que se usará corresponde a la totalidad de ingenios del país¹⁵.

En 2013, el consumo aparente se incrementó 7,8% frente al promedio de 2011 a 2012. Sin embargo, las importaciones y en especial las originarias de la Subregión con Bolivia a la cabeza, impidieron a la producción nacional beneficiarse de dichos incrementos.

En efecto, mientras que las ventas de los ingenios colombianos crecieron 5,6% en 2013 frente al promedio de 2011 a 2012, las importaciones aumentaron 20,0%, como se aprecia en la Tabla 10. Si bien los ingenios colombianos crecieron sus ventas nacionales, ello se logró a costa de la reducción de los precios internos originada por los bajos precios relativos de las importaciones de la Subregión y en especial de Bolivia, frente al del resto de ofertantes.

Del total importado, en el periodo analizado las cantidades que más crecieron fueron las de Bolivia con 983,1%, seguidas de Perú con 274,7% mientras que las del resto de orígenes se redujeron 24,3%.

Por su parte, mientras entre 2011 y 2012 la participación de los azúcares nacionales en el consumo aparente fue de 84,6%, en 2013 se redujo a 82,9%, una pérdida de 1,7 puntos porcentuales, que evidencia que fueron otros oferentes los que debieron incrementar su participación en medio de un consumo aparente creciente. Tal como se observa en la Tabla 11, el que más ganó participación en el consumo aparente nacional fue Bolivia, que incrementó su participación en 4,8 puntos frente a 1,2 puntos de Perú.

¹⁵ Consumo aparente: suma de las ventas de los ingenios colombianos de todos los tipos de azúcares (crudo, blanco, blanco especial y refinado) a los mercados nacionales, más las importaciones registradas por la DIAN por las subpartidas arancelarias 1701.12.00, 1701.14.00, 1701.91.00 y 1701.99.90. Fuente: Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar.

Tabla 10. Consumo aparente de azúcares en Colombia, por tipo de oferta (Toneladas)

	Promedio 2011-2012	2013	Variación 2013 vs. promedio 2011-12 (%)
Azúcares nacionales	1.317.130	1.390.955	5,6%
Importaciones - total	239.098	286.968	20,0%
<i>Bolivia</i>	8.187	88.675	983,1%
<i>Perú</i>	7.824	29.311	274,7%
<i>Otros</i>	223.087	168.981	-24,3%
Consumo aparente	1.556.227	1.677.923	7,8%

Fuente: FEPA para ventas de productores nacionales; DIAN para importaciones. Cálculos de Asocaña.

Tabla 11. Participación del consumo aparente de azúcares en Colombia, por oferente

	Promedio 2011-2012	2013	Variación 2013 vs. promedio 2011-12 (puntos porcentuales)
Azúcares nacionales	84,6%	82,9%	-1,7
Importaciones - total	15,4%	17,1%	1,7
<i>Bolivia</i>	0,5%	5,3%	4,8
<i>Perú</i>	0,5%	1,7%	1,2
<i>Otros</i>	14,3%	10,1%	-4,3
CONSUMO APARENTE	100,0%	100,0%	0,0

Fuente: FEPA para ventas de productores nacionales; DIAN para importaciones. Cálculos de Asocaña.

Inventarios nacionales¹⁶

En 2013 el inventario de fin de año de todos los tipos de azúcares creció 69,4% frente al promedio de fin de año de 2011 y 2012, lo cual sucedió de manera concomitante con el significativo aumento de 636,9% de las importaciones originarias de la Subregión en dicho periodo. En otras palabras, las 34.067 toneladas correspondientes al incremento del inventario en el periodo analizado, fueron consecuencia del aumento de 101.976 toneladas de importaciones de la Subregión en el mismo lapso, y en especial de Bolivia que contribuyó con el 79% de dicho incremento.

El incremento en el inventario no fue superior gracias a que los ingenios aumentaron sus ventas en el mercado nacional, pero ello se hizo a costa de menores ingresos como consecuencia de la depresión de los precios de venta causada por el incremento de las importaciones de la Subregión y de las condiciones de precios a las que ingresaron, en especial desde Bolivia.

¹⁶ Incluye exclusivamente los inventarios de azúcar de los ingenios que presentan la solicitud. No incluye los inventarios de otros ingenios, ni de intermediarios comerciales ni de importadores.

Tabla 12. Inventario final de azúcares (toneladas)

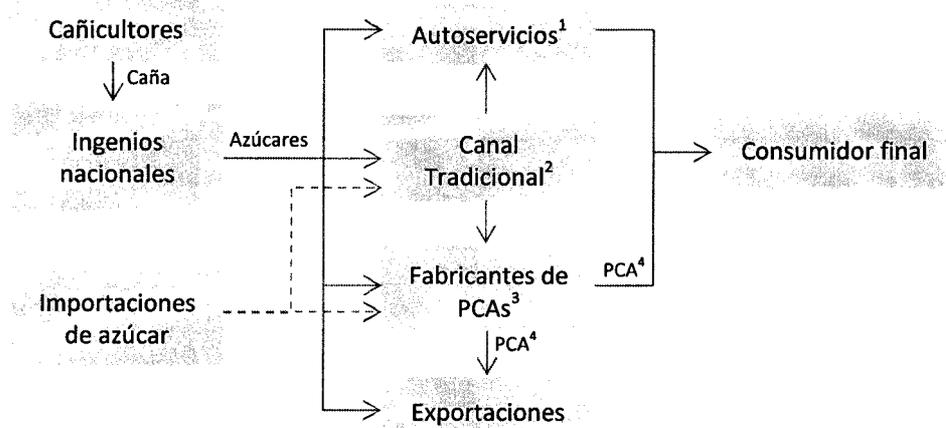
Producto	Promedio 2011-12	2013	Variación 2013 vs. promedio 2011-12 (%)
Azúcar crudo			56,6%
Azúcar blanco			106,6%
Azúcar blanco especial			88,2%
Azúcar refinado			29,3%
Total azúcares	49.089	83.156	69,4%

Fuente: Ingenios solicitantes.

5.2 Precios y comercialización de azúcares en Colombia

En Colombia, los ingenios azucareros comercializan los azúcares para consumo humano directo, a través de diversos canales como autoservicios y el llamado canal tradicional (mayoristas, distribuidores y minoristas), como se ilustra en el Diagrama 1. En cuanto a los azúcares destinados a las industrias que los usan como insumo, una parte se comercializa directamente con ellas, y otra parte a través del canal tradicional, en especial las pequeñas industrias ubicadas en regiones apartadas del valle geográfico del río Cauca.

Diagrama 1. Canales generales de comercialización de azúcares en Colombia



Notas:

1/ Autoservicios: incluye grandes y medianas cadenas de autoservicios, además de supermercados y tiendas, atendidos directamente por los ingenios.

2/ Canal Tradicional: incluye mayoristas, distribuidores y minoristas atendidos directamente por los ingenios.

3/ Industrias: incluye grandes, medianas y pequeñas industrias atendidas directamente por los ingenios en diversos subsectores: bebidas no alcohólicas (gaseosas y jugos); sucroquímica; dulces, confites y chocolates; licores; panificadoras; panaderías; lácteos; farmacéuticas y laboratorios químicos; concentrados para animales; alimentos varios.

4/ PCA: productos con azúcar.

Fuente: Elaboración Asocaña.

Por su parte, los precios a los cuales se realizan las transacciones entre cada ingenio azucarero y los diferentes actores del mercado, dependen de varios aspectos, entre ellos:

- Tipo de azúcar: como se ha dicho a lo largo de este documento, existen cuatro tipos de azúcares, definidos por las normas técnicas colombianas. Por lo tanto, el precio de un tipo de azúcar depende de las características y usos que éste tenga, ya sea por su nivel de procesamiento o los ingredientes adicionales que contenga.
- Oferta y demanda: como es de esperar, el precio final de un producto se ve afectado por la disponibilidad y la demanda del mismo. Debido a que en el valle geográfico del río Cauca se puede cultivar y cosechar caña de azúcar durante todo el año, en situaciones normales se garantiza un adecuado y suficiente suministro de azúcares de todos los tipos para sus respectivos mercados nacionales. Sin embargo, el fuerte aumento de las importaciones originarias de la Subregión, y en especial de Bolivia, aumenta de manera significativa la oferta y perturba la producción nacional.
- Empaque: como es lógico, es distinto el precio por unidad de peso de un azúcar empacado en sobres, que otro empacado en sacos, debido a los costos del empaque, el proceso de empacado y el manejo logístico diferenciado que cada uno requiere.
- Forma de pago: cada ingenio tiene su propia política de descuento (o no), por pago de contado o a diversos plazos.

Aparte de los factores anteriormente mencionados, que imprimen un carácter particular a los precios y transacciones diarias de los distintos tipos de azúcares en el país, existe un factor que determina la generalidad de la formación del precio: el precio de importación. Esto tiene que ver con el hecho de que Colombia es un tomador de precios de los mercados internacionales, y no un formador de los mismos, debido a la baja proporción de su oferta frente a los grandes productores mundiales de azúcar, como se pudo apreciar en la Tabla 7.

De esta manera, si se toma por ejemplo el precio promedio del azúcar blanco en el mercado nacional, en sacos de 50 kilogramos, y se compara con el precio de paridad de importación del mismo producto¹⁷, se encuentra una alta correlación, que indica que el primero está afectado en una gran proporción por el comportamiento del segundo.

¹⁷ Precio internacional del azúcar blanco de la misma calidad y empaque más aranceles y gastos.

Esto fue lo que demostró Escobar (2011)¹⁸, quien obtuvo los resultados que se presentan en la Tabla 13, sobre los cuales concluyó que *“la elasticidad del precio al productor interno frente al precio de paridad es prácticamente igual a 1. Si el precio de paridad de importación aumenta en 1%, el precio al productor en Colombia aumenta en 0,96%. Además, este efecto es significativo al 1%¹⁹. Este resultado tiene sentido económico. El sector azucarero colombiano está expuesto al rigor de la economía internacional. Cuando el precio de paridad de importación cae, el precio al productor doméstico caerá en una proporción similar, pues de lo contrario el azúcar importado sería más barato que el azúcar doméstico. (...) Como se mencionó anteriormente, Colombia produce cerca del 2% del azúcar mundial. De esta manera, el país es un tomador de precios a nivel internacional, por lo que el mayor precio doméstico al que se puede vender el azúcar está determinado por el precio internacional”*.

Tabla 13. Elasticidad del precio al productor y del precio al consumidor de azúcar blanco en Colombia

Variable dependiente: ln(precio al productor interno)		Variable dependiente: ln(IPC)	
ln(precio externo)	0,96*** (0,16)	ln(precio al productor interno)	0,44** (0,22)
Constante	0,33 (1,75)	Constante	-0,26 (2,40)
Observaciones	120	Observaciones	120
R2	0,57	R2	0,48

***: significativo al 1%. **: significativo al 5%. *: significativo al 10%. Errores estándar corregidos por autocorrelación en paréntesis.

Fuente: Escobar, Andrés. ECONCEPT.

Al ser evidente que son los precios de importación los relevantes a la hora de determinar los precios de los distintos tipos de azúcares en Colombia, se entiende claramente por qué son las importaciones de azúcares originarias de la Subregión y en especial de Bolivia, las que han perturbado la rama de la producción nacional, con precios muy inferiores a los de los otros orígenes y a los de la producción nacional.

¹⁸ ECONCEPT. Escobar Arango, Andrés; Navas, Verónica y Alzate, José. Mercado internacional del azúcar e Impacto del precio del azúcar en los productos que la utilizan como insumo. Mayo de 2011.

¹⁹ Cita tomada textualmente de Escobar: *Esto quiere decir que la probabilidad de equivocarse al afirmar que el precio externo tiene un impacto sobre el precio al productor interno es menor al 1%.*

5.3 El Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar (FEPA) y los precios nacionales

El Fondo es un mecanismo de intervención del Estado en la economía, organizado por el Decreto 569 de 2000 en desarrollo de la Ley 101 de 1993, la que a su vez desarrolla los artículos 64, 65 y 66 de la Constitución Nacional, que confieren especial prioridad a la actividad agrícola.

Es necesario advertir que el Fondo de ninguna manera lleva a fijar precios o cuotas de producción o de mercado. De hecho, la evidencia empírica demuestra que el Fondo no tiene efecto sobre los precios de equilibrio de los distintos tipos de azúcares en los mercados nacionales, pues éstos, como se explicó anteriormente, están afectados por factores distintos a la operación del Fondo.

Por tanto, su existencia y su operación no tienen como objeto directo ni indirecto, el de contrarrestar las importaciones ni los precios a las que éstas llegan. Las importaciones, de hecho, se han dado durante la existencia del mecanismo.

6. COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES

6.1 Evolución de las importaciones totales

En 2013, las importaciones totales de azúcares a Colombia aumentaron un significativo 20,0% frente al promedio de 2011 a 2012, como se observa en la Tabla 14. El valor de las mismas, por su parte, se redujo 0,5% en el mismo periodo, como consecuencia especialmente de que las cantidades importadas de países de la Subregión, en especial las de Bolivia, ingresaron de manera creciente en volumen y a menores precios relativos frente al de otros orígenes, como se detalla en este capítulo.

Tabla 14. Importaciones de azúcares a Colombia 2011-2013

	Peso Neto (ton)	Valor CIF (millones de USD)
Promedio 2011-2012	239.097	161
2013	286.967	160
Variación 2013 vs. promedio 2011-12 (puntos porcentuales)	20,0%	-0,5%

Fuente: DIAN – Nota: Incluye subpartidas 17011200, 17011400, 17019100 y 17019990. Para 2011 se utiliza la subpartida 17011190, que es la que corresponde a la 17011400 en ese periodo. El precio de importación hace referencia al valor base del arancel más el arancel.

6.2 Evolución de las importaciones originarias de la Subregión

Características de la producción y el mercado en Bolivia

Según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), la producción de azúcares en Bolivia se lleva a cabo principalmente en cuatro ingenios ubicados en Santa Cruz de la Sierra y uno ubicado en Tarija. Los de Santa Cruz son la Unión Agroindustrial de Cañeros S.A. (UNAGRO), Compañía Industrial Azucarera San Aurelio S.A. (CIASA), Ingenio Azucarero Guabirá S.A. (IAGSA) y Planta Industrial Don Guillermo Ltda. (anteriormente La Bélgica). El de Tarija, es el Ingenio Bermejo Stephan Leigh.

En los últimos años, Bolivia incrementó significativamente su producción al pasar de 345 mil toneladas en 2011 a 520 mil toneladas en 2013, un crecimiento promedio anual de 23%. Debido a que el consumo interno de azúcares aumentó menos de 3% promedio anual, la mayor alza en la producción condujo a que Bolivia registrara excedentes netos de 145 mil toneladas en 2013²⁰.

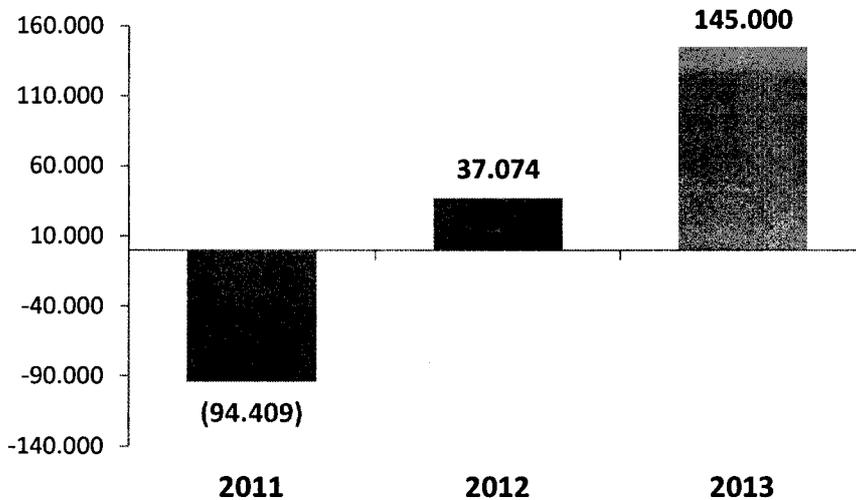
²⁰ Organización Internacional del Azúcar (OIA).

Tabla 15. Balance Azucarero de Bolivia 2011-2013 (toneladas)

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo interno	Existencias finales
2011	345.000	95.266	857	355.000	217.165
2012	475.000	408	37.482	370.000	285.091
2013	520.000	1.000	146.000	375.000	250.000

Fuente: Organización Internacional del Azúcar (OIA). La información de 2011 y 2012 corresponde a año calendario (ene-dic), reportada en el informe estadístico anual de agosto de 2013. La de 2013 corresponde al año azucarero (oct/12 a sep/13) y fue estimada en su informe trimestral de febrero de 2014.

Gráfico 4. Déficit/Superávit neto de Bolivia 2011-2013 (toneladas)



Fuente: Organización Internacional del Azúcar (OIA); corresponde a exportaciones menos importaciones, de acuerdo con la Tabla 15. Cálculos de Asocaña.

De sus excedentes, Bolivia habría exportado aproximadamente 141 mil toneladas de azúcar, el 65% de ellos destinados a Colombia, 26% a Venezuela, 6% a Perú y 1% a Chile²¹.

A su vez, Bolivia terminó el año 2013 como el principal proveedor de azúcares de Colombia: mientras en 2011 no se registraron importaciones de Bolivia, en 2012 pasaron a 16.374 toneladas y en 2013 se incrementaron frente a ese año 441,6% al llegar a 88.675 toneladas. De hecho, en el segundo semestre de 2013, Bolivia participó con el 41% del total de las importaciones a Colombia, lo que lo convirtió en el principal origen de las mismas.

En el año 2013, para evitar perder mucha más participación en el mercado, los ingenios colombianos se vieron en la necesidad de reducir sus precios en promedio 11,9% frente al periodo 2011-2012, lo que los llevó a deteriorar su situación financiera. Esto, como consecuencia del significativo incremento de las cantidades importadas de la Subregión a precios muy inferiores que

²¹ Fuente: <http://www.promueve.gob.bo/>, última vez consultada el 23 de abril de 2014.

los de las importaciones de otros orígenes y que los de la producción nacional, todo lo cual se constituyó en un claro factor de perturbación a esta rama de la producción.

Para completar el panorama descrito, el comportamiento de la producción de Bolivia muestra una tendencia al alza y prueba de ello es que en el año 2014 empezará a producir azúcar el nuevo Ingenio Aguai, cuya producción se estima en 108 mil toneladas de azúcar al año. Dado que el ingenio producirá azúcar y alcohol, un reporte del IBCE menciona que *“el 50% correspondiente al azúcar estará dirigido, en una primera instancia, a dar seguridad alimentaria a Bolivia exportando los excedentes”* (subrayado fuera del texto original)²².

En adición, en el año 2015 entrará en funcionamiento el Ingenio San Buenaventura, propiedad del gobierno boliviano, el cual tendrá una capacidad de producción de 57 mil toneladas de azúcar al año²³.

Es claro que a los excedentes que ya han ingresado al mercado nacional habrá que sumar en 2014 y 2015 los de estos nuevos ingenios. De no tomarse la medida solicitada, estos excedentes continuarán inundando los mercados colombianos sin pagar aranceles, de tal manera que se internarán a unos precios muy bajos frente a los de terceros países que, a diferencia de las importaciones originarias de la Subregión, sí pagan aranceles.

Política Azucarera en Bolivia

En Bolivia el Estado interviene en todas las etapas el mercado azucarero, esto es, desde la producción de caña, hasta la producción y comercialización interna y externa de azúcares, con el fin de asegurar su soberanía alimentaria, de tal manera que este país genera excedentes que son también controlados por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Rural.

Al final, se asegura la producción azucarera, y por consiguiente la generación de excedentes de azúcares que se están destinando a Colombia, y que son los causantes de la perturbación a su

²² Fuentes: ICBE y América Economía, revisadas sus páginas web por última vez el 23 de abril de 2014. Asocaña calcula que si el ingenio opera al menos 180 días al año, con una capacidad de producción de 12 mil quintales de azúcar por día, la producción anual será de 108 mil toneladas.

<http://ibce.org.bo/userfiles/image/aguai/Informacion-Tecnica-Aguai-SA%20.pdf>

<http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/bolivia-santa-cruz-tiene-un-nuevo-ingenio-despues-de-40-anos-tras-invertir-us150>

²³ Fuentes: Hoy Bolivia y América Economía. Páginas revisadas por última vez el 23 de abril de 2014:

http://hoybolivia.com/Noticia.php?IdNoticia=89566&tit=obras_del_ingenio_azucarero_san_buenaventura_tienen_

<http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/bolivia-empresa-azucarera-san-buenaventura-comenzara-operar-en-marzo-de-2015>

sector azucarero. De las normas que se consignan seguidamente se entiende que los mecanismos derivados de la política del Estado Boliviano están diseñados para incentivar la producción, lo que ha llevado a generar y exportar excedentes. Muestra de lo anterior son las siguientes normas:

- El 26 de junio de 2011, año en que ese país fue deficitario en la producción de azúcar, el artículo 41 de la Ley Nº 144 de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria²⁴, da nuevas facultades a la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (EMAPA), de propiedad estatal, para incrementar la intervención de la siguiente manera:

En el marco de sus competencias y atribuciones, se autoriza a la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos - EMAPA constituir una Sociedad de Economía Mixta (SAM) para conformar la Empresa Gran Nacional de Producción de Alimentos, con el objeto de potenciar y fortalecer la producción de alimentos estratégicos, para cubrir la demanda interna y posterior intercambio de excedentes.

- El 13 de noviembre de 2012 el gobierno boliviano emitió la Ley No. 307 del complejo productivo de la caña de azúcar, que tiene por objeto:

Regular las actividades y relaciones productivas, de transformación y comerciales del sector agrícola cañero y agroindustrial cañero, y la comercialización de productos principales y subproductos derivados de la caña de azúcar²⁵.

En desarrollo de dicha Ley el gobierno boliviano emitió el 11 de abril de 2013 el Decreto Supremo 1554²⁶, en el cual el Estado fija los lineamientos para el control de la comercialización interna y exportación de excedentes; en el artículo 27 se expresa textualmente lo siguiente:

En caso de que se determine la existencia de excedentes exportables, el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural emitirá licencias de exportación, conforme al derecho propietario del sector agrícola cañero y agroindustrial cañero.

²⁴ <http://www.lexivox.org/norms/BO-L-N144.xhtml>, página web consultada por última vez el 24 de abril de 2014. Subrayado fuera del texto original.

²⁵ Artículo 1 Ley 307 del complejo productivo de la caña de azúcar, 13 de noviembre de 2012.

²⁶ <http://www.lexivox.org/norms/BO-DS-N1554.html>. Página web consultada por última vez el 24 de abril de 2014. Subrayado fuera del texto original.

En el numeral 2.29 de los anexos se presenta un recuento detallado de las normas que existen en Bolivia para el control de la producción y comercialización de alimentos, y en particular de los azúcares.

Características de la producción y el mercado en Perú

Descripción del mercado y canales de distribución

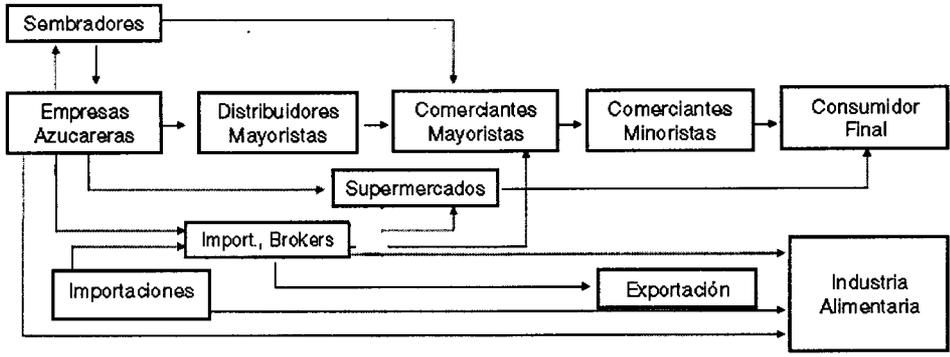
De acuerdo con el Ministerio de Agricultura de Perú, antes de 1990 el azúcar fue uno de los principales productos de exportación, con un área sembrada en caña de 117 mil hectáreas²⁷. En la primera década del 2000 el área sembrada se había reducido a unas 70 mil hectáreas, las cuales empezaron a recuperarse posteriormente, hasta 90 mil hectáreas en 2010, que fueron procesadas en 10 ingenios, propietarios del 65% del área sembrada, siendo el 35% restante propiedad de cultivadores independientes. En Perú, la caña se cultiva en la costa, selva y valles interandinos. La mayor área sembrada se concentra en la costa por tener mejores condiciones agroclimáticas que permiten sembrar y cosechar durante todo el año, con rendimientos superiores a los de otras zonas del país. Los ingenios azucareros en Perú fabrican azúcares, alcoholes, melazas y electricidad a partir de la combustión del bagazo, entre otros productos²⁸.

Según el Ministerio de Agricultura de Perú, el principal mercado de los azúcares producidos localmente es el de los hogares, mientras que la industria de bebidas gaseosas y los laboratorios industriales consumen la mayor parte del azúcar importado. El Diagrama 3 resume de manera general los canales de comercialización de azúcares en Perú.

²⁷ <http://www.minag.gob.pe/portal/sector-agrario/agricola/cultivos-de-importancia-nacional/az%C3%BAcar/generalidades-del-producto24> , última vez consultada el día 23 de abril de 2014.

²⁸ Revista Agraria, año 10 No. 120. Perú, agosto de 2013, www.informacion.com, última vez consultada el día 23 de abril de 2014.

Diagrama 3. Canales de comercialización de azúcares en Perú



Fuente: Ministerio de Agricultura de Perú, Dirección General de Información Agraria, octubre de 2007.

La Organización Internacional del Azúcar (OIA) registra que Perú produjo entre 2011 y 2013 un promedio anual de 1.09 millones de toneladas de azúcar, periodo en el que además realizó exportaciones anuales cercanas a 57 mil toneladas en promedio, como se observa en la Tabla 16.

En el 2013, la producción de azúcares en Perú fue de 1,09 millones de toneladas y las exportaciones fueron 50 mil toneladas, de las cuales el 59% se destinó a Colombia²⁹.

Sin embargo se reitera que Bolivia es la principal fuente de exportaciones de azúcar hacia Colombia, pues triplicó en 2013 las exportaciones originarias de Perú. Además, como se pondrá de presente en esta solicitud, los precios de las importaciones Bolivianas son inferiores a los precios de las importaciones peruanas.

Tabla 16. Balance azucarero de Perú (toneladas)

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Consumo interno	Existencias finales
2011	1.075.000	205.598	63.937	1.215.000	458.759
2012	1.095.000	322.454	55.729	1.235.000	585.484
2013	1.090.000	230.000	50.000	1.270.000	232.000

Fuente: Organización Internacional del Azúcar (OIA). La información de 2011 y 2012 corresponde a año calendario (ene-dic), reportada en el informe estadístico anual de agosto de 2013. Las exportaciones de 2013 corresponden al año azucarero (oct/12 a sep/13) y fueron estimadas por la OIA en su informe trimestral de febrero de 2014.

²⁹ De acuerdo con cifras de la Dian se importaron a Colombia 7.329 toneladas originarias de Perú en 2011, 8.318 en 2012 y 29.311 toneladas en 2013.

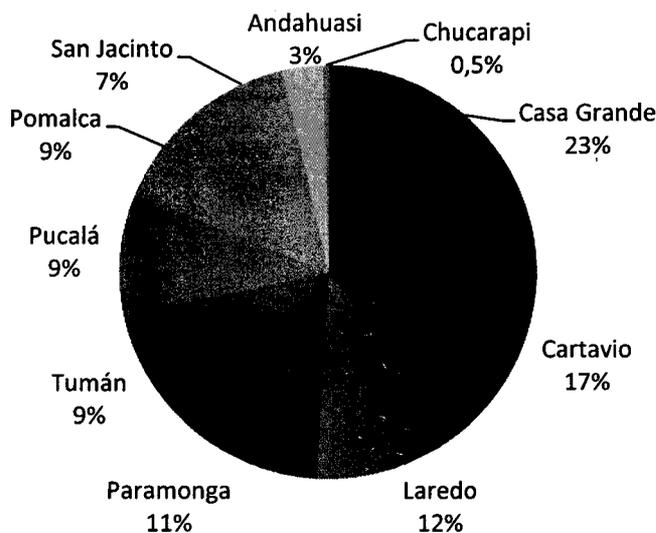
Productores en Perú

Entre 2011 y 2013, de las 29.311 toneladas de azúcares importadas a Colombia originarias de Perú, el 93,2% fue producido por el Ingenio Cartavio, mientras que el restante 6,8% fue importado a través de la comercializadora internacional Bunge, del que no se conoce registro del ingenio fabricante³⁰.

El Ingenio Cartavio es parte del grupo empresarial Coazucar, que se define de la siguiente manera: *"Somos una corporación agroindustrial peruana dedicada a la siembra y procesamiento de la caña de azúcar, así como a la comercialización de sus productos derivados como azúcar, alcoholes, melaza y bagazo. Coazucar es una empresa holding del Grupo Gloria que controla las empresas Casa Grande S.A.A., Cartavio S.A.A., Empresa Agrícola Sintuco S.A. y Empresa Agraria Chiquitoy S.A., todas ellas situadas en el valle del río Chicama, Región La Libertad"*³¹.

En 2012, la participación del Ingenio Cartavio en la producción de Perú alcanzó el 16,6%, como se observa en el Gráfico 5. Los tipos de azúcares que produce y sus características fisicoquímicas aparecen en la Tabla 5.

Gráfico 5. Participación por ingenio en la producción de azúcares de Perú



Fuente: USDA, Gain Report Perú Sugar Annual, abril de 2013.

³⁰ Fuente DIAN.

³¹ http://www.coazucar.com/esp/coazucar_nosotros.html última vez consultada el día 23 de abril de 2014.

Cantidades importadas de la Subregión

Las cantidades importadas totales crecieron 20,0% en 2013 frente al promedio de 2011 a 2012. Se destaca el incremento de 636,9% de las originarias de la Subregión y en especial el crecimiento de Bolivia con 983,1% en el mismo periodo, como se observa en la Tabla 17; este país pasó en 2013 a ser el proveedor de 88.675 toneladas, el triple de las que se importaron desde Perú en ese mismo año, que fueron 29.311.

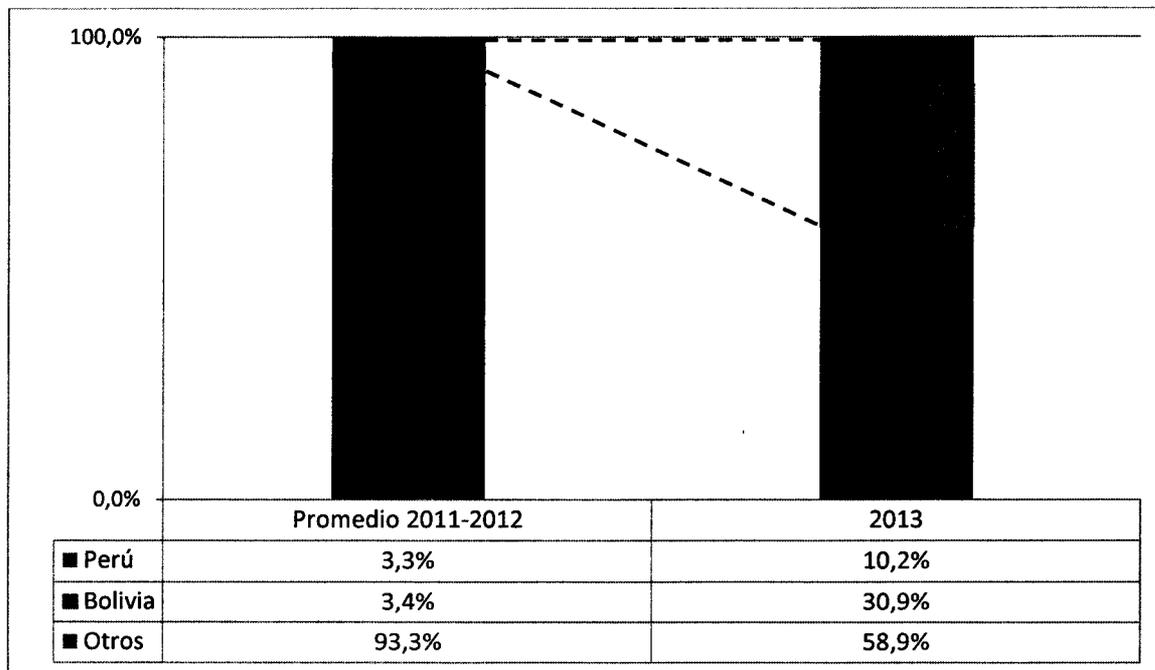
Tabla 17. Importaciones de azúcares a Colombia 2011-2013 por origen – toneladas

	Comunidad Andina			Otros	Total
	Bolivia	Perú	Subregión		
Promedio 2011-2012	8.187	7.824	16.011	223.087	239.098
2013	88.675	29.311	117.986	168.981	286.968
Variación 2013 vs promedio 2011-2012 (%)	983,1%	274,7%	636,9%	-24,3%	20,0%

Fuente: DIAN. No se incluye a Ecuador en Comunidad Andina por no registrarse importaciones. Incluye la subpartidas 17011200, 17011400, 17019100 y 17019990. Para 2011 se utiliza la subpartida 17011900, que es la que corresponde a la 17011400 en ese año.

Como se observa en el Gráfico 6, Bolivia es el origen de importación que más gana participación en el total importado. Luego de participar con el 3,4% en el promedio importado de 2011 a 2012, pasa a 2013 al 30,9%, triplicando a Perú que participó con el 10,9% en el último año.

Gráfico 6. Participación de la cantidad importada de azúcares a Colombia por país de origen 2011-2013



Fuente: DIAN. Incluye las subpartidas 1701.12.00, 1701.14.00, 1701.91.00 y 1701.99.90. Para 2011 se utiliza la subpartida 1701.11.90, que es la que corresponde a la 17011400 en ese año.

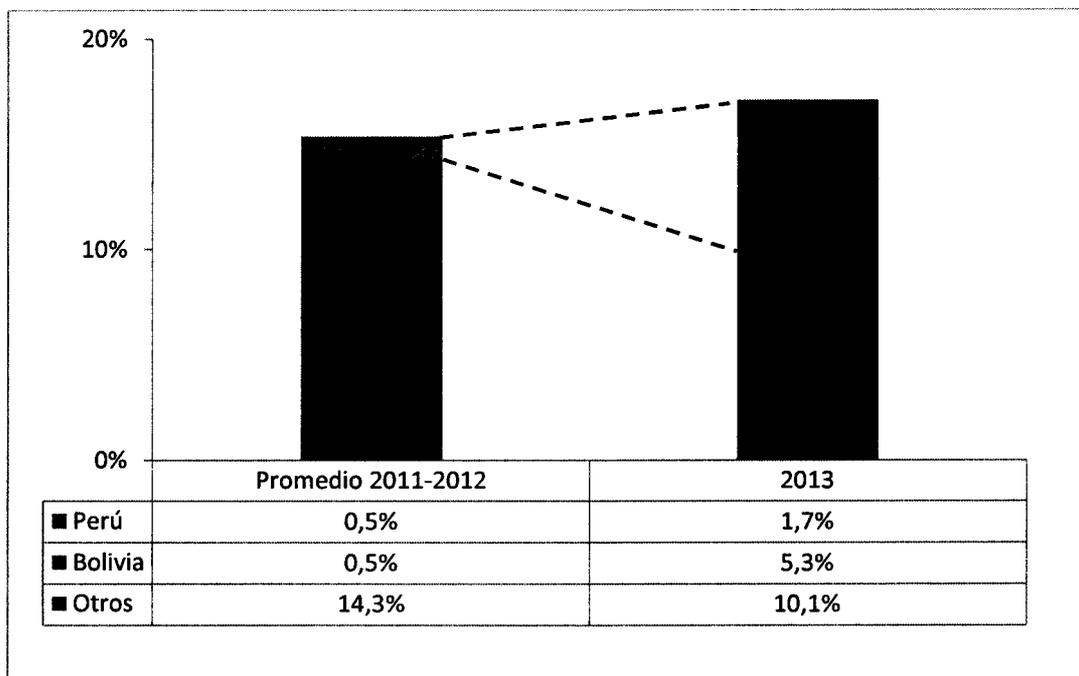
Cantidades importadas de la Subregión frente al consumo aparente nacional

La Tabla 18 muestra que las importaciones originarias de la Subregión fueron las fuentes de oferta de azúcares de mayor crecimiento en los mercados colombianos. Y el Gráfico 7 ilustra que, en consecuencia, son las que más participación relativa han ganado en el consumo aparente.

Al gran espacio que se abrieron las importaciones de azúcares originarias de la Subregión en el consumo aparente nacional, se suma el hecho de que llegaron a un precio de importación mucho menor, en especial desde Bolivia, frente a los demás orígenes.

Y si bien en 2013 los ingenios colombianos aumentaron sus ventas, fue a costa de menores ingresos, lo cual les ha ocasionado un importante deterioro financiero. Lo anterior genera además efectos negativos sobre los cultivadores de caña, que por los diversos tipos de contratación tienen sus ingresos atados a los precios de venta de los azúcares vendidos por los ingenios.

Gráfico 7. Participación en el consumo aparente de azúcares en Colombia, por país de origen de importación 2011-2013



Fuentes: DIAN y FEPA. No se incluye a Ecuador en Comunidad Andina por no registrar información.

Tabla 18. Importaciones de azúcares a Colombia por origen y ventas internas de ingenios colombianos 2011-2013– toneladas

	Comunidad Andina			Otros orígenes	Azúcares Nacionales	Consumo Aparente
	Bolivia	Perú	Subregión			
Promedio 2011-2012	8.187	7.824	16.011	223.087	1.317.130	1.556.227
2013	88.675	29.311	117.986	168.981	1.390.955	1.677.922
Variación 2013 vs promedio 2011-2012	983,1%	274,7%	636,9%	-24,3%	5,6%	7,8%

Fuentes: DIAN y FEPA. No se incluye a Ecuador en la Subregión por no registrarse importaciones de ese origen. Incluye las subpartidas 1701.12.00, 1701.14.00, 1701.91.00 y 1701.99.90. Para 2011 se utiliza la subpartida 1701.11.90, que es la que corresponde a la 17011400 en ese año.

Valores y precios de importación de azúcares de la Subregión³²

En 2013, en línea con lo sucedido con las cantidades importadas, el valor en pesos colombianos de las importaciones originarias de la Subregión fue el de mayor crecimiento (493,9%) frente al promedio 2011-2012, como se observa en la Tabla 19. Se destaca el crecimiento de 818,6% del valor importado desde Bolivia frente al 191,0% de Perú y la reducción de 28,6% del valor de los azúcares originarios de otros países, en el mismo periodo analizado.

Tabla 19. Importaciones de azúcares a Colombia 2011-2013³ por origen – Valor de importaciones (millones de pesos)

	Comunidad Andina			Otros	Total
	Bolivia	Perú	Subregión		
Promedio 2011-2012	10.205	10.941	21.146	284.027	305.173
2013	93.739	31.840	125.579	202.785	328.364
Variación 2013 vs promedio 2011-2012	818,6%	191,0%	493,9%	-28,6%	7,6%

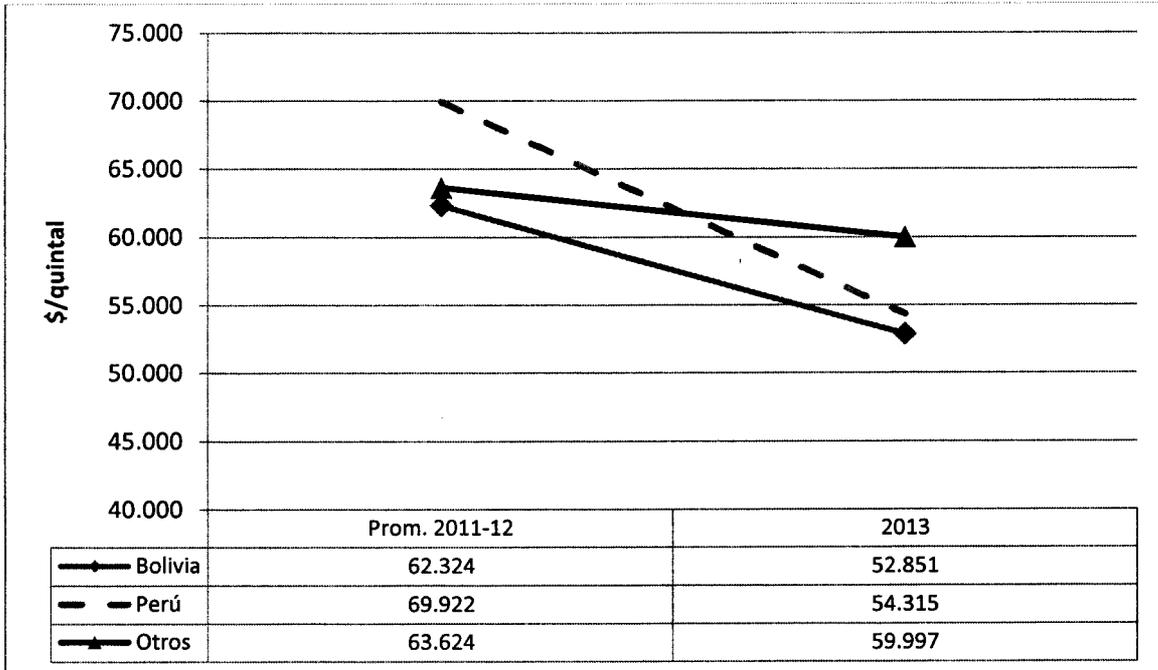
Fuente: DIAN. Suma de la base arancelaria más el valor del arancel de importación.

En lo que tiene que ver con el precio de importación desde la Subregión, el Gráfico 8 ilustra su fuerte reducción, frente a otros orígenes. En efecto, los precios de las importaciones originarias de Bolivia y Perú estuvieron 11,9% y 9,5% por debajo de las importaciones de los demás orígenes, respectivamente. En otras palabras, las importaciones de la Subregión, y en especial de Bolivia, además de haber aumentado significativamente en el último año, han llegado a precios cada vez menores frente a sí mismos y frente a otros orígenes de importancia. Esta situación les ha permitido ganar participación en los mercados colombianos y a menores precios relativos, de tal

³² Valores de importaciones en pesos colombianos: suma de la base arancelaria más el valor del arancel de importación.

forma que han generado una fuerte perturbación a la rama de producción nacional, con efectos negativos sobre los productores de azúcar, cultivadores de caña y productores de panela.

Gráfico 8. Precio de importación de azúcares a Colombia por origen 2011-2013



Fuente: DIAN. Elaboración de Asocaña. Los espacios en blanco significan que no se presentaron importaciones de ese origen en ese periodo.

7. VARIABLES FINANCIERAS Y DE PERTURBACIÓN

El significativo incremento de las cantidades importadas de azúcar de la Subregión, en especial de Bolivia, y las condiciones de bajos precios relativos en que ocurrieron, fueron razón suficiente para deprimir los precios nacionales de azúcar y aumentar los inventarios. Lo anterior se tradujo en un deterioro de los indicadores de rentabilidad de la rama de producción nacional, como se resume a continuación.

7.1 Precios nacionales

Colombia es un tomador de precios de los mercados internacionales, por lo que el precio interno se forma con base en el precio de importación de los orígenes más importantes. A su vez, el precio de importación se estabiliza a través del SAFP, en cumplimiento de los objetivos para los cuales este sistema fue creado.

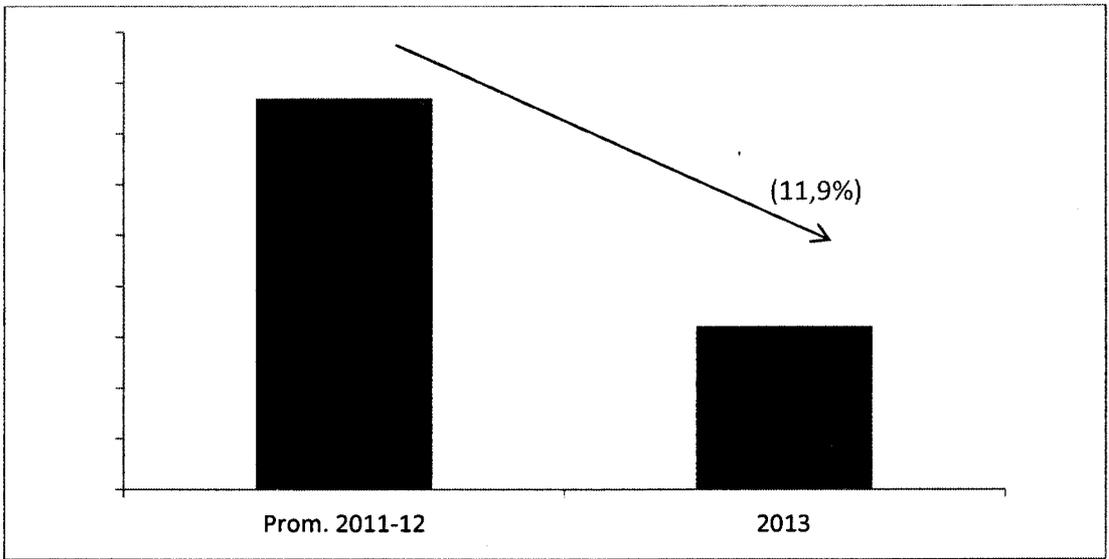
La aparición de significativas importaciones de azúcares originarias de la Subregión, que no están sujetas al mecanismo estabilizador del SAFP, trajo como consecuencia en 2013 una drástica reducción de los precios nacionales.

Dicha reducción es causada por el menor precio de importación de los azúcares originarios de la Subregión y en especial de Bolivia, como se evidencia en el siguiente análisis, para cada periodo analizado:

- En los años 2011 y 2012 los precios nacionales se formaron con base en las importaciones de países distintos a los de la Subregión, que representaron en promedio para esos años, el 93,3% del total importado.
- En 2013 la Subregión incrementó su participación al 41,1% de las importaciones, luego de representar 6,7% en promedio entre 2011 y 2012. Lo sucedido en la segunda mitad del 2013 es aún más significativo, cuando la Subregión representó el 62% del total importado. Al no pagar aranceles, las importaciones de la Subregión ingresaron a precios relativos menores, que ocasionaron una reducción de 11,9% en los precios de venta nacionales, como se observa en el Gráfico 9.

Esto demuestra que las importaciones de la Subregión, en especial de Bolivia, se han realizado en cantidades y condiciones tales que han ocasionado una drástica reducción de los precios nacionales, que han causado perturbación al sector azucarero nacional.

Gráfico 9. Precio promedio de venta de todos los azúcares en Colombia 2011 - 2013

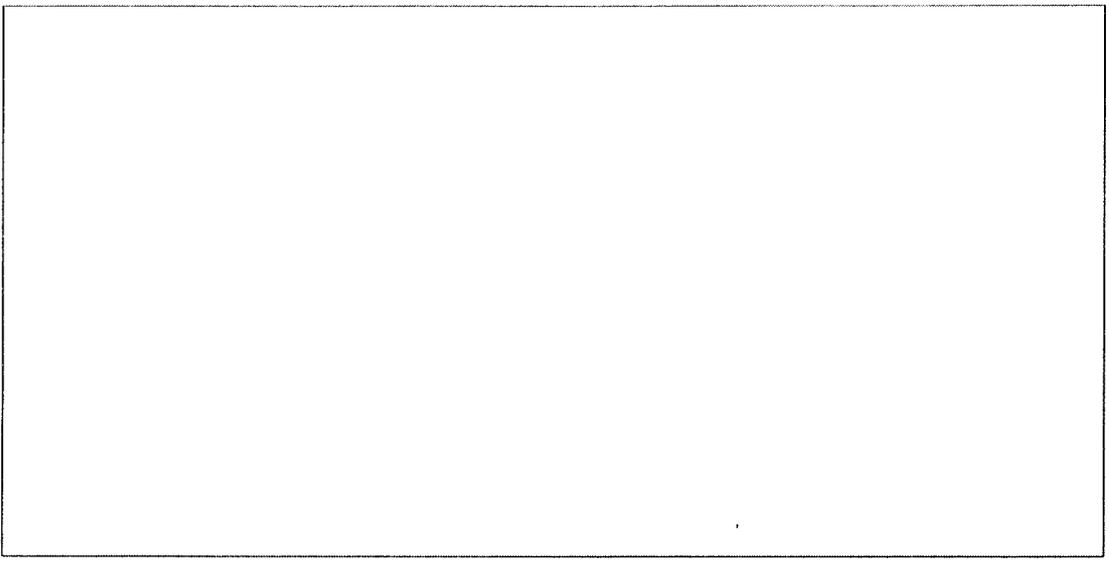


Fuente: ingenios solicitantes. Elaboración de Asocaña.

7.2 Ingresos

Debido a la reducción de los precios nacionales originada en el crecimiento de las importaciones de la Subregión, a las condiciones de precios a las que éstas ingresaron, en especial de Bolivia, los ingresos por ventas de azúcares en Colombia se redujeron en el mismo periodo, como se observa en el Gráfico 10.

Gráfico 10.

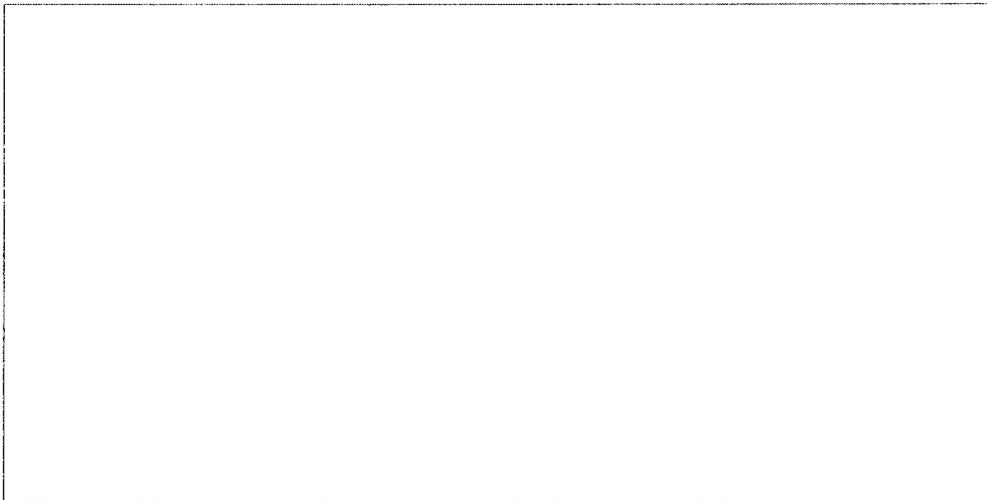


7.3 Utilidades

A pesar del gran esfuerzo que realizaron los ingenios azucareros por reducir sus costos en 2013 frente al promedio de 2011 a 2012, esto no fue suficiente para lograr mitigar el efecto de la significativa disminución de los precios e ingresos comentada anteriormente.

Como resultado de ello, las utilidades brutas de los ingenios solicitantes, por ventas nacionales de azúcar, terminaron reflejando completamente la reducción de los precios e ingresos nacionales, además de reflejar el aumento de los costos asociados al manejo de mayores inventarios. En el Gráfico 11 se observa la reducción de de la utilidad bruta como resultado de las ventas nacionales de todos los tipos de azúcares, en 2013 frente al promedio de 2011 a 2012. En el mismo periodo, las utilidades operacionales y netas se redujeron respectivamente, tal como se ilustra en el Gráfico 12.

Gráfico 11. Variación Utilidad Bruta por ventas nacionales y tipo de azúcar- 2013 vs promedio 2011-12



Fuente: ingenios solicitantes. Elaboración de Asocaña.

Gráfico 12. Variación de la Utilidad Operacional y Utilidad Neta por ventas nacionales y tipo de azúcar - 2013 vs promedio 2011-12



Fuente: ingenios solicitantes. Elaboración de Asocaña.

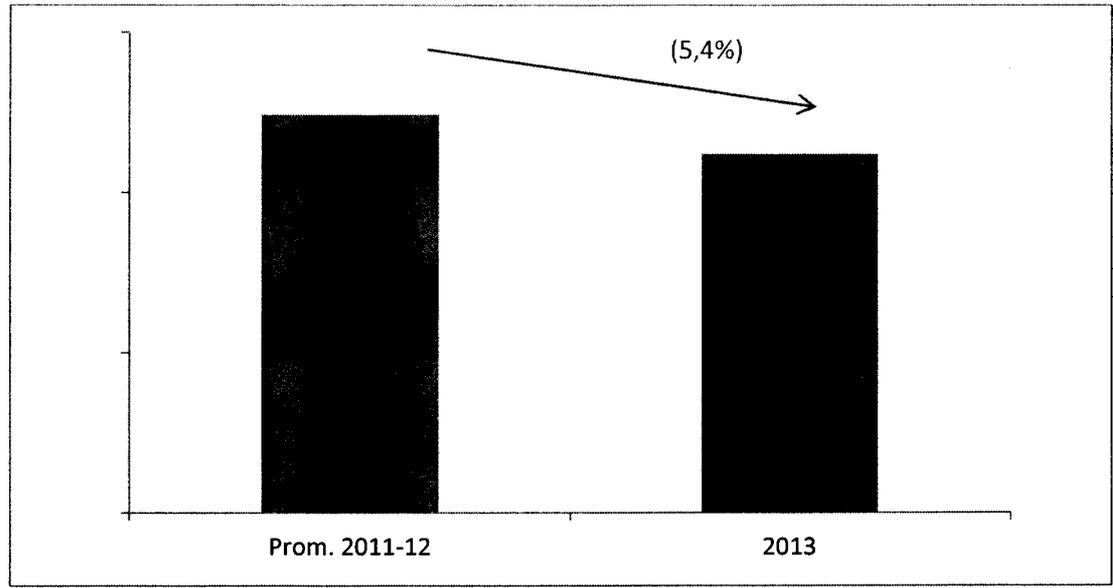
7.4 Impacto sobre el empleo

El nivel de empleo directamente relacionado con la producción de los ingenios solicitantes, se redujo 5,4% en 2013 frente al promedio de 2011 a 2012, como se aprecia en el Gráfico 13. Este comportamiento constituye una gran preocupación tanto para los ingenios solicitantes como para todos aquellos que han expresado su clamor al gobierno nacional para que adopte la medida de salvaguardia solicitada (Sindicatos, Congresistas, Alcaldes, Cañicultores, Paneleros).

La preocupación cobra aún más validez al saber que, de acuerdo con Fedesarrollo (2010), es en el empleo donde se genera el mayor efecto multiplicador de los ingenios sobre el resto de la economía, como lo muestra la Tabla 20. Según Fedesarrollo, por cada empleo generado por los ingenios en sus plantas de producción, se generan 28 más en el resto de la economía.

Es menester mencionar que la información de empleo no incluye: el indirecto, el de los cultivadores de caña y tampoco aquellos que laboran en la producción de panela y de caña para panela, quienes se ven directamente afectados por el menor precio nacional del azúcar. Por lo tanto, el efecto negativo que sobre el empleo están causando las mayores importaciones originarias de la Subregión y las condiciones de precios a las cuales ingresan, en especial de Bolivia, es todavía muy superior al efecto aquí registrado.

Gráfico 13. Evolución del número de empleos directos 2011 - 2013



Fuente: ingenios solicitantes. Elaboración de Asocaña.

8. LO QUE ESTÁ EN RIESGO

De no adoptarse las medidas solicitadas, se va a comprometer no sólo la viabilidad de la rama de producción nacional azucarera, sino la panelera cuya suerte está ligada a la del precio nacional del azúcar, con la consecuente desestabilización socioeconómica de regiones cañicultoras y paneleras enteras lo largo y ancho del país, como se explica en adelante. Es por ello que se ha producido un clamor no sólo de los productores solicitantes, sino de organizaciones de cultivadores de caña como Procaña y Azucari, así como de los paneleros representados por Fedepanela. Se han expresado en el mismo sentido diversos Sindicatos de trabajadores, Congresistas y Alcaldes de municipios del Cauca y del Valle del Cauca, que ven con suma preocupación el deterioro de la actividad azucarera y panelera como consecuencia de estas importaciones.

8.1 Impacto sobre el empleo y la calidad de vida

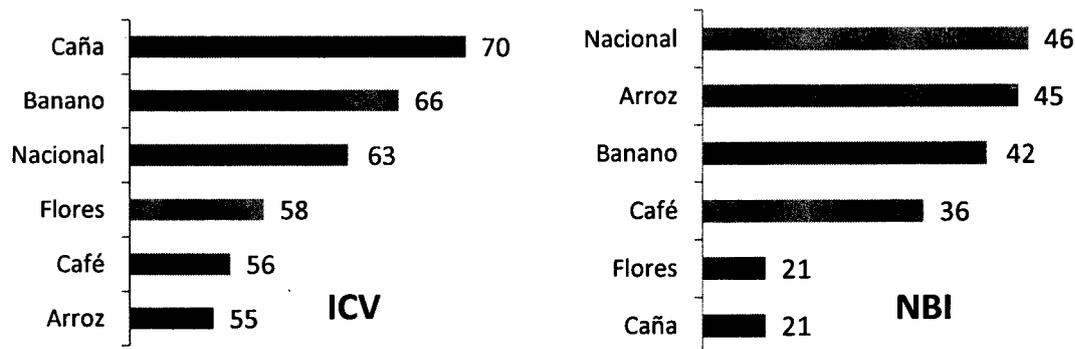
El sector azucarero colombiano es un gran generador de empleos y de encadenamientos productivos, tal como lo señala un estudio de Fedesarrollo (2010)³³. Esta entidad calculó, con base en la encuesta anual manufacturera y en la matriz insumo-producto del DANE, que la agroindustria azucarera genera 188 mil empleos entre directos e indirectos.

Fedesarrollo agrega que la producción de caña y de azúcar es la causante de los mayores niveles de calidad de vida de la región, frente a otras regiones con otras actividades agrícolas importantes, como se aprecia en el Gráfico 14. La investigación de Fedesarrollo concluye, entre otras cosas, que: *"el análisis social muestra que tomando como medida agregada de desarrollo social el Índice de Calidad de Vida (ICV), éste es en promedio más alto en los municipios cañicultores que en el resto de municipios agrícolas. Esto sugiere que en los municipios con presencia del cultivo de caña de azúcar la población tiene, en promedio, mejores características de la vivienda, mayor acceso a servicios públicos, más años de educación, mejor asistencia escolar y menor hacinamiento habitacional"*.

En particular, el estudio muestra que frente a otros municipios agrícolas, un municipio cañicultor tiene, en promedio, entre 2 y 4 puntos más alto su índice de calidad de vida, 0,5 años adicionales de escolaridad en promedio y 1,5 millones de pesos más de PIB per cápita. Si en el municipio además se encuentra un ingenio, el PIB per cápita es superior en 1,8 millones de pesos.

³³ Fedesarrollo, Cuaderno No. 31, 2010. Impacto socioeconómico nacional y regional del sector azucarero colombiano. Mauricio Olivera, María Angélica Arbeláez.

Gráfico 14. Índice de Calidad de Vida (ICV promedio en grupos de municipios bajo influencia de diversos cultivos) y Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI promedio en grupos de municipios bajo influencia de diversos cultivos)



Fuente: Fedesarrollo.

8.2 Impacto sobre la producción panelera en Colombia

Diversos estudios reconocen el vínculo positivo que tienen la producción de azúcares y la producción de panela en Colombia. Cualquier perturbación de la producción nacional de azúcares tiene a su vez un impacto negativo sobre el mercado de panela. Esto, por cuanto en los períodos de reducción del precio del azúcar el vínculo con la panela se fortalece, de tal manera que el subsector panelero se ve seriamente afectado, como lo confirman el Ministerio de Agricultura y la FAO. En particular, el Ministerio de Agricultura (2006) menciona que³⁴:

- *"La panela y el azúcar se consideran bienes sustitutos en la medida en que ambos son edulcorantes de uso diario, lo que conlleva a que el comportamiento del precio de uno incida de manera directa sobre el otro; en el periodo comprendido entre junio de 1999 y diciembre del 2005 el coeficiente de correlación del IPP de la panela y del azúcar indica que un 62.96% de las variaciones en el precio de la panela obedecen a cambios en el precio del azúcar. Adicionalmente, diferentes estudios realizados por el Observatorio Agrocadenas, Fedesarrollo y Asocaña con series de tiempo, demostraron que existe una sustitución estadísticamente significativa entre el consumo de azúcar y panela en el mercado interno."*
- *"...normalmente los precios del azúcar se ubican por encima de los de la panela. Sin embargo, en algunas coyunturas el precio de la panela se acerca o incluso, sobrepasa el del azúcar, coyunturas en las cuales se hace atractivo derretir azúcar o emplear mieles en la elaboración de panela fraudulenta (la panela es fraudulenta cuando se le agregan productos químicos nocivos*

³⁴ Ministerio de Agricultura, 2006. El Sector Panelero Colombiano.

para la salud, como por ejemplo, hidrosulfito de sodio, anilinas, colorantes tóxicos y demás contaminantes)”

- “La actividad panelera es considerada la segunda agroindustria rural después del café, por el número de establecimientos productivos, el área sembrada y la mano de obra que vincula. Se calcula que esta actividad genera 353.366 empleos directos. Por estas condiciones, el sector panelero es soporte de paz, empleo y desarrollo en diferentes regiones”.

Por su parte, la FAO (2004) concluye que³⁵: “La correlación directa de los precios del azúcar y la panela hacen que las políticas que se dicten en materia azucarera y los controles de precios en este producto tengan un impacto en la producción panelera”.

8.3 Valor agregado del sector azucarero colombiano

Sobre el PIB, el estudio de Fedesarrollo menciona que los ingenios azucareros contribuyen con el 0,54% del PIB Nacional, al tener en cuenta los efectos agregados de su actividad productiva en toda la economía del país. Adicionalmente, Fedesarrollo concluye que por cada peso de valor agregado generado por los ingenios azucareros se generan 3,9 pesos de valor agregado en el resto de la economía.

Los resultados del estudio muestran que los ingenios azucareros contribuyen en forma importante a la economía del país, tanto de forma directa como a través del efecto que su operación genera en otros subsectores y agentes económicos. Es decir, por medio de grandes efectos multiplicadores en la economía, siendo los más importantes los que generan en el empleo, la producción intermedia, el pago de impuestos, el Producto Interno Bruto (PIB) y los salarios, tal como se observa en la Tabla 20.

Tabla 20. Multiplicadores de los efectos de los ingenios sobre la economía

Variable	Efecto multiplicador
Empleo	28,4
Producción intermedia	10,5
Impuestos a la producción	10,3
Remuneración a los asalariados	6,8
PIB	3,9

Fuente: Fedesarrollo con base en EAM-DANE.

³⁵ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO. Dirección de Sistemas de Apoyo a la Agricultura. Producción de panela como estrategia de diversificación en la generación de ingresos en áreas rurales de América Latina, Roma 2004.

9. EL IMPACTO DE LA SALVAGUARDIA SOBRE LOS COMPRADORES ES MÍNIMO

La implementación de una medida de salvaguardia a las importaciones de azúcares originarias de la Subregión, en especial de Bolivia, es una medida de defensa comercial legítima ante la perturbación causada a la rama de producción nacional, que está amparada por el Artículo 97 del Acuerdo de Cartagena.

Es de considerar que, como se demuestra en este capítulo, la medida solicitada no tendrá un impacto significativo ni sobre los consumidores finales de azúcar ni sobre los compradores que utilizan el azúcar como insumo para sus procesos productivos, debido a lo siguiente:

- La medida se aplica solamente a partir de un contingente equivalente al volumen importado en los últimos tres años.
- Los compradores industriales que fabrican productos con azúcar:
 - o No importan azúcares originarios de la Subregión.
 - o No se ven afectados por las variaciones del precio de los azúcares, y no trasladan dichas variaciones al precio de sus productos, debido a que el azúcar es uno de tantos insumos, que sólo representa el 6,95% de su valor de producción.
 - o Se ha demostrado que históricamente han contado y siguen contando con una tasa de protección efectiva positiva.
- Sobre los consumidores finales: la cadena de intermediación traslada sólo parcialmente las variaciones en el precio al productor de azúcar al consumidor final. De tal manera que cuando los precios nacionales se reducen, los precios al consumidor se mantienen constantes o se reducen levemente, y viceversa.

9.1 La medida se aplica solamente a partir de un contingente de importación

Vale la pena mencionar que esta medida de ninguna manera pretende evitar la competencia, pues la Normatividad Andina contempla un contingente sin aranceles, que respeta el comercio promedio de los últimos tres años. Adicionalmente, la medida no incluye a los demás proveedores distintos a los de la Subregión.

9.2 La medida no tiene efectos sobre los compradores industriales que fabrican productos con azúcar

De acuerdo con las cifras de la DIAN, entre 2011 y 2013 el 99,7% de las importaciones fueron realizadas por empresas mayoristas o comercializadoras internacionales que utilizan el producto principalmente para re-empacar y vender a los hogares a través de los canales tradicionales de intermediación, como se observa en la Tabla 27.

Por otro lado, Bavaria fue la única empresa compradora de azúcar que realizó una importación en este periodo, específicamente en el año 2011 desde Perú. Esta importación representa el 0,3% de las importaciones totales desde la Subregión entre 2011 y 2013, lo que permite afirmar que cualquier medida que se imponga a las importaciones originarias de la Subregión no afecta de ninguna manera a los productores industriales que utilizan azúcares como insumo, toda vez que estas empresas importan desde otros orígenes.

Tabla 27. Importadores de azúcares en Colombia con origen en la Subregión (2011 a 2013 – Toneladas)

IMPORTADOR	2011	2012	2013	TOTAL	Part. %
ORIGINARIAS DE BOLIVIA					
C.I SOUTH COMMERCE GROUP S.A SCG			133	133	0,1%
COOPERATIVA MULTIACTIVA DISAZUCAR		6.272	20.089	26.360	25,1%
COOPERATIVA MULTIACTIVA SAES		1.322	9.804	11.126	10,6%
DISTRIBUIDORA NACIONAL COOPERATIVA MULTIACTIVA		7.221	42.310	49.530	47,1%
MERCOL VALLE E.P.		1.560	16.340	17.900	17,0%
TOTAL BOLIVIA		16.374	88.674	105.049	100%
ORIGINARIAS DE PERÚ					
BAVARIA S.A.	520			520	1,2%
COOPERATIVA MULTIACTIVA SAES	6.809	8.318	26.476	41.603	92,5%
DISTRIBUIDORA NACIONAL COOPERATIVA MULTIACTIVA			2.306	2.306	5,1%
MERCOL VALLE E.P.			530	530	1,2%
TOTAL PERÚ	7.329	8.318	29.311	44.958	100%

Fuente: DIAN

9.3 El efecto del precio nacional del azúcar sobre los consumidores finales y sobre los compradores industriales

Un estudio de Escobar (2011) concluye que Colombia está dentro del grupo de países de protección relativamente baja, tanto para el azúcar blanco como para el azúcar crudo. Adicionalmente, menciona que las variaciones en los precios al productor de azúcares no tienen un impacto significativo ni sobre los precios al consumidor final ni sobre los precios de los bienes que contienen azúcar.

En efecto, el estudio indica lo siguiente:

- Sobre los precios al consumidor final (hogares), el estudio encontró que *“no todas las fluctuaciones del precio ex-factory se traducen en fluctuaciones del precio del azúcar al consumidor. Es así como, mientras prácticamente el 100% de las fluctuaciones del precio de paridad de importación afectan al precio ex-factory, sólo el 44% de las variaciones de este último se traducen en variaciones en los precios al consumidor.”*
- Sobre el impacto a la industria que usa el azúcar como insumo, el estudio determinó la relación entre el precio del azúcar y los precios de bienes con azúcar de las industrias de confites, bebidas no alcohólicas, chocolates, productos de panadería y pasteles y bizcochos. Al respecto, Escobar concluye que no se encuentra ninguna relación estadísticamente significativa entre los cambios en el precio del azúcar y los cambios en los precios de los bienes que lo utilizan como insumo. Agrega que *“ los precios del azúcar fluctúan mucho más que los precios de estos bienes, tanto al alza como a la baja. En este sentido, el caso colombiano parece ser un ejemplo más de lo que ocurre en países como Estados Unidos, en donde el azúcar representa un porcentaje menor dentro del costo de ingredientes para los bienes mencionados arriba. Los costos de mano de obra y las demás fuentes de valor agregado tienen una participación mucho mayor sobre los costos de estos bienes de consumo.”*

Escobar agrega que *“el impacto de variaciones en los precios de los commodities sobre los demás precios de la economía suele ser sobreestimado. Economistas reconocidos, tales como Paul Krugman, Premio Nobel de Economía en 2008, aseguran que el precio de los bienes de consumo está determinado principalmente por los costos de trabajo y otras fuentes de valor agregado, mientras que los costos de los bienes primarios tienen una baja participación sobre el precio de los bienes finales. En general, el azúcar representa una baja proporción de los costos de distintos productos. Según el Censo Económico de Estados Unidos realizado en el 2002, por ejemplo, el 50% del valor de los productos que utilizan azúcar como insumo está explicado por el gasto en los distintos ingredientes. A su vez, el azúcar representa menos del 10% del total del gasto en ingredientes, lo que implica que el azúcar pesa menos del 5% sobre el total del valor de estos productos. En un reporte de la Alianza Azucarera Estadounidense (ASA por sus cifras en inglés), realizado en agosto de 2010, se muestra que el precio del azúcar tiene un impacto insignificante sobre los demás productos de la economía. De acuerdo con este reporte, el azúcar representa entre el 2% y el 3% del precio de los bienes finales que lo utilizan como insumo. Tal como en Colombia, se*

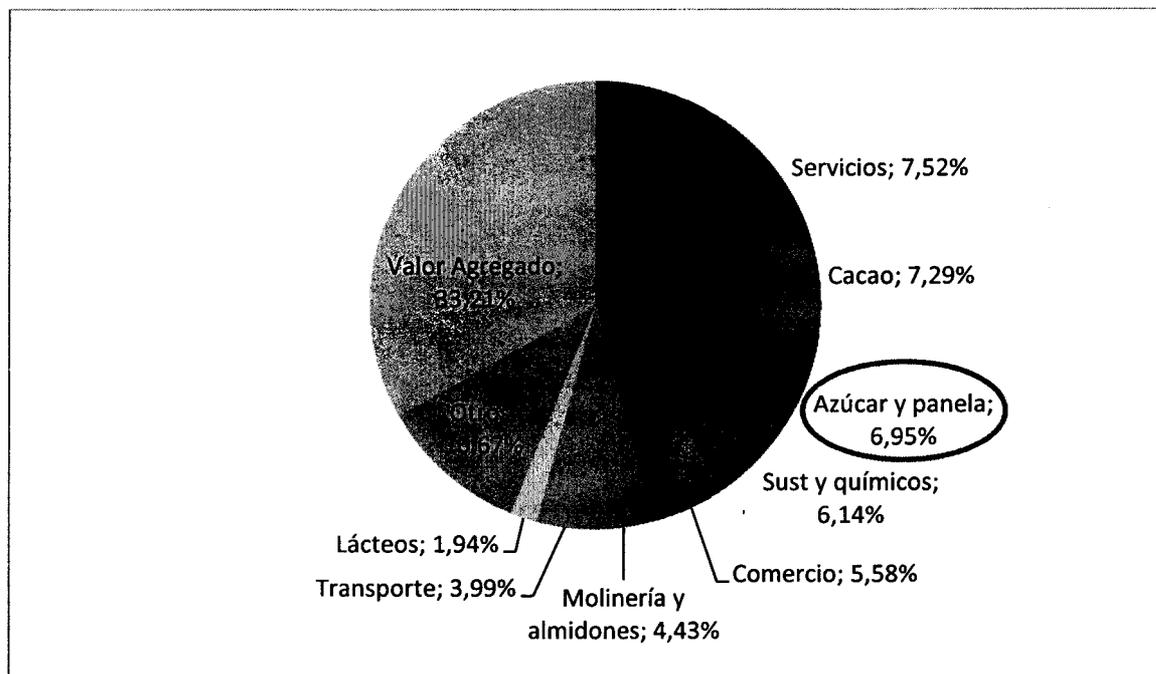
muestra que la evolución de los precios de estos productos durante los últimos años ha obedecido casi en su totalidad a factores de demanda, y no al aumento en los precios del azúcar. De hecho, el comportamiento de los precios de los bienes producidos con azúcar no se puede distinguir del comportamiento de los precios de los bienes libres de azúcar.”

El peso del azúcar en la producción de dulces y chocolates

Un análisis de la dirección económica del DNP (2012) encontró que, en la estructura promedio de producción del subsector de dulces y chocolates, los azúcares representan sólo el 6,95% del valor total, como se aprecia en el Gráfico 15.

Esto significa que el azúcar es sólo un insumo más en la estructura productiva de dicho subsector, donde existen otros insumos con un peso similar o más importante: empaques, servicios a las empresas, cacao en grano, comercio, productos de molinería, almidones y servicios de transporte terrestre.

Gráfico 15. Estructura de la producción de confites y chocolates en Colombia - 2009



Fuente: dirección económica – DNP (2012). Elaboración de Asocaña. Empaques incluye Productos de papel, cartón y sus productos, Productos de caucho y de plástico y Edición, impresión y artículos análogos.

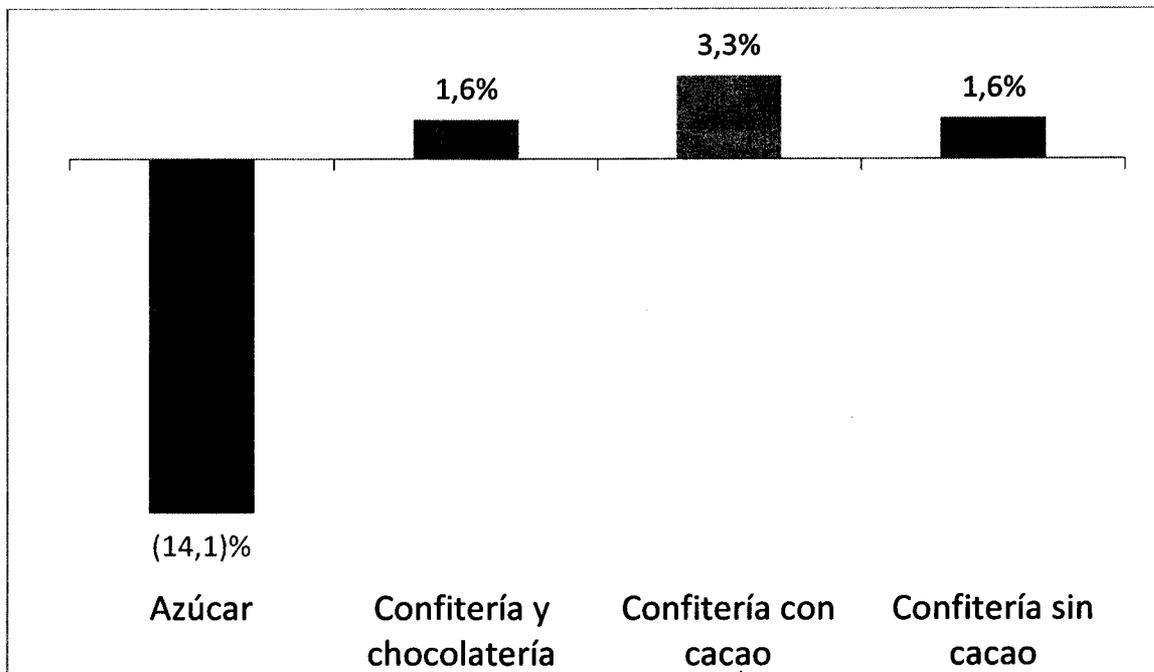
El DNP concluye además que el subsector de azúcar y panela presenta un alto encadenamiento hacia atrás, pero bajo hacia adelante. En otras palabras, la reducción de los precios de los azúcares tiene un costo económico muy alto sobre la parte primaria de la cadena, representada por la

producción de caña para azúcar y panela. Esto, a cambio de un efecto positivo mínimo sobre los eslabones finales de la cadena, en este caso el subsector de confites y chocolates.

La conclusión anterior es completamente razonable: por ejemplo, la reducción de 10% en el precio interno de los azúcares afecta en 10 puntos porcentuales los ingresos nacionales tanto de ingenios como de cultivadores de caña, sin contar los efectos sobre la producción de panela, mientras que otorga un beneficio marginal a la renta de los fabricantes de dulces y chocolates, pues el azúcar sólo representa el 6,95% del valor de su producción.

La evidencia empírica señala que la reducción de los precios de los azúcares se agrega al margen de beneficios de dicho subsector y no al beneficio del consumidor final, como se deduce del hecho de que dichas variaciones no se trasladan a los precios al consumidor de dulces y chocolates. Justamente, el periodo analizado es un gran ejemplo de ello: mientras que según el DANE los precios al productor de azúcar (IPP) se redujeron en 2013 un 14,1% frente al promedio de 2011 a 2012, los precios de los productores de confites y chocolates, aumentaron 1,6% en el mismo periodo, tal como se aprecia en el Gráfico 16.

Gráfico 16. Variación del IPP del azúcar vs. confitería y chocolatería 2013 frente a promedio 2011-2012



Fuente: DANE. Códigos CIU: azúcar 1571, confites 1581, 23660 y 23671.

9.4 Los compradores industriales han contado históricamente con una tasa de protección efectiva positiva

Estudios realizados por DNP y Econestudio, que se mencionan a continuación, demuestran que la industria de productos con azúcar ha contado históricamente con una tasa de protección efectiva positiva. Esto quiere decir que, a diferentes aranceles de los azúcares, dicha industria ha mantenido tasas de protección efectivas positivas, por lo que la medida de salvaguardia no tiene por qué afectar esta situación.

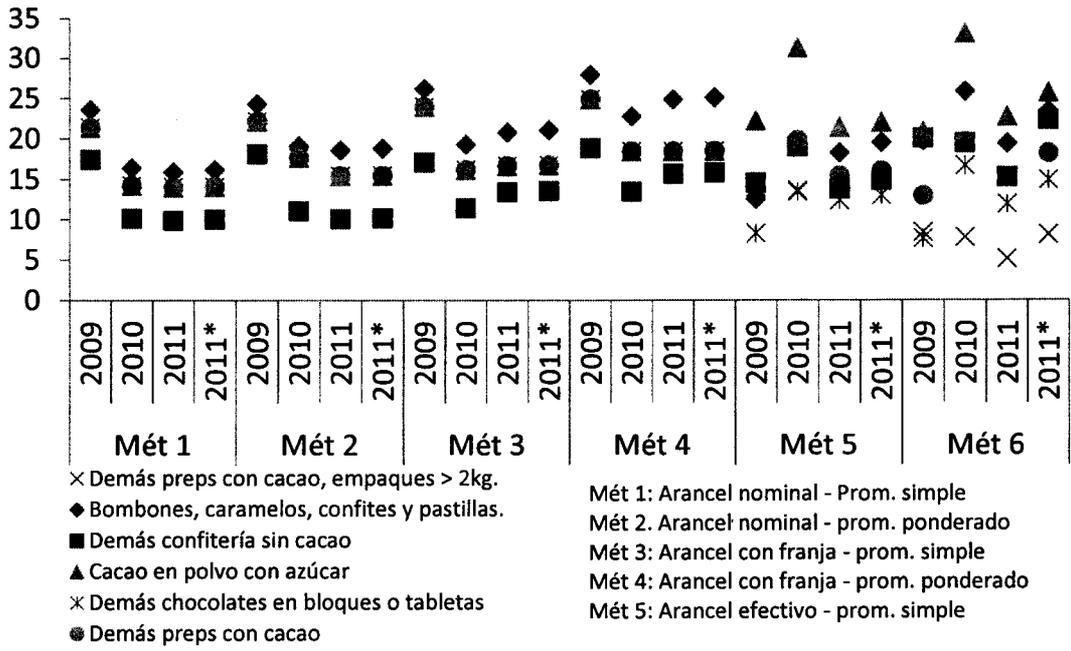
La tasa de protección efectiva (TPE) mide el cambio en el valor agregado por un subsector en relación con la protección arancelaria que tienen los insumos utilizados en su proceso productivo. Es en últimas una medida de la protección neta de un sector, al descontarle a su propio arancel y valor agregado, los aranceles de sus insumos.

Cálculos del DNP

La dirección de desarrollo empresarial del DNP calculó la TPE de confites y chocolates, y de algunos de sus insumos como azúcares y cacao, para el período 2009 a 2011. Para tal efecto, elaboró seis metodologías diferentes: 1) promedio simple de aranceles nominales sin franja; 2) promedio ponderado por importaciones de aranceles nominales sin franja; 3) promedio simple de aranceles nominales con franja; 4) promedio ponderado por importaciones de aranceles nominales con franja; 5) promedio simple de aranceles efectivamente pagados; 6) promedio ponderado por importaciones de aranceles efectivamente pagados.

De acuerdo con los cálculos del DNP, bajo cualquier metodología, la tasa de protección efectiva de confites y chocolates fue positiva en el período analizado, como se observa en el Gráfico 17.

Gráfico 17. Tasa de Protección Efectiva de confites y chocolates (% anual)



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP). El 2011* considera el efecto del decreto temporal de reducción de arancel a materias primas no producidas en Colombia.

Análisis de Econestudio

En enero de 2013, la firma de consultoría Econestudio entregó un análisis de la tasa de protección efectiva de los confites y chocolates en Colombia, entre 1995 y 2012, período durante el cual ha estado vigente el Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP), a partir del cual se deriva el arancel del azúcar. Para tal efecto, usó la base de datos de importaciones de la DIAN y la matriz insumo-producto elaborada por el DNP para confitería y chocolatería.

Dicho análisis concluye que *“la TPE para la chocolatería y la confitería en Colombia fue positiva durante todo el período de estudio. Más aún, con base en los resultados de algunos escenarios contra-factuales, que se construyeron con el objetivo de entender los posibles efectos de acuerdos comerciales con Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea, se concluyó que en ausencia de otros cambios, la protección efectiva habría sido positiva inclusive ante la eliminación completa de la protección arancelaria para los bienes finales provenientes de estos lugares”*.

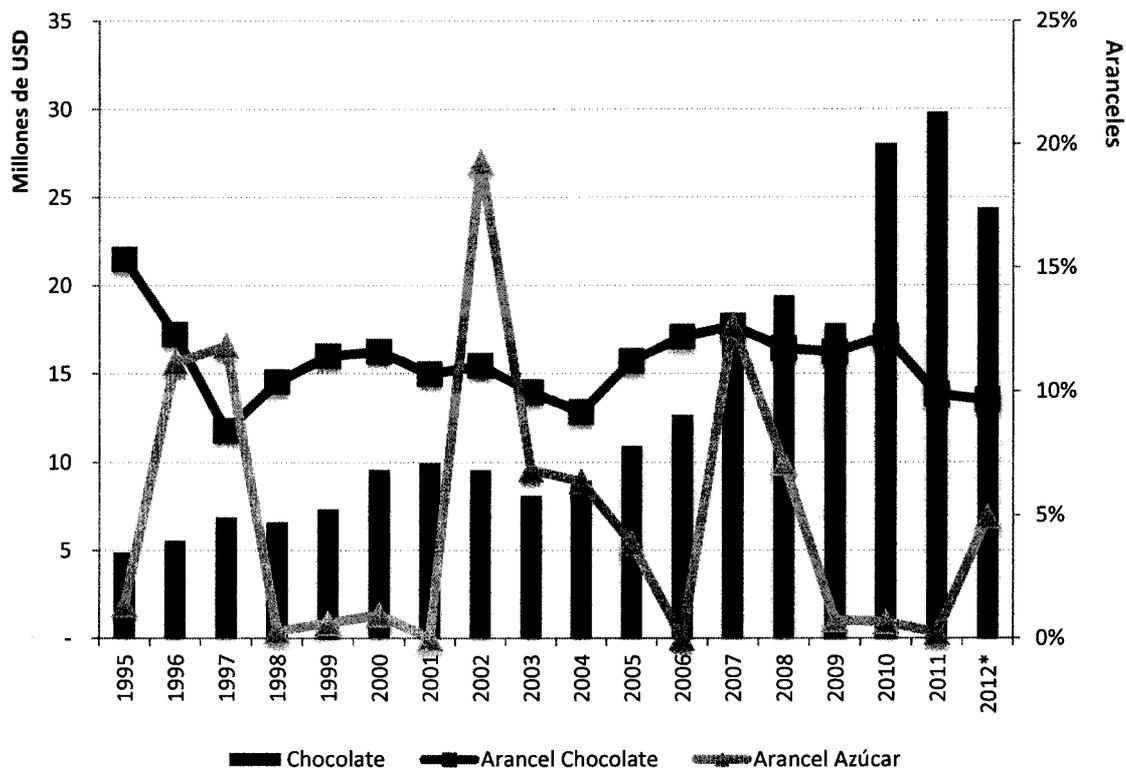
El estudio también analizó el efecto del arancel del azúcar sobre las importaciones de dulces y chocolates En teoría, cuando un insumo es lo suficientemente significativo dentro de un producto

derivado, si el arancel del insumo aumenta se encarece el valor del bien final, lo que estimula su importación. Pues bien, la Gráfico 18, elaborada por Econestudio, refleja dos hechos interesantes.

El primero es que durante 16 de los 18 años incluidos en el estudio, los aranceles efectivamente pagados por las importaciones de chocolates fueron mayores a los aranceles pagados por las importaciones de azúcar. Y el segundo hecho, en palabras de Econestudio, evidencia que *“las importaciones de chocolates no responden con claridad ni al arancel promedio pagado por el chocolate, ni al arancel pagado por el azúcar”*.

La anterior conclusión muestra que la medida de salvaguardia solicitada no tendría ningún efecto sobre la competitividad de dicho subsector.

Gráfico 18. Importaciones de chocolates y aranceles efectivamente pagados de chocolates y azúcar (1995-2012*)

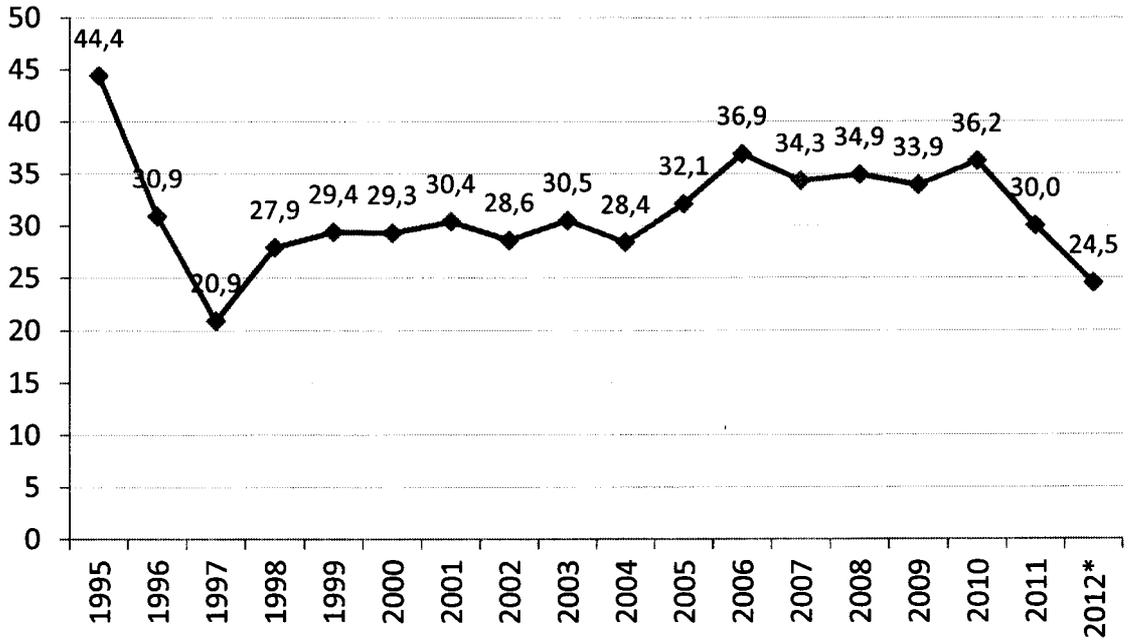


Fuente: DIAN y cálculos Econestudio. * 2012 hasta agosto.

En lo relativo a la tasa de protección efectiva (TPE), Econestudio encontró que *“la TPE de la industria de chocolates y dulces es siempre positiva durante el período. En 1995 alcanza su nivel más elevado, de 44.4%, y tiene luego una caída pronunciada que la ubica en 1997 en 20.9%. En*

1998 vuelve a experimentar un aumento y se mantiene relativamente estable hasta 2004; luego entre 2005 y 2010 vuelve a aumentar. A partir de 2010 la TPE cae, hasta ubicarse en 24.5% en agosto de 2012" (subrayado fuera de texto). Los resultados se observan en el Gráfico 19.

Gráfico 19. Tasa de protección efectiva para aranceles pagados de chocolates y dulces (1995-2012*)



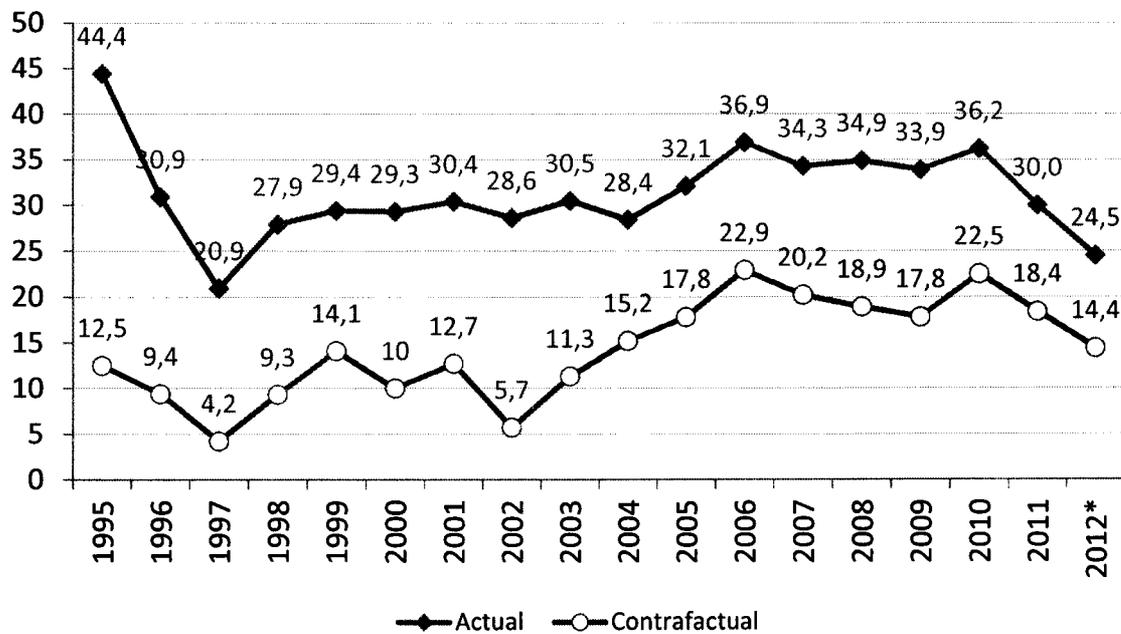
Fuente: Matriz insumo-producto del DNP, DIAN y cálculos Econestudio. * 2012 hasta agosto.

Econestudio también identificó qué podría suceder con la TPE de los dulces y chocolates ante la entrada en vigencia de acuerdos comerciales con Estados Unidos y Canadá, así como el de la Unión Europea, que se espera entre en vigencia durante el segundo semestre de 2013.

Para tal efecto, calculó la TPE durante el mismo período de análisis, 1995 a 2012, bajo el supuesto de que durante dicho período ya hubiesen estado vigentes los tres acuerdos comerciales. Para todo el período, supone que los aranceles de los dulces y chocolates estuvieron en 0% para las importaciones provenientes de esos países, dejando el resto de importaciones tal como ocurrieron. El escenario más extremo calculado por Econestudio supone que mientras los aranceles de dulces y chocolates estuvieron en 0% para esos países, el de sus insumos se mantuvo sin modificación.

Los resultados se observan en el Gráfico 20, sobre el cual se concluye que, aunque se reduce, la TPE de dulces y chocolates se habría mantenido positiva.

Gráfico 20. TLC con Estados Unidos, Canadá y Unión Europea: dulces y chocolates, TPE resultante de aranceles sobre bienes finales iguales a cero (1995-2012*)



Fuente: DIAN, DNP y cálculos Econestudio. * 2012 hasta agosto.

Por lo tanto, la medida de salvaguardia no tendría ningún efecto sobre la tasa de protección efectiva de la industria de dulces y chocolates. Por el contrario, no adoptar esta medida, en cambio, sí generaría un daño al empleo y a la estabilidad socioeconómica generada por cultivadores de caña y productores de azúcares y panela del país en las regiones en las que se desarrollan estas actividades productivas.

10. EL SECTOR AZUCARERO COLOMBIANO HA HECHO LA TAREA

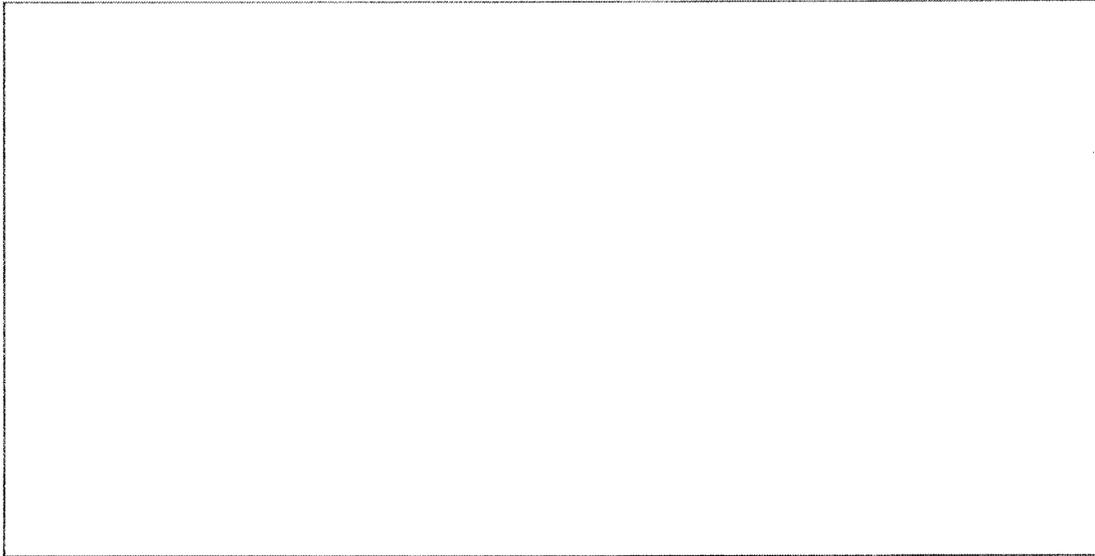
- Si bien ni la normatividad andina ni la colombiana lo exigen para implementar una medida de salvaguardia al amparo del Artículo 97 del Acuerdo de Cartagena, en este capítulo se hace un recuento de las acciones que el sector azucarero viene implementando, de tiempo atrás, con el fin de aumentar su competitividad.
- Es importante tener en cuenta que estas acciones son iniciativas de manejo privado que son llevadas a cabo por los propios productores. Pero dichas acciones de ninguna manera pueden contrarrestar factores exógenos de perturbación, como lo son los causados por el incremento significativo de las cantidades importadas de la Subregión, a las condiciones de precios a las que ingresan, en especial de Bolivia con sus excedentes de producción.
- Se reitera que con la solicitud de la medida, el sector azucarero colombiano no pretende en ningún momento cerrar las importaciones de la Subregión, pues la medida sólo se aplica luego de un contingente equivalente al volumen importado de esos países durante los últimos tres años. La medida evita que los excedentes que superen ese monto ingresen masivamente al mercado Colombiano arrasando con la agroindustria nacional y con buena parte de la economía de las regiones donde se producen caña, azúcar y panela. Adicionalmente, se debe recordar que la medida no cobija otros orígenes como Brasil y Guatemala.
- Hacia adelante, el sector azucarero colombiano mantiene su compromiso con el incremento de la competitividad, de tal manera que persistirá, como lo ha hecho hasta ahora, con los adelantos en investigación, con inversiones en nuevos y mejores productos y con la continua reducción de costos, con el fin de asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

10.1 Reducción de Costos

Durante el periodo analizado, los ingenios hicieron ingentes esfuerzos en reducción de costos, con el fin de ganar competitividad.

Fue así como en 2013 el costo de venta implícito para todos los azúcares, frente al promedio del periodo 2011-2012, como se observa en el Gráfico 21.

Gráfico 21. Variación del costo de venta implícito por tipo de azúcar - 2013 vs promedio 2011-12



Fuente: ingenios solicitantes. Elaboración de Asocaña.

10.2 Inversión en Investigación

Para empezar, se debe resaltar que los resultados de la inversión en investigación en la agroindustria azucarera colombiana son más que satisfactorios: en 2012, el 96% del área sembrada en caña correspondió a variedades desarrolladas por Cenicaña, las que además se exportan a diversos países³⁶. Esto, además de generar divisas para el país, demuestra el avance científico y tecnológico que ha alcanzado nuestra nación en este campo.

Entre el presupuesto general de Cenicaña y los proyectos especiales de investigación e innovación de cada cultivador e ingenio, el sector invierte cerca del 1% de su PIB, frente al 0,15% promedio en el país³⁷. Sobre Cenicaña, un estudio de Fedesarrollo (2002) concluyó que: *“los resultados logrados por la investigación del Centro son sorprendentes (...); son pocas las inversiones que pueden dar este tipo de rendimientos (...); el resultado de Cenicaña es a todas luces un éxito del sector.”*

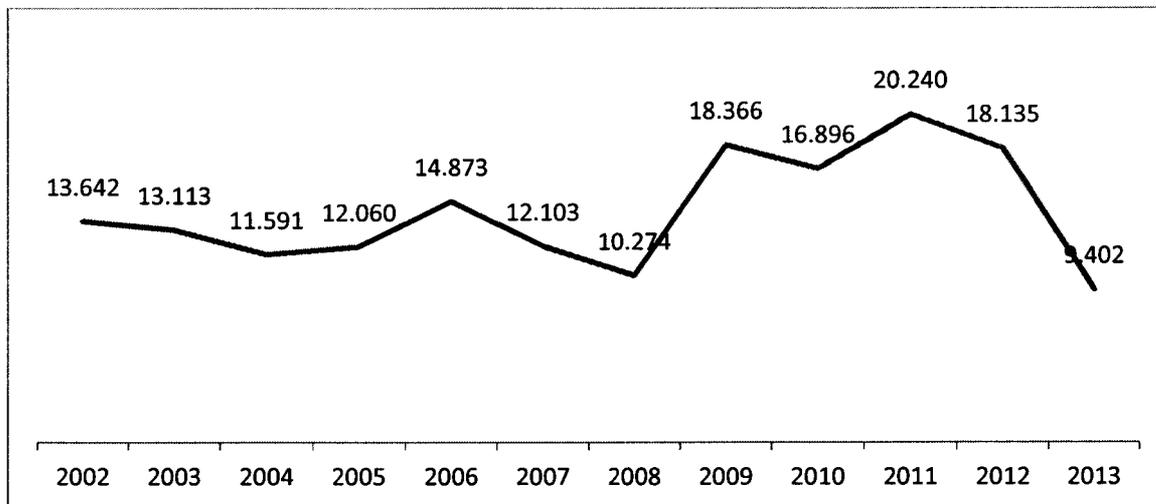
Una grave consecuencia que trae el aumento de las cantidades importadas de excedentes a los bajos precios a los que llegan, tiene que ver con la reducción de los aportes que hacen cultivadores e ingenios al Centro de Investigaciones de la Caña de Azúcar (Cenicaña), pues éstos se

³⁶ Fuente: Centro de Investigación de la Caña de Azúcar de Colombia-CENICAÑA. Dirección Programa de Variedades, noviembre de 2012.

³⁷ Cifra para 2009 del Institute for Management Development. Anuario Mundial de Competitividad 2011.

realizan con base en los ingresos de la agroindustria azucarera³⁸. Por lo tanto, la reducción de los precios reduce los aportes para investigación y desarrollo, los cuales superaron 20 mil millones de pesos en 2011, como se aprecia en el Gráfico 22, mientras que en el 2013, debido a la caída en los ingresos, tan solo se pudieron invertir 9.400 millones de pesos, situación que genera amplia preocupación para la sostenibilidad de la investigación científica azucarera, que tantos beneficios le trae al país.

Gráfico 22. Aportes de cultivadores de caña e ingenios al centro de investigación Cenicafña (millones de pesos de 2013)



Fuente: Cenicafña. Cálculos de Asocaña.

10.3 Mayor Innovación

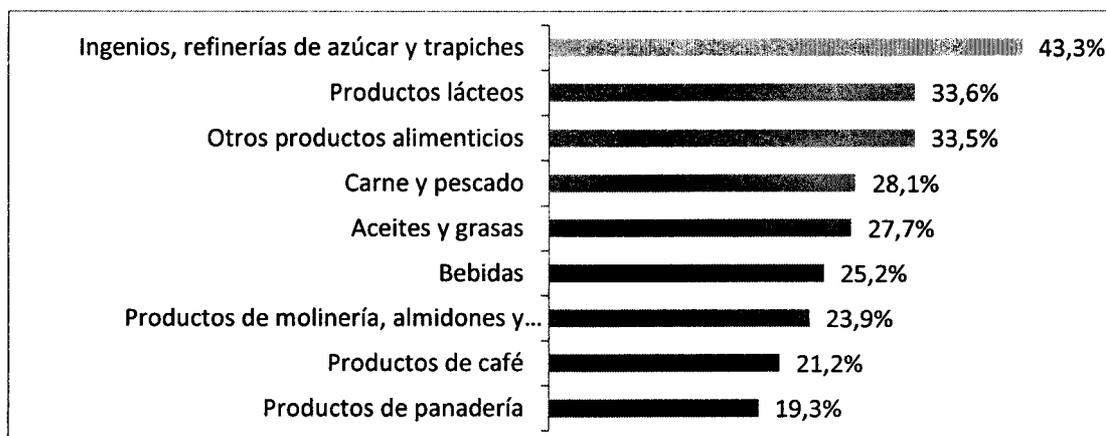
En innovación, el avance de los ingenios ha sido reconocido por diversas entidades nacionales e internacionales. En diciembre de 2013, el DANE publicó su última encuesta de desarrollo e innovación tecnológica en la industria manufacturera, cuyos resultados son objeto de orgullo para el sector azucarero. El Gráfico 23 muestra el porcentaje de las empresas innovadoras en sentido amplio en los sectores alimenticios, lo que incluye al sector azucarero. Al respecto, esta entidad menciona textualmente lo siguiente: *“Por actividades industriales, los ingenios, refinerías de azúcar y trapiches presentaron la mayor proporción de empresas innovadoras en sentido amplio dentro de su actividad industrial con 43,3%”*³⁹.

³⁸ El Centro de Investigaciones de la caña de azúcar (Cenicafña), es una iniciativa de cultivadores de caña e ingenios, financiada por ambos eslabones de forma ejemplar desde 1977, con aportes completamente voluntarios, que son una proporción de los ingresos por venta de azúcares a todos los mercados.

³⁹ Boletín EDIT, página 5; página web consultada por última vez el 23 de abril de 2014.

http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/edit/boletin_EDIT_Manufacturera_2011_2012.pdf,

Gráfico 23. Porcentaje de empresas innovadoras en sentido amplio en cada subsector (empresas de alimentos código CIU 15 – DANE, 2011 - 2012)



Fuente: DANE (2013). Encuesta desarrollo e innovación tecnológica manufacturera.

Al reconocimiento del DANE se agrega el de Great Idea en alianza con Napoleón Franco, quienes en septiembre de 2012 premiaron a 2 ingenios dentro del grupo de las 7 empresas más innovadoras de Colombia⁴⁰.

10.4 Diversificación de la producción

El sector azucarero también ha buscado diversificar su producción. En materia de bioetanol, cinco ingenios azucareros invirtieron más de \$150 millones de dólares en el montaje de destilerías anexas a sus plantas, para atender la demanda de generada por el mandato interno de oxigenar la gasolina vehicular en el país, desde el año 2005.

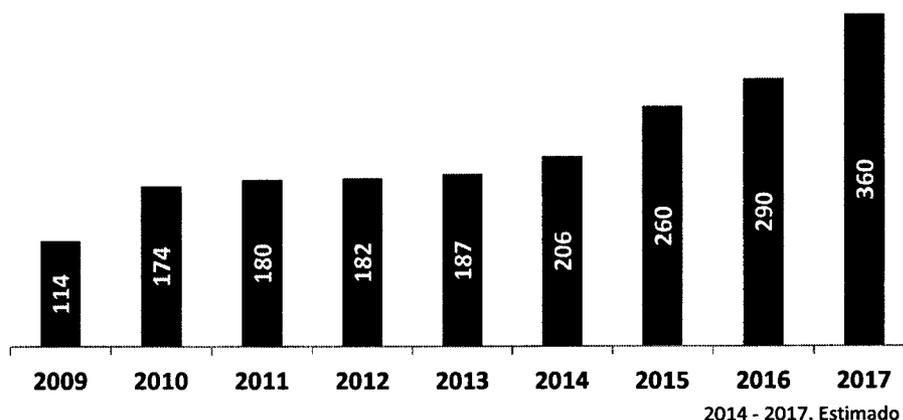
El 30% de la inversión correspondió a inversiones de tipo ambiental, para garantizar el adecuado tratamiento de los residuos del proceso productivo y el cumplimiento de la estricta normatividad que existe al respecto. En el año 2011 se realizaron tres ampliaciones a las destilerías existentes, con lo cual la capacidad instalada total es actualmente de 1.250.000 litros por día, de tal forma que al año se producen unos 350 millones de litros, la segunda mayor producción de bioetanol en América Latina después de Brasil.

En generación de energía eléctrica, los ingenios han invertido en equipos y tecnologías para llegar a la capacidad de cogeneración alcanzada en 2013, de 187 MW, a partir del bagazo de la caña de azúcar. De la energía cogenerada, se comercializan 50 MW en la red de interconexión nacional,

⁴⁰ <http://www.revistapym.com.co/noticias/innovacion/great-idea-e-ipsos-napoleon-franco-presentan-las-7-empresas-mas-innovadoras-colo> última vez consultada el día 23 de abril de 2014.

con la ventaja de que es una energía renovable, producida durante todo el año y que otorga mayor firmeza al sistema eléctrico nacional.

Gráfico 24. Capacidad Instalada Cogeneración (MW)



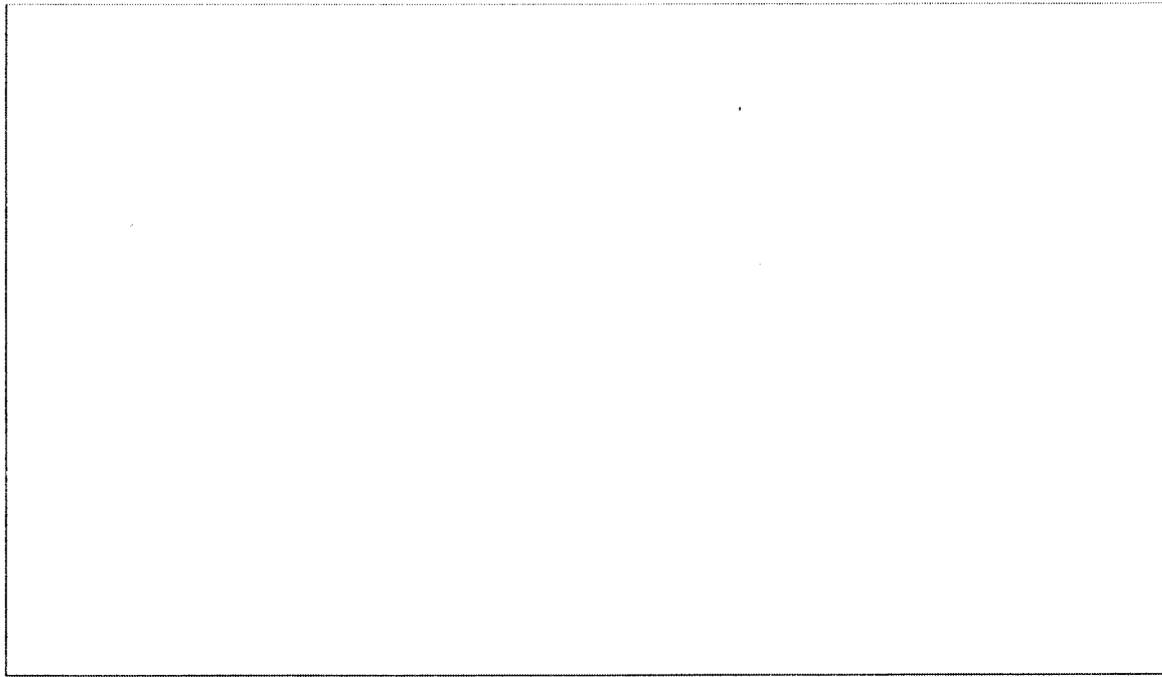
Fuente: Ingenios - Elaboración Asocaña

Aparte de los proyectos de fabricación de etanol y de cogeneración, el sector azucarero ha incursionado en la producción y comercialización de abonos a partir de desechos agrícolas; la elaboración de mezclas de azúcares con saborizantes, aromatizantes o con otros edulcorantes; la fabricación de preparaciones alimenticias; la producción de azúcares especiales como el orgánico o el pulverizado; y el empaclado en diversas presentaciones acordes con las necesidades de los consumidores, entre muchos otros productos relacionados con los procesos productivos que se dan a lo largo de la cadena agroindustrial.

10.5 Productividad en campo y fábrica

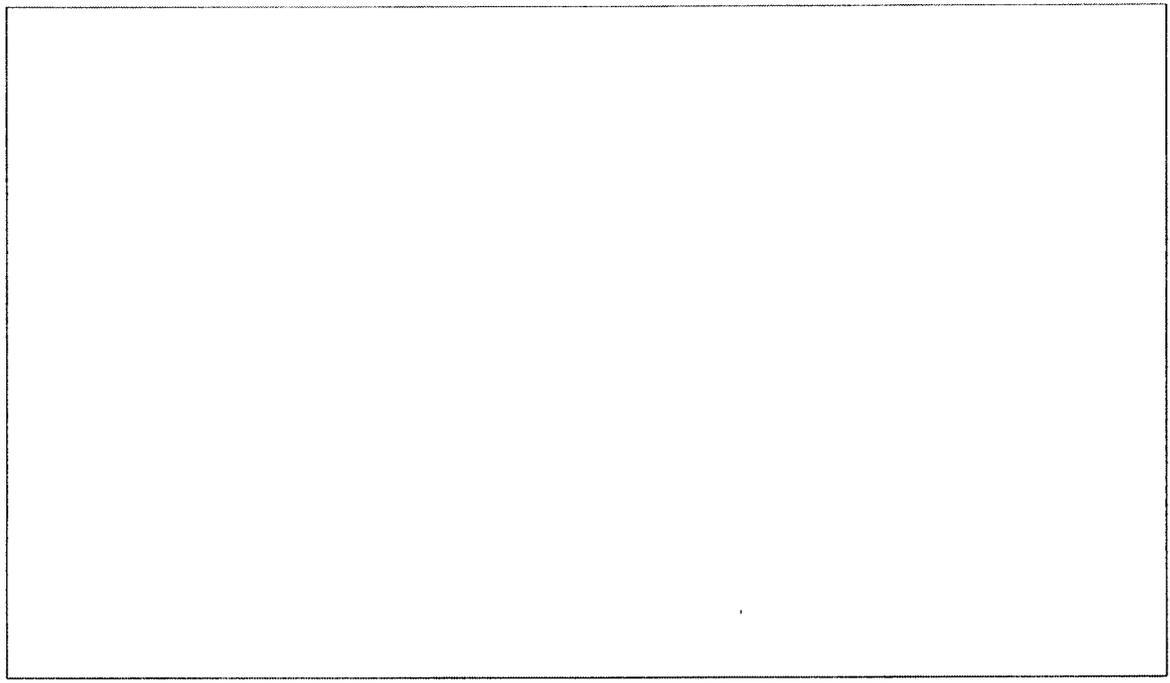
En materia de productividad en campo y fábrica, es ampliamente conocido el liderazgo de la agroindustria azucarera colombiana entre los países azucareros líderes. Este es el resultado varios factores, entre ellos: las condiciones agroclimáticas del valle del río Cauca; la investigación que se ha hecho en los mismos ingenios desde hace cerca de un siglo; la investigación científica que se lleva a cabo en Cenicaña desde hace 37 años; la capacidad empresarial y las altas inversiones en mejoramiento de procesos a lo largo de toda la cadena productiva agroindustrial.

Gráfico 25.



⁴¹ LMC International. The Technical Performance of Leading Sugar Industries. Reportes de 2003 y 2008.

Gráfico 26.



11. NEXO CAUSAL

En la presente solicitud se han analizado los perjuicios que se atribuyen de manera directa y exclusiva a las importaciones originarias de la Subregión. Tanto el aumento significativo de las cantidades importadas de dicho origen, como las condiciones de precios a las que ellas se realizan, en especial de Bolivia, han llevado a una dramática reducción de los precios de la rama de la producción nacional y a la acumulación de los inventarios. Esto ha ocasionado pérdidas financieras al sector azucarero colombiano, que se han producido de manera concomitante con las importaciones mencionadas.

12. CONCLUSIONES

Tabla resumen de daños a la rama de producción nacional

	Variación 2013 frente a periodo base (promedio 2011 a 2012)
PRECIOS E INVENTARIOS	
Precio promedio nacional	-11,9%
Inventarios fin de periodo	69,4%
INGRESOS	
Por ventas nacionales	
UTILIDADES	
Utilidad Bruta por ventas nacionales	
Utilidad Operacional por ventas nacionales	
Utilidad Neta por ventas nacionales	
EMPLEO	
Empleo directo	-5,4%

Fuentes: las mencionadas en el formulario para cada indicador. La información corresponde al promedio o total de todos los azúcares (crudo, blanco, blanco especial y refinado). Elaboración de Asocaña.

- Se reitera que con la solicitud de la medida, el sector azucarero colombiano no pretende en ningún momento cerrar las importaciones de la Subregión, pues la medida sólo se aplica luego de un contingente equivalente al volumen importado de esos países durante los últimos tres años. Así, se evita que los excedentes que superen ese monto ingresen masivamente al mercado Colombiano arrasando con la agroindustria nacional y con buena parte de la economía de las regiones donde se producen caña, azúcar y panela.
- Adicionalmente, se debe recordar que la medida no cobija otros orígenes como Brasil y Guatemala.
- De no adoptarse las medidas solicitadas, se avizora un dramático panorama para el sector azucarero colombiano, y en consecuencia el panelero, pues la imposibilidad de competir con mayores cantidades de azúcar originarias de la Subregión, en especial de Bolivia por

sus excedentes y precios a los que ingresa, llevará a comprometer la viabilidad de la rama de la producción nacional.

- Se debe poner presente que los tratados de libre comercio no se concibieron para que los países beneficiarios de las concesiones y ventajas arancelarias, inunden con sus excedentes los mercados de sus socios comerciales bajo condiciones que perturben y sacrifiquen a sus productores nacionales. Para contrarrestar fenómenos como los anteriores, fue que precisamente se establecieron las cláusulas de salvaguardia en el Acuerdo de Cartagena.
- Economías mucho más sólidas que la colombiana son inflexibles con las importaciones de excedentes de otros países. Muestra de ellos es que Estados Unidos acaba de abrir una investigación antidumping a las importaciones de azúcar originarias de México, en razón de los excedentes con los que cuenta ese país.
- Las importaciones de los excedentes de Bolivia, bajo las condiciones a las que ingresan, vendrían a echar por tierra y a neutralizar las políticas que ha adoptado el Gobierno Colombiano y las inversiones realizadas por la agroindustria azucarera nacional.
- Como ejemplo de estas políticas e inversiones se pueden citar la creación del Fondo de Estabilización de Precios; el desarrollo de nuevos productos como los azúcares con saborizantes y mezclados con otros edulcorantes, y las políticas gubernamentales que estimulan programas de inversión como el de las plantas de alcohol carburante. Sobre el particular, es inadmisibles que después de estos esfuerzos públicos y privados, se permita gratuitamente la entrada de los excedentes originarios de Bolivia, que arrasarían, como ya lo han comenzado a hacer, con los ingenios, cultivadores de caña y paneleros del país. Todo ello a cambio de ningún beneficio pues debe recordarse que, a diferencia de Perú, Bolivia no le compra un solo kilo de azúcar a Colombia.
- No se puede permitir que Bolivia abuse de los beneficios que se le han concedido y los utilice para enviar a Colombia sus excedentes de producción y depredar la producción de azúcar, caña y panela, de las cuales dependen socioeconómicamente regiones enteras y el sustento de más de 2 millones de colombianos.
- Es menester reiterar que los objetivos de los acuerdos comerciales, en este caso de la Comunidad Andina, deben alcanzarse en el ámbito de una competencia exenta de distorsiones. Es deber de los países, por lo tanto, adoptar las medidas necesarias para

corregir y neutralizar los factores que pudieren llevar a falsear las condiciones de competencia.

- Hacia adelante, el sector azucarero colombiano mantiene su compromiso con el incremento de la competitividad, de tal manera que persistirá, como lo ha hecho hasta ahora, con los adelantos en investigación, con inversiones en nuevos y mejores productos y con la continua reducción de costos, con el fin de asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
Versión Pública:	_____
Folio No.	94

13. CONFIDENCIALIDAD

Con fundamento en el Artículo 5 del decreto 152 de 1998⁴², Artículo 24 del Código de Procedimiento Administrativo (Ley 1437 de 2011⁴³) y artículo 61 del Código de Comercio⁴⁴, me permito solicitar tratamiento confidencial y reservado para la información presentada por Asocaña en el documento de solicitud de Salvaguardia confidencial. Para este efecto se presenta una versión pública que elimina la información sensible.

Los datos reservados se refieren a información financiera y contable, individual y como conjunto, de los ingenios CENTRAL TUMACO S.A., INCAUCA S.A., INGENIO MAYAGÜEZ S.A., INGENIO PICHICHI S.A., INGENIO PROVIDENCIA S.A, INGENIO RISARALDA S.A, INGENIO SAN CARLOS S.A, LA CABAÑA S.A (incluye a su refinera AGROINDUSTRIAS DEL CAUCA S.A.), MANUELITA S.A y RIOPAILA CASTILLA S.A, así como a la participación y representatividad de los mismos dentro del sector. Esta información se considera sensible y su divulgación podría afectar el normal desarrollo del negocio del solicitante.

En efecto y sobre la reserva de los datos en comento, debe destacarse que la misma Constitución Política en su artículo 15 establece que *“Para efectos tributarios o judiciales y para los casos de inspección, vigilancia e intervención del Estado podrá exigirse la presentación de libros de contabilidad y demás documentos privados, en los términos que señale la ley”*.

Así mismo, el artículo 260 de la Decisión No. 486 de la Comunidad Andina, norma que tiene efecto directo en Colombia, define el secreto empresarial de la siguiente manera:

“Se considerará como secreto empresarial cualquier información no divulgada que una persona natural o jurídica legítimamente posea, que pueda usarse en alguna actividad productiva, industrial o comercial, y que sea susceptible de transmitirse a un tercero, en la medida que dicha información sea: a) secreta, en el sentido que como conjunto o en la configuración y reunión precisa de sus componentes, no sea generalmente conocida ni fácilmente accesible por quienes se encuentran en los círculos que normalmente manejan la información respectiva; b) tenga un valor comercial por ser secreta; y c) haya sido objeto de medidas razonables tomadas por su legítimo poseedor para mantenerla secreta. (...)”

⁴² Artículo 5 del Decreto 152 de 1998. Los documentos que las autoridades, el solicitante o las partes interesadas aporten con carácter confidencial, sólo podrán ser consultados por el INCOMEX. Toda información que se aporte como confidencial será, previa justificación al respecto, tratada como tal por el INCOMEX y no podrá ser revelada sin autorización de la parte que la haya presentado. Quien presente información confidencial deberá adjuntar resumen no confidencial de la misma o, señalar las razones por la cuales dicha información no puede ser resumida (...).

⁴³ Artículo 24 Ley 1437 de 2011. Informaciones y documentos reservados. Sólo tendrán carácter reservado las informaciones y documentos expresamente sometidos a reserva por la Constitución o la ley, y en especial: 1. Los protegidos por el secreto comercial o industrial (...)

⁴⁴ Artículo 61 del Código de Comercio. Los libros y papeles del comerciante no podrán ser examinados por personas distintas de sus propietarios o personas autorizadas para ello, sino para fines indicados en la Constitución Nacional y mediante orden de autoridad competente. Lo dispuesto en este artículo no restringirá el derecho de inspección que confiere la ley a los asociados sobre libros y papeles de las compañías comerciales, ni el que corresponda a quienes cumplan funciones de vigilancia o auditoría en las mismas.

Así las cosas, es claro que las cifras financieras y contables de los Ingenios solicitantes, de manera individual y como conjunto, son datos reservados, motivo por el cual sólo podrán ser consultados por la autoridad. El siguiente cuadro presenta una relación de la información confidencial:

Información	Anexos	Justificación
Cuadros de variables de perturbación, inventarios, producción y ventas, estados de costos de producción, estados de resultados de cada solicitante y como conjunto, debidamente firmados por el contador público de las compañías.	Anexos de pruebas a 1.42.	1.3 Información privada y sensible del solicitante; como conjunto no es generalmente conocida ni fácilmente accesible.
Participación de los solicitantes en la rama de producción nacional.	Anexos y 2.16	2.15 Información comercial de los solicitantes.
Comunicación suscrita por el Secretario Técnico del FEPA en la que certifica volúmenes de producción de los ingenios no solicitantes.	Anexo 1.1.	1.1 Información comercial de los solicitantes.
Resúmenes de los estados financieros, por solicitante y como conjunto	Formulario	Información financiera y contable de los solicitantes; como conjunto no es generalmente conocida ni fácilmente accesible.
Precios de venta individuales y conjuntos	Formulario	Información comercial de los solicitantes; como conjunto no es generalmente conocida ni fácilmente accesible.
Volúmenes de producción de cada solicitante	Formulario	Información financiera y contable de los solicitantes.
Ventas domésticas e inventarios finales de cada solicitante	Formulario	Información financiera y contable de los solicitantes.
Ingresos, costos y márgenes de utilidad de cada solicitante y como conjunto	Formulario	Información financiera y contable de los solicitantes; como conjunto no es generalmente conocida ni fácilmente accesible.
Utilización de la capacidad instalada de cada solicitante y como conjunto	Formulario	Información financiera y contable de los solicitantes; como conjunto no es generalmente conocida ni fácilmente accesible.
Productividades de campo y fábrica	Formulario	Existe acuerdo de confidencialidad con la fuente de información.



Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 96

CERTIFICACIÓN

El suscrito Secretario Técnico del Fondo de Estabilización de Precios para los Azúcares Centrifugados, las Melazas Derivadas de la Extracción o del Refinado de Azúcar y los Jarabes de Azúcar (en adelante FEPA), certifica que todos los productores de azúcares centrifugados deben dar cumplimiento a la Resolución 3 de 2011, que establece la obligatoriedad de reportar al FEPA la información necesaria para el cálculo de las operaciones de estabilización, información consistente en el volumen y mercados al cual se destinaron todas las ventas efectuadas de azúcares, así como la producción de los mismos, de manera detallada. Esa información es validada por la firma PricewaterhouseCoopers, que ejerce auditoría interna de la información y de las operaciones sujetas a estabilización en Fondo, de conformidad con el decreto 2025 de 1996.

De acuerdo con dicha información, certifica que los siguientes productores:

AGROINDUSTRIAS DEL CAUCA S.A.	900.150.942-0
INGENIO LA CABAÑA S.A.	891.501.133-4
INGENIO MANUELITA S.A.	891.300.241-9
INGENIO MAYAGÜEZ S.A.	890.302.594-9
INGENIO PICHICHÍ S.A.	891.300.513-7
INGENIO RISARALDA	891.401.705-8
CARLOS SARMIENTO L. & CIA-ING. SANCARLOS S.A.	891.900.129-6
CENTRAL TUMACO S.A.	891.300.041-2
RIOPAILA CASTILLA S.A.	900.087.414-4
INCAUCA S.A.	891.300.237-9
INGENIO PROVIDENCIA S.A.	891.300.238-6

durante el periodo comprendido entre enero de 2011 hasta diciembre de 2013, son responsables del: 97% de la producción de azúcares crudos, del 88% de la producción de azúcares blancos, del 100% de la producción de los azúcares blancos especiales y del 100% de los azúcares blancos refinados.

La presente certificación se expide en Santiago de Cali a los 28 días del mes de abril de 2014.

JORGE ERNESTO REBOLLEDO R.
Secretario Técnico
FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS DEL AZÚCAR

Copia: Archivo



**Fondo de Estabilización
de Precios del Azúcar**

CERTIFICACIÓN

El suscrito Secretario Técnico del Fondo de Estabilización de Precios para los Azúcares Centrifugados, las Melazas Derivadas de la Extracción o del Refinado de Azúcar y los Jarabes de Azúcar (en adelante FEPA), certifica que todos los productores de azúcares centrifugados deben dar cumplimiento a la Resolución 3 de 2011, que establece la obligatoriedad de reportar al FEPA la información necesaria para el cálculo de las operaciones de estabilización, información consistente en el volumen y mercados al cual se destinaron todas las ventas efectuadas de azúcares, así como la producción de los mismos, de manera detallada. Esa información es validada por la firma PricewaterhouseCoopers, que ejerce auditoría interna de la información y de las operaciones sujetas a estabilización en Fondo, de conformidad con el decreto 2025 de 1996.

De acuerdo con dicha información, certifica que los productores que se relacionan en la tabla a continuación, han producido las siguientes cantidades de azúcares blancos, blancos especiales, blancos refinados y crudos:

PRODUCCIÓN DE AZÚCARES (Toneladas)				
Producto	Empresa	2011	2012	2013
Especial				
Total Especial				
Refinado				
Total Refinado				
Sulfitado				
Total Sulfitado				
Crudo				
Total Crudo				

La presente certificación se expide en Santiago de Cali a los 28 días del mes de abril de 2014.

[Handwritten Signature]
JORGE ERNESTO REBOLLEDO R.

Secretario Técnico
FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS DEL AZÚCAR
 Copia: Archivo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
Versión Pública:	_____
Folio No.	98



Sector Azucarero Colombiano

asocaña

NIT. 890.303.178-2

El suscrito Secretario General de la
Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia,
asocaña

CERTIFICA

Que los siguientes ingenios azucareros, productores de azúcares centrifugados de caña de azúcar y mieles derivadas de la extracción o del refinado, son productores azucareros afiliados a esta Asociación:

Central Tumaco S.A.
NIT: 891.300.041-2

Incauca S.A.
NIT: 891.300.237-9

Ingenio Mayagüez S.A
NIT: 890.302.594-9

Ingenio Pichichi S.A.
NIT: 891.300.513-7

Ingenio Providencia S.A.
NIT: 891.300.238-6

Ingenio Risaralda S.A.
NIT: 891.401.705-8

Ingenio San Carlos S.A.
NIT: 891.900.129-6

La Cabaña S.A.
NIT: 891.501.133-4

Manuelita S.A
NIT: 891.300.241-9

Riopaila Castilla S.A.
NIT: 900.087.414-4

Ingenio Carmelita S.A.
NIT: 891.900.196-1

Ingenio Maria Luisa S.A.
NIT: 800.210.144-5

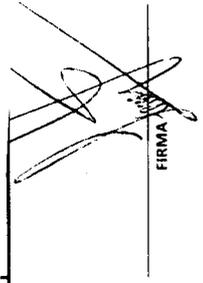
Para constancia se firma en Cali a los veinticinco días (25) del mes de abril de 2014.


JUAN MANUEL JARAMILLO VARGAS
Secretario General

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa: **INGENIO LA CABAÑA S.A.**
 Producto: **Azúcares crudos, blancos y refinados**
 Subpartida arancelaria: **1701.14.00.00, 1701.91.00.00 y 1701.99.90.00**

CODIGO PUC	AÑO 2011									
	Ene-Jun					Jul-Dic				
	Crudo	Blanco	Blancos Especiale	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiale	Refinado	TOTAL Azúcar
VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS										
Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales										
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación										
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación										
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación										
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación										
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS										
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ										
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)										
AUTOCONSUMO										
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ										
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ										
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ										
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ										
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %										
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS										
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ										

DAGOBERTO TAMAYO HERRERA
 T.P. No. 15.927-T
 CONTADOR PUBLICO


 FIRMA

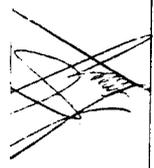
na: no aplica

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa: INGENIO LA CABAÑA S.A.
 Producto: Azúcares crudos, blancos y refinados
 Subpartida arancelaria: 1701.14.00.00, 1701.91.00.00 y 1701.99.90.00

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS

CODIGO PUC	2012											
	Ene-Jun					Jul-Dic						
	Crudo	Blanco	Blancos Especial	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especial	Refinado	TOTAL Azúcar		
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación												
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación												
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación												
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación												
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS												
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ												
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)												
AUTOCONSUMO												
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ												
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ												
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ												
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ												
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %												
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS												
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ												

na: no aplica



FIRMA

DAGOBERTO TAMAYO HERRERA
 T.P. No.15.927-T
 CONTADOR PUBLICO

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION

Nombre de la empresa: **INGENIO LA CABAÑA S.A.**

Producto: **Azúcares crudos, blancos y refinados**

Subpartida arancelaria: **1701.14.00.00, 1701.91.00.00 y 1701.99.90.00**

CODIGO PUC	2013									
	Ene-Jun					Jul-Dic				
	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL Azúcar

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

Unidades: **miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales**

INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación

COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación

UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación

PRECIO NOMINAL IMPÚCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ

PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)

AUTOCONSUMO

VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ

INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ

INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ

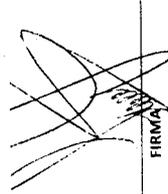
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %

NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS

VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ

na: no aplica

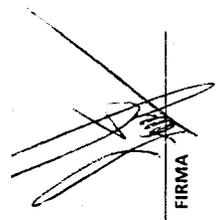


FIRMA

DAGOBERTO TAMAYO HERRERA
 T.P. No.15.927-T
 CONTADOR PUBLICO

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
 Nombre de la empresa: **INGENIO LA CABAÑA S.A.**

Cuentas	CODIGO PUC	2011																		
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)													
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR									
Inventario Inicial																				
Compras																				
Producción																				
Inventario Final																				
Ventas Nacionales																				
Ventas en el Exterior																				
Autoconsumos																				


 FIRMA

DAGOBERTO TAMAYO HERRERA
 T.P. No.15,927-T
 CONTADOR PUBLICO

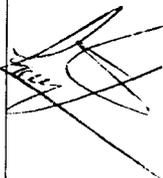
NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS

Nombre de la empresa: INGENIO LA CABANA S.A.

Cuentas	Codigo PUC	VOLUMEN (QQ)						VALOR (Miles de \$)			
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR
Inventario Inicial											
Compras											
Producción											
Inventario Final											
Ventas Nacionales											
Ventas en el Exterior											
Autoconsumos											

DAGOBERTO TAMAYO HERRERA
 T.P. No. 15,927-T
 CONTADOR PUBLICO

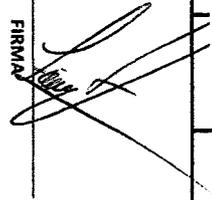

 FIRMA

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
 Nombre de la empresa: **INGENIO LA CABAÑA S.A.**

CUENTAS	CODIGO PUC	2013										
		PRODUCTO INVESTIGADO					VALOR (Miles de \$)					
		VOLUMEN (Q)		TOTAL		Crudo		Blanco		TOTAL		
		Crudo	Blanco	Refinado	Blancos	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos	Refinado		
Inventario Inicial												38
Compras												
Producción												0
Inventario Final												4
Ventas Nacionales												5
Ventas en el Exterio												1
Autoconsumos												

DAGOBERTO TAMAYO HERRERA
 T.P. No.15,927-T
 CONTADOR PUBLICO


 FIRMA

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: **INGENIO LA CABAÑA**

CUENTAS	CODIGO PUC	2011										TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)					
		VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)			Blancos Especiales		Blanco			
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado			
MATERIA PRIMA (A)												
Inventario Inicial												
Compras												
Inventario Final												
Total Materia Prima Utilizada												
MANO DE OBRA DIRECTA (B)												
Salarios y Prestaciones Sociales												
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)												
Mano de obra Indirecta												
Materiales Indirectos												
Material de empaque												
Combustibles y Lubricantes												
Energía Eléctrica												
Servicios Públicos												
Depreciación												
Mantenimiento y Reparaciones												
Seguros												
Amortizaciones												
Impuestos												
Diversos												
Provisiones												
Honorarios y servicios personales												
Otros												
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)												
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso												
(-) Inventario Final de Producto en Proceso												
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO												
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados												
(-) Consumo Interno												
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA												
(-) Inventario Final de Productos Terminados												
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS												
Cantidad Producida (unidades)												

DAGOBERTO TAMAYO HERRERA
 T.P. No.15,927-T
 CONTADOR PUBLICO

[Firma]
 FIRMA

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: INGENIO LA CABAÑA

CUENTAS	CODIGO PUC	2012										TOTAL EMPRESA (1+2+3)											
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)										
		VENTAS NAC* (1)		Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo												
MATERIA PRIMA (A)																							
Inventario Inicial																							
Compras																							
Inventario Final																							
Total Materia Prima Utilizada																							
MANO DE OBRA DIRECTA (B)																							
Salarios y Prestaciones Sociales																							
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)																							
Mano de obra Indirecta																							
Materiales Indirectos																							
Material de empaque																							
Combustibles y Lubrificantes																							
Energía Eléctrica																							
Servicios Públicos																							
Depreciación																							
Mantenimiento y Reparaciones																							
Seguros																							
Amortizaciones																							
Impuestos																							
Diversos																							
Provisiones																							
Honorarios y servicios personales																							
Otros																							
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)																							
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso																							
(-) Inventario Final de Producto en Proceso																							
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO																							
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados																							
(-) Consumo Interno																							
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA																							
(-) Inventario Final de Productos Terminados																							
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS																							
Cantidad Producida (unidades)																							

201 1.374.922 217.870 48.117 20.110

DAGOBERTO TAMAYO HERRERA
 T.P. No.15,927-T
 CONTADOR PUBLICO

FIRMA

*NACIONALES
 *EXTERIOR
 NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: **INGENIO LA CABAÑA**

CUENTAS	CODIGO PUC	2013										TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
		VENTAS NAC* (1)		Crudo	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Blancos Especiales	Refinado		
MATERIA PRIMA (A)													
Inventario Inicial													
Compras													
Inventario Final													
Total Materia Prima Utilizada													
MANO DE OBRA DIRECTA (B)													
Salarios y Prestaciones Sociales													
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)													
Mano de obra Indirecta													
Materiales Indirectos													
Material de empaque													
Combustibles y Lubricantes													
Energía Eléctrica													
Servicios Públicos													
Depreciación													
Mantenimiento y Reparaciones													
Seguros													
Amortizaciones													
Impuestos													
Diversos													
Provisiones													
Honorarios y servicios personales													
Otros													
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)													
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso													
(-) Inventario Final de Producto en Proceso													
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO													
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados													
(-) Consumo Interno													
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA													
(-) Inventario Final de Productos Terminados													
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS													
Cantidad Producida (unidades)													

DAGOBERTO TAMAYO HERRERA
 T.P. No.15,927-T
 CONTADOR PUBLICO

[Firma]
 FIRMA

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

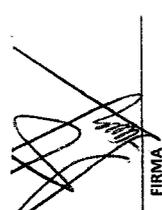
ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: INGENIO LA CABAÑA S.A.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

Versión Pública: _____

Folio No. 108

CUENTAS	CODIGO PUC	2011										TOTAL EMPRESA (1+2+3)			
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)								
		VENTAS NAC* (1)		Crudo	Refinado	Especiales	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Especiales	Blanco		Refinado		
Ventas Netas															
Costo de Ventas															
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS															
Gastos de Ventas															
Gastos de Administración															
UTILIDAD OPERACIONAL															
OTROS INGRESOS															
Intereses															
Aprovechamientos															
Ingresos Varios															
Total Otros Ingresos															
OTROS EGRESOS															
Intereses en moneda nacional															
Intereses en moneda extranjera															
Otros															
Total Otros Egresos															
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS															
Corrección Monetaria															
Impuesto de Renta															
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO															


 FIRMA

DAGOBERTO TAMAYO HERRERA
 T.P. No. 15,927-T
 CONTADOR PUBLICO

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
Nombre de la empresa: INGENIO LA CABAÑA S.A.

CUENTAS	CODIGO PUC	2012										TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
		VENTAS MAC* (1)		Crudo	Refinado	Especial	Blanco	Blancos	Especial	Blanco	Blancos		
Ventas Netas	412010	1.202	84.112.009									0	13.091.015
Costo de Ventas	4105												
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	612010												
Gastos de Ventas	6105												
Gastos de Administración	52												
UTILIDAD OPERACIONAL	51												
OTROS INGRESOS	4210												
Intereses	4295												
Aprovechamientos	42												
Ingresos Varios													
Total Otros Ingresos													
OTROS EGRESOS	5305												
Intereses en moneda nacional	5305												
Intereses en moneda extranjera	53												
Otros													
Total Otros Egresos													
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS													
Corrección Monetaria	No apl												
Impuesto de Renta	54												
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO													

T.P. No.15.927-T
CONTADOR PUBLICO


FIRMA

* NACIONALES
* EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 109

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: INGENIO LA CABAÑA S.A.

CUENTAS	CODIGO PUC	2013						TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		PRODUCTO INVESTIGADO			OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)			
		VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)		EMPRESA (3)		
	Crudo	Refinado	Crudo	Blanco	Refinado			
Ventas Netas								
Costo de Ventas								
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS								
Gastos de Ventas								
Gastos de Administración								
UTILIDAD OPERACIONAL								
OTROS INGRESOS								
Intereses								
Aprovechamientos								
Ingresos Varios								
Total Otros Ingresos								
OTROS EGRESOS								
Intereses en moneda nacional								
Intereses en moneda extranjera								
Otros								
Total Otros Egresos								
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS								
Corrección Monetaria								
Impuesto de Renta								
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO								

DAGOBERTO TAMAYO HERRERA
 T.P. No.15,927-T
 CONTADOR PUBLICO

[Firma manuscrita]
 FIRMA

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa: INCAUCA S.A.
 Producto:
 Subpartida arancelaria:

Azúcares crudos, blancos y refinados
 1701140000 y 1701999000

CODIGO	AÑO 2011									
	Ene-Jun					Jul-Dic				
	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR
PUC										

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS (\$/QQ)
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)
AUTOCONSUMO QQ
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ

na: no aplica

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 111

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre Johnny Gajez A.

FIRMA

CONTADOR PUBLICO
 Nombre Claudia Isabel Padilla P.
 T.P. No. 19975-T

FIRMA

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa: INCAUCA S.A.
 Subpartida arancelaria:

Azúcares crudos, blancos y refinados
 1701140000 y 1701990000

CODIGO	AÑO 2012														
	Ene-Jun					Jul-Dic									
	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR					
PUC															
UNIDADES: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales															
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación															38
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación															13
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación															5)
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación															%
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS (\$/QQ)															1
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ															1
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)															6
AUTOCONSUMO QQ															1
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ															1
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ															1
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ															1
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ															1
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %															%
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS															3
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ															0

na: no aplica

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 112

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre Johnny Galvez A.

FIRMA

CONTADOR PÚBLICO
 Nombre Claudia Isabel Padilla P.
 T.P. No. 19975-T

FIRMA

SAI VAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa: INCAUCA S.A.
 Producto:
 Subpartida arancelaria:

Azúcares crudos, blancos y refinados
 1701140000 y 1701999000

CODIGO	AÑO 2013									
	Ene-Jun			Jul-Dic			TOTAL			
	Crudo	Blanco	Especiales	Refino	Blanco	Especiales	Crudo	Blanco	Especiales	TOTAL Azúcar
PUC	VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS									
	Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales									
	INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación									
	COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación									
	UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación									
	MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación									
	PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS (\$/QQ)									
	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ									
	PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)									
	AUTOCONSUMO QQ									
	VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ									
	INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ									
	INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ									
	CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ									
	UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %									
	NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS									
	VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ									

na: no aplica

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: Claudia Isabel Padilla P.
 T.P. No. 19975-T

FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 113

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre: Johnny Alvarez A.

FIRMA

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
 Nombre de la empresa: INCAUCA S.A.

CUENTAS	CODIGO	2011									
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)				
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR
Inventario Inicial	PUC										
Compras											
Producción											
Inventario Final											
Ventas Nacionales,											
Ventas en el Exterior											
Autoconsumos											

CONTADOR PUBLICO
 Nombre Claudia Isabel Padilla P.
 T.P. No. 19975-T

Claudia Isabel Padilla P.

FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre Johnny Galvez A.

Johnny Galvez A.

FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 114

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS

Nombre de la empresa: INCAUCA S.A.

CUENTAS	CODIGO	2012 PRODUCTO INVESTIGADO																		
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)													
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR									
Inventario Inicial																				
Compras																				
Producción																				
Inventario Final																				
Ventas Nacionales																				
Ventas en el Exterior																				
Autoconsumos																				

CONTADOR PUBLICO

Nombre Claudia Isabel Padilla P.
T.P. No. 19975-T

FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre Johnny Gañez A.

FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

Versión Pública: _____

Folio No. 115

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
 Nombre de la empresa: INCAUCA S.A.

CUENTAS	CODIGO	2013									
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)				
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR
Inventario Inicial	PUC										
Compras											
Producción											
Inventario Final											
Ventas Nacionales											
Ventas en el Exterior											
Autoconsumos											

CONTADOR PUBLICO

Nombre Claudia Isabel Padilla P.
 T.P. No. 19975-T

FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre Johnny Gálvez A.

FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 116

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: INCAUCA S.A.

CUENTAS	2011												TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	CODIGO	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS			EMPRESA (3)		
		VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)		Crudo	Refino	Blanco	Blancos Especiales	Refino			
		Blanco	Blancos Especiales	Blanco	Blancos Especiales								
MATERIA PRIMA (A)													
Inventario Inicial													
Compras													
Inventario Final													
Total Materia Prima Utilizada													
MANO DE OBRA DIRECTA (B)													
Salarios y Prestaciones Sociales													
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)													
Mano de obra indirecta													
Materiales indirectos													
Material de empaque													
Combustibles y Lubricantes													
Energía Eléctrica													
Servicios Públicos													
Depreciación													
Mantenimiento y Reparaciones													
Seguros													
Amortizaciones													
Impuestos													
Diversos													
Provisiones													
Honorarios y servicios personales													
Otros													
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)													
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso													
(-) Inventario Final de Producto en Proceso													
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO													
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados													
(-) Consumo Interno													
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA													
(-) Inventario Final de Productos Terminados													
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS													
Cantidad Producida (unidades)													

CONTADOR PUBLICO
 Nombre Claudia Isabel Padilla P.
 T.P. No. 19975-T

Claudia Isabel Padilla P.
 FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre *Johanna Gomez*
Johanna Gomez
 FIRMA

NACIONALES EXTERIOR
 NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, o puede superar el 10% del total de costos indirectos de fabricación.
 O.T.A. No se discriminan el inventario inicial, las compras y el inventario final, porque este ingenio usa en su contabilidad el sistema de control permanente para manejo de inventarios en lugar el sistema de control periódico

ESTADO DE CUENTAS DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: INCAUCA S.A.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 118

CUENTAS	2012												TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
	código		PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS		TOTAL			
	PUC	Código	VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)		Crudo	Refino	Blancos Especiales	Blanco	Blancos Especiales	Refino		EMPRESA (3)
			Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Blanco								
MATERIA PRIMA (A)														
Inventario Inicial														
Compras														
Inventario Final														
Total Materia Prima Utilizada														
MANO DE OBRA DIRECTA (B)														
Salarios y Prestaciones Sociales														
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)														
Mano de obra indirecta														
Materiales indirectos														
Materiales indirectos														
Materiales indirectos														
Combustibles y Lubricantes														
Energía Eléctrica														
Servicios Públicos														
Depreciación														
Mantenimiento y Reparaciones														
Seguros														
Amortizaciones														
Impuestos														
Diversos														
Provisiones														
Honorarios y servicios personales														
Otros														
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)														
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso														
(-) Inventario Final de Producto en Proceso														
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO														
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados														
(-) Consumo Interno														
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA														
(-) Inventario Final de Productos Terminados														
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS														
Cantidad Producida (unidades)														

CONTADOR PUBLICO
 Nombre Claudia Isabel Padilla P.
 T.P. No. 19975-T

Claudia Isabel Padilla P.

FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre Johnny Galvez

Johnny Galvez

FIRMA

*NACIONALES
 *EXTERIOR

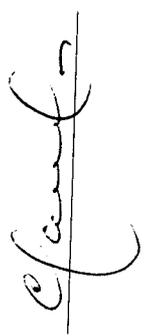
NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación.
 NOTA: No se discriminan el inventario inicial, las compras y el inventario final, porque este ingeniero usa en su contabilidad el sistema de control permanentemente para manejo de inventarios en lugar del sistema de control periódico.

LIBRO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
Nombre de la empresa: INCAUCA S.A.

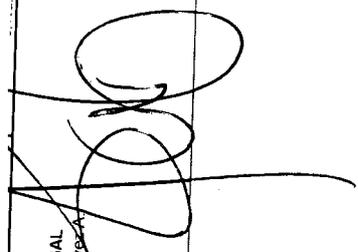
CUENTAS	2013												
	CODIGO		PRODUCTO INVESTIGADO				VENTAS EXT* (2)				OTROS PRODUCTOS		TOTAL
	PUC		Crudo	Blanco	Especiales	Refino	Crudo	Blanco	Especiales	Refino	EMPRESA (3)	EMPRESA (1+2+3)	
MATERIA PRIMA (A)													
Inventario Inicial													
Compras													
Inventario Final													
Total Materia Prima Utilizada													
MANO DE OBRA DIRECTA (B)													
Salarios y Prestaciones Sociales													
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)													
Mano de obra Indirecta													
Materiales Indirectos													
Materiales de empaque													
Combustibles y Lubricantes													
Energia Eléctrica													
Servicios Públicos													
Depreciación													
Mantenimiento y Reparaciones													
Seguros													
Amortizaciones													
Impuestos													
Diversos													
Provisiones													
- honorarios y servicios personales													
- otros													
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)													
+) Inventario Inicial de Producto en Proceso													
-) Inventario Final de Producto en Proceso													
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO													
+) Inventario Inicial de Productos Terminados													
-) Consumo Interno													
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA													
-) Inventario Final de Productos Terminados													
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS													
cantidad Producida (unidades)													

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 119

CONTADOR PUBLICO
Nombre Claudia Isabel Padilla P.
T.P. No. 19975-T

FIRMA 

REPRESENTANTE LEGAL
Nombre Johnny Galvez A.

FIRMA 

ACIONALES
XTERIOR

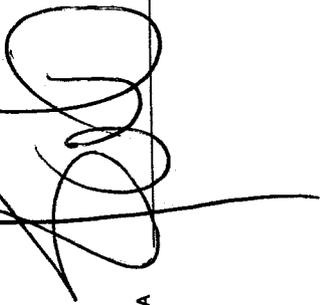
TA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación
TA: No se discriminan el inventario inicial, las compras y el inventario final, porque este rubro usa su contabilidad el sistema de control permanente para manejo de inventarios en lugar sistema de control periódico

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
Nombre de la empresa: INCAUCA S.A.

CUENTAS	CODIGO	2011										TOTAL	
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)						OTROS PRODUCTOS
		VENTAS NAC* (1)		Crudo	Refino	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Blanco	Blancos Especiales	Refino		
Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Blanco									Blancos Especiales	EMPRESA (3, 2, 3, 9)
Ventas Netas													
Costo de Ventas													
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS													
Gastos de Ventas													
Gastos de Administración													
UTILIDAD OPERACIONAL													
OTROS INGRESOS													
Intereses													
Aprovechamientos													
Ingresos Varios													
Total Otros Ingresos													
OTROS EGRESOS													
Intereses en moneda nacional													
Intereses en moneda extranjera													
Otros													
Total Otros Egresos													
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS													
Corrección Monetaria													
Impuesto de Renta													
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO													

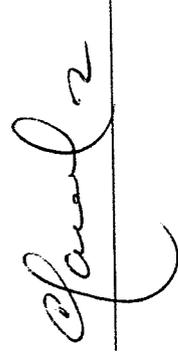
DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 120

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre Johanna Galvez A



FIRMA

CONTADOR PUBLICO
 Nombre Claudia Isabel Padilla P.
 T.P. No. 19975-T



FIRMA

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: INCAUCA S.A.

CUENTAS	CODIGO	2012										TOTAL	
		PRODUCTO INVESTIGADO					OTROS PRODUCTOS						
		VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)			EMPRESA (3)		EMPRESA (1+2+3)				
		Crudo	Blanco	Blancos	Refino	Crudo	Blanca	Blancos	Refino	Crudo	Blanco		Blancos
Ventas Netas													
Costo de Ventas													
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS													
Gastos de Ventas													
Gastos de Administración													
UTILIDAD OPERACIONAL													
OTROS INGRESOS													
Intereses													
Aprovechamientos													
Ingresos Varios													
Total Otros Ingresos													
OTROS EGRESOS													
Intereses en moneda nacional													
Intereses en moneda extranjera													
Otros													
Total Otros Egresos													
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS													
Corrección Monetaria													
Impuesto de Renta													
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO													

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 121

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre Johnny Galvez A

CONTADOR PUBLICO
 Nombre Claudia Isabel Padilla P.
 T.P. No. 19975-T

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
Nombre de la empresa: INCAUCA S.A.

Cuentas	2013												TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	Codigo	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS			EMPRESA (3)		
		VENTAS NAC* (1)			VENTAS EXT* (2)			EMPRESA (3)					
	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino					
CUENTAS													
Ventas Netas													
Costo de Ventas													
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS													
Gastos de Ventas													
Gastos de Administración													
UTILIDAD OPERACIONAL													
OTROS INGRESOS													
Intereses													
Aprovechamientos													
Ingresos Varios													
Total Otros Ingresos													
OTROS EGRESOS													
Intereses en moneda nacional													
Intereses en moneda extranjera													
Otros													
Total Otros Egresos													
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS													
Corrección Monetaria													
Impuesto de Renta													
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO													

CONTADOR PUBLICO
 Nombre Claudia Isabel Padilla P.
 T.P. No. 19975-T

Claudia Isabel Padilla P.
 FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre Johnny Galvez A.

Johnny Galvez A.
 FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública:
 Folio No. 122

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 123

Subpartida arancelaria:	AÑO 2011	Ene-Jun						Jul-Dic							
		Blanco Corriente		Blancos Especiales		Refinado		Blanco Corriente		Blancos Especiales		Refinado		TOTAL Azúcar	
		Crudo	Orgánico	Crudo	Orgánico	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Orgánico	Crudo	Orgánico	TOTAL Azúcar	Crudo	Orgánico	TOTAL Azúcar	
VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS															
Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales															
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación															
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación															
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación															
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación															
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS \$/RQ															
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ															
PRODUCTIVIDAD (rendimiento comercial %)															
AUTOCONSUMO															
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ															
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ															
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ															
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ															
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %															
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS															
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ															

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa:
 Producto:
 Subpartida arancelaria:

MANUELITA S.A.
 Azúcares crudos, blancos y refinados
 1701.14.00.00, 1701.91.00.00 y 1701.99.90.00

na. no aplica

1-11

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION

Nombre de la empresa: **MANUEL**
 Producto: **Azúcares**
 Subpartida arancelaria: **1701.14.C**

	2012											
	Ene-Jun			Jul-Dic			Ene-Jun			Jul-Dic		
	Crudo	Blanco Corriente	Blancos Especiales									
VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS												
Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quimales												
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación												
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación												
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación												
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación												
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS S/QQ												
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ												
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)												
AUTOCONSUMO												
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ												
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ												
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ												
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ												
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %												
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS												
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ												

na: no aplica

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 125

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION Nombre de la empresa: Producto: Subpartida arancelaria:	MANUEL Azúcares 1701.14.C		2013														
	CODIGO PUC	VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS	Ene-Jun				Jul-Dic				TOTAL AZÚCAR	Orgánico	TOTAL AZÚCAR				
			Blanco Corriente	Blancos Especiales	Refinado	Orgánico	Blanco Corriente	Blancos Especiales	Refinado	Orgánico							
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación																	
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación																	
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación																	
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación																	
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS \$/QQ																	
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ																	
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)																	
AUTOCONSUMO																	
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ																	
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ																	
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ																	
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ																	
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %																	
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS																	
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ																	

na: no aplica

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
Nombre de la empresa: MANUELITA S.A.

Cuentas	CODIGO PUC	2011											
		VOLUMEN (Qq)						VALOR (Miles de \$)					
		Crudo	Blanco Corriente	Blancos Especiales	Refinado	Orgánico	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco Corriente	Blancos Especiales	Refinado	Orgánico	TOTAL AZÚCAR
Inventario Inicial													
Compras													
Producción													
Inventario Final													
Ventas Nacionales													
Ventas en el Exterior													
Autoconsumos													

CONTADOR PÚBLICO
Nombre: JANETH MURRAY LIZANO
T.P. No. 30456-T

FIRMA

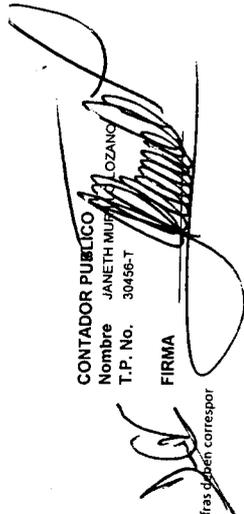
NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 126

INFORMACION SOBRE INVENT
 Nombre de la empresa:

Cuentas	CODIGO PUC	PRODUCTO INVESTIGADO																				
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)															
		Crudo	Blanco Especial	Blanco Refinado	Orgánico	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco Corriente	Blanco Especiales	Refinado	Orgánico	TOTAL AZÚCAR										
Inventario Inicial																						
Compras																						
Producción																						
Inventario Final																						
Ventas Nacionales																						
Ventas en el Exterior																						
Autoconsumos																						

CONTADOR PÚBLICO
 Nombre: JANETH MURRAY OZANO
 T.P. No. 30456-T

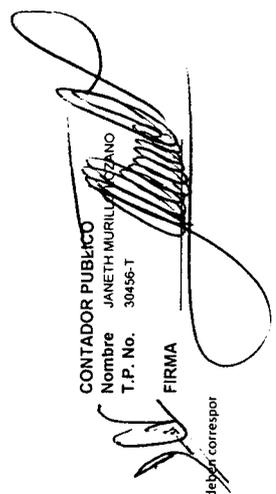
FIRMA


NOTA: Las cifras deben corresponder

INFORMACION SOBRE INVENT
 Nombre de la empresa:

Cuentas	CODIGO PUC	2013 PRODUCTO INVESTIGADO																		
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)													
		Crudo	Blanco Corriente	Blancos Especiales	Refinado	Orgánico	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco Corriente	Blancos Especiales	Refinado	Orgánico	TOTAL AZÚCAR							
Inventario Inicial																				
Compras																				
Producción																				
Inventario Final																				
Ventas Nacionales																				
Ventas en el Exterior																				
Autoconsumos																				

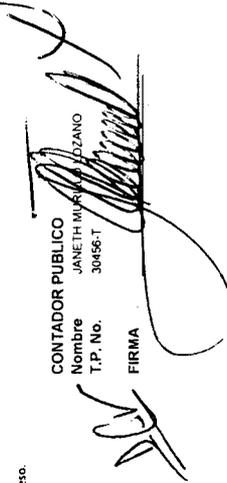
CONTADOR PUBLICO
 Nombre JANETH MURILLO GARCANO
 T.P. No. 30456-T

FIRMA 

NOTA: Las cifras deben corresponder

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 129

Cuentas	CODIGO PUC	2011										TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
		Crudo	Refinado	Orgánico	Crudo	Blanco Corriente	Blanco Especiales	Refinado	Orgánico				
MATERIA-PRIMA (A) Inventario Inicial Compras Inventario Final Total Materia Prima Utilizada													
MANO DE OBRA DIRECTA (B) Salarios y Prestaciones Sociales													
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C) Mano de obra indirecta Material indirectos Material de empaque Combustibles y Lubrificantes Energía Eléctrica Servicios Públicos Depreciación Mantenimiento y Reparaciones Seguros Amortizaciones Impuestos Diversos Provisiones Honorarios y servicios personales Otros													
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C) (H) Inventario Inicial de Producto en Proceso (I) Inventario Final de Producto en Proceso													
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO (J) Inventario Inicial de Productos Terminados (K) Consumo Interno													
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA (L) Inventario Final de Productos Terminados													
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS Cantidad Producida (unidades)													

CONTADOR PUBLICO
 Nombre JANE TH MARIANO JOZANO
 T.P. No. 30456-T
 FIRMA 

Nota: A partir del 2013 se empezó el costeo sobre productos en proceso.

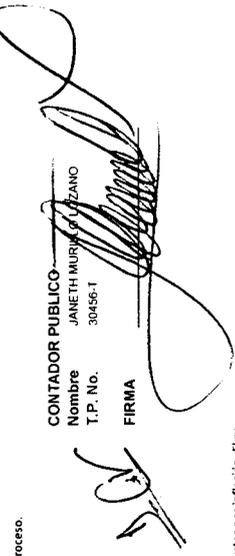
*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación
 Nota Para el año 2013, el costo incluye \$5,189 por quintal de transporte de la planta a las bodegas externas de la empresa

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 130

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: MANUEL

CUENTAS	CODIGO PUC	PRODUCTO INVESTIGADO 2012										TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
		VENTAS NAC* (1)					VENTAS EXT* (2)						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
		Crudo	Blanco Corriente	Blancos Especiales	Refinado	Orgánico	Crudo	Blanco Corriente	Blancos Especiales	Refinado	Orgánico		
MATERIA PRIMA (A)													
Inventario Inicial													
Compras													
Inventario Final													
Total Materia Prima Utilizada													
MANO DE OBRA DIRECTA (B)													
Salarios y Prestaciones Sociales													
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)													
Mano de obra indirecta													
Materiales indirectos													
Materiales de empaque													
Combustibles y Lubricantes													
Energía Eléctrica													
Servicios Públicos													
Depreciación													
Mantenimiento y Reparaciones													
Seguros													
Amortizaciones													
Impuestos													
Diversos													
Provisiones													
Honorarios y servicios personales													
Otros													
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)													
(*) Inventario Inicial de Producto en Proceso													
(-) Inventario Final de Producto en Proceso													
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO													
(*) Inventario Inicial de Productos Terminados													
(-) Consumo Interno													
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA													
(-) Inventario Final de Productos Terminados													
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS													
Cantidad Producida (unidades)													

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: JANETH MURRAY UZANO
 T.P. No. 30456-1
 FIRMA 

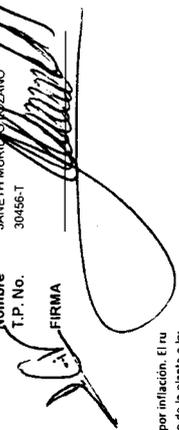
Nota: A partir del 2013 se emperó el costo sobre productos en proceso.

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El ru
 Nota: Para el año 2013, el costo incluye \$5,180 por quintal de transporte de la planta a lar

Cuentas	MANUEL																						
	CODIGO PUC	PRODUCTO INVESTIGADO 2013						VENTAS EXT* (2)			OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)		TOTAL EMPRESA (1+2+3)										
		VENTAS NAC* (1)		Crudo		Refinado		Blanco Corriente		Blanco Esencial	Orgánico	Refinado											
MATERIA PRIMA (A)																							
Inventario Inicial																							
Compras																							
Inventario Final																							
Total Materia Prima Utilizada																							
MANO DE OBRA DIRECTA (B)																							
Salarios y Prestaciones Sociales																							
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)																							
Mano de obra indirecta																							
Materiales indirectos																							
Material de empaque																							
Combustibles y lubricantes																							
Energía Eléctrica																							
Servicios Públicos																							
Depreciación																							
Mantenimiento y Reparaciones																							
Seguros																							
Amortizaciones																							
Impuestos																							
Diversos																							
Provisiones																							
Honorarios y servicios personales																							
Otros																							
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)																							
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso																							
(-) Inventario Final de Producto en Proceso																							
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO																							
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados																							
(-) Consumo Interno																							
COSTO DE MERCANCÍA DISPONIBLE PARA LA VENTA																							
(-) Inventario Final de Productos Terminados																							
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS																							
Cantidad Producida (unidades)																							

Nota: A partir del 2013 se empezó el costo sobre productos en proceso.

CONTADOR PUBLICO
 Nombre JANETH MURILLO GAZANO
 T.P. No. 30456-T
 FIRMA 

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El ru
 Nota Para el año 2013, el costo incluye \$5,189 por quimil de transporte de la planta a br:

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
Nombre de la empresa:

MANUELITA S.A.

CUENTAS	CODIGO PUC	2011										TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
		VENTAS NAC* (1)		Refinado	Orgánico	Crudo	Blanco Corriente	Blancos Especiales	Refinado	Orgánico			
Blanco Corriente	Blancos Especiales												
Ventas Netas													
Costo de Ventas													
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS													
Gastos de Ventas													
Gastos de Administración													
UTILIDAD OPERACIONAL													
OTROS INGRESOS													
Intereses													
Aprovechamientos													
Ingresos Varios													
Total Otros Ingresos													
OTROS EGRESOS													
Intereses en moneda nacional													
Intereses en moneda extranjera													
Otros													
Total Otros Egresos													
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS													
Corrección Monetaria													
Impuesto de Renta													
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO													

Nota: El valor del Fondo de estabilización de precios esta neteado en los ingresos por ventas nacionales.

CONTADOR PUBLICO

Nombre JANETH MURILLO TOZANO

T.P. No. 30456-T

FIRMA



*NACIONALES

*EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 132

1.14

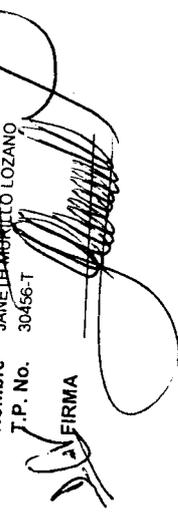
DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 133

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
 Nombre de la empresa:

CUENTAS	CODIGO PUC	2012 PRODUCTO INVESTIGADO										TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		VENTAS NAC* (1)					VENTAS EXT* (2)					
		Crudo	Blanco Corriente	Blancos Especiales	Refinado	Orgánico	Crudo	Blanco Corriente	Blancos Especiales	Refinado	Orgánico	
Ventas Netas	412010											
Costo de Ventas	4105											
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	612010											
Gastos de Ventas	6105											
Gastos de Administración	52											
UTILIDAD OPERACIONAL	51											
OTROS INGRESOS												
Intereses	4210											
Aprovechamientos	4295											
Ingresos Varios	42											
Total Otros Ingresos												
OTROS EGRESOS												
Intereses en moneda nacional	5305											
Intereses en moneda extranjera	5305											
Otros	53											
Total Otros Egresos												
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS												
Corrección Monetaria	No aplica											
Impuesto de Renta	54											
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO												

Nota: El valor del Fondo de estabilización de preci:

_____ 0

CONTADOR PUBLICO
 Nombre JANEIDA MURILLO LOZANO
 T.P. No. 30456-T
 FIRMA 

*NACIONALES
 *EXTERIOR

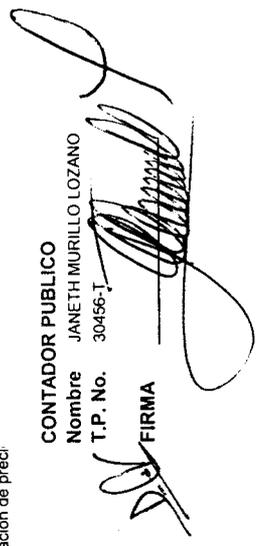
NOTA: Las cifras deben corresponder a estados fin.

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)

Nombre de la empresa:

CUENTAS	CODIGO PUC	2013 PRODUCTO INVESTIGADO										TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
		VENTAS NAC* (1)					VENTAS EXT* (2)						
		Blanco Corriente		Blancos Especiales		Crudo	Blanco Corriente		Blancos Especiales		Refinado		Orgánico
		Crudo	Blanco Corriente	Blancos Especiales	Refinado		Orgánico	Refinado	Orgánico				
Ventas Netas													
Costo de Ventas													
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS													
Gastos de Ventas													
Gastos de Administración													
UTILIDAD OPERACIONAL													
OTROS INGRESOS													
Intereses													
Aprovechamientos													
Ingresos Varios													
Total Otros Ingresos													
OTROS EGRESOS													
Intereses en moneda nacional													
Intereses en moneda extranjera													
Otros													
Total Otros Egresos													
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS													
Corrección Monetaria													
Impuesto de Renta													
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO													

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 13A

CONTADOR PUBLICO
 Nombre JANETH MURILLO LOZANO
 T.P. No. 30456-J
 FIRMA 

Nota: El valor del Fondo de estabilización de preci

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados fin.

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS	AÑO 2011										
	Ene-Jun			Jul-Dic			TOTAL AZÚCAR	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL Azúcar
CODIGO	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL	Crudo					
PUC											
Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales											
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación											
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación											
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación											
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación											
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS (\$/quintal*50 Kg.)											
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ											
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)											
AUTOCONSUMO											
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ											
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ											
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ											
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ											
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %											
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS											
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ											

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 135

CONTADOR
 NOMBRE: Nelly Fabiola Barrera Vente
 T.P. No. 21.012-T

 FIRMA

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION

Nombre de la empresa:

Producto:

Subpartida arancelaria:

MAYAGUEZ S.A.
Azúcares crudos, blancos y refinados
1701.14.00.00, 1701.91.00.00 y 1701.99.90.00

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS	2012											
	Ene-Jun					Jul-Dic						
	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL Azúcar		
CODIGO PUC												
Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales												
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación												
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación												
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación												
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación												
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS (\$/quintal-50 Kg.)												
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ												
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)												
AUTOCONSUMO												
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ												
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ												
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ												
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ												
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %												
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS												
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ												

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 136

132

CONTADOR
NOMBRE: Nelly Fabiola Barrera Vente
T.P. No. 21.012-T
Nelly Fabiola Barrera Vente
FIRMA

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION

Nombre de la empresa:

Producto:

Subpartida arancelaria:

MAYAGUEZ S.A.
Azúcares crudos, blancos y refinados
1701.14.00.00, 1701.91.00.00 y 1701.99.90.00

2013

Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales	Ene-Jun			Jul-Dic			TOTAL A7/ICAR	TOTAL Azúcar
	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Blanco	Blancos Especiales		

CODIGO PUC

INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación								
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación								
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación								
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación								
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS (\$/quintal-50 Kg.)								
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ								
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)								
AUTOCONSUMO								
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ								
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ								
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ								
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ								
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %								
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS								
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ								

CONTADOR
NOMBRE: Nelly Fabiola Barrera Vente
T.P. No. 21.012-T

Nelly Fabiola Barrera Vente
FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 137

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 138

INFORMACIÓN SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS

Nombre de la empresa:

CUENTAS	CODIGO PUC	2011														
		PRODUCTO INVESTIGADO					VALOR (Miles de \$)									
		VOLUMEN (QQ)		TOTAL AZÚCAR			Blancos Especiales		Blanco			Refinado		TOTAL AZÚCAR		
Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR		
Inventario Inicial																
Compras																
Producción																
Inventario Final																
Ventas Nacionales	€															
Ventas en el Exterior	€															
Autoconsumos																

CONTADOR
 NOMBRE: Nelly Fabiola Barrera Vente
 T.P. No. 21.012-T

Nelly Fabiola Barrera Vente
 FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 13A

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS

Nombre de la empresa:

CUENTAS	CODIGO PUC	2012									
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)				
		Crudo	Blanco	Blancos Esenciales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Esenciales	Refinado	TOTAL AZÚCAR
Inventario Inicial											
Compras											
Producción											
Inventario Final											
Ventas Nacionales											
Ventas en el Exterior											
Autoconsumos											

CONTADOR
 NOMBRE: Nelly Fabiola Barrera Vente
 T.P. N.º 21.012-T

Nelly Fabiola Barrera Vente
 FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 140

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS

Nombre de la empresa:

Cuentas	CODIGO PUC	2013																		
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)													
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR									
Inventario Inicial																				
Compras																				
Producción																				
Inventario Final																				
Ventas Nacionales																				
Ventas en el Exterior																				
Autoconsumos																				

CONTADOR
 NOMBRE: Nelly Fabiola Barrera Vente
 T.P. No. 21.012-T

Nelly Fabiola Barrera Vente
 FIRMA

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: MAYAGUEZ S.A.

Cuentas	Codigo PUC	2011										TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		VENTAS NAC* (1)			VENTAS EXT* (2)			OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)				
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado			
MATERIA PRIMA (A)												
Inventario Inicial												
Compras												
Inventario Final												
Total Materia Prima Utilizada												
MANO DE OBRA DIRECTA (B)												
Salarios y Prestaciones Sociales												
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)												
Mano de obra Indirecta												
Materiales Indirectos												
Material de empaque												
Combustibles y Lubrificantes												
Energia Eléctrica												
Servicios Públicos												
Depreciación												
Mantenimiento y Reparaciones												
Seguros												
Amortizaciones												
Impuestos												
Diversos												
Provisiones												
Honorarios y servicios personales												
Otros												
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)												
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso												
(-) Inventario Final de Producto en Proceso												
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO												
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados												
(-) Consumo Interno												
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA												
(-) Inventario Final de Productos Terminados												
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS												
Cantidad Producida (unidades)												

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 141

137

CONTADOR
 NOMBRE: Nelly Fabiola Barrera Vente
 T.P. No. 21.012-T

Nelly Fabiola Barrera Vente
 FIRMA

1.17

Cuentas	CODIGO PUC	VENTAS NAC* (1)			VENTAS EXT* (2)			OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		Crudo	Blanco	Blanco Especiales	Refinado	Crudo	Blanco		
MATERIA PRIMA (A)									
Inventario Inicial									
Compras									
Inventario Final									
Total Materia Prima Utilizada									
MANO DE OBRA DIRECTA (B)									
Salarios y Prestaciones Sociales									
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)									
Mano de obra indirecta									
Materiales indirectos									
Material de empaque									
Combustibles y Lubricantes									
Energía Eléctrica									
Servicios Públicos									
Depreciación									
Mantenimiento y Reparaciones									
Seguros									
Amortizaciones									
Impuestos									
Diversos									
Provisiones									
Honorarios y servicios personales									
Otros									
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)									
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso									
(-) Inventario Final de Producto en Proceso									
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO									
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados									
(-) Consumo Interno									
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA									
(-) Inventario Final de Productos Terminados									
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS									
Cantidad Producida (unidades)									

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 142

138

CONTADOR
 NOMBRE: Nelly Fabiola Barrera Vente
 T.P. No. 21.012-T

Nelly Fabiola Barrera Vente
 FIRMA



Cuentas	CODIGO PUC	2013										TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
		VENTAS MAC* (1)		VENTAS EXT* (2)		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)							
		Crudo	Blanco	Blanco	Refinado	Crudo	Blanco	Refinado	Crudo	Blanco	Refinado		
MATERIA PRIMA (A)													
Inventario Inicial													
Compras													
Inventario Final													
Total Materia Prima Utilizada													
MANO DE OBRA DIRECTA (B)													
Salarios y Prestaciones Sociales													
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)													
Mano de obra Indirecta													
Materiales Indirectos													
Material de empaque													
Combustibles y Lubrificantes													
Energia Eléctrica													
Servicios Públicos													
Depreciación													
Mantenimiento y Reparaciones													
Seguros													
Amortizaciones													
Impuestos													
Diversos													
Provisiones													
Honorarios y servicios personales													
Otros													
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)													
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso													
(-) Inventario Final de Producto en Proceso													
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO													
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados													
(-) Consumo Interno													
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA													
(-) Inventario Final de Productos Terminados													
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS													
Cantidad Producida (unidades)													

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 143

CONTADOR .
 NOMBRE: Nelly Fabiola Barrera Vente
 T.P. No. 21.012-T

Nelly Fabiola Barrera Vente
 FIRMA

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
Nombre de la empresa: MAYAGUEZ S.A.

CUENTAS	CODIGO PUC	2011										TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		PRODUCTO INVESTIGADO										
		VENTAS NAC* (1)					VENTAS EXT* (2)					
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado			
Ventas Netas												
Costo de Ventas												
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS												
Gastos de Ventas												
Gastos de Administración												
UTILIDAD OPERACIONAL												
OTROS INGRESOS												
Intereses												
Aprovechamientos												
Ingresos Varios												
Total Otros Ingresos												
OTROS EGRESOS												
Intereses en moneda nacional												
Intereses en moneda extranjera												
Otros												
Total Otros Egresos												
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS												
Corrección Monetaria												
Impuesto de Renta												
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO												

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 141

CONTADOR
NOMBRE: Nely Fabiola Barrera Vente
T.P. No. 21.012-T

FIRMA

1.18

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
Nombre de la empresa: MAYAGUEZ S.A.

CUENTAS	CODIGO PUC	2012										TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)			OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)		
		VENTAS NAC* (1)		Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado				
		Blanco	Blancos Especiales									
Ventas Netas												
Costo de Ventas												
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS												
Gastos de Ventas												
Gastos de Administración												
UTILIDAD OPERACIONAL												
OTROS INGRESOS												
Intereses												
Aprovechamientos												
Ingresos Varios												
Total Otros Ingresos												
OTROS EGRESOS												
Intereses en moneda nacional												
Intereses en moneda extranjera												
Otros												
Total Otros Egresos												
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS												
Corrección Monetaria												
Impuesto de Renta												
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO												

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 145

CONTADOR
NOMBRE: Nelly Fabiola Barrera Vente
T.P. No. 21.012-T

Nelly Fabiola Barrera Vente
FIRMA

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
Nombre de la empresa: MAYAGUEZ S.A.

CUENTAS	CODIGO PUC	2013										TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)			OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)			
		VENTAS NAC* (1)		Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado					
Blanco	Blancos Especiales												
Ventas Netas													
Costo de Ventas													
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS													
Gastos de Ventas													
Gastos de Administración													
UTILIDAD OPERACIONAL													
OTROS INGRESOS													
Intereses													
Aprovechamientos													
Ingresos Varios													
Total Otros Ingresos													
OTROS EGRESOS													
Intereses en moneda nacional													
Intereses en moneda extranjera													
Otros													
Total Otros Egresos													
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS													
Corrección Monetaria													
Impuesto de Renta													
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO													

CONTADOR
NOMBRE: Nelly Fabiola Barrera Vente
T.P. No. 21.012-T

Nelly Fabiola Barrera Vente
FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 146

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa:
 Producto:
 Subpartida arancelaria:

INGENIO PICHICHI S.A.
 Azúcar crudo, blanco
 1701.91.00.00 y 1701.99.90.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	CODIGO PUC	AÑO 2011													
		Ene-Jun					Jul-Dic								
		Crudo	Blanco	Blanco Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blanco Especiales	Refinado	TOTAL Azúcar				
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación															
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación															
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación															
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación															
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS \$/QQ															
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ															
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)															
AUTOCONSUMO															
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ															
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ															
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ															
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ															
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %															
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS															
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ															65.351

na: no aplica

CONTADORA PUBLICA

Nombre Mariela Rivera Briceño
 T.P. No. 102060 -T

FIRMA

(Firma manuscrita)

1.19

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERNO
 Versión Pública:
 Folio No. 147

143

INFORMACIÓN SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
 Nombre de la empresa: INGENIO PICHICHI S.A.

CUENTAS	CODIGO PUC	2011										2012						
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)					VOLUMEN (QQ)				PRODUCTO INVESTIGADO		
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	
Inventario Inicial																		
Compras																		
Producción																		
Inventario Final																		
Ventas Nacionales																		
Ventas en el Exterior																		
Autoconsumos																		
						1000												0

CONTADORA PUBLICA
 Nombre Mariela Rivera Briceño
 T.P. No. 102060 -T

FIRMA *Mariela Rivera*

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
Nombre de la empresa:

INGENIO PICHICHI S.A.

Cuentas	CODIGO PUC	2011						2012					
		PRODUCTO INVESTIGADO			VENTAS EXT* (2)			PRODUCTO INVESTIGADO			VENTAS NAC* (1)		
		Crudo	Blanco	Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Especiales	Blancos	Especiales	Blanco	Crudo	Blanco
MATERIA PRIMA (A) Inventario Inicial Compras Inventario Final Total Materia Prima Utilizada													
MANO DE OBRA DIRECTA (B) Salarios y Prestaciones Sociales													
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C) Mano de obra indirecta Materiales indirectos Material de empaque Combustibles y Lubrificantes Energía Eléctrica Servicios Públicos Depreciación Mantenimiento y Reparaciones Seguros Amortizaciones Impuestos Diversos Provisiones Honorarios y servicios personales Otros													
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C) (+) Inventario Inicial de Producto en Proceso (-) Inventario Final de Producto en Proceso													
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO (+) Inventario Inicial de Productos Terminados (-) Consumo Interno													
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA (-) Inventario Final de Productos Terminados													
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS Cantidad Producida (unidades)													
TOTAL EMPRESA (1+2+3)		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)		TOTAL EMPRESA (1+2+3)		VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)		TOTAL EMPRESA (1+2+3)		VENTAS NAC* (1)	

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 40

CONTADORA PUBLICA
 Nombre Mariela Rivera Briceño
 T.P. No. 102060 -T

FIRMA *Mariela Rivera B*

* NACIONALES
 * EXTERIOR

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)

Nombre de la empresa: INGENIO PICHICHI S.A.

Cuentas	CODIGO PUC	2011										2012							
		PRODUCTO INVESTIGADO					TOTAL EMPRESA (1+2+3)	PRODUCTO INVESTIGADO					TOTAL EMPRESA (1+2+3)						
		VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)				VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)									
Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales					
Ventas Netas																			
Costo de Ventas																			
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS																			
Gastos de Ventas																			
Gastos de Administración																			
UTILIDAD OPERACIONAL																			
OTROS INGRESOS																			
Intereses																			
Aprovechamientos																			
Ingresos Varios																			
Total Otros Ingresos																			
OTROS EGRESOS																			
Intereses en moneda nacional																			
Intereses en moneda extranjera																			
Otros																			
Total Otros Egresos																			
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS																			
Corrección Monetaria																			
Impuesto de Renta																			
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO																			

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 150

CONTADORA PUBLICA
 Nombre Mariela Rivera Briceño
 T.P. No. 102060 - T

FIRMA *Mariela Rivera Briceño*

*NACIONALES
 *EXTERIOR

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa: **INGENIO PROVIDENCIA S.A.**
 Producto:
 Subpartida arancelaria:

Azúcares crudos, blancos y refinados
1701140000 y 1701990000

CODIGO	AÑO 2011									
	Ene-Jun					Jul-Dic				
	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR
PUC										

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS
 Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales

INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación

COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación

UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación

PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS (\$/QQ)

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - Unidades

PRODUCTIVIDAD

AUTOCONSUMO

VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - Unidades

INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Unidades

INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Unidades

CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - Unids. PERIODO

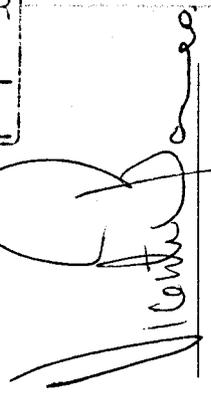
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %

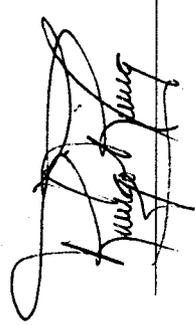
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS

VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades

na: no aplica

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública:
 Folio No. 151

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre Vicente Borrero Gáltero
 FIRMA 

CONTADOR PUBLICO
 Nombre Rodrigo Rivera Muñoz
 T.P. No. 25351-T
 FIRMA 

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 152

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa: **INGENIO PROVIDENCIA S.A.**
 Producto:
 Subpartida arancelaria:

Azúcares crudos, blancos y refinados
1701140000 y 1701999000

CATEGORIA	CODIGO	AÑO 2012									
		Ene-Jun			Jul-Dic						
Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales	PUC	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR

INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación

COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación

UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación

PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS (\$/QQ)

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - Unidades

PRODUCTIVIDAD

AUTOCONSUMO

VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - Unidades

INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Unidades

INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Unidades

CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - Unids. PERIODO

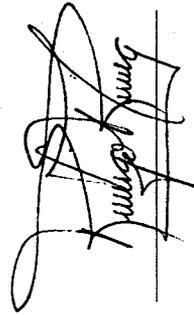
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %

NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS

VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades

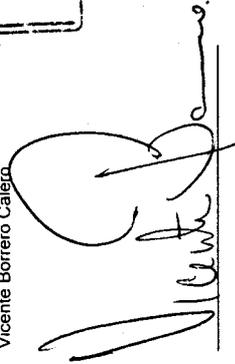
na: no aplica

CONTADOR PÚBLICO
 Nombre: **Rodrigo Rivera Muñoz**
 T.P. No. **25351-T**



FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre: **Vicente Borrero Calero**



FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 153

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa: **INGENIO PROVIDENCIA S.A.**
 Subpartida arancelaria: **1701140000 y 1701990000**

Azúcares crudos, blancos y refinados
 1701140000 y 1701990000

CODIGO	AÑO 2013									
	Ene-Jun					Jul-Dic				
	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR
PUC										

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación	
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación	
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación	
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación	
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS (\$/QQ)	
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - Unidades	
PRODUCTIVIDAD	
AUTOCONSUMO	
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - Unidades	
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Unidades	
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Unidades	
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - Unids. PERIODO	
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %	
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS	
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades	

na: no aplica

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: **Rodrigo Rivera Muñoz**
 T.P. No. **25351-T**

Rodrigo Rivera Muñoz
 FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre: **Vicente Borrero Calero**

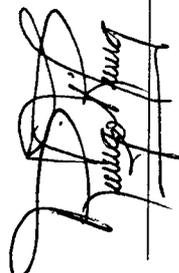
Vicente Borrero Calero
 FIRMA

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
 Nombre de la empresa: **INGENIO PROVIDENCIA S.A.**

CUENTAS	CODIGO	2011									
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)				
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR
Inventario Inicial	PUC.										
Compras											
Producción											
Inventario Final											
Ventas Nacionales											
Ventas en el Exterior											
Autoconsumos											

CONTADOR PUBLICO

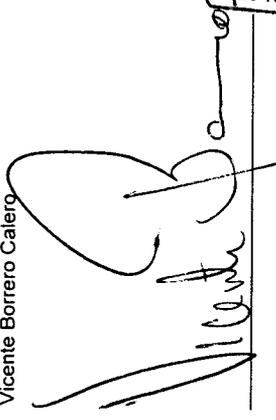
Nombre **Rodrigo Rivera Muñoz**
 T.P. No. **25351-T**



FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre **Vicente Borrero Calero**



FIRMA

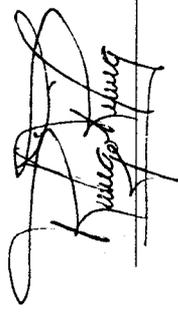
DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. **154**

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS
Nombre de la empresa: INGENIO PROVIDENCIA S.A.

CUENTAS	2012												
	CODIGO	PRODUCTO INVESTIGADO					VALOR (Miles de \$)						
		PUC	VOLUMEN (QQ)		TOTAL AZÚCAR			Blancos Especiales		Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR
	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR
Inventario Inicial													
Compras													
Producción													
Inventario Final													
Ventas Nacionales													
Ventas en el Exterior													
Autoconsumos													

CONTADOR PUBLICO

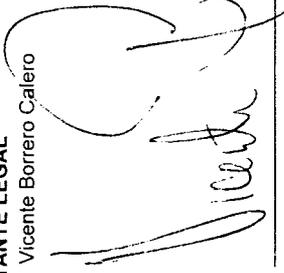
Nombre Rodrigo Rivera Muñoz
T.P. No. 25351-T



FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre Vicente Borrero Calero



FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

Versión Pública: _____

Folio No. 155

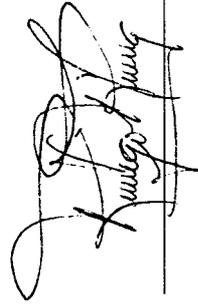
INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

Nombre de la empresa: **INGENIO PROVIDENCIA S.A.**

CUENTAS	CODIGO	2013									
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)				
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	TOTAL AZÚCAR
Inventario Inicial	PUC										
Compras											
Producción											
Inventario Final											
Ventas Nacionales											
Ventas en el Exterior											
Autoconsumos											

CONTADOR PUBLICO

Nombre **Rodrigo Rivera Muñoz**
T.P. No. **25351-T**



FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre **Vicente Borrero Calero**



FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. **156**

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 157

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: INGENIO PROVIDENCIA S.A.

Cuentas	2011										TOTAL
	PRODUCTO INVESTIGADO					OTROS PRODUCTOS					
	VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)			EMPRESA (3)		EMPRESA (1+2+3)			
	Crudo	Blanco	Especiales	Refino	Crudo	Blanco	Especiales	Refino			
	codigo										
	PUC										
MATERIA PRIMA (A)											
Inventario Inicial											
Compras											
Inventario Final											
Total Materia Prima Utilizada											
MANO DE OBRA DIRECTA (B)											
Salarios y Prestaciones Sociales											
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)											
Mano de obra Indirecta											
Materiales Indirectos											
Material de empaque											
Combustibles y Lubrificantes											
Energía Eléctrica											
Servicios Públicos											
Depreciación											
Mantenimiento y Reparaciones											
Seguros											
Amortizaciones											
Impuestos											
Diversos											
Provisiones											
Honorarios y servicios personales											
Otros											
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)											
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso											
(-) Inventario Final de Producto en Proceso											
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO											
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados											
(-) Consumo Interno											
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA											
(-) Inventario Final de Productos Terminados											
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS											
Cantidad Productiva (unidades)											

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: Rodrigo Rivera Muñoz
 T.P. No.: 25351-T

Rodrigo Rivera Muñoz
 FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre: Vicente Borrero Calero

Vicente Borrero Calero
 FIRMA

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.
 El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

NOTA: No se discriminan el inventario inicial, las compras y el inventario final, porque este ingenio usa en su contabilidad el sistema de control permanente para manejo de inventarios en lugar del sistema de control periódico

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 158

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: INGENIO PROVIDENCIA S.A.

CUENTAS	2012										TOTAL	
	PRODUCTO INVESTIGADO					OTROS PRODUCTOS						
	VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)			VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)				
	Crudo	Blanco	Blancos Especial	Refino	Crudo	Blanco	Blancos	Refino	Crudo	Blanco		
	codigo	PUC										
MATERIA PRIMA (A)												
Inventario Inicial												
Compras												
Inventario Final												
Total Materia Prima Utilizada												
MANO DE OBRA DIRECTA (B)												
Salarios y Prestaciones Sociales												
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)												
Mano de obra indirecta												
Materiales indirectos												
Material de empaque												
Combustibles y Lubrificantes												
Energía Eléctrica												
Servicios Públicos												
Depreciación												
Mantenimiento y Reparaciones												
Seguros												
Amortizaciones												
Impuestos												
Diversos												
Provisiones												
Honorarios y servicios personales												
Otros												
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)												
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso												
(-) Inventario Final de Producto en Proceso												
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO												
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados												
(-) Consumo Interno												
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA												
(-) Inventario Final de Productos Terminados												
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS												
Cantidad Producida (unidades)												4,264,095

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: Rodrigo Rivera Muñoz
 T.P. No.: 25351-T

[Firma]
 FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre: Vicente Borrero Calero

[Firma]
 FIRMA

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.
 El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

NOTA: No se discriminan el inventario inicial, las compras y el inventario final, porque este ingenio usa en su contabilidad el sistema de control permanente para manejo de inventarios en lugar del sistema de control periódico

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 159

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: **INGENIO PROVIDENCIA S.A.**

CUENTAS	2013												TOTAL EMBPPECA (1,2,3,4,5)	
	codco		PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS		EMPRESA (3)			
	PUC	Código	VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)		Blanco	Refino	Blanco	Refino	Blancos Especiales	Blancos Especiales		
			Blanco	Especiales	Blanco	Especiales								
MATERIA PRIMA (A)														
Inventario Inicial														
Compras														
Inventario Final														
Total Materia Prima Utilizada														
MANO DE OBRA DIRECTA (B)														
Salarios y Prestaciones Sociales														
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)														
Mano de obra indirecta														
Materiales Indirectos														
Material de empaque:														
Combustibles y Lubricantes														
Energía Eléctrica														
Servicios Públicos														
Depreciación														
Mantenimiento y Reparaciones														
Seguros														
Amortizaciones														
Impuestos														
Diversos														
Provisiones														
Honorarios y servicios personales														
Otros														
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)														
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso														
(-) Inventario Final de Producto en Proceso														
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO														
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados														
(-) Consumo Interno														
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA														
(-) Inventario Final de Productos Terminados														
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS														
Cantidad Producida (unidades)														

CONTADOR PUBLICO
 Nombre Rodrigo Rivera Muñoz
 T.P. No. 25351-T

Rodrigo Rivera Muñoz
 FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre Vicente Borrero Galero

Vicente Borrero Galero
 FIRMA

*NACIONALES
 *EXTERIOR

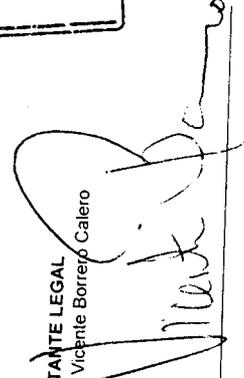
NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

NOTA: No se discriminan el inventario inicial, las compras y el inventario final, porque este ingenio usa en su contabilidad el sistema de control permanente para manejo de inventarios en lugar del sistema de control periódico

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
Nombre de la empresa: INGENIO PROVIDENCIA S.A.

CUENTAS	2011											TOTAL	
	CODIGO	PRODUCTO INVESTIGADO											OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
		VENTAS NAC* (1)					VENTAS EXT* (2)						
	PUC	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	Blanco	Blancos Especiales	Refino	EMPRESA (1+2+3)
Ventas Netas													
Costo de Ventas													
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS													
Gastos de Ventas													
Gastos de Administración													
UTILIDAD OPERACIONAL													
OTROS INGRESOS													
Intereses													
Aprovechamientos													
Ingresos Varios													
Total Otros Ingresos													
OTROS EGRESOS													
Intereses en moneda nacional													
Intereses en moneda extranjera													
Otros													
Total Otros Egresos													
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS													
Corrección Monetaria													
Impuesto de Renta													
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO													

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 160

REPRESENTANTE LEGAL
Nombre Vicente Borrey Calero
FIRMA 

CONTADOR PUBLICO
Nombre Rodrigo Rivera Muñoz
T.P. No. 25351-T
FIRMA 

*NACIONALES
*EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por Inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)

Nombre de la empresa: INGENIO PROVIDENCIA S.A.

CUENTAS	2012												TOTAL			
	PRODUCTO INVESTIGADO						VENTAS EXT* (2)			OTROS PRODUCTOS						
	VENTAS NAC* (1)			VENTAS EXT* (2)			EMPRESA (3)			EMPRESA (3)						
	Crudo	Blanco	Blancos Fenoriales	Crudo	Blanco	Blancos Fenoriales	Crudo	Blanco	Blancos Fenoriales	Crudo	Blanco	Blancos Fenoriales				
Ventas Netas																
Costo de Ventas																
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS																
Gastos de Ventas																
Gastos de Administracion																
UTILIDAD OPERACIONAL																
OTROS INGRESOS																
Intereses																
Aprovechamientos																
Ingresos Varios																
Total Otros Ingresos																
OTROS EGRESOS																
Intereses en moneda nacional																
Intereses en moneda extranjera																
Otros																
Total Otros Egresos																
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS																
Corrección Monetaria																
Impuesto de Renta																
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO																

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 161

CONTADOR PUBLICO
 Nombre Rodrigo Rivera Muñoz
 T.P. No. 25351-T

Rodrigo Rivera Muñoz
 FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre Vicente Borrero Calero

Vicente Borrero Calero
 FIRMA

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 162

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: INGENIO PROVIDENCIA S.A.

CUENTAS	CODIGO	2013										TOTAL	
		PRODUCTO INVESTIGADO					OTROS PRODUCTOS						
		VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)			EMPRESA (3)		EMPRESA (3)				
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refino	Crudo	Blanco		Blancos Especiales
Ventas Netas													
Costo de Ventas													
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS													
Gastos de Ventas													
Gastos de Administración													
UTILIDAD OPERACIONAL													
OTROS INGRESOS													
Intereses													
Aprovechamientos													
Ingresos Varios													
Total Otros Ingresos													
OTROS EGRESOS													
Intereses en moneda nacional													
Intereses en moneda extranjera													
Otros													
Total Otros Egresos													
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS													
Corrección Monetaria													
Impuesto de Renta													
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO													

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: Rodrigo Rivera Muñoz
 T.P. No. 25351-T

Rodrigo Rivera Muñoz
 FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre: Vicente Borrero Calero

Vicente Borrero Calero
 FIRMA

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa:
 Producto:
 Subpartida arancelaria:

RIOPAILA CASTILLA S.A.
 Azúcares crudos, blancos y refinados
 1701.14.00.00, 1701.91.00.00 y 1701.99.90.00

CODIGO PUC	AÑO 2011									
	Crudo	Blanco	Ene-Jun Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Jul-Dic Blancos Especiales	Refinado	TOTAL Azúcar

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS
 Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales

INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación	
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación	
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación	
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación	
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS	
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ	
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)	
AUTOCONSUMO	
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ	
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ	
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ	
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ	
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %	
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS	
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ	

na: no aplica

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 163

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 1621

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa:
 Producto:
 Subpartida arancelaria:

RIOPAILA CASTILLA S.A.
 Azúcares crudos, blancos y refinados
 1701.14.00.00, 1701.91.00.00 y 1701.99.90.00

Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales	CODIGO PUC	2012																		
		Ene-Jun					Jul-Dic													
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL Azúcar									
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación																				
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación																				
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación																				
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación																				
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS																				
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ																				
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)																				
AUTOCONSUMO																				
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ																				
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ																				
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ																				
CAPACIDAD INSTALADA: ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ																				
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %																				
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS																				
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ																				

na: no aplica

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 165

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa:
 Producto:
 Subpartida arancelaria:

RIOPAILA CASTILLA S.A.
 Azúcares crudos, blancos y refinados
 1701.14.00.00, 1701.91.00.00 y 1701.99.90.00

Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales	CODIGO PUC	2013																		
		Ene-Jun					Jul-Dic													
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL Azúcar									
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación																				
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación																				
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación																				
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación																				
PRECIO NOMINAL IMPLICITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS																				
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ																				
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)																				
AUTOCONSUMO																				
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ																				
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ																				
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ																				
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ																				
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %																				
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS																				
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ																				

na: no aplica

INFORMACION SOBRE
Nombre de la empresa:

INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
RIOPAILA CASTILLA S.A.

CUENTAS	CODIGO PUC	2011									
		PRODUCTO INVESTIGADO					VALOR (Miles de \$)				
		VOLUMEN (QQ)		TOTAL AZÚCAR			Blanco		Blancos Especiales		Refinado
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	
Inventario Inicial											
Compras											
Producción											
Inventario Final											
Costo Ventas Nacionales											
Costo Ventas en el Exterior											
Autoconsumos											

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 166

JEFE PLANEACION FINANCIERA
Nombre DELIA MARIA GALLARDO V.

FIRMA

Delia Maria Gallardo V.

CONTADOR PUBLICO

Nombre FERNANDO PEDRAZA
T.P. No. 25323-T

FIRMA

Fernando Pedraza

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

INFORMACIÓN SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
 RIOPAILA CASTILLA S.A.

Cuentas	CODIGO PUC	2012																		
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)													
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR									
Inventario Inicial																				
Compras																				
Producción																				
Inventario Final																				
Costo Ventas Nacionales																				
Costo Ventas en el Exterior																				
Autoconsumos																				

CONTADOR PUBLICO
 Nombre FERNANDO PEDRAZA
 T.P. No. 25323-T
 FIRMA

Fernando Pedraza
 FERNANDO PEDRAZA
 25323-T
 FIRMA

JEFE PLANEACION FINANCIERA
 Nombre DELIA MARIA GALLARDO V.
 FIRMA *Delia Maria Gallardo*

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
 Nombre de la empresa: RIOPALA CASTILLA S.A.

Cuentas	CODIGO PUC	2013 PRODUCTO INVESTIGADO												
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)							
		Crudo	Blanco	Biancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Biancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR			
Inventario Inicial														
Compras														
Producción														
Inventario Final														
Costo Ventas Nacionales														
Costo Ventas en el Exterior														
Autoconsumos														

CONTADOR PUBLICO
 Nombre FERNANDO PEDRAZA
 T.P. No. 25323-T

FIRMA

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

JEFE PLANEACION FINANCIERA
 Nombre DELIA MARIA GALLARDO V.

FIRMA

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 168

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
 Nombre de la empresa:

RIOPAILA CASTILLA S.A

CUENTAS	CODIGO PUC	2011										TOTAL EMPRESA (12-243)
		PRODUCTO INVESTIGADO					OTROS PRODUCTOS EMPRESA (2)					
		VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)			Blanco		Blancos Especiales			
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado			
MATERIA PRIMA (A)												
Inventario Inicial												
Compras												
Inventario Final												
Total Materia Prima Utilizada												
MANO DE OBRA DIRECTA (B)												
Salarios y Prestaciones Sociales												
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)												
Mano de obra indirecta												
Materiales indirectos												
Materiales de empaque												
Combustibles y Lubricantes												
Energía Eléctrica												
Servicios Públicos												
Depreciación												
Mantenimiento y Reparaciones												
Seguros												
Amortizaciones												
Impuestos												
Diversos												
Provisiones												
Honorarios y servicios personales												
Otros												
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)												
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso												
(-) Inventario Final de Producto en Proceso												
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO												
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados												
(-) Consumo Interno												
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA												
(-) Inventario Final de Productos Terminados												
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS												
Cantidad Producida (unidades)												

Fernando Pedraza G.

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: FERNANDO PEDRAZA G.
 T.P. No. 25323-T

FIRMA

JEFE PLANEACION FINANCIERA
 Nombre: DELIA MARIA GALLARDO V.

Delia Maria Gallardo V.

FIRMA

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

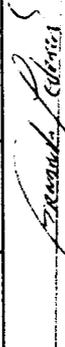
DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 169

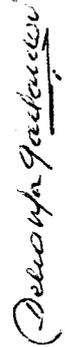
1.29

68

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: RIOPAILA CASTILLA S.A

CUENTAS	CODIGO PUC	2012 PRODUCTO INVESTIGADO										TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
		VENTAS NAC* (1)					VENTAS EXT* (2)						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado				
MATERIA PRIMA (A)													
Inventario Inicial													
Compras													
Inventario Final													
Total Materia Prima Utilizada													
MANO DE OBRA DIRECTA (B)													
Salarios y Prestaciones Sociales													
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)													
Mano de obra Indirecta													
Materiales Indirectos													
Material de empaque													
Combustibles y Lubricantes													
Energía Eléctrica													
Servicios Públicos													
Depreciación													
Mantenimiento y Reparaciones													
Seguros													
Amortizaciones													
Impuestos													
Dividendos													
Provisiones													
Honorarios y servicios personales													
Otros													
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)													
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso													
(-) Inventario Final de Producto en Proceso													
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO													
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados													
(-) Consumo Interno													
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA													
(-) Inventario Final de Productos Terminados													
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS													
Cantidad Producida (unidades)													


 CONTADOR PUBLICO
 Nombre FERNANDO PEDRAZA G.
 T.P. N.º 25323-T
 FIRMA

JEFE PLANEACION FINANCIERA
 Nombre DELIA MARIA GALLARDO V.
 FIRMA 

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
Nombre de la empresa: RIOPAILA CASTILLA S.A

CUENTAS	CODIGO PUC	2013										TOTAL EMPRESA (1+2+3)										
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)															
		VENTAS MAC* (1)		Refinado			Blancos Especiales		Blanco		Blancos Especiales											
MATERIA PRIMA (A)																						
Inventario Inicial																						
Compras																						
Inventario Final																						
Total Materia Prima Utilizada																						
MANO DE OBRA DIRECTA (B)																						
Salarios y Prestaciones Sociales																						
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)																						
Mano de obra Indirecta																						
Materiales Indirectos																						
Material de empaque																						
Combustibles y Lubrificantes																						
Energía Eléctrica																						
Servicios Públicos																						
Depreciación																						
Mantenimiento y Reparaciones																						
Seguros																						
Amortizaciones																						
Impuestos																						
Diversos																						
Provisiones																						
Honorarios y servicios personales																						
Otros																						
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)																						
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso																						
(-) Inventario Final de Producto en Proceso																						
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO																						
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados																						
(-) Consumo Interno																						
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA																						
(-) Inventario Final de Productos Terminados																						
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS																						
Cantidad Producida (unidades)																						

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: FERNANDO PEDRAZA G.
 T.P.No. 25323-T
 FIRMA: *Fernando Pedraza*

JEFE PLANEACION FINANCIERA
 Nombre: DELIA MARIA GALLARDO V.
 FIRMA: *Delia Maria Gallardo*

*NACIONALES
*EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
Nombre de la empresa: RIOPAILA CASTILLA S.A.

CUENTAS	CODIGO PUC	2011										TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
		VENTAS NAC* (1)		PRODUCTO INVESTIGADO			VENTAS EXT* (2)		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)				
Crudo	Blanco	Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Especiales	Refinado		
Ventas Netas													
Costo de Ventas													
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS													
Gastos de Ventas													
Gastos de Administración													
UTILIDAD OPERACIONAL													
OTROS INGRESOS													
Intereses													
Aprovechamientos													
Ingresos Varios													
Total Otros Ingresos													
OTROS EGRESOS													
Intereses en moneda nacional													
Intereses en moneda extranjera													
Otros													
Total Otros Egresos													
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS													
Corrección Monetaria													
Impuesto de Renta													
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO													

CONTADOR PUBLICO
Nombre
FERNANDO PEDRAZA
T.P. N.º
25323-T

FIRMA

JEFE PLANEACION FINANCIERA
Nombre
DELIA MARIA GALLARDO V.

FIRMA

*NACIONALES
*EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 172

1-30

171

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
Nombre de la empresa: RIOPAILA CASTILLA S.A.

CUENTAS	CODIGO PUC	2012										TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
		PRODUCTO INVESTIGADO					OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)						
		VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)			Biancos Especiales		Biancos Especiales				
Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Biancos Especiales	Refinado	Crudo	Biancos Especiales	Refinado			
Ventas Netas													
Costo de Ventas													
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS													
Gastos de Ventas													
Gastos de Administración													
UTILIDAD OPERACIONAL													
OTROS INGRESOS													
Intereses													
Aprovechamientos													
Ingresos Varios													
Total Otros Ingresos													
OTROS EGRESOS													
Intereses en moneda nacional													
Intereses en moneda extranjera													
Otros													
Total Otros Egresos													
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS													
Corrección Monetaria													
Impuesto de Renta													
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO													

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 173

Fernando Pedraza
CONTADOR PÚBLICO
Nombre FERNANDO PEDRAZA
T.P. No. 25323-T
FIRMA

JEFE PLANEACION FINANCIERA
Nombre DELIA MARIA GALLARDO V.
FIRMA *Delia Maria Gallardo V.*

- *NACIONALES
- *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

CUENTAS	CODIGO PUC	2013 PRODUCTO INVESTIGADO										TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
		VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)		VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)			TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		Crudo	Bianco	Bianco	Espeiales	Crudo	Bianco	Bianco	Espeiales	Refinado	Refinado		
Ventas Netas													
Costo de Ventas													
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS													
Gastos de Ventas													
Gastos de Administración													
UTILIDAD OPERACIONAL													
OTROS INGRESOS													
Intereses													
Aprovechamientos													
Ingresos Varios													
Total Otros Ingresos													
OTROS EGRESOS													
Intereses en moneda nacional													
Intereses en moneda extranjera													
Otros													
Total Otros Egresos													
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS													
Corrección Monetaria													
Impuesto de Renta													
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO													

Fernando Pedraza
 CONTADOR PUBLICO
 Nombre FERNANDO PEDRAZA
 T.P. No. 25323-T
 FIRMA

JEFE PLANEACION FINANCIERA
 Nombre DELIA MARIA GALLARDO V.
 FIRMA *Delia Maria Gallardo*

*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

Número de la empresa: INGENIO RISARALDA SA
 Producto:
 Subpartida arancelaria:

Zúcares crudos, blancos y refinados
 1701.14.00.00, 1701.91.00.00 Y 1701.99.90.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CODIGO PUC	AÑO 2011									
	Ene-Jun					Jul-Dic				
	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR
.....										

Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales

INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación

COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación

UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación

RECIBO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS - \$/QQ

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ

PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)

CONSUMO

VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ

INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ

INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ

CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %

NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS

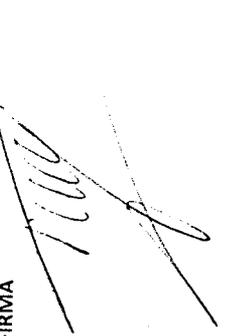
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ

1.31

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública:
 Folio No. 175

CONTADOR PÚBLICO
 Nombre: Alejandro Medina Vasquez
 T.P. No: 168415-T

FIRMA

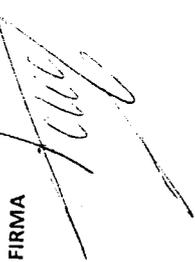


174

CODIGO PUC	2012									
	Ene-Jun					Jul-Dic				
	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación										
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación										
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación										
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación										
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS - \$/QQ										
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ										
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)										
CONSUMO										
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ										
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ										
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ										
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ										
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %										
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS										
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ										

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública:
 Folio No. 176

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: Alejandro Medina Vasquez
 T.P. No: 168415-T

FIRMA


Azúcares crudos, blancos y refinados
 1701.14.00.00, 1701.91.00.00 y 1701.99.90.00

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS	2013									
	Ene-Jun				TOTAL AZÚCAR			Jul-Dic		
	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación.										
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación										
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación										
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación										
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS - \$/QQ										
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ										
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)										
AUTOCONSUMO										
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ										
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ										
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ										
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ										
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %										
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS										
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ										

2013

CODIGO PUC

Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 177

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: Alejandro Medina Vasquez
 T.P. No: 168415-T

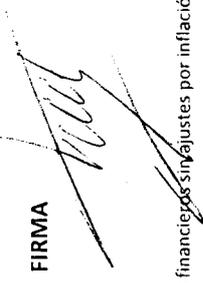
FIRMA


INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
 Nombre de la empresa: INGENIO RISARALDA SA

CUENTAS	CODIGO PUC	2011																		
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)													
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR									
Inventario Inicial																				
Compras																				
Producción																				
Inventario Final																				
Costo Ventas Nacionales																				
Costo Ventas en el Exterior																				
Autoconsumos																				

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 178

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: Alejandro Medina Vasquez
 T.P. No: 168415-T

FIRMA


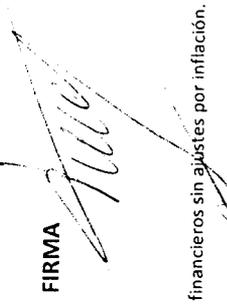
NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
 Nombre de la empresa: **INGENIO RISARALDA SA**

CUENTAS	CODIGO PUC	2012																		
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)													
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR									
Inventario Inicial																				
Compras																				
Producción																				
Inventario Final																				
Costo Ventas Nacionales																				
Costo Ventas en el Exterior																				
Autoconsumos																				

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 179

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: **Alejandro Medina Vasquez**
 T.P. No: 168415-T

FIRMA


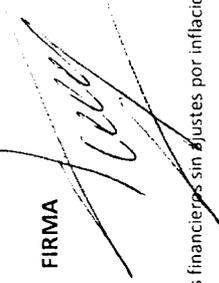
NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
 Nombre de la empresa: INGENIO RISARALDA SA

CUENTAS	CODIGO PUC	2013																						
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)																	
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZÚCAR													
Inventario Inicial																								
Compras																								
Producción																								
Inventario Final																								
Costo Ventas Nacionales																								
Costo Ventas en el Exterior																								
Autoconsumos																								

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 180

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: Alejandro Medina Vasquez
 T.P. No.: 168415-T

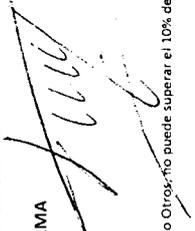
FIRMA


NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

CUENTAS	CODIGO PUC	2011										TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado				
MATERIA PRIMA (A)													
Inventario Inicial													
Compras													
Inventario Final													
Total Materia Prima Utilizada													
MANO DE OBRA DIRECTA (B)													
Salarios y Prestaciones Sociales													
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)													
Mano de obra Indirecta													
Materiales Indirectos													
Material de empaque													
Combustibles y Lubricantes													
Energía Eléctrica													
Servicios Públicos													
Depreciación													
Mantenimiento y Reparaciones													
Seguros													
Amortizaciones													
Impuestos													
Diversos													
Provisiones													
Honorarios y servicios personales													
Otros													
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)													
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso													
(-) Inventario Final de Producto en Proceso													
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO													
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados													
(-) Consumo Interno													
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA													
(-) Inventario Final de Productos Terminados													
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS													
Cantidad Producida (unidades)													

CONTADOR PUBLICO
Nombre: Alejandro Medina Vasquez
T. P. No: 168415-T

FIRMA



*NACIONALES
*EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación.

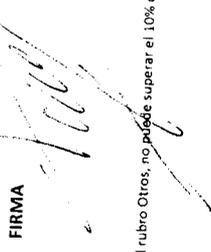
1.33

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 181

189

CUENTAS	CODIGO PUC	PRODUCTO INVESTIGADO										TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		VENTAS NAC* (1)			VENTAS EXT* (2)			OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)				
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado			
MATERIA PRIMA (A)												
Inventario Inicial												
Compras												
Inventario Final												
Total Materia Prima Utilizada												
MANO DE OBRA DIRECTA (B)												
Salarios y Prestaciones Sociales												
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)												
Mano de obra Indirecta												
Materiales Indirectos												
Material de empaque												
Combustibles y Lubrificantes												
Energía Eléctrica												
Servicios Públicos												
Depreciación												
Mantenimiento y Reparaciones												
Seguros												
Amortizaciones												
Impuestos												
Diversos												
Provisiones												
Honorarios y servicios personales												
Otros												
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)												
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso												
(-) Inventario Final de Producto en Proceso												
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO												
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados												
(-) Consumo Interno												
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA												
(-) Inventario Final de Productos Terminados												
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS												
Cantidad Producida (unidades)												

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: Alejandro Medina Vasquez
 T.P. No: 168415-T

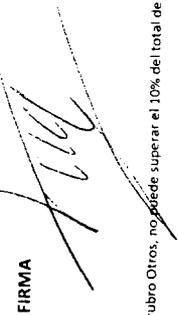
FIRMA


*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

Cuentas	CODIGO PUC	2013										TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		PRODUCTO INVESTIGADO					OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)					
		VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)			Blancos Especiales		Refinado			
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado			
MATERIA PRIMA (A)												
Inventario Inicial												
Compras												
Inventario Final												
Total Materia Prima Utilizada												
MANO DE OBRA DIRECTA (B)												
Salarios y Prestaciones Sociales												
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)												
Mano de obra Indirecta												
Materiales Indirectos												
Material de empaque												
Combustibles y Lubrificantes												
Energía Eléctrica												
Servicios Públicos												
Depreciación												
Mantenimiento y Reparaciones												
Seguros												
Amortizaciones *												
In-puestos												
Diversos												
Provisiones												
Honorarios y servicios personales												
Otros												
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)												
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso												
(-) Inventario Final de Producto en Proceso												
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO												
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados												
(-) Consumo Interno												
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA												
(-) Inventario Final de Productos Terminados												
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS												
Cantidad Producida (unidades)												

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: Alejandro Medina Vasquez
 T.P. No: 168415-T

FIRMA


*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

CUENTAS	CODIGO PUC	2011										TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)					
		VENTAS NAC* (1)		Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Blanco	Blancos Especiales	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	
		Blanco	Blancos Especiales									
Ventas Netas												
Costo de Ventas												
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS												
Gastos de Ventas												
Gastos de Administración												
UTILIDAD OPERACIONAL												
OTROS INGRESOS												
Intereses												
Aprovechamientos												
Ingresos Varios												
Total Otros Ingresos												
OTROS EGRESOS												
Intereses en moneda nacional												
Intereses en moneda extranjera												
Otros												
Total Otros Egresos												
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS												
Corrección Monetaria												
Impuesto de Renta												
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO												

CONTADOR PUBLICO
Nombre: Alejandro Medina Vasquez
T.P. No: 168415-T

FIRMA

*NACIONALES
*EXTERIOR

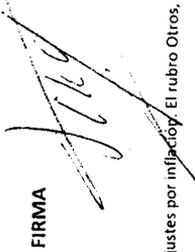
NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

1,34

CUENTAS	CODIGO PUC	2012										TOTAL EMPRESA (1+2+3)	
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)
		VENTAS MAC* (1)		Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Blanco		
Ventas Netas		Crudo	Blanco									Blancos Especiales	Refinado
Costo de Ventas													
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS													
Gastos de Ventas													
Gastos de Administración													
UTILIDAD OPERACIONAL													
OTROS INGRESOS													
Intereses													
Aprovechamientos													
Ingresos Varios													
Total Otros Ingresos													
OTROS EGRESOS													
Intereses en moneda nacional													
Intereses en moneda extranjera													
Otros													
Total Otros Egresos													
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS													
Corrección Monetaria													
Impuesto de Renta													
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO													

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 185

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: Alejandro Medina Vasquez
 T.P. No: 168415-T

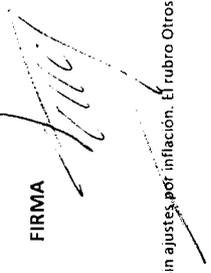
FIRMA


*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

CUENTAS	CODIGO PUC	2013 PRODUCTO INVESTIGADO										TOTAL EMPRESA (1+2+3)		
		VENTAS NAC* (1)					VENTAS EXT* (2)							
		Crudo	Blanco	Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	Especiales	Refinado	Blancos	Especiales			
Ventas Netas														
Costo de Ventas														
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS														
Gastos de Ventas														
Gastos de Administración														
UTILIDAD OPERACIONAL														
OTROS INGRESOS														
Intereses														
Aprovechamientos														
Ingresos Varios														
Total Otros Ingresos														
OTROS EGRESOS														
Intereses en moneda nacional														
Intereses en moneda extranjera														
Otros														
Total Otros Egresos														
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS														
Corrección Monetaria														
Impuesto de Renta														
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO														

CONTADOR PUBLICO
 Nombre: Alejandro Medina Vasquez
 T.P. No: 168415-T

FIRMA


*NACIONALES
 *EXTERIOR

NOTA: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de Costos Indirectos de Fabricación

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa: Ingenio Sancarlos S.A.
 Producto:
 Subpartida arancelaria:

Asúcares crudos, blancos y refinados
 1701.14.00.00, 1701.91.00.00 y 1701.99.90.00

AÑO 2011											
CODIGO PUC	Ene-Jun		Jul-Dic		TOTAL AZÚCAR						
	Blanco	Blancos Especiales	Blanco	Blancos Especiales							
Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales											

INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación

COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación

UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación

PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS - \$/QQ

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ

PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)

AUTOCONSUMO

VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ

INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ

INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ

CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %

NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS

VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PERTURBACION
 Nombre de la empresa: Ingenio Sancarlos S.A.
 Subpartida arancelaria: Azúcares 1701.14.0

CÓDIGO PUC	Ene-Jun			Jul-Dic			TOTAL AZÚCAR
	Crudo	Blanco	Blanco Especiales	Crudo	Blanco	Blanco Especiales	
1701.14.0							

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
 Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales

- INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación
- COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación
- UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación
- MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación
- PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS - \$/QQ
- VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ
- PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)
- AUTOCONSUMO
- VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ
- INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ
- INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ
- CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ
- UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %
- NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS
- VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ

190

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS
 Nombre de la empresa: Ingenio Sancarlos S.A.

CUENTAS	CODIGO PUC	2011																		
		VOLUMEN (QQ)					PRODUCTO INVESTIGADO													
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZUCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZUCAR									
Inventario Inicial																				
Compras																				
Producción																				
Inventario Final																				
Ventas Nacionales																				
Ventas en el Exterior																				
Autoconsumos																				

Héctor E. B.
 Héctor Emilio Rojas Villermo
 I.P. No. 84211-T
 CONTADOR PÚBLICO TITULADO

136

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PR
 Nombre de la empresa: Ingenio Sancaric

CUENTAS	CODIGO PUC	VOLUMEN (QQ)			VALOR (Miles de \$)			TOTAL AZÚCAR
		Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	Crudo	Blanco	
Inventario Inicial								
Compras								
Producción								
Inventario Final								
Ventas Nacionales								
Ventas en el Exterior								
Autoconsumos								

Héctor E. R.

Héctor Emilio Rojas Villermo
 T.P. No. 84211-T
 CONTADOR PÚBLICO TITULADO

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PR
Nombre de la empresa: Ingenio Sancaric

Cuentas	CODIGO PUC	A DICIEMBRE 2013												
		VOLUMEN (QQ)					VALOR (Miles de \$)							
		Crudo	Blanco Corriente	Blancos	Refinado	TOTAL AZUCAR	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	TOTAL AZUCAR			
Inventario Inicial														
Compras														
Producción														
Inventario Final														
Ventas Nacionales														
Ventas en el Exterior														
Autoconsumos														

Emilio Rojas Villermo

Héctor Emilio Rojas Villermo
C.P. No. 84211-T
CONTADOR PÚBLICO TITULADO

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 192

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: Ingenio Sancarlos S.A

CUENTAS	CODIGO PUC	2011										TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)					
		VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)			Blanco		Refinado			
		Crudo	Blanco	Especiales	Crudo	Blanco	Especiales	Blanco	Refinado	Especiales		
MATERIA PRIMA (A)												
Inventario Inicial												
Compras												
Inventario Final												
Total Materia Prima Utilizada												
MANO DE OBRA DIRECTA (B)												
Salarios y Prestaciones Sociales												
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)												
Mano de obra Indirecta												
Materiales Indirectos												
Material de empaque												
Combustibles y Lubricantes												
Energía Eléctrica												
Servicios Públicos												
Depreciación												
Mantenimiento y Reparaciones												
Seguros												
Amortizaciones												
Impuestos												
Diversos												
Provisiones												
Honorarios y servicios personales												
Otros												
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)												
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso												
(-) Inventario Final de Producto en Proceso												
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO												
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados												
(-) Consumo Interno												
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA												
(-) Inventario Final de Productos Terminados												
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS												
Cantidad Producida (unidades)												

Ante mí

Héctor Emilio Rojas Villermo
 T.P. No. 84211-T
 CONTADOR PÚBLICO TITULADO

137

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: Ingenio Sancarlos S.A

Cuentas	Codigo PUC	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		VENTAS NAÇ (1)		VENTAS EXT (2)		Refinado			
		Crudo	Blanco Especiales	Blanco	Blanco Especiales				
MATERIA PRIMA (A)									
Inventario Inicial									
Compras									
Inventario Final									
Total Materia Prima Utilizada									
MANO DE OBRA DIRECTA (B)									
Salarios y Prestaciones Sociales									
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)									
Mano de obra Indirecta									
Materiales Indirectos									
Material de empaque									
Combustibles y Lubrificantes									
Energía Eléctrica									
Servicios Públicos									
Depreciación									
Mantenimiento y Reparaciones									
Seguros									
Amortizaciones									
Impuestos									
Diversos									
Provisiones									
Honorarios y servicios personales									
Otros									
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)									
(+) Inventario Inicial de Producto en Proceso									
(-) Inventario Final de Producto en Proceso									
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO									
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados									
(-) Consumo Interno									
COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA									
(-) Inventario Final de Productos Terminados									
TOTAL COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS									
Cantidad Producida (unidades)									

Héctor E. B.

Héctor Emilio Rojas Villermo
 T. No. 84211-T
 CONTADOR PÚBLICO TITULADO

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: Ingenio Sancarlos S.A.

CUENTAS	CODIGO PUC	2011										TOTAL EMPRESA (1+2+3)		
		PRODUCTO INVESTIGADO					VENTAS EXT* (2)		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)					
		VENTAS NAC* (1)		Blancos Especiales		Refinado	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Refinado	OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)			
Ventas Netas														
Costo de Ventas														
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS														
Gastos de Ventas														
Gastos de Administración														
UTILIDAD OPERACIONAL														
OTROS INGRESOS														
Intereses														
Aprovechamientos														
Ingresos Varios														
Total Otros Ingresos														
OTROS EGRESOS														
Intereses en moneda nacional														
Intereses en moneda extranjera														
Otros														
Total Otros Egresos														
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS														
Corrección Monetaria														
Impuesto de Renta														
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO														

Héctor Rojas

Héctor Rojas Villermo
 T.P. No. 84211-T
 CONTADOR PÚBLICO TITULADO

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 197

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: Ingenio Sancarlos S.A

CUENTAS	CODIGO EPUC	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		VENTAS NAC* (1)		VENTAS EXT* (2)		Refinado	Bianco		
		Cruco	Bianco	Especiales	Refinado			Cruco	Bianco
Ventas Netas									
Costo de Ventas									
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS									
Gastos de Ventas									
Gastos de Administración									
UTILIDAD OPERACIONAL									
OTROS INGRESOS									
Intereses									
Aprovechamientos									
Ingresos Varios									
Total Otros Ingresos									
OTROS EGRESOS									
Intereses en moneda nacional									
Intereses en moneda extranjera									
Otros									
Total Otros Egresos									
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS									
Corrección Monetaria									
Impuesto de Renta									
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO									

Héctor Rojas Villermo
 Héctor Amilio Rojas Villermo
 T.P. No. 84211-T
 CONTADOR PÚBLICO TITULADO

ESTADO DE RESULTADOS (Miles de \$)
 Nombre de la empresa: Ingento Sancarlos S.A

CUENTAS	CODIGO PUC	A DICIEMBRE 2013										TOTAL EMPRESA (1+2+3)
		VENTAS NAC* (1)		PRODUCTO INVESTIGADO			VENTAS EXT* (2)		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL		
		Cruado	Blanco	Biancos Especiales	Refinado	Cruado	Blanco	Biancos Especiales			Refinado	
Ventas Netas												
Costo de Ventas												
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS												
Gastos de Ventas												
Gastos de Administración												
UTILIDAD OPERACIONAL												
OTROS INGRESOS												
Intereses												
Aprovechamientos												
Ingresos Varios												
Total Otros Ingresos												
OTROS EGRESOS												
Intereses en moneda nacional												
Intereses en moneda extranjera												
Otros												
Total Otros Egresos												
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS												
Corrección Monetaria												
Impuesto de Renta												
UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO												

Hector E. Rojas
 Hector Emilio Rojas Villermo
 I.P. No. 84211-T
 CONTADOR PÚBLICO TITULADO

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 198

198

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE PRODUCCION
 Nombre de la empresa: CENTRAL TUMIACO S.A.
 Producto: Azúcares crudos, blancos y refinados
 Subpartida arancelaria: 1701.14.00.00, 1701.91.00.00 y 1701.99.90.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CODIGO PUC	AÑO 2011									
	Ene-Jun			Jul-Dic			TOTAL AZÚCAR	TOTAL Azúcar		
	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Blanco	Blancos Especiales	Refinado				
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación										
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación										
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación										
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación										
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS S/C										
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ										
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)										
AUTOCONSUMO										
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ										
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ										
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ										
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ										
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %										
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS										
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ										

na: no aplica

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
 Versión Pública: _____
 Folio No. 199

199

1,39

SALVAGUARDIA - VARIABLES DE TURBACION
 Nombre de la empresa: CENTRAL LUMACO S.A.
 Producto: Azúcares crudos, blancos y refinados
 Subpartida arancelaria: 1701.14.00.00, 1701.91.00.00 y 1701.99.90.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

Unidades: miles de pesos colombianos, porcentajes y quintales

CODIGO PUC	2012						TOTAL AZÚCAR	TOTAL Azúcar
	Ene-Jun			Jul-Dic				
	Crudo	Blanco	Blancos Especiales	Blanco	Blancos Especiales	Refinado		
INGRESO POR VENTAS NETAS - Sin ajustes por inflación								
COSTOS DE VENTAS - Sin ajustes por inflación								
UTILIDAD BRUTA - Sin ajustes por inflación								
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA - % - Sin ajustes por inflación								
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS \$/QQ								
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN - QQ								
PRODUCTIVIDAD (Rendimiento comercial %)								
AUTOCONSUMO								
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMÉSTICAS - QQ								
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - QQ								
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - QQ								
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO - QQ								
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA %								
NÚMERO DE EMPLEOS DIRECTOS								
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - QQ								

na: no aplica