

Yefry Roldan Gomez

De: Yefry Roldan Gomez
Enviado el: martes, 20 de noviembre de 2018 8:32 a. m.
Para: Eloisa Fernandez
CC: Arantxa Andrea Iguaran Fajardo - Cont; Liliana Molina Julio; Ibeth Lilian Piñeros Rodriguez; Carlos Andres Camacho Nieto
Asunto: RV: 1-S-999-00-75 posición Ucrania
Datos adjuntos: 61413548_dod.pdf; 61413548.pdf
Importancia: Alta

Comentarios embajada de Ucrania

De: Embassy of Ukraine in the Republic of Peru [mailto:emb_pe@mfa.gov.ua]
Enviado el: lunes, 19 de noviembre de 2018 10:23 p. m.
Para: Roberto Rojas <rrojasr@mincit.gov.co>
CC: Yefry Roldan Gomez <yroldan@mincit.gov.co>
Asunto: 1-S-999-00-75 posición Ucrania
Importancia: Alta



Embajada de Ucrania en la República del Perú
Av. Coronel Portillo 685, San Isidro, Lima, Perú
Teléfono: (511) 421 11 55, (511) 422 03 90
www.peru.mfa.gov.ua/es



*Embajada de Ucrania
en la República del Perú*

Nº 61413/22-110-548

Asunto:

Investigación de
salvaguardia
Decreto 1407 de
1999 a las
importaciones
de barras de
hierro o acero
corrugadas,
clasificadas por
las subpartidas
arancelarias
7213.10.00.00 y
7214.20.00.00

Expediente:

1-S-999-00-75

Adjunto:

Posición de la
Parte Ucraniana,
en 3 páginas

La Embajada de Ucrania en la República del Perú saluda muy atentamente al Honorable Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia – Dirección de Comercio Exterior – y, en relación al expediente público de este Ministerio 1-S-999-00-75 sobre el inicio de la investigación para una medida de salvaguardia a las importaciones a la República de Colombia de barras de hierro o acero corrugadas para refuerzo de concreto, correspondientes a las subpartidas arancelarias 7213.10.00.00 y 7214.20.00.00, tiene a honra de solicitar registrar el Ministerio de Desarrollo Económico y Comercio de Ucrania y la Embajada de Ucrania en la República del Perú como la Parte interesada en la investigación mencionada relativo a las importaciones procedentes de Ucrania.

En uso de derecho de contradicción, la Embajada de Ucrania en la República del Perú presenta adjunto a esta Nota Verbal la Posición de la Parte Ucraniana frente a la solicitud de los peticionarios colombianos para iniciar una investigación con el fin de establecer la procedencia para implementar una medida de salvaguardia a las importaciones de productos materia de solicitud procedentes de Ucrania.

Para efectos de comunicación posterior respecto al caso la Embajada de Ucrania en la República del Perú solicita usar su dirección postal, e-mail y teléfonos.

La Embajada de Ucrania hace propicia la oportunidad para reiterar al Honorable Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia – Dirección de Comercio Exterior – las seguridades de su más alta y distinguida consideración.

Lima, 19 de noviembre de 2018

**Al Honorable
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
de la República de Colombia
Dirección de Comercio Exterior
Bogotá, Ciudad.-**



POSICIÓN DE LA PARTE UCRANIANA

sobre el inicio de la investigación para una medida de salvaguardia a las importaciones a la República de Colombia de barras de hierro o acero corrugadas para refuerzo de concreto, correspondientes a las subpartidas arancelarias 7213.10.00.00 y 7214.20.00.00, independientemente del país de origen y exportación

Peticionarios: ACERÍAS PAZ DEL RIO, DIACO, TERNIUM SIDERÚRGICA DE CALDAS, SIDERÚRGICA NACIONAL y SIDERÚRGICA DEL OCCIDENTE

Expediente: 1-S-999-00-75

La Parte Ucraniana consideró la versión no confidencial de la solicitud de los productores colombianos presentada ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia sobre el inicio de la investigación para una medida de salvaguardia a las importaciones de barras de hierro o acero corrugadas para refuerzo de concreto a la República de Colombia y proporciona los siguientes comentarios al respecto.

1. Aspectos procesales:

El 3 de noviembre de 2018, en el periódico La República, fue publicada la solicitud de los productores colombianos de inicio de la investigación para una medida de salvaguardia a las importaciones a la República de Colombia de Barras de hierro o acero corrugadas para refuerzo de concreto, correspondientes a las subpartidas arancelarias 7213.10.00.00 y 7214.20.00.00. Al respecto a la Parte Ucraniana gustaría señalar que, de conformidad con el Artículo 12.1 (a) del Acuerdo sobre Salvaguardias de la OMC (en adelante, “El Acuerdo”), todo Estado Miembro hará inmediatamente una notificación al Comité de Salvaguardias de la OMC cuando inicie un proceso de investigación relativo al daño grave o la amenaza de daño grave y a las razones del mismo. Sin embargo, a la fecha de 19.11.2018 Colombia no ha hecho la notificación “inmediata” pertinente, lo que constituye una infracción de lo estipulado por el mencionado Artículo de El Acuerdo.

2. Falta de requisitos necesarias para abertura de la investigación y aplicación de medidas:

Según el Artículo XIX del GATT y El Acuerdo, un requisito previo determinante para abrir la investigación de salvaguardia y, en consecuencia, implementar las medidas de salvaguardia es la existencia de un hecho de “circunstancias imprevistas”, el hecho de existencia de un aumento significativo, drástico y reciente en las importaciones de bienes, que causó un daño significativo a la industria nacional. A este respecto, de conformidad con la interpretación de El Acuerdo por el Órgano de Apelación de la OMC (Appellate Body Report, US – Lamb, paras. 124 and 126), al determinar daños significativos con el fin de implementar medidas especiales, deben aplicarse “estándares muy altos” y como un daño significativo debe entenderse aquel que causó “un importante deterioro general” de la industria nacional.

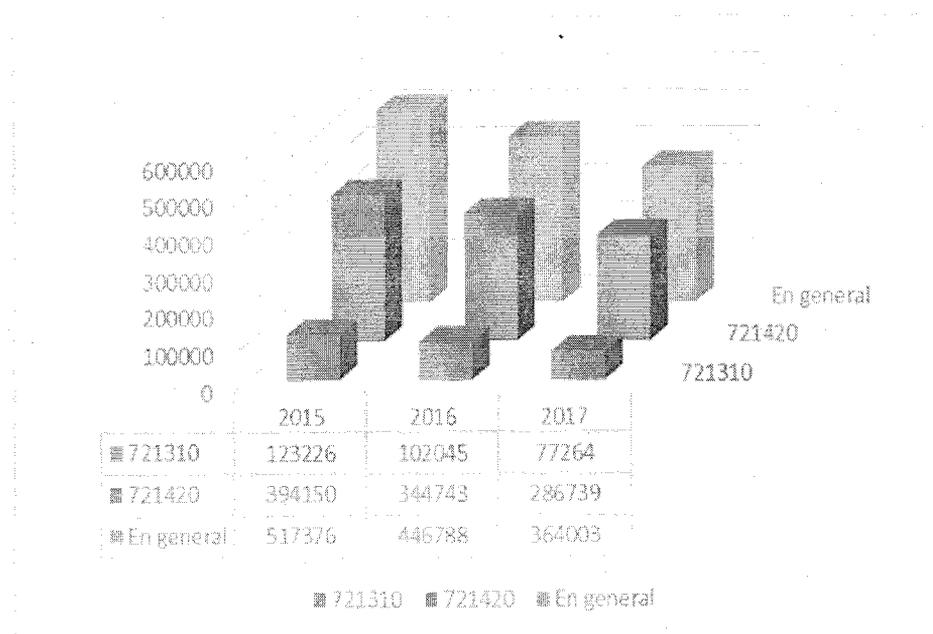
Al analizar los datos disponibles, la Parte Ucraniana desearía enfocar que la aplicación por los Estados Unidos de los derechos de importación adicionales sobre el acero en el volumen de 25% (de hecho desde abril de 2018), así como la aplicación en el segundo semestre de 2018 por la Unión Europea y Turquía de las medidas preliminares sobre productos de acero individuales no pueden ser considerado como "circunstancias imprevistas", que han causado en Colombia un aumento de las importaciones de barras de hierro o acero

corrugadas para refuerzo de concreto. Las medidas mencionadas habían aplicadas fuera del período investigado o durante un corto plazo del tiempo dentro del período investigado. En consecuencia, estas medidas no pudieron haber sido la razón del crecimiento de las importaciones en el período investigado.

Según la tabla 11 de la solicitud sobre el inicio de la investigación, el volumen total de las importaciones a Colombia del producto materia de investigación disminuyó a los 16,5% en 2017 en comparación con 2016, y según el International Trade Centre¹ (ITC), esta reducción fue 18,5% en el periodo correspondiente. Nos gustaría señalar que existen diferencias entre los volúmenes de las importaciones a Colombia del producto materia de la investigación que se detallan en la solicitud del inicio de la investigación con los que han publicado por el ITC.

La parte ucraniana ha analizado las tendencias en los volúmenes de importación de productos materia de investigación a la República de Colombia durante los últimos tres periodos representativos de 2015-2017, que han demostrado que las importaciones de estos productos a la República de Colombia están reduciéndose continuamente tanto en forma separada por cada subpartida arancelaria 7213.10.00.00 y 7214.20.00.00 como en conjunto.

1.1. Volúmenes de importaciones totales de subpartidas arancelarias 7213.10.00.00 y 7214.20.00.00 a la República de Colombia en toneladas



Así, los volúmenes de las importaciones a Colombia de la subpartida arancelaria 7213.10 en 2016 acabaron a los 17,2% más bajas que en 2015, y en 2017 la disminución alcanzó a los 37,3% en comparación con 2015. La tendencia similar se observa también con la

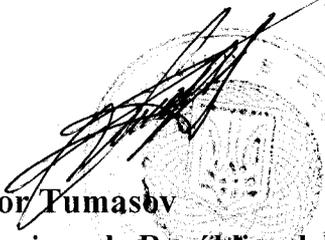
¹ Fuente: International Trade Center, <https://www.trademap.org>

subpartida arancelaria 7214.20. Así, en 2016 las importaciones fueron a 12,5% más bajas que las de 2015, y en 2017 la reducción constituyó los 27,3%, en comparación con 2015. El volumen total de las importaciones a Colombia de los productos materia de investigación en 2016 se ha reducido a los 13,6% con respecto a 2015 y en 2017 a los 29,6%, en comparación con 2015.

Por lo tanto, los indicadores mencionados y las tendencias en los volúmenes de las importaciones a Colombia de barras de hierro o acero corrugadas para refuerzo de concreto indican la ausencia de requisitos estipulados por el Artículo XIX del GATT y El Acuerdo, que permitirían la aplicación de medidas de salvaguardia.

3. Exclusión de los países en desarrollo de las medidas de salvaguardia

Según el Artículo 9.1 de El Acuerdo, Ucrania, como un país en desarrollo, debe ser excluido de las medidas de salvaguardia preliminares o definitivas, si su cuota en las importaciones totales del producto materia de la investigación en la República de Colombia es inferior de tres por ciento.



Ihor Tymasov

Embajador de Ucrania en la República del Perú

Yefry Roldan Gomez

De: Liliana Molina Julio
Enviado el: miércoles, 21 de noviembre de 2018 9:00 a. m.
Para: Yefry Roldan Gomez
Asunto: RV: Investigación SVG 1407 Barras
Datos adjuntos: Versión Confidencial.zip; Versión Pública.zip

De: Yenny Palacios [mailto:ypalacios@araujoibarra.com]
Enviado el: miércoles, 21 de noviembre de 2018 08:16 a.m.
Para: Eloisa Fernandez <efernandez@mincit.gov.co>; Roberto Rojas <rrojasr@mincit.gov.co>; Roberto Rojas <rrojas@mincit.gov.co>; Arantxa Andrea Iguaran Fajardo - Cont <aiguaran@mincit.gov.co>; Liliana Molina Julio <lmolina@mincit.gov.co>
CC: Olga Lucia Salamanca Paez <osalamanca@araujoibarra.com>; Melissa Ortiz Mora <meortiz@araujoibarra.com>
Asunto: Investigación SVG 1407 Barras

Apreciados Doctores,

A continuación enviamos el paso a paso de la consulta en la plataforma de la publicación internacional CRU que ya fuera presentada en la solicitud, y además se amplía la explicación de la selección de Alemania como referente de la proyección de los precios de las importaciones de los países TLC.

Les confirmamos que está información ya fue radicada ayer en las oficinas del Ministerio.

Cordialmente,



Yenny Palacios

Consultora Senior

ypalacios@araujoibarra.com

+57 (1) 651 1511 Ext. 772

Cel. + 57 313 386 0779

Calle 98 No. 22 - 64 Of. 910

Bogotá, D.C., Colombia

www.araujoibarra.com

CONFIDENCIAL - CONFIDENTIAL

Los temas abordados aquí están sujetos al secreto profesional y no deben ser puestos en conocimiento de cualquier persona, aparte de aquellos a quienes se dirige este documento, sin el consentimiento expreso por escrito de un miembro de Araújo Ibarra Consultores Internacionales S.A.S., Esta dirección de correo y todos los archivos adjuntos, pueden contener información legalmente privilegiada y confidencial necesaria para el uso exclusivo de su destinatario. Si el lector de este mensaje no es el destinatario previsto o si ha recibido este mensaje por error, por favor notifique inmediatamente al remitente y borre el mensaje, todas las copias y copias de seguridad de los mismos. Gracias.

The issues addressed here are subject to the attorney-client privilege and should not be made known to any person, other than those to whom this document is addressed, without the express written consent of a member of Araújo Ibarra Consultores Internacionales S.A.S. This e-mail and all attachments transmitted with it may contain legally privileged and confidential information intended solely for the use of addressee. If the reader of this message is not the intended recipient or if you have received this message in error, please notify the sender immediately and delete this message and all copies and backups thereof. Thank you.



Bogotá D.C., Noviembre 20 de 2018

Doctora
ELOISA FERNANDEZ DE DELUQUE
Subdirectora de Prácticas Comerciales
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
Ciudad

Asunto: Solicitud de adopción de una medida de salvaguardia en el marco del Decreto 1407 de 1999, a las importaciones de barras de hierro o acero corrugadas para refuerzo de concreto, clasificadas por las subpartidas arancelarias 7213.10.00.00 y 7214.20.00.00. (Versión Pública)

Apreciada Doctora:

En mi calidad de Apoderado Especial de las peticionarias dentro de la solicitud de la referencia, a continuación se anexa el paso a paso de la consulta en la plataforma de la publicación internacional CRU que ya fuera presentada en la solicitud, y además se amplía la explicación de la selección de Alemania como referente de la proyección de los precios de las importaciones de los países TLC.

Cordialmente,

MARTIN GUSTAVO IBARRA
Apoderado Especial
C.C. 396.213
T.P 14.331 del C.S. de la J.



1. Fuente del Informe de las Proyecciones de la Publicación CRU

Como se explicó en el documento de la solicitud, para proyectar los precios de importación a largo plazo (hasta diciembre 2020) de las barras corrugadas de acero objeto de investigación, se revisó la información de precios internacionales reportado por diferentes firmas especializadas en inteligencia de mercados, tales como Platts y CRU.

De estas publicaciones se decidió tomar como fuente del análisis las cotizaciones reportadas por CRU - “Price Update Steel Long Products Market Outlook”, ya que es la única fuente de información especializada y confiable que publica proyecciones de precios a 2020, correspondiente a Julio de 2018.

En la información presentada a continuación en el Anexo 1, se encuentra el paso a paso para descargar de la plataforma CRU el informe de precios utilizado para realizar las respectivas proyecciones.

2. Selección de la referencia de los precios de Alemania CRU para la proyección de precios de las importaciones de los países TLC

Alemania es el mayor productor de acero en la Unión Europea (UE) y el séptimo mundial (Ver Anexo 2). Representa el 2,6% de la producción mundial y una cuarta parte de la producción de acero bruto de la UE. Con 17,2 millones de euros, Alemania sumó alrededor del 30% del valor agregado a la industria del acero en Europa.

En 2016, la UE-28 produjo 162,3 millones de toneladas de acero crudo, lo que representó una disminución del -2.3% en comparación con 2015. Alemania por su parte produjo 42,7 millones de toneladas para el mismo año, aumentando 1,4% más que en 2015.

En cuanto al comercio exterior, Alemania es la piedra angular del éxito económico de la industria del acero en Europa. En 2015 exportó¹ 23 millones de toneladas de acero crudo, tres cuartas partes del total de la UE-28. Al comparar las exportaciones e importaciones del 2016, el saldo es cercano a cero.

Esta información puede ser encontrada con más detalle en el Anexo 3 de este documento y que se refiere a un reciente estudio sobre el mercado del acero en Alemania.

¹ Según el reporte “World Steel In Figures 2018” del World Steel Association, Alemania ocupó la posición número 6 y se ubica entre los mayores exportadores del mundo (Ver Anexo 4).



ARAÚJO IBARRA

CONSULTORES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

El informe de proyección de precios del producto objeto de investigación fuente CRU proyecta además de Alemania, otros orígenes tales como Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos. En el caso de Estados Unidos, se optó por no considerar esta proyección en la medida en que los precios ya señalan incrementos importantes como consecuencia de las medidas tomadas en virtud de la Sección 232.

En el caso de Emiratos Árabes Unidos, aunque tenga volúmenes de producción similares a los de Alemania, su producción está destinada al consumo interno y es una industria relativamente joven (desde el año 2012), a diferencia de Alemania que es un exportador neto de aceros largos. (Ver Anexo 5)

De acuerdo a lo anterior, se confirma nuevamente que el mejor predictor de precios para los países TLC es Alemania.

Fuentes de información de Acero

CRU

CONFIDENTIAL

TOP STEELMAKERS 2017

million tonnes, crude steel production

Rank	Company	Tonnage	Rank	Company	Tonnage
1	ArcelorMittal	97.03	26	U. S. Steel Corporation	14.43
2	China Baowu Group	65.39	27	Baotou Steel	14.20
3	NSSMC Group ⁽¹⁾	47.36	28	EVRAZ	14.03
4	HBIS Group ⁽²⁾	45.56	29	thyssenkrupp	13.22
5	POSCO	42.19	30	MMK	12.86
6	Shagang Group	38.35	31	Liuzhou Steel	12.30
7	Ansteel Group ⁽³⁾	35.76	32	Techint Group ⁽⁵⁾	11.75
8	JFE Steel	30.15	33	Jinxi Steel	11.72
9	Shougang Group	27.63	34	Severstal	11.65
10	Tata Steel Group	25.11	35	Sanming Steel	11.19
11	Nucor Corporation	24.39	36	Taiyuan Steel	10.50
12	Shandong Steel Group	21.68	37	Jingye Steel	10.41
13	Hyundai Steel	21.23	38	Zenith Steel	10.36
14	Jianlong Group	20.26	39	Shaanxi Steel	10.24
15	Valin Group	20.15	40	Anyang Steel	10.06
16	Maanshan Steel	19.71	41	Nanjing Steel	9.85
17	NLMK	17.08	42	Metinvest Holding	9.59
18	Gerdau	16.50	43	Erdemir Group	9.20
19	JSW Steel	16.06	44	Xinyu Steel	8.90
20	Benxi Steel	15.77	45	CITIC Pacific	8.77
21	IMIDRO ⁽⁴⁾	15.60	46	Zongheng Steel	8.72
22	China Steel Corporation	15.33	47	Steel Dynamics, Inc.	8.27
23	Fangda Steel	15.11	48	voestalpine Group	8.15
24	Rizhao Steel	14.98	49	SSAB	8.00
25	SAIL	14.80	50	Kobe Steel	7.74

⁽¹⁾ Includes tonnage of Nippon Steel & Sumikin Stainless Steel Corporation (100% owned) and Nisshin Steel (51% owned); as well as USIMINAS (31.2% voting shares)

⁽²⁾ Includes tonnage of Serbia Iron & Steel d.o.o. Beograd (100% owned) and MAKSTIL A.D. in Macedonia (42% owned)

⁽³⁾ Includes tonnage of Angang Lianzhong (Guangzhou) Steel Company

⁽⁴⁾ Combined tonnage of Mobarakeh Steel, Esfahan Steel, Khuzestan Steel and NISCO

⁽⁵⁾ Includes part of USIMINAS tonnage (39.6% voting shares)

Notes on company ownership and tonnage calculations: For worldsteel members, the data was sourced from their official tonnage declarations. For Chinese companies, the official CISA tonnage publication was used, unless especially noted. In case of more than 50% ownership, 100% of the subsidiary's tonnage is included. In cases of 30%-50% ownership, pro-rata tonnage is included. Unless otherwise specified in the declaration, less than 30% ownership is considered a minority and therefore, not included.

For an extended company listing go to worldsteel.org/steel-by-topic/statistics.

MAJOR STEEL-PRODUCING COUNTRIES 2016 AND 2017

million tonnes, crude steel production

Country	2017		2016	
	Rank	Tonnage	Rank	Tonnage
China	1	831.7	1	807.6
Japan	2	104.7	2	104.8
India	3	101.4	3	95.5
United States	4	81.6	4	78.5
Russia	5	71.3	5	70.5
South Korea	6	71.0	6	68.6
Germany	7	43.4	7	42.1
Turkey	8	37.5	8	33.2
Brazil	9	34.4	9	31.3
Italy	10	24.1	11	23.4
Taiwan, China	11	22.4	12	21.8
Ukraine	12	21.3	10	24.2
Iran	13	21.2	14	17.9
Mexico	14	19.9	13	18.8
France	15	15.5	15	14.4
Spain	16	14.5	16	13.6
Canada	17	13.6	17	12.6
Vietnam	18	11.5	19	7.8
Poland	19	10.3	18	9.0
Austria	20	8.1	22	7.4
Belgium	21	7.8	20	7.7
United Kingdom	22	7.5	21	7.6
Egypt	23	6.9	28	5.0
Netherlands	24	6.8	23	6.9
South Africa	25	6.3	24	6.1
Australia	26	5.3	27	5.3
Slovak Republic	27	5.0	29	4.8
Pakistan	28	5.0	36	3.6
Saudi Arabia	29	4.8	25	5.5
Indonesia (e)	30	4.8	30	4.7
Sweden	31	4.7	31	4.6
Argentina	32	4.6	33	4.1
Czech Republic	33	4.6	26	5.3
Thailand	34	4.5	35	3.8
Kazakhstan	35	4.5	32	4.3
Finland	36	4.0	34	4.1
Romania	37	3.4	37	3.3
United Arab Emirates	38	3.3	38	3.1
Malaysia (e)	39	2.8	39	2.8
Qatar	40	2.6	40	2.5
Byelorussia	41	2.4	41	2.2
Luxembourg	42	2.2	42	2.2
Portugal	43	2.1	43	2.0
Oman (e)	44	2.0	44	2.0
Hungary	45	1.9	46	1.3
Serbia	46	1.5	49	1.2
Switzerland (e)	47	1.5	45	1.5
Greece	48	1.4	51	1.2
Colombia	49	1.3	47	1.3
North Korea (e)	50	1.3	48	1.3
Others		13.4		12.9
World		1 689.4		1 627.0

e = estimate



Estudios de Mercado

El mercado del acero en Alemania

Julio 2017

Este estudio ha sido realizado por
Ignacio Goicoechea y Álvaro Peironcely, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berlín

ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	3
2. DEFINICIÓN DEL SECTOR	5
2.1 Nomenclaturas Taric y Cnae	5
2.2 Tipos de acero	12
3. OFERTA – ANALISIS DE COMPETIDORES	15
3.1. Producción mundial	15
3.2. Produccion en Alemania	18
3.3. Comercio exterior	20
4. DEMANDA	22
5. PRECIOS	24
6. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	26
7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	27
8. ACCESO AL MERCADO-BARRERAS	32
8.1 Proteccionismo anti “dumping”	32
8.2 Impuestos	32
9. PERSPECTIVAS DEL SECTOR	33
10. OPORTUNIDADES	35
11. INFORMACIÓN PRÁCTICA	37
11.1 Asociaciones	37
11.2 Revistas y conferencias	38
11.3 Conferencias y Ferias	39
12. OTROS EPÍGRAFES	41

1. RESUMEN EJECUTIVO

Alemania es el mayor productor de acero en la UE y el séptimo mundial. La industria del acero no sólo es uno de los principales pilares sobre los que se sustenta la economía alemana, sino que tiene un gran arraigo histórico e incluso cultural en el país teutón.

La industria siderúrgica ha sido y es estratégica en el tejido industrial alemán, pues suministra materia prima de calidad a otros sectores fundamentales en la economía como son los de la automoción, construcción, electrodomésticos, máquina-herramienta y bienes de equipo varios. Además, la industria del acero es un cliente importante para muchas industrias proveedoras. Con alrededor de 3,5 millones de trabajadores, la industria del acero emplea a dos tercios del total de empleados del sector siderúrgico.

La industria del acero es muy global y el mercado abierto ha sido la base sobre la que se ha desarrollado su expansión, en condiciones de libre competencia. A pesar de todo ello, el sector se encuentra en un momento de incertidumbre provocado por la corriente proteccionista mundial y por el dumping chino: la capacidad del gigante asiático para producir y para vender por debajo del precio de coste amenazan la supervivencia de la industria. Además, China ya no sólo produce componentes básicos, sino que cada día escala en el proceso de valor añadido. Es por esta razón por la que la UE ha decidido tomar cartas en el asunto e imponer aranceles a las importaciones de dicho país, entre otros. Para Alemania no es ésta una cuestión baladí, puesto que el país germano ha sido uno de los más afectados por las consecuencias de la guerra de precios.

El empuje chino ha provocado que la facturación de la industria y la inversión se desplomen, así como la destrucción de miles de puestos de trabajo. Las medidas adoptadas por la Comisión se antojan indispensables para proteger a los trabajadores del sector.

Sin embargo, a pesar del temporal, el futuro se antoja esperanzador. España viene realizando desde hace tiempo una fuerte inversión en tecnología e I+D y apostando por la innovación como vía sostenible de futuro. Prueba de ello es que las empresas españolas productoras de acero para la construcción han sido las primeras del mundo que, en su sector, han adoptado una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), mediante la creación de la Marca de Sostenibilidad Siderúrgica.

Además, el acero es un metal que no pierde sus cualidades, como la resistencia, la dureza o la maleabilidad. Por tanto, se puede reciclar todas las veces que se desee. De hecho, más de la mitad del acero utilizado a diario o a nuestro alrededor proviene del reciclado de chatarra.

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

Este cambio de mentalidad es percibido también en Alemania que ya no nos ven únicamente como un destino turístico o puntero en la industria alimentaria, sino como un país competente en lo que a tecnología industrial se refiere, a la altura de otras potencias europeas como Francia o Italia.

En el país germano también se deja ver el creciente optimismo, sirva de ejemplo el boom del sector inmobiliario: con los salarios al alza y los tipos de interés mínimos, los alemanes han abandonado su tradicional inclinación por el ahorro y el alquiler, y están volcándose en la compra de viviendas como nunca antes. Este fenómeno es una oportunidad interesante para las empresas españolas.

En resumen, a pesar de ser un mercado maduro, la industria del acero se enfrenta a una serie de retos futuros inciertos: desde la lucha contra el dumping y la competencia desleal china hasta el desarrollo de la industria sostenible y la protección y el rejuvenecimiento del capital humano empresarial.

Para España, Alemania ha sido siempre un destino comercial muy atractivo y la industria del acero no es una excepción.

2. DEFINICIÓN DEL SECTOR

2.1 NOMENCLATURAS TARIC Y CNAE

El acero y todos los productos derivados de este material se clasifican en la partida 72 y 73 de TARIC “Fundición, Hierro y Acero” y “Manufacturas de fundición, de hierro o acero”. En la tabla a continuación enumeramos las partidas del TARIC y sus correspondientes de CNAE.

Tabla 1. Nomenclaturas TARIC y CNAE

CAPITULO 72 – FUNDICION, HIERRO Y ACERO	
TARIC	CNAE
7204 “Desperdicios y Desechos (Chatarra), de fundición, hierro o acero; Lingotes de chatarra de hierro o acero”:	24.10.14 Granalla y polvo de arrabio, fundición especular, hierro o acero 38.11.58 Residuos metálicos no peligrosos
7205 Granallas y polvo, de fundición en bruto, de fundición especular, de hierro o acero: 7205 2100 Polvo, de aceros aleados	24.10.14 Granalla y polvo de arrabio, fundición especular, hierro o acero
7206 II. Hierro y acero sin alear, hierro y acero sin alear, en lingotes o demás formar primarias (excepto el hierro de la partida 7203):	24.10.21 Acero no aaleado, en lingotes u otras formas primarias, y productos semielaborados de acero no aaleado
7207 Productos intermedios de hierro o acero sin alear:	
7208 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, laminados en caliente, sin chapar ni revestir	24.10.31 Productos de acero no aaleado laminado en caliente sin otra preparación y con una anchura igual o superior a 600 mm
7209 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 MM, laminados en frío, sin chapar ni reves	24.10.41 Productos de acero no aaleado laminado en frío sin otra preparación y de anchura igual o superior a 600 mm

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

7210 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 MM, chapados o revestidos	24.10.51 Producto laminados de los demás acero no aleados, de anchura igual o superior a 600 mm, chapados, revestidos o recubiertos
7211 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura inferior a 600 MM, sin chapar ni revestir	24.10.32 Productos de acero no aleado laminado en caliente sin otra preparación y con anchura inferior a 600 24.32.10 Productos planos de acero laminados en frío sin revestir, de una anchura igual o menor a 600 mm
7212 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura inferior a 600 MM, chapados o revestidos	24.32.20 Productos planos de acero laminados en frío, chapados, revestidos o recubiertos, de una anchura igual o menor a 600 mm
7213 Alambrón de hierro y acero sin alear	24.10.61 Alambrón de otros tipos de acero no aleados
7214 Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado	24.10.62 Otras barras de acero no aleado, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado
72.15 Las demás barras de hierro o acero sin alear	24.31.10 Barras y perfiles sólidos de acero no aleado obtenidos en frío
7216 Perfiles de hierro o acero sin alear	24.10.71 Perfiles laminados en caliente sin otra preparación, estirados en caliente o extrudidos, de acero no aleado 24.33.11 Perfiles en frío de acero no aleado por conformación con plegado 24.33.20 Chapas con nervaduras de acero no aleado
7217 Alambre de hierro o de acero sin alear	24.34.11 Alambre trefilado en frío de acero no aleado
7218 III. Acero inoxidable, "Acero inoxidable en lingotes o demás formas primarias; productos intermedios de acero inoxidable"	24.10.22 Acero inoxidable en lingotes u otras formas primarias, y productos semielaborados de acero inoxidable
7219 Productos laminados planos de acero inoxidable, de anchura superior o igual a 600 mm	24.10.33 Productos de acero inoxidable laminado en caliente sin otra preparación y con una anchura igual o superior a 600mm 24.10.42 Productos de acero inoxidable laminado en frío sin otra preparación y de anchura igual o superior a 600 mm

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

7220 Productos laminados planos de acero inoxidable, de anchura inferior a 600 mm	<p>24.10.34 Productos de acero inoxidable laminado en calientes sin otra preparación y con una anchura inferior a 600 mm</p> <p>24.32.10 Productos planos de acero laminados en frío sin revestir, de una anchura igual o menor a 600 mm</p>
7221 Alambre de acero inoxidable	24.10.63 Alambre de acero inoxidable
7222 Barras y perfiles, de acero inoxidable	<p>24.10.64 Otras barras de acero inoxidable, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado</p> <p>24.10.72 Perfiles laminados en caliente sin otra preparación, estirados en calientes o extrudidos, de acero inoxidable</p> <p>24.31.30 Barras y perfiles sólidos de acero inoxidable obtenidos en frío</p> <p>24.33.12 Perfiles en frío de acero inoxidable por conformación con plegado</p>
7223 Alambre de acero inoxidable	24.34.12 Alambre trefilado en frío de acero inoxidable
7224 “IV. Los demás aceros aleados; barras huecos para perforación, de acero aleado o sin alear”, “Los demás aceros aleados en lingotes o demás formas primarias; productos intermedios de los demás aceros aleados”	24.10.23 Otro tipo de acero aleado, en lingotes u otras formas primarias, y sus productos semielaborados
7225 Productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura superior o igual a 600 mm	<p>24.10.35 Productos de otro tipo de acero aleado laminado en caliente sin otra preparación y con una anchura igual o superior a 600 mm</p> <p>24.10.43 Productos de otro tipo de acero aleado laminado en frío sin otra preparación y de anchura igual o superior a 600 mm</p> <p>24.10.53 Productos laminados de acero magnético al silicio de anchura igual o superior a 600 mm</p>
7226 Productos laminados planos de los demás aceros aleados, de anchura inferior a 600 mm	24.10.36 Productos de otro tipo de acero aleado laminado en caliente sin otra preparación y con una anchura inferior a 600 mm, excepto de acero magnético al silicio

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

	<p>24.10.54 Productos laminados de acero magnético al silicio de anchura inferior a 600 mm</p> <p>24.10.55 Productos laminados de acero rápido de anchura inferior a 600 mm</p> <p>24.32.10 Productos planos de acero laminados en frío sin revestir, de una anchura igual o menor a 600 mm</p>
7227 Alambroón de los demás aceros aleados	
7228 “Barras y perfiles , de los demás aceros aleados; barras huecas para perforación, de aceros aleados o sin alear”	<p>24.10.66 Otras barras de otros tipos de acero aleado, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado</p> <p>24.10.67 Barras huecas de acero para perforación</p> <p>24.10.73 Perfiles laminados en calientes sin otra preparación, estirados en caliente o extrudidos, de acero inoxidable</p> <p>24.31.10 Barras y perfiles solidos de acero no aleado obtenidos en frío</p> <p>24.31.20 Barras y perfiles solidos de acero aleado obtenidos en frío, excepto de acero inoxidable</p>
7229 Alambre de los demás aceros aleados	24.34.13 Alambre trefilado en frío de otro tipo de acero aleado
CAPITULO 73 – MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O ACERO	
7301 Tablestacas de hierro o acero, incluso perforadas o hechas	24.10.74 Tablestacas y perfiles soldados, de acero
7302 Elementos para vías férreas, de fundición, hierro o acero: carriles (rieles), contracarriles (contrarrieles) y cremalleras, agujas, puntas corazón, varillas para mando de agujas y otros elementos para cruce o cambio de vías, traviesas (durmientes), br	24.10.75 Elementos de acero para vías férreas
7303 Tubos y perfiles huecos, de fundición	24.51.20 Tubos y perfiles huecos de hierro colado
7304 Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero	<p>24.20.11 Tubos de acero, sin soldadura, utilizados en oleoductos y gasoductos</p> <p>24.20.12 Tubos de entubación (“casing”), de producción (“tubing”) y de perforación, de ace-</p>

	<p>ro, sin soldadura, utilizados para la extracción de petróleo o gas</p> <p>24.20.13 Otros tubos de acero de sección circular</p> <p>24.20.14 Tubos de sección no circular y perfiles huecos, de acero</p>
<p>7305 Los demás tubos (por ejemplo: soldados o remachados) de sección circular con diámetro exterior superior a 406,4 mm de hierro o acero</p>	<p>24.20.21 Tubos de acero soldados de sección circular de diámetro exterior superior a 406,4mm, utilizados en oleoductos y gasoductos</p> <p>24.20.22 Tubos de acero soldados de entubación (“casing”) o de producción (“tubing”), utilizados para extracción de petróleo o gas, de diámetro exterior superior a 406,4 mm</p> <p>24.20.23 Otros tubos de acero soldados de sección circular de diámetro exterior superior a 406,4 mm</p> <p>24.20.24 Otros tubos de acero de sección circular, con bordes aproximados, remachados o cerrados de forma similar de diámetro exterior a 406,4 mm</p>
<p>7306 Los demás tubos y perfiles huecos (Por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero</p>	<p>24.20.31 Tubos de acero soldados utilizados en oleoductos y gasoductos de diámetro exterior menor o igual a 406,4 mm</p> <p>24.20.32 Tubos de acero soldados, de entubación (“casing”) o de producción (“tubing”) utilizados para la extracción de petróleo o gas, de diámetro exterior menos o igual a 406,4 mm</p> <p>24.20.33 Otros tubos de acero soldados de sección circular, de diámetro exterior menor o igual a 406, 4 mm</p> <p>24.20.34 Tubos de acero soldado de sección no circular de diámetro exterior menor o igual a 406,4 mm</p> <p>24.20.35 Otros tubos de acero: con bordes aproximados, remachados o cerrados de forma similar de diámetro exterior menor o igual a 406,4 mm</p>
<p>7307 Accesorios de tubería (por ejemplo: empalmes (rácores), codos, manguitos), de fundición, de hierro o acero</p>	<p>24.20 40 Accesorios de acero no fundido para tubos</p>

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

	24.52.30 Accesorios de tubos, de acero colado
73.09 Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para cualquier materia (Excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad superior a 300L, sin dispositivos mecánicos ni térmicos, incluso con revestimiento	25.29.11 Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares (excepto para gases comprimidos o licuados) con una capacidad superior a los 300 litros, sin dispositivos mecánicos ni térmicos
7310 Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, para cualquier materia (Excepto gas comprimidos o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior o igual a 300 L, sin dispositivos mecánicos ni térmicos.	25.91.11 Cisternas, barriles, bidones, latas, cajas y recipientes similares, para cualquier contenido (excepto gas), de hierro o acero y con capacidad igual o superior a 50 litros e igual o inferior a 300 litros, sin dispositivos mecánicos ni térmicos 25.91.12 Cisternas, barriles, bidones, latas, cajas y recipientes similares, para cualquier contenido (excepto gas), de hierro o acero y con capacidad inferior a 50 litros, sin dispositivos mecánicos ni térmicos 25.92.11 Botes y latas de hierro o acero de una capacidad inferior a 50 litros
7311 Recipientes para gas comprimido o licuado, de fundición, hierro o acero	25.29.12 Recipientes para gases comprimidos o licuados, de metal
7312 Cables, trenzas, eslingas y artículos similares, de hierro o acero, sin aislar para electricidad	25.93.11 Alambre retorcido, cables, trenzas, eslingas y artículos similares de hierro o acero, sin aislamiento eléctrico
7313 “Alambre de puas, de hierro o acero; alambre (simple o doble) y fleje, torcidos, incluso con puas, de hierro o acero, del tipo utilizado para cercar”	25.93.12 Alambre de púa, de hierro o acero; alambre retorcido, cables, trenzas y artículos similares de cobre o aluminio sin aislamiento eléctrico
7314 “Telas metálicas, incluidas las continuas o sin fin, redes y rejillas, de alambre de hierro o acero; chapas y tiras, extendidas (desplegadas), de hierro o acero”	25.93.13 Tela metálica, enrejados, rejillas y cercas de acero, hierro o cobre; productos de metal desplegado, de hierro, acero o cobre
7315 Cadenas y sus partes, de fundición, hierro o acero	25.93.17 Cadenas (excepto cadenas de eslabones articulados) y sus componentes 28.15.21 Cadenas de eslabones articulados de hierro o acero
7316 Anclas, rezones y sus partes, de fundición, hierro o acero	25.99.29 Otros artículos de metales comunes n.c.o.p

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

7317 Puntas, clavos, chinchetas (chinchas), grapas apuntadas, onduladas biseladas, y artículos similares, de fundición hierro o acero, incluso con cabeza de otras materias (excepto de cabeza de cobre)	25.93.14 Puntas, clavos, chinchetas, grapas y artículos similares
7318 Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, escarpias rosacadas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas, arandelas, incluidas las arandelas de muelle (resorte) y artículos similares, de fundición hierro o acero	25.94.11 Elementos roscados de sujeción de hierro o acero n.c.o.p. 25.94.12 Elementos de sujeción sin roscar, de hierro o acero n.c.o.p.
7319 "Agujas de coser, de tejer, pasacintas, agujas de ganchillo (croché), punzones para bordar y artículos similares, de uso manual, de hierro o acero; alfileres de gancho (imperdibles) y demás alfileres, de hierro o acero, no expresados ni comprendidos en O	25.93.18 Agujas de coser, agujas de tejer, pasacintas agujas de ganchillo, punzones para bordar y artículos similares de uso manual, de hierro o acero imperdibles y otros alfileres de hierro y acero n.c.o.p.
7320 Muelles (resortes), ballestas y sus hojas, de hierro o acero	25.93.16 Muelles y hojas para muelles, de hierro o acero; muelles de cobre
7322 "Radiadores para la calefacción central, de calentamiento no eléctrico, y sus partes, de fundición, hierro o acero; generadores y distribuidores de aire caliente, incluidos los distribuidores que puedan funcionar también como distribuidores de aire fresco	25.21.11 Radiadores de calefacción central de hierro o de acero que no funcionen con energía eléctrica 27.52.13 Generadores o distribuidores no eléctricos de aire caliente n.c.o.p., de hierro o acero
7323 "Artículos de uso doméstico y sus partes, de fundición, hierro o acero; la de hierro o acero; esponjas, estropajos, guantes y artículos similares para fregar, lustrar o usos análogos, de hierro o acero"	25.99.12 Artículos de mesa, cocina o de uso doméstico y sus componentes, de hierro, acero, cobre o aluminio
7324 Artículos de higiene o tocador, y sus partes, de fundición, hierro o acero	25.99.11 Fregaderos, lavabos, bañeras y otros artículos sanitarios y sus componentes, de hierro, acero, cobre o aluminio
7325 Las demás manufacturas moldeadas de fundición, hierro o acero	25.99.29 Otros artículos de metales comunes n.c.o.p.
7326 Las demás manufacturas de hierro o acero	25.99.29 Otros artículos de metales comunes n.c.o.p.

2.2 TIPOS DE ACERO

El acero es una aleación de hierro con una pequeña cantidad de carbono (siempre menor del 1,76%). El acero suele contener otros elementos además del hierro y el carbono: manganeso, fósforo, azufre, silicio, níquel y cromo. A veces, estos elementos son agregados intencionalmente. Otras veces, aparecen naturalmente.

En una planta de producción de acero, se genera una fuente de calor, que luego se usa para fundir el hierro en un horno. El hierro fundido luego es procesado para crear acero.

El acero ofrece diferentes resultados en función de la presencia o ausencia de otros metales:

1- En aleación con el aluminio: Actúa como desoxidante para el acero Fundido y produce un Acero de Grano Fino.
2- En aleación con el azufre: Normalmente es una impureza y se mantiene a un bajo nivel, sin embargo, algunas veces se agrega intencionalmente en grandes cantidades (0,06 a 0,30 %) para aumentar la maquinabilidad de los aceros de aleación y al carbono.
3- En aleación con el boro: Aumenta la templabilidad
4- En aleación con el Cromo: Aumenta la profundidad del endurecimiento y mejora la resistencia al desgaste y corrosión.
5- En aleación con el cobre: Mejora la resistencia a la corrosión.
6- En aleación con el manganeso: Elemento básico en todos los aceros comerciales. Actúa como un desoxidante y también neutraliza los efectos nocivos del azufre, facilitando la laminación, moldeo y otras operaciones de trabajo en caliente.
7- En aleación con el molibdeno: Mejora las propiedades del tratamiento térmico. Aumenta también la dureza y resistencia a altas temperaturas.
8- En aleación con el níquel: Mejora las propiedades del tratamiento térmico reduciendo la temperatura de endurecimiento y distorsión al ser templado. Al emplearse conjuntamente con el Cromo, aumenta la dureza y la resistencia al desgaste.
9- En aleación con el silicio: Se emplea como desoxidante y actúa como endurecedor en el acero de aleación.
10-En aleación con el titanio: Se emplea como un desoxidante y para inhibir el crecimiento granular. Aumenta también la resistencia a altas temperaturas.
11-En aleación con el tungsteno: Se emplea en muchos aceros de aleación para herramientas, impartiendoles una gran resistencia al desgaste y dureza a altas temperaturas.
12-En aleación con el vanadio: Imparte dureza y ayuda en la formación de granos de tamaño fino. Aumenta la resistencia al impacto (resistencia a las fracturas por impacto) y a la fatiga.

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

Por otro lado, tenemos una serie de diferentes tipos de Acero:

1	Acero Corten	Es una aleación de Acero con níquel, cromo, cobre y fósforo que, tras un proceso de humectación y secado alternativos forma una delgadísima película de óxido de apariencia rojizo-púrpura.
2	Acero Calmado	El Acero Calmado o Reposado es aquel que ha sido desoxidado por completo previamente a la colada, por medio de la adición de metales. Mediante este procedimiento se consiguen piezas perfectas pues no produce gases durante la solidificación, evitando las sopladuras.
3	Acero Corrugado	La varilla, también conocida como acero de refuerzo o acero corrugado, es una barra común de acero al carbón laminado que comúnmente se utiliza como mecanismo de tensión en las estructuras de concreto reforzado y mampostería reforzada conservando el concreto en compresión.
4	Acero Galvanizado	El Acero Galvanizado por inmersión en caliente es un producto que combina las características de resistencia mecánica del Acero y la resistencia a la corrosión generada por el Cinc.
5	Acero Inoxidable	Se denomina Acero Inoxidable a cualquier tipo de Acero aleado cuyo peso contenga como mínimo 10,50 % de Cromo, pero no más de 1,20 % de Carbono, con cualquier otro elemento de aleación o sin él.
6	Acero Laminado	Una barra de acero sometida a tracción, con los esfuerzos se deforma aumentando su longitud. Si se quita la tensión, la barra de acero recupera su posición inicial y su longitud primera, sin sufrir deformaciones remanentes.
7	Acero Carbono	
8	Acero Aleación	Acero que en su constitución posee el agregado de varios elementos que sirven para mejorar sus propiedades físicas, mecánicas o químicas especiales.
9	Acero Dulce	Tipo de acero cuyos niveles de carbono se sitúan entre el 0,15% y el 0,25%; es casi hierro puro, de gran ductilidad y resistencia a la corrosión.
10	Acero Efervescente	Acero que no ha sido desoxidado por completo antes de ser vertido en moldes; contiene muchas sopladuras pero no aparecen grietas.
11	Acero Estirado en frío	Acero sometido a un tratamiento especial mediante el cual se ha mejorado su límite elástico.

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

12	Acero Estructural	Acero laminado en caliente y moldeado en frío; se lo usa como elemento portante.
13.	Acero Intemperizado	Acero de gran resistencia que desarrolla una capa de óxido sobre sus superficies cuando se lo expone a las lluvias y a la humedad; tiene la ventaja de adherirse al elemento metálico principal protegiéndolo de la posterior corrosión.
14.	Acero Suave	Tipo de acero cuyos niveles de carbono se sitúan entre el 0,15% y el 0,25%; es casi hierro puro, de gran ductilidad y resistencia a la corrosión.
15	Acero Negro	Es un acero con un contenido bajo de carbono, y sin ningún tratamiento superficial adicional. Debido a eso, el proceso de fabricación final y la ausencia de tratamiento hacen que se oscurezca la superficie, por la fina capa de carbono que suele quedar encima.

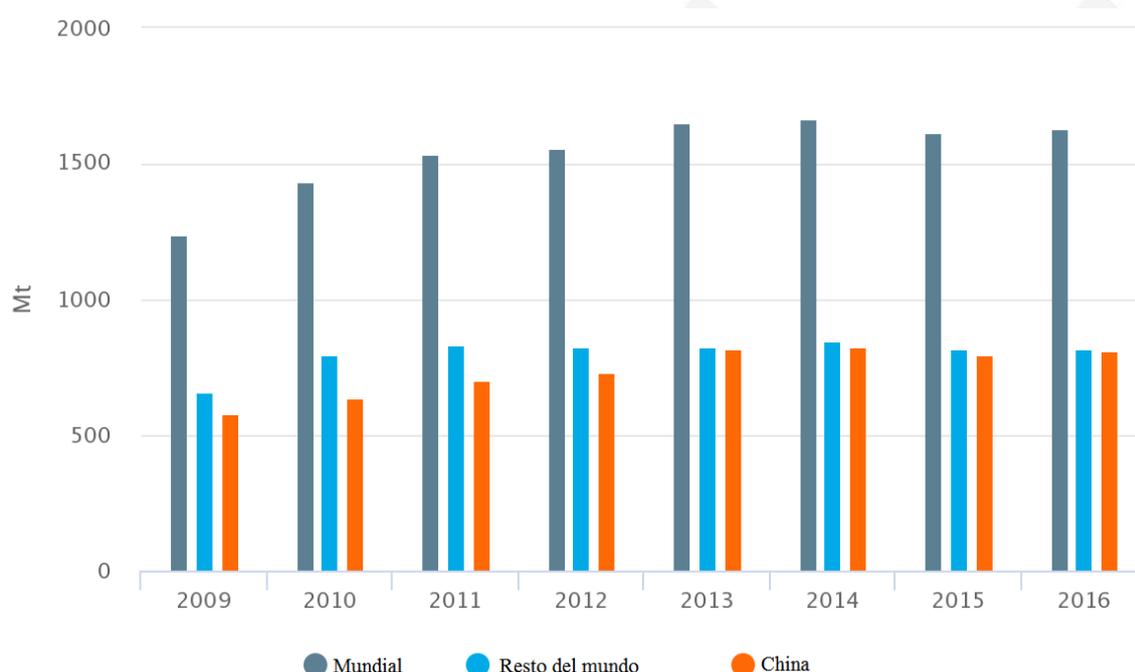
3. OFERTA – ANALISIS DE COMPETIDORES

En este apartado se facilitan datos publicados por las asociaciones del sector (WorldSteelAsociation a nivel mundial y WeltschaftvereinigungStahl en Alemania) que, cuando se basan en los datos aportados por sus miembros, pueden en ocasiones diferir de las cifras que proporcionan las bases de datos como Destatis o Estacom.

3.1. PRODUCCIÓN MUNDIAL

Como se aprecia en la siguiente gráfica, en 2016 se produjeron un total de 1.625,8 millones de toneladas de acero, un incremento del 0,8% con respecto al año anterior. China sigue siendo el principal país productor (en la actualidad representa el 49,4% de la producción mundial). Mientras que Asia y Oceanía crecen, la producción en Europa, África y Sudamérica sigue decayendo.

Gráfica 1: Producción anual



Fuente: WSA

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

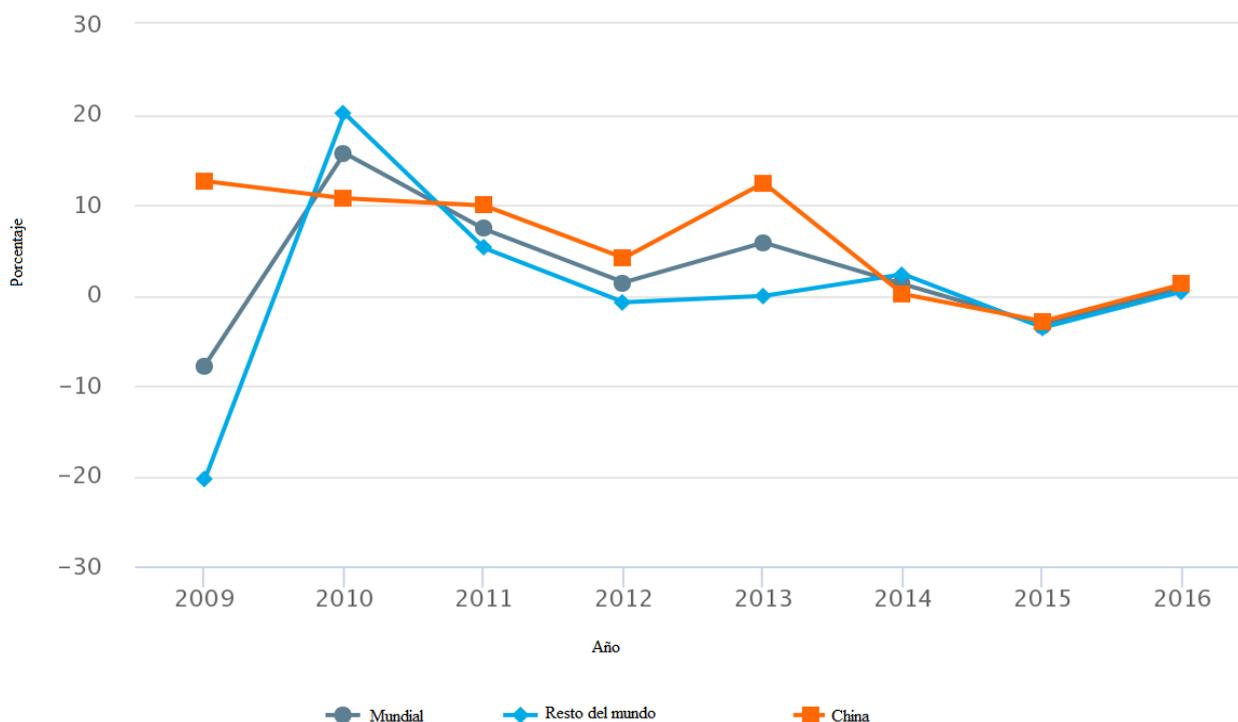
La producción anual de acero relativa a Asia fue de 1125 millones de toneladas en 2016, un incremento del 1,6% respecto a 2015. China alcanzó los 808,4 millones de toneladas, un 1,2% más que en 2015. Japón, por su parte, produjo 104,8 millones de toneladas, un -0,3% menos que en 2015. La producción en la India fue de 95,6 millones de toneladas, un 7,4% más que en 2015.

La UE-28, por otro lado, produjo 162,3 millones de toneladas de acero, una disminución del -2,3% en comparación con 2015. Alemania rompió con la tendencia de los últimos años y produjo un 1,4% más que en 2015. España, por su parte, produjo 13,7 millones de toneladas en 2016, un descenso del -0,8% en comparación con 2015.

La producción de acero en 2016 en Norteamérica fue de 111,0 millones de toneladas, la misma cantidad que en 2015. Estados Unidos produjo 78,6 millones de toneladas, un -0,3% menos que en 2015.

La producción anual de acero crudo para América del Sur fue de 39,2 millones de toneladas, una disminución de -10,6% en 2015. Brasil, el principal país productor del continente, produjo 30,2 millones de toneladas, un -9,2% menos que en 2015.

Gráfica 2: Crecimiento anual de la producción



Fuente: WSA

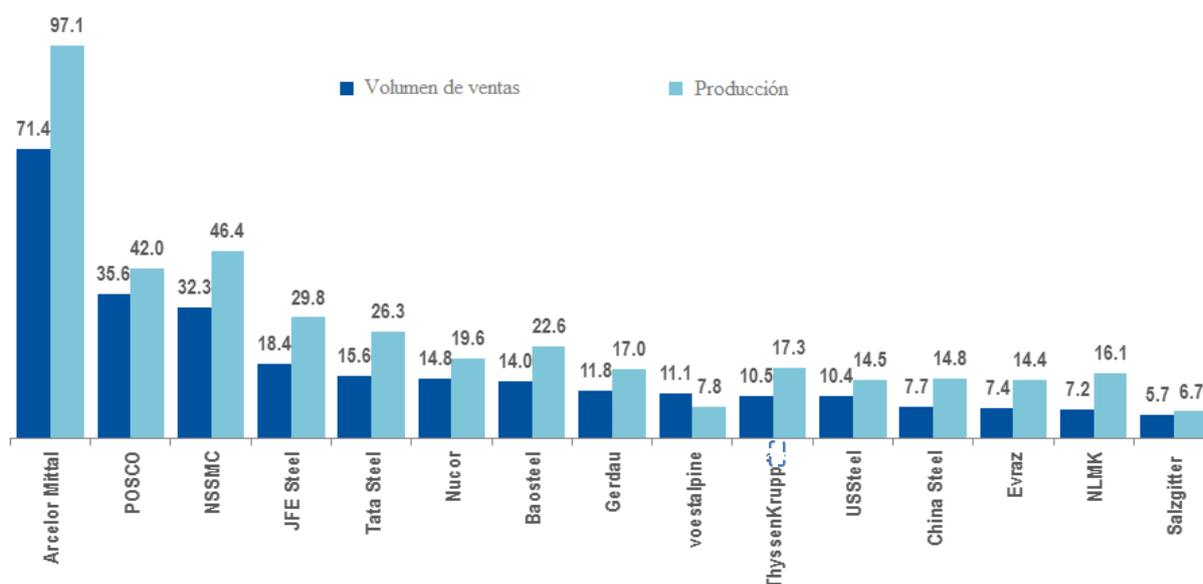
EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

Gráfica 3: Top 10 de países productores

Ránking	País	Producción 2016 (Mt.)	Producción 2015 (Mt.)	Crecimiento
1	China	808,4	798,8	1,2
2	Japón	104,8	105,1	-0,3
3	India	95,6	89,0	7,4
4	EEUU	78,6	78,8	-0,3
5	Rusia	70,8	70,9	-0,1
6	Corea del Sur	69,7	69,7	-1,6
7	Alemania	42,7	42,7	-1,4
8	Turquía	31,5	31,5	5,2
9	Brasil	33,3	33,3	-9,2
10	Ucrania	23,0	23,0	5,5

Fuente: WSA

Gráfica 4: Principales empresas del sector



Fuente: WSA

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

3.2. PRODUCCION EN ALEMANIA

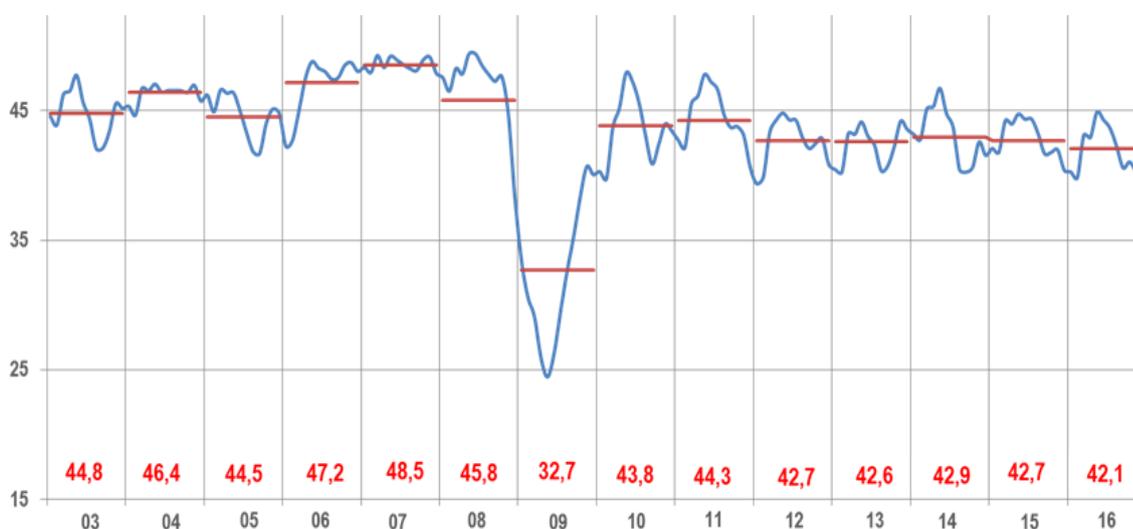
Alemania es, con una producción anual de 42,7 millones de toneladas de acero bruto, el séptimo productor del mundo y el mayor de la Unión Europea (UE-28). Representa el 2,6 por ciento de la producción mundial y una cuarta parte de la producción de acero bruto en la UE. Con 17,2 millones de euros, Alemania sumó alrededor del 30 por ciento del valor añadido a la industria del acero en Europa.

Dos tercios de la producción en Alemania proceden de los altos hornos y del tren de laminación. El tercio restante es producido sobre la ruta de acero eléctrico. La producción de productos acabados laminados en caliente ascendió a 36,5 millones de toneladas en 2015. Los aceros inoxidables y de aleación tienen en Alemania más del 50% de participación en el proceso productivo (muy por encima del 30% exigido). Con una cuota de casi el 40%, Renania del Norte-Westfalia es el estado con mayor producción de acero.

Las empresas alemanas tienen una excelente posición estratégica en lo que a las distintas cadenas de valor se refiere. Mientras hay algunas que son líderes mundiales de su sector, también hay otras pequeñas y medianas que se han especializado y han encontrado su nicho de mercado en aceros especiales o inoxidables.

En conclusión, la industria del acero en Alemania se encuentra en una incierta posición: después de la crisis de 2009, tanto la producción como la capacidad productiva de las empresas se han recuperado notablemente. Sin embargo, las ventas (y por extensión, el volumen de facturación) han disminuido de manera significativa.

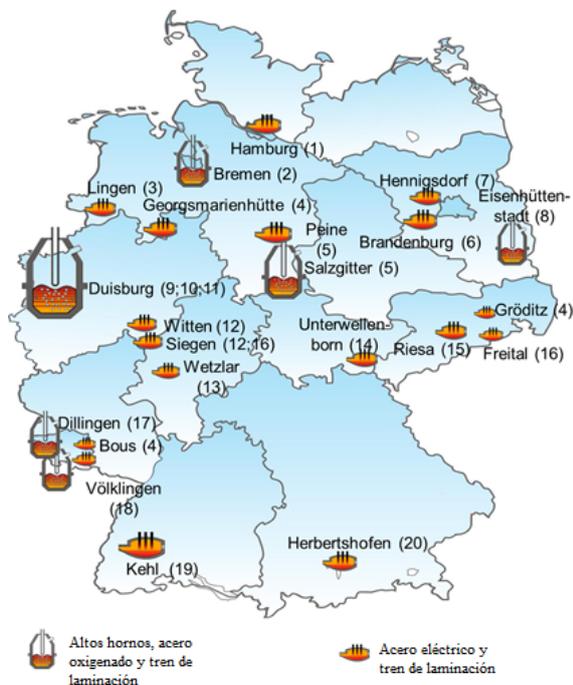
Gráfica 5: Datos producción alemana



Fuente: WVS

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

Gráfica 6: Principales empresas y localización

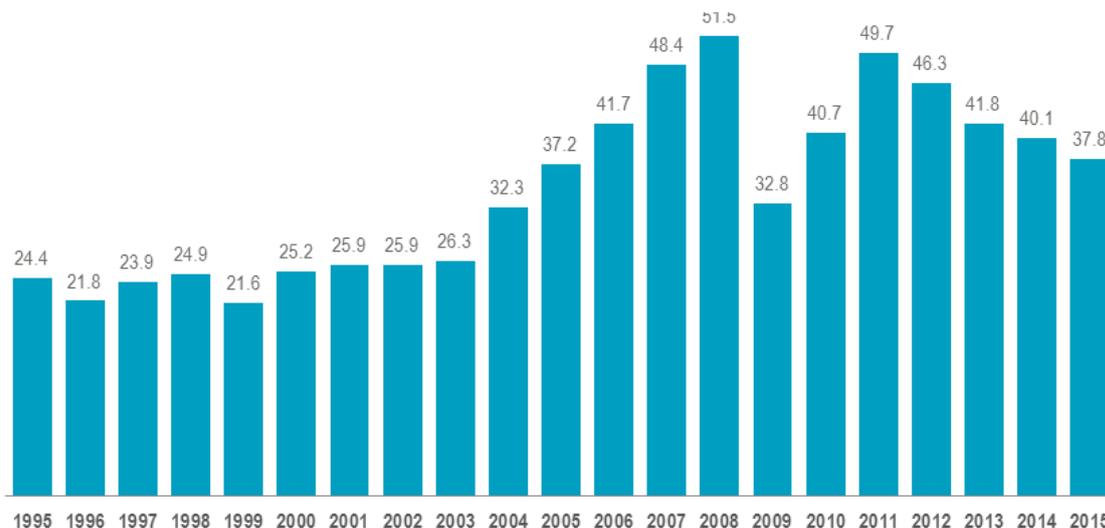


Producción de acero en 2015 (en mill. de t.)

(1) ArcelorMittal Hamburg	1.0
(2) ArcelorMittal Bremen	3.3
(3) Benteler	0.5
(4) Georgsmarienhütte Holding	1.2
(5) Salzgitter	5.3
(6) Brandenburger Elektrostahlw.	1.4
(7) Hennigsdorfer Elektrostahlw.	0.8
(8) ArcelorMittal Eisenhüttenstadt	2.3
(9) thyssenkrupp Steel Europe	9.3
(10) HKM	4.6
(11) ArcelorMittal Ruhrort	1.2
(12) Deutsche Edelstahlwerke	0.9
(13) Buderus Edelstahl	0.3
(14) Stahlwerk Thüringen	0.8
(15) ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi	0.9
(16) BGH Edelstahl	0.2
(17) Dillinger Hüttenwerke	2.4
(18) Saarstahl	2.8
(19) Badische Stahlwerke	2.2
(20) Lech-Stahlwerke	1.1

Fuente: WVS

Gráfica 7: Ingresos de la industria (millones de euros)



Fuente: WVS

3.3. COMERCIO EXTERIOR

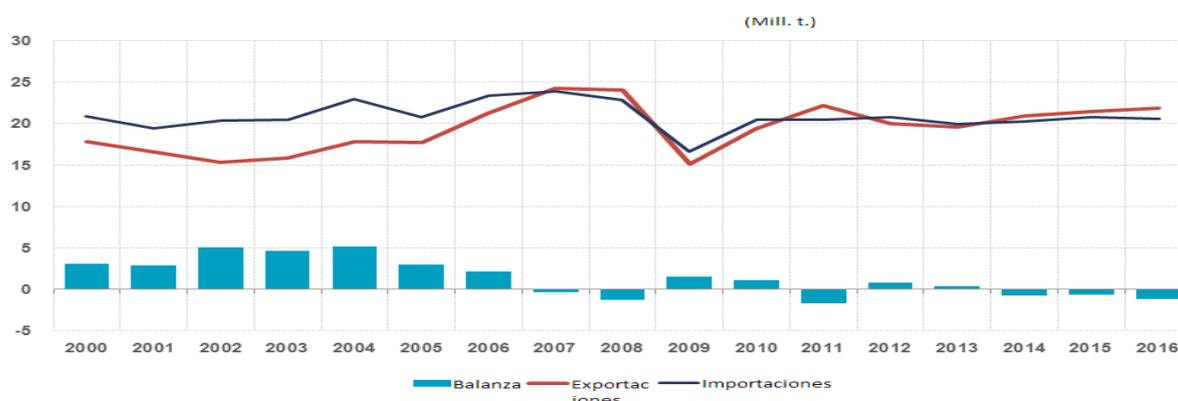
A nivel mundial, las exportaciones de acero se elevaron a un nivel récord de 355 millones de toneladas en 2016. De éstas, una de cada tres proviene de China. La industria del gigante asiático ha duplicado sus exportaciones en 111 millones de toneladas en los últimos tres años. La producción en el resto del mundo se ha reducido, en contraste, solamente se ha incrementado en 20 millones de toneladas.

Las regiones tradicionales de importación en el comercio internacional son los países NAFTA, Oriente Medio y África. Los países de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) son tradicionalmente una región de exportación. Desde hace 10 años aproximadamente, Asia se ha convertido en la región de exportación por antonomasia. De hecho, China es el mayor exportador mundial de acero.

En la UE, por el contrario, el aumento de las importaciones, así como la disminución de las exportaciones han dado lugar a un saldo negativo en el año 2015 (9 millones de toneladas). En 2015 se importaron 32 millones de toneladas de acero laminado, un 23% más que el año pasado. Como resultado, los proveedores de acero chinos miran cada vez más hacia el mercado abierto de la UE. En efecto, desde 2015 han aumentado sus exportaciones a la UE en un 60%.

En cuanto a Alemania, el comercio exterior es la piedra angular del éxito económico de la industria del acero. En 2015 se exportaron 23 millones de toneladas, tres cuartas partes del total de la UE-28. Al comparar exportaciones e importaciones en el año 2016, el saldo es cercano al 0.

Gráfica 7: Importaciones y exportaciones



Fuente: WVS

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

Gráfica 8: Importaciones alemanas por origen (millones de dólares)

	2013	2014	2015
1 FR – Francia	3,623,425,477	3,880,685,979	3,237,041,592
2 BE – Bélgica	3,230,341,812	3,376,209,730	2,642,328,325
3 AT – Austria	3,217,314,484	2,917,342,866	2,569,348,600
4 NL – Países Bajos	2,834,474,916	2,764,632,184	2,196,448,532
5 IT - Italia	3,014,965,113	3,057,703,264	2,194,394,343
6 SW - Suecia	1,342,220,209	1,463,136,368	1,335,798,034
7 FI - Finlandia	755,504,582	1,270,635,248	1,302,710,981
8 CZ – República Checa	1,248,044,054	1,211,146,950	942,906,151
9 ES - España	987,609,976	1,127,629,398	926,863,277
10 PO - Polonia	1,275,002,602	1,310,776,576	900,589,408
Total	29,737,591,062	30,441,450,944	24,985,699,599

Fuente: COMTRADE (TARIC 72)

Gráfica 9: Exportaciones alemanas por destino (millones de dólares)

	2013	2014	2015
1 FR – Francia	3,598,997,929	3,396,317,825	2,539,770,433
2 NL – Países Bajos	3,000,484,157	3,015,317,825	2,306,777,844
3 IT – Italia	2,800,929,239	2,616,597,455	2,107,687,570
4 PO – Polonia	1,969,981,586	2,136,836,011	1,735,997,008
5 BE - Bélgica	1,701,657,627	1,856,759,622	1,520,224,825
6 AT - Austria	1,685,332,391	1,659,565,434	1,293,807,422
7 US – EEUU	995,250,027	1,144,938,108	1,131,115,788
8 CZ – República Checa	1,352,727,814	1,346,737,214	1,110,592,501
9 SW – Suiza	1,256,994,550	1,235,120,125	975,401,214
10 ES – España	1,052,878,912	1,126,881,992	909,918,182
Total	29,105,893,476	29,073,937,827	23,095,299,575

Fuente: COMTRADE (TARIC 72)

4. DEMANDA

A continuación figuran los datos de exportación e importación de acero en Alemania en los últimos 3 años:

- Capítulo 72: Fundición, hierro y acero:

Año	2013	2014	2015	2016
Exportación (Euros) de Alemania hacia el mundo	21.910.897,00 €	21.884.093,00 €	20.818.069,00 €	19.500.644,00 €
Importación (Euros) de Alemania procedente del mundo	22.383.997,00 €	22.886.885,00 €	22.521.430,00 €	20.758.611,00 €
Saldo	-473.100,00 €	-1.002.792,00 €	-1.703.361,00 €	-1.257.967,00 €

Fuente: Statistisches Bundesamt (Destatis), 2017

Se puede apreciar que la balanza comercial de los metales como acero, fundición o hierro en Alemania fluctúa entre números positivos y negativos dependiendo del año, pero sin grandes diferencias entre la importación y la exportación.

Por el contrario, en la siguiente tabla se reflejan las diferencias de importación y exportación de productos manufacturados de fundición, hierro y acero y se puede observar que en este caso la balanza comercial si es positiva:

- Capítulo 73: Manufacturas de fundición, de hierro o acero

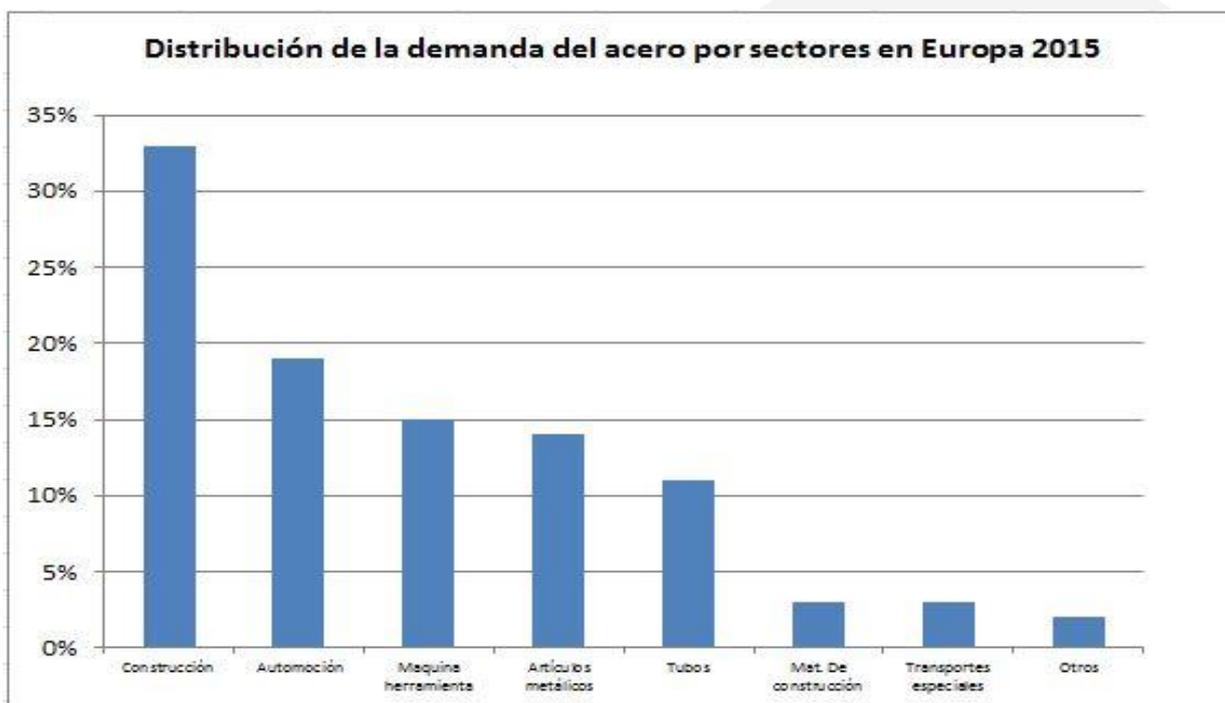
Año	2013	2014	2015	2016
Exportación (Euros) de Alemania hacia el mundo	25.218.657,00 €	25.344.827,00 €	25.972.039,00 €	25.616.516,00 €
Importación (Euros) de Alemania procedente del mundo	16.927.817,00 €	17.828.735,00 €	18.561.268,00 €	19.069.311,00 €
Saldo	8.290.840,00 €	7.516.092,00 €	7.410.771,00 €	6.547.205,00 €

Fuente: Statistisches Bundesamt (Destatis), 2017

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

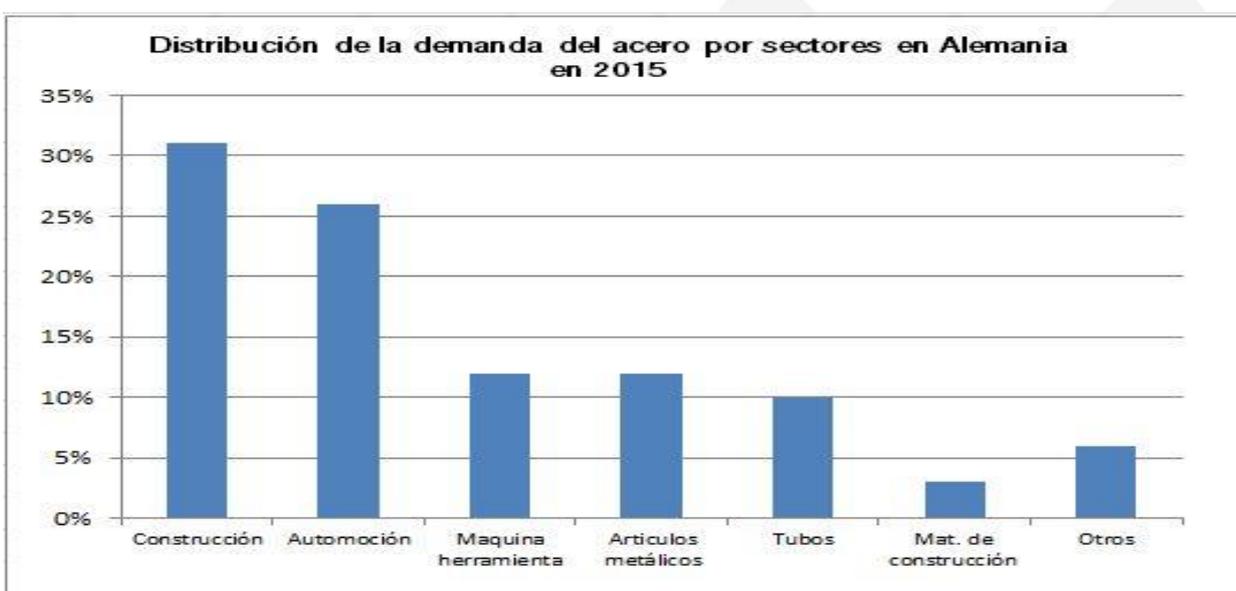
Por otro lado, centrándonos en el mercado local alemán, creemos que es importante tener una idea de en qué sectores se demanda más el producto estudiado y en cuales menos.

En el siguiente grafico se muestran los sectores que más acero demandaron en 2015 en la Unión Europea. Aunque el grafico sea de un solo año, puede dar una imagen representativa sobre el mercado:



Fuente: Wirtschaftsvereinigung Stahl (Statista 2017)

En comparación con el anterior gráfico, es pertinente tener una imagen comparativa del mercado alemán en 2015, que viene reflejada en el siguiente cuadro:



Fuente: EUROFER (Statista 2017)

5. PRECIOS

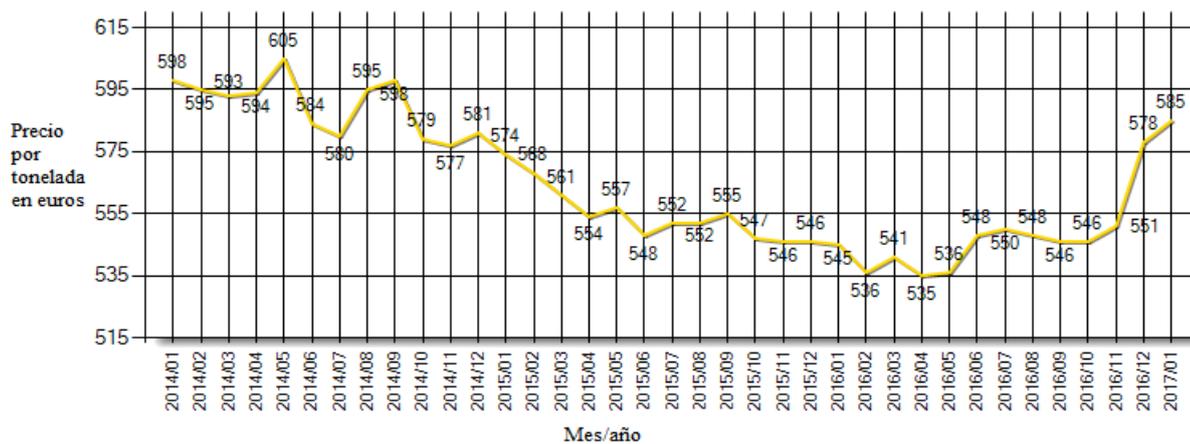
Debido a la creciente competencia internacional, muchos países tratan de favorecer a su industria siderúrgica nacional procurando una ventaja competitiva artificial. Se trata del denominado dumping. Estas medidas están especialmente presentes en países emergentes como China. Los fabricantes de acero comunitarios se quejan de que compiten con Pekín en una posición de desventaja puesto que las empresas chinas reciben abundantes subvenciones públicas que les permiten vender sus productos en la UE por debajo de su valor normal de mercado o incluso de su coste de producción. De esta manera consiguen aumentar su cuota de mercado y expulsar a sus competidores. Además, los fabricantes asiáticos no tienen que respetar la estricta normativa medioambiental comunitaria en materia de emisiones. Las empresas europeas del sector siderúrgico, sin embargo, no reciben ayuda estatal alguna.

El dumping derivó en una caída de los precios de alrededor del 40%. Desde 2008, en el sector siderúrgico comunitario se han destruido al menos 85.000 puestos. De hecho, la UE produjo en 2014 poco más de 169 millones de toneladas, 41 millones menos que en 2007. En el mismo periodo, la producción china aumentó en 332 millones de toneladas, consolidando la posición prevalente del gigante chino en el mercado.

La Asociación Alemana del Acero (WVS) está a favor de la utilización, por parte de la Unión Europea, de los instrumentos de defensa comercial. El mercado del acero es global y así debe permanecer. Las medidas antidumping y antisubvención son un medio para proteger dicho mercado abierto. Es por ello por lo que la industria se congratuló del arancel impuesto por la Comisión Europea (CE) y que mantendrá durante los próximos 5 años. Bruselas está autorizada a aplicar aranceles a productos de terceros países en respuesta a sus prácticas de dumping si se demuestra a raíz de una investigación que estos productos que entran en el mercado europeo a precios por debajo del coste están perjudicando a la industria europea, según las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC). La Unión Europea no reconoce, de momento, a China como economía de mercado.

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

Gráfica 8: Evolución precio acero 2014-2017



Fuente: Stahl-kompakt.de

6. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

España cuenta con modernas infraestructuras de transporte y telecomunicaciones, complementadas por una densa red de parques científico-tecnológicos y centros de educación superior. Las compañías tecnológicas se benefician de dichas facilidades, así como del apoyo de la administración.

Gracias a la fuerte inversión en tecnología e I+D realizada y la apuesta por la innovación como único camino de futuro, España ha dejado de percibirse en la mente de los alemanes únicamente como un excelente destino turístico y una fuente de productos agroalimentarios. En otras palabras, España se identifica cada vez más como un país de alta tecnología.

La marca país es un intangible importante de reputación, imagen y propuesta de valor para atraer visitantes e inversión y la percepción de España es en algunos casos la de un país más orientado a los servicios o a la industria alimentaria. Es por ello por lo que las empresas que no pertenecen a dichos sectores se ven a veces perjudicadas de forma significativa tanto en operaciones comerciales como científicas.

En el sector del acero, como en la mayor parte de los sectores industriales es complicado entrar en los sistemas de compras de empresas alemanas. El problema, no obstante, no es exclusivamente español, sino principalmente europeo puesto que a las empresas alemanas en muchos casos les sigue siendo más rentable comprar acero de terceros países (principalmente chino) por cuestiones de precio. Es decir, que las medidas tomadas por la Unión Europea han sido un avance, pero están aún lejos de producir efectos beneficiosos para las empresas del sector.

Para empresas alemanas que no compren producto español, este es percibido en términos generales como de igual calidad que los de otras potencias europeas como Francia o Italia. Igualmente, las empresas alemanas que ya trabajan con empresas españolas tienen una percepción positiva de los productos españoles, considerándolos productos de alta tecnología. Los servicios ofertados por estas empresas también son percibidos como servicios de alta calidad.

En España, aproximadamente 1000 empresas fabricantes de acero exportan ya a Alemania, muchas de las cuales optaron por ampliar horizontes y buscar nuevos mercados y oportunidades de negocio en el exterior hace décadas. Actualmente más del 50% de la facturación de las empresas del sector de componentes es exportado, convirtiéndose en una de las partidas más importantes dentro de las exportaciones del país.

7. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En el mercado del acero, se contemplan tres vertientes de distribución. Las dos primeras, son las más importantes hasta el momento. Ambos canales contemplan cerca del 50% del mercado y son muy diferentes. La tercera vertiente es una novedad de los últimos años.

- 1- En primer lugar, está la venta directa de los productores a los grandes clientes de los sectores de la automoción, naval o construcción.

Estos clientes son de una magnitud importante y los pedidos son asiduos. Además muchos de estos pedidos a gran escala pueden tener unas características muy específicas para cada empresa. El ejemplo claro de este tipo de empresas pueden ser Volkswagen o el astillero Meyer Werft.

- 2- En segundo lugar, se sitúa la venta directa de productores a distribuidores mayoristas.

Estos mayoristas, también conocidos como almacenistas, no suelen ser de la misma magnitud que los previamente mencionados (Automoción, construcción o naval), pero sumando pueden ser casi la mitad del mercado. Las condiciones de compra que obtienen estos mayoristas suelen ser mucho más ventajosas debido al volumen y la continuidad de sus encargos.

Las empresas distribuidoras más importantes al por mayor con tienda física o tienda online son las siguientes:

- <https://www.fixmetall-shop.com>
- <https://stahlshop.de/>
- <http://www.stahlnachmass.com/>
- <https://www.mhk11.de/>
- Von Aschenbach & Voss GmbH (Acero fino)
- Weinmann Aach AG
- Metallhandelsgesellschaft Schoof & Haslacher GmbH & Co. KG
- AMCO Metall-Service GmbH
- Klöckner & Co SE

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

Las ventas de acero entre mayoristas y particulares se realizan habitualmente vía online, aunque hay mayoristas que además de ofrecer el producto online tienen tienda física.

El caso de la empresa Klöckner & Co es una excepción, ya que no son productores de acero como tal, pero tampoco dependen de ningún productor o fabricante en concreto. Esta empresa está situada en ambos canales (2 y 3).

Klöckner & Co es un consorcio internacional, con sede en Duisburg, con presencia en 12 países y una red de distribución que abarca alrededor de 170 establecimientos. La cadena de creación de valor del Grupo Klöckner & Co abarca desde el aprovisionamiento hasta la venta y la distribución, pasando por el almacenamiento y la prestación de numerosos servicios. Sus clientes incluyen desde pequeñas y medianas empresas hasta grupos multinacionales, procedentes en su mayoría del sector de la construcción y de la fabricación de maquinaria y equipos. También suministra piezas brutas a la industria automovilística, naval y de bienes de consumo.

- 3- En tercer lugar, hay que mencionar la venta directa al consumidor final, que hasta el día de hoy había sido siempre mediante los mayoristas previamente mencionados.

Aunque es cierto que la venta online no es lo más habitual en este mercado, poco a poco, ha ido adquiriendo cada vez más importancia, siendo **Thyssenkrupp** y **Klöckner & Co SE** las empresas más destacadas en este tercer canal.

En sus páginas web se puede encontrar a la venta acero en todo tipo de formas diferentes, desde chapas, barras o tubos, hasta acero redondo, plano o cuadrado.

El pasado año, Thyssenkrupp facturó 1 billón de euros en ventas online y Klöckner obtuvo un 14% de sus ingresos totales a través de esta forma de venta. Estas cifras incluyen también la venta a mayoristas realizada por internet.

La empresa Thyssenkrupp se ha establecido en internet con venta directa al consumidor final, mediante el siguiente portal: <https://www.materials4me.de/>.

En esta página web, cualquier usuario privado tiene acceso a todo tipo de acero, aluminio o acero inoxidable. Existe una gran variedad de formas geométricas para cada material diferente y no existe un pedido mínimo. Esta forma de venta es una gran novedad, ya que en el pasado ninguna empresa productora había vendido directamente al consumidor final, sino únicamente a almacenistas.

En cuanto a la forma de pago, hasta ahora siempre se vendían grandes cantidades a plazo, pero en esta web se pueden utilizar las formas de pago habituales en el comercio online como Visa, Mastercard o Paypal. Además, se ofrece la posibilidad de devolver el producto en el plazo de 14 días y recuperar su importe una vez comprobado el producto devuelto.

Por el momento, únicamente permite hacer pedidos dentro de Alemania, pero existe la opción de enviar un email al departamento de atención al cliente y preguntar sobre envíos al extranjero. El envío tiene un coste de 6,90 euros, se realiza en 48 horas y es gratuito para compras superiores a 100€. Si la compra supera los 1.000 euros se pueden conseguir descuentos.

La empresa Klöckner & Co SE, también tiene un portal de venta directa muy potente: <https://shop.kloekner.de/>. El concepto de venta es similar al de Thyssenkrupp pero con alguna restricción.

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

En general, el material no se puede ajustar a la compra de un particular pequeño, ya que las medidas mínimas de los artículos son demasiado grandes. El pago hasta el momento solo se puede realizar mediante transferencia o pago por adelantado, aunque en un futuro quieren introducir otras formas de pago diferentes.

Los envíos se realizan principalmente dentro de Alemania, aunque también cabe la posibilidad de hablar con atención al cliente para envíos al extranjero.

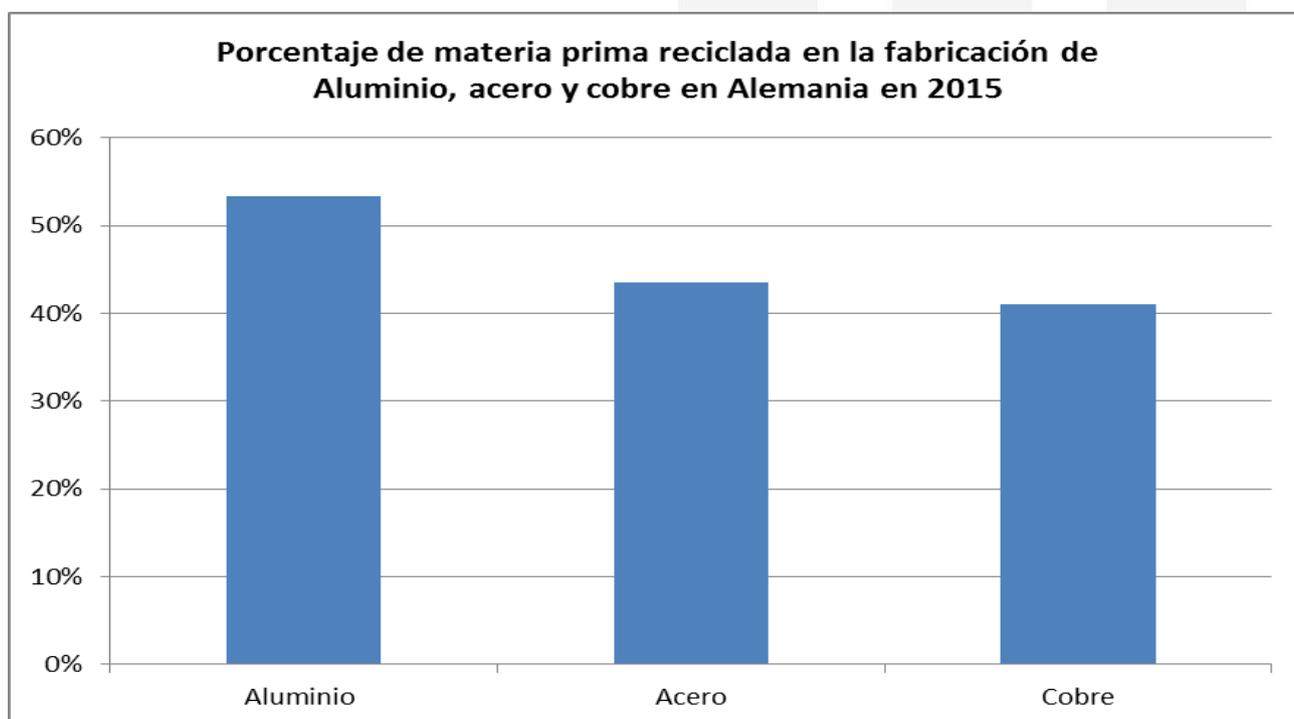
Reciclado del acero

La industria siderúrgica recicla una y otra vez el acero, a través de un proceso de alto nivel tecnológico y en un ciclo potencialmente sin fin, en el que no se produce pérdida de calidad ni apenas merma. Para la producción de acero en horno eléctrico se utiliza fundamentalmente, y hasta en un 100%, chatarra como materia prima.

Los mayores recicladores en la Unión Europea son Italia, Turquía y España, que utilizan un 80% o más de chatarra en la fabricación de acero. Como contraste, China solo alcanza el 10%.

Según datos de la BDSV (Asociación alemana del reciclado del acero) el porcentaje de materia prima reciclada en la fabricación de acero en Alemania en 2015 llegó al 43%.

La industria alemana del reciclado del acero se compone de unas 7.000 empresas que dan empleo a 37.000 trabajadores (datos de 2015).



Fuente: Wirtschaftsvereinigung Stahl; BDSV (Bundesvereinigung Deutscher Stahlrecycling – und Entsorgungsunternehmen); ICSG (International Copper Study Group) (Statista 2017)
http://www.bdsv.org/downloads/zukunft_stahlschrott.pdf

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

Las empresas líderes en el sector del reciclado del acero en Alemania son las siguientes:

- ALBA Metall Nord GmbH
- TSR the metal company
- SCHOLZ kompetenz im schrott
- RVW Rohstoff-verwertung GMBH

Estas empresas llevan a cabo la recolección y el procesado de la chatarra, así como su comercialización.

Centros de innovación y de investigación sobre el acero en Alemania

El sector del acero, como muchos otros sectores industriales en Alemania, se agrupa en determinados clusters que además componen una red de polos de innovación y centros de investigación.

La estrecha cooperación entre la ciencia y la industria ha dado lugar a una red de centros de investigación orientados a prestar apoyo a la industria del acero, lo que genera una gran capacidad innovadora.

El sector del acero es altamente innovador. Prueba de ello es que el número de patentes registradas anualmente en todo el mundo casi se ha duplicado en los 20 últimos años, lo que supone un incremento del 3% anual. La industria del acero en Alemania invierte anualmente en investigación y desarrollo, más que cualquier otro país europeo, y como consecuencia de su poder de innovación se registran alrededor de 1000 patentes al año.

A continuación se enumeran los centros de investigación y las organizaciones orientados a prestar apoyo a la industria del acero en Alemania:

- Max Planck Institute für Eisenforschung (Public Private Partnership entre el Max Planck Institut y el Instituto del acero VDEh), Düsseldorf. <http://www.mpie.de>
- VDEh-Betriebsforschungsinstitut GmbH, Centro de investigación aplicada del Instituto del acero VDEh, Düsseldorf. <http://www.bfi.de/en/>
- FEhS Institut für Baustoffforschung, Instituto de materiales de construcción, Duisburg-Rheinhausen <http://www.fehs.de/>
- SGA , Studiengesellschaft für Eisenerzaufbereitung, una joint venture de la Asociación alemana del acero, Liebenburg <http://sga-liebenburg.de/home.html>
- FOSTA, Asociación para la investigación de aplicaciones del acero, Düsseldorf <http://www.stahl-online.de/index.php/ueber-uns/fosta/>

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

Además de estos centros de investigación directamente relacionados con la industria y financiados por ésta, la investigación sobre el acero se lleva a cabo también en muchas universidades alemanas, en el Instituto Fraunhofer, en los centros de investigación de la Sociedad Helmholtz, en los institutos de la Sociedad Leibniz y en el Instituto federal de investigación y ensayo de materiales (Bundesanstalt für Materialforschung und-prüfung) <https://www.bam.de/>.

Por su parte, algunas empresas punteras, como ThyssenKrupp, Salzgitter o Vallourec&Mannesmann tienen sus propios institutos de investigación.

8. ACCESO AL MERCADO-BARRERAS

8.1 PROTECCIONISMO ANTI “DUMPING”

En cuanto a barreras arancelarias, no hay nada que añadir ya que ambos países pertenecen a la Unión Europea y por lo tanto, existe el libre comercio.

Por otro lado, existen algunos requisitos o prácticas de mercado que hay que tener en cuenta a la hora de exportar acero a Alemania.

Por un lado, en cuanto al acero corrugado para la construcción, encontramos unos parámetros estándar aprobados para su uso en Alemania, Bélgica, Holanda y Polonia que vienen explicados en este enlace:

<http://www.feralpi.de/en/products/reinforcement-meshes/standard-meshes-for-germany.html>

Por otro lado, existen unas prácticas de mercado que algunas empresas alemanas pueden pedir que se cumplan por diversos motivos. El motivo medioambiental puede hacer que algunos clientes exijan que el transporte a Alemania se realice vía ferrocarril en vez de por carretera.

Por último, existe una regulación en el mercado europeo que afecta a muchos sectores y por ello debe tenerse en cuenta. Si el envío de un pedido a Alemania no fuera subcontratado a una tercera empresa, es necesario tener en cuenta que antes de realizarlo hay que comunicar los datos del conductor, a donde se dirige, cuantos días va a estar en Alemania, etc.. Incluso, si el conductor no llegara al salario mínimo impuesto en Alemania, se podría exigir el pago de este salario.

8.2 IMPUESTOS

El impuesto sobre el valor añadido en Alemania es algo más bajo que en España. El tipo general es de un 19 % y el reducido de un 7%. Este impuesto se aplica solamente en el momento de la venta final del producto elaborado.

9. PERSPECTIVAS DEL SECTOR

La industria europea del acero tiene muchos puntos fuertes, incluyendo el equipo de producción avanzada, productos avanzados, los clientes que requieren una constante innovación y desarrollo de productos, un gran mercado interno y una mano de obra cualificada exigente. Sin embargo, la industria del acero se enfrenta a grandes retos como la falta de demanda, el aumento de los costos de energía, la dependencia de las importaciones de materias primas, una competencia dura y muchas veces injusta y regulaciones ambientales y legales estrictas. Existe riesgo de que más plantas se cierren más plantas y se pierden empleos.

La industria del acero se enfrenta a muchos desafíos y por ello la UE ha propuesto un plan de acción global. El objetivo es poner de relieve la importancia estratégica de acero para Europa y sus estrechos vínculos con las industrias transformadoras como los sectores de electrónica de automoción, construcción. Es por ello por lo que la producción de acero en Europa tiene futuro.

La demanda de acero en Europa se sitúa actualmente en un 27% por debajo de antes de la crisis. De 2007 a 2011, el empleo en el sector del acero se redujo en un 10%, ya que varios centros de producción fueron cerradas o disminuyeron su producción. La UE es, a pesar de todo, el segundo productor mundial de acero (360 000 empleados, volumen anual de 177 millones de toneladas y una cuota de mercado del 11%). En la industria del acero mundial existe actualmente un exceso de capacidad de alrededor de 542 millones de toneladas de los cuales cerca de 200 millones proceden de China.

La competencia es fuerte y China controla alrededor del 50% de la producción mundial por lo que se ha convertido en el mayor exportador de acero del mundo. EEUU, también ha mejorado su posición competitiva en lo que a la industria siderúrgica se refiere: fluyen nuevas inversiones en el sector y podrían ser dentro de poco un exportador neto de acero, por lo que el exceso de oferta mundial seguirá creciendo. Algunos países vecinos (Rusia, Ucrania y Turquía) ya han ampliado en gran medida su capacidad de producción de acero para poder exportar a la UE.

Sin embargo, la competencia no siempre es justa: hay una tendencia cada vez mayor a proteger a los productores nacionales a través de la imposición de restricciones a la importación y los derechos de importación, lo que supone que los costes de producción en la UE aumentan. Estas prácticas se aplican ya en la India, Turquía o Rusia. China o EEUU también han impuesto restricciones a la inversión extranjera y han promovido la contratación pública nacional.

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

Recordemos que el mercado del acero es abierto y dichas medidas proteccionistas podrían encarecer las exportaciones a nivel global con los costes que ello supondría.

Por otra parte, según la OCDE, la demanda mundial de acero, principalmente de los sectores de la construcción, transporte e ingeniería en las economías emergentes, aumentará a 2,3 millones de toneladas para el año 2025. En Alemania asimismo la construcción está viviendo otro boom. La industria del acero en la UE debe estar preparada para participar plenamente en el futuro aumento de la demanda.

Igualmente, se debe estimular la demanda de acero tanto dentro de la UE como en terceros países, además de reducir costes y mejorar la producción de acero innovador y sostenible. De hecho, la industria siderúrgica invierte actualmente más de 15 billones de dólares anuales en la investigación de nuevos procesos, productos y tecnología punta, y precisamente la reducción de emisiones es uno de los temas clave, no solo para el proceso del acero sino para el uso del acero como una solución para reducir emisiones en otras aplicaciones del producto. La evolución del “SustSteel” (acero sostenible) es, sin lugar a dudas, uno de los principales retos de la industria.

Además, y como se ha mencionado anteriormente, los sectores de la construcción y automoción representan aproximadamente el 40% de la demanda de acero. La UE apoya diferentes iniciativas de apoyo a las empresas de dichos sectores como el proyecto CARS 2020 para estimular la demanda de vehículos de combustible alternativo y la estrategia para la competitividad sostenible de la construcción, que promueve la renovación de los edificios existentes.

Por último, posiblemente el gran reto dentro del sector siderúrgico, motivo de gran preocupación incluso a nivel político sea el del mercado de trabajo, sobre todo porque en los últimos años, casi 40 000 puestos de trabajo se han perdido debido a diferentes circunstancias (crisis, falta de regulación sectorial, dumping, etc.).

Los Fondos Estructurales, en particular el Fondo Social Europeo y el Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización, así como varios otros instrumentos de política pueden reducir y asegurarse de preservar los costes sociales del ajuste.

Por si esto fuera poco, las previsiones señalan que debido a la estructura jerárquica y la edad de la mayoría de los productores europeos de acero, más del 30% de la fuerza de trabajo actual en la industria será reemplazado para 2030. Por ello y puesto que el capital humano seguirá siendo el activo más importante de las empresas, el sector deberá ser capaz de atraer talento joven y creativo.

Sólo a través de medidas y capacidad de anticiparse al futuro, los Estados miembros y las empresas de la industria del acero recuperarán su competitividad en la UE y desarrollarán la próxima generación de productos de acero.

10. OPORTUNIDADES

El mercado del acero es uno de los más maduros de Europa, debido a la importancia de este material para un gran número de sectores industriales. Precisamente Alemania, es uno de los países más fuertes en la producción del mismo con Italia, España y Francia. La competencia en este mercado es muy alta y de gran calidad. Las acerías españolas no se quedan atrás en cuando a calidad y precio por lo que son aptas para competir en este mercado.

Los sectores en que se pueden encontrar oportunidades de negocio son los siguientes:

Automoción

Es el sector puntero en Alemania y va de la mano del el sector del acero. Es el sector más potente con gran diferencia.

Con independencia del tipo de vehículo (gasolina, diesel o eléctrico), un 60% del mismo está fabricado con acero. Ningún otro material posee propiedades semejantes de resistencia mecánica y térmica, reciclabilidad, a pesar de los recientes avances en la utilización de materiales plásticos y polímeros en la industria automovilística.

Los fabricantes de automóviles tienden a utilizar aceros de gran resistencia y menor peso, que permitan aligerar el peso de la estructura (en los nuevos modelos Golf de Volkswagen la proporción de estos nuevos tipos de acero ha pasado de ser un 66% a un 80% y la de acero de manganeso-boro ha pasado del 6% al 28%).

Además de su ligereza, el acero posee como ventaja adicional el que las emisiones de CO2 durante su proceso de producción son inferiores a las del aluminio o el plástico. Además, el acero puede reciclarse cuantas veces sea necesario sin perder calidad.

La industria automovilística alemana es una de las líderes mundiales en el campo de la electromovilidad¹. El objetivo fijado para 2020 es de 1 millón de coches eléctricos. Esto implica también la reducción al máximo de las emisiones de CO2 durante el proceso de fabricación del vehículo, para lo cual el acero juega un papel fundamental.

¹Nationale Plattform Elektromobilität <http://bit.ly/2sL8uhv>

EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

Construcción

El sector de la construcción en Alemania está creciendo fuertemente, y es un sector que utiliza intensivamente el acero. Las oportunidades de crecimiento en la industria de la construcción se pueden encontrar en el segmento de materiales de construcción eficientes energéticamente.

El acero es un material versátil que se ha utilizado en la industria de la construcción durante años. Los perfiles y elementos constructivos hechos de hoja de acero cumplen a la perfección los requisitos de ahorro energético, largo ciclo de vida y 100% de reciclabilidad sin pérdida de calidad que requiere actualmente la industria de la construcción.

Energía

Alemania inició hace ya varios años la transición hacia fuentes de energía renovables, con la llamada “Energiewende”.

Un material como el acero juega un papel esencial en el empleo de energías renovables como la solar, eólica e hidráulica por su contribución a una mayor eficiencia energética. Un 80% del material utilizado en la fabricación de turbinas eólicas es acero.

En el caso concreto de la energía eólica, la demanda de acero es mucho mayor en los parques eólicos marinos que en los terrestres (300 TM de acero frente a 1700, es decir hasta 5 veces más), precisándose en el caso de los primeros un acero de mayor calidad.

Maquinaria, bienes de equipo y construcción de plantas

La utilización de nuevos tipos de acero abre grandes oportunidades en la fabricación de maquinaria y bienes de equipo y en la construcción de plantas por su mayor ligereza, diseño más eficiente, mejores propiedades para su procesado y porque permite operar en condiciones extremas. Además, el acero combinado con otros materiales (plástico, aluminio, cemento o materiales cerámicos) da lugar a muchos productos finales en los que el acero es el responsable de sus altas prestaciones.

Se tiende a utilizar aceros cada vez más ligeros y resistentes de manera que su fabricación requiera menos energía y se reduzcan las emisiones de CO₂. Las mejoras en el diseño y en la tecnología de su producción incrementan las prestaciones, eficiencia y funcionalidad del acero.

11 . INFORMACIÓN PRÁCTICA

11.1 ASOCIACIONES

Stahl – Wirtschaftsvereinigung Stahl

Agrupación económica del acero

Sohnstraße 65

40237 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 2 11-67 07-0

E-Mail: info@stahl-online.de

<http://www.stahl-online.de>



DSTV – Deutscher Stahlbau - Verband

Asociación alemana del acero

Sohnstraße 65

40237 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 / 6707-800

E-Mail: dstv@deutscherstahlbau.de

<http://www.stahl-online.de>



BDS – Bundesverband Deutscher Stahlhandel

Federación alemana del comercio de acero

Max-Planck-Straße 1

40237 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 – 86497-0

E-Mail: info-bds@stahlhandel.com

<https://www.stahlhandel.com>



EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

GDM - Gesamtverband Deutscher Metallgießereien e.V.

Federación de fundiciones alemanas del metal

Am Bonneshof 5
40474 Düsseldorf
Postfach 10 54 63
40045 Düsseldorf
Tel.: +49 (211) 4796 – 0
Fax: +49 (211) 4796 – 409
E-Mail: info@gdm-metallguss.de
<http://www.gdm-metallguss.de/>



BDG - Bundesverband der Deutschen Gießerei-Industrie

Asociación federal de la industria de fundición alemana

Postfach 10 51 44
40042 Düsseldorf
Sohnstraße 70
40237 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211/6871-0
Telefax: +49 (0) 211/6871-364
E-Mail: info@bdguss.de
<http://www.bdguss.de>



11.2 REVISTAS Y CONFERENCIAS

Stahl und Eisen

Revista para el tratamiento del Metal y el acero

Sohnstraße 65
40227 Düsseldorf
Postfach 10 51 64
40042 Düsseldorf
Tel.: +49 211 6707-571
Fax: +49 211 6707-436
E-Mail: redaktion@stahleisen.de
<https://www.stahleisen.de/stahl-und-eisen/>



EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

MPT – Metallurgical Plant and Technology

Revista bimensual

Sohnstraße 65

40237 Düsseldorf

Postfach 10 51 64

E-Mail: mpt@stahleisen.de

<https://www.stahleisen.de/mpt-international>



Stahl markt

Revista para el tratamiento del Metal y el acero

Sohnstraße 65

40237 Düsseldorf

Postfach 10 51 64

40042 Düsseldorf

Tel.: +49 211 6707-538

Fax: +49 211 6707-540

E-Mail: stahlmarkt@stahleisen.de

<https://www.stahleisen.de/stahlmarkt/>



11.3 CONFERENCIAS Y FERIAS

METEC

Metec, en Dusseldorf, Alemania, reúne a los mejores profesionales en la industria metalúrgica.

En Metec los expositores presentan su know-how y conocimientos en: producción de metales ferreos y no ferreos, equipamiento y componentes para trabajos con metal, tecnología en medición y control y comunicación de datos.

Los congresos internacionales de Metec tratan temas como la evolución de la industria metalúrgica, nuevos avances en la tecnología de proceso metalúrgico y pasos esenciales en el proceso de producción siderúrgica.

Próxima Edición METEC

Del martes 25 al sábado 29 junio 2019

Recinto: Messe Düsseldorf

Ciudad: Düsseldorf

País: Alemania



EL MERCADO DEL ACERO EN ALEMANIA

EMO Hannover

Próxima Edición

Del 18.09.2017 al 23.09.2017

Recinto: Messegelände Hannover

Ciudad: Hannover

País: Alemania



AMB 2018

Feria bienal

Próxima Edición

Del 18.09.2018 al 22.09.2018

Recinto: Landesmesse Stuttgart

Ciudad: Stuttgart

País: Alemania



12. OTROS EPÍGRAFES

http://www.construmatica.com/construpedia/Tipos_de_Acero

<http://www.catedu.es/tecnologiautrillas/materiales/web4.htm>

WORLD STEEL TRADE BY AREA 2017

million tonnes

Exporting region Destination	Importing region										Total imports	of which: extra-regional imports
	European Union (28)	Other Europe	CIS	NAFTA	Other America	Africa and Middle East	China	Japan	Other Asia	Oceania		
European Union (28)	116.9	8.6	13.5	0.5	2.8	1.4	4.1	0.2	10.0	0.1	158.1	41.2
Other Europe	10.0	0.8	8.0	0.1	1.1	0.4	1.0	0.2	1.3	0.0	22.8	22.0
CIS	1.9	0.3	8.7	0.4	0.0	0.1	2.2	0.1	0.4	0.0	14.2	5.4
NAFTA	7.3	2.2	4.0	19.0	6.7	1.2	2.5	3.8	10.7	0.3	57.7	38.7
Other America	1.4	1.1	0.6	2.4	4.2	0.1	6.6	1.2	1.1	0.0	18.8	14.5
Africa	4.8	2.4	6.0	0.1	0.2	2.4	5.5	0.9	1.3	0.0	23.5	21.2
Middle East	1.7	3.7	4.3	0.1	0.3	5.3	6.5	1.0	4.2	0.1	27.1	21.8
China	1.5	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	-	5.5	6.6	0.0	13.9	13.9
Japan	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	-	5.0	0.0	6.2	6.2
Other Asia	2.3	1.3	5.7	0.5	1.6	6.1	44.5	24.3	28.8	0.4	115.5	86.6
Oceania	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.2	3.6	0.2	5.3	5.1
Total exports	148.0	20.5	50.7	23.2	17.0	17.1	74.8	37.4	73.1	1.2	463.0	276.7
of which: extra-regional exports*	31.1	19.7	42.0	4.2	12.8	9.5	74.8	37.4	44.2	0.9	276.7	
Net exports (exports - imports)	-10.1	-2.3	36.6	-34.5	-1.8	-33.5	60.9	31.2	-42.4	-4.1		

* Excluding intra-regional trade marked

MAJOR IMPORTERS AND EXPORTERS OF STEEL 2017

million tonnes

Rank	Total exports	Mt
1	China	74.8
2	Japan	37.5
3	South Korea	31.4
4	Russia	31.1
5	European Union (28) ⁽¹⁾	31.1
6	Germany ⁽²⁾	26.4
7	Italy ⁽²⁾	18.2
8	Belgium ⁽²⁾	18.1
9	Turkey	16.6
10	India	16.3
11	Brazil	15.3
12	Ukraine	15.2
13	France ⁽²⁾	14.8
14	Taiwan, China	12.1
15	Netherlands ⁽²⁾	10.9
16	United States	10.2
17	Spain ⁽²⁾	8.9
18	Austria ⁽²⁾	7.9
19	Canada	7.8
20	Iran	7.5

Rank	Total imports	Mt
1	European Union (28) ⁽¹⁾	41.2
2	United States	35.4
3	Germany ⁽²⁾	27.1
4	Italy ⁽²⁾	20.1
5	South Korea	19.3
6	Vietnam	16.2
7	Turkey	15.8
8	France ⁽²⁾	15.1
9	Thailand	14.5
10	Belgium ⁽²⁾	14.1
11	China	13.9
12	Mexico	13.5
13	Indonesia	11.0
14	Poland ⁽²⁾	10.7
15	Spain ⁽²⁾	9.9
16	India	8.9
17	Netherlands ⁽²⁾	8.8
18	Canada	8.8
19	United Kingdom ⁽²⁾	7.8
20	Malaysia	7.7

Rank	Net exports (exports - imports)	Mt
1	China	60.9
2	Japan	31.2
3	Russia	24.9
4	Ukraine	13.8
5	Brazil	13.0
6	South Korea	12.0
7	India	7.5
8	Taiwan, China	4.7
9	Iran	4.4
10	Belgium ⁽²⁾	4.0
11	Austria ⁽²⁾	3.3
12	Slovakia ⁽²⁾	2.2
13	Netherlands ⁽²⁾	2.1
14	Luxembourg ⁽²⁾	1.9
15	South Africa	1.4

Rank	Net imports (imports - exports)	Mt
1	United States	25.2
2	Thailand	12.6
3	Vietnam	12.3
4	European Union (28) ⁽¹⁾	10.1
5	Indonesia	8.7
6	Mexico	8.6
7	Philippines	7.3
8	Malaysia	6.0
9	Algeria	4.6
10	Poland ⁽²⁾	4.5
11	Pakistan	3.8
12	United Arab Emirates	3.8
13	Saudi Arabia	3.5
14	United Kingdom ⁽²⁾	3.1
15	Israel	2.8

⁽¹⁾ Excluding intra-regional trade

⁽²⁾ Data for individual European Union (28) countries include intra-European trade

Table 17

Production of Concrete Reinforcing Bars

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Austria	305	316	322	265	298	305	319	289	294	290
Bulgaria	...	341	285	...	383	490	589	584	545	721
Croatia	65	89	76	81	69	15	16	17	24	...
Czech Republic	429	379	352	177	189	173	130	134	144	178
Germany	2 129	2 274	1 923	1 721	1 771	1 934	1 945	1 868	1 996	1 889
France	868	917	792	729	852	942	850	884	882	846
Greece	2 156	1 855	1 508
Hungary	255	241	96	65	96	47	133	167	131	222
Italy	5 407	5 603	3 968	3 315	3 571	3 511	3 268	3 223	3 048	3 179
Latvia	672	611	668
Luxembourg	491	520	396	364	215	24	32	25	4	...
Poland	1 216	1 290	1 485	1 476	1 623	1 368	1 358	1 384	1 389	1 626
Portugal	772	772	1 019
Romania	840	792	482	553
Spain	4 523	4 497	3 796	2 729	2 355	2 220	1 928	1 988	1 841	1 677
United Kingdom	587	662	468	441	346	354	300	312	309	340
European Union (28)	20 716	21 161	17 637	11 917	11 770	11 383	10 869	10 874	10 608	10 969
Albania	260	200	225	236	295	320	350
Bosnia-Herzegovina	271	225	167	211	227	234	259	268	297	310
Other Europe	531	425	392	447	522	554	609	268	297	310
Byelorussia	960	1 037	1 060	1 015	1 018	958	874
Kazakhstan	187	68	69	41	87	286	332	558	750	566
Russia	5 227	6 313	7 251	7 915	9 058	8 452	7 672
Ukraine	3 085	2 938	3 270	3 639	3 193	2 778	2 990
C.I.S.	187	68	69	9 313	10 374	11 868	12 901	13 826	12 938	12 102
Canada	487	582	541	544	487	554	560	410	532	553
Costa Rica	212	292	278	287	308	372	447	460	474	382
Cuba	108	116	120	108	118	126	150	105	126	130
Dominican Republic	260	292	228	273	252	395	406	516	425	385
El Salvador	121	126	69	78	97	78	81	83	85	97
Guatemala	265	274	260	315	345	420	557	574	591	474
Mexico	3 515	3 370	3 161	3 161	3 422	3 608	3 735	3 770	4 061	4 149
United States	7 282	7 014	4 615	5 740	5 060	5 653	6 556	6 997	5 837	6 024
North America	12 250	12 066	9 272	10 506	10 090	11 207	12 492	12 915	12 132	12 194
Argentina	464	431	455	600	1 005	787	806	589	565	...
Brazil	3 214	3 746	3 337	3 763	4 376	4 461	4 493	4 252	3 667	3 197
Chile	561	556	420	541	563	618	585	530	540	...
Colombia	814	755	789	858	1 045	1 016	987	1 092	1 146	...
Ecuador	426	481	379	446	399	479	593	607	653	682
Paraguay	31	35	31	32	19	16	23	23	24	19
Peru	224	209	199	256	555	475	603	786	597	...
Uruguay	27	45	36	38	47	48	76	79	81	75
Venezuela	783	677	767	250	619	628	609	408	400	...
South America	6 544	6 935	6 413	6 783	8 629	8 528	8 775	8 367	7 673	3 973

Table 17
(continued)

Production of Concrete Reinforcing Bars

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Egypt	3 790	4 186	4 285	5 437	4 556	5 116	5 153	6 258	6 114	6 239
Morocco	909	796	843
South Africa	703	726
Tunisia	98
Africa	5 402	5 708	5 226	5 437	4 556	5 116	5 153	6 258	6 114	6 239
Iran	3 256	3 269	3 259	5 610	6 044	5 834	5 794	...	5 311	6 343
Qatar	957	1 146	1 468	1 650	1 696	1 709	1 784	1 894
United Arab Emirates	1 586	1 662	1 833	1 988	2 068
Middle East	4 213	4 414	4 727	5 610	6 044	9 070	9 153	3 542	9 083	10 305
China	103 909	100 927	130 741	141 378	166 404	192 414	212 271	215 278	204 306	...
Japan	11 102	9 813	7 855
South Korea	10 313	10 215	9 678	8 771	8 810	9 077	9 151	9 367	9 800	10 341
Asia	125 325	120 955	148 273	150 149	175 214	201 491	221 422	224 644	214 106	10 341
World	175 168	171 731	192 008	200 163	227 199	259 217	281 373	280 695	272 950	66 432

Table 33

Exports of Long Products

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Austria	1 590	1 161	1 024	1 332	1 384	935	942	1 456	1 518	1 641
Belgium	2 688	2 556	1 495	1 479	1 836	1 484	1 284	1 390	1 324	1 264
Bulgaria	297	522	526	508	719	523	546	550	486	572
Cyprus	0	0	0	...	0	...	0	0	0	0
Czech Republic	2 421	2 296	2 248	2 595	2 698	2 693	2 674	2 619	2 729	2 853
Denmark	110	134	163	205	252	204	200	171	201	203
Estonia	27	34	27	27	26	35	36	32	30	29
Germany	8 166	7 871	5 657	6 921	7 139	7 322	6 859	7 094	7 148	6 918
Finland	569	537	285	431	466	299	137	188	188	195
France	2 917	2 872	1 832	2 346	2 653	2 500	2 499	2 482	2 416	2 395
Greece	478	578	568	645	1 137	818	634	505	537	595
Hungary	313	313	120	155	187	164	222	208	190	223
Ireland	34	23	21	17	28	35	29	37	41	54
Italy	5 903	6 254	4 043	4 275	4 845	5 050	5 251	5 642	5 569	6 118
Latvia	710	656	715	664	596	837	312	58	235	94
Lithuania	123	116	127	158	191	220	192	194	247	296
Luxembourg	3 631	3 886	1 890	2 290	2 760	2 296	2 073	2 221	2 194	2 178
Malta	0	0	0	0	0	...	0	0	0	0
Netherlands	1 170	1 179	706	804	986	862	866	697	738	879
Poland	2 013	2 329	2 129	2 476	2 681	2 990	2 760	2 488	2 528	2 561
Portugal	1 223	1 133	925	807	1 188	1 343	1 517	1 705	1 571	1 588
Romania	321	316	246	704	1 003	569	317	356	423	435
Slovak Republic	255	283	254	354	388	592	711	506	324	336
Slovenia	218	217	113	175	190	182	191	209	214	237
Spain	4 324	5 638	5 324	5 959	6 362	6 359	6 157	6 387	6 184	5 840
Sweden	843	775	384	577	642	569	492	511	486	499
United Kingdom	2 781	2 706	1 685	2 134	2 040	1 832	1 823	1 989	1 865	1 602
European Union (28)	43 125	44 383	32 509	38 038	42 398	40 712	38 524	39 697	39 386	39 603
Albania	6	1	61	35	23	1
Bosnia-Herzegovina	187	220	285	312	316	352	390	324
Croatia	...	34	7	8	16	59	54	55
Iceland	...	1	0	0	0	0	0	1
Macedonia	86	...	16	...	45	42	22	31	42	16
Montenegro	27	17	10	4	21	17
Norway	408	397	365	314	329	356	362	360	368	399
Serbia	15	26	17	15	26	24	35	30	29	23
Switzerland	717	790	430	614	665	645	670	640	666	659
Turkey	6 245	12 937	11 783	9 254	10 527	11 774	11 447	10 993	10 183	10 189
Other Europe	0	0	0	0	0	0
Other Europe	7 471	14 185	12 798	10 416	11 916	13 180	12 941	12 504	11 777	11 683
Byelorussia	1 121	1 162	1 233	1 071	1 117	1 217	1 222	1 287	1 428	1 550
Kazakhstan	60	56	54	56	41	44	61	133	114	132
Kyrgyzstan	11	9	8	6	2	0
Moldova	210	306	142	339	270	191
Russia	3 852	3 490	3 838	3 127	2 816	2 496	2 199	3 921	4 094	4 306
Ukraine	7 458	5 819	5 000	5 909	5 922	5 937	5 832	4 956	4 326	4 589
Other C.I.S.	4	13	7	66	102	83	114	127	52	35
C.I.S.	12 495	10 539	10 132	10 229	10 217	10 090	9 579	10 769	10 285	10 804

Table 33
(continued)

Exports of Long Products

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Canada	1 861	1 777	923	1 383	1 455	1 401	1 348	1 521	1 625	1 543
Cuba	6	34	6	1	8	...
Dominican Republic	85	39	30	39	40	26
Mexico	794	1 215	858	1 237	1 330	1 458	1 812	1 534	1 229	1 183
Trinidad and Tobago	170	163	101	129	56	3
United States	2 515	3 366	2 082	2 910	3 467	3 629	3 108	2 846	2 102	1 891
Other North America	4	21	25	40	266	319
North America	5 170	6 358	3 863	5 530	6 516	6 745	6 430	6 111	5 326	4 945
Argentina	203	162	100	222	217	332	284	168	86	71
Brazil	1 950	1 394	1 327	1 129	1 198	816	932	898	1 110	1 550
Chile	99	43	79	86	78	51	24	76	65	67
Colombia	18	25	13	11	7	10	5	4	3	4
Ecuador	13	6	8	6	5	6
Peru	122	125	126	131	124	152	155	168	156	199
Venezuela	135	90	...	44	94	46	1	1	...	14
Other South America	2	0	0	0	0	0
South America	2 528	1 840	1 644	1 622	1 733	1 413	1 409	1 321	1 424	1 912
Egypt	669	201	163	379	568	347	595	269	30	95
Libya	7	1	1	3	...	0
Morocco	65	44	7	0	0	3
South Africa	755	480	740	810	385	476	492	444	494	431
Other Africa	37	52	45	65	41	27
Africa	1 424	681	904	1 189	1 062	920	1 140	782	567	555
Iran	56	31	27	17	26	498
Israel	35	30	10	1	0	0
Oman	67	1	0	0	0	97
Qatar	341	8	0	0	0	84
Saudi Arabia	46	3	2	1	1	10
United Arab Emirates	431	39	97	207	184	750
Other Middle East	105	5	6	11	17	11	115	52	69	454
Middle East	105	5	6	11	992	122	251	278	280	1 894
China	23 565	18 427	5 527	9 153	11 597	17 565	23 512	38 327	52 351	49 461
Hong Kong	707	433	227	227	215	252	318	478	527	90
India	550	632	455	621	949	707	776	908	766	1 048
Indonesia	269	315	295	188	262	115	138	115	98	143
Japan	4 447	4 927	3 532	5 182	4 861	4 770	5 226	5 243	5 576	5 369
South Korea	3 187	2 960	3 620	3 658	3 819	3 448	3 613	3 836	3 421	3 425
Malaysia	640	673	758	717	625	493	390	387	378	425
Singapore	711	679	370	495	565	561	577	769	857	916
Taiwan, China	1 988	1 753	1 448	1 322	1 347	1 104	1 113	1 376	1 281	1 424
Thailand	604	651	622	770	875	832	889	872	768	771
Viet Nam	37	50	54	74	79	301
Other Asia	22	12	9	9	412	411	326	333	527	578
Asia	36 689	31 464	16 862	22 343	25 564	30 310	36 931	52 719	66 629	63 951
Australia	173	166	67	82	89	103	99	99	128	113
New Zealand	6	61	...	60	73	75	88	60	54	19
Other Oceania	21	0	0	0	0	0
Oceania	179	227	67	142	183	178	187	159	182	132
World	109 187	109 681	78 785	89 520	100 582	103 670	107 392	124 340	135 856	135 479