

NOMBRE DE LA EMPRESA: Locería Colombiana S.A.S
PRODUCTO INVESTIGADO: VAJILLA VITRIFICADA y VAJILLA SEMIVITRIFICADA

En unidades (Kilos) y Miles de Pesos

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	2025 - LOZA			2025 - PORCELANA		
	Enero - Junio	Julio - Diciembre	TOTAL	Enero - Junio	Julio - Diciembre	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS NETAS - ('000 \$)						
COSTO DE VENTAS - ('000 \$)						
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN ESTADO RESULTADOS - (\$/Kilo)						
UTILIDAD BRUTA ('000 \$)						
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA %						
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN (Kilo)						
AUTOCONSUMO (Kilo)						
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES (Kilo)						
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO TERMINADO (Kilo)						
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTO TERMINADO (Kilo)						
PRODUCTIVIDAD - ton por trabajador- S/PROD NACIONAL TOTAL						
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO (Kilo)						
USO DE LA CAPACIDAD INSTALADA - % (2) - S/PROD NACIONAL TOTAL						
EMPLEO DIRECTO (# empleados promedio mes)						
VOLUMEN DE EXPORTACIONES (Kilo)						
SALARIOS NOMINALES MENSUALES - Por trabajador ('000 \$)						

CONTADOR PUBLICO
Nombre: Sandra Milena Forero S
T.P.N: 243048-T

FIRMA 

REPRESENTANTE LEGAL
Nombre: Gloria Lilliana Florez
CC: 43759888

FIRMA 

NOMBRE DE LA EMPRESA: Locería Colombiana S.A.S
PRODUCTO INVESTIGADO: VAJILLA VITRIFICADA y VAJILLA SEMIVITRIFICADA

En unidades (Kilos) y Miles de Pesos

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	2026 - LOZA			2026 - PORCELANA		
	Enero - Junio	Julio - Diciembre	TOTAL	Enero - Junio	Julio - Diciembre	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS NETAS - ('000 \$)						
COSTO DE VENTAS - ('000 \$)						
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN ESTADO RESULTADOS - (\$/Kilo)						
UTILIDAD BRUTA ('000 \$)						
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA %						
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN (Kilo)						
AUTOCONSUMO (Kilo)						
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES (Kilo)						
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO TERMINADO (Kilo)						
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTO TERMINADO (Kilo)						
PRODUCTIVIDAD - ton por trabajador- S/PROD NACIONAL TOTAL						
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO (Kilo)						
USO DE LA CAPACIDAD INSTALADA - % (2) - S/PROD NACIONAL TOTAL						
EMPLEO DIRECTO (# empleados promedio mes)						
VOLUMEN DE EXPORTACIONES (Kilo)						
SALARIOS NOMINALES MENSUALES - Por trabajador ('000 \$)						

CONTADOR PUBLICO
Nombre: Sandra Milena Forero S
T.P.N: 243048-T

FIRMA 

REPRESENTANTE LEGAL
Nombre: Gloria Lilliana Florez
CC: 43759888

FIRMA 

NOMBRE DE LA EMPRESA: Locería Colombiana S.A.S
PRODUCTO INVESTIGADO: VAJILLA VITRIFICADA y VAJILLA SEMIVITRIFICADA

En unidades (Kilos) y Miles de Pesos

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	2025 - LOZA			2025 - PORCELANA		
	Enero - Junio	Julio - Diciembre	TOTAL	Enero - Junio	Julio - Diciembre	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS NETAS - ('000 \$)						
COSTO DE VENTAS - ('000 \$)						
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN ESTADO RESULTADOS - (\$/Kilo)						
UTILIDAD BRUTA ('000 \$)						
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA %						
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN (Kilo)						
AUTOCONSUMO (Kilo)						
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES (Kilo)						
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO TERMINADO (Kilo)						
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTO TERMINADO (Kilo)						
PRODUCTIVIDAD - ton por trabajador- S/PROD NACIONAL TOTAL						
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO (Kilo)						
USO DE LA CAPACIDAD INSTALADA - % (2) - S/PROD NACIONAL TOTAL						
EMPLEO DIRECTO (# empleados promedio mes)						
VOLUMEN DE EXPORTACIONES (Kilo)						
SALARIOS NOMINALES MENSUALES - Por trabajador ('000 \$)						

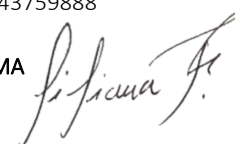
CONTADOR PUBLICO
Nombre: Sandra Milena Forero S
T.P.N: 243048-T

FIRMA



REPRESENTANTE LEGAL
Nombre: Gloria Lilliana Florez
CC: 43759888

FIRMA



NOMBRE DE LA EMPRESA: Locería Colombiana S.A.S
PRODUCTO INVESTIGADO: VAJILLA VITRIFICADA y VAJILLA SEMIVITRIFICADA

En unidades (Kilos) y Miles de Pesos

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	2026 - LOZA			2026 - PORCELANA		
	Enero - Junio	Julio - Diciembre	TOTAL	Enero - Junio	Julio - Diciembre	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS NETAS - ('000 \$)						
COSTO DE VENTAS - ('000 \$)						
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN ESTADO RESULTADOS - (\$/Kilo)						
UTILIDAD BRUTA ('000 \$)						
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA %						
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN (Kilo)						
AUTOCONSUMO (Kilo)						
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES (Kilo)						
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO TERMINADO (Kilo)						
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTO TERMINADO (Kilo)						
PRODUCTIVIDAD - ton por trabajador- S/PROD NACIONAL TOTAL						
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO (Kilo)						
USO DE LA CAPACIDAD INSTALADA - % (2) - S/PROD NACIONAL TOTAL						
EMPLEO DIRECTO (# empleados promedio mes)						
VOLUMEN DE EXPORTACIONES (Kilo)						
SALARIOS NOMINALES MENSUALES - Por trabajador ('000 \$)						

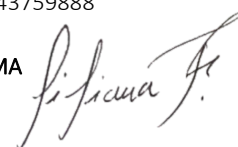
CONTADOR PUBLICO
Nombre: Sandra Milena Forero S
T.P.N: 243048-T

FIRMA



REPRESENTANTE LEGAL
Nombre: Gloria Lilliana Florez
CC: 43759888

FIRMA



NOMBRE DE LA EMPRESA: Locería Colombiana S.A.S
PRODUCTO INVESTIGADO: VAJILLA VITRIFICADA y VAJILLA SEMIVITRIFICADA

En unidades (Kilos) y Miles de Pesos

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	2024 - LOZA			2024 - PORCELANA		
	Enero - Junio	Julio - Diciembre	TOTAL	Enero - Junio	Julio - Diciembre	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS NETAS - ('000 \$)						
COSTO DE VENTAS - ('000 \$)						
PRECIO NOMINAL IMPLÍCITO EN ESTADO RESULTADOS - (\$/Kilo)						
UTILIDAD BRUTA ('000 \$)						
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA %						
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN (Kilo)						
AUTOCONSUMO (Kilo)						
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES (Kilo)						
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTO TERMINADO (Kilo)						
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTO TERMINADO (Kilo)						
PRODUCTIVIDAD - ton por trabajador- S/PROD NACIONAL TOTAL						
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO (Kilo)						
USO DE LA CAPACIDAD INSTALADA - % (2) - S/PROD NACIONAL TOTAL						
EMPLEO DIRECTO (# empleados promedio mes)						
VOLUMEN DE EXPORTACIONES (Kilo)						
SALARIOS NOMINALES MENSUALES - Por trabajador ('000 \$)						

CONTADOR PUBLICO
Nombre Sandra Milena Forero
T.P.N° 243048-T

FIRMA 

REPRESENTANTE LEGAL
Nombre Gloria Liliana Florez
CC 43759888

FIRMA 

NOMBRE DE LA EMPRESA:
Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

2025 - I semestre	2025 - I semestre	2025 - I semestre	2025 - II semestre	2025 - II semestre	2025 - II semestre
-------------------	-------------------	-------------------	--------------------	--------------------	--------------------

CUENTAS
INVENTARIO INICIAL
COMPRAS
PRODUCCIÓN
INVENTARIO FINAL
VENTAS NACIONALES
VENTAS EN EL EXTERIOR
AUTOCONSUMOS

LOZA		PORCELANA		TOTAL CÍA		LOZA		PORCELANA		TOTAL CÍA	
VOLUMEN	VALOR (miles de \$)	VOLUMEN	VALOR (miles de \$)	VOLUMEN	VALOR (miles de \$)	VOLUMEN	VALOR (mlles de \$)	VOLUMEN	VALOR (mlles de \$)	VOLUMEN	VALOR (mlles de \$)

CONTADOR PUBLICO
Nombre: Sandra Milena Forero S
T.P.N: 243048-T

FIRMA 

REPRESENTANTE LEGAL
Nombre: Gloria Lilliana Florez
CC: 43759888

FIRMA 

**Locería Colombiana S.A.S**

2026 - I semestre	2026 - I semestre	2026 - I semestre	2026 - II semestre	2026 - II semestre	2026 - II semestre
-------------------	-------------------	-------------------	--------------------	--------------------	--------------------

CUENTAS
INVENTARIO INICIAL
COMPRAS
PRODUCCIÓN
INVENTARIO FINAL
VENTAS NACIONALES
VENTAS EN EL EXTERIOR
AUTOCONSUMOS

[illegible]

T.P.N: 243048-T



CC: 43759888

759888
Sifiana F.



INFORMACIÓN SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: LOCERIA COLOMBIANA S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

CUENTAS
INVENTARIO INICIAL
COMPRAS
PRODUCCIÓN
INVENTARIO FINAL
VENTAS NACIONALES
VENTAS EN EL EXTERIOR
AUTOCONSUMOS

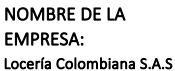
2024 - I semestre		2024 - I semestre		2024 - I semestre		2024 - II semestre		2024 - II semestre		2024 - II semestre	
LOZA		PORCELANA		TOTAL CÍA		LOZA		PORCELANA		TOTAL CÍA	
VOLUMEN	VALOR (miles de \$)	VOLUMEN	VALOR (miles de \$)	VOLUMEN	VALOR (miles de \$)	VOLUMEN	VALOR (miles de \$)	VOLUMEN	VALOR (miles de \$)	VOLUMEN	VALOR (miles de \$)

CONTADOR PUBLICO
Nombre: Sandra Milena Forero S
T.P.N: 243048-T

FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL
Nombre: Gloria Lilliana Florez
CC: 43759888

FIRMA



PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

CUENTAS
INVENTARIO INICIAL
COMPRAS
PRODUCCIÓN
INVENTARIO FINAL
VENTAS NACIONALES
VENTAS EN EL EXTERIOR
AUTOCONSUMOS

2025 - I semestre		2025 - I semestre		2025 - I semestre		2025 - II semestre		2025 - II semestre		2025 - II semestre	
LOZA		PORCELANA		TOTAL CÍA		LOZA		PORCELANA		TOTAL CÍA	
VOLUMEN	VALOR (miles de €)	VOLUMEN	VALOR (miles de €)	VOLUMEN	VALOR (miles de €)	VOLUMEN	VALOR (milles de €)	VOLUMEN	VALOR (milles de €)	VOLUMEN	VALOR (milles de €)

CONTADOR PUBLICO
Nombre: Sandra Milena Forero S
T.P.N: 243048-T

FIRMA

FIRMA 

REPRESENTANTE LEGAL
Nombre: Gloria Lilliana Florez
CC: 43759888

FIRMA

FIRMA 

NOMBRE DE LA
EMPRESA:
Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

2026 - I semestre	2026 - I semestre	2026 - I semestre	2026 - II semestre	2026 - II semestre	2026 - II semestre
-------------------	-------------------	-------------------	--------------------	--------------------	--------------------

Cuentas	LOZA		PORCELANA		TOTAL CÍA		LOZA		PORCELANA		TOTAL CÍA	
	VOLUMEN	VALOR (miles de \$)	VOLUMEN	VALOR (miles de \$)	VOLUMEN	VALOR (miles de \$)	VOLUMEN	VALOR (miles de \$)	VOLUMEN	VALOR (miles de \$)	VOLUMEN	VALOR (miles de \$)
INVENTARIO INICIAL												
COMPRAS												
PRODUCCIÓN												
INVENTARIO FINAL												
VENTAS NACIONALES												
VENTAS EN EL EXTERIOR												
AUTOCONSUMOS												

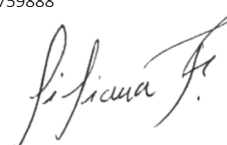
CONTADOR PUBLICO
Nombre: Sandra Milena Forero S
T.P.N: 243048-T

FIRMA



REPRESENTANTE LEGAL
Nombre: Gloria Lilliana Florez
CC: 43759888

FIRMA



NOMBRE DE LA EMPRESA:

Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

Cuentas	2025 - I SEMESTRE							
	LOZA	PORCELANA	Nacional	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	TOTAL DE LA EMPRESA (1) + (2) + (3)
MATERIA PRIMA (A)								
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Arrendamientos								
Combustible y Lubricantes								
Energía Eléctrica								
Servicios Públicos								
Depreciación								
Mantenimiento y Reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Otros								
Honorarios y Servicios Personales								
Ajustes Inventario								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)								
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(-) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo Interno (Validar como se puede explicar)								
COSTO DE MERCANCIA INTERNA PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Cantidad Producida (Unidades)								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero S

T.P.N: 243048-T

FIRMA

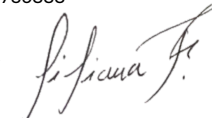


REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA



NOMBRE DE LA EMPRESA:

Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

2025 - II SEMESTRE

CUENTAS	LOZA	PORCELANA	Nacional	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	TOTAL DE LA EMPRESA (1) + (2) + (3)
MATERIA PRIMA (A)								
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Arrendamientos								
Combustible y Lubricantes								
Energía Eléctrica								
Servicios Públicos								
Depreciación								
Mantenimiento y Reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Otros								
Honorarios y Servicios Personales								
Ajustes Inventario								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)								
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(-) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo Interno (Validar como se puede explicar)								
COSTO DE MERCANCIA INTERNA PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Cantidad Producida (Unidades)								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero S

T.P.N: 243048-T

FIRMA



REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA



NOMBRE DE LA EMPRESA:

Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

2026 - I SEMESTRE

CUENTAS	LOZA	PORCELANA	Nacional	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	TOTAL DE LA EMPRESA (1) + (2) + (3)
MATERIA PRIMA (A)								
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Arrendamientos								
Combustible y Lubricantes								
Energía Eléctrica								
Servicios Públicos								
Depreciación								
Mantenimiento y Reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Otros								
Honorarios y Servicios Personales								
Ajustes Inventario								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)								
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(-) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo Interno (Validar como se puede explicar)								
COSTO DE MERCANCIA INTERNA PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Cantidad Producida (Unidades)								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero S

T.P.N: 243048-T

FIRMA

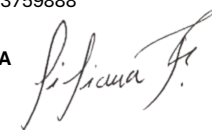


REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA



NOMBRE DE LA EMPRESA:
Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

Cuentas	2026 - II SEMESTRE							
	LOZA	PORCELANA	Nacional	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	TOTAL DE LA EMPRESA (1) + (2) + (3)
MATERIA PRIMA (A)								
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Arrendamientos								
Combustible y Lubricantes								
Energía Eléctrica								
Servicios Públicos								
Depreciación								
Mantenimiento y Reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Otros								
Honorarios y Servicios Personales								
Ajustes Inventario								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)								
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(-) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo Interno (Validar como se puede explicar)								
COSTO DE MERCANCIA INTERNA PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Cantidad Producida (Unidades)								

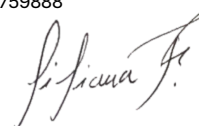
CONTADOR PUBLICO
 Nombre: Sandra Milena Forero S
 T.P.N: 243048-T

FIRMA



REPRESENTANTE LEGAL
 Nombre: Gloria Lilliana Florez
 CC: 43759888

FIRMA



NOMBRE DE LA EMPRESA:

Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

CUENTAS	2025 - I SEMESTRE							
	LOZA	PORCELANA	Nacional	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	TOTAL DE LA EMPRESA (1) + (2) + (3)
MATERIA PRIMA (A)								
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Arrendamientos								
Combustible y Lubricantes								
Energía Eléctrica								
Servicios Públicos								
Depreciación								
Mantenimiento y Reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Otros								
Honorarios y Servicios Personales								
Ajustes Inventario								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)								
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(-) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo Interno (Validar como se puede explicar)								
COSTO DE MERCANCÍA INTERNA PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Cantidad Producida (Unidades)								

CONTADOR PÚBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero S

T.P.N: 243048-T

FIRMA

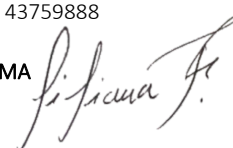


REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA



NOMBRE DE LA EMPRESA:

Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

Cuentas	2025 - II SEMESTRE							
	LOZA	PORCELANA	Nacional	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	TOTAL DE LA EMPRESA (1) + (2) + (3)
MATERIA PRIMA (A)								
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Arrendamientos								
Combustible y Lubricantes								
Energía Eléctrica								
Servicios Públicos								
Depreciación								
Mantenimiento y Reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Otros								
Honorarios y Servicios Personales								
Ajustes Inventario								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)								
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(-) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo Interno (Validar como se puede explicar)								
COSTO DE MERCANCIA INTERNA PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Cantidad Producida (Unidades)								

CONTADOR PÚBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero S

T.P.N: 243048-T

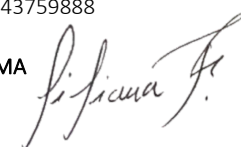
FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA



NOMBRE DE LA EMPRESA:

Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

CUENTAS	2026 - I SEMESTRE							
	LOZA	PORCELANA	Nacional	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	TOTAL DE LA EMPRESA (1) + (2) + (3)
MATERIA PRIMA (A)								
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Arrendamientos								
Combustible y Lubricantes								
Energía Eléctrica								
Servicios Públicos								
Depreciación								
Mantenimiento y Reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Otros								
Honorarios y Servicios Personales								
Ajustes Inventario								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)								
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(-) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo Interno (Validar como se puede explicar)								
COSTO DE MERCANCIA INTERNA PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Cantidad Producida (Unidades)								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero S

T.P.N: 243048-T

FIRMA

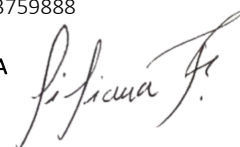


REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA



NOMBRE DE LA EMPRESA:

Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

CUENTAS	2026 - II SEMESTRE							
	LOZA	PORCELANA	Nacional	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	TOTAL DE LA EMPRESA (1) + (2) + (3)
MATERIA PRIMA (A)								
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Arrendamientos								
Combustible y Lubricantes								
Energía Eléctrica								
Servicios Públicos								
Depreciación								
Mantenimiento y Reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Otros								
Honorarios y Servicios Personales								
Ajustes Inventario								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)								
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(-) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo Interno (Validar como se puede explicar)								
COSTO DE MERCANCIA INTERNA PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Cantidad Producida (Unidades)								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero S

T.P.N: 243048-T

FIRMA

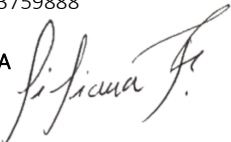


REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA



NOMBRE DE LA EMPRESA:

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

Cuentas	2024 - I SEMESTRE							TOTAL DE LA EMPRESA (1) + (2) + (3)
	LOZA	PORCELANA	Nacional	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	
MATERIA PRIMA (A)								
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Arrendamientos								
Combustible y Lubricantes								
Energía Eléctrica								
Servicios Públicos								
Depreciación								
Mantenimiento y Reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Otros								
Honorarios y Servicios Personales								
Ajustes Inventario								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)								
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(-) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo Interno (Validar como se puede explicar)								
COSTO DE MERCANCIA INTERNA PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Cantidad Producida (Unidades)								

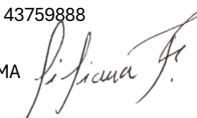
CONTADOR PUBLICO
Nombre: Sandra Milena Forero S
T.P.N: 243048-T

FIRMA



REPRESENTANTE LEGAL
Nombre: Gloria Lilliana Florez
CC: 43759888

FIRMA



NOMBRE DE LA EMPRESA:

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:	2024 - II SEMESTRE							TOTAL DE LA EMPRESA (1) + (2) + (3)
	LOZA	PORCELANA	Nacional	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	
CUENTAS								
MATERIA PRIMA (A)								
Inventario Inicial								
Compras								
Inventario Final								
Total Materia Prima Utilizada								
MANO DE OBRA DIRECTA (B)								
Salarios y Prestaciones Sociales								
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (C)								
Mano de Obra Indirecta								
Materiales Indirectos								
Arrendamientos								
Combustible y Lubricantes								
Energía Eléctrica								
Servicios Públicos								
Depreciación								
Mantenimiento y Reparaciones								
Seguros								
Amortizaciones								
Impuestos								
Diversos								
Otros								
Honorarios y Servicios Personales								
Ajustes Inventario								
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN (A+B+C)								
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso								
(-) Inventario Final de Productos en Proceso								
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO								
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados								
(-) Consumo Interno (Validar como se puede explicar)								
COSTO DE MERCANCIA INTERNA PARA LA VENTA								
(-) Inventario Final de Productos Terminados								
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS								
Cantidad Producida (Unidades)								

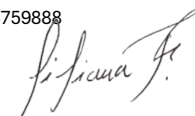
CONTADOR PUBLICO
Nombre: Sandra Milena Forero S
T.P.N: 243048-T

FIRMA



REPRESENTANTE LEGAL
Nombre: Gloria Lilliana Florez
CC: 43759888

FIRMA





Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

NOMBRE DE LA EMPRESA:

Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

2025 I semestre

CUENTAS								
	LOZA	PORCELANA	Nacionales	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	Total
Ventas Netas								
Costo de Ventas								
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS								
Gastos de Ventas								
Gastos de Administración								
UTILIDAD OPERACIONAL								
OTROS INGRESOS								
Intereses								
Aprovechamientos								
Ingresos Varios								
Total otros Ingresos								
OTROS EGRESOS								
Intereses en Moneda Nacional y extranjera								
Otros								
Total otros Egresos								
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS								
Corrección Monetaria								
Impuesto de Renta								
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero S

T.P.N: 243048-T

FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

NOMBRE DE LA EMPRESA:

Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

2025 II semestre

CUENTAS								
	LOZA	PORCELANA	Nacionales	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	Total
Ventas Netas								
Costo de Ventas								
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS								
Gastos de Ventas								
Gastos de Administración								
UTILIDAD OPERACIONAL								
OTROS INGRESOS								
Intereses								
Aprovechamientos								
Ingresos Varios								
Total otros Ingresos								
OTROS EGRESOS								
Intereses en Moneda Nacional y extranjera								
Otros								
Total otros Egresos								
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS								
Corrección Monetaria								
Impuesto de Renta								
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero S

T.P.N: 243048-T

FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

NOMBRE DE LA EMPRESA:

Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

2026 I semestre

CUENTAS								
	LOZA	PORCELANA	Nacionales	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	Total
Ventas Netas								
Costo de Ventas								
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS								
Gastos de Ventas								
Gastos de Administración								
UTILIDAD OPERACIONAL								
OTROS INGRESOS								
Intereses								
Aprovechamientos								
Ingresos Varios								
Total otros Ingresos								
OTROS EGRESOS								
Intereses en Moneda Nacional y extranjera								
Otros								
Total otros Egresos								
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS								
Corrección Monetaria								
Impuesto de Renta								
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero S

T.P.N: 243048-T

FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

NOMBRE DE LA EMPRESA:

Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

2026 II semestre

CUENTAS								
	LOZA	PORCELANA	Nacionales	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	Total
Ventas Netas								
Costo de Ventas								
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS								
Gastos de Ventas								
Gastos de Administración								
UTILIDAD OPERACIONAL								
OTROS INGRESOS								
Intereses								
Aprovechamientos								
Ingresos Varios								
Total otros Ingresos								
OTROS EGRESOS								
Intereses en Moneda Nacional y extranjera								
Otros								
Total otros Egresos								
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS								
Corrección Monetaria								
Impuesto de Renta								
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero S

T.P.N: 243048-T

FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

NOMBRE DE LA EMPRESA:

Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

2024 I semestre

CUENTAS								
	LOZA	PORCELANA	Nacionales	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	Total
Ventas Netas								
Costo de Ventas								
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS								
Gastos de Ventas								
Gastos de Administración								
UTILIDAD OPERACIONAL								
OTROS INGRESOS								
Intereses								
Aprovechamientos								
Ingresos Varios								
Total otros Ingresos								
OTROS EGRESOS								
Intereses en Moneda Nacional y extran								
Otros								
Total otros Egresos								
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS								
Corrección Monetaria								
Impuesto de Renta								
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero S

T.P.N: 243048-T

FIRMA:

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA:



Ministerio de Comercio
Industria y Turismo
República de Colombia

NOMBRE DE LA EMPRESA:

Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

2024 II semestre

CUENTAS								
	LOZA	PORCELANA	Nacionales	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	Total
Ventas Netas								
Costo de Ventas								
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS								
Gastos de Ventas								
Gastos de Administración								
UTILIDAD OPERACIONAL								
OTROS INGRESOS								
Intereses								
Aprovechamientos								
Ingresos Varios								
Total otros Ingresos								
OTROS EGRESOS								
Intereses en Moneda Nacional y extranjera								
Otros								
Total otros Egresos								
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS								
Corrección Monetaria								
Impuesto de Renta								
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero

T.P.N: 243048-T

FIRMA:

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA:



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

NOMBRE DE LA EMPRESA: Locería Colombiana S.A.S

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

2025 I semestre

CUENTAS								
	LOZA	PORCELANA	Nacionales	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	Total
Ventas Netas								
Costo de Ventas								
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS								
Gastos de Ventas								
Gastos de Administración								
UTILIDAD OPERACIONAL								
OTROS INGRESOS								
Intereses								
Aprovechamientos								
Ingresos Varios								
Total otros Ingresos								
OTROS EGRESOS								
Intereses en Moneda Nacional y extra								
Otros								
Total otros Egresos								
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS								
Corrección Monetaria								
Impuesto de Renta								
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero S

T.P.N: 243048-T

FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

NOMBRE DE LA EMPRESA: Locería Colon

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

2025 II semestre

CUENTAS								
	LOZA	PORCELANA	Nacionales	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	Total
Ventas Netas								
Costo de Ventas								
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS								
Gastos de Ventas								
Gastos de Administración								
UTILIDAD OPERACIONAL								
OTROS INGRESOS								
Intereses								
Aprovechamientos								
Ingresos Varios								
Total otros Ingresos								
OTROS EGRESOS								
Intereses en Moneda Nacional y extra								
Otros								
Total otros Egresos								
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS								
Corrección Monetaria								
Impuesto de Renta								
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero

T.P.N: 243048-T

FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

NOMBRE DE LA EMPRESA: Locería Colon

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

2026 I semestre

CUENTAS								
	LOZA	PORCELANA	Nacionales	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	Total
Ventas Netas								
Costo de Ventas								
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS								
Gastos de Ventas								
Gastos de Administración								
UTILIDAD OPERACIONAL								
OTROS INGRESOS								
Intereses								
Aprovechamientos								
Ingresos Varios								
Total otros Ingresos								
OTROS EGRESOS								
Intereses en Moneda Nacional y extra								
Otros								
Total otros Egresos								
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS								
Corrección Monetaria								
Impuesto de Renta								
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero

T.P.N: 243048-T

FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

NOMBRE DE LA EMPRESA: Locería Colon

PERIODO DE LA INFORMACIÓN:

2026 II semestre

CUENTAS								
	LOZA	PORCELANA	Nacionales	LOZA	PORCELANA	Exterior	Otros productos	Total
Ventas Netas								
Costo de Ventas								
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS								
Gastos de Ventas								
Gastos de Administración								
UTILIDAD OPERACIONAL								
OTROS INGRESOS								
Intereses								
Aprovechamientos								
Ingresos Varios								
Total otros Ingresos								
OTROS EGRESOS								
Intereses en Moneda Nacional y extra								
Otros								
Total otros Egresos								
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS								
Corrección Monetaria								
Impuesto de Renta								
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO								

CONTADOR PUBLICO

Nombre: Sandra Milena Forero

T.P.N: 243048-T

FIRMA

REPRESENTANTE LEGAL

Nombre: Gloria Lilliana Florez

CC: 43759888

FIRMA

PRONÓSTICOS DE LAS IMPORTACIONES PROVENIENTES DE CHINA Y EL CONSOLIDADO DEL RESTO DEL MUNDO¹

Julián David Rosero Navarrete²

Consultor y Analista Cuantitativo

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente, existe la necesidad de nuevamente solicitar las medidas antidumping para la importación de vajillas de loza y porcelana provenientes de China (subpartidas arancelarias No. 6912.00.00.00 y No. 6911.10.00.00). Esta medida ha sido implementada desde 2004, pero se ha solicitado e implementado nuevamente en 2017, lo que ha traído como consecuencia una contracción significativa en dichas importaciones: en porcelana, pasó de poco más de 3 millones de kilos trimestrales en 2005 a alrededor de 300 mil kilos en 2023; por su parte, en loza, de un promedio aproximado de 1.5 millones de kilos trimestrales entre 2012 y 2015, pasó a cerca de un millón de kilos en 2023.

Al observar este cambio en el volumen de importaciones, el interés de la industria de vajillas de loza y porcelana es la renovación de los derechos antidumping con el fin de contraer o al menos mantener el volumen que se ha observado en los últimos años. Para esto, resulta necesario mostrarle de manera objetiva y

rigurosa los efectos de las medidas antidumping a la autoridad correspondiente.

Por tanto, en el siguiente reporte se desarrolla un ejercicio prospectivo con el cual no sólo se haga el pronóstico teniendo en cuenta las actuales condiciones del mercado, sino en el que también se construya con técnicas estadísticas escenarios contrafactuales que simulen un universo sin medida para las importaciones proveniente de China y el agregado del resto del mundo. Esto con el fin de tener insumos para un análisis comparativo que evidencie el efecto que las medidas antidumping tuvieron sobre las importaciones de vajillas de loza y porcelana.

En consecuencia, el presente reporte está compuesto por 4 secciones, incluyendo esta introducción. En la segunda sección se reseña la metodología utilizada, tanto para los pronósticos como para los escenarios contrafactuales, y finaliza con algunos hechos estilizados. En la tercera sección se exponen los resultados de los modelos estimados, los estadísticos de prueba que se utilizaron para su validación estadística y los pronósticos obtenidos. Por último, el

¹ Ejercicio prospectivo realizado para contar con un referente cuantitativo del posible efecto de las medidas antidumping sobre las importaciones de vajillas, tanto de porcelana y loza, proveniente de China y el consolidado del resto del mundo. Este ejercicio es solicitado y realizado para la firma Araujo Ibarra Consultores Internacionales SAS.

² Economista y Magíster en Economía de la Universidad de Los Andes. Magíster en Econometría de la Universidad Torcuato Di Tella. Consultor independiente en análisis cuantitativo y econometría aplicada.

documento finaliza con las respectivas conclusiones del ejercicio.

2. METODOLOGÍA

En primer lugar, se puede concordar que las series de importaciones de vajillas de loza y de porcelana provenientes de China y el agregado del resto del mundo (y_t), son susceptibles de seguir procesos autorregresivos o de media móvil, haciendo posible identificar y estimar las series con modelos univariados de series de tiempo. Por tanto, dichas series pueden seguir la siguiente forma funcional:

$$y_t = \alpha_0 + \alpha_1 t + \Phi'Y + \Theta'E + \xi_t$$

En donde α_0 es una constante o intercepto (condiciones iniciales), $\alpha_1 t$ es un componente asociado a la tendencia, $\Phi'Y$ son los componentes autorregresivos con su respectivo vector de coeficientes asociados a cada rezago, $\Theta'E$ son los componentes de media móvil asociados a su vector de coeficientes y ξ_t es una perturbación estocástica.

Para determinar si la serie tiene componentes autorregresivos, de media móvil y la forma funcional para la estimación, se utiliza la metodología Box y Jenkins (1970), la cual ofrece una ruta que permite la identificación, estimación, validación y obtención de pronósticos utilizando modelos de series de tiempo univariadas.

El procedimiento se desarrolla bajo las siguientes fases (Box y Jenkins, 1970; Hamilton, 1994; Rosales *et al.*, 2008):

1. *La transformación e identificación del proceso:* se debe constatar que el volumen de las importaciones siguen un proceso $I(0)$ o estacionario. Si no es así, se deben transformar, ya sea con logaritmos o diferencias entre sus rezagos. De otra parte, se debe observar qué procesos explican las series: autorregresivos, de media móvil o una combinación de los dos. También se debe identificar si resulta necesario controlar los efectos asociados a la estacionalidad, datos atípicos, cambios estructurales, etc.
2. *La estimación del modelo:* se suele utilizar la técnica de Mínimos Cuadrados Ordinarios para estimar los coeficientes asociados a los procesos que sigue las series (vector Φ y/o vector Θ , sea el caso). También se pueden usar técnica de máxima verosimilitud.
3. *La validación estadística:* se debe constatar si los coeficientes estimados de los modelos son significativos, individual y globalmente, junto con estabilidad en aquellos asociados a los procesos autorregresivos. Esto es que los coeficientes asociados a este proceso (si los tienen) sigan $|\phi_1 + \phi_2 + \dots + \phi_m| < 1$ y los asociados al SARIMA (si los tienen) también sean también inferiores a la unidad. De la misma manera, se debe tener evidencia estadística que la perturbación estocástica del modelo sigue un proceso ruido blanco y que tiene una periodicidad estable. Esto se hace con una serie de pruebas estadísticas que se describirán más adelante.

Una vez obtenido las formas funcionales, sus estimaciones y haber realizado el proceso de validación estadística, se procede a obtener las predicciones y pronósticos. En este caso se emplea el *pronóstico de un paso adelante*

dinámico para la obtención de estos resultados, toda vez que esta técnica utiliza los parámetros estimados del modelo y los valores observados de la serie para estimar los valores de la ventana 2025 – 2026 (Enders, 2014; Haben, Voss y Holderbaum, 2023; entre otros).

Adicional a esto, en el ejercicio se estiman varios modelos para cada serie los cuales se comparan según la bondad de ajuste y la precisión de sus predicciones. Para determinar el modelo de mayor precisión y ajuste, se utilizan los criterios de información Akaike y Schwarz, seleccionando aquel que presente menor magnitud en estas medidas.

2.1. ESCENARIO CONTRAFACTUAL

Como se explicó en la sección anterior, la idea de establecer escenarios contrafactuales para las importaciones de China y el agregado del resto del mundo es contar con un referente para el análisis comparativo con el cual se pueda observar el efecto de las medidas antidumping implementadas. Como actualmente no existen datos observados de importaciones que ofrezcan información sobre la dinámica y tendencia previa a la implementación de dichas medidas, se requiere de una simulación utilizando métodos estadísticos para mantener el rigor técnico del ejercicio.

Para establecer la ventana de análisis que necesita la construcción de estas simulaciones, se utilizan como valores observados aquellos que se asimilen o que teóricamente tengan una dinámica parecida a lo que se observaba previo a la implementación de las medidas antidumping. Una vez establecido un periodo con estas características, se estima el respectivo modelo y se hace el pronóstico a partir de ahí, para así

simular la existencia de un universo en donde no se han implementado tales medidas

Estos pronósticos también se estiman utilizando la metodología Box y Jenkins (1970), pero concordando que la ventana de pronóstico no solo es de 2025 a 2026 como con las series observadas, sino que comienza desde el periodo que discrecionalmente se haya acordado. En el Anexo No. 1 y en la subsección 3.1 del presente documento se exponen los periodos elegidos.

2.2. DATOS

Para realizar el ejercicio se utilizaron las series de volumen de importación en kilos correspondiente a las subpartidas arancelarias No. 6912.00.00.00 y No. 6911.10.00.00, provenientes de China y el agregado del resto del mundo.

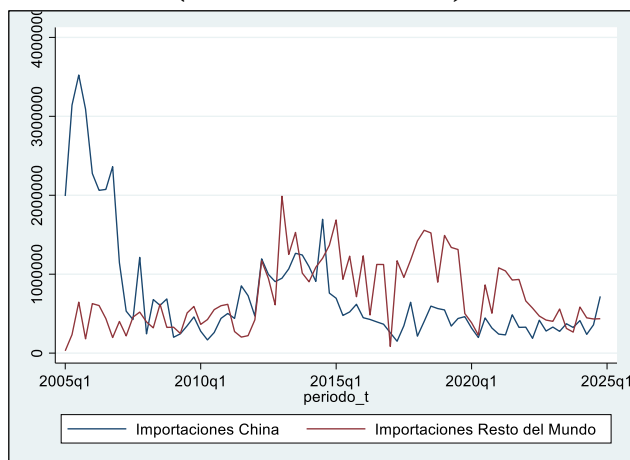
Adicionalmente, se computaron las series mensuales con el fin de construir datos trimestrales. Esto se hizo para poder capturar la dinámica natural de la serie, contar con un acervo de datos suficientes para estimar un modelo con estimadores robustos, controlar la estacionalidad, eliminar la censura de datos y mitigar la varianza que se presenta en la información de frecuencia mensual.

En la Gráfica No. 1 se observa las dos series de importaciones de porcelana, **desde el primer trimestre 2005 hasta el último trimestre de 2024**, siendo esta la ventana temporal general para hacer las estimaciones. En la gráfica se puede apreciar cómo las importaciones provenientes de China se contraen sustancialmente desde 2005, pasando de más de 3 millones de kilos trimestrales, a alrededor de 300.000 18 años después. También se presenta

una dinámica particular en las importaciones del resto del mundo entre 2014 y finalizando 2022, en donde conforme cae las importaciones provenientes de China, las de estos dos países incrementan.

Gráfica No. 1

Importaciones Trimestrales Vajillas Porcelana
(Volumen: kilos netos)



Fuente: Datos DIAN.

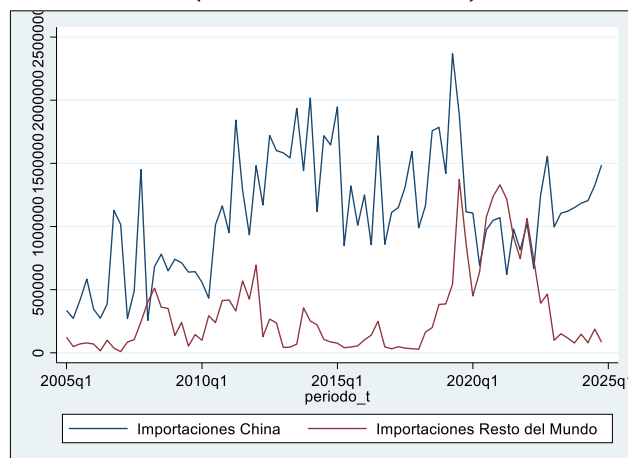
De otra parte, en la Gráfica No. 2 se expone la serie de importaciones de vajillas de loza proveniente de dos de los dos orígenes aquí estudiados. En primer lugar, al igual que en para las vajillas de porcelana, la frecuencia usada para estas series fue trimestral, ya que en la serie mensual se presentaba censura en los datos, una extrema volatilidad y la presencia de valores atípicos asunto que dificultaría las estimaciones por mínimos cuadrados ordinarios.

A diferencia de lo que se observa para las importaciones de porcelana, se presentó un incremento en las importaciones de China iniciando la década pasada que perduró hasta 2019. De ahí en adelante, el nivel de importaciones y su dinámica se contrae. De otra parte, se observa que las importaciones provenientes del resto del mundo aumentan considerablemente a partir de la contracción de

las que provienen de China. No obstante, estas caen estrepitosamente a lo largo de 2021, situándose en niveles inferiores a 2019.

Gráfica No. 2

Importaciones Trimestrales Vajillas Loza
(Volumen: kilos netos)



Fuente: Datos DIAN.

3. RESULTADOS

Ahora bien, una vez reseñado la metodología y descrito los datos que se van a utilizar en el ejercicio, se procede a mostrar las estimaciones y pronósticos. Siguiendo la ruta aquí planteada resulta necesario mostrar, en primer lugar, tanto el proceso como los resultados de la identificación, lo cual establece cuáles son las formas funcionales y los componentes que tienen las series de importaciones una vez realizadas las estimaciones.

En segundo lugar, en esta sección se presenta los modelos estimados y su validación: la magnitud y dirección de los coeficientes, si hay estabilidad en los componentes autorregresivos, y si la perturbación estocástica es ruido blanco, se distribuye como una normal, etc. Por último, se presenta los pronósticos y el estado contrafactual para observar si se presenta una

diferencia evidente entre un escenario simulado sin medida en comparación a lo observado.

3.1. IDENTIFICACIÓN

Para comenzar, se debe contar con series de tiempo estacionarias, es decir, que se distribuyan como una $I(0)$, con media y varianza constante, aspectos que requieren los modelos univariados para ser estimados (Montenegro, 2001; Hamilton, 1994; entre otros). Así pues, se utiliza la prueba de Dickey-Fuller, cuya hipótesis nula es que la serie se distribuye como una $I(1)$, integrada y no estacionaria. Ahora bien, es importante mencionar que para complementar la prueba de Dickey-Fuller convencional, se decidió incluir su versión aumentada (DFA), dado que en muestras finitas incluir la tendencia y los rezagos puede afectar el valor crítico de la prueba y, por tanto, ofrece un resultado más preciso y contundente sobre la estacionariedad de la serie (Cheung y Lai, 1995).

Sin embargo, el incluir en el análisis el DFA no invalida, ni contradice los resultados que ofrece la prueba en su versión clásica, sino que por el contrario los precisa y refuerza. Así pues, esclarecido esto, se puede observar la Tabla No. 1, en la cual se presenta evidencia estadística para determinar que las series utilizadas en la estimación del ejercicio son estacionarias.

Tabla No. 1

Test Dickey-Fuller - Series Observadas

Ho: La serie es integrada de orden 1				
<i>Series Porcelana</i>	<i>Transformación</i>	<i>Dickey-Fuller</i>	<i>Dickey-Fuller Aumentado</i>	
			<i>Con Tendencia</i>	<i>Rezagos (*)</i>
China	Primeras Diferencias	Rechaza al 1%	Rechaza al 1%	4
Resto del Mundo	Primeras Diferencias	Rechaza al 1%	Rechaza al 1%	12
<i>Series Loza</i>				
China	Logaritmo Natural	Rechaza al 1%	Rechaza al 1%	1
Resto del Mundo	Primeras Diferencias	Rechaza al 1%	Rechaza al 1%	5

(*) Último Rezagado incluido en donde se rechaza la hipótesis nula (así sea al 10%)

Fuente: Datos DIAN. Cálculos propios.

Como se puede observar, en todos los casos se rechaza la hipótesis nula de raíz unitaria $I(1)$ al 1% de significancia.

De otra parte, con respecto a los escenarios contrafactuales, en la Tabla No. 2 se exponen los resultados de la prueba de *Dickey – Fuller* y su versión aumentada para evaluar la hipótesis nula de raíz unitaria en las ventanas temporales que se utilizaron para simular los escenarios contrafactuales. Como se explicó en la sección de metodología, los escenarios contrafactuales se construyen a partir de segmentos de la serie cuya dinámica y tendencia se asemeja teóricamente a un mundo sin medidas antidumping y, por tanto, resulta necesario volver evaluar en estos segmentos si se rechaza dicha hipótesis nula. Como se observa en la tabla, en todos los casos se rechaza dicha hipótesis nula, contando así con series estacionarias para la mayoría de contrafactuales.

Tabla No. 2

Test Dickey-Fuller - Contrafactuales

Ho: La serie es integrada de orden 1				
<i>Contrafactual Porcelana</i>	<i>Transformación</i>	<i>Dickey-Fuller</i>	<i>Dickey-Fuller Aumentado</i>	
			<i>Con Tendencia</i>	<i>Rezagos (*)</i>
China	Primeras Diferencias	Rechaza al 1%	Rechaza al 1%	3
Resto del Mundo	Primeras Diferencias	Rechaza al 1%	Rechaza al 1%	13
<i>Contrafactual Loza</i>				
China	Primeras Diferencias	Rechaza al 1%	Rechaza al 1%	3
Resto del Mundo	Primeras Diferencias	Rechaza al 1%	Rechaza al 1%	4

(*) Último Rezagado incluido en donde se rechaza la hipótesis nula (así sea al 10%)

Fuente: Datos DIAN. Cálculos propios.

Ahora bien, otro momento de la identificación es determinar si las series cuentan con procesos autorregresivos y/o de media móvil para estimar los modelos. Para esto, se estiman las funciones de autocorrelación y autocorrelación parcial, tanto para las series observadas como para los segmentos de serie utilizados para simular los escenarios contrafactuales (ver Anexo No. 1).

Por tanto, después de observar estos resultados y utilizando los criterios de información para identificar cuáles modelos tienen mejor ajuste, se obtuvieron las siguientes formas funcionales para los modelos estimados con series observadas:

Tabla No. 3
Formas Funcionales de las Series Observadas
IMPORTACIONES PORCELANA

China
$Y_t = \varphi_3 Y_{t-3} + \varphi_{10} Y_{t-10} + \varepsilon_t + \theta_3 \varepsilon_{t-3} + \theta_4 \varepsilon_{t-4}$
Resto de Países
$(1 - \varphi_1 L) Y_t = (1 + \theta_2 L^2)(1 + \theta_2 L^{2(4)}) \varepsilon_t$
IMPORTACIONES LOZA
China
$\ln Y_t = \alpha_o + \varphi_1 \ln Y_{t-1} + \varphi_4 \ln Y_{t-4} + \varepsilon_t + \theta_3 \varepsilon_{t-3}$
Resto de Países
$Y_t = A'C + \varphi_2 Y_{t-2} + \varepsilon_t + \theta_4 \varepsilon_{t-4}$

Fuente: Elaboración propia

Como se comentó, en todos los casos se utilizaron series trimestrales que abordan la ventana temporal completa: del primer trimestre de 2005 al último trimestre de 2024. Comenzando por las **vajillas de porcelana**, la serie de importaciones de **China** se transformó en primeras diferencias y se estimó un modelo **ARMA (3 - 10, 3 - 4)**, con dos componentes autorregresivos en los rezagos 3 y 10, y dos de media móvil en los rezagos 3 y 4. Por su parte, la forma funcional estimada para las importaciones que provienen del agregado del **resto del mundo** fue un modelo con control de efectos estacionales de la forma **SARIMA (1,1,2)(0,0,2)₄**, con un componente

autorregresivo en el primer rezago y uno de media móvil en el segundo rezago. El efecto estacional incluido fue también en el segundo rezago de las medias móviles.

En cuanto a las importaciones de **vajillas de loza**, la serie de **China** se transformó con logaritmo natural y se utilizó una forma funcional **ARMA (1 - 4, 3)** con dos componentes autorregresivos en los rezagos 1 y 4, y uno de media móvil en el rezago 3. Para culminar, en el caso de las importaciones de vajillas mensuales de loza del agregado del **resto del mundo**, se transformó la serie en primeras diferencias y se construyó una forma funcional **ARMA (2, 4)**, en el cual se incluyó un componente autorregresivo en el segundo rezago y uno de media móvil en el cuarto rezago. Adicionalmente, como se presentaron datos atípicos, se incluyó un vector de controles *C* para neutralizar el efecto que los datos atípicos tienen en la perturbación estocástica.

Utilizando los resultados de las funciones de autocorrelación parcial y autocorrelación del Anexo No. 1, se hizo el mismo ejercicio, pero para identificar las formas funcionales para estimar los escenarios contrafactuales. Es importante tener en cuenta que, para los escenarios contrafactuales, las formas funcionales se construyeron utilizando un segmento de la serie de importaciones el cual se observó un comportamiento semejante al que teóricamente debería corresponder al de un universo sin medidas antidumping. Por tanto, no se utilizó la serie completa sino solo el segmento considerado para realizar el ejercicio.

Tabla No. 4
Formas Funcionales de las Simulaciones
CONTRAFACTUALES PORCELANA

China
$(1 - \varphi_1 L - \varphi_3 L^3)(1 - \Phi_1 L^4)Y_t = (1 + \theta_1 L)\varepsilon_t$
Resto de Países
$(1 - \varphi_1 L - \varphi_2 L^2)(1 - \Phi_1 L^4)Y_t = \varepsilon_t$
CONTRAFACTUALES LOZA
China
$(1 - \varphi_1 L)Y_t = (1 + \Theta_1 L^4)\varepsilon_t$
Resto de Países
$Y_t = A'C + \varphi_2 Y_{t-2} + \varepsilon_t + \theta_2 \varepsilon_{t-2} + \theta_6 \varepsilon_{t-6}$

Fuente: Elaboración propia

Por ejemplo, para el escenario contrafactual de **porcelana para China**, se tomó el segmento temporal **2005T1 – 2019T2**, cuyo supuesto recaía en que las importaciones son sustancialmente superiores al mundo con medida. En este caso se contempló una forma funcional **SARIMA (1,1,3)(1,0,0)₄** con dos componentes autorregresivos en el rezago 1 y 3, y uno de media móvil en el primer rezago. El efecto estacional se controló en el primer rezago de los autorregresivos.

Con respecto al contrafactual para las importaciones de **porcelana provenientes del resto de países**, se utilizó el segmento **2012T1 – 2024T2** con el cual se busca proyectar unas importaciones con una magnitud moderada, constantes y sin mayor variabilidad. La forma funcional identificada para este segmento fue un modelo **SARIMA (2,1,0) (1,1,0)₄**, con dos componentes autorregresivos en los primeros dos

rezagos y el control del efecto estacional en el primer rezago de los autorregresivos.

Pasando a las formas funcionales que simularon los **contrafactuales de loza**, para el caso de **China** se utilizó el segmento **2013T1 – 2019T1** en el cual se observa las mayores magnitudes de la serie con una tendencia creciente. Esto arrojaría unos pronósticos en la misma línea simulando un escenario sin medida que no contendría a las importaciones chinas. La forma funcional identificada es un proceso autorregresivo de orden 1 controlando el efecto estacional en media móvil de orden 1, tipo **SARIMA (1,1,0)(0,1,1)₄**.

Para culminar, se encuentra la simulación del escenario contrafactual, para las importaciones de vajillas de loza provenientes del **resto del mundo**. El supuesto es mantener una senda natural de leve crecimiento que acompañe el incremento de las importaciones chinas, por lo que se utilizó el segmento temporal **2005T1 – 2023T2**. La forma funcional identificada fue un **ARMA (2, 2 - 6)** con un componente autorregresivo en el rezago 2 y dos medias móviles en los rezagos 2 y 6. Al igual que para los modelos de series observadas, también se incluye un vector *C* con controles para los datos atípicos.

3.2. MODELOS Y VALIDACIÓN

Una vez identificadas las formas funcionales para los procesos generadores de datos, se procedió a hacer las estimaciones. Adicionalmente, se observaron los resultados en materia de significancia individual y global, estabilidad y se aplicaron las pruebas necesarias para la validación de los modelos, tanto para las

series observadas, como para los que simularon los escenarios contrafactuales.

3.2.1. MODELOS PARA LAS SERIES DE IMPORTACIONES OBSERVADAS

Los resultados de los modelos para las series de importaciones observadas de **vajillas de porcelana**, con los que se estiman los pronósticos 2025 – 2026, se encuentran en la siguiente tabla:

Tabla No. 5

*Estimaciones Modelos Series Observadas
Vajillas de Porcelana*

Importaciones China		Importaciones Resto del Mundo	
Procesos	Coefficientes	Procesos	Coefficientes
AR (3)	-0,5705 (***) (0,2024)	AR (1)	-0,6048 (***) (0,1118)
AR (10)	-0,1481 (0,1257)	MA (2)	-0,2593 (*) (0,1415)
MA (3)	0,6429 (**) (0,2716)	SMA (2)	-0,118 (0,0975)
MA (4)	0,4116 (***) (0,1474)		
T	79	T	79
σ	313500,6 (***)	σ	335258,2 (***)
Test Wald	0,000	Test Wald	0,000
Test Portmanteau	0,749	Test Portmanteau	0,7599
Test Barlett	0,8446	Test Barlett	0,9866
Test Jarque Bera	0,0259	Test Jarque Bera	0,0283
Akaike CI	2236,4	Akaike CI	2242,8
Schwarz CI	2248,2	Schwarz CI	2252,3

(***) Significativo al 1%; (**) Significativo al 5%; (*) Significativo al 10%

Nota: Para todos los Tests el número asociado es el *p-valor*

Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

Comenzando para el modelo de la serie de importaciones proveniente de **China**, se puede observar que solo es significativo el coeficiente asociado al componente autorregresivo de orden 3. Adicionalmente, el modelo presenta estabilidad ya que $|\phi_3 + \phi_{10}|$ es inferior a la unidad. Frente a la significancia global, se observa que el modelo también significativo ya que p-valor asociado al Test de Wald es inferior a 0.05.

Con respecto a la perturbación estocástica, se observa que existe evidencia estadística para determinar que es ruido blanco, ya que no se rechaza al 10% de significancia la hipótesis nula de ruido blanco en la prueba de Portmanteau (no autocorrelación de los errores, varianza y media constante). Lo mismo ocurre con la hipótesis nula de la prueba de Barlett la cual establece que la perturbación es ruido blanco, homocedasticidad, entre otras propiedades de un proceso de esta naturaleza. En el Anexo No. 2, se encuentra el periodograma en el que se ve que el proceso es estable conforme al aumento de frecuencias. Por último, se observa el contraste Jarque Bera, en donde la hipótesis nula de normalidad no se rechaza al 1% de significancia.

El modelo para las importaciones del **resto de países** también presentó estabilidad, ya que $|\phi_1|$ es inferior a la unidad. Los coeficientes asociados al proceso autorregresivo y de media móvil resultaron significativos estadísticamente, incluso al 1% y al 10% de significancia, respectivamente. Con respecto a lo global, también se rechaza la hipótesis nula de no significancia al 1%.

Frente a la perturbación estocástica, se obtuvo evidencia estadística para no rechazar las hipótesis nulas de la prueba de Portmanteau y la prueba de Barlett, con lo que se puede concluir que la perturbación es ruido blanco: media y varianza constante, idénticamente distribuido, homocedástica y no autocorrelacionada. Lo mismo ocurre con la prueba de Jarque Bera, ya que tampoco se rechaza la hipótesis nula de normalidad al 1% de significancia. Al observar el periodograma para series observadas del Anexo No. 2, se puede constatar también que el proceso es estable y se mantiene dentro de las bandas de confianza conforme aumentan las frecuencias.

Pasando a las estimaciones de los modelos de importaciones de **vajillas de loza**, con los que se estiman los pronósticos 2025 – 2026, los resultados se encuentran en la siguiente tabla:

Tabla No. 6
Estimaciones Modelos Series Observadas
Vajillas de Loza

<i>Importaciones China</i>		<i>Importaciones Resto del Mundo</i>	
Procesos	Coefficientes	Procesos	Coefficientes
Constante	13,7448 (***) (0,1875)	AR (2)	0,1847 (**) (0,0873)
AR (1)	0,3272 (***) (0,0898)	MA (4)	-0,3646 (***) (0,1141)
AR (4)	0,4149 (***) (0,0905)		
MA (3)	0,3068 (**) (0,1314)		
T	80	M	79
σ	0,3678 (***)	σ	147098,8 (***)
Test Wald	0,000	Test Wald	0,000
Test Portmanteau	0,7203	Test Portmanteau	0,5056
Test Barlett	0,8219	Test Barlett	0,9238
Test Jarque Bera	0,0207	Test Jarque Bera	0,1287
Akaike CI	78,37	Akaike CI	2114,7
Schwarz CI	90,29	Schwarz CI	2426,6

(***) Significativo al 1%; (**) Significativo al 5%; (*) Significativo al 10%

Nota: Para todos los Tests el número asociado es el p-valor

Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

En primer lugar, se puede apreciar que los coeficientes asociados a los tres procesos del modelo y la constante estimada para **China** son significativos y además estables, ya que $|\phi_1 + \phi_4|$ es inferior a la unidad. En cuanto a la significancia global, se observa que el modelo es también significativo ya que su p-valor asociado al Test de Wald es inferior a 0.05.

Con respecto a la perturbación estocástica, se observa que hay evidencia para concluir que es ruido blanco, ya que no se rechaza la hipótesis nula en la prueba de Portmanteau y la prueba de Barlett al 10% de significancia. Por su parte, examinando el Anexo No. 2, el periodograma para la serie observada ofrece evidencia que el

proceso es estable conforme al aumento de frecuencias. Frente a la hipótesis nula de normalidad, el p-valor asociado al estadístico de prueba del contraste Jarque Bera es 0,02, lo cual es superior a 0,01, concluyendo que no hay evidencia estadística para rechazarla al 1%. Finalmente, es importante mirar la magnitud de los criterios de información, la cual es sustancialmente pequeña en comparación a los otros modelos. Esto es evidencia que el modelo para China tiene buen ajuste y precisión.

Para culminar con las estimaciones de los modelos con las series observadas, en el caso del modelo estimado para el **resto de los países**, el coeficiente asociado al proceso autorregresivo es inferior a la unidad, aduciendo con esto que se presenta estabilidad. De otra parte, los dos coeficientes estimados son significativos al 5% y al 1%, respectivamente. De la misma manera, el modelo es significativo globalmente ya que hay evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula de no significancia del Test de Wald.

Frente a la validación estadística, se obtuvo evidencia que la perturbación es ruido blanco, ya que no se rechaza la hipótesis nula de la prueba de Portmanteau y de la prueba de Barlett, y tampoco se rechaza la hipótesis nula de normalidad del contraste Jarque Bera. Examinando el periodograma para la serie observada del Anexo No. 2, se observa que con el aumento de frecuencias se conserva una tendencia estable que no supera las bandas de confianza.

3.2.2. ESCENARIOS CONTRAFECTUALES

Terminando con la revisión de las estimaciones de los modelos univariados

realizados con las series observadas, resulta necesario inspeccionar los resultados de los modelos que simulan los escenarios contrafactuales, aquellos que arrojan pronósticos que recrean artificialmente un universo sin medidas antidumping. En la siguiente tabla se exponen los resultados para **vajillas de porcelana**:

Tabla No. 7
Estimaciones Escenarios Contrafactuales
Vajillas de Porcelana

<i>Contrafactual China</i>		<i>Contrafactual Resto del Mundo</i>	
Procesos	Coefficientes	Procesos	Coefficientes
AR (1)	0,6852 (***) (0,1587)	AR (1)	-0,5283 (***) (0,1352)
AR (3)	0,1885 (0,1631)	AR (2)	-0,0944 (0,1987)
MA (1)	-0,9676 (***) (0,1435)	SAR (1)	-0,5165 (***) (0,1414)
SAR (1)	0,4431 (***) (0,1380)		
T	57	T	50
σ	364633,4 (***)	σ	513453,5 (***)
Test Wald	0,000	Test Wald	0,000
Test Portmanteau	0,8691	Test Portmanteau	0,5276
Test Barlett	0,9978	Test Barlett	0,9793
Test Jarque Bera	0,1166	Test Jarque Bera	0,881
Akaike CI	1632,8	Akaike CI	1466,3
Schwarz CI	1643	Schwarz CI	1473,9

(***) Significativo al 1%; (**) Significativo al 5%; (*) Significativo al 10%

Nota: Para todos los Tests el número asociado es el *p*-valor

Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

Como se puede apreciar en la tabla anterior, los dos modelos son válidos estadísticamente, ya que en los dos casos no hay evidencia estadística para rechazar la hipótesis que la distribución es ruido blanco y para rechazar la hipótesis de normalidad. Frente a los periodogramas, en el Anexo No. 2 se observa que los realizados para los contrafactuales de **China** y el agregado del **resto de países** siguen una tendencia estable dentro de los intervalos de confianza.

Observando especificidades por modelo, se puede apreciar que aquel que simula el escenario

contrafactual para **China**, la suma en valor absoluto de los coeficientes asociados a los procesos autorregresivos de orden 1 y 3 es inferior a la unidad, aduciendo con esto que dichos procesos presentan estabilidad. De otra parte, los coeficientes asociados al proceso autorregresivo de orden 1, el asociado a la media móvil y el asociado al control estacional en los autorregresivos son significativos al 1%. De otra parte, los coeficientes en su conjunto son significativos globalmente al 1%.

Por último, el modelo estimado para las importaciones del **resto de países** se observa que los coeficientes asociados a dos de los tres procesos son estadísticamente significativos al 1%. Adicionalmente, el valor absoluto de estos dos coeficientes es inferiores a la unidad, por lo que se concluye que los procesos presentan estabilidad. Finalmente, los coeficientes en su conjunto son significativos globalmente al 1%.

Ahora bien, con respecto a los modelos que simulan escenarios contrafactuales para las importaciones de **vajillas de loza**, los resultados se presentan en la Tabla No. 8. Se puede observar que los modelos de simulación contrafactual para **China** y el agregado del **resto de países** son válidos estadísticamente, ya que en los dos casos no hay evidencia estadística para rechazar la hipótesis que la perturbación estocástica es ruido blanco y para rechazar la hipótesis de normalidad. En el caso de China, la hipótesis de normalidad no se rechaza al 10% de significancia, mientras que para el caso del agregado del resto de países no se rechaza al 1%. Examinando los periodogramas del Anexo No. 2 para las series de los modelos contrafactuales, en los dos casos se presenta un proceso estable y dentro de los intervalos de confianza.

Tabla No. 8
Estimaciones Escenarios Contrafactuales
Vajillas de Loza

<i>Contrafactual China</i>		<i>Contrafactual Resto del Mundo</i>	
Procesos	Coefficientes	Procesos	Coefficientes
AR (1)	-0,5456 (***) (0,1854)	AR (2)	-0,4491 (*) (0,2373)
SMA (1)	-0,6288 (**) (0,2683)	MA (2)	0,9279 (***) (0,1704)
		MA (6)	0,2313 (0,2487)
T	25	T	73
σ	357559,4 (***)	σ	132293,6 (***)
Test Wald	0,001	Test Wald	0,000
Test Portmanteau	0,571	Test Portmanteau	0,6686
Test Barlett	0,8611	Test Barlett	0,9913
Test Jarque Bera	0,1645	Test Jarque Bera	0,0358
Akaike CI	718,5	Akaike CI	1957,6
Schwarz CI	722,2	Schwarz CI	1971,3

(***) Significativo al 1%; (**) Significativo al 5%; (*) Significativo al 10%

Nota: Para todos los Tests el número asociado es el *p-valor*

Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

Entrando en detalle, se puede apreciar que, en el modelo estimado para **China**, el coeficiente asociado al proceso autorregresivo de orden 1 es inferior a la unidad, por lo que se evidencia que el proceso presenta estabilidad. De otra parte, los coeficientes son significativos al 1% en el AR y a 5% en el MA que controla los efectos estacionales. También, los modelos son significativos globalmente.

Para finalizar con la revisión de los resultados obtenidos tras las estimaciones, se puede apreciar que el coeficiente asociado al proceso autorregresivo del modelo estimado para el agregado del **resto de países** también presenta estabilidad ya que $|\phi_2| < 1$. Dos de los tres coeficientes estimados son significativos estadísticamente. Así mismo, el modelo es significativo globalmente ya que se rechaza la hipótesis de no significancia del Test de Wald.

3.3. PRONÓSTICOS DE LAS SERIES OBSERVADAS Y LOS ESCENARIOS CONTRAFACTUALES

Después de exponer con claridad la metodología, haber ofrecido una descripción suficiente de las formas funcionales identificadas para la estimación y haber examinado los resultados de las estimaciones, se procede a exponer los pronósticos obtenidos de cada uno de los modelos detallados en la Secciones 3.1. y estimados en la Sección 3.2. En este caso, el orden de exposición es: primero los pronósticos de las series observadas, las cuales muestran en prospectiva el estado actual de las importaciones con medidas antidumping y, luego, las simulaciones de los escenarios contrafactuales para hacer el respectivo contraste.

Así que, en la Tabla No. 9 se encuentra los pronósticos semestrales del segundo semestre de 2024 hasta 2026 de las series de importaciones observadas de **vajillas de porcelana**. Se puede apreciar que los pronósticos de China y con los demás países incrementan en 2025, pero caen en 2026. En el caso de China, pasa de 792 mil kilos netos finalizando 2025 a 727 mil al cierre de 2026. En el caso de los demás países, pasa de 924 mil kilos netos a 903 mil.

Tabla No. 9
Pronósticos Series Observadas
Importación Vajillas Porcelana

PRONÓSTICOS 2025 - 2026		
(Kilos Netos)		
Periodo	China	Demás Países
2025S1	681.370	874.708,5
2025S2	792.631,4	924.190,4
2026S1	756.240,4	881.124,7
2026S2	727.930,3	903.776,1

Fuente: Cálculos Propios.

Contrastando con las simulaciones de los escenarios contrafactuales de las importaciones que se presentan en la Tabla No. 10, en un universo sin medidas antidumping las importaciones anuales chinas superarían los 2.6 millones de kilos, contemplando un ligero incremento para el año 2026. Por su lado, el resto de países cedería ligeramente con las importaciones, pasando de más de 1.2 millones en 2025 a 1.1 millones en 2026.

Tabla No. 10
Escenarios Contrafactuales
Importación Vajillas Porcelana

PRONÓSTICOS 2025 - 2026		
(Kilos Netos)		
Periodo	China	Demás Países
2025S1	1.301.528	832.190,6
2025S2	1.318.112	418.274,2
2026S1	1.330.526	772.155
2026S2	1.342.034	340.629,5

Fuente: Cálculos Propios.

En cuanto a los pronósticos de las importaciones de **vajillas de loza**, en la Tabla No. 11 se observa el ejercicio para las series observadas:

Tabla No. 11
Pronósticos Series Observadas
Importación Vajillas Loza

PRONÓSTICOS 2025 - 2026		
(Kilos Netos)		
Periodo	China	Demás Países
2025S1	2.469.899	216.449,7
2025S2	2.513.892	238.950,3
2026S1	2.278.166	277.908,9
2026S2	2.241.111	285.105,1

Fuente: Cálculos Propios.

A diferencia de lo que se presenta en vajillas de porcelana, las importaciones de loza provenientes de China son sustancialmente mayores a los otros orígenes, ya que el pronóstico arroja más de 2 millones de kilos semestrales, frente a la importación de alrededor de 250 mil del resto de países. No obstante, se aprecia una tendencia decreciente en las importaciones de China. En el caso del resto de países, las importaciones presentan un leve incremento, pasando de 216 mil kilos en el primer semestre de 2025 a 285 mil kilos al semestre cierre de 2026.

En aras de hacer el contraste con los escenarios contrafactuales, la siguiente tabla expone los pronósticos contemplando un universo sin medidas antidumping. Como se puede observar, en esta simulación sin medida China no sólo acapararía la totalidad de las importaciones, sino que, en total, se doblarían las importaciones anuales de vajillas de loza en comparación a los pronósticos de las series observadas con medidas antidumping.

Tabla No. 10
Escenarios Contrafactuales 2024 - 2026
Importación Vajillas Loza

PRONÓSTICOS 2025 - 2026		
(Kilos Netos)		
Periodo	China	Demás Países
2025S1	4.216.233	98.154,7
2025S2	4.977.054	94.965,6
2026S1	4.438.323	96.397,9
2026S2	5.199.145	95.754,6

Fuente: Cálculos Propios.

Con respecto al resto de países, el volumen de importaciones anuales sería constante. De hecho, el volumen anual sería inferior en un escenario sin medida que en lo que se ha observado con la

implementación de las medidas antidumping contra China.

4. CONCLUSIONES

En el presente reporte se hizo el ejercicio de estimación de modelos univariados de series de tiempo, tanto para obtener pronósticos de series observadas como para hacer una simulación de escenarios contrafactuales en los cuales se recree un universo sin medidas antidumping. Esto con el fin de tener un referente objetivo y cuantitativo con el que se puede hacer un análisis comparado de los efectos que han tenido tales medidas.

Para las series de importaciones independientemente del origen, fue posible construir y estimar formas funcionales con procesos autorregresivos y de medial móvil, sea el caso, que además tuviesen en cuenta en algunas ocasiones el posible efecto que tiene la estacionalidad en las estimaciones. De hecho, al observar los resultados, no sólo se obtuvieron coeficientes significativos y pronósticos acordes con la realidad observada y las concepciones teóricas en la materia, sino que además fueran modelos válidos estadísticamente. Fueron aislados los casos en donde se le dio prelación al pronóstico y que este coincidiera con la dinámica y tendencia que teóricamente se esperaba, sobre algunos aspectos de validación.

Contrastando los pronósticos tanto del escenario observado con medidas antidumping como de los escenarios contrafactuales, se pudo determinar que efectivamente hay evidencia del fuerte efecto que tuvo dichas medidas sobre las importaciones de vajillas de porcelana y vajillas de loza. Es indudable que el volumen de las importaciones provenientes de China sería sustancialmente superior en universo acorde a los

escenarios contrafactuales y, además, que afectaría el nivel de importaciones de otros orígenes.

Así pues, este ejercicio resulta ser un referente cuantitativo y técnico válido estadísticamente para argumentarle a la respectiva autoridad, la necesidad de ampliar las mencionadas medidas para mantener las importaciones de estos perfiles en los niveles hasta ahora observados y pronosticados hasta 2026.

5. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Box, G. & G. Jenkins (1970). *Time Series Analysis: Forecasting and Control*. Wisconsin: Madison University, Holden-Day.

Cheung, Y. & K. Lai (1995). Lag Order and Critical Values of the Augmented Dickey-Fuller Test, *Journal of Business & Economics Statistics*, 13(3), 277 – 280.

Enders, W. (2014). *Applied econometric time series*. (4th ed.). New York: Wiley.

Haben, S.; Voss, M & W. Holderbaum (2023). Time Series Forecasting: Core Concepts and Definitions. In: *Core Concepts and Methods in Load Forecasting*. Springer, Cham.

Hamilton, J. (1994). *Time Series Analysis*. New Jersey: Princeton University Press.

Montenegro, A. (2007). *Series de Tiempo*. (5ta. Ed.) Bogotá, DC: Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Javeriana.

Suradhaniwar, S. et al. (2021). Time Series Forecasting of Univariate Agrometeorological

Data: A Comparative Performance Evaluation via One-Step and Multi-Step Ahead Forecasting Strategies, *Sensors – MDPI*, 21(7), 2440.

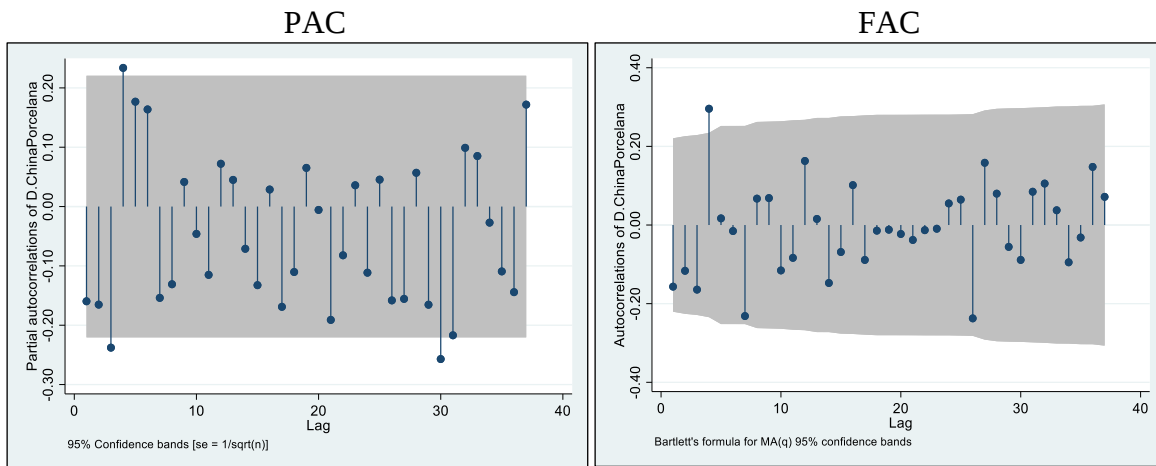
Rosales, R. *et. al* (2008). *Ej 22. Metodología Box-Jenkins*. Programa de Econometría II, Facultad de Economía Universidad de los Andes. Recuperado de: https://economia.uniandes.edu.co/files/profesores/ramon_rosales_alvarez/docs/econometria2/Salidas%20y%20Ejercicios/EJC202220Metodologia20Box20-20Jenkins.pdf

ANEXO No. 1

FUNCIONES DE AUTOCORRELACIÓN (FAC) Y AUTOCORRELACIÓN PARCIAL (PAC)

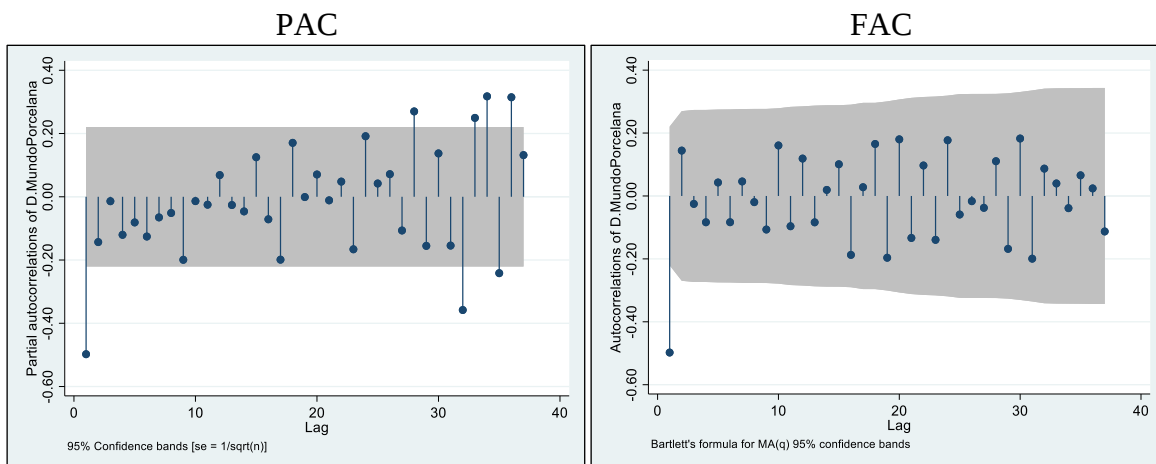
SERIES OBSERVADAS

- **IMPORTACIONES PORCELANA CHINA:** serie observada trimestral en primeras diferencias de 2005T1 a 2024T4.



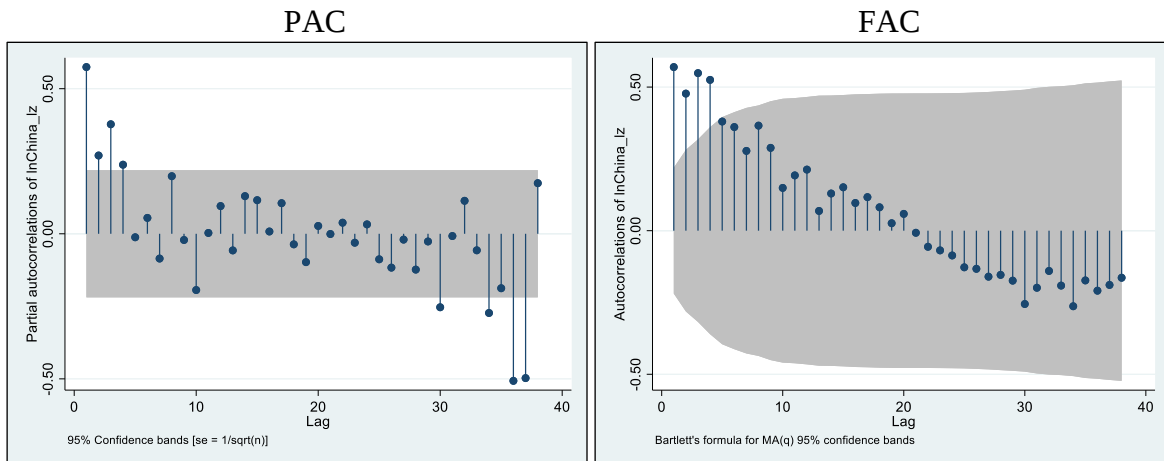
Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

- **IMPORTACIONES PORCELANA RESTO DE PAÍSES:** serie observada trimestral en primeras diferencias de 2005T1 a 2024T4.



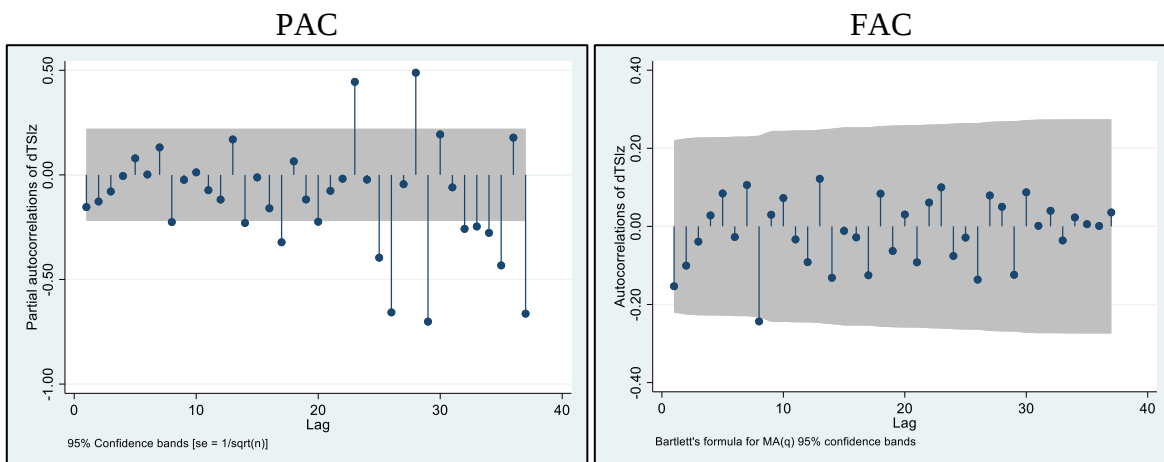
Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

- **IMPORTACIONES LOZA CHINA:** serie observada trimestral en logaritmo natural de 2005T1 a 2024T4.



Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

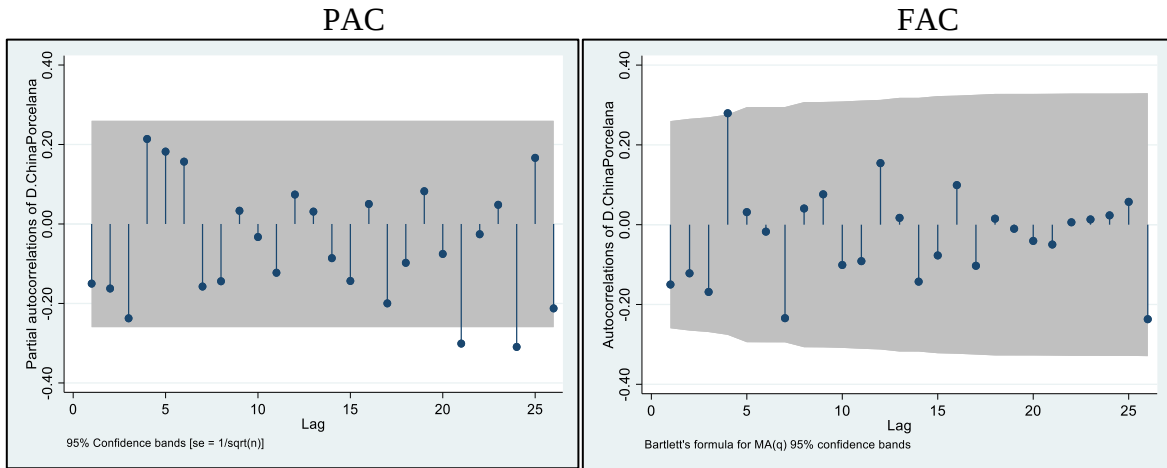
- **IMPORTACIONES LOZA RESTO DE PAÍSES:** serie observada trimestral en primeras diferencias de 2005T1 a 2024T4.



Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

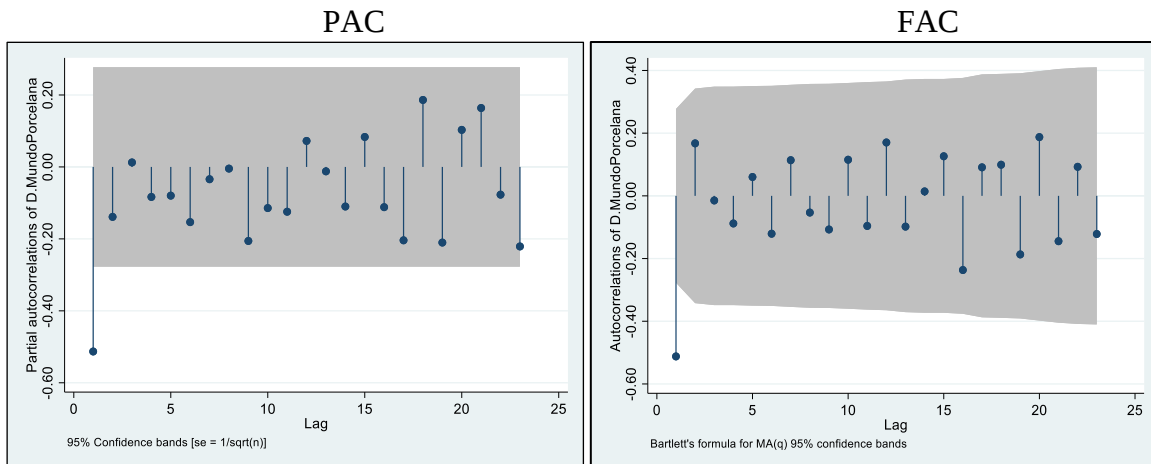
SERIES PARA LA SIMULACIÓN DE CONTRAFACTUALES

- **SEGMENTO CHINA PORCELANA:** segmento de serie trimestral en primeras diferencias de 2005T1 a 2019T2.



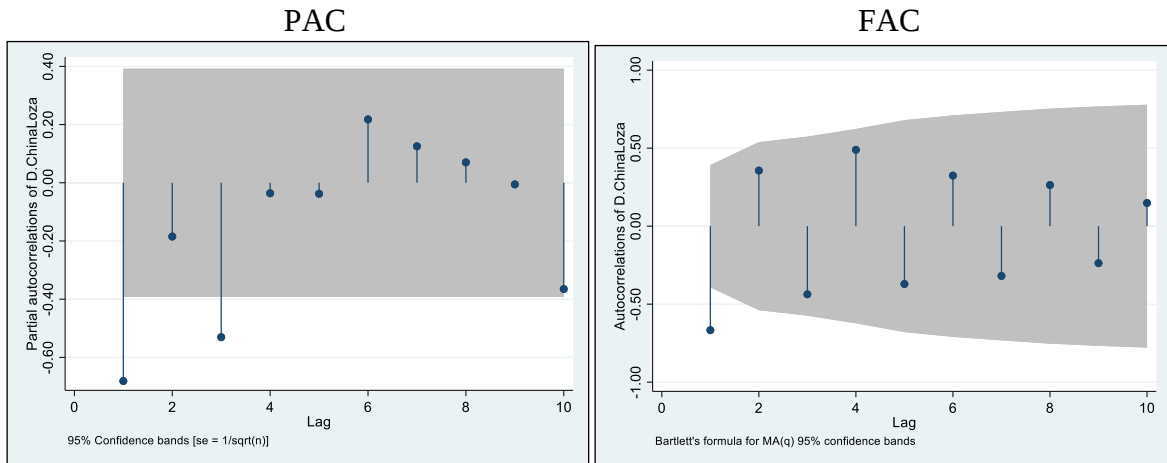
Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

- **SEGMENTO RESTO DEL MUNDO PORCELANA:** segmento de serie trimestral en diferencias de 2012T1 a 2024T2.



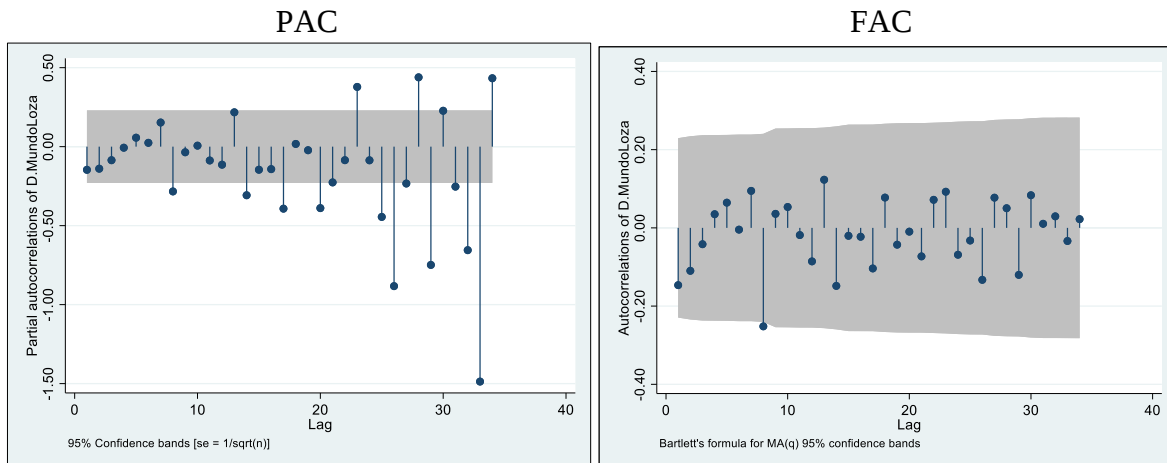
Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

- **SEGMENTO CHINA LOZA:** segmento de serie trimestral en diferencias de 2013T1 a 2019T1.



Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

- **SEGMENTO RESTO DEL MUNDO LOZA:** segmento de serie trimestral en primeras diferencias 2005T1 a 2023T2.



Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

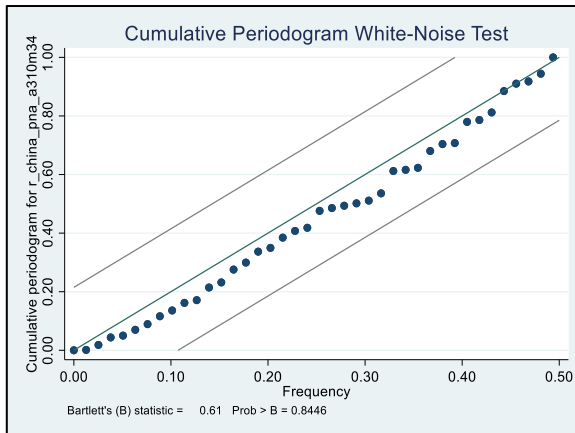
ANEXO No. 2

PERIODOGRAMAS

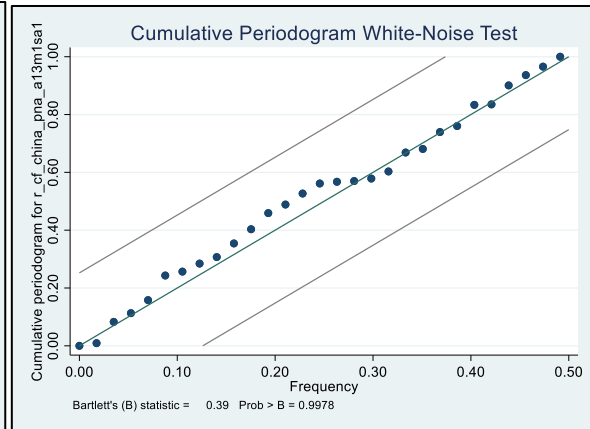
MODELOS CON SERIES OBSERVADAS Y CONTRAFACTUALES

- IMPORTACIONES PORCELANA DE CHINA**

Modelo Serie Observada



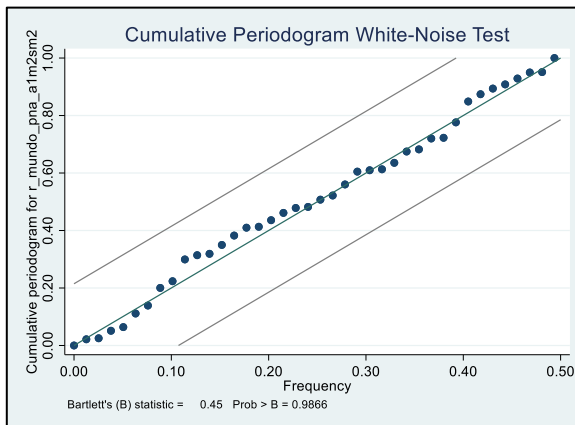
Modelo Contrafactual



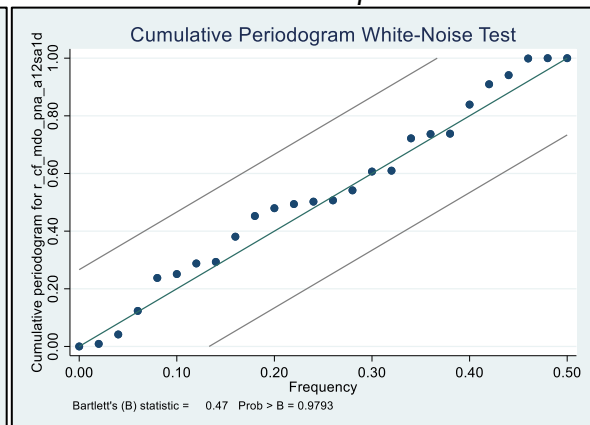
Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

- IMPORTACIONES PORCELANA RESTO DEL MUNDO**

Modelo Serie Observada



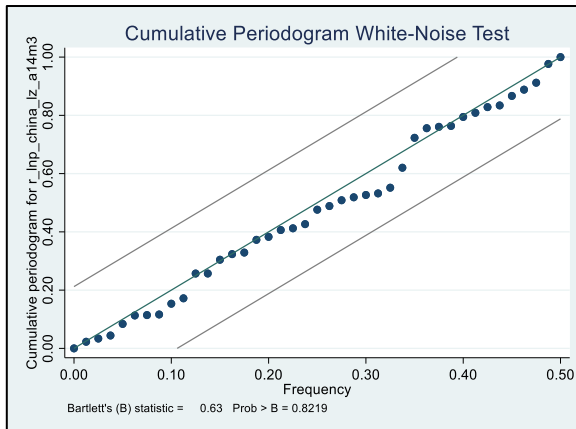
Modelo Contrafactual



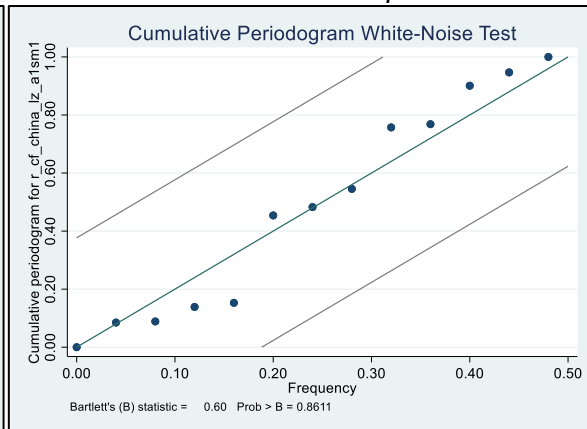
Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

- **IMPORTACIONES LOZA DE CHINA**

Modelo Serie Observada



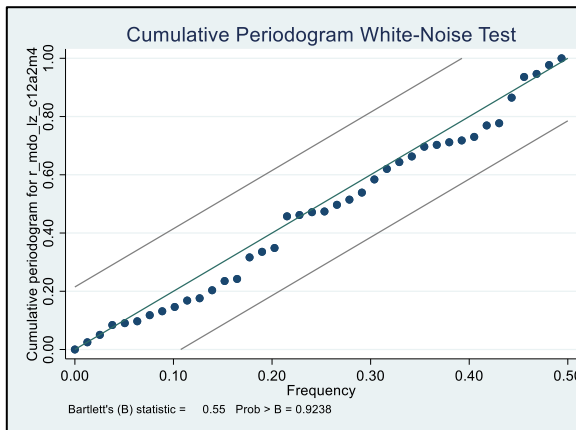
Modelo Contrafactual



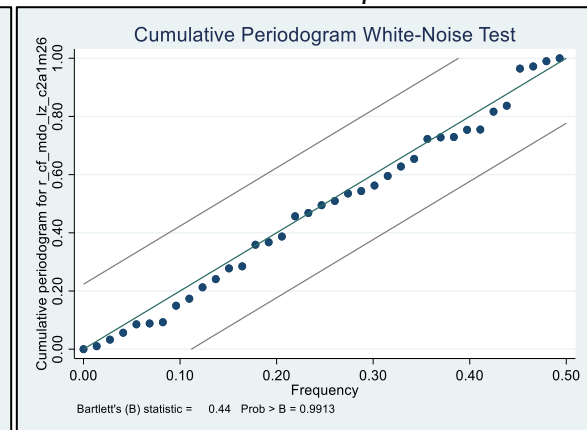
Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

- **IMPORTACIONES LOZA RESTO DEL MUNDO**

Modelo Serie Observada



Modelo Contrafactual



Fuente: Datos DIAN. Cálculos Propios

Fecha	ChinaLoza	MundoLoza	ChinaPorcelana	MundoPorcelana
ene-05	117.889	28.197	491.119	420
feb-05	71.953	36.528	703.419	11.820
mar-05	145.747	58.706	796.053	17.179
abr-05	63.119	21.956	1.295.008	27.746
may-05	63.054	10.510	939.840	121.263
jun-05	146.520	16.704	907.339	85.061
jul-05	109.185	13.560	1.095.336	252.653
ago-05	191.708	21.524	1.462.480	152.062
sep-05	116.920	35.526	965.445	241.316
oct-05	202.817	36.873	765.916	122.266
nov-05	322.664	20.718	1.067.133	37.020
dic-05	58.633	20.575	1.258.012	21.896
ene-06	85.609	32.467	919.839	7.117
feb-06	162.268	23.095	538.665	374.650
mar-06	97.547	13.761	817.659	245.350
abr-06	104.683	3.424	463.627	30.506
may-06	74.132	4.128	510.349	144.382
jun-06	94.851	8.041	1.088.136	427.688
jul-06	28.086	16.555	354.309	143.648
ago-06	145.096	72.667	505.695	138.410
sep-06	212.161	10.764	1.214.047	155.388
oct-06	434.341	9.984	840.314	38.872
nov-06	165.193	17.069	1.217.294	124.886
dic-06	528.737	10.304	304.441	33.489
ene-07	269.069	1.512	860.747	145.700
feb-07	323.370	488	141.747	126.389
mar-07	424.310	7.447	142.647	129.124
abr-07	125.764	65.885	150.282	73.309
may-07	73.234	9.728	187.157	57.197
jun-07	72.209	9.478	194.539	87.640
jul-07	290.641	17.057	61.632	98.250
ago-07	118.111	28.161	236.249	68.471
sep-07	82.927	59.839	127.843	288.672
oct-07	283.968	114.593	454.830	212.054
nov-07	411.459	80.487	620.908	157.858
dic-07	755.419	50.558	137.597	149.932
ene-08	42.695	50.610	34.584	43.520
feb-08	85.621	213.118	80.476	207.935
mar-08	128.031	139.462	129.282	144.088
abr-08	245.489	69.055	323.388	167.459
may-08	272.762	158.201	128.942	30.999
jun-08	165.482	284.733	226.392	121.718
jul-08	347.512	148.372	206.445	170.156
ago-08	182.336	105.615	265.939	161.739
sep-08	250.968	106.903	132.867	288.707
oct-08	231.305	161.640	364.759	85.777
nov-08	179.536	137.381	187.643	105.506
dic-08	238.195	52.281	134.230	134.945
ene-09	189.707	101.105	28.601	51.514
feb-09	144.797	7.439	128.339	173.272
mar-09	405.817	28.419	44.164	103.447
abr-09	94.717	61.335	62.189	122.790
may-09	124.566	113.872	47.203	62.801
jun-09	493.454	65.631	135.147	63.609
jul-09	182.398	3.525	85.339	152.777
ago-09	199.891	11.195	56.386	168.436
sep-09	256.667	38.212	204.655	188.413
oct-09	179.491	91.767	208.520	183.416
nov-09	242.283	45.711	124.669	167.081
dic-09	220.508	6.969	125.594	240.603
ene-10	169.708	27.965	59.193	55.388
feb-10	193.994	46.720	57.561	139.118
mar-10	194.571	24.164	160.749	169.683
abr-10	153.970	140.516	40.259	93.575
may-10	207.183	32.326	60.048	163.052
jun-10	71.516	120.407	66.921	168.420
jul-10	320.801	72.350	72.417	230.490
ago-10	294.018	52.379	84.908	268.241
sep-10	398.931	114.033	104.277	52.765
oct-10	361.831	188.195	125.443	219.378
nov-10	527.011	122.615	170.807	135.698
dic-10	274.821	102.701	143.802	245.483
ene-11	272.967	96.110	191.592	384.661

feb-11	315.325	96.098	118.131	89.572
mar-11	362.760	226.310	193.188	144.216
abr-11	225.161	163.868	126.307	27.046
may-11	276.942	87.851	164.999	131.396
jun-11	1.340.192	79.861	148.614	114.681
jul-11	471.878	148.632	171.777	68.427
ago-11	420.148	163.569	281.473	109.734
sep-11	394.302	257.167	399.606	24.829
oct-11	253.792	203.526	211.694	100.905
nov-11	394.435	112.314	172.152	44.303
dic-11	286.069	108.577	343.474	76.149
ene-12	696.263	232.939	115.807	122.383
feb-12	494.979	273.872	234.572	162.688
mar-12	290.520	188.344	119.568	136.540
abr-12	266.163	33.598	241.912	178.761
may-12	450.816	61.957	506.011	651.608
jun-12	453.110	32.264	446.861	339.399
jul-12	636.433	39.038	486.345	406.628
ago-12	585.349	75.769	276.762	254.505
sep-12	499.172	151.953	234.318	285.348
oct-12	648.631	149.985	447.589	76.408
nov-12	452.213	35.987	223.360	185.698
dic-12	500.159	50.648	234.644	349.905
ene-13	513.117	28.176	239.527	1.211.941
feb-13	434.001	6.567	357.815	371.454
mar-13	636.348	8.047	351.673	404.122
abr-13	430.351	8.435	271.731	401.433
may-13	411.968	27.991	367.622	497.685
jun-13	700.657	8.659	427.226	351.190
jul-13	533.096	16.518	380.372	499.660
ago-13	795.924	13.321	543.689	441.639
sep-13	606.802	38.548	340.805	588.093
oct-13	743.074	18.168	543.252	250.266
nov-13	304.728	218.800	464.726	161.427
dic-13	395.093	118.691	235.273	602.394
ene-14	655.376	27.856	197.814	70.047
feb-14	631.764	125.060	504.039	423.263
mar-14	730.146	98.907	393.649	410.266
abr-14	409.777	18.101	276.194	232.352
may-14	390.262	141.470	227.721	474.947
jun-14	319.002	61.916	404.836	381.165
jul-14	499.634	73.829	1.029.742	486.501
ago-14	612.253	5.285	378.982	375.234
sep-14	607.195	26.619	286.877	340.199
oct-14	559.962	69.132	344.643	252.704
nov-14	545.760	11.972	299.012	518.376
dic-14	540.200	4.748	116.454	595.925
ene-15	500.786	24.674	72.443	241.141
feb-15	854.963	16.905	338.936	705.985
mar-15	591.285	34.546	284.202	740.004
abr-15	325.906	22.886	208.630	86.603
may-15	219.807	13.645	97.217	624.040
jun-15	303.139	4.081	171.567	224.315
jul-15	627.231	2.051	135.892	252.034
ago-15	338.471	15.316	168.944	542.848
sep-15	355.146	28.220	217.019	433.519
oct-15	281.255	14.215	213.613	441.711
nov-15	204.105	15.856	263.164	23.971
dic-15	525.178	24.849	142.070	249.008
ene-16	314.484	51.552	120.777	297.318
feb-16	509.856	37.141	144.474	585.339
mar-16	425.585	14.241	183.519	349.978
abr-16	325.561	17.193	180.248	253.620
may-16	224.247	57.373	106.795	190.406
jun-16	305.207	64.834	139.605	39.236
jul-16	636.106	147.216	136.797	565.928
ago-16	588.355	68.981	146.355	247.434
sep-16	493.536	33.333	112.587	310.260
oct-16	352.290	18.039	61.515	311.256
nov-16	235.801	13.834	139.493	289.245
dic-16	271.570	15.325	165.497	522.280
ene-17	344.646	7.379	83.462	13.155
feb-17	602.098	5.235	131.360	30.754
mar-17	164.522	19.237	43.010	40.685

abr-17	230.675	5.939	10.724	428.554
may-17	258.692	31.150	28.369	427.681
jun-17	660.862	10.959	111.302	314.166
jul-17	361.913	10.189	128.860	412.170
ago-17	476.905	12.732	80.350	243.687
sep-17	474.885	14.365	137.395	303.451
oct-17	680.210	14.030	263.096	363.622
nov-17	526.835	7.991	131.781	292.536
dic-17	387.242	10.226	249.589	523.031
ene-18	349.820	16.552	71.968	367.136
feb-18	358.637	8.508	62.611	494.790
mar-18	280.648	3.656	79.774	558.802
abr-18	186.315	20.486	115.175	620.386
may-18	452.236	31.853	74.012	285.350
jun-18	525.483	111.508	212.960	650.579
jul-18	495.513	53.791	117.531	342.340
ago-18	774.367	95.579	322.802	885.909
sep-18	487.530	50.292	155.285	294.622
oct-18	719.966	111.679	162.846	249.509
nov-18	371.962	145.523	230.332	388.192
dic-18	693.964	125.667	171.617	261.371
ene-19	396.143	168.027	221.331	242.906
feb-19	539.638	137.117	226.039	486.734
mar-19	484.391	81.849	99.876	762.056
abr-19	511.927	45.287	164.177	399.720
may-19	954.269	308.743	79.430	303.027
jun-19	903.070	189.514	99.400	636.389
jul-19	861.636	203.722	122.166	492.411
ago-19	448.417	405.942	240.239	489.861
sep-19	575.228	763.048	76.533	330.434
oct-19	466.592	244.044	184.118	337.486
nov-19	301.733	275.718	170.946	19.394
dic-19	348.055	344.311	107.224	144.247
ene-20	346.517	140.884	59.766	216.295
feb-20	295.444	146.096	90.030	52.119
mar-20	464.374	163.343	166.921	116.339
abr-20	146.166	111.854	57.295	168
may-20	153.134	386.093	59.624	37.982
jun-20	392.604	143.964	81.324	190.676
jul-20	359.896	180.710	184.345	198.679
ago-20	281.997	517.602	170.502	278.498
sep-20	332.792	377.406	91.070	387.517
oct-20	290.127	530.331	101.891	162.669
nov-20	384.861	390.786	125.681	76.347
dic-20	374.095	318.743	90.441	266.318
ene-21	255.663	311.815	96.348	411.065
feb-21	372.066	252.949	56.699	316.533
mar-21	442.341	765.621	88.079	353.401
abr-21	232.809	245.581	133.856	742.839
may-21	133.391	404.110	38.591	73.553
jun-21	253.768	568.646	58.589	224.898
jul-21	272.378	314.994	119.642	280.184
ago-21	174.839	423.540	208.570	403.946
sep-21	533.701	179.477	158.016	241.970
oct-21	404.570	189.176	166.546	493.905
nov-21	151.222	303.179	88.202	128.525
dic-21	259.018	252.984	71.375	311.266
ene-22	368.949	283.629	133.092	198.261
feb-22	318.588	477.334	98.535	187.883
mar-22	335.162	301.686	97.341	275.410
abr-22	110.467	315.394	54.872	40.454
may-22	229.153	259.446	42.566	170.208
jun-22	328.826	159.270	89.887	359.678
jul-22	322.429	154.910	140.559	230.636
ago-22	543.843	54.746	106.001	115.670
sep-22	380.684	183.101	170.543	123.513
oct-22	357.314	271.939	109.031	113.051
nov-22	425.229	181.377	44.700	131.848
dic-22	773.794	11.199	126.163	174.098
ene-23	303.190	73.636	117.681	50.605
feb-23	394.140	9.414	150.846	80.522
mar-23	298.722	16.050	61.663	271.504
abr-23	298.019	33.169	44.787	265.365
may-23	454.056	93.401	159.327	202.844

jun-23	352.604	23.777	71.443	90.736
jul-23	329.058	45.878	92.179	100.540
ago-23	364.191	15.937	146.167	87.113
sep-23	428.058	56.191	134.420	125.466
oct-23	400.090	18.086	110.088	52.880
nov-23	363.865	17.561	82.114	105.843
dic-23	385.968	42.079	132.861	107.463
ene-24	498.458	78.069	149.346	171.447
feb-24	328.703	32.976	127.747	269.820
mar-24	357.130	36.394	135.310	142.752
abr-24	271.758	14.969	47.865	220.486
may-24	589.082	39.998	77.454	140.095
jun-24	344.177	25.234	112.224	86.535
jul-24	372.788	133.709	140.677	123.487
ago-24	580.944	37.497	115.283	102.984
sep-24	371.449	16.355	102.287	206.265
oct-24	578.164	19.511	224.649	101.651
nov-24	421.044	41.028	361.350	204.484
dic-24	487.034	24.525	132.975	130.192

Fecha	China	Demás Países
ene-05	117.889	28.197
feb-05	71.953	36.528
mar-05	145.747	58.706
abr-05	63.119	21.956
may-05	63.054	10.510
jun-05	146.520	16.704
jul-05	109.185	13.560
ago-05	191.708	21.524
sep-05	116.920	35.526
oct-05	202.817	36.873
nov-05	322.664	20.718
dic-05	58.633	20.575
ene-06	85.609	32.467
feb-06	162.268	23.095
mar-06	97.547	13.761
abr-06	104.683	3.424
may-06	74.132	4.128
jun-06	94.851	8.041
jul-06	28.086	16.555
ago-06	145.096	72.667
sep-06	212.161	10.764
oct-06	434.341	9.984
nov-06	165.193	17.069
dic-06	528.737	10.304
ene-07	269.069	1.512
feb-07	323.370	488
mar-07	424.310	7.447
abr-07	125.764	65.885
may-07	73.234	9.728
jun-07	72.209	9.478
jul-07	290.641	17.057
ago-07	118.111	28.161
sep-07	82.927	59.839
oct-07	283.968	114.593
nov-07	411.459	80.487
dic-07	755.419	50.558
ene-08	42.695	50.610
feb-08	85.621	213.118
mar-08	128.031	139.462
abr-08	245.489	69.055
may-08	272.762	158.201
jun-08	165.482	284.733
jul-08	347.512	148.372
ago-08	182.336	105.615
sep-08	250.968	106.903
oct-08	231.305	161.640
nov-08	179.536	137.381
dic-08	238.195	52.281
ene-09	189.707	101.105
feb-09	144.797	7.439
mar-09	405.817	28.419
abr-09	94.717	61.335
may-09	124.566	113.872
jun-09	493.454	65.631
jul-09	182.398	3.525
ago-09	199.891	11.195
sep-09	256.667	38.212
oct-09	179.491	91.767
nov-09	242.283	45.711
dic-09	220.508	6.969
ene-10	169.708	27.965
feb-10	193.994	46.720
mar-10	194.571	24.164
abr-10	153.970	140.516
may-10	207.183	32.326
jun-10	71.516	120.407
jul-10	320.801	72.350

ago-10	294.018	52.379
sep-10	398.931	114.033
oct-10	361.831	188.195
nov-10	527.011	122.615
dic-10	274.821	102.701
ene-11	272.967	96.110
feb-11	315.325	96.098
mar-11	362.760	226.310
abr-11	225.161	163.868
may-11	276.942	87.851
jun-11	1.340.192	79.861
jul-11	471.878	148.632
ago-11	420.148	163.569
sep-11	394.302	257.167
oct-11	253.792	203.526
nov-11	394.435	112.314
dic-11	286.069	108.577
ene-12	696.263	232.939
feb-12	494.979	273.872
mar-12	290.520	188.344
abr-12	266.163	33.598
may-12	450.816	61.957
jun-12	453.110	32.264
jul-12	636.433	39.038
ago-12	585.349	75.769
sep-12	499.172	151.953
oct-12	648.631	149.985
nov-12	452.213	35.987
dic-12	500.159	50.648
ene-13	513.117	28.176
feb-13	434.001	6.567
mar-13	636.348	8.047
abr-13	430.351	8.435
may-13	411.968	27.991
jun-13	700.657	8.659
jul-13	533.096	16.518
ago-13	795.924	13.321
sep-13	606.802	38.548
oct-13	743.074	18.168
nov-13	304.728	218.800
dic-13	395.093	118.691
ene-14	655.376	27.856
feb-14	631.764	125.060
mar-14	730.146	98.907
abr-14	409.777	18.101
may-14	390.262	141.470
jun-14	319.002	61.916
jul-14	499.634	73.829
ago-14	612.253	5.285
sep-14	607.195	26.619
oct-14	559.962	69.132
nov-14	545.760	11.972
dic-14	540.200	4.748
ene-15	500.786	24.674
feb-15	854.963	16.905
mar-15	591.285	34.546
abr-15	325.906	22.886
may-15	219.807	13.645
jun-15	303.139	4.081
jul-15	627.231	2.051
ago-15	338.471	15.316
sep-15	355.146	28.220
oct-15	281.255	14.215
nov-15	204.105	15.856
dic-15	525.178	24.849
ene-16	314.484	51.552
feb-16	509.856	37.141
mar-16	425.585	14.241

abr-16	325.561	17.193
may-16	224.247	57.373
jun-16	305.207	64.834
jul-16	636.106	147.216
ago-16	588.355	68.981
sep-16	493.536	33.333
oct-16	352.290	18.039
nov-16	235.801	13.834
dic-16	271.570	15.325
ene-17	344.646	7.379
feb-17	602.098	5.235
mar-17	164.522	19.237
abr-17	230.675	5.939
may-17	258.692	31.150
jun-17	660.862	10.959
jul-17	361.913	10.189
ago-17	476.905	12.732
sep-17	474.885	14.365
oct-17	680.210	14.030
nov-17	526.835	7.991
dic-17	387.242	10.226
ene-18	349.820	16.552
feb-18	358.637	8.508
mar-18	280.648	3.656
abr-18	186.315	20.486
may-18	452.236	31.853
jun-18	525.483	111.508
jul-18	495.513	53.791
ago-18	774.367	95.579
sep-18	487.530	50.292
oct-18	719.966	111.679
nov-18	371.962	145.523
dic-18	693.964	125.667
ene-19	396.143	168.027
feb-19	539.638	137.117
mar-19	484.391	81.849
abr-19	511.927	45.287
may-19	954.269	308.743
jun-19	903.070	189.514
jul-19	861.636	203.722
ago-19	448.417	405.942
sep-19	575.228	763.048
oct-19	466.592	244.044
nov-19	301.733	275.718
dic-19	348.055	344.311
ene-20	346.517	140.884
feb-20	295.444	146.096
mar-20	464.374	163.343
abr-20	146.166	111.854
may-20	153.134	386.093
jun-20	392.604	143.964
jul-20	359.896	180.710
ago-20	281.997	517.602
sep-20	332.792	377.406
oct-20	290.127	530.331
nov-20	384.861	390.786
dic-20	374.095	318.743
ene-21	255.663	311.815
feb-21	372.066	252.949
mar-21	442.341	765.621
abr-21	232.809	245.581
may-21	133.391	404.110
jun-21	253.768	568.646
jul-21	272.378	314.994
ago-21	174.839	423.540
sep-21	533.701	179.477
oct-21	404.570	189.176
nov-21	151.222	303.179

dic-21	259.018	252.984
ene-22	368.949	283.629
feb-22	318.588	477.334
mar-22	335.162	301.686
abr-22	110.467	315.394
may-22	229.153	259.446
jun-22	328.826	159.270
jul-22	322.429	154.910
ago-22	543.843	54.746
sep-22	380.684	183.101
oct-22	357.314	271.939
nov-22	425.229	181.377
dic-22	773.794	11.199
ene-23	303.190	73.636
feb-23	394.140	9.414
mar-23	298.722	16.050
abr-23	298.019	33.169
may-23	454.056	93.401
jun-23	352.604	23.777
jul-23	329.058	45.878
ago-23	364.191	15.937
sep-23	428.058	56.191
oct-23	400.090	18.086
nov-23	363.865	17.561
dic-23	385.968	42.079
ene-24	498.458	78.069
feb-24	328.703	32.976
mar-24	357.130	36.394
abr-24	271.758	14.969
may-24	589.082	39.998
jun-24	344.177	25.234
jul-24	372.788	133.709
ago-24	580.944	37.497
sep-24	371.449	16.355
oct-24	578.164	19.511
nov-24	421.044	41.028
dic-24	487.034	24.525

Fecha	China	Demás Países
ene-05	491.119	420
feb-05	703.419	11.820
mar-05	796.053	17.179
abr-05	1.295.008	27.746
may-05	939.840	121.263
jun-05	907.339	85.061
jul-05	1.095.336	252.653
ago-05	1.462.480	152.062
sep-05	965.445	241.316
oct-05	765.916	122.266
nov-05	1.067.133	37.020
dic-05	1.258.012	21.896
ene-06	919.839	7.117
feb-06	538.665	374.650
mar-06	817.659	245.350
abr-06	463.627	30.506
may-06	510.349	144.382
jun-06	1.088.136	427.688
jul-06	354.309	143.648
ago-06	505.695	138.410
sep-06	1.214.047	155.388
oct-06	840.314	38.872
nov-06	1.217.294	124.886
dic-06	304.441	33.489
ene-07	860.747	145.700
feb-07	141.747	126.389
mar-07	142.647	129.124
abr-07	150.282	73.309
may-07	187.157	57.197
jun-07	194.539	87.640
jul-07	61.632	98.250
ago-07	236.249	68.471
sep-07	127.843	288.672
oct-07	454.830	212.054
nov-07	620.908	157.858
dic-07	137.597	149.932
ene-08	34.584	43.520
feb-08	80.476	207.935
mar-08	129.282	144.088
abr-08	323.388	167.459
may-08	128.942	30.999
jun-08	226.392	121.718
jul-08	206.445	170.156
ago-08	265.939	161.739
sep-08	132.867	288.707
oct-08	364.759	85.777
nov-08	187.643	105.506
dic-08	134.230	134.945
ene-09	28.601	51.514
feb-09	128.339	173.272
mar-09	44.164	103.447
abr-09	62.189	122.790
may-09	47.203	62.801
jun-09	135.147	63.609
jul-09	85.339	152.777
ago-09	56.386	168.436
sep-09	204.655	188.413
oct-09	208.520	183.416
nov-09	124.669	167.081
dic-09	125.594	240.603
ene-10	59.193	55.388
feb-10	57.561	139.118
mar-10	160.749	169.683
abr-10	40.259	93.575
may-10	60.048	163.052
jun-10	66.921	168.420
jul-10	72.417	230.490

ago-10	84.908	268.241
sep-10	104.277	52.765
oct-10	125.443	219.378
nov-10	170.807	135.698
dic-10	143.802	245.483
ene-11	191.592	384.661
feb-11	118.131	89.572
mar-11	193.188	144.216
abr-11	126.307	27.046
may-11	164.999	131.396
jun-11	148.614	114.681
jul-11	171.777	68.427
ago-11	281.473	109.734
sep-11	399.606	24.829
oct-11	211.694	100.905
nov-11	172.152	44.303
dic-11	343.474	76.149
ene-12	115.807	122.383
feb-12	234.572	162.688
mar-12	119.568	136.540
abr-12	241.912	178.761
may-12	506.011	651.608
jun-12	446.861	339.399
jul-12	486.345	406.628
ago-12	276.762	254.505
sep-12	234.318	285.348
oct-12	447.589	76.408
nov-12	223.360	185.698
dic-12	234.644	349.905
ene-13	239.527	1.211.941
feb-13	357.815	371.454
mar-13	351.673	404.122
abr-13	271.731	401.433
may-13	367.622	497.685
jun-13	427.226	351.190
jul-13	380.372	499.660
ago-13	543.689	441.639
sep-13	340.805	588.093
oct-13	543.252	250.266
nov-13	464.726	161.427
dic-13	235.273	602.394
ene-14	197.814	70.047
feb-14	504.039	423.263
mar-14	393.649	410.266
abr-14	276.194	232.352
may-14	227.721	474.947
jun-14	404.836	381.165
jul-14	1.029.742	486.501
ago-14	378.982	375.234
sep-14	286.877	340.199
oct-14	344.643	252.704
nov-14	299.012	518.376
dic-14	116.454	595.925
ene-15	72.443	241.141
feb-15	338.936	705.985
mar-15	284.202	740.004
abr-15	208.630	86.603
may-15	97.217	624.040
jun-15	171.567	224.315
jul-15	135.892	252.034
ago-15	168.944	542.848
sep-15	217.019	433.519
oct-15	213.613	441.711
nov-15	263.164	23.971
dic-15	142.070	249.008
ene-16	120.777	297.318
feb-16	144.474	585.339
mar-16	183.519	349.978

abr-16	180.248	253.620
may-16	106.795	190.406
jun-16	139.605	39.236
jul-16	136.797	565.928
ago-16	146.355	247.434
sep-16	112.587	310.260
oct-16	61.515	311.256
nov-16	139.493	289.245
dic-16	165.497	522.280
ene-17	83.462	13.155
feb-17	131.360	30.754
mar-17	43.010	40.685
abr-17	10.724	428.554
may-17	28.369	427.681
jun-17	111.302	314.166
jul-17	128.860	412.170
ago-17	80.350	243.687
sep-17	137.395	303.451
oct-17	263.096	363.622
nov-17	131.781	292.536
dic-17	249.589	523.031
ene-18	71.968	367.136
feb-18	62.611	494.790
mar-18	79.774	558.802
abr-18	115.175	620.386
may-18	74.012	285.350
jun-18	212.960	650.579
jul-18	117.531	342.340
ago-18	322.802	885.909
sep-18	155.285	294.622
oct-18	162.846	249.509
nov-18	230.332	388.192
dic-18	171.617	261.371
ene-19	221.331	242.906
feb-19	226.039	486.734
mar-19	99.876	762.056
abr-19	164.177	399.720
may-19	79.430	303.027
jun-19	99.400	636.389
jul-19	122.166	492.411
ago-19	240.239	489.861
sep-19	76.533	330.434
oct-19	184.118	337.486
nov-19	170.946	19.394
dic-19	107.224	144.247
ene-20	59.766	216.295
feb-20	90.030	52.119
mar-20	166.921	116.339
abr-20	57.295	168
may-20	59.624	37.982
jun-20	81.324	190.676
jul-20	184.345	198.679
ago-20	170.502	278.498
sep-20	91.070	387.517
oct-20	101.891	162.669
nov-20	125.681	76.347
dic-20	90.441	266.318
ene-21	96.348	411.065
feb-21	56.699	316.533
mar-21	88.079	353.401
abr-21	133.856	742.839
may-21	38.591	73.553
jun-21	58.589	224.898
jul-21	119.642	280.184
ago-21	208.570	403.946
sep-21	158.016	241.970
oct-21	166.546	493.905
nov-21	88.202	128.525

dic-21	71.375	311.266
ene-22	133.092	198.261
feb-22	98.535	187.883
mar-22	97.341	275.410
abr-22	54.872	40.454
may-22	42.566	170.208
jun-22	89.887	359.678
jul-22	140.559	230.636
ago-22	106.001	115.670
sep-22	170.543	123.513
oct-22	109.031	113.051
nov-22	44.700	131.848
dic-22	126.163	174.098
ene-23	117.681	50.605
feb-23	150.846	80.522
mar-23	61.663	271.504
abr-23	44.787	265.365
may-23	159.327	202.844
jun-23	71.443	90.736
jul-23	92.179	100.540
ago-23	146.167	87.113
sep-23	134.420	125.466
oct-23	110.088	52.880
nov-23	82.114	105.843
dic-23	132.861	107.463
ene-24	149.346	171.447
feb-24	127.747	269.820
mar-24	135.310	142.752
abr-24	47.865	220.486
may-24	77.454	140.095
jun-24	112.224	86.535
jul-24	140.677	123.487
ago-24	115.283	102.984
sep-24	102.287	206.265
oct-24	224.649	101.651
nov-24	361.350	204.484
dic-24	132.975	130.192

**ANEXO 13.2. CONTIENE LA RUTINA DE
ANÁLISIS ECONOMÉTRICO LOZA Y
PORCELANA.**

PREMISAS PROYECCIÓN MERCADO Y PRECIOS ESCENARIO CON MEDIDAS

MERCADO VAJILLAS DE LOZA

Ventas Nacionales

- **ISEM – IISEM 2025:**

Para las proyecciones del volumen se realizó un análisis a nivel de Canal de Distribución. Por cual, a continuación, se presenta una caracterización de cada uno:

- *Canal Detallista:* En este canal se encuentran los intermediarios minoristas, estos a su vez se encargan de comercializar el producto a consumidor final. Son empresas pequeñas que compran a fabricantes.
- *Canal Digital:* Es el medio de distribución en el que se le vende al consumidor final por medio de una plataforma en línea, ya sea e-commerce propios o market places.
- *Canal Directo:* Es el canal en el cual se vende directamente del fabricante al consumidor final, sin intermediarios. El consumidor final puede ser una persona natural o jurídica.
- *Canal Institucional:* Es el canal encargado de transacciones entre compañías con el fin de potencializar un producto o premiar ciertas acciones de sus clientes. Se caracteriza por tener un comportamiento estacional ya que busca impulsar la venta.
- *Canal Mayorista:* Se caracteriza por su papel de intermediario en la cadena de suministro, actuando como puente entre fabricantes y minoristas o, en algunos casos, directamente con otros negocios. Su naturaleza es la compra de producto en grandes volúmenes.
- *Canal Moderno:* Es un canal enfocado a formatos de venta y distribución asociados con el comercio detallista organizado como grandes superficies y Retail en general. Es el canal en el que la marca cuenta con una mayor visibilidad debido a la gran afluencia del público y su nicho de mercado más valorizado.

Se toma como base los volúmenes de venta real de 2024, dando como resultado el siguiente volumen anual por canal:

Canal	2024 KG
Detallista	-
Digital	-
Directos	-
Institucional	-
Mayorista	-
Moderno	-
Total general	-

Tabla 1. Volumen 2024 por Canal – Loza

Teniendo en cuenta el volumen de venta del 2024, se proyecta el volumen del 2025 de acuerdo con las siguientes premisas:

Para los canales Detallista, Directos, Mayorista y Moderno se espera que el porcentaje de crecimiento sea el estimado del PIB de la Industria (1,6%) proyectado por Fedesarrollo en su Informe de Prospectiva Económica (Ver Anexo 15 de la solicitud) sobre las ventas registradas en el año 2024, además de un **CONFIDENCIAL**% adicional ya que se plantean estrategias comerciales y de mercadeo que permitan tener este crecimiento, lo que da un crecimiento total del **CONFIDENCIAL**%. Lo anterior, teniendo en cuenta que las vajillas de Loza se pueden considerar como una manufactura que es fabricada para el consumo de los hogares.

Para el canal Institucional se realizó un análisis de su tendencia de la venta histórica, las cuales muestran un comportamiento estacional en el que cada dos años se observa un repunte, así como se muestra en la gráfica:

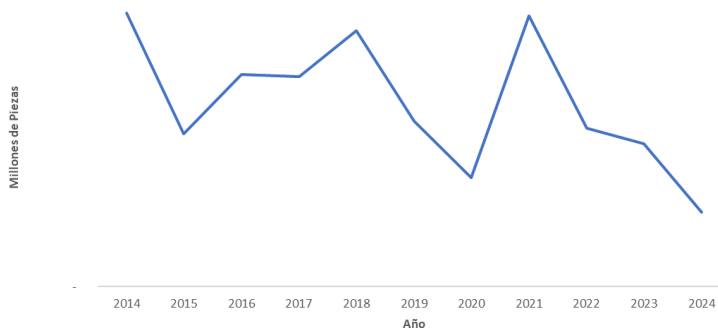


Ilustración 1. Ventas en Millones de Piezas Canal Institucional.

Para 2025 se estima que en este canal presente un repunte de los niveles del 2018, es decir, un **CONFIDENCIAL**% vs el año anterior, por lo que la venta pasaría de **CONFIDENCIAL** kg a **CONFIDENCIAL** kg.

En el caso del Canal Digital, el Informe de Cierre del 2023 publicado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE) indica que el crecimiento proyectado del comercio electrónico total del 2024 vs el 2023 es del 18%¹. Para el 2025 se espera que,

¹ Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (2023). Informe de cierre del Comportamiento del Comercio Electrónico en Colombia 2023, P 34. Tomado de: <https://ccce.org.co/wp-content/uploads/2017/06/INFORME-DE-CIERRE-2023-VERSION-PUBLICA.pdf>

aunque se tengan proyecciones como las de Statista en la que se estima que el crecimiento del e-commerce en Colombia será del 26%², hay otras proyecciones como las de AmericaRetail & Malls en las que prevé que el comercio electrónico en Colombia continúe creciendo, pero en un ritmo más moderado³, por lo que se toma la decisión de proyectar el 2025 con un crecimiento igual al del 2024, es decir del 18%. Por lo tanto, las ventas de este canal pasarían de **CONFIDENCIAL** kg a **CONFIDENCIAL** kg.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, se proyecta el 2025 así:

Canal	2024 KG	2025 KG	% Crec
Detallista			
Digital			
Directos			
Institucional			
Mayorista			
Moderno			
Total general			

Tabla 2. Volumen 2024 y 2025 proyectado - Loza

Teniendo el total de las ventas proyectadas para 2025 y para obtener el volumen por semestre, se aplicó un porcentaje estimado de acuerdo con el comportamiento registrado en las ventas del 2024, donde la distribución de las ventas total fue de **CONFIDENCIAL**% en el ISEM y de **CONFIDENCIAL**% en el IISEM.

	2025 ISEM KG	2025 IISEM KG	2025 KG
LOZA			

Tabla 3. Volumen 2025 por Semestre - Loza

• **ISEM – IISEM 2026:**

Para este periodo se realiza un ejercicio a nivel de canal de distribución partiendo de la base del 2025:

Canal	2025 KG
Detallista	
Digital	
Directos	
Institucional	
Mayorista	
Moderno	
Total general	

Tabla 4. Volumen 2025 por Canal – Loza

² Arreaza, J. M. (2021, December 21). El ECommerce en Colombia crecerá 26% hacia 2025 (Statista). Marketing4eCommerce Colombia. <https://marketing4ecommerce.co/el-ecommerce-en-colombia-crecera-26-hacia-2025-statista/>

³ Palacios, K. (2024, July 5). Análisis del avance y proyección del comercio electrónico hasta 2026. AmericaRetail & Malls. <https://america-retail.com/secciones/omnicanalidad/analisis-del-avance-y-proyeccion-del-comercio-electronico-hasta-2026/>

Teniendo en cuenta el volumen de venta del 2025, se proyecta el volumen del 2026 de acuerdo con las siguientes premisas:

Para los canales Detallista, Digital, Directos, Mayorista y Moderno se espera que, al tener un 2025 con un crecimiento considerable, se proyecta una moderación en el consumo para el 2026, por lo que se estima un crecimiento del **CONFIDENCIAL**% sobre las ventas registradas en el año 2025.

Para el canal Institucional se plantean estrategias comerciales y de mercadeo que permitan tener un crecimiento sostenido. Por lo que se estima mantener el mismo crecimiento observado en el 2025 (**CONFIDENCIAL**%). Por lo tanto, las ventas de este canal pasarían de **CONFIDENCIAL** kg a **CONFIDENCIAL** kg.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, se proyecta el 2026 así:

Canal	2025 KG	2026 KG	% Crec
Detallista			
Digital			
Directos			
Institucional			
Mayorista			
Moderno			
Total general			

Tabla 5. Volumen 2025 y 2026 proyectado - Loza

Teniendo el total de las ventas proyectadas para 2026 y para obtener el volumen por semestre, se aplicó un porcentaje estimado de acuerdo con el comportamiento registrado en las ventas del 2024, dónde la distribución de las ventas total fue de **CONFIDENCIAL**% en el ISEM y de **CONFIDENCIAL**% en el IISEM.

	2026 ISEM KG	2026 IISEM KG	2026 KG
LOZA			

Tabla 6. Volumen 2026 por Semestre - Loza

Importaciones de China

- ISEM – IISEM 2025 y 2026:**
Para este periodo se realizó una proyección a partir de modelos univariados de series de tiempo utilizando la metodología Box y Jenkins. Ver Reporte de Pronósticos Vajillas de Porcelana y Loza (Anexo 13 Reporte Pronósticos Vajillas Porcelana y Loza actualizado).

Importaciones Demás Orígenes

- ISEM – IISEM 2025 y 2026:**
Para este periodo se realizó una proyección a partir de modelos univariados de series de tiempo utilizando la metodología Box y Jenkins. Ver Reporte de Pronósticos Vajillas

de Porcelana y Loza (Anexo 13 Reporte Pronósticos Vajillas Porcelana y Loza actualizado).

Consumo Nacional Aparente

- Para todos los periodos estimados, el CNA es la sumatoria de las proyecciones de las ventas del productor nacional, más las proyecciones de las importaciones totales (China y los demás orígenes).

PRECIO VAJILLAS DE LOZA

Productor Nacional

- **ISEM y IISEM 2025:**
Como se mencionó anteriormente, teniendo en cuenta que los incrementos de precios en Locería Colombiana se hacen típicamente una vez al año y considerando que en este escenario seguirían vigentes las Medidas AD, se tomó como premisa que los precios del 2025 simplemente reflejarían un incremento de acuerdo con la inflación con la que se proyecta que cerrará el 2024. Se aplicó entonces un IPC del 5,8%⁴ sobre los precios proyectados del 2024.
- **ISEM y IISEM 2026:**
Manteniendo la misma premisa tomada para el 2025, se estima que los precios del 2026 simplemente reflejarían un incremento de acuerdo con la inflación con la que se proyecta que cerrará el 2025. Se aplicó entonces un IPC del 4% sobre los precios proyectados del 2025.

Importaciones

Para todos los orígenes de importación (China y demás orígenes) se estimó el precio así:

- **ISEM y IISEM 2025:**
Para los dos semestres del 2025 se aplicó la variación del IPC mundial proyectado por el Fondo Monetario Internacional – FMI del 4%⁵, sobre los precios del IISEM del año 2024.
- **ISEM y IISEM 2026:**

⁴ Fuente: Supuestos Macroeconómicos Corporativo Corona.

⁵ <https://www.imf.org/external/datamapper/PCPIEPCH@WEO/WEOWORLD/COL>

Para los dos semestres del 2026 se aplicó la variación del IPC IPC mundial proyectado por el Fondo Monetario Internacional – FMI del 3,4%, sobre los precios del año 2025

En tal sentido, a continuación se presenta la proyección de los precios de las importaciones de Loza para China y lo Demás países en el escenario con medida:

China	ISEM22	IISEM 22	ISEM23	IISEM 23	ISEM24	IISEM 24	ISEM25	IISEM 25	ISEM26	IISEM 26
FOB USD/Kg	2,02	2,13	2,24	2,09	1,95	2,15	2,23	2,23	2,31	2,31

Demás Países	ISEM22	IISEM 22	ISEM23	IISEM 23	ISEM24	IISEM 24	ISEM25	IISEM 25	ISEM26	IISEM 26
FOB USD/Kg	0,52	1,69	2,35	3,61	2,28	2,99	3,11	3,11	3,22	3,22

MERCADO VAJILLAS DE PORCELANA

Para el caso de la porcelana, los productos van dirigidos principalmente al sector del entretenimiento, puntualmente al segmento HORECA. Compuesto por Hoteles, Restaurantes y Casinos.

Ventas Nacionales

- **ISEM – IISEM 2025:**

Para las proyecciones del volumen se realizó un análisis a nivel de Canal de Distribución. Por cual, a continuación, se presenta una caracterización de cada uno:

- *Canal Detallista:* En este canal se encuentran los intermediarios minoristas, estos a su vez se encargan de comercializar el producto a consumidor final. Son empresas pequeñas que compran a fabricantes.
- *Canal Digital:* Es el medio de distribución en el que se le vende al consumidor final por medio de una plataforma en línea, ya sea e-commerce propios o market places.
- *Canal Directo:* Es el canal en el cual se vende directamente del fabricante al consumidor final, sin intermediarios. El consumidor final puede ser una persona natural o jurídica.
- *Canal Institucional:* Es el canal encargado de transacciones entre compañías con el fin de potencializar un producto o premiar ciertas acciones de sus clientes. Se caracteriza por tener un comportamiento estacional ya que busca impulsar la venta.
- *Canal Mayorista:* Se caracteriza por su papel de intermediario en la cadena de suministro, actuando como puente entre fabricantes y minoristas o, en algunos casos, directamente con otros negocios. Su naturaleza es la compra de producto en grandes volúmenes.

- *Canal Moderno:* Es un canal enfocado a formatos de venta y distribución asociados con el comercio detallista organizado como grandes superficies y Retail en general. Es el canal en el que la marca cuenta con una mayor visibilidad debido a la gran afluencia del público y su nicho de mercado más valorizado.

Se toma como base los volúmenes de venta real del primer semestre de 2024 y la proyección de ventas del segundo semestre del mismo periodo, dando como resultado el siguiente volumen anual por canal:

Canal	2024 KG
Detallista	
Digital	
Directos	
Institucional	
Mayorista	
Moderno	
Total general	

Tabla 7. Volumen 2024 por Canal - Porcelana

Para la estimación de las ventas de este periodo se realiza un análisis de las ventas históricas:

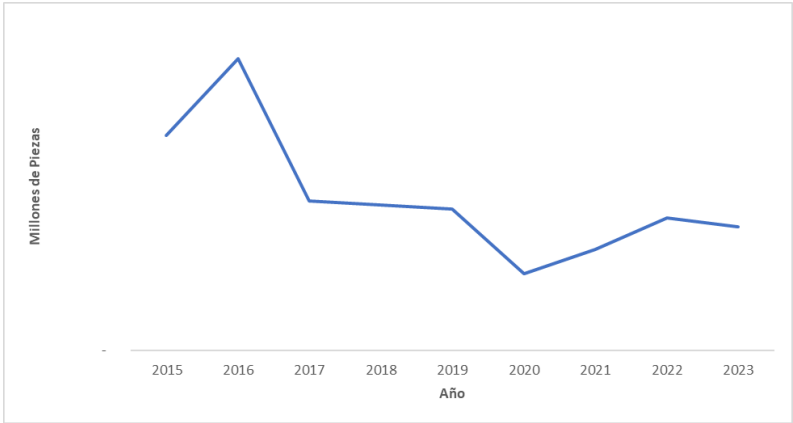


Ilustración 2. Ventas en Millones de Piezas Porcelana

Se presenta una caída en el 2020 por efectos de la pandemia, y a partir de este año, se observa una recuperación hasta el 2022, sin embargo, a pesar de que en el 2023 y 2024 se evidencia una caída del mercado, se plantean estrategias comerciales y de mercadeo que permitan tener un crecimiento que permitan superar los niveles de 2022 y 2023. Además, teniendo en cuenta que la porcelana va dirigida el segmento HORECA (Hoteles, Restaurantes y Casinos) se consideran las perspectivas positivas con respecto al crecimiento del sector del entretenimiento para el 2025 de acuerdo con

informes de AmericaRetail & Malls⁶y la Revista P&M⁷. Dando como resultado un crecimiento del **CONFIDENCIAL** % para el 2025 frente el año inmediatamente anterior para los canales Detallista, Directos, Mayorista y Moderno. Por lo tanto, el total de ventas para estos canales pasarían de **CONFIDENCIAL** kg en 2024 a **CONFIDENCIAL** kg en 2025.

Para el canal Institucional, no se realizan apuestas ya que este canal se caracteriza por la comercialización en su mayoría de producto de Loza.

En el caso del Canal Digital, el Informe de Cierre del 2023 publicado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE) indica que el crecimiento proyectado del comercio electrónico total del 2024 vs el 2023 es del 18%⁸. Para el 2025 se espera que, aunque se tengan proyecciones como las de Statista en la que se estima que el crecimiento del e-commerce en Colombia será del 26%⁹, hay otras proyecciones como las de AmericaRetail & Malls en las que prevé que el comercio electrónico en Colombia continúe creciendo, pero en un ritmo más moderado¹⁰, por lo que se toma la decisión de proyectar el 2025 con un crecimiento igual al del 2024, es decir del 18%. Por lo tanto, las ventas de este canal pasarían de **CONFIDENCIAL** kg a **CONFIDENCIAL** kg.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, se proyecta el 2025 así:

Canal	2024 KG	2025 KG	% Crec
Detallista			-
Digital			-
Directos			-
Institucional			-
Mayorista			-
Moderno			-
Total general			-

Tabla 8. Volumen 2025 - Porcelana

Teniendo el total de las ventas proyectadas para 2025 y para obtener el volumen por semestre, se aplicó un porcentaje estimado de acuerdo con el comportamiento

⁶ Palacios, K. (2024, September 6). El auge del sector del entretenimiento en Colombia. AmericaRetail & Malls. <https://america-retail.com/secciones/innovacion/el-auge-del-sector-del-entretenimiento-en-colombia/>

⁷ Redacción P&M. (2024, August 26). El crecimiento del sector del entretenimiento en Colombia y su Impacto en el PIB. Revista PYM; Revista P&M. <https://www.revistapym.com.co/articulos/comunicacion/78488/el-crecimiento-del-sector-del-entretenimiento-en-colombia-y-su-impacto-en-el-pib>

⁸ Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (2023). Informe de cierre del Comportamiento del Comercio Electrónico en Colombia 2023, P 34. Tomado de: <https://ccce.org.co/wp-content/uploads/2017/06/INFORME-DE-CIERRE-2023-VERSION-PUBLICA.pdf>

⁹ Arreaza, J. M. (2021, December 21). El ECommerce en Colombia crecerá 26% hacia 2025 (Statista). Marketing4eCommerce Colombia. <https://marketing4ecommerce.co/el-ecommerce-en-colombia-crecera-26-hacia-2025-statista/>

¹⁰ Palacios, K. (2024, July 5). Análisis del avance y proyección del comercio electrónico hasta 2026. AmericaRetail & Malls. <https://america-retail.com/secciones/omnicanalidad/analisis-del-avance-y-proyeccion-del-comercio-electronico-hasta-2026/>

registrado en las ventas del 2024, dónde la distribución de las ventas total fue de **CONFIDENCIAL** % en el ISEM y de **CONFIDENCIAL** % en el IISEM.

	2025 ISEM	2025 IISEM	2025 KG
	KG	KG	
PORCELANA			

Tabla 9. Volumen 2025 por Semestre - Porcelana

ISEM – IISEM 2026:

Para este periodo se realiza un ejercicio a nivel de canal de distribución partiendo de la base del 2025:

Canal	2025 KG
Detallista	-
Digital	-
Directos	-
Institucional	-
Mayorista	-
Moderno	-
Total general	-

Tabla 10. Volumen 2025 por Canal – Porcelana

Para los canales Detallista, Digital, Directos, Mayorista y Moderno se espera que, al tener un 2025 con un crecimiento considerable, se proyecta una moderación en el consumo para el 2026, por lo que se estima un crecimiento del **CONFIDENCIAL** % sobre las ventas registradas en el año 2025.

Para el canal Institucional, no se realizan apuestas ya que este canal se caracteriza por la comercialización en su mayoría de producto de Loza.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, se proyecta el 2026 así:

Canal	2025 KG	2026 KG	% Crec
Detallista			
Digital			
Directos			
Institucional			
Mayorista			
Moderno			
Total general			

Tabla 11. Volumen 2025 y 2026 proyectado - Porcelana

Teniendo el total de las ventas proyectadas para 2026 y para obtener el volumen por semestre, se aplicó un porcentaje estimado de acuerdo con el comportamiento registrado en las ventas del 2024, dónde la distribución de las ventas total fue de **CONFIDENCIAL** % en el ISEM y de **CONFIDENCIAL** % en el IISEM.

	2026 ISEM KG	2026 IISEM KG	2026 KG
PORCELANA			

Tabla 12. Volumen 2025 por Semestre – Porcelana

Importaciones de China

- ISEM – IISEM 2025 y 2026:**

Para este periodo se realizó una proyección a partir de modelos univariados de series de tiempo utilizando la metodología Box y Jenkins. Ver Reporte de Pronósticos Vajillas de Porcelana y Loza (Anexo 13 Reporte Pronósticos Vajillas Porcelana y Loza actualizado).

Importaciones Demás Orígenes

- ISEM – IISEM 2025 y 2026:**

Para este periodo se realizó una proyección a partir de modelos univariados de series de tiempo utilizando la metodología Box y Jenkins. Ver Reporte de Pronósticos Vajillas de Porcelana y Loza (Anexo 13 Reporte Pronósticos Vajillas Porcelana y Loza actualizado).

Consumo Nacional Aparente

- Para todos los periodos estimados, el CNA es la sumatoria de las proyecciones de las ventas del productor nacional, más las proyecciones de las importaciones totales (China y los demás orígenes).

PRECIO VAJILLAS DE PORCELANA

Productor Nacional

- ISEM y IISEM 2025:**

Como se mencionó anteriormente, teniendo en cuenta que los incrementos de precios en Locería Colombiana se hacen típicamente una vez al año y considerando que en este escenario seguirían vigentes las Medidas AD, se tomó como premisa que los precios del 2025 simplemente reflejarían un incremento de acuerdo con la inflación con la que se proyecta que cerrará el 2024. Se aplicó entonces un IPC del 5,8%¹¹ sobre los precios proyectados del 2024.

¹¹ Fuente: Supuestos Macroeconómicos Corporativo Corona.

- **ISEM y IISEM 2026:**

Manteniendo la misma premisa tomada para el 2025, se estima que los precios del 2026 simplemente reflejarían un incremento de acuerdo con la inflación con la que se proyecta que cerrará el 2025. Se aplicó entonces un IPC del 4% sobre los precios proyectados del 2025.

Importaciones

Para todos los orígenes de importación (China y demás orígenes) se estimó el precio así:

- **ISEM y IISEM 2025:**

Para los dos semestres del 2025 se aplicó el IPC mundial proyectado por el Fondo Monetario Internacional – FMI del 4%¹², sobre los precios del IISEM del año 2024.

- **ISEM y IISEM 2026:**

Para los dos semestres del 2026 se aplicó IPC mundial proyectado por el Fondo Monetario Internacional – FMI del 3,4%, sobre los precios del año 2025.

En tal sentido, a continuación se presenta la proyección de los precios de las importaciones de porcelana para China y lo Demás países en el escenario con medida:

China	ISEM22	IISEM 22	ISEM23	IISEM 23	ISEM24	IISEM 24	ISEM25	IISEM 25	ISEM26	IISEM 26
FOB USD/Kg	3,38	3,30	3,02	3,04	2,75	2,95	3,07	3,07	3,17	3,17

Demás Países	ISEM22	IISEM 22	ISEM23	IISEM 23	ISEM24	IISEM 24	ISEM25	IISEM 25	ISEM26	IISEM 26
FOB USD/Kg	0,75	0,98	0,96	1,23	0,65	1,17	1,22	1,22	1,26	1,26

¹² <https://www.imf.org/external/datamapper/PCPIEPCH@WEO/WEOWORLD/COL>

PREMISAS PROYECCIÓN MERCADO Y PRECIOS ESCENARIO SIN MEDIDAS

Partimos del supuesto de que el CNA será el mismo en el escenario con y sin medida, y lo que cambiará será la participación de sus componentes (productor nacional, importaciones de China, importaciones de Taiwán & Singapur y las importaciones de los demás orígenes).

MERCADO VAJILLAS DE LOZA

Ventas Nacionales

- **ISEM – IISEM 2025 y 2026:**

Las ventas del productor nacional se estimaron a partir de la diferencia entre el CNA y las importaciones proyectadas. Estas estimaciones consideran la combinación de dos efectos: el precio proyectado de las importaciones investigadas y el comportamiento del segmento comercial al que van dirigidos este tipo de productos.

Para el caso de la loza, los productos van dirigidos principalmente al segmento Hogar, que está compuesto por tres sub-segmentos: Funcional, Informado y Decorativo.

	ISEM25	IISEM25	Total 2025	ISEM26	IISEM26	Total 2026
VENTAS	CONFIDENCIAL					
PETICIONARIO						
IMPORTACIONES						
TOTALES	4.647.857	4.738.550	9.386.407	4.953.093	4.876.528	9.829.620
China	4.556.068	4.637.219	9.193.287	4.858.244	4.779.224	9.637.468
Demás	91.789	101.331	193.120	94.848	97.304	192.152
CONSUMO NACIONAL	CONFIDENCIAL					
APARENTE						

Tabla 1. Volumen por semestre - Loza

Importaciones de China

- **ISEM – IISEM 2025 y 2026:**

Para este periodo se realizó una proyección a partir de modelos univariados de series de tiempo utilizando la metodología Box y Jenkins. Ver Reporte de Pronósticos Vajillas de Porcelana y Loza (Anexo 13 Reporte Pronósticos Vajillas Porcelana y Loza actualizado).

Importaciones Demás Orígenes

- **ISEM – IISEM 2025 y 2026:**

Para este periodo se realizó una proyección a partir de modelos univariados de series de tiempo utilizando la metodología Box y Jenkins. Ver Reporte de Pronósticos Vajillas de Porcelana y Loza (Anexo 13 Reporte Pronósticos Vajillas Porcelana y Loza actualizado).

En relación a las importaciones originarias de China y los demás países para los años 2025 y 2026 se estimaron pronósticos anuales, los cuales resultaron en los siguientes volúmenes de importación:

Origen	2025	2026
China	9.193.287	9.637.468
Demás	193.120	192.152

Posteriormente, para estimar los volúmenes semestrales de las importaciones se tomaron los pronósticos anuales y se distribuyeron conforme a la dinámica que mantuvieron las importaciones en el escenario con medida, es decir, la distribución semestral del volumen total importado por año para cada origen, lo cual permite aplicar a la proyección el comportamiento cíclico que han mantenido las importaciones, como se observa en el siguiente recuadro.

Origen	ISEM25	IISEM25	ISEM26	IISEM26
China	50%	50%	50%	50%
Demás	48%	52%	49%	51%

Finalmente se obtuvieron los siguientes volúmenes semestrales para las importaciones originarias de China y los demás países.

Origen	ISEM25	IISEM25	2025	ISEM26	IISEM26	2026
China	4.556.068	4.637.219	9.193.287	4.858.244	4.779.224	9.637.468
Demás	91.789	101.331	193.120	94.848	97.304	192.152

Consumo Nacional Aparente

- Se tiene como premisa que el CNA es el mismo al calculado en el escenario con medidas para todos los semestres proyectados (Del ISEM25 al IISEM26) ya que el tamaño del mercado no cambia. Lo que variará será el porcentaje de participación de cada uno de sus componentes (Productor Nacional, Importaciones China, Importaciones Taiwán & Singapur y los demás orígenes).

PRECIO VAJILLAS DE LOZA

Productor Nacional

- **ISEM 2025 y IISEM 2025:**

Para el caso de la loza, los productos van dirigidos principalmente al segmento Hogar, que está compuesto por tres sub-segmentos: Funcional, Informado y Decorativo.

- *Funcional:* Es un consumidor que se caracteriza por priorizar el precio en su decisión de compra.
- *Informado:* Es un consumidor que se caracteriza por buscar un equilibrio entre precio y diseño. Están atentos a las ofertas y se informan previamente a cerca del producto que quieren adquirir.
- *Decorativo:* Es un consumidor que se caracteriza por estar influenciado por el diseño y las formas, buscan moda y tendencias y les gusta decorar su hogar.

El cálculo del precio se entiende como un precio promedio ponderado entre dos variables: el volumen de ventas y el precio de cada uno de los sub-segmentos. Por lo tanto, la combinación entre el mix de ventas y el precio de cada sub-segmento, determina al final el precio promedio ponderado del peticionario.

Efectos Variable Precio

Como se mencionó anteriormente, los incrementos de precios en Locería Colombiana se hacen típicamente una vez al año, por lo tanto, en un escenario en el que no se prorroguen las medidas AD y en el que las importaciones de China ingresen nuevamente a precios de dumping, el Productor Nacional se verá obligado a replantear sus precios en cada sub-segmento:

- Sub-segmento Funcional. Es el más sensible al precio, el Productor Nacional estima que deberá reducir su precio sólo hasta un nivel en que obtenga un margen mínimo de acuerdo con su estructura de costos y gastos. Por lo tanto, sólo podrá bajar sus precios un **CONFIDENCIAL**%. Esta disminución se aplica sobre la base de los precios del 2024 (\$**CONFIDENCIAL**/kg). Posteriormente, se aplica la variación de la inflación con la que se proyectó que cerraba el 2024 (5,8%¹) arrojando una proyección del precio para este segmento de \$**CONFIDENCIAL**/kg.
- Sub-segmento Informado. El Productor Nacional estima que deberá reducir su precio sólo hasta un nivel en que obtenga un margen mínimo de acuerdo con su estructura de costos y gastos. Por lo tanto, sólo podrá bajar sus precios un **CONFIDENCIAL**%. Esta disminución se aplica sobre la base de los precios del 2024 (\$**CONFIDENCIAL**/kg). Posteriormente, se aplica la variación de la inflación con la que se proyectó que cerraba el 2024 (5,8%) arrojando una proyección del precio para este segmento de \$**CONFIDENCIAL**/kg.

¹ Fuente: Supuestos Macroeconómicos Corporativo Corona.

- Sub-segmento Decorativo. El Productor Nacional estima que los exportadores/importadores de China habrán iniciado una lectura de las tendencias del mercado colombiano, por lo que se estima que el Productor Nacional deberá disminuir en un **CONFIDENCIAL**% su precio con el objetivo de no tener una mayor pérdida. Esta disminución se aplica sobre la base de los precios del 2024 (\$**CONFIDENCIAL**/kg). Posteriormente, se aplica la variación de la inflación con la que se proyectó que cerraba el 2024 (5,8%) arrojando una proyección del precio para este segmento de \$**CONFIDENCIAL**/kg.

Efectos Variable Volumen

Se parte de la base del Volumen de Ventas Nacionales proyectadas para este año: **CONFIDENCIAL** kg.

Teniendo en cuenta que el precio del Productor Nacional depende de la composición de su mix de ventas y del precio de cada uno de los sub-segmentos explicados previamente, se procedió a distribuir ese volumen por sub-segmento de acuerdo con los siguientes criterios:

- Para este periodo, el sub-segmento Decorativo se verá afectado en diferentes proporciones. El **CONFIDENCIAL**% de las ventas del Sub-segmento crecerá con respecto al PIB Industrial (1,6%) proyectado por Fedesarrollo (Ver Anexo 15 de la solicitud) tomando como base las ventas del 2024 (**CONFIDENCIAL** kg). Mientras que el **CONFIDENCIAL**% restante de las ventas del Sub-Segmento disminuirá un **CONFIDENCIAL**% con respecto al año anterior, así:

Sub-segmento	2024	Porcentaje Afectado	Volumen por Porcentaje	Comentario	2025
DECORATIVO					
Total general					

Tabla 2. Proyección Sub-segmento Decorativo 2025.

- Para el volumen restante **CONFIDENCIAL** kg (**CONFIDENCIAL** kg – **CONFIDENCIAL** kg = **CONFIDENCIAL** kg), se hace una distribución entre los sub-segmentos funcional e informado de acuerdo con la proporción que tenían en el 2024:

Sub-Segmento	Venta KG 2024	% KG 2024	Venta KG 2025	% KG 2025
FUNCIONAL				
INFORMADO				
Total general				

Tabla 3. Proyección Sub-segmentos Funcional e Informado 2025.

- Considerando los efectos sobre el precio y el volumen para cada uno de los Sub-segmentos, se calculó entonces el precio promedio ponderado:

ub-Segmento	Venta KG 2025	% KG 2025	Precio 2025	Venta 2025 \$
FUNCIONAL				
INFORMADO				
DECORATIVO				
Total general				

Tabla 4. Resumen KG, Precio y Valor 2025 Loza

$$\text{Precio Ponderado} = \frac{\text{Venta \$}}{\text{Venta KG}} = \frac{\text{CONFIDENCIAL}}{\text{CONFIDENCIAL}} = \$\text{CONFIDENCIAL}/\text{kg}$$

- Por lo tanto, el precio para el 2025 es de \$ **CONFIDENCIAL** /kg.

- **ISEM 2026 y IISEM 2026:**

Efectos Variable Precio

Como se mencionó anteriormente, los incrementos de precios en Locería Colombiana se hacen típicamente una vez al año, por lo tanto, en un escenario en el que no se prorroguen las medidas AD y en el que las importaciones de China ingresen nuevamente a precios de dumping, el Productor Nacional se verá obligado a replantear sus precios en cada sub-segmento:

- Sub-segmento Funcional. Se proyecta el precio tomando como base el precio registrado en el año 2025 (\$**CONFIDENCIAL** /kg) y aplicando la variación de la inflación con la que se proyecta que cerrará el 2025 (4,0%²) arrojando una proyección del precio para este segmento de \$ **CONFIDENCIAL** /kg.
- Sub-segmento Informado. Se proyecta el precio tomando como base el precio registrado en el año 2025 (\$**CONFIDENCIAL** /kg) y aplicando la variación de la inflación con la que se proyectó que cerraba el 2024 (4,0%³) arrojando una proyección del precio para este segmento de \$ **CONFIDENCIAL** kg.
- Sub-segmento Decorativo. Se estima que para este momento los exportadores/importadores de China ya habrán hecho una lectura completa de las tendencias del mercado colombiano. Por lo tanto, se proyecta que para que el Productor Nacional vea una afectación menor a la del 2025 en el volumen del Sub-segmento deberá continuar disminuyendo su precio. Para este semestre se estimó una reducción del **CONFIDENCIAL** %. Esta disminución se aplica sobre la base de los precios del 2025 (\$ **CONFIDENCIAL** /kg). Posteriormente, se aplica la variación de la inflación con la que se proyecta que cerrará el 2025 (4,0%) arrojando una proyección del precio para este segmento de \$ **CONFIDENCIAL** /kg.

² Fuente: Supuestos Macroeconómicos Corporativo Corona.

³ Fuente: Supuestos Macroeconómicos Corporativo Corona.

Efectos Variable Volumen

Se parte de la base del Volumen de Ventas Nacionales proyectadas para este año: **CONFIDENCIAL** kg.

Teniendo en cuenta que el precio del Productor Nacional depende de la composición de su mix de ventas y del precio de cada uno de los sub-segmentos explicados previamente, se procedió a distribuir ese volumen por sub-segmento de acuerdo con los siguientes criterios:

- Para este periodo, el sub-segmento Decorativo se verá afectado en diferentes proporciones. El **CONFIDENCIAL** % de las ventas del Sub-segmento crecerá con respecto al PIB Industrial (2%) proyectado por Fedesarrollo (Ver Anexo 15 de la solicitud) tomando como base las ventas del 2025 (**CONFIDENCIAL** kg). Mientras que el **CONFIDENCIAL** % restante de las ventas del Sub-Segmento disminuirá un **CONFIDENCIAL** % con respecto al año anterior, así:

Sub-segmento	2025	Porcentaje Afectado	Volumen por Porcentaje	Comentario	2026
DECORATIVO					
Total general					

Tabla 5. Proyección Sub-segmento Decorativo 2026.

- Para el volumen restante **CONFIDENCIAL** kg (**CONFIDENCIAL** kg – **CONFIDENCIAL** kg = **CONFIDENCIAL** kg), se hace una distribución entre los sub-segmentos funcional e informado de acuerdo con la proporción que tenían en el 2024:

Sub-Segmento	Venta KG 2024	% KG 2024	Venta KG 2026	% KG 2026
FUNCIONAL				
INFORMADO				
Total general				

Tabla 6. Proyección Sub-segmentos Funcional e Informado 2026.

- Considerando los efectos sobre el precio y el volumen para cada uno de los Sub-segmentos, se calculó entonces el precio promedio ponderado:

Sub-Segmento	Venta KG 2026	% KG 2026	Precio 2026	Venta 2026 \$
FUNCIONAL				
INFORMADO				
DECORATIVO				
Total general				

Tabla 7. Resumen KG, Precio y Valor 2026 Loza

$$\text{Precio Ponderado} = \frac{\text{Venta \$}}{\text{Venta KG}} = \frac{\text{CONFIDENCIAL}}{\text{CONFIDENCIAL}} = \$ \text{CONFIDENCIAL/kg}$$

- Por lo tanto, el precio para el 2026 es de \$ **CONFIDENCIAL** /kg.

- **Tabla Resumen Efectos Variables Volumen y Precio del Productor Nacional - Loza**

Unidad	Variable	Sub-Segmento	2025	2026
LOZA	Precio	FUNCIONAL	Si = 10	No
		INFORMADO	Si = 16	No
		DECORATIVO	Si = 15,5	Si = 10
	Volumen	FUNCIONAL	Si	Si
		INFORMADO	Si	Si
		DECORATIVO	Si	Si

Tabla 8. Resumen Efectos Volumen y Precio - Loza

Importaciones de China

- **ISEM y IISEM 2025:**

Se estima un precio equivalente al promedio registrado para las importaciones originarias de China durante el período 2001–2004 (0,68 USD/Kg), cuando aún no se encontraban vigentes medidas antidumping. Este valor fue ajustado a precios constantes del año 2024 como se describe a continuación:

- **Determinación del Precio de Referencia Histórico:** Se estableció como base el precio promedio de las importaciones originarias de China durante el período 2001–2004, para loza (0,68 USD/Kg).
- **Ajuste a Precios Constantes de 2024:** El valor histórico nominal se ajustó a precios constantes del año 2024 con el objetivo reflejar la inflación entre 2004 y 2024.
- **Construcción del Índice de Precios:** Para realizar el ajuste inflacionario, se elaboró un índice de precios con base en la variación anual de la inflación en China, utilizando datos publicados por el Fondo Monetario Internacional (FMI)⁴. Tomando como base el año 2024 (2024 = 100).
- **Precio promedio China 2001–2004 ajustado a precios constantes de 2024:** Se tomó el precio promedio de las importaciones originarias de China durante el período 2001–2004 y se ajustó a precios constantes de 2024. Para ello, se aplicó un factor de actualización basado en la relación entre el índice de precios del año base 2024=100 y el índice correspondiente al año 2004 (63,22). Como resultado, se obtuvo un precio estimado de 1,08 USD/kg.
- **Proyección de Precios para 2025:** Se tomo como base el precio promedio de las importaciones chinas entre 2001–2004 ajustado a valores de 2024 y se aplicó la tasa de inflación proyectada por el FMI para China en 2025 (0,40%).

- **ISEM y IISEM 2026:**

⁴Fondo Monetario Internacional - <https://www.imf.org/external/datamapper/PCPIEPCH@WEO/WEOWORLD/COL>

Para los dos semestres del 2026 se aplicó la variación del IPC de china proyectado por el Fondo Monetario Internacional – FMI del 0,90%⁵ sobre los precios proyectados para el año 2025.

Finalmente, para el escenario sin medida de loza se estimó el siguiente nivel de precios para las importaciones de originarias de China:

China	ISEM22	IISEM 22	ISEM23	IISEM 23	ISEM24	IISEM 24	ISEM25	IISEM 25	ISEM26	IISEM 26
FOB USD/Kg	2,02	2,13	2,24	2,09	1,95	2,15	1,08	1,08	1,09	1,09

Importaciones Demás Orígenes

Como estos orígenes de importación no se ven afectados por la medida de AD, se estimó el precio así:

- **ISEM y IISEM 2025:**
Para los dos semestres del 2025 se aplicó IPC mundial proyectado por el Fondo Monetario Internacional – FMI del 4% sobre los precios del IISEM del año 2024.
- **ISEM y IISEM 2026:**
Para los dos semestres del 2026 se aplicó el IPC mundial proyectado por el Fondo Monetario Internacional – FMI del 3,4% sobre los precios proyectados para el año 2025.

En tal sentido, a continuación se presenta la proyección de los precios de las importaciones de Loza:

Demás Países	ISEM22	IISEM 22	ISEM23	IISEM 23	ISEM24	IISEM 24	ISEM25	IISEM 25	ISEM26	IISEM 26
FOB USD/Kg	0,52	1,69	2,35	3,61	2,28	2,99	3,11	3,11	3,22	3,22

MERCADO VAJILLAS DE PORCELANA

Ventas Nacionales

- **ISEM y IISEM 2025 y 2026:**

Las ventas del productor nacional se estimaron a partir de la diferencia entre el CNA y las importaciones proyectadas. Estas estimaciones consideran la combinación de dos efectos: el precio proyectado de las importaciones investigadas y el comportamiento del segmento comercial al que van dirigidos este tipo de productos.

⁵ World Economic Outlook Database, April 2024. (2024, April 16). IMF. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2024/April>

Para el caso de la Porcelana, los productos van dirigidos principalmente al segmento HORECA (Hoteles, Restaurantes y Casinos), que está compuesto por tres sub-segmentos: Precio, Servicio y Tendencia.

	ISEM25	IISEM25	Total 2025	ISEM26	IISEM26	Total 2026
VENTAS	CONFIDENCIAL					
PETICIONARIO						
IMPORTACIONES						
TOTALES	1.818.986	2.051.119	3.870.105	1.911.100	1.874.244	3.785.345
China	1.210.951	1.408.689	2.619.640	1.361.769	1.310.791	2.672.560
Demás	608.034	642.431	1.250.465	549.331	563.453	1.112.785
CONSUMO NACIONAL APARENTE	CONFIDENCIAL					

Tabla 9. Volumen por semestre - Porcelana

Importaciones de China

- ISEM – IISEM 2025 y 2026:**

Para este periodo se realizó una proyección a partir de modelos univariados de series de tiempo utilizando la metodología Box y Jenkins. Ver Reporte de Pronósticos Vajillas de Porcelana y Loza (Anexo 13 Reporte Pronósticos Vajillas Porcelana y Loza actualizado).

Importaciones Demás Orígenes

- ISEM – IISEM 2025 y 2026:**

Para este periodo se realizó una proyección a partir de modelos univariados de series de tiempo utilizando la metodología Box y Jenkins. Ver Reporte de Pronósticos Vajillas de Porcelana y Loza (Anexo 13 Reporte Pronósticos Vajillas Porcelana y Loza actualizado).

En relación a las importaciones originarias de China y los demás países para los años 2025 y 2026 se estimaron pronósticos anuales, los cuales resultaron en los siguientes volúmenes de importación:

Origen	2025	2026
China	2.619.640	2.672.560
Demás	1.250.465	1.112.785

Posteriormente, para estimar los volúmenes semestrales de las importaciones se tomaron los pronósticos anuales y se distribuyeron conforme a la dinámica que mantuvieron las importaciones en el escenario con medida, es decir, la distribución semestral del volumen total importado por año para cada origen, lo cual permite aplicar a la proyección el comportamiento cíclico que han mantenido las importaciones, como se observa en el siguiente recuadro.

Origen	ISEM25	IISEM25	ISEM26	IISEM26
China	46%	54%	51%	49%
Demás	49%	51%	49%	51%

Finalmente se obtuvieron los siguientes volúmenes semestrales para las importaciones originarias de China y los demás países.

Origen	ISEM25	IISEM25	2025	ISEM26	IISEM26	2026
China	1.210.951	1.408.689	2.619.640	1.361.769	1.310.791	2.672.560
Demás	608.034	642.431	1.250.465	549.331	563.453	1.112.785

Consumo Nacional Aparente

- Se tiene como premisa que el CNA es el mismo al calculado en el escenario con medidas para todos los semestres proyectados (Del IISEM24 al IISEM26) ya que el tamaño del mercado no cambia. Lo que variará será el porcentaje de participación de cada uno de sus componentes (Productor Nacional, Importaciones China y los demás orígenes).

PRECIO VAJILLAS DE PORCELANA

Productor Nacional

- ISEM 2025 y IISEM 2025:**

Para el caso de la porcelana, los productos van dirigidos principalmente al segmento HORECA (Hoteles, Restaurantes y Casinos), que está compuesto por tres sub-segmentos: Precio, Servicio, Tendencia.

- Precio:* Es un consumidor que se caracteriza por priorizar el precio en su decisión de compra.
- Servicio:* Es un consumidor que se caracteriza por buscar un equilibrio entre costo y beneficio. Valorán la capacidad de reposición del menaje y la continuidad del portafolio ofrecido en el tiempo.
- Tendencia:* Es un consumidor muy especializado, valora la exclusividad y la innovación de las vajillas y/o piezas que utilizará en su menaje.

El cálculo del precio se entiende como un precio promedio ponderado entre dos variables: el volumen de ventas y el precio de cada uno de los sub-segmentos. Por lo tanto, la combinación entre el mix de ventas y el precio de cada sub-segmento, determina al final el precio promedio ponderado del petionario en cada semestre proyectado.

Efectos Variable Precio

Los incrementos de precios en Locería Colombiana se hacen típicamente una vez al año, por lo tanto, en un escenario en el que no se prorroguen las medidas AD y en el que las importaciones de China ingresen nuevamente a precios de dumping, el Productor Nacional se verá obligado a replantear sus precios en cada sub-segmento:

- Sub-segmento Precio. Es el más sensible al precio, el Productor Nacional estima que deberá reducir su precio sólo hasta un nivel en que obtenga un margen mínimo de acuerdo con su estructura de costos y gastos. Por lo tanto, sólo podrá bajar sus precios un **CONFIDENCIAL** %. Esta disminución se aplica sobre la base de los precios del 2024 (\$**CONFIDENCIAL** /kg). Posteriormente, se aplica la variación de la inflación con la que se proyectó que cerraba el 2024 (5,8%⁶) arrojando una proyección del precio para este segmento de \$ **CONFIDENCIAL** /kg.
- Sub-segmento Servicio. El Productor Nacional estima que deberá reducir su precio sólo hasta un nivel en que obtenga un margen mínimo de acuerdo con su estructura de costos y gastos. Por lo tanto, sólo podrá bajar sus precios un 16%. Esta disminución se aplica sobre la base de los precios del 2024 (\$**CONFIDENCIAL** /kg). Posteriormente, se aplica la variación de la inflación con la que se proyectó que cerraba el 2024 (5,8%) arrojando una proyección del precio para este segmento de \$ **CONFIDENCIAL** /kg.
- Sub-segmento Tendencia. El Productor Nacional estima que para este primer semestre los exportadores/importadores de China habrán iniciado una lectura de las tendencias del mercado colombiano, sin embargo, prefiere ser conservador en cuanto al desempeño del segmento con el fin de que la reducción de precios dañe el mercado existente, por lo que proyecta bajar su precio un 5% en este periodo partiendo del precio base del 2024 (\$**CONFIDENCIAL** /kg). Posteriormente, se aplica la variación de la inflación con la que se proyectó que cerraba el 2024 (5,8%) arrojando una proyección del precio para este segmento de \$ **CONFIDENCIAL** /kg.

Efectos Variable Volumen

Se parte de la base del Volumen de Ventas Nacionales proyectadas para este año: **CONFIDENCIAL** kg.

Teniendo en cuenta que el precio del Productor Nacional depende de la composición de su mix de ventas y del precio de cada uno de los sub-segmentos explicados previamente, se procedió a distribuir ese volumen por sub-segmento de acuerdo con los siguientes criterios:

- Para este periodo, el sub-segmento Tendencia se verá afectado en diferentes proporciones. El **CONFIDENCIAL** % de las ventas del Sub-segmento crecerá

⁶ Fuente: Supuestos Macroeconómicos Corporativo Corona.

con respecto al PIB Industrial (1,6%) proyectado por Fedesarrollo (Ver Anexo 15 de la solicitud) tomando como base las ventas del 2024 (**CONFIDENCIAL** kg). Mientras que el **CONFIDENCIAL** % restante de las ventas del Sub-Segmento disminuirá un **CONFIDENCIAL** % con respecto al año anterior, así:

Sub-segmento	2024	Porcentaje Afectado	Volumen por Porcentaje	Comentario	2025
TENDENCIA					
Total general					

Tabla 10. Proyección Sub-segmento Tendencia 2025.

- Para el volumen restante **CONFIDENCIAL** kg (**CONFIDENCIAL** kg – **CONFIDENCIAL** kg = **CONFIDENCIAL** kg), se hace una distribución entre los sub-segmentos Precio y Servicio de acuerdo con la proporción que tenían en el 2024:

Sub-Segmento	Venta KG 2024	% KG 2024	Venta KG ISEM 2025	% KG ISEM 2025
PRECIO				
SERVICIO				
Total general				

Tabla 11. Proyección Sub-segmentos Precio y Servicio 2025.

- Considerando los efectos sobre el precio y el volumen para cada uno de los Sub-segmentos, se calculó entonces el precio promedio ponderado:

Sub-Segmento	Venta KG ISEM 2025	% KG ISEM 2025	Precio ISEM 2025	Venta ISEM 2025 \$
PRECIO				
SERVICIO				
TENDENCIA				
Total general				

Tabla 12. Resumen KG, Precio y Valor 2025 Porcelana

$$\text{Precio Ponderado} = \frac{\text{Venta \$}}{\text{Venta KG}} = \frac{\text{CONFIDENCIAL}}{\text{CONFIDENCIAL}} = \$ \text{CONFIDENCIAL/kg}$$

- Por lo tanto, el precio para el 2025 es de \$ **CONFIDENCIAL** /kg.

• **ISEM 2026 y IISEM 2026:**

Efectos Variable Precio

Como se mencionó anteriormente, los incrementos de precios en Locería Colombiana se hacen típicamente una vez al año, por lo tanto, en un escenario en el que no se prorroguen las medidas AD y en el que las importaciones de China ingresen

nuevamente a precios de dumping, el Productor Nacional se verá obligado a replantear sus precios en cada sub-segmento:

- Sub-segmento Precio. Se proyecta el precio tomando como base el precio registrado en el año 2025 (\$**CONFIDENCIAL** /kg) y aplicando la variación de la inflación con la que se proyecta que cerrará el 2025 (4,0%⁷) arrojando una proyección del precio para este segmento de \$ **CONFIDENCIAL** kg.
- Sub-segmento Servicio. Se proyecta el precio tomando como base el precio registrado en el año 2025 (\$**CONFIDENCIAL** /kg) y aplicando la variación de la inflación con la que se proyecta que cerrará el 2025 (4,0%) arrojando una proyección del precio para este segmento de \$ **CONFIDENCIAL** kg.
- Sub-segmento Tendencia. Se estima que para este momento los exportadores/importadores de China ya habrán hecho una lectura completa de las tendencias del mercado colombiano. Por lo tanto, se proyecta que para que el Productor Nacional vea una afectación menor a la del 2025 en el volumen del Sub-segmento deberá continuar disminuyendo su precio. Para este semestre se estimó una reducción del **CONFIDENCIAL** %. Esta disminución se aplica sobre la base de los precios del 2025 (\$**CONFIDENCIAL** /kg). Posteriormente, se aplica la variación de la inflación con la que se proyecta que cerrará el 2025 (4,0%) arrojando una proyección del precio para este segmento de \$ **CONFIDENCIAL** /kg.

Efectos Variable Volumen

Se parte de la base del Volumen de Ventas Nacionales proyectadas para este año: **CONFIDENCIAL** kg.

Teniendo en cuenta que el precio del Productor Nacional depende de la composición de su mix de ventas y del precio de cada uno de los sub-segmentos explicados previamente, se procedió a distribuir ese volumen por sub-segmento de acuerdo con los siguientes criterios:

- Para este periodo, el sub-segmento Tendencia se verá afectado en diferentes proporciones. El **CONFIDENCIAL** % de las ventas del Sub-segmento crecerá con respecto al PIB Industrial (2%) proyectado por Fedesarrollo (Ver Anexo 15 de la solicitud) tomando como base las ventas del 2025 (**CONFIDENCIAL** kg). Mientras que el **CONFIDENCIAL** % restante de las ventas del Sub-Segmento crecerá un 5,8% con respecto al año anterior, así:

Sub-segmento	2025	Porcentaje Afectado	Volumen por Porcentaje	Comentario	2026
TENDENCIA					
Total general					

Tabla 13. Proyección Sub-segmento Tendencia 2026.

⁷ Fuente: Supuestos Macroeconómicos Corporativo Corona.

- Para el volumen restante **CONFIDENCIAL** kg (**CONFIDENCIAL** kg – **CONFIDENCIAL** kg = **CONFIDENCIAL** kg), se hace una distribución entre los sub-segmentos Precio y Servicio de acuerdo con la proporción que tenían en el 2024:

Sub-Segmento	Venta KG 2024	% KG 2024	Venta KG ISEM 2026	% KG ISEM 2026
PRECIO				
SERVICIO				
Total general				

Tabla 14. Proyección Sub-segmentos Precio y Servicio 2026.

- Considerando los efectos sobre el precio y el volumen para cada uno de los Sub-segmentos, se calculó entonces el precio promedio ponderado:

Sub-Segmento	Venta KG ISEM 2026	% KG ISEM 2026	Precio ISEM 2026	Venta ISEM 2026 \$
PRECIO				
SERVICIO				
TENDENCIA				
Total general				

Tabla 15. Resumen KG, Precio y Valor 2026 Porcelana

$$Precio\ Ponderado = \frac{Venta\ \$}{Venta\ KG} = \frac{CONFIDENCIAL}{CONFIDENCIAL} = \$CONFIDENCIAL/kg$$

- Por lo tanto, el precio para el 2026 es de \$ **CONFIDENCIAL** /kg.
- Tabla Resumen Efectos Variables Volumen y Precio del Productor Nacional - Porcelana

Unidad	Variable	Sub-Segmento	2025	2026
PORCELANA	Precio	PRECIO	Si = 20,5	No
		SERVICIO	Si = 16	No
		TENDENCIA	Si=5	Si=7
	Volumen	PRECIO	Si	Si
		SERVICIO	Si	Si
		TENDENCIA	Si	Si

Tabla 16. Resumen Efectos Volumen y Precio - Porcelana

Importaciones de China

Se estima un precio equivalente al promedio registrado para las importaciones originarias de China durante el período 2001–2004 (0,44 USD/Kg), cuando aún no se encontraban vigentes medidas antidumping. Este valor fue ajustado a precios constantes del año 2024 como se describe a continuación:

- **Determinación del Precio de Referencia Histórico:** Se estableció como base el precio promedio de las importaciones originarias de China durante el período 2001-2004, para loza (0,44 USD/Kg).
- **Ajuste a Precios Constantes de 2024:** El valor histórico nominal se ajustó a precios constantes del año 2024 con el objetivo reflejar la inflación entre 2004 y 2024.
- **Construcción del Índice de Precios:** Para realizar el ajuste inflacionario, se elaboró un índice de precios con base en la variación anual de la inflación en China, utilizando datos publicados por el Fondo Monetario Internacional (FMI)⁸. Tomando como base el año 2024 (2024 = 100).
- **Precio promedio China 2001-2004 ajustado a precios constantes de 2024:**
Se tomó el precio promedio de las importaciones originarias de China durante el período 2001-2004 y se ajustó a precios constantes de 2024. Para ello, se aplicó un factor de actualización basado en la relación entre el índice de precios del año base 2024=100 y el índice correspondiente al año 2004 (63,22). Como resultado, se obtuvo un precio estimado de 0,70 USD/kg.
- **Proyección de Precios para 2025:** Se tomo como base el precio promedio de las importaciones chinas entre 2001-2004 ajustado a valores de 2024 y se aplicó la tasa de inflación proyectada por el FMI para China en 2025 (0,40%).
- **ISEM y IISEM 2026:**
Para los dos semestres del 2026 se aplicó la variación del IPC de china proyectado por el Fondo Monetario Internacional – FMI del 0,90%⁹ sobre los precios proyectados para el año 2025.

Finalmente, para el escenario sin medida de porcelana se estimó el siguiente nivel de precios para las importaciones de originarias de China:

China	ISEM22	IISEM 22	ISEM23	IISEM 23	ISEM24	IISEM 24	ISEM25	IISEM 25	ISEM26	IISEM 26
FOB USD/Kg	3,38	3,30	3,02	3,04	2,75	2,95	0,70	0,70	0,71	0,71

Importaciones Demás Orígenes

Como estos orígenes de importación no se ven afectados por la medida de AD, se estimó el precio así:

- **ISEM y IISEM 2025:**
Para los dos semestres del 2025 se aplicó IPC mundial proyectado por el Fondo Monetario Internacional – FMI del 4% sobre los precios del año 2024.
- **ISEM y IISEM 2026:**

⁸Fondo Monetario Internacional - <https://www.imf.org/external/datamapper/PCPIEPCH@WEO/WEOWORLD/COL>

Para los dos semestres del 2026 se aplicó el IPC mundial proyectado por el Fondo Monetario Internacional – FMI del 3,4%¹⁰ sobre los precios proyectados para el año 2025.

En tal sentido, a continuación se presenta la proyección de los precios de las importaciones de Porcelana para los Demás países en el escenario con medida:

Demás Países	ISEM22	IISEM 22	ISEM23	IISEM 23	ISEM24	IISEM 24	ISEM25	IISEM 25	ISEM26	IISEM 26
FOB USD/Kg	0,75	0,98	0,96	1,23	0,65	1,17	1,22	1,22	1,26	1,26

¹⁰ <https://www.imf.org/external/datamapper/PCPIEPCH@WEO/WEOWORLD/COL>

VARIABLE	DESCRIPCION SUPUESTOS Y METODOLOGIA PROYECCION	
	CON DERECHOS	SIN DERECHOS
ANEXO 10 CUADRO VARIABLE DE DAÑO		
Volumen de Producción (kilos)	El volumen de producción se proyecta en función de los kilogramos de venta que se estimaron para el productor nacional por cada subpartida + autoconsumo + inventario final - inventario inicial.	
	Volumen de producción = Ventas (kg) + autoconsumo (kg) + inventario final – inventario inicial CM (Con Medida)	Volumen de producción = Ventas (kg) + autoconsumo (kg) + inventario final – inventario inicial SM (Sin Medida)
Volumen de inventario final de producto terminado (kilos)	El inventario inicial IISEM24, corresponde al inventario real de cierre de cada partida en kilos del periodo ISEM24. Para el escenario con medidas se prevé un incremento paulatino y promedio del CONFIDENCIAL% en loza (CONFIDENCIAL kg) y del CONFIDENCIAL % en porcelana (CONFIDENCIAL kg) vs el inventario promedio de los semestres 2022 I al 2024 I; para soportar el servicio por la transición del proyecto de transformación hogar que realizará la empresa, donde se dismantelarán hornos actuales y se montará uno nuevo, además del tiempo de estabilización del proceso de producción con el nuevo horno. Para el escenario sin medidas dado que la producción se disminuye en - CONFIDENCIAL % se prevé una disminución paulatina y promedio del inventario en loza en - CONFIDENCIAL % (-CONFIDENCIAL kg), vs el inventario promedio de los semestres 2022 I al 2024 I. Para el caso de porcelana la proyección es aumentar un CONFIDENCIAL % (CONFIDENCIAL kg) vs el promedio de los semestres comprendidos entre 2022 I y 2024 I; dado que la producción disminuye en una menor medida (-CONFIDENCIAL %) y se requiere mantener el servicio por la transición del proyecto de transformación hogar que realizará la empresa, además de soportar el volumen adicional de ventas en exportación porcelana que se espera en el semestre 2026 I.	
Volumen Autoconsumos.	El volumen de autoconsumo en ambos escenarios (Con Medidas y Sin Medidas) se calcula con la proporción histórica y promedio de los semestres 2022 I al 2024 I vs el volumen de producción nacional + exportación. Para el caso de loza la proporción es del CONFIDENCIAL % y para el caso de porcelana es del CONFIDENCIAL %.	
Productividad (Kilogramos/hora)	Para cada periodo se proyectó como la razón entre: $\frac{\text{Kilos de producción}}{\text{\# de empleos directos promedio}} = \text{Productividad} \left(\frac{\text{Kilos}}{\text{Trabajador}} \right)$	
Capacidad instalada asignada al producto (kilos)	La capacidad instalada de la planta es de CONFIDENCIAL Kg/Semestre en Loza y CONFIDENCIAL Kg/Semestre en Porcelana hasta el semestre 2025 I. A partir del semestre 2025 II se tiene un incremento de capacidad del CONFIDENCIAL % en loza por la implementación del proyecto de transformación hogar. Para el caso de porcelana el incremento de capacidad también es del CONFIDENCIAL % como resultado colateral del proyecto hogar donde se liberará capacidad en el horno de porcelana que tiene un porcentaje reservado para	

	producción de loza. En general la planta en su conjunto tiene un incremento del CONFIDENCIAL % promedio debido a la implementación del proyecto y la flexibilidad que queda para producir loza y porcelana en los diferentes hornos según las necesidades de la demanda.
Porcentaje de utilización de la capacidad instalada (%)	Es la proporción entre el volumen de producción estimado para cada escenario y la capacidad instalada en cada periodo; así: $\frac{\text{Volumen de Producción en Kgs}}{\text{Capacidad instalada en Kgs}} = \text{Porcentaje de utilización}$
Número de empleos directos – número de empleados	Se proyecta tomando como criterio el CONFIDENCIAL % fijo y el CONFIDENCIAL % variable y tomando como referente los reales de los 2 últimos años. Es decir: CONFIDENCIAL % x (# personas promedio de los últimos 2 años) + 5 CONFIDENCIAL % x (kilos de producción del periodo/promedio kilos de producción últimos 2 años) x (# personas promedio de los últimos 2 años) = # personas directas periodo.
Salarios nominales mensuales por trabajador	Sobre la base de salario de cada año, aplicamos un incremento igual al IPC cierre año anterior + 1 punto porcentual, con excepción del semestre 2024 II donde se proyectó con el real del 2024 I. La variación utilizada año fue de: 2024 (CONFIDENCIAL %), 2025 (6,8%) y 2026 (5%). IPC Colombia 2024 (5,8%), 2025 (4%) y 2026 (3,3%) ¹ . Es decir: Para el semestre 2024 II, se proyecta igual al salario promedio del semestre 2024 I real donde el incremento fue el CONFIDENCIAL % en promedio, el 2025 I y 2025 II se proyecta con incremento del 6,8% y el 2026 I y 2026 II con incremento del 5%. Se utiliza esta metodología porque contractualmente se establece un incremento desde el principio de año y se sostiene durante todo el periodo anual, el punto referente utilizado para dicha negociación ha sido el IPC cierre del año inmediatamente anterior + 1 punto porcentual. Para las proyecciones se sostiene dicha premisa.
ANEXO 12 – ESTADO DE RESULTADOS	
Ingresos por ventas netas (\$)	Corresponde al producto de la multiplicación de los kilos proyectados de venta del productor nacional en el CNA por el precio proyectado en cada escenario. En todos los periodos proyectados 2024 II, 2025 I, 2025 II, 2026 I y 2026 II.
Costo de ventas (\$)	Se calcula de acuerdo con los costos totales de producción de producto terminado + inventario inicial producto terminado - inventario final producto terminado - autoconsumos.
Gastos de ventas (\$)	<i>Escenario con medidas:</i> Los gastos de venta se proyectan tomando como base el año 2024 y aplicando el índice de precios al consumidor (IPC) para los gastos fijos, en los semestres 2025 I, 2025 II, 2026 I y 2026 II. Además, los gastos variables asociados a las ventas, como los gastos logísticos, regalías y el Impuesto de Industria y Comercio (ICA), se estiman en función de las proyecciones de aumento o disminución en las ventas.

¹ Fuente: Encuesta expectativas económicas BanRep realizada del 9 al 11 de julio para las variables hasta 2025. Para 2026 la fuente es Latinfocus de junio 2024.

	En este escenario, no se llevan a cabo ajustes en la estructura del personal. Además, la empresa proyecta seguir creciendo, lo que implica un aumento en los gastos relacionados con las ventas, personal comercial, viajes destinados a establecer relaciones comerciales y atraer nuevos clientes, entre otros. También, se incrementan las inversiones en publicidad y mercadeo con el fin de potenciar las estrategias que faciliten el cumplimiento de los objetivos comerciales. Los índices de IPC estimados para cada año son los siguientes: 5,8% para 2024, 4% para 2025 y 3,3% para 2026. Para las proyecciones de cada año, se toma como referencia el IPC del año inmediatamente anterior, es decir, para proyectar el IPC de 2025, se utiliza el 5,8% de 2024, y para proyectar el IPC de 2026, se aplica el 4% estimado para 2025². <i>Escenario sin medidas:</i> Los gastos de venta se proyectan tomando como base el año 2024 y aplicando el índice de precios al consumidor (IPC) para los gastos fijos, en los semestres 2025 I, 2025 II, 2026 I y 2026 II. Además, los gastos variables asociados a las ventas, como los gastos logísticos, regalías y el Impuesto de Industria y Comercio (ICA), se estiman en función de las proyecciones de aumento o disminución en las ventas. En este escenario, se llevan a cabo ajustes en la estructura de empleados vinculados (aproximadamente CONFIDENCIAL personas entre administrativas y comerciales) y temporales se bajarían a cero. Además, se contemplan reducciones en gastos, como, por ejemplo, viajes, publicidad, mercadeo, tecnología y eventos. Los índices de IPC estimados para cada año son los siguientes: 5,8% para 2024, 4% para 2025 y 3,3% para 2026. Para las proyecciones de cada año, se toma como referencia el IPC del año inmediatamente anterior, es decir, para proyectar el IPC de 2025, se utiliza el 5,8% de 2024, y para proyectar el IPC de 2026, se aplica el 4% estimado para 2025³.
Gastos de administración (\$)	Los gastos de administración se proyectan tomando como base el año 2024 y aplicando el índice de precios al consumidor (IPC) para los gastos fijos, en los semestres 2025 I, 2025 II, 2026 I y 2026 II. Además, se busca mantener las eficiencias en gastos logradas en los últimos años. Los índices de IPC estimados para cada año son los siguientes: 5,8% para 2024, 4% para 2025 y 3,3% para 2026. Para las proyecciones de cada año, se toma como referencia el IPC del año inmediatamente anterior, es decir, para proyectar el IPC de 2025, se utiliza el 5,8% de 2024, y para proyectar el IPC de 2026, se aplica el 4% estimado para 2025. ⁴. <i>En el escenario sin medidas,</i> se llevan a cabo ajustes en la estructura de empleados vinculados (aproximadamente CONFIDENCIAL personas entre administrativas y comerciales) y temporales se bajarían a cero. Además, se contemplan reducciones en gastos, como, por ejemplo, viajes, tecnología y eventos.
Intereses (\$)	Se calculan con el porcentaje sobre la venta promedio histórico entre los años 2020 a 2023(CONFIDENCIAL %). Se distribuyen por segmento de mercado y partida arancelaria, teniendo en cuenta la participación de cada uno en las ventas totales.

² Fuente: Encuesta expectativas económicas BanRep realizada del 9 al 11 de julio para las variables hasta 2025. Para 2026 la fuente es Latinfocus de junio 2024.

³ Fuente: Encuesta expectativas económicas BanRep realizada del 9 al 11 de julio para las variables hasta 2025. Para 2026 la fuente es Latinfocus de junio 2024.

⁴ Fuente: Encuesta expectativas económicas BanRep realizada del 9 al 11 de julio para las variables hasta 2025. Para 2026 la fuente es Latinfocus de junio 2024.

Ingresos varios (\$)	Se calculan con el porcentaje sobre la venta promedio histórico entre los años 2020 a 2023(CONFIDENCIAL %). Se distribuyen por segmento de mercado y partida arancelaria, teniendo en cuenta la participación de cada uno en las ventas totales.
Intereses en Moneda Nacional y extranjera (\$)	Se calculan con el porcentaje sobre la venta promedio histórico entre los años 2020 a 2023(CONFIDENCIAL %). Adicionalmente, se incluyen los intereses y comisiones bancarias proyectados del proyecto Transformación Tecnológica Hogar. El resultado se distribuye por segmento de mercado y partida arancelaria, teniendo en cuenta la participación de cada uno en las ventas totales.
Otros (\$)	Se calculan con el porcentaje sobre la venta promedio histórico entre los años 2020 a 2023(CONFIDENCIAL %). Se distribuyen por segmento de mercado y partida arancelaria, teniendo en cuenta la participación de cada uno en las ventas totales.
Corrección monetaria (\$)	Este rubro dejó de existir con las normas internacionales contables que entraron en vigor en Colombia.
Impuesto de renta (\$)	El impuesto de renta se calcula en base a las utilidades antes de impuestos. A partir de 2025, en caso de pérdidas, el impuesto de renta será cero. Si la compañía genera utilidades, la tasa de impuesto será del CONFIDENCIAL %. Este cálculo se realiza sobre el total de la compañía y posteriormente se distribuye según el porcentaje de ventas netas correspondiente a Loza, Porcelana, tanto en el mercado nacional como en exportaciones, así como en la categoría de Otros Productos. Este procedimiento se aplica a todos los períodos proyectados.
ANEXO 12A – Estado de costos	
Materia Prima utilizada (\$)	Se toma el costo unitario (como costo / unidad) de las materias primas de los últimos dos semestres reales (Semestres I y II de 2023) y se totaliza con el volumen de producción del periodo en cuestión. Se proyecta su crecimiento unitario con el IPC de Colombia por año los cuales son: 2024 (5,8%), 2025 (4%) y 2026 (3,3%) ⁵. Se utiliza el IPC proyectado año ya que, a medida que se van realizando las compras de materia prima, los precios se van actualizando e integrando los cambios que van presentando las variables macroeconómicas del país y el mundo, y los proveedores van actualizando sus listas de precios o cotizaciones previa negociación con el área de abastecimiento, cuando consideran que se amerita un cambio. Para las proyecciones se establece que la variable que mejor refleja dicha formación de precios de compra es el IPC esperado del año en curso.
Mano de obra directa (\$)	Se proyecta tomando el resultado del # de personas directas del periodo con el criterio del CONFIDENCIAL % fijo y el CONFIDENCIAL % variable. Se toma como línea base las cifras de 2023 y se indexa al IPC cierre año anterior más un punto porcentual, con excepción del semestre 2024 II, donde el incremento se proyecta igual al salario promedio del semestre 2024 I real, el cual fue del CONFIDENCIAL % en promedio. El incremento utilizado fue: 2024 (CONFIDENCIAL %), 2025 (6,8%) y 2026 (5%).

⁵ Fuente: Encuesta expectativas económicas BanRep realizada del 9 al 11 de julio para las variables hasta 2025. Para 2026 la fuente es Latinfocus de junio 2024.

	Se utiliza esta metodología porque contractualmente se establece un incremento desde el principio de año y se sostiene durante todo el periodo anual, el punto referente utilizado para dicha negociación ha sido el IPC cierre del año inmediatamente anterior + 1 punto porcentual. Para las proyecciones se sostiene dicha premisa.
Mano de obra indirecta (\$)	Considerando que este rubro es CONFIDENCIAL % variable en función de los kilos de producción, se procede a hacer los siguientes cálculos: <i>Para el escenario con medidas.</i> 1. Se toma como línea base las cifras de mano de obra indirecta (temporales) del año 2023, dividido entre las unidades de producción para el mismo periodo, y con esto se obtiene la base de \$MOI/Kg. 2. Con la base de \$MOI/Kg se hace el incremento para cada año; así IPC cierre año anterior más un punto porcentual. 3. Con ese valor de \$MOI/Kg para cada semestre se multiplica por las cantidades estimadas de producción para cada periodo. <i>Para el escenario sin medidas, semestre 2024 II</i> 1. Se toma como línea base las cifras de mano de obra indirecta (temporales) del año 2023, dividido entre las unidades de producción para el mismo periodo, y con esto se obtiene la base de \$MOI/Kg. 2. Con la base de \$MOI/Kg se hace el incremento para cada año; así IPC cierre año anterior más un punto porcentual. 3. Con ese valor de \$MOI/Kg para cada semestre se multiplica por las cantidades estimadas de producción para cada periodo. <i>Para el escenario sin medidas en los años 2025 y 2026.</i> Por la reducción de más del CONFIDENCIAL % aproximado del volumen se proyecta salir del CONFIDENCIAL % de la mano de obra indirecta y reemplazar las operaciones con personal vinculado directo fijo.
Energía Eléctrica.	Nuestra estructura de costos tiene altos costos fijos, particularmente por los procesos de cocción donde la energía eléctrica y el combustible (gas natural) tienen una base fija de consumo. Después de encender un horno, su consumo adicional a la base fija crece en función de la masa viva (volumen de producto que entra a los hornos) pero la base fija representa cerca del CONFIDENCIAL % del consumo total. Por lo anterior se proyecta el combustible, la energía eléctrica y los servicios públicos con un CONFIDENCIAL % fijo y CONFIDENCIAL % variable en función del volumen estimado de producción. Para la tarifa de energía, durante la vigencia del contrato, es decir, hasta el año 2028, el incremento de la tarifa de energía promedio anual oscila entre CONFIDENCIAL % a CONFIDENCIAL %, ya que depende de la variación del IPP y del IPC. Para el 2024 se proyecta con CONFIDENCIAL %, 2025 con CONFIDENCIAL % y 2026 con CONFIDENCIAL %.
Combustibles	Nuestra estructura de costos tiene altos costos fijos, particularmente por los procesos de cocción donde la energía eléctrica y el combustible (gas natural) tienen una base fija de consumo. Después de encender un horno, su consumo adicional a la base fija crece en función de la masa viva (volumen de producto que entra a los hornos) pero la base fija representa cerca del CONFIDENCIAL % del consumo

	total. Por lo anterior se proyecta el combustible, la energía eléctrica y los servicios públicos con un CONFIDENCIAL % fijo y CONFIDENCIAL % variable en función del volumen estimado de producción. Respecto a la tarifa de gas, de acuerdo con lo estipulado en el contrato vigente, acerca de las tarifas para energía térmica (gas), el incremento promedio anual es del CONFIDENCIAL % (que corresponde al IPP). Sin embargo, considerando la situación actual del país y el impacto esperado en las importaciones de gas, se prevé un incremento significativo para el año 2026 ya que en el año 2025 finaliza el contrato para el CONFIDENCIAL % de la demanda. Para el 2024 se proyecta con CONFIDENCIAL %, 2025 con CONFIDENCIAL % y 2026 con CONFIDENCIAL %.
Costos indirectos de Fabricación (\$)	El mantenimiento se proyecta CONFIDENCIAL % variable y CONFIDENCIAL % fijo. Los Materiales Indirectos se asumen variables CONFIDENCIAL % y CONFIDENCIAL % fijo (acá se encuentran algunos materiales para trabajos locativos, refractarios de los hornos, entre otros). Otros menores como Honorarios y "Otros", se calculan con fijos al CONFIDENCIAL % y variables al CONFIDENCIAL %, diversos se calculan con CONFIDENCIAL % variable y CONFIDENCIAL % fijos. La base del incremento en estos conceptos es el IPC proyectado año con costo unitario línea base el 2023 para la parte variable e incremento IPC con línea base 2023 para la parte fija. El IPC de Colombia utilizado año fue de: 2024 (5,8%), 2025 (4%) y 2026 (3,3%) ⁶. Es decir: con la base los costos indirectos reales de 2023, determinamos cual es el % fijo y sumamos IPC anual, y él % variable lo multiplicamos por las unidades de producción estimadas para cada periodo más IPC anual. Se utiliza el IPC proyectado año ya que, a medida que se van realizando las compras de repuestos, accesorios y materiales varios, los precios se van actualizando e integrando los cambios que van presentando las variables macroeconómicas del país y el mundo, y los proveedores van actualizando sus listas de precios o cotizaciones previa negociación con el área de abastecimiento, cuando consideran que se amerita un cambio. Para las proyecciones se establece que la variable que mejor refleja dicha formación de precios de compra es el IPC esperado del año en curso.
Inventario inicial y final de productos en proceso (\$)	El inventario inicial IISEM24, corresponde al inventario real de cierre del periodo ISEM24. El inventario final de producto en proceso se calcula manteniendo la cobertura con la misma proporción histórica de la suma de los costos totales del periodo y el inventario que traía; con la excepción del inventario final en Loza para los semestres 2024 II, 2025 I y 2025 II, donde se proyecta un incremento gradual de CONFIDENCIAL millones para soportar la demanda en el momento de transición del proyecto de transformación hogar que realizará la empresa.

⁶ Fuente: Encuesta expectativas económicas BanRep realizada del 9 al 11 de julio para las variables hasta 2025. Para 2026 la fuente es Latinfocus de junio 2024.

Depreciación	Se proyecta tomando como base el promedio de los periodos de 2023 con el incremento de IPC por año estimando reponer el consumo de activos normal de la operación, con excepción del año 2025 donde el crecimiento es del CONFIDENCIAL % por el proyecto de transformación hogar. En resumen, el incremento aplicado año fue: 2024 (5,8%), 2025 (CONFIDENCIAL %) y 2026 (3,3%). El IPC Colombia utilizado año fue de: 2024 (5,8%), 2025 (4%) y 2026 (3,3%) ³. Se utiliza el IPC proyectado año ya que, a medida que se van realizando las compras o renovando equipos o activos, los precios se van actualizando e integrando los cambios que van presentando las variables macroeconómicas del país y el mundo, y los proveedores van actualizando sus listas de precios o cotizaciones previa negociación con el área de abastecimiento, cuando consideran que se amerita un cambio. Para las proyecciones se establece que la variable que mejor refleja dicha formación de precios de compra es el IPC esperado del año en curso.
Consumo interno	Su costo se proyecta manteniendo la proporción histórica y promedio de los semestres 2022 I al 2024 I sobre el costo total de producto terminado (nacional + exportación), tanto para el escenario con medidas como el escenario sin medidas.
Proyectos.	Transformación hogar (loza): Proyecto de cambio de tecnología de bicocción a monococción y ampliación de la tecnología de decoración digital para la línea de productos de loza. Se proyecta una reducción del - CONFIDENCIAL % en las materias primas, - CONFIDENCIAL % en materiales indirectos, - CONFIDENCIAL % en energéticos (combustible-energía), y - CONFIDENCIAL % en la mano de obra indirecta. Los beneficios inician a partir del tercer trimestre del 2025, significa que en el semestre 2025 II, tenemos solo 3 meses de beneficios. Decoración digital Horno 3 (porcelana): Proyecto de cambio de tecnología de decoración digital para la línea de productos de porcelana donde se espera una reducción de costos de materias primas del - CONFIDENCIAL %. Los beneficios inician a partir del semestre 2025 I.
Autoconsumos	En este apartado de manufactura se encuentran las piezas que se utilizan para obsequios de vajillas a empleados, muestras para clientes, muestras para ensayos y/o pruebas de laboratorio y piezas que se reutilizan en otras vajillas.

Leidy Johanna Paramo Cadena

De: Arantxa Andrea Iguaran Fajardo - Cont
Enviado el: jueves, 15 de mayo de 2025 11:45 a. m.
Para: Juan Andres Perez Almeida - Cont; Elkin Javier Cañavera Oñate; Mariam Ibeth Guerra de Luque - Cont; Yineth Daniela Rugeles Bastos - Cont; Cristian Camilo Carvajal Campos - Cont; Iván Alberto Linares Hoyos - Cont; Ingrid Milena Pachon Laiton - Cont; Leidy Johanna Paramo Cadena
Asunto: RV: Comunicación del inicio del examen de extinción de los derechos antidumping impuestos a las importaciones de vajillas y piezas sueltas de loza y de porcelana, clasificadas en las subpartidas arancelarias 6912.00.00.00 y 6911.10.00.00 originarias de Ch
Datos adjuntos: sodimac colombia sales report by china pearl_2021 to 2024_april 15 2025.pdf; colombiana de comercio sales report by china pearl_2021 to 2024_april 15 2025.pdf; letter to mr camacho_anti dumping questionnaire for colombia_april 15 2025.pdf

Compañeros PSI.

ARANTXA IGUARAN
Subdirección de Practicas Comerciales
Ministerio de Comercio Industria y Turismo
aiguaran@mincit.gov.co
Calle 28 No. 13a 15 Piso 16
(571) 6067676 ext. 2353
Bogotá, Colombia
www.mincit.gov.co

ADVERTENCIA: Este mensaje y cualquier archivo anexo son confidenciales y para uso exclusivo de su destinatario. La utilización, copia, reimpresión y/o reenvío del mismo por personas distintas al destinatario están expresamente prohibidos. Si usted no es destinatario, favor notificar en forma inmediata al remitente y borrar el mensaje original y cualquier archivo anexo.

De: Anna Lam <anna.lam@chinapearl.com>
Enviado: martes, 22 de abril de 2025 16:48
Para: Carlos Andres Camacho Nieto <ccamacho@mincit.gov.co>
Cc: Arantxa Andrea Iguaran Fajardo - Cont <aiguaran@mincit.gov.co>
Asunto: RE: Comunicación del inicio del examen de extinción de los derechos antidumping impuestos a las importaciones de vajillas y piezas sueltas de loza y de porcelana, clasificadas en las subpartidas arancelarias 6912.00.00.00 y 6911.10.00.00 originarias de Ch

Dear Mr. Camacho,

We have received your following email and had prepared our sales report for your investigation use.

Attached please find 2 separate sales report prepared to you based on our shipments made to these 2 Colombian customers during 2021 – 2024. I have also sent along our reply letter to you with all the contact details for each parties involved.

Upon receipt of this reply email, should you require us to send you the original copy of the sales report, please do let me know so that I can arrange mailing. Meanwhile, if you have any questions in regards to our shipments made to our Colombian customers, please feel free to contact me again.

Thank you for your kind attention and assistance to this matter!

B.Rgds,
Anna

From: Carlos Andres Camacho Nieto <ccamacho@mincit.gov.co>

Sent: March 12, 2025 8:48 AM

To: Arantxa Andrea Iguaran Fajardo - Cont <aiguaran@mincit.gov.co>; Yessika Fazully Masmela Fonseca <ymasmela@mincit.gov.co>; Yineth Daniela Rugeles Bastos - Cont <yrugeles@mincit.gov.co>; Juan Andres Perez Almeida - Cont <jperez@mincit.gov.co>

Subject: Comunicación del inicio del examen de extinción de los derechos antidumping impuestos a las importaciones de vajillas y piezas sueltas de loza y de porcelana, clasificadas en las subpartidas arancelarias 6912.00.00.00 y 6911.10.00.00 originarias de China.

Importance: High

Respetados (as) Señores (as):

De manera atenta me permito informarles que la Dirección de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante Resolución 049 del 5 de marzo de 2025-se anexa-, publicada en el Diario Oficial 53.050 del 6 de marzo de 2025, ordenó el inicio de un examen de extinción con el objeto de determinar si la supresión de los derechos antidumping impuestos mediante la Resolución 2460 del 7 octubre de 2006 y actualmente vigentes a través de la Resolución 054 del 7 de marzo de 2022, a las importaciones de vajillas y piezas sueltas de loza, y vajillas y piezas sueltas de porcelana, clasificadas en las subpartidas arancelarias 6912.00.00.00 y 6911.10.00.00 respectivamente, originarias de la República Popular China, permitiría la continuación o reiteración del dumping y del daño que se pretendía corregir con las medidas adoptadas

La participación de exportadores-productores extranjeros en este proceso será de gran utilidad para el desarrollo de la investigación, no solo porque permitirá conocer y controvertir las pruebas allegadas durante el proceso y hacer uso del derecho de defensa, sino porque también dará a la Autoridad Investigadora elementos de juicio para la realización de la investigación correspondiente. La ausencia de participación dentro del término estipulado permite a la autoridad tomar decisiones con base en la mejor información disponible, conforme a lo establecido en el artículo 6.8 y el Anexo II del Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994, incorporado a la legislación colombiana mediante la Ley 170 de 1994.

De otra parte, les informo que en la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reposa el expediente público que contiene los documentos y pruebas relativas a la investigación en curso, así como el cuestionario -se anexa- para ser diligenciado por los exportadores-productores extranjeros interesados en hacer parte de la misma. Los documentos mencionados se encuentran a disposición de los interesados para consulta en la siguiente dirección electrónica:

<https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/defensa-comercial/dumping/investigaciones-antidumping-en-curso/examen-vajillas-y-piezas-sueltas-porcelana-2025>

De acuerdo con lo dispuesto en los artículos 2.2.3.7.11.4 y 2.2.3.7.6.7 del Decreto 1794 de 2020, el plazo máximo para contestar los cuestionarios vence el 25 de abril de 2025, plazo que podrá prorrogarse por cinco (5) días más, previa solicitud motivada por parte de los interesados. De la misma manera, conforme a lo dispuesto en el citado artículo, en concordancia con el artículo 251 de la Ley 1564 de 2012, la información debe presentarse en idioma español o en su defecto, deberán allegarse acompañadas de la traducción oficial. Las respuestas deberán acompañarse de dos copias, una para ser archivada en el cuaderno público del expediente electrónico y otra en el confidencial.

Adicionalmente, les manifiesto la disposición de este Ministerio para atender cualquier inquietud sobre la investigación. Para tal efecto, se podrá contactar a través de las siguientes direcciones electrónicas: aiguaran@mincit.gov.co, y ccamacho@mincit.gov.co

Cordialmente:



**Comercio,
Industria y Turismo**



Coordinador Grupo
Salvaguardias Aranceles y
Comercio Exterior
**Carlos Andrés Camacho
Nieto**
ccamacho@mincit.gov.co
Teléfono: (+57) 601 6067676
ext. 2225/1694
Subdirección de Prácticas
Comerciales
Calle 28 No. 13 A – 15 Piso 16
Bogotá, Colombia
www.mincit.gov.co

ADVERTENCIA: Este mensaje y cualquier archivo anexo son confidenciales y para uso exclusivo de su destinatario. La utilización, copia, reimpresión y/o reenvío del mismo por personas distintas al destinatario están expresamente prohibidos. Si usted no es destinatario, favor notificar en forma inmediata al remitente y borrar el mensaje original y cualquier archivo anexo

CHINA • PEARL®

April 15, 2025

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Calle 28 No. 13 A-15
Bogota D.C.
Colombia, Sur America

Attn : Mr. Carlos Andres Camacho Nieto

Email : ccmacho@mincit.gov.co / aiguaran@mincit.gov.co

Re : Questionnaire for manufactory or exporter of ceramic tableware (HS# 6912.00.00.00) originating in the People's Republic of China

Dear Mr. Camacho,

We have received your email dated March 12 in regards to the antidumping questionnaire for manufacturer or exporter of ceramic tableware. With this letter, I have prepared 2 separate sales reports for the customers whom we are working with in Colombia.

All sales transactions to the customers had been generated thru our company while physical shipments had been made out from our supplier, Thomson Pottery Manufactory Limited, via Xingang port in China directly.

For your easy reference, I am listing the contact details of our company together with our supplier in China as well as our Colombian customers whom we had been shipping our products to within the year of 2021 – 2024 :

Stoneware Tableware Exporter / Trader in Hong Kong

China Pearl (HK) Company Limited

1606, 16/F, Tower 3, Enterprise Square,
9 Sheung Yuet Road, Kowloon
Hong Kong
Tel # + 852 – 2736 0038
Fax # + 852 – 2375 3298

...\2

CHINA • PEARL®

Stoneware Tableware Supplier / Producer in China

Thomson Pottery Manufactory Limited

Fangzhuang, Xiuwu County,
Jiaozuo, Henan,
China 454361
Tel # + 86 – 391 – 311 6288
Fax # + 86 – 391 – 311 6388

Stoneware Tableware Customer / Importer in Colombia

Colombiana de Comerico S.A.

Calle 11 No. 31 A 42
Bogota, Colombia ZC 111611
Tel # + 57 – 1 – 3649 777/581

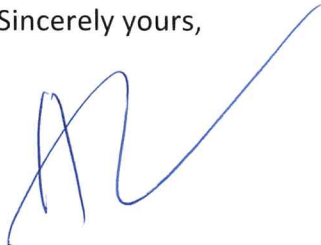
Sodimac Colombia S.A.

Cra. 68D No. 80-70
Bogota, Colombia
Tel # +57 – 1 – 546 0000

Should you have any questions or need further information about our company, our Colombian customers or supplier in China, please do not hesitate to contact me again. (Tel # +852 2736 0038 / email : anna.lam@chinapearl.com)

Once again, thank you for your kind attention and assistance to this matter.

Sincerely yours,



Anna Lam
General Manager

CHINA PEARL (HK) COMPANY LIMITED

Sales/Order Detail Report (FROM JANUARY 1 - DECEMBER 31, 2021)

SODIMAC COLOMBIA S.A.

ADDRESS: CRA. 68D NO. 80-70, BOGOTA, COLOMBIA

TEL: 571-546 0000

Payment Terms : T/T

Shipping Terms : FOB Xingang, China

INV/SC No Ship Date

M. Item No.	C. Item No.	SO_NO		Description	Pattern	Qty (CTN)	Qty (Unit)	Qty (Pcs)	Unit Price	Total Amount	G.W. (KGS)	TTL G.W (KGS)	N.W. (KGS)	TTL N.W (KGS)	Unit Price / KGS (N.W.)
CC-21003	CPI-20031	1/10/2021	Customer P.O.: 9533564		SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	3,174 CTN	6,348 SET	101,568 PCS	USD	\$ 96,240.00		63,816.40		55,655.70	\$ 1.7292
202281	357972	CPI-20031	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO BLACK/8376	180 CTN	360 SET	5,760 PCS	\$14.50	\$5,220.00	20.40	3,672.00	18.00	3,240.00	\$ 1.6111
202300	357973	CPI-20031	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO WHITE/8404	188 CTN	376 SET	6,016 PCS	\$14.50	\$5,452.00	20.40	3,835.20	18.00	3,384.00	\$ 1.6111
203870	357971	CPI-20031	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	210 CTN	420 SET	6,720 PCS	\$15.95	\$6,699.00	19.20	4,032.00	16.50	3,465.00	\$ 1.9333
204015	215909	CPI-20031	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	INDIES SPICE/8953	285 CTN	570 SET	9,120 PCS	\$15.95	\$9,091.50	21.00	5,985.00	18.00	5,130.00	\$ 1.7722
202256	357970	CPI-20031	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI BLUE/8364	300 CTN	600 SET	9,600 PCS	\$14.95	\$8,970.00	20.20	6,060.00	17.70	5,310.00	\$ 1.6893
202253	357969	CPI-20031	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI CARMINE/8397	240 CTN	480 SET	7,680 PCS	\$14.95	\$7,176.00	20.20	4,848.00	17.70	4,248.00	\$ 1.6893
201772	215907	CPI-20031	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	338 CTN	676 SET	10,816 PCS	\$14.80	\$10,004.80	20.20	6,827.60	17.70	5,982.60	\$ 1.6723
202254	136709	CPI-20031	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	735 CTN	1,470 SET	23,520 PCS	\$14.95	\$21,976.50	20.20	14,847.00	17.70	13,009.50	\$ 1.6893
202255	136710	CPI-20031	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI GREEN/8363	308 CTN	616 SET	9,856 PCS	\$14.95	\$9,209.20	20.20	6,221.60	17.70	5,451.60	\$ 1.6893
203869	215908	CPI-20031	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	390 CTN	780 SET	12,480 PCS	\$15.95	\$12,441.00	19.20	7,488.00	16.50	6,435.00	\$ 1.9333
CC-21006	CPI-20046	1/28/2021	Customer P.O.: 9724974		SHIP TO : BUENAVENTURA, COLOMBIA	3,450 CTN	6,900 SET	110,400 PCS	USD	\$104,965.00		69,465.00		60,502.50	\$ 1.7349
202254	136709	CPI-20046	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	325 CTN	650 SET	10,400 PCS	\$14.95	\$9,717.50	20.20	6,565.00	17.70	5,752.50	\$ 1.6893
202255	136710	CPI-20046	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI GREEN/8363	200 CTN	400 SET	6,400 PCS	\$14.95	\$5,980.00	20.20	4,040.00	17.70	3,540.00	\$ 1.6893
201772	215907	CPI-20046	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	425 CTN	850 SET	13,600 PCS	\$14.80	\$12,580.00	20.20	8,585.00	17.70	7,522.50	\$ 1.6723
203869	215908	CPI-20046	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	550 CTN	1,100 SET	17,600 PCS	\$15.95	\$17,545.00	19.20	10,560.00	16.50	9,075.00	\$ 1.9333
204015	215909	CPI-20046	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	INDIES SPICE/8953	500 CTN	1,000 SET	16,000 PCS	\$15.95	\$15,950.00	21.00	10,500.00	18.00	9,000.00	\$ 1.7722
202253	357969	CPI-20046	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI CARMINE/8397	275 CTN	550 SET	8,800 PCS	\$14.95	\$8,222.50	20.20	5,555.00	17.70	4,867.50	\$ 1.6893
202256	357970	CPI-20046	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI BLUE/8364	350 CTN	700 SET	11,200 PCS	\$14.95	\$10,465.00	20.20	7,070.00	17.70	6,195.00	\$ 1.6893
203870	357971	CPI-20046	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	200 CTN	400 SET	6,400 PCS	\$15.95	\$6,380.00	19.20	3,840.00	16.50	3,300.00	\$ 1.9333
202281	357972	CPI-20046	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO BLACK/8376	300 CTN	600 SET	9,600 PCS	\$14.50	\$8,700.00	20.40	6,120.00	18.00	5,400.00	\$ 1.6111
202300	357973	CPI-20046	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO WHITE/8404	325 CTN	650 SET	10,400 PCS	\$14.50	\$9,425.00	20.40	6,630.00	18.00	5,850.00	\$ 1.6111

INV/SC No		Ship Date													
M. Item No.	C. Item No.	SO_NO	Description		Pattern	Qty (CTN)	Qty (Unit)	Qty (Pcs)	Unit Price	Total Amount	G.W. (KGS)	TTL G.W (KGS)	N.W. (KGS)	TTL N.W (KGS)	Unit Price / KGS (N.W.)
CC-21009	CPI-20047	3/7/2021	Customer P.O.: 9788213		SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	2,300 CTN	4,600 SET	73,600 PCS	USD	\$68,985.00		46,065.00		40,305.00	\$ 1.7116
202281	357972	CPI-20047	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO BLACK/8376	1,150 CTN	2,300 SET	36,800 PCS	\$14.50	\$33,350.00	20.40	23,460.00	18.00	20,700.00	\$ 1.6111
203870	357971	CPI-20047	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	625 CTN	1,250 SET	20,000 PCS	\$15.95	\$19,937.50	19.20	12,000.00	16.50	10,312.50	\$ 1.9333
202253	357969	CPI-20047	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI CARMINE/8397	525 CTN	1,050 SET	16,800 PCS	\$14.95	\$15,697.50	20.20	10,605.00	17.70	9,292.50	\$ 1.6893
CC-21024	CPI-21015	5/29/2021	Customer P.O.: 10008953,10073564		SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	2,675 CTN	5,350 SET	85,600 PCS	USD	\$81,536.50		53,075.00		46,231.50	\$ 1.7637
203870	357971	CPI-21015	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	250 CTN	500 SET	8,000 PCS	\$ 15.95	\$ 7,975.00	19.20	4,800.00	16.50	4,125.00	\$ 1.9333
202253	357969	CPI-21015	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI CARMINE/8397	500 CTN	1,000 SET	16,000 PCS	\$ 14.95	\$ 14,950.00	20.20	10,100.00	17.70	8,850.00	\$ 1.6893
203869	215908	CPI-21015	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	450 CTN	900 SET	14,400 PCS	\$ 15.95	\$ 14,355.00	19.20	8,640.00	16.50	7,425.00	\$ 1.9333
202256	357970	CPI-21015	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI BLUE/8364	275 CTN	550 SET	8,800 PCS	\$ 14.95	\$ 8,222.50	20.20	5,555.00	17.70	4,867.50	\$ 1.6893
202281	357972	CPI-21015	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO BLACK/8376	450 CTN	900 SET	14,400 PCS	\$ 14.50	\$ 13,050.00	20.40	9,180.00	18.00	8,100.00	\$ 1.6111
201772	215907	CPI-21015	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	220 CTN	440 SET	7,040 PCS	\$ 14.80	\$ 6,512.00	20.20	4,444.00	17.70	3,894.00	\$ 1.6723
202281	357972	CPI-21022	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO BLACK/8376	150 CTN	300 SET	4,800 PCS	\$ 14.50	\$ 4,350.00	20.40	3,060.00	18.00	2,700.00	\$ 1.6111
203869	215908	CPI-21022	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	380 CTN	760 SET	12,160 PCS	\$ 15.95	\$ 12,122.00	19.20	7,296.00	16.50	6,270.00	\$ 1.9333
CC-21034	CPI-21027	8/9/2021	Customer P.O.: 10209954		SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	2,575 CTN	5,150 SET	82,400 PCS	USD	\$77,517.00		52,250.00		45,627.00	\$ 1.6989
201772	215907	CPI-21027	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	610 CTN	1,220 SET	19,520 PCS	\$ 14.80	\$ 18,056.00	20.20	12,322.00	17.70	10,797.00	\$ 1.6723
204015	215909	CPI-21027	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	INDIES SPICE/8953	400 CTN	800 SET	12,800 PCS	\$ 15.95	\$ 12,760.00	21.00	8,400.00	18.00	7,200.00	\$ 1.7722
202253	357969	CPI-21027	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI CARMINE/8397	450 CTN	900 SET	14,400 PCS	\$ 14.95	\$ 13,455.00	20.20	9,090.00	17.70	7,965.00	\$ 1.6893
202256	357970	CPI-21027	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI BLUE/8364	400 CTN	800 SET	12,800 PCS	\$ 14.95	\$ 11,960.00	20.20	8,080.00	17.70	7,080.00	\$ 1.6893
203870	357971	CPI-21027	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	190 CTN	380 SET	6,080 PCS	\$ 15.95	\$ 6,061.00	19.20	3,648.00	16.50	3,135.00	\$ 1.9333
202281	357972	CPI-21027	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO BLACK/8376	525 CTN	1,050 SET	16,800 PCS	\$ 14.50	\$ 15,225.00	20.40	10,710.00	18.00	9,450.00	\$ 1.6111
CC-21036	CPI-21040	9/7/2021	Customer P.O.: 10305857		SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	2,025 CTN	4,050 SET	64,800 PCS	USD	\$63,247.50		41,512.50		36,585.00	\$ 1.7288
204013	877565	CPI-21040	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	INDIES GRANITE/8951	675 CTN	1,350 SET	21,600 PCS	\$ 15.95	\$ 21,532.50	20.40	13,770.00	18.00	12,150.00	\$ 1.7722
205010	877566	CPI-21040	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	URBAN GRANITE/9359	675 CTN	1,350 SET	21,600 PCS	\$ 14.95	\$ 20,182.50	20.70	13,972.50	18.20	12,285.00	\$ 1.6429
205066	877567	CPI-21040	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	ARIZONA IVORY/9370	675 CTN	1,350 SET	21,600 PCS	\$ 15.95	\$ 21,532.50	20.40	13,770.00	18.00	12,150.00	\$ 1.7722

INV/SC No		Ship Date													
M. Item No.	C. Item No.	SO_NO	Description		Pattern	Qty (CTN)	Qty (Unit)	Qty (Pcs)	Unit Price	Total Amount	G.W. (KGS)	TTL G.W (KGS)	N.W. (KGS)	TTL N.W (KGS)	Unit Price / KGS (N.W.)
CC-21039	CPI-21036	9/23/2021	Customer P.O.: 10263845	SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA		1,175 CTN	2,350 SET	37,600 PCS	USD	\$35,472.50		23,535.00		20,557.50	\$ 1.7255
202253	357969	CPI-21036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI CARMINE/8397	250 CTN	500 SET	8,000 PCS	\$ 14.95	\$ 7,475.00	20.20	5,050.00	17.70	4,425.00	\$ 1.6893
203870	357971	CPI-21036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	200 CTN	400 SET	6,400 PCS	\$ 15.95	\$ 6,380.00	19.20	3,840.00	16.50	3,300.00	\$ 1.9333
201772	215907	CPI-21036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	200 CTN	400 SET	6,400 PCS	\$ 14.80	\$ 5,920.00	20.20	4,040.00	17.70	3,540.00	\$ 1.6723
202254	136709	CPI-21036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	350 CTN	700 SET	11,200 PCS	\$ 14.95	\$ 10,465.00	20.20	7,070.00	17.70	6,195.00	\$ 1.6893
202256	357970	CPI-21036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI BLUE/8364	175 CTN	350 SET	5,600 PCS	\$ 14.95	\$ 5,232.50	20.20	3,535.00	17.70	3,097.50	\$ 1.6893
CC-21050	CPI-21045	10/28/2021	Customer P.O.: 10419331	SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA		3,240 CTN	6,480 SET	103,680 PCS	USD	\$99,036.00		64,893.00		56,467.50	\$ 1.7539
202254	136709	CPI-21045	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	550 CTN	1,100 SET	17,600 PCS	\$ 14.95	\$ 16,445.00	20.20	11,110.00	17.70	9,735.00	\$ 1.6893
203869	215908	CPI-21045	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	550 CTN	1,100 SET	17,600 PCS	\$ 15.95	\$ 17,545.00	19.20	10,560.00	16.50	9,075.00	\$ 1.9333
202256	357970	CPI-21045	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI BLUE/8364	450 CTN	900 SET	14,400 PCS	\$ 14.95	\$ 13,455.00	20.20	9,090.00	17.70	7,965.00	\$ 1.6893
201772	215907	CPI-21045	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	400 CTN	800 SET	12,800 PCS	\$ 14.80	\$ 11,840.00	20.20	8,080.00	17.70	7,080.00	\$ 1.6723
202255	136710	CPI-21045	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI GREEN/8363	300 CTN	600 SET	9,600 PCS	\$ 14.95	\$ 8,970.00	20.20	6,060.00	17.70	5,310.00	\$ 1.6893
204015	215909	CPI-21045	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	INDIES SPICE/8953	325 CTN	650 SET	10,400 PCS	\$ 15.95	\$ 10,367.50	21.00	6,825.00	18.00	5,850.00	\$ 1.7722
202253	357969	CPI-21045	GIFT BOX	17 PC STONEWARE DINNER SET	BALI CARMINE/8397	400 CTN	800 SET	12,800 PCS	\$ 14.95	\$ 11,960.00	20.20	8,080.00	17.70	7,080.00	\$ 1.6893
203870	357971	CPI-21045	GIFT BOX	18 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	265 CTN	530 SET	8,480 PCS	\$ 15.95	\$ 8,453.50	19.20	5,088.00	16.50	4,372.50	\$ 1.9333
CC-21056	CPI-21047	11/20/2021	Customer P.O.: 10469222	SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA		2,045 CTN	4,090 SET	65,440 PCS	USD	\$62,168.00		41,034.00		35,881.50	\$ 1.7326
201772	215907	CPI-21047	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	425 CTN	850 SET	13,600 PCS	\$ 14.80	\$ 12,580.00	20.20	8,585.00	17.70	7,522.50	\$ 1.6723
202253	357969	CPI-21047	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI CARMINE/8397	270 CTN	540 SET	8,640 PCS	\$ 14.95	\$ 8,073.00	20.20	5,454.00	17.70	4,779.00	\$ 1.6893
202254	136709	CPI-21047	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	325 CTN	650 SET	10,400 PCS	\$ 14.95	\$ 9,717.50	20.20	6,565.00	17.70	5,752.50	\$ 1.6893
202255	136710	CPI-21047	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI GREEN/8363	250 CTN	500 SET	8,000 PCS	\$ 14.95	\$ 7,475.00	20.20	5,050.00	17.70	4,425.00	\$ 1.6893
202256	357970	CPI-21047	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI BLUE/8364	200 CTN	400 SET	6,400 PCS	\$ 14.95	\$ 5,980.00	20.20	4,040.00	17.70	3,540.00	\$ 1.6893
203869	215908	CPI-21047	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	325 CTN	650 SET	10,400 PCS	\$ 15.95	\$ 10,367.50	19.20	6,240.00	16.50	5,362.50	\$ 1.9333
204015	215909	CPI-21047	GIFT BOX	17 PC STONEWARE DINNER SET	INDIES SPICE/8953	250 CTN	500 SET	8,000 PCS	\$ 15.95	\$ 7,975.00	20.40	5,100.00	18.00	4,500.00	\$ 1.7722
TOTAL:						22,659 CTN	45,318 SET	725,088 PCS	USD	\$689,167.50	GW :	455,645.90	NW :	397,813.20	\$ 1.7324

CHINA PEARL (HK) COMPANY LIMITED

Sales/Order Detail Report (FROM JANUARY 1 - DECEMBER 31, 2022)

SODIMAC COLOMBIA S.A.

ADDRESS: CRA 68D NO. 80-70, BOGOTA, COLOMBIA

TEL: 571-546 0000

Payment Terms : T/T

Shipping Terms : FOB Xingang, China

INV/SC No Ship Date

M. Item No.	C. Item No.	SO_NO	Description		Pattern	Qty (CTN)		Qty (Unit)		Qty (Pcs)	Unit Price	Total Amount	G.W. (KGS)	TTL G.W (KGS)	N.W. (KGS)	TTL N.W (KGS)	Unit Price / KGS (N.W.)	
CC-22006	CPI-21051	1/17/2022	Customer P.O.: 10591563	SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA		1,078	CTN	2,156	SET	34,496	PCS	USD \$ 32,988.20	21,397.60		18,627.00		\$ 1.7710	
202254	136709	CPI-21051	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	300	CTN	600	SET	9,600	PCS	\$14.95	\$8,970.00	20.20	6,060.00	17.70	5,310.00	\$ 1.6893
202256	357970	CPI-21051	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI BLUE/8364	400	CTN	800	SET	12,800	PCS	\$14.95	\$11,960.00	20.20	8,080.00	17.70	7,080.00	\$ 1.6893
203869	215908	CPI-21051	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	378	CTN	756	SET	12,096	PCS	\$15.95	\$12,058.20	19.20	7,257.60	16.50	6,237.00	\$ 1.9333
CC-22013	CPI-22001	6/13/2022	Customer P.O.: 10997366	SHIP TO : BUENAVENTURA, COLOMBIA		1,090	CTN	2,180	SET	34,880	PCS	USD \$35,534.00	21,473.00		18,639.00		\$ 1.9064	
202253	357969	CPI-22001	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI CARMINE/8397	185	CTN	370	SET	5,920	PCS	\$15.80	\$5,846.00	20.20	3,737.00	17.70	3,274.50	\$ 1.7853
202254	136709	CPI-22001	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	360	CTN	720	SET	11,520	PCS	\$15.80	\$11,376.00	20.20	7,272.00	17.70	6,372.00	\$ 1.7853
203869	215908	CPI-22001	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	185	CTN	370	SET	5,920	PCS	\$16.80	\$6,216.00	19.20	3,552.00	16.50	3,052.50	\$ 2.0364
203870	357971	CPI-22001	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	360	CTN	720	SET	11,520	PCS	\$16.80	\$12,096.00	19.20	6,912.00	16.50	5,940.00	\$ 2.0364
CC-22014	CPI-22013	6/13/2022	Customer P.O.: 10934686	SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA		2,350	CTN	4,700	SET	75,200	PCS	USD \$76,080.00	46,760.00		40,755.00		\$ 1.8668	
202254	136709	CPI-22013	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	1,050	CTN	2,100	SET	33,600	PCS	\$15.80	\$33,180.00	20.20	21,210.00	17.70	18,585.00	\$ 1.7853
202255	136710	CPI-22013	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI GREEN/8363	350	CTN	700	SET	11,200	PCS	\$15.80	\$11,060.00	20.20	7,070.00	17.70	6,195.00	\$ 1.7853
203869	215908	CPI-22013	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	350	CTN	700	SET	11,200	PCS	\$16.80	\$11,760.00	19.20	6,720.00	16.50	5,775.00	\$ 2.0364
203870	357971	CPI-22013	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	400	CTN	800	SET	12,800	PCS	\$16.80	\$13,440.00	19.20	7,680.00	16.50	6,600.00	\$ 2.0364
204015	215909	CPI-22013	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	INDIES SPICE/8953	200	CTN	400	SET	6,400	PCS	\$16.60	\$6,640.00	20.40	4,080.00	18.00	3,600.00	\$ 1.8444

INV/SC No		Ship Date													
M. Item No.	C. Item No.	SO_NO	Description		Pattern	Qty (CTN)	Qty (Unit)	Qty (Pcs)	Unit Price	Total Amount	G.W. (KGS)	TTL G.W (KGS)	N.W. (KGS)	TTL N.W (KGS)	Unit Price / KGS (N.W.)
CC-22016	CPI-22014	7/3/2022	Customer P.O.: 10997364		SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	1,585 CTN	3,170 SET	50,720 PCS	USD	\$50,562.00		31,857.00		27,871.50	\$ 1.8141
201772	215907	CPI-22014	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	360 CTN	720 SET	11,520 PCS	\$ 15.60	\$ 11,232.00	20.20	7,272.00	17.70	6,372.00	\$ 1.7627
202253	357969	CPI-22014	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI CARMINE/8397	175 CTN	350 SET	5,600 PCS	\$ 15.80	\$ 5,530.00	20.20	3,535.00	17.70	3,097.50	\$ 1.7853
202254	136709	CPI-22014	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	260 CTN	520 SET	8,320 PCS	\$ 15.80	\$ 8,216.00	20.20	5,252.00	17.70	4,602.00	\$ 1.7853
202255	136710	CPI-22014	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI GREEN/8363	300 CTN	600 SET	9,600 PCS	\$ 15.80	\$ 9,480.00	20.20	6,060.00	17.70	5,310.00	\$ 1.7853
202256	357970	CPI-22014	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI BLUE/8364	150 CTN	300 SET	4,800 PCS	\$ 15.80	\$ 4,740.00	20.20	3,030.00	17.70	2,655.00	\$ 1.7853
203869	215908	CPI-22014	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	135 CTN	270 SET	4,320 PCS	\$ 16.80	\$ 4,536.00	19.20	2,592.00	16.50	2,227.50	\$ 2.0364
203870	357971	CPI-22014	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	55 CTN	110 SET	1,760 PCS	\$ 16.80	\$ 1,848.00	19.20	1,056.00	16.50	907.50	\$ 2.0364
204015	215909	CPI-22014	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	INDIES SPICE/8953	150 CTN	300 SET	4,800 PCS	\$ 16.60	\$ 4,980.00	20.40	3,060.00	18.00	2,700.00	\$ 1.8444
CC-22020	CPI-22024	8/11/2022	Customer P.O.: 11146955		SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	525 CTN	1,050 SET	16,800 PCS	USD	\$16,800.00		10,455.00		9,112.50	\$ 1.8436
201772	215907	CPI-22024	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	225 CTN	450 SET	7,200 PCS	\$ 15.60	\$ 7,020.00	20.20	4,545.00	17.70	3,982.50	\$ 1.7627
202256	357970	CPI-22024	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI BLUE/8364	150 CTN	300 SET	4,800 PCS	\$ 15.80	\$ 4,740.00	20.20	3,030.00	17.70	2,655.00	\$ 1.7853
203870	357971	CPI-22024	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	150 CTN	300 SET	4,800 PCS	\$ 16.80	\$ 5,040.00	19.20	2,880.00	16.50	2,475.00	\$ 2.0364
CC-22025	CPI-22032	9/9/2022	Customer P.O.: 11199059		SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	1,600 CTN	3,200 SET	51,200 PCS	USD	\$52,002.00		31,760.00		27,661.50	\$ 1.8799
201772	215907	CPI-22032	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	320 CTN	640 SET	10,240 PCS	\$ 15.60	\$ 9,984.00	20.20	6,464.00	17.70	5,664.00	\$ 1.7627
202253	357969	CPI-22032	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI CARMINE/8397	225 CTN	450 SET	7,200 PCS	\$ 15.80	\$ 7,110.00	20.20	4,545.00	17.70	3,982.50	\$ 1.7853
202256	357970	CPI-22032	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI BLUE/8364	225 CTN	450 SET	7,200 PCS	\$ 15.80	\$ 7,110.00	20.20	4,545.00	17.70	3,982.50	\$ 1.7853
203869	215908	CPI-22032	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	300 CTN	600 SET	9,600 PCS	\$ 16.80	\$ 10,080.00	19.20	5,760.00	16.50	4,950.00	\$ 2.0364
203870	357971	CPI-22032	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	305 CTN	610 SET	9,760 PCS	\$ 16.80	\$ 10,248.00	19.20	5,856.00	16.50	5,032.50	\$ 2.0364
204015	215909	CPI-22032	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	INDIES SPICE/8953	225 CTN	450 SET	7,200 PCS	\$ 16.60	\$ 7,470.00	20.40	4,590.00	18.00	4,050.00	\$ 1.8444
CC-22028	CPI-22035	10/30/2022	Customer P.O.: 11347462		SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	1,080 CTN	2,160 SET	34,560 PCS	USD	\$34,816.00		21,386.00		18,600.00	\$ 1.8718
201772	215907	CPI-22035	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	430 CTN	860 SET	13,760 PCS	\$ 15.60	\$ 13,416.00	20.20	8,686.00	17.70	7,611.00	\$ 1.7627
202256	357970	CPI-22035	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI BLUE/8364	220 CTN	440 SET	7,040 PCS	\$ 15.80	\$ 6,952.00	20.20	4,444.00	17.70	3,894.00	\$ 1.7853
203869	215908	CPI-22035	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	430 CTN	860 SET	13,760 PCS	\$ 16.80	\$ 14,448.00	19.20	8,256.00	16.50	7,095.00	\$ 2.0364

INV/SC No		Ship Date													
M. Item No.	C. Item No.	SO_NO	Description		Pattern	Qty (CTN)	Qty (Unit)	Qty (Pcs)	Unit Price	Total Amount	G.W. (KGS)	TTL G.W (KGS)	N.W. (KGS)	TTL N.W (KGS)	Unit Price / KGS (N.W.)
CC-22040	CPI-22037	12/15/2022	Customer P.O.: 11479791		SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	1,184 CTN	2,368 SET	37,888 PCS	USD	\$38,628.80		23,463.60		20,425.50	\$ 1.8912
203870	357971	CPI-22037	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	200 CTN	400 SET	6,400 PCS	\$ 16.80	\$ 6,720.00	19.20	3,840.00	16.50	3,300.00	\$ 2.0364
204015	215909	CPI-22037	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	INDIES SPICE/8953	209 CTN	418 SET	6,688 PCS	\$ 16.60	\$ 6,938.80	20.40	4,263.60	18.00	3,762.00	\$ 1.8444
201772	215907	CPI-22037	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	275 CTN	550 SET	8,800 PCS	\$ 15.60	\$ 8,580.00	20.20	5,555.00	17.70	4,867.50	\$ 1.7627
202256	357970	CPI-22037	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI BLUE/8364	205 CTN	410 SET	6,560 PCS	\$ 15.80	\$ 6,478.00	20.20	4,141.00	17.70	3,628.50	\$ 1.7853
203869	215908	CPI-22037	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	295 CTN	590 SET	9,440 PCS	\$ 16.80	\$ 9,912.00	19.20	5,664.00	16.50	4,867.50	\$ 2.0364
TOTAL:						10,492 CTN	20,984 SET	335,744 PCS	USD	\$337,411.00	GW :	208,552.20	NW :	181,692.00	\$ 1.8570

CHINA PEARL (HK) COMPANY LIMITED

Sales/Order Detail Report (FROM JANUARY 1 - DECEMBER 31, 2023)

SODIMAC COLOMBIA S.A.

ADDRESS: CRA 68D NO. 80-70, BOGOTA, COLOMBIA

TEL: 571-546 0000

Payment Terms : T/T

Shipping Terms : FOB Xingang, China

INV/SC No Ship Date

M. Item No.	C. Item No.	SO_NO	Description		Pattern	Qty (CTN)		Qty (Unit)		Qty (Pcs)		Unit Price	Total Amount	G.W. (KGS)	TTL G.W (KGS)	N.W. (KGS)	TTL N.W (KGS)	Unit Price / KGS (N.W.)
CC-23005	CPI-22038	1/15/2023	Customer P.O.:	11557067	SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	1,610	CTN	3,220	SET	51,520	PCS	USD	\$52,452.00		31,854.00		27,708.00	\$ 1.8930
203870	357971	CPI-22038	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	260	CTN	520	SET	8,320	PCS	\$16.80	\$8,736.00	19.20	4,992.00	16.50	4,290.00	\$ 2.0364
204015	215909	CPI-22038	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	INDIES SPICE/8953	210	CTN	420	SET	6,720	PCS	\$16.60	\$6,972.00	20.40	4,284.00	18.00	3,780.00	\$ 1.8444
202256	357970	CPI-22038	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI BLUE/8364	240	CTN	480	SET	7,680	PCS	\$15.80	\$7,584.00	20.20	4,848.00	17.70	4,248.00	\$ 1.7853
201772	215907	CPI-22038	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	450	CTN	900	SET	14,400	PCS	\$15.60	\$14,040.00	20.20	9,090.00	17.70	7,965.00	\$ 1.7627
203869	215908	CPI-22038	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	450	CTN	900	SET	14,400	PCS	\$16.80	\$15,120.00	19.20	8,640.00	16.50	7,425.00	\$ 2.0364
CC-23015	CPI-23006	5/3/2023	Customer P.O.:	11834768	SHIP TO : BUENAVENTURA, COLOMBIA	540	CTN	1,080	SET	17,280	PCS	USD	\$17,064.00		10,908.00		9,558.00	\$ 1.7853
202254	136709	CPI-23006	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	225	CTN	450	SET	7,200	PCS	\$15.80	\$7,110.00	20.20	4,545.00	17.70	3,982.50	\$ 1.7853
202255	136710	CPI-23006	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI GREEN/8363	315	CTN	630	SET	10,080	PCS	\$15.80	\$9,954.00	20.20	6,363.00	17.70	5,575.50	\$ 1.7853
CC-23038	CPI-23028	10/1/2023	Customer P.O.:	12207004	SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	531	CTN	1,062	SET	16,992	PCS	USD	\$17,133.60		10,549.20		9,186.30	\$ 1.8651
203870	357971	CPI-23028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI YELLOW/8930	177	CTN	354	SET	5,664	PCS	\$16.80	\$5,947.20	19.20	3,398.40	16.50	2,920.50	\$ 2.0364
202254	136709	CPI-23028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	177	CTN	354	SET	5,664	PCS	\$15.80	\$5,593.20	20.20	3,575.40	17.70	3,132.90	\$ 1.7853
202255	136710	CPI-23028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI GREEN/8363	177	CTN	354	SET	5,664	PCS	\$15.80	\$5,593.20	20.20	3,575.40	17.70	3,132.90	\$ 1.7853
TOTAL:						2,681	CTN	5,362	SET	85,792	PCS	USD	\$86,649.60		53,311.20		46,452.30	\$ 1.8653

CHINA PEARL (HK) COMPANY LIMITED

Sales/Order Detail Report (FROM JANUARY 1 - DECEMBER 31, 2024)

SODIMAC COLOMBIA S.A.

ADDRESS: CRA 68D NO. 80-70, BOGOTA, COLOMBIA

TEL: 571-546 0000

Payment Terms : T/T

Shipping Terms : FOB Xingang, China

INV/SC No Ship Date

M. Item No.	C. Item No.	SO_NO	Description		Pattern	Qty (CTN)	Qty (Unit)	Qty (Pcs)	Unit Price	Total Amount	G.W. (KGS)	TTL G.W. (KGS)	N.W. (KGS)	TTL N.W. (KGS)	Unit Price / KGS (N.W.)
CC-24005	CPI-23036	2/2/2024	Customer P.O.: 12518214		SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	1,070 CTN	2,140 SET	34,240 PCS	USD	\$33,544.00		21,614.00		18,939.00	\$ 1.7712
201772	215907	CPI-23036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	670 CTN	1,340 SET	21,440 PCS	\$15.60	\$20,904.00	20.20	13,534.00	17.70	11,859.00	\$ 1.7627
202254	136709	CPI-23036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	400 CTN	800 SET	12,800 PCS	\$15.80	\$12,640.00	20.20	8,080.00	17.70	7,080.00	\$ 1.7853
CC-24012	CPI-24003	6/27/2024	Customer P.O.: 12770736, 12842570		SHIP TO : BUENAVENTURA, COLOMBIA	3,215 CTN	6,430 SET	102,880 PCS	USD	\$102,886.00		64,073.00		55,861.50	\$ 1.8418
201772	215907	CPI-24003	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	300 CTN	600 SET	9,600 PCS	\$15.60	\$9,360.00	20.20	6,060.00	17.70	5,310.00	\$ 1.7627
202254	136709	CPI-24003	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	475 CTN	950 SET	15,200 PCS	\$15.80	\$15,010.00	20.20	9,595.00	17.70	8,407.50	\$ 1.7853
203869	215908	CPI-24003	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	300 CTN	600 SET	9,600 PCS	\$16.80	\$10,080.00	19.20	5,760.00	16.50	4,950.00	\$ 2.0364
201772	215907	CPI-24008	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	820 CTN	1,640 SET	26,240 PCS	\$15.60	\$25,584.00	20.20	16,564.00	17.70	14,514.00	\$ 1.7627
202254	136709	CPI-24008	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	750 CTN	1,500 SET	24,000 PCS	\$15.80	\$23,700.00	20.20	15,150.00	17.70	13,275.00	\$ 1.7853
203869	215908	CPI-24008	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	TAHITI CARMINE/8929	570 CTN	1,140 SET	18,240 PCS	\$16.80	\$19,152.00	19.20	10,944.00	16.50	9,405.00	\$ 2.0364
CC-24019	CPI-24025	9/29/2024	Customer P.O.: 13187939		SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	1,070 CTN	2,140 SET	34,240 PCS	USD	\$33,812.00		21,614.00		18,939.00	\$ 1.7853
202254	136709	CPI-24025	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI YELLOW/8362	1,070 CTN	2,140 SET	34,240 PCS	\$15.80	\$33,812.00	20.20	21,614.00	17.70	18,939.00	\$ 1.7853
CC-24020	CPI-24028	10/4/2024	Customer P.O.: 13220017		SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	1,070 CTN	2,140 SET	34,240 PCS	USD	\$33,384.00		21,614.00		18,939.00	\$ 1.7627
201772	215907	CPI-24028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	DUO QUADRO BLACK/8120	1,070 CTN	2,140 SET	34,240 PCS	\$15.60	\$33,384.00	20.20	21,614.00	17.70	18,939.00	\$ 1.7627
TOTAL:						6,425 CTN	12,850 SET	205,600 PCS	USD	\$203,626.00		128,915.00		112,678.50	\$ 1.8071

CHINA PEARL (HK) COMPANY LIMITED

Sales/Order Detail Report (FROM JANUARY 1 - DECEMBER 31, 2021)

COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.

CALLE 11 NO. 31 A 42, BOGOTA - COLOMBIA ZC 111611

TEL: + 57 - 1 - 3649 777/581

Payment Terms : BY IRREVOCABLE L/C AT SIGHT

Shipping Terms : FOB Xingang, China

INV/SC No Ship Date

M. Item No.	C. Item No.	SO_NO	Description	Pattern	Qty (CTN)	Qty (Unit)	Qty (Pcs)	Unit Price	Total Amount	G.W. (KGS)	TTL G.W (KGS)	N.W. (KGS)	TTL N.W (KGS)	Unit Price / KGS (N.W.)
CC-21007	CPI-20035	2/28/2021	Customer P.O.: 20-1044112ALK	SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	1,145 CTN	2,290 SET	36,640 PCS	USD \$	23,974.80		22,798.90		20,015.90	\$ 1.1978
202119	CPI-20035	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	QUADRO/8002	195 CTN	390 SET	6,240 PCS	\$10.20	\$3,978.00	18.80	3,666.00	16.40	3,198.00	\$ 1.2439
202120	CPI-20035	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	QUADRO BLACK/8009	200 CTN	400 SET	6,400 PCS	\$10.20	\$4,080.00	20.20	4,040.00	17.70	3,540.00	\$ 1.1525
203123	CPI-20035	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	RIPPLE/8651	85 CTN	170 SET	2,720 PCS	\$10.20	\$1,734.00	18.60	1,581.00	16.30	1,385.50	\$ 1.2515
204216	CPI-20035	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	RIPPLE STONE/8945	133 CTN	266 SET	4,256 PCS	\$10.80	\$2,872.80	20.00	2,660.00	17.50	2,327.50	\$ 1.2343
203327	CPI-20035	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	RIPPLE LINEN/8686	105 CTN	210 SET	3,360 PCS	\$10.80	\$2,268.00	19.80	2,079.00	17.50	1,837.50	\$ 1.2343
203968	CPI-20035	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO MOONROCK/8918	50 CTN	100 SET	1,600 PCS	\$10.20	\$1,020.00	20.40	1,020.00	18.00	900.00	\$ 1.1333
202284	CPI-20035	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO SLATE/8386	170 CTN	340 SET	5,440 PCS	\$10.20	\$3,468.00	20.40	3,468.00	18.00	3,060.00	\$ 1.1333
203742	CPI-20035	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MALI SESAME/8908	86 CTN	172 SET	2,752 PCS	\$11.00	\$1,892.00	20.70	1,780.20	18.20	1,565.20	\$ 1.2088
203746	CPI-20035	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MALI STONE/8912	121 CTN	242 SET	3,872 PCS	\$11.00	\$2,662.00	20.70	2,504.70	18.20	2,202.20	\$ 1.2088
CC-21014	CPI-20036	4/11/2021	Customer P.O.: 20-1044174ALK	SHIP TO : BUENAVENTURA, COLOMBIA	1,155 CTN	2,310 SET	36,960 PCS	USD	\$24,185.20		22,972.10		20,191.60	\$ 1.1978
202119	CPI-20036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	QUADRO/8002	195 CTN	390 SET	6,240 PCS	\$10.20	\$3,978.00	18.80	3,666.00	16.40	3,198.00	\$ 1.2439
202120	CPI-20036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	QUADRO BLACK/8009	200 CTN	400 SET	6,400 PCS	\$10.20	\$4,080.00	20.20	4,040.00	17.70	3,540.00	\$ 1.1525
203123	CPI-20036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	RIPPLE/8651	88 CTN	176 SET	2,816 PCS	\$10.20	\$1,795.20	18.60	1,636.80	16.30	1,434.40	\$ 1.2515
204216	CPI-20036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	RIPPLE STONE/8945	133 CTN	266 SET	4,256 PCS	\$10.80	\$2,872.80	19.80	2,633.40	17.50	2,327.50	\$ 1.2343
203327	CPI-20036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	RIPPLE LINEN/8686	105 CTN	210 SET	3,360 PCS	\$10.80	\$2,268.00	19.80	2,079.00	17.50	1,837.50	\$ 1.2343
202284	CPI-20036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO SLATE/8386	173 CTN	346 SET	5,536 PCS	\$10.20	\$3,529.20	20.40	3,529.20	18.00	3,114.00	\$ 1.1333
203968	CPI-20036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO MOONROCK/8918	50 CTN	100 SET	1,600 PCS	\$10.20	\$1,020.00	20.40	1,020.00	18.00	900.00	\$ 1.1333
203742	CPI-20036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MALI SESAME/8908	88 CTN	176 SET	2,816 PCS	\$11.00	\$1,936.00	20.70	1,821.60	18.20	1,601.60	\$ 1.2088
203746	CPI-20036	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MALI STONE/8912	123 CTN	246 SET	3,936 PCS	\$11.00	\$2,706.00	20.70	2,546.10	18.20	2,238.60	\$ 1.2088

INV/SC No		Ship Date												
M. Item No.	C. Item No.	SO_NO	Description	Pattern	Qty (CTN)	Qty (Unit)	Qty (Pcs)	Unit Price	Total Amount	G.W. (KGS)	TTL G.W (KGS)	N.W. (KGS)	TTL N.W (KGS)	Unit Price / KGS (N.W.)
CC-21052	CPI-21037	12/8/2021	Customer P.O.: 21-1048473 ALK	SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	1,036 CTN	2,072 SET	33,152 PCS	USD	\$22,555.20		20,157.60		17,538.00	\$ 1.2861
203387		CPI-21037	GIFT BOX 16 PC STONEWARE DINNER SET	BALI LATTE/8808	148 CTN	296 SET	4,736 PCS	\$ 11.00	\$ 3,256.00	20.20	2,989.60	17.70	2,619.60	\$ 1.2429
204076		CPI-21037	GIFT BOX 16 PC STONEWARE DINNER SET	PICO/8618	148 CTN	296 SET	4,736 PCS	\$ 10.80	\$ 3,196.80	17.50	2,590.00	14.70	2,175.60	\$ 1.4694
204077		CPI-21037	GIFT BOX 16 PC STONEWARE DINNER SET	PICO BLACK/8617	148 CTN	296 SET	4,736 PCS	\$ 10.80	\$ 3,196.80	18.70	2,767.60	15.90	2,353.20	\$ 1.3585
203746		CPI-21037	GIFT BOX 16 PC STONEWARE DINNER SET	MALI STONE/8912	148 CTN	296 SET	4,736 PCS	\$ 11.00	\$ 3,256.00	20.70	3,063.60	18.20	2,693.60	\$ 1.2088
205007		CPI-21037	GIFT BOX 16 PC STONEWARE DINNER SET	URBAN WHITE/9356	148 CTN	296 SET	4,736 PCS	\$ 11.00	\$ 3,256.00	20.70	3,063.60	18.20	2,693.60	\$ 1.2088
203123		CPI-21037	GIFT BOX 16 PC STONEWARE DINNER SET	RIPPLE/8651	148 CTN	296 SET	4,736 PCS	\$ 10.80	\$ 3,196.80	18.60	2,752.80	16.30	2,412.40	\$ 1.3252
204216		CPI-21037	GIFT BOX 16 PC STONEWARE DINNER SET	RIPPLE STONE/8945	148 CTN	296 SET	4,736 PCS	\$ 10.80	\$ 3,196.80	19.80	2,930.40	17.50	2,590.00	\$ 1.2343
TOTAL:					3,336 CTN	6,672 SET	106,752 PCS	USD	\$70,715.20		65,928.60		57,745.50	\$ 1.2246

CHINA PEARL (HK) COMPANY LIMITED

Sales/Order Detail Report (FROM JANUARY 1 - DECEMBER 31, 2022)

COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.

CALLE 11 NO. 31 A42, BOGOTA - COLOMBIA ZC 111611

TEL: +57 - 1 - 3649 777/581

Payment Terms : BY IRREVOCABLE L/C AT SIGHT

Shipping Terms : FOB Xingang, China

INV/SC No		Ship Date													
M. Item No.	C. Item No.	SO_NO	Description	Pattern	Qty (CTN)	Qty (Unit)	Qty (Pcs)	Unit Price	Total Amount	G.W. (KGS)	TTL G.W (KGS)	N.W. (KGS)	TTL N.W (KGS)	Unit Price / KGS (N.W.)	
CC-22039	CPI-22028	11/26/2022	Customer P.O.:	22-1053967ALK	SHIP TO :	BUENAVENTURA COLOMBIA	3,140 CTN	6,280 SET	100,480 PCS	USD	\$73,852.80		60,602.00	52,799.10	\$ 1.3988
201697		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	QUADRO MOCHA/8105	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$11.60	\$3,642.40	20.20	3,171.40	17.70	2,778.90	\$ 1.3107
201781		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MAISON WHITE/8118	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$12.00	\$3,768.00	18.70	2,935.90	16.50	2,590.50	\$ 1.4545
201814		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BASIC WHITE/B007	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$11.60	\$3,642.40	17.90	2,810.30	15.50	2,433.50	\$ 1.4968
202000		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	QUADRO SESAME/8250	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$11.60	\$3,642.40	20.20	3,171.40	17.70	2,778.90	\$ 1.3107
202119		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	QUADRO/B002	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$11.60	\$3,642.40	18.80	2,951.60	16.40	2,574.80	\$ 1.4146
202120		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	QUADRO BLACK/B009	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$11.60	\$3,642.40	20.20	3,171.40	17.70	2,778.90	\$ 1.3107
202281		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO BLACK/8376	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$11.60	\$3,642.40	20.40	3,202.80	18.00	2,826.00	\$ 1.2889
202284		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO SLATE/8386	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$11.60	\$3,642.40	20.40	3,202.80	18.00	2,826.00	\$ 1.2889
202300		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO WHITE/8404	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$11.60	\$3,642.40	20.40	3,202.80	18.00	2,826.00	\$ 1.2889
204936		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	NAUTICAL/8459	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$12.00	\$3,768.00	17.80	2,794.60	15.00	2,355.00	\$ 1.6000
202805		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	PEARLINA/8421	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$12.00	\$3,768.00	17.80	2,794.60	15.20	2,386.40	\$ 1.5789
203123		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	RIPPLE/8651	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$12.00	\$3,768.00	18.60	2,920.20	16.30	2,559.10	\$ 1.4724
203251		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	QUADRO DENIM/8659	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$11.60	\$3,642.40	20.20	3,171.40	17.70	2,778.90	\$ 1.3107
203327		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	RIPPLE LINEN/8686	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$12.00	\$3,768.00	19.80	3,108.60	17.50	2,747.50	\$ 1.3714
203968		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO MOONROCK/8918	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$11.60	\$3,642.40	20.40	3,202.80	18.00	2,826.00	\$ 1.2889
204076		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	PICO/8618	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$12.00	\$3,768.00	17.50	2,747.50	14.70	2,307.90	\$ 1.6327
204216		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	RIPPLE STONE/8945	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$12.00	\$3,768.00	19.80	3,108.60	17.50	2,747.50	\$ 1.3714
205038		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	PINSTRIPLE/9363	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$12.00	\$3,768.00	17.10	2,684.70	14.40	2,260.80	\$ 1.6667
203386		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	QUADRO GRANITE/8653	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$11.60	\$3,642.40	20.20	3,171.40	17.70	2,778.90	\$ 1.3107
203224		CPI-22028	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	COVE/8665	157 CTN	314 SET	5,024 PCS	\$11.60	\$3,642.40	19.60	3,077.20	16.80	2,637.60	\$ 1.3810
TOTAL:					3,140 CTN	6,280 SET	100,480 PCS	USD	\$73,852.80		60,602.00		52,799.10	\$ 1.3988	

CHINA PEARL (HK) COMPANY LIMITED

Sales/Order Detail Report (FROM JANUARY 1 - DECEMBER 31, 2024)

COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.

CALLE 11 NO. 31 A42, BOGOTA - COLOMBIA ZC 111611

TEL: +57 - 1 - 3649 777/581

Payment Terms : BY IRREVOCABLE L/C AT SIGHT

Shipping Terms : FOB Xingang, China

INV/SC No		Ship Date												
M. Item No.	C. Item No.	SO_NO	Description	Pattern	Qty (CTN)	Qty (Unit)	Qty (Pcs)	Unit Price	Total Amount	G.W. (KGS)	TTL G.W (KGS)	N.W. (KGS)	TTL N.W (KGS)	Unit Price / KGS (N.W.)
CC-24027	CPI-24026	11/19/2024	Customer P.O.: 24-1064915ALK	SHIP TO : BUENAVENTURA COLOMBIA	992 CTN	1,984 SET	31,744 PCS	USD	\$24,552.00		20,410.40		17,831.20	\$ 1.3769
205103	CPI-24026	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	BERGEN SLATE/9404	248 CTN	496 SET	7,936 PCS	\$13.50	\$6,696.00	21.30	5,282.40	18.20	4,513.60	\$ 1.4835
202281	CPI-24026	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO BLACK/8376	248 CTN	496 SET	7,936 PCS	\$12.00	\$5,952.00	20.40	5,059.20	18.00	4,464.00	\$ 1.3333
203386	CPI-24026	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	QUADRO GRANITE/8653	248 CTN	496 SET	7,936 PCS	\$12.00	\$5,952.00	20.20	5,009.60	17.70	4,389.60	\$ 1.3559
202284	CPI-24026	GIFT BOX	16 PC STONEWARE DINNER SET	MONO SLATE/8386	248 CTN	496 SET	7,936 PCS	\$12.00	\$5,952.00	20.40	5,059.20	18.00	4,464.00	\$ 1.3333
TOTAL:					992 CTN	1,984 SET	31,744 PCS	USD	\$24,552.00		20,410.40		17,831.20	\$ 1.3769

Leidy Johanna Paramo Cadena

De: Arantxa Andrea Iguaran Fajardo - Cont
Enviado el: viernes, 30 de mayo de 2025 11:58 a. m.
Para: Leidy Johanna Paramo Cadena
Asunto: RV: Comunicación del inicio del examen de extinción de los derechos antidumping impuestos a las importaciones de vajillas y piezas sueltas de loza y de porcelana, clasificadas en las subpartidas arancelarias 6912.00.00.00 y 6911.10.00.00 originarias de Ch

PSI



Arantxa Iguaran

aiguaran@mincit.gov.co

Teléfono: (+57) 601 6067676 Ext. 1694

Subdirección de Practicas Comerciales

Calle 28 No. 13A – 15 Piso 16

Bogotá, Colombia

www.mincit.gov.co

ADVERTENCIA: Este mensaje y cualquier archivo anexo son confidenciales y para uso exclusivo de su destinatario. La utilización, copia, reimpresión y/o reenvío del mismo por personas distintas al destinatario están expresamente prohibidos. Si usted no es destinatario, favor notificar en forma inmediata al remitente y borrar el mensaje original y cualquier archivo anexo.

De: Arantxa Andrea Iguaran Fajardo - Cont <aiguaran@mincit.gov.co>

Enviado: jueves, 15 de mayo de 2025 11:46

Para: Juan Andres Perez Almeida - Cont <jpereza@mincit.gov.co>; Elkin Javier Cañavera Oñate <ecanavera@mincit.gov.co>; Mariam Ibeth Guerra de Luque - Cont <mguerra@mincit.gov.co>; Yineth Daniela Rugeles Bastos - Cont <yrugeles@mincit.gov.co>; Cristian Camilo Carvajal Campos - Cont <ccarvajal@mincit.gov.co>; Iván Alberto Linares Hoyos - Cont <ilinares@mincit.gov.co>; Ingrid Milena Pachon Laiton - Cont <ipachon@mincit.gov.co>

Asunto: RV: Comunicación del inicio del examen de extinción de los derechos antidumping impuestos a las importaciones de vajillas y piezas sueltas de loza y de porcelana, clasificadas en las subpartidas arancelarias 6912.00.00.00 y 6911.10.00.00 originarias de Ch

Compañeros PSI.

ARANTXA IGUARAN

Subdirección de Practicas Comerciales

Ministerio de Comercio Industria y Turismo

aiguaran@mincit.gov.co

Calle 28 No. 13a 15 Piso 16

(571) 6067676 ext. 2353

Bogotá, Colombia

www.mincit.gov.co

ADVERTENCIA: Este mensaje y cualquier archivo anexo son confidenciales y para uso exclusivo de su destinatario. La utilización, copia, reimpresión y/o reenvío del mismo por personas distintas al destinatario están expresamente prohibidos. Si usted no es destinatario, favor notificar en forma inmediata al remitente y borrar el mensaje original y cualquier archivo anexo.

De: Carlos Andres Camacho Nieto <ccamacho@mincit.gov.co>

Enviado: jueves, 24 de abril de 2025 19:34

Para: anna.lam@chinapearl.com <anna.lam@chinapearl.com>

Cc: Arantxa Andrea Iguaran Fajardo - Cont <aiguaran@mincit.gov.co>; Juan Andres Perez Almeida - Cont <jperez@mincit.gov.co>

Asunto: Re: Comunicación del inicio del examen de extinción de los derechos antidumping impuestos a las importaciones de vajillas y piezas sueltas de loza y de porcelana, clasificadas en las subpartidas arancelarias 6912.00.00.00 y 6911.10.00.00 originarias de Ch

Estimada señora Anna,

De manera atenta confirmamos la recepción de su carta de presentación y de los archivos adjuntos. No obstante, el artículo 251 del Código General del Proceso exige para que los documentos extendidos en idioma distinto del castellano puedan apreciarse como prueba, se requiere que obren en el proceso con su correspondiente traducción efectuada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, por un intérprete oficial o por traductor designado por el juez. En los dos primeros casos la traducción y su original podrán ser presentados directamente.

Quedamos atentos a cualquier inquietud que pueda tener sobre el particular y se remite como cortesía, el presente mensaje en idioma inglés.

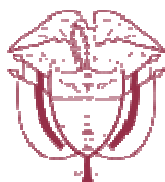
Cordial saludo,

Dear Mrs. Anna,

We respectfully confirm receipt of your cover letter and the attached documents. However, Article 251 of the General Code of Procedure requires that, in order for documents written in a language other than Spanish to be admissible as evidence, they must be submitted in the proceedings along with their corresponding translation carried out by the Ministry of Foreign Affairs, by an official interpreter, or by a translator appointed by the judge. In the first two cases, the translation and its original may be submitted directly.

We remain at your disposal should you have any questions regarding this matter.

Kind regards,



**Comercio,
Industria y Turismo**



Subdirector de Prácticas
Comerciales (E)

**Carlos Andrés Camacho
Nieto**

ccamacho@mincit.gov.co

Teléfono: (+57) 601

6067676 ext. 2225/1694

Subdirección de
Prácticas Comerciales

Calle 28 No. 13 A – 15
Piso 16
Bogotá, Colombia
www.mincit.gov.co

ADVERTENCIA: Este mensaje y cualquier archivo anexo son confidenciales y para uso exclusivo de su destinatario. La utilización, copia, reimpresión y/o reenvío del mismo por personas distintas al destinatario están expresamente prohibidos. Si usted no es destinatario, favor notificar en forma inmediata al remitente y borrar el mensaje original y cualquier archivo anexo

De: Anna Lam <anna.lam@chinapearl.com>

Enviado: martes, 22 de abril de 2025 16:48

Para: Carlos Andres Camacho Nieto <ccamacho@mincit.gov.co>

Cc: Arantxa Andrea Iguaran Fajardo - Cont <aiguaran@mincit.gov.co>

Asunto: RE: Comunicación del inicio del examen de extinción de los derechos antidumping impuestos a las importaciones de vajillas y piezas sueltas de loza y de porcelana, clasificadas en las subpartidas arancelarias 6912.00.00.00 y 6911.10.00.00 originarias de Ch

Dear Mr. Camacho,

We have received your following email and had prepared our sales report for your investigation use.

Attached please find 2 separate sales report prepared to you based on our shipments made to these 2 Colombian customers during 2021 – 2024. I have also sent along our reply letter to you with all the contact details for each parties involved.

Upon receipt of this reply email, should you require us to send you the original copy of the sales report, please do let me know so that I can arrange mailing. Meanwhile, if you have any questions in regards to our shipments made to our Colombian customers, please feel free to contact me again.

Thank you for your kind attention and assistance to this matter!

B.Rgds,
Anna

From: Carlos Andres Camacho Nieto <ccamacho@mincit.gov.co>

Sent: March 12, 2025 8:48 AM

To: Arantxa Andrea Iguaran Fajardo - Cont <aiguaran@mincit.gov.co>; Yessika Fazully Masmela Fonseca <ymasmela@mincit.gov.co>; Yineth Daniela Rugeles Bastos - Cont <yrugeles@mincit.gov.co>; Juan Andres Perez Almeida - Cont <jperez@mincit.gov.co>

Subject: Comunicación del inicio del examen de extinción de los derechos antidumping impuestos a las importaciones de vajillas y piezas sueltas de loza y de porcelana, clasificadas en las subpartidas arancelarias 6912.00.00.00 y 6911.10.00.00 originarias de China.

Importance: High

Respetados (as) Señores (as):

De manera atenta me permito informarles que la Dirección de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante Resolución 049 del 5 de marzo de 2025-se anexa-, publicada

en el Diario Oficial 53.050 del 6 de marzo de 2025, ordenó el inicio de un examen de extinción con el objeto de determinar si la supresión de los derechos antidumping impuestos mediante la Resolución 2460 del 7 octubre de 2006 y actualmente vigentes a través de la Resolución 054 del 7 de marzo de 2022, a las importaciones de vajillas y piezas sueltas de loza, y vajillas y piezas sueltas de porcelana, clasificadas en las subpartidas arancelarias 6912.00.00.00 y 6911.10.00.00 respectivamente, originarias de la República Popular China, permitiría la continuación o reiteración del dumping y del daño que se pretendía corregir con las medidas adoptadas

La participación de exportadores-productores extranjeros en este proceso será de gran utilidad para el desarrollo de la investigación, no solo porque permitirá conocer y controvertir las pruebas allegadas durante el proceso y hacer uso del derecho de defensa, sino porque también dará a la Autoridad Investigadora elementos de juicio para la realización de la investigación correspondiente. La ausencia de participación dentro del término estipulado permite a la autoridad tomar decisiones con base en la mejor información disponible, conforme a lo establecido en el artículo 6.8 y el Anexo II del Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994, incorporado a la legislación colombiana mediante la Ley 170 de 1994.

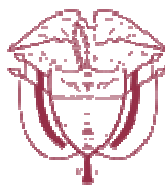
De otra parte, les informo que en la página web del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reposa el expediente público que contiene los documentos y pruebas relativas a la investigación en curso, así como el cuestionario -se anexa- para ser diligenciado por los exportadores-productores extranjeros interesados en hacer parte de la misma. Los documentos mencionados se encuentran a disposición de los interesados para consulta en la siguiente dirección electrónica:

<https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/defensa-comercial/dumping/investigaciones-antidumping-en-curso/examen-vajillas-y-piezas-sueltas-porcelana-2025>

De acuerdo con lo dispuesto en los artículos 2.2.3.7.11.4 y 2.2.3.7.6.7 del Decreto 1794 de 2020, el plazo máximo para contestar los cuestionarios vence el 25 de abril de 2025, plazo que podrá prorrogarse por cinco (5) días más, previa solicitud motivada por parte de los interesados. De la misma manera, conforme a lo dispuesto en el citado artículo, en concordancia con el artículo 251 de la Ley 1564 de 2012, la información debe presentarse en idioma español o en su defecto, deberán allegarse acompañadas de la traducción oficial. Las respuestas deberán acompañarse de dos copias, una para ser archivada en el cuaderno público del expediente electrónico y otra en el confidencial.

Adicionalmente, les manifiesto la disposición de este Ministerio para atender cualquier inquietud sobre la investigación. Para tal efecto, se podrá contactar a través de las siguientes direcciones electrónicas: aiguaran@mincit.gov.co, y ccamacho@mincit.gov.co

Cordialmente:



Comercio, Industria y Turismo



Coordinador Grupo
Salvaguardias Aranceles y
Comercio Exterior

**Carlos Andrés Camacho
Nieto**

ccamacho@mincit.gov.co

Teléfono: (+57) 601 6067676
ext. 2225/1694

Subdirección de Prácticas
Comerciales

Calle 28 No. 13 A – 15 Piso 16

Bogotá, Colombia

www.mincit.gov.co

ADVERTENCIA: Este mensaje y cualquier archivo anexo son confidenciales y para uso exclusivo de su destinatario. La utilización, copia, reimpresión y/o reenvío del mismo por personas distintas al destinatario están expresamente prohibidos. Si usted no es destinatario, favor notificar en forma inmediata al remitente y borrar el mensaje original y cualquier archivo anexo

De: Yenny Palacios [mailto:ypalacios@araujobarra.com]
Enviado el: viernes, 30 de mayo de 2025 8:52 a. m.
Para: Carlos Andrés Camacho Nieto <ccamacho@minci.gov.co>
CC: Lucía Salamanca Paz <lsalamanca@araujobarra.com>; Julián Alejandro Serrano Bellido <jserrano@araujobarra.com>
Asunto: Envío de traducciones Alcance Requerimiento No. 2-2025-009190

Bogotá D.C., 30 de mayo de 2025

Doctor
CARLOS ANDRÉS CAMACHO NIETO
Subdirector de Prácticas Comerciales (E)
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
Ciudad

Asunto: Envío de traducciones Requerimiento No. 2-2025-009190

Proceso: Solicitud inicio de un examen de extinción a los derechos antidumping impuestos a las importaciones de vajillas y piezas sueltas de loza y vajillas y piezas sueltas de porcelana clasificadas en las subpartidas arancelarias 6912.00.00.00 y 6911.10.00.00, originarias de la República Popular China.

Expediente: ED-215-72-140

Respetado Doctor,

En atención al Requerimiento No. 2-2025-009190 del 11 de abril de 2025, y en seguimiento a nuestra respuesta enviada el 14 de mayo de 2025 bajo el radicado No. 1-2025-015257, nos permitimos remitir el presente alcances, mediante el cual adjuntamos la traducción oficial al español de los catálogos correspondientes a las vajillas chinas.

La información está disponible en el siguiente link:

https://aribaas-my.sharepoint.com/:f/f/personal/jserrano_araujobarra_com/Eth7LzFWTtCpZV6FwKYv8-fDn6WZvRbPPxMQKccQ?w=ntsybA

Agradecemos su atención y quedamos atentos a cualquier inquietud o información adicional que se requiera.

Cordial saludo,



Yenny Palacios
Gerente Política y Defensa Comercial
ypalacios@araujobarra.com
(+57) 313 386 0779
Calle 98 No. 22 – 64 Oficina 910
Bogotá, D.C., Colombia
www.araujobarra.com

POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Araujo Barra Consultores Internacionales S.A.S. trata los datos personales que usted comparte a través de este medio de acuerdo con su política de tratamiento de datos, disponible en el siguiente enlace: "Política de Tratamiento de Datos Personales". En particular, para la prestación de los servicios ofrecidos por la Firma y para la consulta en listas restringidas para la promoción de Trade y actividades relacionadas con IACT/FROM. Usted tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales; a suprimirlos o renovar la autorización otorgada para su tratamiento; a ser informado respecto del uso dado a sus datos personales; presentar quejas ante la SIC por infracciones a la ley; y a acceder a sus datos personales que hayan sido objeto de tratamiento. Las consultas, reclamos o peticiones de información relacionadas con la protección de sus datos personales pueden ser remitidas al correo electrónico gdpr@araujobarra.com o al teléfono 001-6025531.

CONFIDENCIAL

Los temas abordados aquí están sujetos al secreto profesional y no deben ser puestos en conocimiento de cualquier persona, aparte de aquellas a quienes se dirige este documento, sin el consentimiento expreso por escrito de un miembro de Araujo Barra Consultores Internacionales S.A.S. Esta dirección de correo y todos los archivos adjuntos, pueden contener información legítimamente privilegiada y confidencial necesaria para el uso exclusivo de su destinatario. Si el lector de este mensaje no es el destinatario previsto o si ha recibido este mensaje por error, por favor notifique inmediatamente al remitente y borrar el mensaje, todas las copias y copies de seguridad de los mismos.



Bogotá D.C., 30 de mayo de 2025

Doctor

CARLOS ANDRÉS CAMACHO NIETO

Subdirector de Prácticas Comerciales (E)

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Ciudad

Asunto: Envío de traducciones Requerimiento No. 2-2025-009190

Proceso: Solicitud inicio de un examen de extinción a los derechos antidumping impuestos a las importaciones de vajillas y piezas sueltas de loza y vajillas y piezas sueltas de porcelana clasificadas en las subpartidas arancelarias 6912.00.00.00 y 6911.10.00.00, originarias de la República Popular China.

Expediente: ED-215-72-140

Respetado Doctor,

En atención al Requerimiento No. 2-2025-009190 del 11 de abril de 2025, y en seguimiento a nuestra respuesta enviada el 14 de mayo de 2025 bajo el radicado No. 1-2025-015257, nos permitimos remitir el presente alcance, mediante el cual adjuntamos la traducción oficial al español de los catálogos correspondientes a las vajillas chinas.

Anexos

- Anexo 1. Catálogos Vajillas Chinas ITI_ Traducción Oficial
- Anexo 1. Catálogos Vajillas Chinas PITO_ Traducción Oficial
- Anexo 1. Catálogos Vajillas Chinas Tresun_ Traducción Oficial

Agradecemos su atención y quedamos atentos a cualquier inquietud o información adicional que se requiera.

Para efectos de notificaciones, las mismas serán recibidas por:

OLGA LUCIA SALAMANCA PAEZ

ARAÚJO IBARRA CONSULTORES

Calle 98 No. 22 – 64 Oficina 910.

Correo electrónico: osalamanca@araujoibarra.com

Cordialmente,

Martín Gustavo Ibarra

Apoderado Especial

C.C. 396.213

T.P 14.331 del C.S. de la J.

CATÁLOGO DE VAJILLAS CHINAS ITI

2023 – 2024



Actualizado en febrero de 2025

Página 3 del pdf

LO QUE CREEMOS

La superficie de la mesa es el corazón de la experiencia gastronómica. Y nos sentimos muy orgullosos de suministrar las vajillas para mejorar esta experiencia. Y aunque hay muchas cosas que usted debiera esperar de su vajilla, una de ellas es que no sea costosa.

Y nuestra línea de productos resuena en el mercado de servicios de alimentos. Hemos continuado creciendo desde nuestros comienzos en 2004 hasta la última edición de nuestro catálogo. En el libro de este año hemos agregado lo siguiente a nuestro catálogo de línea completa:

- Diez nuevas líneas de vajillas que nos llevan a más de 50 líneas diferentes.
- Opciones ampliadas de vajillas para el mercado de banquetes y hostelería.
- Seis nuevos patrones de cubiertos que nos llevan a más de 25 patrones de cubiertos.

Nuestras vajillas abarcan todas las gamas desde las básicas hasta algunos de los más nuevos diseños que están a la medida de las tendencias actuales de revestimiento.

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Pero tener un gran producto a un excelente precio, es solo parte de la ecuación. Usted necesita una compañía comprometida con hacer las cosas de manera correcta todos los días. Y aunque pudiéramos hablar acerca de nuestra bodega de 400.000 pies cuadrados, nuestras propias fábricas que han producido nuestro producto consistente desde el comienzo, nuestra propiedad de familia, en realidad todo se reduce a nuestra gente que se esfuerza haciendo que suceda lo correcto.

Les damos las gracias por nuestro negocio.

ITI Refresca la mesa.

Página 4 del pdf

LO QUE APORTAMOS A LA MESA

Nuestra línea de productos seleccionados está hecha para hacer una declaración. Ofrecemos una línea de soluciones para la mesa impulsada por un valor altamente versátil. Los clientes continúan escogiéndonos cada día más a nosotros porque les entregamos soluciones.

Una Solución Integral

Junto con nuestras asociaciones estratégicas en vajillas, también ofrecemos un portafolio completo para la mesa, incluyendo cubiertos, cristalería, y vajillas para buffet.

Valor

Con ITI, usted nunca tiene que sacrificar la calidad por el valor.

Versatilidad

Mezclar y emparejar nuestras piezas para crear la apariencia perfecta que usted desea. Nuestro catálogo está codificado según los colores de fondo, de manera que usted puede combinar diferentes formas y tamaños.

Ideas Frescas

Nuestra mesa se convierte en una exposición. Constantemente estamos agregando nuevos productos para ofrecer ideas frescas de servicio a nuestros clientes.



Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 5 del pdf



Completamente Vitrificadas

Todas las cerámicas ITI se cocinan a alta temperatura en nuestras fábricas para garantizar la durabilidad que usted necesita. Respaldamos cada pieza que vendemos

Aptas para Meter al Horno

Todas las vajillas ITI de gres y de porcelana pueden resistir el calor hasta 350°F.

Utensilios para Hornear

Todos nuestros utensilios para hornear están diseñados para resistir temperaturas de horneado hasta un máximo de 450°F.

Aptas para Microondas

Todos los utensilios ITI de gres y de porcelana son seguros para microondas. (Con la excepción del patrón Florentine™ con borde dorado).

Aptas para Máquina Lavaplatos

Todos los utensilios ITI de gres y de porcelana se fabrican para resistir los rigores de lavados repetidos en máquinas lavaplatos comerciales.

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Libres de Plomo

Todos los productos ITI están libres de plomo.

Página 6 del pdf



01 Vajilla ...

Todo empieza con el plato. Y tenemos algo que se ajustará a la factura, desde blanco clásico hasta un caleidoscopio de colores y formas.



02 Utensilios para Hornear

Cientos de hermosas opciones hechas para pasar de su horno a su mesa.

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84



03 Cristalería...

Desde las copas más básicas hasta las más elegantes, tenemos la cristalería que usted necesita.

Página 8 del pdf

Tabla de Contenidos

Cenas Exclusivas

Moroccan™ PORCELANA ARREMOLINADA DE COLORES	12
Splash™ VAJILLA DE GRES	14
Alloy™ VAJILLA DE GRES	18
Strata™ VAJILLA DE GRES	23
Luna™ FORMAS ORGÁNICAS // COLORES TIERRA // VAJILLA DE GRES	25
Savannah™ COLORES ORGÁNICOS // CUADRADA // VAJILLA DE GRES	32
Stonehaven™ FORMAS ORGÁNICAS // TONOS DE LA TIERRA // VAJILLA DE GRES	36
Rotana™ VAJILLA DE GRES COLOREADA	38

Gastronomía Elegante

BLANCO BRILLANTE

Wave™ PORCELANA	46
Sunburst™ PORCELANA	48
Marzano™ LÍNEAS CONCÉNTRICAS // PORCELANA	50
Vale™ FORMAS ORGÁNICAS // PORCELANA	53
Dresden™ EN RELIEVE // PORCELANA	56
Parangon™ PERFIL CUPÉ // CUADRADA Y REDONDA // PORCELANA	59

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Bristol™ BORDE ENROLLADO // PORCELANA	62
Rhapsody™ EXCLUSIVA // PORCELANA	66
Amsterdam™ BORDE ENROLLADO // RELIEVE // PORCELANA	68
Pacific™ RELIEVE // CUADRADA // PORCELANA	70

PORCELANA BLANCA Y TRANSLÚCIDA

Helios™ CUADRADA // PORCELANA BLANCA Y TRANSLÚCIDA	74
Iris™ CUADRADA // PORCELANA BLANCA Y TRANSLÚCIDA	76
Phoenix™ BORDE ANCHO // PORCELANA BLANCA Y TRANSLÚCIDA	78

Gastronomía Casual

Provincial™ PERFIL CUPÉ // PORCELANA	82
Torino™ Bistro: Banda Negra PERFIL CUPÉ // PORCELANA	85
Torino™ Bistro: Banda Azul PERFIL CUPÉ // PORCELANA	87
Torino™: PERFIL CUPÉ // PORCELANA	89
Torino™ Stak: PERFIL DE BORDE RECTO // PORCELANA // VAJILLA DE GRES	94
Quad™ RECTANGULAR Y CUADRADA // PORCELANA	96
Elite™ RECTANGULAR Y CUADRADA // PORCELANA	101
Slope™ PERFIL PLANO // CUADRADA // PORCELANA	104
Aspekt™ RECTANGULAR Y CUADRADA // PORCELANA	106
Chef's Palette™ PERFIL PLANO // CUADRADA Y REDONDA // PORCELANA	108
Muestreadores y Probadores ACCESORIOS	110

Clásicas

BLANCO EUROPEO

Dover™ BORDE ENROLLADO // PORCELANA	122
Brighton™ BORDE ESTRECHO // PORCELANA	126
Accesorios Europeos Blancos PORCELANA // VAJILLA DE GRES	128

BLANCO AMERICANO

Roma™ BORDE ENROLLADO // VAJILLA DE GRES	130
Valencia™ BORDE ESTRECHO // VAJILLA DE GRES	134
Florentine™ BANDA DORADA // VAJILLA DE GRES	136
Newport™ BORDE ENROLLADO // EN RELIEVE // VAJILLA DE GRES	138
York™ BORDE ENROLLADO // EN RELIEVE // VAJILLA DE GRES	140
Athena™ BORDE ACANALADO // EN RELIEVE / VAJILLA DE GRES	142
Granada™ MARRÓN MOTEADO // VAJILLA DE GRES	144
Danube™ AZUL MOTEADO / VAJILLA DE GRES	146

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Verona™ RAYA VERDE // VAJILLA DE GRES	148
Catania™ RAYA AZUL // VAJILLA DE GRES	151
Victoria™ ACENTO NEGRO // VAJILLA DE GRES	156

COLORES

Cancun™ COLORES SÓLIDOS // BORDE ENROLLADO // VAJILLA DE GRES	160
Campfire™ COLORES MOTEADOS // BORDE ENROLLADO/ VAJILLA DE GRES	165
Elite™ Harvest COLORES RICOS // RECTANGULAR Y CUADRADA // VAJILLA DE GRES	168

UTENSILIOS PARA HORNEAR

Utensilios para Hornear al Carbón TAMAÑOS DE PORCIONES PERSONALES	172
Utensilios Blanco Brillante para Hornear PORCELANA	174
Utensilios Blanco Europeo para Hornear PORCELANA // GRES	174
Utensilios Blanco Americano para Hornear GRES	175
Utensilios de Colores para Hornear GRES	177

CAFETERIA

Blanco Brillante PORCELANA	180
Blanco Europeo PORCELANA // GRES	181
Blanco Americano GRES	184
Colores Cataratas Sioux GRES	186
Colores Hilo GRES	186
Colores GRES	187

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84



Gastronomía Exclusiva

Cenar es una experiencia que incluye toda una serie de delicias sensoriales. Los sonidos de una cocina trabajando, los olores del salmón fresco asado en salsa de eneldo de ajo al limón, el parpadeo de la luz que se oculta tras la copa de vino y la presentación de la comida, todo ello contribuye con algo especial al evento general. Dentro de este espíritu presentamos nuestra colección de Cenas Exclusivas. Hágalas especiales, hágalas suyas, ponga su firma en la mesa.

Moroccan™ – 12 –	Luna™ – 25 –
Splash™ – 14 –	Savannah™ – 32 –
Alloy™ – 18 –	Stonehaven™ – 36 –
Strata™ – 23 –	Rotana™ – 38 –

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 14 del pdf



Moroccan™

Porcelana Arremolinada de Colores

Lleve el sabor de Marruecos a su mesa con el patrón Moroccan™ exclusivo de la Vajilla Internacional. Este diseño único se caracteriza por una textura arremolinada pintada a mano que da a cada pieza una apariencia y sensación únicas. Ofrece una pieza hecha a mano diseñada para entornos de servicio de alimentos ocupados. Su estilo contemporáneo agrega un toque de elegancia a cualquier mesa. Sirva sus platos especiales usando esta vajilla elegante y única.

Gastronomía Exclusiva



Porcelana de Colores Arremolinada

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 15 del pdf



Plato

MR-166	10½"D	1 doz
MR-22	8"D	2 doz
MR-7	7"D	2 doz

Bandeja Ovalada

MR-13	11"L x 6½"W	1 doz
-------	-------------	-------

Plato Ovalado

MR-33	7"L x 4½"W	2 doz
-------	------------	-------



Tazón

MR-44	10"L x 6½"W x 2½"H (20oz)	1 doz
-------	---------------------------	-------

Tazón

MR-222	7½" x 2"H (13oz)	1 doz
MR-18	6½" x 1½"H (7oz)	2 doz

Tazón

MR-43	6¾" x 2¾"H (28oz)	1 doz
MR-15	4½" x 1½"H (8oz)	1 doz



Salsera

MR-11	3½"D x 1¼"H (2oz)	3 doz
-------	-------------------	-------

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 47 del pdf



Buena Gastronomía

Aunque vivimos en un mundo dominado por lo casual, algunas veces se piden las mejores cosas, las más finas. ITI presenta nuestra colección fina. Exquisita en diseño y detalle, esta colección ofrece la apariencia y sensación distintivas que atraerá a sus clientes.

BLANCO BRILLANTE

Wave™ – 46 –	Dresden™ – 56 –	Amsterdam™ – 68 –
Sunburst™ – 48 –	Paragon™ – 59 –	Pacific™ – 70 –
Marzano™ – 50 –	Bristol™ – 62 –	
Vale™ – 53 –	Rhapsody™ – 66 –	

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

PORCELANA CHINA

Helios™ — 74 —	Iris™ — 76 —	Phoenix™ — 78 —
-------------------	-----------------	--------------------

Página 48 del pdf

Efecto Ondulado



Wave™



Porcelana

ITI presenta Wave™, nuestra más reciente adición a nuestra colección de vajillas para hostelería. El modelo se caracteriza por líneas onduladas realizadas simples que agregan un toque de elegancia al cuerpo blanco brillante, convirtiéndolo en un ajuste perfecto para el mercado contemporáneo de la hostelería actual. Con su apariencia fresca y moderna, Wave™ con seguridad realza cualquier mesa. Está diseñada para sobresalir en los demandantes ambientes de alto volumen.

Gastronomía Elegante

Colores Disponibles



Blanco Brillante

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84



Bandeja

Tazón para Pasta

Plato

WA-51	14½"L x 10¾"W x 2¼"H	½ doz
WA-14	12½"L x 9½"W x 1½"H	1 doz

WA-120	11½"D x 17⅞"H (24oz)	1 doz
--------	----------------------	-------

WA-21	11⅞"D	1 doz
WA-16	10½"D	1 doz
WA-6	6⅞"D	3 doz
WA-8	9"D	2 doz



Plato para Sopa de Borde Profundo

Plato Hondo

Tazón para Cereal

WA-3	9¼"D x 1¾"H (12oz)	1 doz
------	--------------------	-------

WA-54	11¼"D x 2"H	1 doz
WA-53	10½"D x 1½"H	1 doz

WA-10	5½"D x 2⅞"H (15oz)	1 doz
-------	--------------------	-------

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84



Platillo de Doble Pozo

WA-2	6"D (Fits WA-23)	3 doz
------	------------------	-------



Jarro

WA-68	3 1/4"D x 3 3/4"H (12oz)	3 doz
-------	--------------------------	-------



**Plato para Fruta /
Condimento**

WA-11	4 1/8"D (3oz)	3 doz
-------	---------------	-------



Taza Apilable

WA-23	3 1/4"D x 2 3/8"H (9oz)	3 doz
-------	-------------------------	-------



Tazón para Caldo

WA-18	3 3/4"D x 2 1/4"H (9oz)	2 doz
-------	-------------------------	-------

Página 50 del pdf

Dejar que brille el sol



Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Sunburst™

Porcelana

Cuando usted busca un modelo de vajilla sofisticado y elegante que le asegure dejar una buena impresión, no busque más, en el modelo Sunburst™ de International Tableware lo encontrará. Esta porcelana china de color blanco brillante en relieve es perfecta para banquetes, hostelería, y cenas elegantes, y está disponible en opciones de borde estrecho y ancho. Con este diseño atemporal y de calidad inequívoca, Sunburst™ es garantía para elevar cualquier experiencia gastronómica.

Gastronomía Elegante

Colores Disponibles



Blanco Brillante

Página 83 del pdf

Gastronomía Casual

Vajilla diseñada para dar gran apariencia, gran valor, y soluciones flexibles de servicio.
Nuestra línea casual lo hace con ardor y estilo.



Provincial™

– 82 –

Torino™ Bistro: Black Band

– 85 –

Torino™ Bistro: Blue Band

– 87 –

Torino™

– 89 –

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Torino™ Stak
– 94 –
Quad™
– 96 –
Elite™
– 101 –
Slope™
– 104 –
Aspekt™
– 106 –
Chef's Palette™
– 108 –
Samplers and Tasters
– 110 –

Página 84 del pdf

Campestre



Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Provincial™

Perfil Cupé // Porcelana

Provincial ofrece una apariencia campestre con un sencillo toque de belleza. Este borde azul esponjado proporciona una apariencia distintiva que trabaja en la creación de una mesa de abundancia y belleza.

Gastronomía casual

Hostelería

Colores Disponibles



Blanco con Azul Europeo

[Página 85 del pdf](#)

		
Bandeja	Bandeja Rectangular	Plato Cupé
PR-14-CB 13 ³ / ₄ "L x 7 ³ / ₈ "W 1 doz	PR-12-CB 12"L x 9"W 1 doz	PR-21-CB 12" 1 doz
PR-13-CB 11 ⁵ / ₈ "L x 5 ⁷ / ₈ "W 1 doz		PR-16-CB 10" 2 doz
		PR-7-CB 6 ³ / ₈ " 3 doz

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84



Bol para Pasta

PR-110-CB	10"D x 1 7/8"H (40oz)	1 doz
PR-108-CB	8"D x 1 1/2"H (22oz)	1 doz

Bol Cupé

PR-207-CB	6 3/4"D x 2 1/8"H (20oz)	1 doz
-----------	--------------------------	-------

Bol Elipse

PR-205-CB	5 1/8"D x 2"H (11oz)	3 doz
-----------	----------------------	-------



Bol Cuadrado

PR-33-CB	7"D x 2"H (28oz)	1 doz
PR-32-CB	5 3/4"D x 2"H (18oz)	2 doz

Plato Cuadrado para Fruta

PR-31-CB	3 3/4"D x 1 1/2"H (6oz)	3 doz
----------	-------------------------	-------

Bol para Fruta

PR-11-CB	4 3/4"D x 1 1/4"H (5oz)	3 doz
----------	-------------------------	-------

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 112 del pdf



CLÁSICA

La gastronomía, en su esencia, es experiencia con lo nuevo y con lo familiar. Nuestra línea Clásica representa una colección de vajillas que ha resistido la prueba del tiempo. Crea una mesa placentera para los ojos y encantadora al tacto.

BLANCO EUROPEO

Dover™	Brighton™	Accesorios
– 122 –	– 126 –	– 128 –

BLANCO AMERICANO

Roma™	York™	Verona™
– 130 –	– 140 –	– 148 –
Valencia™	Athena™	Catania™
– 134 –	– 142 –	– 151 –
Florentine™	Granada™	Victoria™
– 136 –	– 144 –	– 154 –
Newport™	Danube™	Sydney™
– 138 –	– 146 –	– 156 –

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 114 del pdf

FORMAS TRADICIONALES



Dover™

Borde Enrollado // Porcelana

La forma tradicional de la colección Dover™ es una opción versátil y asequible para las demandantes necesidades de los restaurantes de hoy. Esta amplia colección de formas y tamaños tiene la opción perfecta para cualquier presentación de servicio.

Gastronomía Casual

Hospedería

Colores Disponibles



Blanco Europeo

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 150 del pdf



VAJILLAS DE COLORES

Lleve una presentación impresionante y única a su mesa. Agregue una salpicadura de color con las colecciones de colores de International Tableware para complementar la autenticidad de cualquier menú. Los ricos colores en nuestras vajillas con seguridad realzarán la experiencia gastronómica del cliente, y ofrecerán un sensación de carácter la mesa.

Cancun™
– 160 –
Campfire™
– 165 –
Elite™ Harvest
– 168 –

Página 151 del pdf

DESTELLO FESTIVO



Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Cancun™

7 Colores Sólidos // Borde Enrollado // Gres

Cancun™ ofrece un destello festivo a sus presentaciones culinarias. ¡Mezcle y armonice esta línea audaz y colorida y agréguela a su celebración! Está disponible en siete opciones de color: Negro, Azul Cobalto, Rojo Carmesí, Verde, Azul Claro, Anaranjado, y Amarillo.

Gastronomía Casual

Colores Disponibles

-  Negro
-  Azul Cobalto
-  Rojo Carmesí
-  Verde
-  Azul Claro
-  Anaranjado
-  Amarillo

Página 152 del pdf



Bandeja de Borde Ancho

CA-51	15½" x 10½"	1 doz
CA-14	12½" x 9"	1 doz
CA-13	11½" x 8¾"	1 doz
CA-12	10½" x 7¾"	2 doz

Bandeja de Borde Estrecho

CAN-14	13¾" x 10¾"	1 doz
CAN-13	11½" x 9¾"	1 doz
CAN-12	9¾" x 7½"	2 doz

**COLORES
DISPONIBLES**

Plato de Borde Ancho

CA-21	12"	1 doz
CA-16	10¾"	1 doz
CA-9	9¾"	2 doz
CA-8	9"	2 doz
CA-7	7½"	3 doz
CA-6	6¾"	3 doz

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

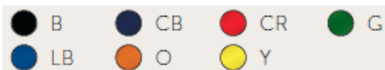
COLORES DISPONIBLES



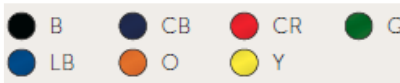
Plato de Borde Estrecho

CAN-16	10½"	1 doz
CAN-9	9½"	2 doz
CAN-8	9"	2 doz
CAN-7	7¼"	3 doz
CAN-6	6½"	3 doz

COLORES DISPONIBLES

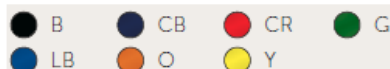


**Plato de Sopa con
Borde Ancho**



**Bol para Pasta con
Borde Ancho**

COLORES DISPONIBLES

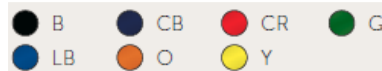


**Bol
Toronja**



para Bol para Fruta

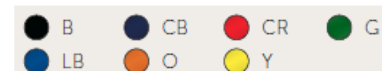
COLORES DISPONIBLES



Cuenco con Pie

CA-45	10"D x 5¼"H (144oz)	½ doz
CA-44	7"D x 3¾"H (44oz)	1 doz
CA-43	5"D x 2½"H (16oz)	2 doz

COLORES DISPONIBLES

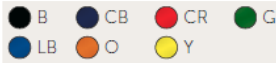


**Tazón para
Nappie / Avena**

Ma. del Pilar de Restrepo

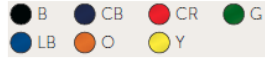
CA-3 8 7/8"D x 1 5/8"H (10oz) 2 doz

**COLORES
DISPONIBLES**



CA-10 6 5/8"D x 1 3/4"H (13oz) 3 doz

**COLORES
DISPONIBLES**



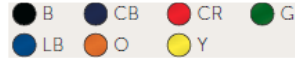
CAN-11 4 3/4"D x 1 1/4"H (5oz) 3 doz

**COLORES
DISPONIBLES**



CA-15 5 5/8"D x 2"H (13oz) 3 doz

**COLORES
DISPONIBLES**



Página 162 del pdf



UTENSILIOS PARA HORNEAR

Cuando se requieren temperaturas más altas y períodos más largos de horneado, acuda a nuestra línea de Utensilios para Hornear que pueden resistir calor de 450°. Ofrecemos una extensa variedad de colores, tamaños y formas para satisfacer sus necesidades.

Coal

– 172 –

Bright White

– 174 –

European White

– 174 –

American White

– 175 –

Colorware

– 177 –

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 163 del pdf

MEJOR QUE HIERRO FUNDIDO



Utensilios para Hornear de Carbón

Tamaños de Porciones Personales // Gres

Nuestra línea versátil de Utensilios para Hornear de Carbón ofrece el recipiente perfecto para cocinar y servir porciones individuales y compartibles de postres, vegetales, sopas, entradas, aperitivos, y guarniciones. Su construcción de larga duración ofrecer un diseño de tendencia adelantada para la mesa que es segura para máquina lavaplatos y horneable hasta 450 grados Fahrenheit.

Horneable

Segura para Máquina Lavaplatos

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 164 del pdf



Crème Brulée

OB-55-B	5 ¹ / ₈ "D x 1 ³ / ₈ "H (8oz)	1 doz
---------	---	-------

Cazuela

CAS-6-B	6 ¹ / ₄ "D x 2 ¹ / ₂ "H (16oz) 8"D x 2 ¹ / ₄ "H with handles	1 doz
---------	---	-------

Vasija con Manija para Sopa

OSC-55-B	5"D x 2 ¹ / ₄ " H (8.5oz) 7 ³ / ₈ "D with handle	1 doz
----------	---	-------



Vasija para Tostada con Queso Derretido

WRO-8-BC	8 ¹ / ₂ "L x 4 ¹ / ₈ "W x 1 ¹ / ₄ "H (8oz)	1 doz
----------	--	-------

Cazuela Texturizada con Tapa

CAS-60-B	6"D x 2 ¹ / ₂ "H (24oz) 7 ¹ / ₂ "D with handles 3 ¹ / ₂ "H with lid	1 doz
CAS-40-B	5"D x 2"H (8oz) 6 ¹ / ₄ "D with handles 3"H with lid	1 doz

Olla para Sopa Artesonada

SC-12-BC	4 ¹ / ₂ "D x 2 ¹ / ₈ "H (12oz)	1 doz
----------	--	-------

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84



Sartén para Servir

SK-11-B	7"D x 2 ¹ / ₈ "H (24oz) 11 ³ / ₄ "D with handle	1 doz
SK-8-B	5 ¹ / ₂ "D x 1 ⁵ / ₈ "H (10oz) 8 ³ / ₄ "D with handle	1 doz

Sartén para Servir

FPS24-B	9 ¹ / ₂ "D x 1 ¹ / ₂ "H (24oz) 13 ¹ / ₄ "D with handle	1 doz
FPS18-B	8 ¹ / ₈ "D x 1 ¹ / ₄ "H (18oz) 11 ¹ / ₂ "D with handle	1 doz
FPS12-B	7 ¹ / ₂ "D x 1 ¹ / ₈ "H (12oz) 10 ⁵ / ₈ "D with handle	1 doz

Página 170 del pdf



CAFETERÍA

Impresione con nuestro surtido de jarros y platillos, perfectos para cualquier ocasión. Nuestra selección incluye jarros para los comensales, tazas de sopa, y mucho más. Nuestros versátiles jarros y platillos pueden complementar tanto las tendencias tradicionales y las modernas de la industria de vajillas.

Blanco
Brillante
180

Blanco
Europeo
181
Diversos
Colores
186

Blanco
Americano
184

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 171 del pdf

Blanco Brillante

Porcelana



**Platillo con
Agarraderas**

FA-22	6 ¹ / ₈ " (Fits FA-1)	3 doz
FA-366	4 ³ / ₄ " (Fits FA-355)	3 doz



Taza con Oreja

FA-1	3 ³ / ₈ " D x 2 ¹ / ₄ " H (6.5oz)	3 doz
FA-355	2 ⁵ / ₈ " D x 1 ³ / ₄ " H (2.5oz)	3 doz



Salsera

SD-5	5 ¹ / ₄ " D x 2 ³ / ₈ " H (7oz)	2 doz
SD-4	3 ⁷ / ₈ " D x 1 ⁷ / ₈ " H (3oz)	2 doz



Cremera

PA-450	4 ⁷ / ₈ " D x 4 ³ / ₈ " H (12oz)	1 doz
PA-175	4" D x 3 ¹ / ₂ " H (6oz)	2 doz
PA-88	3" D x 2 ³ / ₄ " H (3oz)	2 doz



**Cremera de Base
Cuadrada**

EL-140	3 ³ / ₄ " D x 3 ¹ / ₄ " H (5oz)	1 doz
EL-90	3 ¹ / ₂ " D x 2 ³ / ₄ " H (3.5oz)	1 doz



Cremera sin Oreja

PC-101	2" D x 2 ¹ / ₂ " H (3.5oz)	1 doz
PC-50	1 ¹ / ₂ " D x 2" H (1.5oz)	1 doz

*Incluye oreja

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84



Tetera

TP-9-EW	6¼"D x 4"H (9oz) with handle and spout	2 doz
---------	---	-------



Tetera

TP-24-EW	7"D x 4½"H (21oz) with handle and spout	2 doz
----------	--	-------



**Pocillo Milano y
Platillo**

FA-6929	2⅞"D x 3¼"H (6oz)	3 doz
FA-6929S	8¼"L x 5¼"W	3 doz



Tapa de Repuesto para la Tetera

TP-9-EW/LID	Fits TP-9-EW	1 doz
-------------	--------------	-------



Tapa de Repuesto para la Tetera

TP-24-EW/LID	Fits TP-24-EW	1 doz
--------------	---------------	-------

Página 172 del pdf

Blanco Europeo

Porcelana // Gres



Pocillo Bistro

81376-02	3¾"D x 4"H (14oz)	3 doz
----------	-------------------	-------



**Pocillo Canaveral™
Endeavor™**

8481	3¼"D x 4¼"H (12oz)	3 doz
------	--------------------	-------



Taza Capuchino

DO-58	4⅞"D x 3¼"H (16oz)	2 doz
DO-57	3½"D x 3⅞"H (11oz)	3 doz
DO-56	3¼"D x 3"H (8oz)	3 doz

María del Pilar Mejía de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
 Traductora - Interprete Oficial
 Resolución No. 958
 Ministerio de Justicia
 Tel. 311 538 73 84



Platillo Bistro

81376-02S	6 1/4"	3 doz
-----------	--------	-------



Taza y Platillo Capuchino

82002-02	3 1/4"D x 2 3/8"H (6oz) Saucer= 5 1/2"D	36 sets
----------	--	---------



Platillo Capuchino

DO-68	7 1/4" (Fits DO-58)	2 doz
DO-67	6 1/2" (Fits DO-57)	3 doz
DO-66	6 1/4" (Fits DO-56)	3 doz



Taza China para Té

CTC-4-02	3"D x 2 1/2"H (5oz)	3 doz
----------	---------------------	-------



Taza Dover™ Apilable

DO-23	3 1/8"D x 2 5/8"H (7oz)	3 doz
-------	-------------------------	-------



Jarro El Grande

81015-02	3 1/4"D x 4 3/8"H (13oz)	3 doz
----------	--------------------------	-------



Jarro con Oreja en C

34245-02	3 1/4"D x 3 3/4"H (11oz)	3 doz
----------	--------------------------	-------



**Taza A.D. Apilable
Dover™**

DO-35	2 1/8"D x 2 3/8"H (3oz)	3 doz
-------	-------------------------	-------



Taza Endeavor™

8286-02	3 3/8"D x 4 1/2"H (14oz)	3 doz
---------	--------------------------	-------



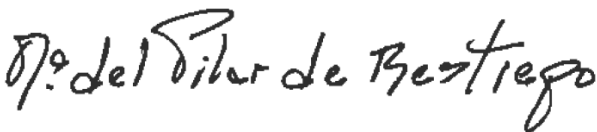
NOTA DE LA TRADUCTORA: María del Pilar Mejía de Restrepo, Traductora Oficial registrada ante el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, Resolución 958, que suscribe, declara que la presente Traducción Oficial, que consta de 31 páginas, es una versión fiel y correcta al español del documento adjunto, **Catálogo de Vajillas Chinas ITI,**

M. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
 Traductora - Interprete Oficial
 Resolución No. 958
 Ministerio de Justicia
 Tel. 311 538 73 84

escrito en idioma inglés y que se ha tenido a la vista. Se certifica la fidelidad de la traducción, más no se asume responsabilidad alguna por la autenticidad o el contenido del documento en su lengua de origen.

Firmado en Bogotá, D.C., a los 27 días del mes de mayo 2025.



María del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora, Intérprete Oficial
Calle 118 No. 70 – 83, Interior 2
Tel: 6138689, Bogotá
Resolución No. 958 expedida por el
Ministerio de Justicia de Colombia

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Intérprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84



Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Intérprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 13 del pdf



**INTRODUCCIÓN
DEL PRODUCTO**

B

PORCELANA BLANCA Y TRASLÚCIDA

EQUIPO DE
PRODUCCIÓN

PROCESO DE
PRODUCCIÓN

PRODUCTOS PRINCIPALES

MAESTRÍA

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 14 del pdf

PITO®

Herencia Cultural Intangible de Porcelana Chaozhou Azul y Blanca.
Marca de Herencia Cultural Intangible de Porcelana par Exportación.
Marca de Artículos de Porcelana para Exportación.

PORCELANA BLANCA Y TRASLÚCIDA PITO



01

**Alto Contenido de
Hueso**

02

**Alta Fortaleza,
Bajo Desgaste**

03

**Baja Tasa de
Absorción**

04

**Certificada
Internacionalmente**

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

PITO®

Herencia Cultural Intangible de Porcelana Chaozhou Azul y Blanca.
Marca de Herencia Cultural Intangible de Porcelana par Exportación.
Marca de Artículos de Porcelana para Exportación.

PORCELANA PARA ALTA TEMPERATURA



Temperaturas de Producción

Se producen con temperatura alta de 1320°C, resistencia al impacto y al desportillado, esmalte fino a todo color.

Características del Producto:

- Resistencia al desportillado
- Cuerpo totalmente vitrificado, Previene el rayado, Alta densidad.
- No se desarrollan bacterias que absorban agua
- Seguro para Horno, Máquina Lavaplatos, Microondas y Congelador.

Aplicación

- Gastronomía Casual, para lugares de descanso, restaurantes, banquetes, bufé, etc.

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 16 del pdf

PITO®

Herencia Cultural Intangible de Porcelana Chaozhou Azul y Blanca.
Marca de Herencia Cultural Intangible de Porcelana par Exportación.
Marca de Artículos de Porcelana para Exportación.

PORCELANA BLANCO ROYAL



Temperaturas de Producción

En el primer tiempo se produce con alta temperatura de 700-800°C y el segundo tiempo se produce con temperatura de 1.320°C.

Características del Producto

- Superficie Suave y Delicada Fácil de Limpiar, Baja Absorción de Agua.
- Superficie Suave y Delicada Fácil de Limpiar, Baja Absorción de Agua. Color Blanco Royal, también llamado Blanco Europeo, Tecnología de Sinterización Única para Alta Temperatura, Durable y Principalmente a la Moda.
- Cuerpo de Porcelana de Alta Resistencia Sin Fondo Resbaloso, También con Varias Opciones de Patrones Elegantes.
- Similar a la Porcelana Blanca Translúcida, pero Más Competitiva en Costo, se Convirtió en la Opción de Tendencia Más Nueva de Vajilla para Hoteles y Restaurantes de 3-5 Estrellas.

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Aplicación

- Popular para Supermercados, Hoteles y Mayoristas de Artículos para el Hogar de Alta Gama y para Uso en Casas de Banquetes de Clase Alta.

Página 17 del pdf

PITO®

Herencia Cultural Intangible de Porcelana Chaozhou Azul y Blanca.
Marca de Herencia Cultural Intangible de Porcelana par Exportación.
Marca de Artículos de Porcelana para Exportación.



**EQUIPO DE
PRODUCCIÓN**

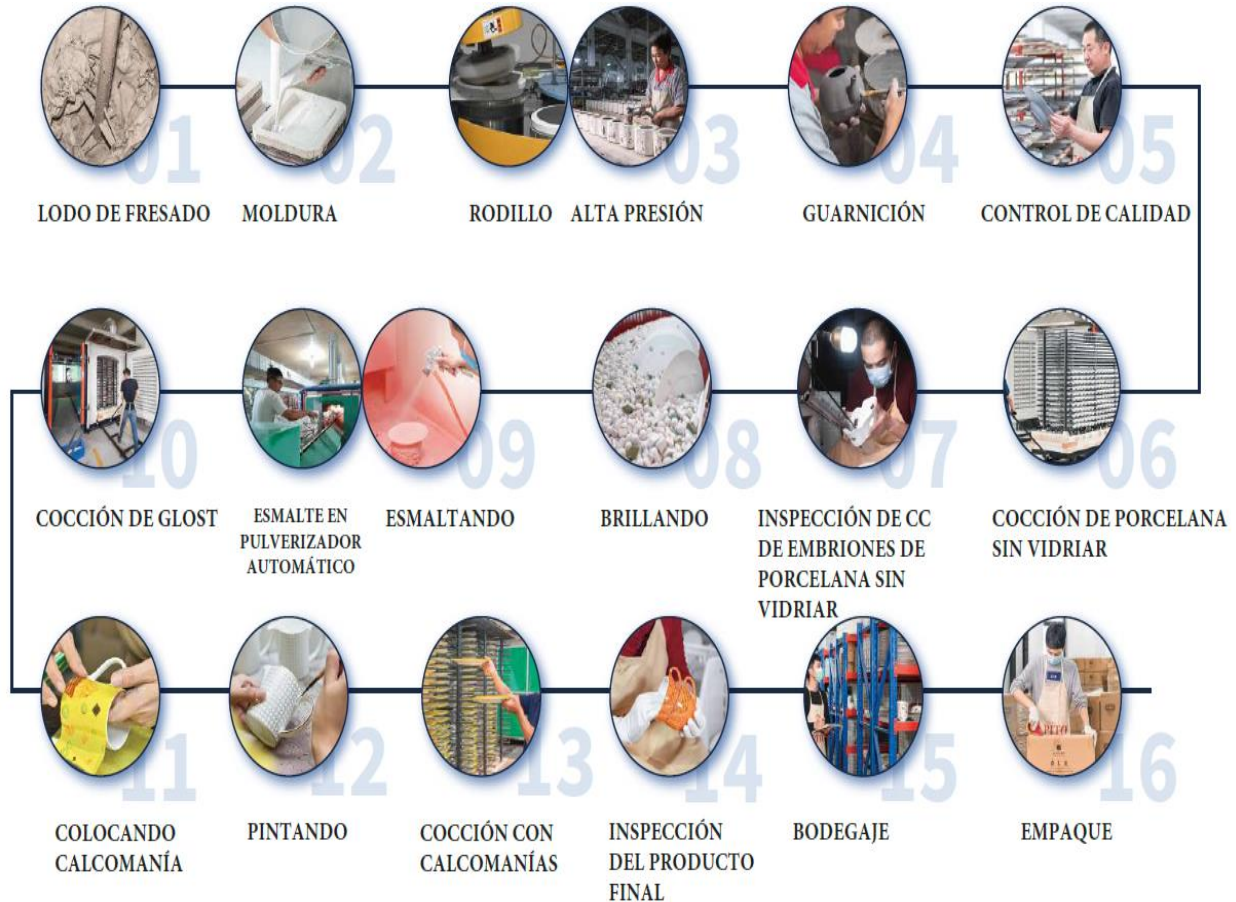
Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 18 del pdf

PITO®

Herencia Cultural Intangible de Porcelana Chaozhou Azul y Blanca.
Marca de Herencia Cultural Intangible de Porcelana par Exportación.
Marca de Artículos de Porcelana para Exportación.



Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 19 del pdf

PITO®

Herencia Cultural Intangible de Porcelana Chaozhou Azul y Blanca.
 Marca de Herencia Cultural Intangible de Porcelana par Exportación.
 Marca de Artículos de Porcelana para Exportación.

CONTROL DE CALIDAD			
01 Inspección Entrante	02 Inspección del Proceso de Manufactura	03 Inspección Antes de la Entrega	
Antes de la producción, las materias primas de la cerámica se someten a revisiones estrictas de calidad para garantizar que cumplen con los estándares, incluyendo la pureza de la arcilla, la composición de los esmaltes, y la calidad de los aditivos. Esto es esencial para asegurar la calidad del producto final.	A lo largo de la producción, incluyendo el moldeo, cocción, y esmaltado, el control al proceso y la inspección de calidad aseguran que cada paso cumpla con los estándares esperados, tales como exactitud dimensional, control de la temperatura de cocción, y brillo del esmalte.	Después de la producción, las inspecciones finales de la cerámica incluyen revisiones de apariencia, mediciones dimensionales, y pruebas de funcionalidad (tales como resistencia al calor y al impacto) para garantizar que se cumpla con los requerimientos de los clientes y los estándares de la industria antes de la liberación para venta.	 Revisión del Molde
			 Revisión de Vajilla Sin Esmaltar
			 Escoger Porcelana Bizcocho
			 Porcelana de Selección Terminada
			 Inspección de Calidad del Ornamento del Producto Semi Terminado
			 Inspección de las Flores Cocidas al Fuego del Producto Terminado

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
 Traductora - Interprete Oficial
 Resolución No. 958
 Ministerio de Justicia
 Tel. 311 538 73 84

Página 20 del pdf

PITO®

Herencia Cultural Intangible de Porcelana Chaozhou Azul y Blanca.
Marca de Herencia Cultural Intangible de Porcelana par Exportación.
Marca de Artículos de Porcelana para Exportación.

PRODUCTOS PRINCIPALES



Porcelana China

Adecuada para gastronomía hotelera de alta gama y para uso en el hogar.

Se cocina dos veces a 1320°C, es tan blanca como el jade, tan delgada como el papel, y produce un sonido claro de timbre.

Porcelana para Alta Temperatura

Se cocina a 1320°C, ideal para vajillas de hotel, servicio de bufé, porcelana de regalo para clientes de alta gama para promociones corporativas y regalos para clientes.

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 21 del pdf

PITO®

Herencia Cultural Intangible de Porcelana Chaozhou Azul y Blanca.
Marca de Herencia Cultural Intangible de Porcelana par Exportación.
Marca de Artículos de Porcelana para Exportación.

PRODUCTOS PRINCIPALES



Porcelana Esmaltada de Colores

La porcelana esmaltada de colores es adecuada principalmente para restaurantes de especialidades emergentes, restaurante especializados, y establecimientos de cocina exótica.



NOTA DE LA TRADUCTORA: María del Pilar Mejía de Restrepo, Traductora Oficial registrada ante el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, Resolución 958, que suscribe, declara que la presente Traducción Oficial, que consta de 9 páginas, es una versión fiel y correcta al español del documento adjunto, **Catálogo de la Vajilla China PITO**, escrito en idioma inglés y que se ha tenido a la vista. Se certifica la fidelidad de la traducción, más no se asume responsabilidad alguna por la autenticidad o el contenido del documento en su lengua de origen.

Firmado en Bogotá, D.C., a los 28 días del mes de mayo de 2025.

María del Pilar Mejía de Restrepo

María del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora, Intérprete Oficial
Calle 118 No. 70 – 83, Interior 2
Tel: 6138689, Bogotá
Resolución No. 958 expedida por el
Ministerio de Justicia de Colombia

María del Pilar Mejía de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Intérprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 1 del pdf

The image shows the cover of a ceramic product catalog for TRESUN. The background is a light green wall. In the foreground, a white tablecloth holds a variety of blue ceramic items: plates, bowls, cups, saucers, a teapot, and a sugar dispenser. A white vase with dried flowers is on the left. The TRESUN logo is in the top left corner. The title 'Catálogo de Productos' is in large black letters. The event details '2025, GUANG ZHOU' and 'Abril 23-27' are in the center. The stand number '3.1HO3-O4' is on the right. Contact information is at the bottom.

TRESUN
Cerámica Profesional
fabricante de vajillas
por más de 20 años

Catálogo de Productos

Fecha:
2025, GUANG ZHOU
Abril 23-27

Número de Stand:
3.1HO3-O4

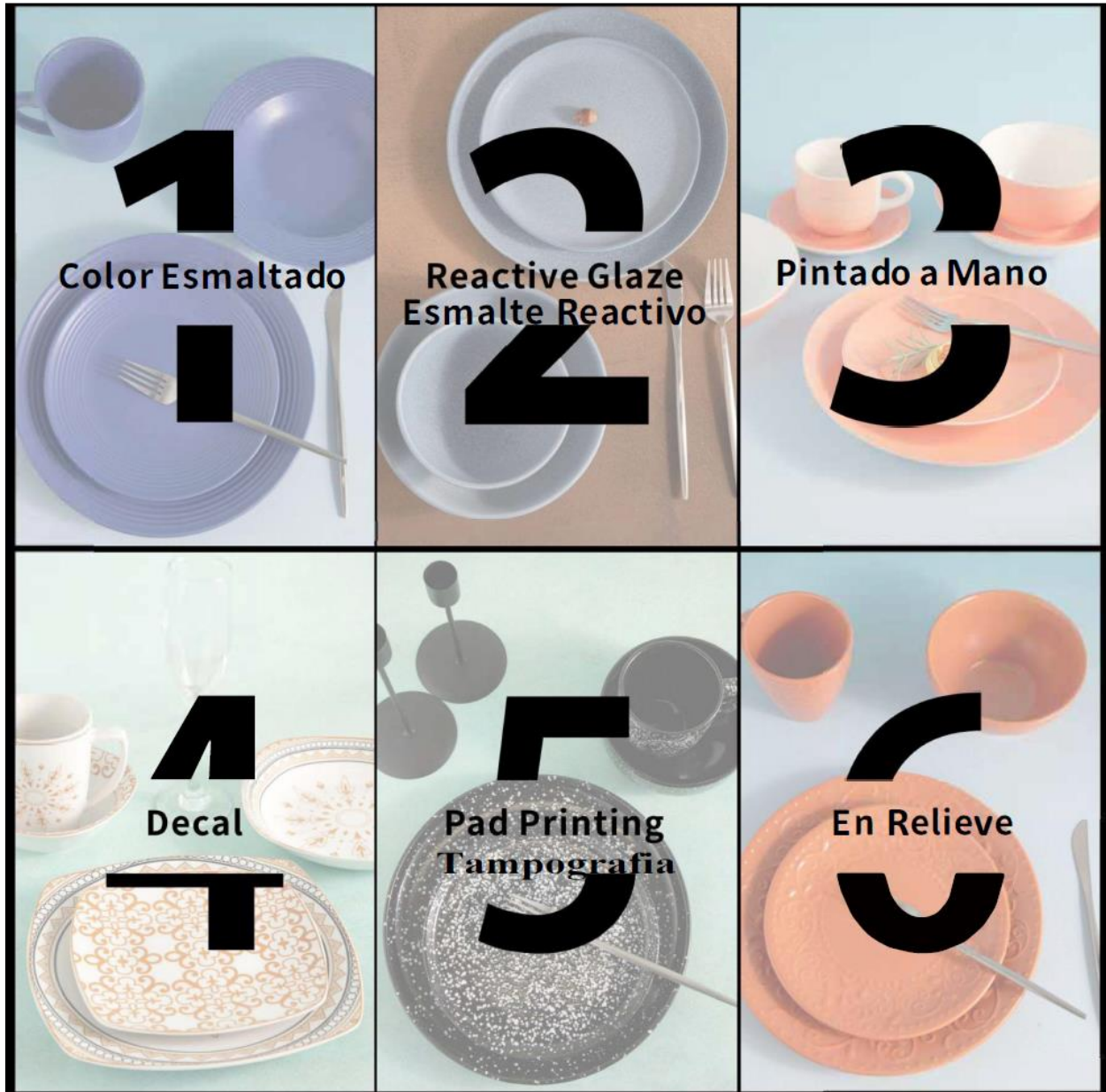
Email: service@tresunchina.com Teléfono: +86-371-56781076 Post Code: 450000

Room#1503, Tower A, canton Fair Building, 679 Fengpu Road, Guangzhou china, West of Building 50, No 221 Lianhua St. High-tech zone Zhengzhou, China.

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 2 del pdf



Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 3 del pdf



COLOR ESMALTADO

El derecho de autor de las imágenes está reservado por Henan TRESUN.

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 4 del pdf

**TRESUN**
TRESUN Ceramics es un fabricante profesional de vajillas de cerámica.

Color/Estilo

TRSC2504041

TRSC2504042



Tamaño




Plato Cena:	Plato Lateral:	Plato de Pescado:	Bol para Sopa:	Bol para Sopa:	Bol para Sopa	Bol:	Jarro-100Z	Tetera
25.5x2.5cm	21x2.5cm	31x2.4cm	22.8x9.5cm	20.5x4cm	14.3x6.3cm	9x2cm	8.3x9cm	10.3x20.5cm

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 10 del pdf



TRESUN



Fabricante profesional de vajillas de cerámica

ESMALTE REACTIVO

El derecho de autor de las imágenes está reservado por Henan TRESUN.

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 23 del pdf



TRESUN

Fabricante profesional de vajillas de cerámica

PINTADO A MANO

El derecho de autor está reservado por HenanTRESUN.

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 31 del pdf



Fabricante
profesional de
vajillas de
cerámica

DECAL

El derecho de autor de las imágenes está reservado
por HenanTRESUN.

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 47 del pdf

The image features the TRESUN logo in the top left corner, consisting of a red circular icon with a white sun-like symbol and the word "TRESUN" in bold black capital letters. Below the logo, there is a photograph of two ceramic plates with intricate black and white floral patterns. One plate is dark with white patterns, and the other is light with dark patterns. A glass vase with white flowers and greenery is visible in the background. The text "Fabricante profesional de vajillas de cerámica" is written in a small font below the vase. The word "TAMPOGRAFÍA" is prominently displayed in large, bold, black capital letters across the middle of the image. In the bottom right corner, a small disclaimer reads: "El derecho de autor de las imágenes está reservado por HenanTRESUN." data-bbox="131 136 862 675"/>

TRESUN

Fabricante profesional de vajillas de cerámica

TAMPOGRAFÍA

El derecho de autor de las imágenes está reservado por HenanTRESUN.

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 55 del pdf



TRESUN

Fabricante profesional de vajillas de cerámica

EN RELIEVE

El derecho de autor está reservado por HenanTRESUN.

Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

Página 68 del pdf



ACERCA DE TRESUN

Henan Tresun tiene 20 años como fabricante profesional de vajillas de cerámica.

Es una empresa de cerámica que integra diseño, investigación y desarrollo, producción, y venta de los productos de cerámica.

Usa gestión moderna y espíritu innovador para mejorar continuamente los estilos del arte de sus productos para satisfacer las necesidades de diferentes clientes en todo el mundo.

Principalmente ofrece juegos de vajillas, platos, cocas o tazones, y jarros hechos de materiales tales como gres, porcelana, nueva porcelana. También ofrece servicios OEM y ODM.



NOTA DE LA TRADUCTORA: María del Pilar Mejía de Restrepo, Traductora Oficial registrada ante el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, Resolución 958, que suscribe, declara que la presente Traducción Oficial, que consta de 11 páginas, es una versión fiel y correcta al español del documento adjunto, **Catálogo de Vajillas Chinas Tresun**, escrito en idioma inglés y que se ha tenido a la vista. Se certifica la fidelidad de la traducción, más no se asume responsabilidad alguna por la autenticidad o el contenido del documento en su lengua de origen.

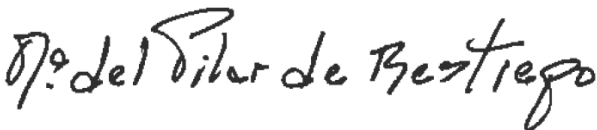
Ma. del Pilar de Restrepo

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Interprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84

María del Pilar Mejía de Restrepo

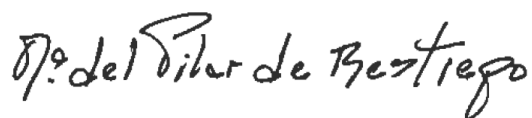
Traductora Oficial Resolución 958 del Ministerio de Justicia de Colombia
Traducción Oficial No: 116/25 del inglés al español fechada el 27 de mayo de 2025

Firmado en Bogotá, D.C., a los 27 días del mes de mayo 2025.



María del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora, Intérprete Oficial
Calle 118 No. 70 – 83, Interior 2
Tel: 6138689, Bogotá
Resolución No. 958 expedida por el
Ministerio de Justicia de Colombia

Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Intérprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84



Ma. del Pilar Mejía de Restrepo
Traductora - Intérprete Oficial
Resolución No. 958
Ministerio de Justicia
Tel. 311 538 73 84