

# VAJILLAS

Locería Colombiana S.A.

## Notas a los Estados Financieros (continuación)

### 26. Indicadores Financieros

Los principales indicadores financieros de la Compañía son los siguientes:

Indicador	Fórmula	2010	2009
1. Razón corriente	Activo corriente / Pasivo corriente (veces)	1.76	2.17
2. Solidez	Activo total / Pasivo total (veces)	2.48	2.19
3. Endeudamiento total	Pasivo total / Activo total	40.32%	45.74%
4. Apalancamiento total	Pasivo moneda extranjera / Patrimonio	3.79%	12.57%
5. Margen bruto de utilidad	Utilidad bruta / Ventas netas	35.45%	34.40%

1. Por cada peso exigible en el corto plazo, la Compañía posee \$1.76 para pagar.
2. Este indicador muestra la fortaleza que tiene la Compañía comparando sus activos con respecto a los pasivos.
3. El endeudamiento de la Compañía presentó una disminución del 5,42% en 2010 con respecto al 2009.
4. El apalancamiento de la Compañía disminuyó con respecto al año 2009 generado básicamente por la disminución de las obligaciones financieras en moneda extranjera.
5. El comportamiento de este indicador frente al año anterior se debió básicamente por el crecimiento de las ventas en una proporción mayor en un 2% con respecto al costo.

### 27. Compromisos

La Compañía tiene bajo la modalidad de Plan Vallejo únicamente las importaciones de materia prima con el programa MP 2094. El responsable de revisar la demostración correspondiente a las importaciones es la DIAN, quien podría suspender dicha modalidad de importaciones si la Compañía incumpliera con la demostración. Hasta el 31 de diciembre de 2010 la Compañía ha cumplido con los compromisos adquiridos.

**VAJILLAS**

Locería Colombiana S.A.

Notas a los Estados Financieros (continuación)

**Certificación de los Estados Financieros**

Los suscritos Representante Legal y Contador Público bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros, certificamos:

Que para la emisión de los balances generales, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, y de los estados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo, por los años terminados en esas fechas, que conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos y las cifras tomadas fielmente de los libros. Dichas afirmaciones, explícitas e implícitas, son las siguientes:

*Existencia:* Los activos y pasivos de Locería Colombiana S.A. existen en las fechas de corte y las transacciones registradas se han realizado durante cada año.

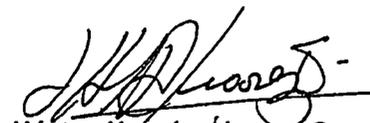
*Integridad:* Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.

*Derechos y obligaciones:* Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros, obtenidos o a cargo de Locería Colombiana S.A. en las fechas de corte.

*Valuación:* Todos los elementos han sido reconocidos por importes apropiados.

*Presentación y revelación:* Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

  
Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal

  
Héctor Hernán Álvarez G.  
Contador  
Tarjeta Profesional 71349-T

# 2010



Estados Financieros  
Consolidados

**corona**

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

**Locería Colombiana S.A. y Compañía Filial**

Años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009  
Con informe del Revisor Fiscal

**Locería Colombiana S. A. y  
 Compañías Filiales**

**Estados Financieros Consolidados**

**Año terminado el 31 de diciembre de 2010**

**Índice**

Informe del Revisor Fiscal .....	1
Estados Financieros Consolidados	
Balances Generales Consolidados .....	3
Estados Consolidados de Resultados .....	4
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio .....	5
Estados Consolidados de Cambios en la Situación Financiera.....	6
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo .....	7
Certificación del Representante Legal y Contadora de la Compañía Matriz.....	8
Certificación de Estados Financieros Ley 964 de 2005 .....	9
Notas a los Estados Financieros.....	10
Nota 1- Ente Económico .....	10
Nota 2-Principales Políticas y Prácticas Contables.....	10
Nota 3-Efecto de la Consolidación .....	15
Nota 4-Transacciones en Moneda Extranjera .....	15
Nota 5-Inversiones Temporales.....	15
Nota 6-Deudores .....	16
Nota 7-Inventarios.....	16
Nota 8-Propiedades, Planta y Equipo, Neto .....	17
Nota 9-Activos Diferidos, Neto .....	18
Nota 10-Otros Activos .....	18
Nota 11-Valorizaciones.....	18
Nota 12-Obligaciones Financieras .....	18
Nota 13-Proveedores y Cuentas por Pagar.....	19
Nota 14-Impuestos, Gravámenes y Tasas .....	19
Nota 15-Obligaciones Laborales.....	21
Nota 16-Pasivos Estimados y Otros.....	21
Nota 17-Bonos en Circulación .....	21
Nota 18-Patrimonio .....	22
Nota 19-Cuentas de Orden .....	22
Nota 20-Ingresos Operacionales .....	23
Nota 21-Costo de Ventas .....	23

Nota 22-Gastos Operacionales ..... 23  
Nota 23-Ingresos (Gastos) Financieros ..... 24  
Nota 24-Otros Ingresos, Otros Gastos..... 25  
Nota 25-Saldos y Transacciones con Compañías Vinculados ..... 25  
Nota 26-Indicadores Financieros..... 27  
Nota 27-Contratos y Compromisos ..... 27  
Nota 28-Reclasificaciones.....27

## Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de  
Locerfa Colombiana S.A. y Filial

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Locerfa Colombiana S. A. y su filial, que comprenden los balances generales consolidados al 31 de diciembre de 2010 y 2009 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera, de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas. Los estados financieros de la compañía filial Corona Hotelware Corporation al 31 de diciembre de 2010 y 2009 fueron auditados por otros auditores independientes quienes emitieron opiniones sin salvedades sobre los mismos el 31 de enero de 2011 y el 15 de enero de 2010, respectivamente, cuyos activos representan el 1.10% del activo total.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros consolidados fundamentada en mis auditorías. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir con mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Las citadas normas requieren que una auditoría se planifique y lleve a cabo para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros consolidados están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de los principios de contabilidad adoptados y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros consolidados. Considero que mis auditorías, junto con los informes de los auditores externos de la filial, me proporcionan una base razonable para emitir mi opinión.



En mi opinión, basada en mis auditorías y en los informes de los otros auditores externos, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera consolidada de Locería Colombiana S. A. y su filial al 31 de diciembre de 2010 y 2009, los resultados consolidados de sus operaciones, los cambios en su situación financiera y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, promulgados por el Gobierno Nacional.

  
Juan Pablo Londoño Monsalve  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530

Medellín, Colombia  
2 de febrero de 2011

# VAJILLAS

**COLOMBIA**

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

Versión Pública: \_\_\_\_\_

Folio No. \_\_\_\_\_ **309**

Locería Colombiana S.A. y Filial

## Balances Generales Consolidados

Al 31 de diciembre de  
2010                      2009

(En millones de pesos)

### Activos

#### Activos corrientes:

Efectivo	\$ 2,563	\$ 1,171
Inversiones temporales (Nota 5)	-	7
Deudores, neto (Nota 6)	30,644	25,789
Inventarios, neto (Nota 7)	15,260	14,420
Activos diferidos, neto (Nota 9)	342	390
	48,809	41,777

#### Activos no corrientes:

Deudores (Nota 6)	680	1,037
Propiedades, planta y equipo, neto (Nota 8)	14,057	15,689
Intangibles	16	16
Activos diferidos, neto (Nota 9)	472	464
Otros activos (Nota 10)	66	66
Valorizaciones (Nota 11)	35,066	29,208
	\$ 99,166	\$ 88,257

#### Total activos

### Pasivos y patrimonio de los accionistas

#### Pasivos corrientes:

Obligaciones financieras (Nota 12)	\$ 366	\$ 1,489
Proveedores (Nota 13)	6,363	5,130
Cuentas por pagar (Nota 13)	5,672	5,423
Impuestos, gravámenes y tasas (Nota 14)	1,814	1,230
Obligaciones laborales (Nota 15)	3,181	2,394
Pasivos estimados y otros (Nota 16)	4,110	3,423
Bonos y papeles comerciales (Nota 17)	6,067	-
	27,573	19,089

#### Pasivos a largo plazo:

Obligaciones financieras (Nota 12)	7,329	9,290
Proveedores (Nota 13)	345	720
Bonos y papeles comerciales (Nota 17)	5,000	11,067
	12,674	21,077
	40,247	40,166

#### Total pasivos

#### Patrimonio de los accionistas (Nota 18):

Capital social	7,482	7,482
Superávit de capital	7,010	7,010
Reservas	2,182	2,182
Resultado del año	4,970	(553)
Resultados de ejercicios anteriores	(6,816)	(6,263)
Revalorización del patrimonio	9,064	9,064
Superávit por valorizaciones	35,027	29,169
	58,919	48,091

#### Total patrimonio de los accionistas

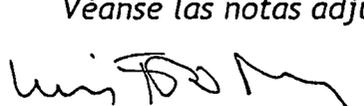
#### Total pasivos y patrimonio de los accionistas

\$ 99,166      \$ 88,257

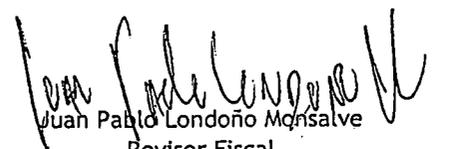
#### Cuentas de orden (Nota 19)

\$ 13,967      \$ 19,229

Véanse las notas adjuntas.

  
Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal

  
Hector Hernán Álvarez G.  
Contador  
Tarjeta Profesional No.71349-T

  
Juan Pablo Londoño Monsalve  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
(Véase mi informe del 2 de febrero de 2011)

# VAJILLAS

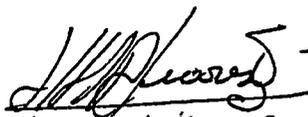
Locería Colombiana S.A. y Filial

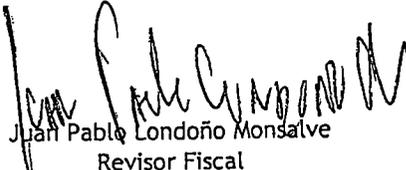
## Estados Consolidados de Resultados

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2010	2009
(En millones de pesos)		
Ingresos operacionales (Nota 20)	\$ 104,378	\$ 95,461
Costo de ventas (Nota 21)	(66,867)	(62,138)
Utilidad bruta	<u>37,511</u>	<u>33,323</u>
Gastos operacionales:		
De administración (Nota 22)	(11,184)	(11,836)
De ventas (Nota 22)	(18,188)	(15,713)
Total gastos operacionales	<u>(29,372)</u>	<u>(27,549)</u>
Utilidad operacional	8,139	5,774
Ingresos (gastos) financieros:		
Ingresos financieros (Nota 23)	3,742	6,881
Gastos financieros (Nota 23)	(6,876)	(13,200)
Otros ingresos (gastos):		
Otros ingresos (Nota 24)	2,029	2,141
Otros gastos (Nota 24)	(2,064)	(1,890)
Utilidad (pérdida) antes de impuesto sobre la renta	<u>4,970</u>	<u>(294)</u>
Provisión para impuesto sobre la renta (Nota 14)	-	(259)
Utilidad (pérdida) neta del año	<u>\$ 4,970</u>	<u>\$ (553)</u>

Véanse las notas adjuntas.

  
 Luis Fernando Mejía E.  
 Representante Legal

  
 Héctor Hernán Álvarez G.  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
 Juan Pablo Londoño Monsalve  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 112236-T  
 Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
 (Véase mi informe del 2 de febrero de 2011)

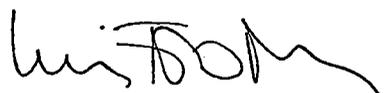
Locería Colombiana S.A. y Filial

Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio

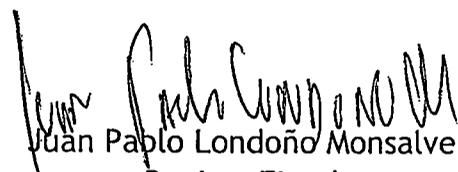
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2010 y 2009

	Capital			Resultados Superávit por			
	Suscrito	Superávit	Revalorización	Reservas	Acumulados	Superávit por	Total
	Y Pagado	de Capital	del Patrimonio	Acumuladas	Reservas	valorizaciones	
	<i>(En millones de pesos, excepto el dividendo por acción)</i>						
Saldo al 31 de diciembre de 2008	\$ 7,482	\$ 7,405	\$ 9,064	\$ 1,441	\$ (5,522)	\$ 26,510	\$ 46,380
Apropiaciones	-	(395)	-	741	(741)	-	(395)
Pérdida neta del año	-	-	-	-	(553)	-	(553)
Valorizaciones	-	-	-	-	-	2,659	2,659
Saldo al 31 de diciembre de 2009	7,482	7,010	9,064	2,182	(6,816)	29,169	48,09
Utilidad neta del año	-	-	-	-	4,970	-	4,970
Valorizaciones	-	-	-	-	-	5,858	5,858
Saldo al 31 de diciembre de 2010	\$ 7,482	\$ 7,010	\$ 9,064	\$ 2,182	\$ (1,846)	\$ 35,027	\$ 58,919

Véanse las notas adjuntas.

  
Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal

  
Héctor Hernán Álvarez G.  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
Juan Pablo Londoño Monsalve  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
(Véase mi informe del 2 de febrero de 2011)

Folio No. \_\_\_\_\_  
Versión Publica: \_\_\_\_\_  
811  
DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR

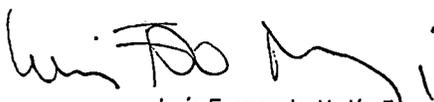
# VAJILLAS

Locería Colombiana S.A. y Filial

## Estados Consolidados de Cambios en la Situación Financiera

	Años terminados el	
	31 de diciembre de 2010	2009
(En millones de pesos)		
Utilidad (pérdida) neta del año	\$ 4,970	\$ (553)
<b>Recursos financieros provistos:</b>		
Partidas que no afectan el capital de trabajo:		
Utilidad en venta de bienes		
Depreciación de propiedades, planta y equipo	3,238	3,278
Amortizaciones de cargos diferidos	772	190
Provisión cuentas por cobrar	1,541	326
Pérdida neta en venta (retiro) propiedad, planta y equipo	10	83
Provisión propiedad planta y equipo, otras	-	15
Capital de trabajo provisto por las operaciones	<u>10,531</u>	<u>3,339</u>
<b>Recursos financieros provistos por otras fuentes:</b>		
Disminución de deudores de largo plazo	-	160
Disminución de activos diferidos y otros activos	-	171
Aumento de proveedores de largo plazo	-	260
Producto en venta de propiedades, planta y equipo	-	58
Total recursos financieros provistos	<u>10,531</u>	<u>3,988</u>
<b>Recursos financieros aplicados:</b>		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(1,616)	(1,521)
Impuesto al patrimonio	-	(395)
Disminución obligaciones financieras y bonos	(8,028)	(49)
Aumento deudores largo plazo	(1,184)	-
Disminución de proveedores y cuentas por pagar	(375)	-
Aumento en diferidos y otros	(780)	-
Total recursos financieros aplicados	<u>(11,983)</u>	<u>(1,965)</u>
(Disminución) aumento en el capital de trabajo	\$ (1,452)	\$ 2,023
<b>Cambios en los componentes del capital de trabajo</b>		
Disponible e inversiones temporales	\$ 1,385	\$ (1,088)
Deudores - neto	4,855	(2,939)
Inventarios - neto	840	(7,603)
Activos diferidos - neto	(48)	(338)
Obligaciones financieras	(4,944)	10,175
Proveedores	(1,233)	5,028
Cuentas por pagar	(249)	(235)
Impuestos, gravámenes y tasas	(584)	(20)
Obligaciones laborales	(787)	17
Pasivos estimados, y otros	(687)	(974)
(Disminución) aumento en el capital de trabajo	\$ (1,452)	\$ 2,023

Véanse las notas adjuntas

  
 Luis Fernando Mejía E.  
 Representante Legal

  
 Héctor Hernán Álvarez G.  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
 Juan Pablo Londoño Monsalve  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 112236-T  
 Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
 (Véase mi informe del 2 de febrero de 2011)

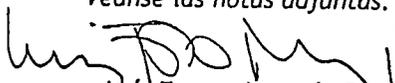
# VAJILLAS

Locería Colombiana S.A. y Filial

## Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

	Años terminados el 31 de diciembre de	
	2010	2009
<i>(En millones de pesos)</i>		
Utilidad (pérdida) neta del año	\$ 4,970	\$ (553)
<b>Actividades de operación</b>		
Conciliación entre la utilidad (pérdida) neta del año y el efectivo neto provisto por actividades operacionales		
Provisión de cartera	1,541	326
Depreciación de propiedad, planta y equipo	3,238	3,278
Amortización de cargos diferidos	772	190
Pérdida en venta de propiedades planta y equipo	10	83
Provisiones de propiedad, planta y equipo, inventarios, e inversiones	-	124
Cambios en activos y pasivos operacionales:		
Deudores	(6,039)	3,099
Inventarios	(840)	7,494
Proveedores	858	(4,768)
Cuentas por pagar	249	235
Impuestos, gravámenes y tasas	584	20
Pasivos estimados y otros pasivos	687	974
Obligaciones laborales	787	(17)
<b>Efectivo neto provisto por actividades operacionales</b>	<b>6,817</b>	<b>10,485</b>
<b>Actividades de inversión</b>		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(1,616)	(1,521)
Traslado de filial consolidada	-	(395)
Aumento (disminución) en activos diferidos y otros activos	(732)	509
Producto de la venta de propiedades, planta y equipo	-	58
<b>Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión</b>	<b>(2,348)</b>	<b>(1,349)</b>
<b>Actividades de financiación</b>		
Disminución en obligaciones financieras, bonos y papeles comerciales	(3,084)	(10,224)
<b>Efectivo neto utilizado en las actividades de financiación</b>	<b>(3,084)</b>	<b>(10,224)</b>
Aumento (disminución) en el efectivo	1,385	(1,088)
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del año	\$ 1,178	\$ 2,266
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 2,563	\$ 1,178

Véanse las notas adjuntas.

  
 Luis Fernando Mejía E.  
 Representante Legal

  
 Héctor Hernán Álvarez  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
 Juan Pablo Londoño Monsalve  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 112236-T  
 Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
 (Véase mi informe del 2 de febrero de 2011)

VAJILLAS

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADORA DE  
LA COMPAÑÍA MATRIZ

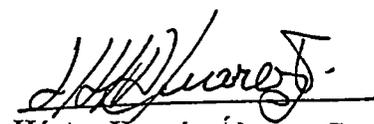
Caldas, 28 de febrero de 2011

A los señores accionistas de Locería Colombiana S. A.

Los suscritos Representante Legal y Contadora de Locería Colombiana S.A., Compañía Matriz, certificamos que los estados financieros de la Matriz y sus subordinadas al 31 de diciembre de 2010 y 2009 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la Matriz y sus subordinadas al 31 de diciembre de 2010 y 2009 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
- b) Todos los hechos económicos realizados por la Matriz y sus subordinadas durante los años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009 han sido reconocidos en los estados financieros.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Matriz y sus subordinadas al 31 de diciembre de 2010 y 2009.
- d) Todos los elementos han sido reconocidos en los estados financieros por sus valores apropiados, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.
- e) Todos los hechos económicos que afectan a la Matriz y sus subordinadas han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.

  
Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal

  
Héctor Hernán Álvarez G.  
Contador  
Tarjeta Profesional 71349-T

VAJILLAS

**CERTIFICACION DE ESTADOS FINANCIEROS  
LEY 964 DE 2005**

**ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS  
LOCERIA COLOMBIANA S.A.**

LOS SUSCRITOS REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR PUBLICO DE LOCERIA COLOMBIANA S.A., CADA UNO DENTRO DE SU COMPETENCIA CERTIFICAMOS:

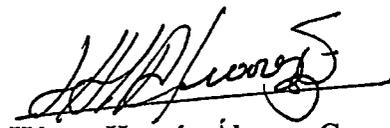
Que los estados financieros de la matriz al 31 de diciembre de 2010 y 2009, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la misma.

Lo anterior, para efectos de dar cumplimiento al artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Para constancia se firma la presente certificación a los 28 días del mes de febrero de 2011.



Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal



Héctor Hernán Álvarez G.  
Contador  
Tarjeta Profesional 71349-T

# VAJILLAS

Locería Colombiana S.A. y Filial

## Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009

*(Todos los valores están expresados en millones de pesos, excepto los montos en moneda extranjera, y las tasas de cambio)*

### 1. Ente Económico

Locería Colombiana S.A. fue constituida el 17 de octubre de 1931, mediante Escritura Pública 2443, de la Notaría 2a de Medellín y su domicilio se encuentra en el Municipio de Caldas, Antioquia. El término de duración de la Compañía es de 99 años.

El objeto social de la Compañía lo constituye, entre otros, la producción, distribución y venta de toda clase de vajillas; la transformación, explotación, compra y venta de materias primas y sustancias minerales inherentes a los procesos productivos, la obtención de licencias de exploración, explotación y contratación de concesiones de minas de dichas sustancias minerales; la compra y transformación de minerales como el oro y la plata y sus derivados para involucrarlos en sus productos.

### 2. Principales Políticas y Prácticas Contables

Para sus registros contables, la Compañía observa principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, algunos de los establecidos por la Superintendencia Financiera y por otras normas legales; dichos principios pueden diferir en algunos aspectos de los establecidos por otros organismos de control del Estado.

A continuación se describen las principales políticas y prácticas contables que la Compañía ha adoptado en concordancia con lo anterior:

#### Principios de Consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los balances generales, los resultados del ejercicio, los cambios en el patrimonio, los cambios en la situación financiera y los cambios en los flujos de efectivo, de la Compañía y de su subordinada en la cual ejerce control directo o indirecto, de acuerdo con lo establecido en los artículos 260 y 261 del Código de Comercio. Dichos estados financieros, emitidos al 31 de diciembre de 2010 y 2009, se consolidan por el método de integración global y se han eliminado todas las transacciones y saldos de importancia entre las compañías. Las políticas y métodos de contabilidad de la subordinada en Estados Unidos, son similares a los usados por la Matriz Colombiana, las cuales se ajustan a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia y no requieren homogenización adicional.

incluida en el proceso de consolidación:

Descripción	Corona Hotelware Corporation	
Fecha de constitución	1 de marzo de 2000	
Domicilio	Miami – Florida	
Actividad económica	Distribución de vajillas de cerámica	
Nacionalidad	Norteamericana	
	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Activos totales	\$ 1,144	\$1,093
Pasivos totales	1,542	1,511
Patrimonio	(398)	(418)
Participación de la matriz	100%	100%

**VAJILLAS**

Locería Colombiana S.A.

Notas a los Estados Financieros (continuación)

2. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

Principios de Consolidación (continuación)

El siguiente cuadro muestra el personal empleado clasificado en dirección y confianza y administrativo, de la matriz:

Compañía	Personal de dirección y confianza	Personal Administrativo	Personal Operativo	Total Personal
Locería Colombiana	7	135	643	785

Los gastos del personal detallado son los siguientes:

Salarios	\$ 4,122	\$ 4,628
Prestaciones	2,422	3,097
Auxilios	114	186
Bonificaciones	1,315	2,896
Indemnizaciones	208	478
Capacitaciones	170	9
Gastos deportivos	5	4
Seguros	82	106
Diversos	577	674
<b>Total</b>	<b>\$ 9,015</b>	<b>\$ 12,078</b>

**Bases de Presentación**

Los estados financieros adjuntos han sido preparados de los registros contables mantenidos bajo la norma del costo histórico, modificada para reconocer hasta el 31 de diciembre de 2006 el efecto de la inflación solamente en determinadas cuentas no monetarias del balance general, incluyendo el patrimonio. A partir del 1 de enero de 2007, el Gobierno Nacional mediante Decreto 1536 de 2007 eliminó la aplicación de los ajustes por inflación. El monto acumulado de dichos ajustes al cierre de 2006 forma parte del saldo histórico de sus respectivas cuentas.

**Criterio de Importancia Relativa**

Un hecho económico tiene importancia relativa cuando, debido a su naturaleza, cuantía y las circunstancias que lo rodean, su conocimiento o desconocimiento, puede alterar significativamente las decisiones económicas de los usuarios de la información. Los estados financieros desglosan los rubros específicos conforme a las normas legales o aquellos que representan el 5% o más del activo total, del activo corriente, del pasivo total, del pasivo corriente, del capital de trabajo, del patrimonio y de los ingresos, según el caso. Además se describen montos inferiores cuando se considera que pueden contribuir a una mejor interpretación de la información financiera.

# VAJILLAS

Locería Colombiana S.A.

## Notas a los Estados Financieros (continuación)

### 2. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

#### Reconocimiento de Ingresos, Costos y Gastos

Los ingresos por ventas se reconocen cuando las mercancías son entregadas conforme a los términos de la venta, es decir, en el momento que ha habido transferencia del título de dominio al comprador, con todos sus riesgos y beneficios. En los demás casos los ingresos se reconocen cuando se han devengado y nace el derecho cierto, probable y cuantificable de exigir su pago. Los costos y gastos se reconocen al recibo de los bienes o servicios.

#### Uso de Estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad de aceptación general requiere que la Administración haga estimaciones y presunciones que podrían afectar los importes registrados de los activos, pasivos y resultados. Los valores actuales o de mercado podrían diferir de dichas estimaciones.

#### Transacciones en Moneda Extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se efectúan de acuerdo con las normas legales vigentes y se registran a las tasas de cambio aplicables en la fecha en que ocurren. Los saldos denominados en moneda extranjera están expresados en pesos colombianos a las tasas representativas de mercado de \$1,913.98 y \$2,044.83 por US\$1 al 31 de diciembre de 2010 y 2009, respectivamente. Las diferencias en cambio se imputan al activo o pasivo correspondiente o a resultados, según corresponda.

#### Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo y los equivalentes de efectivo están representados por el disponible en bancos y las inversiones con vencimiento dentro de los tres meses siguientes a su adquisición.

#### Instrumentos Financieros

Los instrumentos financieros representan el valor de los acuerdos celebrados entre dos o más partes para comprar o vender activos en un futuro, como divisas, títulos valores, o futuros financieros sobre tasas de cambio, tasas de interés o índices bursátiles, definiendo previamente la cantidad, precio y fecha de la ejecución de la transacción, con el fin de proveer u obtener cobertura. En concordancia con las normas vigentes, estas operaciones son valoradas a precio de mercado al cierre del año y se afectan las cuentas de ingresos o egresos no operacionales, con el fin de mantener los resultados acordes a precios de mercado, presentando cifras razonables y ajustadas a la realidad económica. La Compañía no desarrolla operaciones de cobertura con fines especulativos.

#### Provisión para Cuentas de Difícil Cobro

La provisión para cuentas de difícil cobro se revisa y actualiza con base en el análisis del riesgo, en su recuperación y evaluaciones efectuadas por la Administración. Periódicamente se cargan a la provisión las sumas que son consideradas de difícil cobro.

#### Inventarios

Los inventarios están valuados al menor entre el valor de mercado y el costo, determinado por costos estándar que se aproximan al real para los productos terminados, promedios ponderados para las materias primas y costos reales incurridos para importaciones en tránsito.

# VAJILLAS

Locería Colombiana S.A.



## Notas a los Estados Financieros (continuación)

### 2. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

#### Propiedad, Planta y Equipo

La propiedad, planta y equipo se registra a su costo ajustado por inflación hasta 31 de diciembre de 2006 para la matriz, el cual incluye gastos financieros y las diferencias de cambio por financiación en moneda extranjera, hasta la puesta en servicio del activo. La depreciación se calcula sobre el costo de adquisición ajustado por inflación por los métodos de línea recta y reducción de saldos con base en la vida útil de los activos. En el primer caso el valor residual es cero y en el segundo el 1%. Las tasas anuales de depreciación utilizadas, para el método de línea recta, son:

	%
Edificios	5
Maquinaria y equipo	10
Muebles y enseres	10
Vehículos y equipo de cómputo	<u>20</u>

La utilidad o pérdida en la venta o retiro de propiedad, planta y equipo es reconocida en las operaciones del año en que se efectúa la transacción. Los desembolsos normales por mantenimiento y reparaciones son cargados a gastos y aquellos significativos que mejoran la eficiencia o extienden la vida útil son capitalizados.

#### Cargos Diferidos

Los activos diferidos comprenden gastos pagados por anticipado, y cargos diferidos registrados al costo, ajustado por inflación hasta 2006 para la matriz. Los gastos pagados por anticipado como seguros y mantenimiento, se amortizan conforme se van utilizando los servicios y los cargos diferidos, que representan bienes o servicios recibidos de los cuales se espera obtener beneficios económicos en otros períodos, se amortizan en un período no superior a 5 años.

#### Valorizaciones

Las valorizaciones corresponden a la diferencia entre el costo neto en libros y el valor de mercado para los bienes raíces o el valor de reposición para la maquinaria y equipo determinado por peritos independientes. El estudio incluyó la estimación de la vida remanente de los activos que difiere de la utilizada para fines de la depreciación. Los avalúos tienen una antigüedad inferior a tres años y se han actualizado según el indicador que corresponda a cada grupo de activos. Para efectuar los avalúos de propiedades, planta y equipo se exceptúan por disposición legal aquellos activos cuyo costo ajustado por inflación según libros sea inferior a 20 salarios mínimos mensuales vigentes.

#### Impuestos, Gravámenes y Tasas

Comprende el valor de los gravámenes de carácter general obligatorio a favor del Estado y a cargo de las compañías, por concepto de las liquidaciones privadas que se determinan sobre las bases impositivas del período fiscal.

El impuesto sobre la renta se determina con base en estimaciones. La provisión para impuesto sobre la renta llevada a resultados incluye, además del impuesto sobre la renta gravable del ejercicio, el efecto impositivo aplicable a las diferencias temporales entre las partidas contables y fiscales utilizadas para el cálculo del impuesto de renta. El valor del impuesto sobre tales diferencias se registra en la cuenta Impuesto de renta diferido.

# VAJILLAS

Locería Colombiana S.A.

## Notas a los Estados Financieros (continuación)

### 2. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

#### Obligaciones Laborales

Las leyes laborales prevén el pago de una compensación diferida a ciertos empleados en la fecha de su retiro de las compañías. El importe que reciba cada empleado depende de la fecha de ingreso, modalidad de contratación y salario. Además, en ciertos casos, se reconocen intereses al 12% anual sobre los montos acumulados a favor de cada empleado. Si el retiro es injustificado, el empleado tiene derecho a recibir pagos adicionales que varían de acuerdo con el tiempo de servicio y el salario. El pasivo por dichas obligaciones se contabiliza bajo la presunción de retiro voluntario.

Las compañías hacen aportes periódicos para cesantías y seguridad social integral (salud, riesgos profesionales y pensiones), a los respectivos fondos privados o al Instituto de Seguro Social o a quien haga las veces, que asumen estas obligaciones.

#### Cuentas de orden

Se registra como cuentas de orden los compromisos pendientes de formalización y los derechos o responsabilidades contingentes, tales como los bienes y valores entregados en garantía, los bienes y valores recibidos en custodia, garantía y promesas de compraventa y los activos totalmente depreciados. Por otra parte, se utilizan cuentas de orden denominadas fiscales para registrar diferencias entre datos contables y datos para efectos tributarios.

#### Contingencias

Ciertas condiciones contingentes pueden existir a la fecha en que los estados financieros son emitidos, las cuales pueden resultar en una pérdida para las compañías, pero únicamente serán resueltas en el futuro cuando uno o más hechos sucedan o puedan ocurrir. Tales contingencias son estimadas por la gerencia y sus asesores legales. La estimación de las contingencias de pérdidas necesariamente envuelve un ejercicio de juicio y es materia de opinión. En la estimación de contingencia de pérdida en procesos legales que están pendientes contra las compañías, los asesores legales evalúan entre otros aspectos, los méritos de los reclamos, la jurisprudencia de los tribunales al respecto y el estado actual de los procesos.

Si la evaluación de la contingencia indica que es probable que una pérdida material ocurra y el monto del pasivo puede ser estimado, entonces es registrado en los estados financieros. Si la evaluación indica que una pérdida potencial es probable pero no puede ser estimado el monto de la pérdida, entonces la naturaleza de la contingencia es revelada en nota a los estados financieros con una estimación del rango probable de pérdida. Contingencias de pérdida estimadas como remotas generalmente no son reveladas.

**VAJILLAS**

Locería Colombiana S.A.

Notas a los Estados Financieros (continuación)

**3. Efectos de la Consolidación**

	2010		
	Matriz	Consolidado	Efecto Consolidación
Activos	\$ 99,432	\$ 99,166	\$ (266)
Pasivos	40,513	40,247	(266)
Patrimonio	58,919	58,919	-
Utilidad neta	4,970	4,970	-

	2009		
	Matriz	Consolidado	Efecto Consolidación
Activos	\$ 88,623	\$ 88,257	\$ (366)
Pasivos	40,532	40,166	(366)
Patrimonio	48,081	48,081	-
Pérdida neta	(553)	(553)	-

**4. Transacciones en Moneda Extranjera**

Resumen de los activos y pasivos denominados en divisas:

	2010		2009	
	Miles de dólares	Millones de pesos	Miles de dólares	Millones de pesos
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 7	\$ 14	US\$ -	\$ -
Clientes (Nota 6)	3,833	7,336	2,029	4,148
Obligaciones financieras (Nota 12)	(922)	(1,764)	(1,720)	(3,516)
Proveedores (Nota 13)	(1,076)	(2,060)	(439)	(897)
Posición neta activa (pasiva)	<u>US\$ 1,842</u>	<u>\$ 3,526</u>	<u>US\$ (130)</u>	<u>\$ (265)</u>

**5. Inversiones Temporales**

	2010	2009
Certificados de reembolso tributario	\$ -	\$ 5
Derivados	-	2
	<u>\$ -</u>	<u>\$ 7</u>

Sobre estos valores no existían restricciones para su disponibilidad.

**VAJILLAS**

Locería Colombiana S.A.

Notas a los Estados Financieros (continuación)

**6. Deudores**

	2010	2009
Clientes del exterior (Nota 4)	\$ 6,206	\$ 3,795
Clientes nacionales	14,479	13,833
Vinculados económicos exterior (Nota 4, 25)	1,130	353
Vinculados económicos nacionales (Nota 25)	7,836	5,769
Anticipo de impuestos (Nota 14)	2,246	2,079
Trabajadores	685	1,048
Anticipos y avances	75	210
Deudas de difícil cobro	532	221
Ingresos por cobrar	-	174
Préstamos a particulares	23	49
Deudores varios	200	209
Provisión para protección de deudores	(2,088)	(914)
	31,324	26,826
Porción no corriente	680	1,037
Porción corriente	\$ 30,644	\$ 25,789

Movimiento de la provisión:		
Saldo al inicio del año	\$ 914	\$ 1,867
Provisión del año	1,541	533
Recuperación del año	(367)	(1,486)
Saldo al final del año	\$ 2,088	\$ 914

**7. Inventarios**

Productos terminados	\$ 7,754	\$ 7,012
Productos en proceso	3,300	3,748
Materiales y suministros	2,236	2,260
Inventarios en tránsito	892	530
Repuestos y otros	1,029	933
Envases y empaques	254	218
	15,465	14,701
Provisión de inventarios	(205)	(281)
	\$ 15,260	\$ 14,420

Movimiento de la provisión:		
Saldo al inicio del año	\$ 281	\$ 463
Provisión del año	99	109
Recuperación del año	(175)	(291)
Saldo al final del año	\$ 205	\$ 281

Los inventarios no tienen restricciones o gravámenes que limiten su negociabilidad o realización. Las Compañías tienen contratadas las pólizas para asegurar la mercancía transportada.

## VAJILLAS

Locería Colombiana S.A.

## Notas a los Estados Financieros (continuación)

## 8. Propiedades, Planta y Equipo, Neto

Al 31 de diciembre de 2010:

	Costo	Depreciación Acumulada	Costo Neto	Avalúo Técnico	Valorización (Nota 11)
Maquinaria y equipo	\$ 57,628	\$ 46,836	\$ 10,792	\$ 26,895	\$ 16,103
Construcciones y edificaciones	4,053	2,839	1,214	7,468	6,254
Equipos de computación y comunicación	2,861	2,548	313	313	-
Maquinaria y equipo en montaje	624	-	624	624	-
Equipo de oficina	1,141	930	211	211	-
Equipo de transporte	7	7	-	-	-
Envases y empaques	412	412	-	-	-
Terrenos	324	-	324	12,937	12,613
Depreciación diferida	579	-	579	579	-
	<u>\$ 67,629</u>	<u>\$ 53,572</u>	<u>\$ 14,057</u>	<u>\$ 49,027</u>	<u>\$ 34,970</u>

Al 31 de diciembre de 2009:

	Costo	Depreciación Acumulada	Costo Neto	Avalúo Técnico	Valorización (Nota 11)
Maquinaria y equipo	\$ 54,175	\$ 44,084	\$ 10,091	\$ 23,976	\$ 13,885
Construcciones y edificaciones	3,645	2,689	956	7,843	6,887
Equipos de computación y comunicación	3,334	3,009	325	325	-
Maquinaria y equipo en montaje	3,028	-	3,028	3,028	-
Equipo de oficina	1,077	889	188	188	-
Equipo de transporte	412	412	-	-	-
Envases y empaques	380	378	2	2	-
Terrenos	324	-	324	8,681	8,357
Depreciación diferida	803	-	803	803	-
	<u>67,178</u>	<u>51,461</u>	<u>15,717</u>	<u>44,846</u>	<u>29,129</u>
Provisión	(28)	-	(28)	-	-
	<u>\$ 67,150</u>	<u>\$ 51,461</u>	<u>\$ 15,689</u>	<u>\$ 44,846</u>	<u>\$ 29,129</u>

La depreciación cargada a resultados durante 2010 y 2009 ascendió a \$3,238 y \$3,278, respectivamente.

La Compañía dispone de títulos que acreditan la propiedad de sus activos y no tiene restricciones a la propiedad de los mismos.

**VAJILLAS**

Locería Colombiana S.A.

Notas a los Estados Financieros (continuación)

**9. Activos Diferidos, Neto**

	2010	2009
Gastos pagados por anticipado:		
Otros	\$ 32	\$ 37
Servicios	-	10
Seguros	241	91
	<u>\$ 273</u>	<u>138</u>
Cargos diferidos		
Estudios e investigaciones	\$ 250	\$ 651
Programas para computador	37	25
Otros	254	40
	<u>541</u>	<u>716</u>
	814	854
Porción no corriente	472	\$ 464
Porción corriente	<u>\$ 342</u>	<u>\$ 390</u>

**10. Otros Activos**

Cortadora de orejas	\$ 57	\$ 57
Bienes recibidos en dación de pago	9	9
	<u>\$ 66</u>	<u>\$ 66</u>

**11. Valorizaciones**

Maquinaria y equipo (Nota 8)	\$ 16,103	\$ 13,885
Terrenos (Nota 8)	12,613	8,357
Construcciones y edificaciones (Nota 8)	6,254	6,887
Acciones en clubes sociales	96	79
	<u>\$ 35,066</u>	<u>\$ 29,208</u>

Los avalúos técnicos fueron efectuados por expertos independientes al 31 de diciembre de 2008 para maquinaria y equipo y al 31 de diciembre de 2010 para terrenos y construcciones y edificaciones.

**12. Obligaciones Financieras**

	Tasa de Interés Promedio	
	2010	2009
Bancos nacionales	DTF +3.50	\$ 5,900
Bancos y corporaciones nacionales	en LIBOR +05 a LIBOR +2.5	\$ 7,000
moneda extranjera (Nota 4)	1,764	3,516
Otras obligaciones financieras (Forward)	31	201
Sobregiros bancarios	-	62
	<u>7,695</u>	<u>10,779</u>
Porción corriente	366	1,489
Porción a largo plazo (1)	<u>\$ 7,329</u>	<u>9,290</u>

**VAJILLAS**

Locería Colombiana S.A.

Notas a los Estados Financieros (continuación)

**12. Obligaciones Financieras (continuación)**

(1) La porción a largo plazo al 31 de diciembre de 2010 tiene el siguiente vencimiento:

Vencimiento	Entidad	Valor
2012	Bogota	1,429
2016	Bancolombia	\$ 2,700
2017	Davivienda	3,200
		<u>\$ 7,329</u>

**13. Proveedores y Cuentas por Pagar**

	2010	2009
Proveedores:		
Nacionales	\$ 3,266	\$ 2,855
Del exterior (Nota 4)	1,090	527
Vinculado económico del exterior (Nota 4, 25)	625	370
Vinculados económicos nacionales (Nota 25)	1,382	1,378
Total proveedores corrientes	6,363	5,130
Proveedores no corrientes del exterior (Nota 4)	345	720
	<u>\$ 6,708</u>	<u>\$ 5,850</u>
Cuentas por pagar:		
Compañías vinculadas (Nota 25)	\$ 815	\$ 770
Costos y gastos por pagar	3,997	4,034
Retención en la fuente	453	359
Cuentas por pagar a Casa Matriz (Nota 25)	291	174
Impuesto a las ventas retenido	109	73
Retenciones y aportes de nómina	3	5
Retenciones de industria y comercio	3	7
Acreedores varios	1	1
	<u>\$ 5,672</u>	<u>\$ 5,423</u>

**14. Impuestos, Gravámenes y Tasas**

El saldo de impuestos, gravámenes y tasas por pagar al 31 de diciembre de 2010 y 2009 por valor de \$1,814 y \$1,230, respectivamente, corresponde principalmente al impuesto sobre las ventas.

La determinación del saldo a favor por concepto de anticipo de impuestos y contribuciones al 31 de diciembre se presenta a continuación:

	2010	2009
Impuesto sobre la renta	288 \$	330
Impuesto diferido activo	207	(40)
Impuesto diferido pasivo	(254)	281
Otras cuentas por cobrar DIAN	-	(73)
Anticipos de impuestos	(2,487)	(2,577)
Saldo a favor (Nota 6)	<u>\$ (2,246)</u>	<u>\$ (2,079)</u>

VAJILLAS

Locería Colombiana S.A.

Notas a los Estados Financieros (continuación)

14. Impuestos, Gravámenes y Tasas (continuación)

Las siguientes son las disposiciones fiscales aplicables a la Casa Matriz en materia de impuesto sobre la renta:

- a) La Sociedad está amparada por el régimen de estabilidad tributaria desde el 1 de enero de 2001 y hasta el 31 de diciembre de 2010 según sentencia del Consejo de Estado con Expediente No. 110001032700020010191-01 del 19 de septiembre de 2002 lo que implica que la tarifa de renta para el año gravable 2009 a 2010 del 35%, esto como resultado de adicionar dos puntos a la tarifa general del 33% para el año corriente y siguientes. A cambio no le aplican los impuestos que se creen en este lapso como es el gravamen a los movimientos financieros 4 por mil y el impuesto al patrimonio.
- b) La base para determinar el impuesto sobre la renta no puede ser inferior al 3% del patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior.
- c) Las pérdidas fiscales generadas a partir de 2007, podrán ser compensadas con las rentas líquidas en los años siguientes.
- d) Los excesos de renta presuntiva sobre la renta líquida podrán compensarse con las rentas líquidas determinadas dentro de los cinco años siguientes.
- e) Los contribuyentes del impuesto de renta que celebren operaciones con vinculados económicos o partes relacionadas del exterior, están obligados a determinar, para efectos del impuesto sobre la renta, sus ingresos ordinarios y extraordinarios, sus costos y deducciones, sus activos y pasivos, considerando para estas operaciones los precios y márgenes de utilidad que se hubieran utilizado en operaciones comparables con o entre no vinculados económicamente. Asesores independientes adelantan la actualización del estudio de precios de transferencia, exigido por disposiciones tributarias, tendientes a demostrar que las operaciones con vinculados económicos del exterior se efectuaron a valores de mercado durante 2010. Para este propósito, la Compañía presentará una declaración informativa y tendrá disponible el referido estudio en 2011. El incumplimiento puede acarrear sanciones pecuniarias y un mayor impuesto sobre la renta; sin embargo, la Gerencia y sus asesores son de la opinión que el estudio será concluido oportunamente y no arrojará cambios significativos a la base utilizada para la determinación de la provisión del impuesto sobre la renta de 2010, tal como ocurrió con 2009.

La Administración de la matriz y sus asesores legales consideran que al 31 de diciembre de 2010 no se requerirán provisiones adicionales a las registradas como impuesto de renta. A 31 de diciembre de 2010 las declaraciones tributarias correspondientes a los años 2006 y anteriores están cerradas para efectos fiscales. Esto indica que han quedado en firme las cifras de las declaraciones privadas, con lo cual no existen posibilidades legales de modificación de las mismas.

Impuesto de renta Corona Hotel Corporation, filial de Miami.

No se causó impuesto de renta durante el año 2010 y 2009, debido a que se generó una pérdida fiscal por valor de US\$3,185 (2009 US\$14,622), quedando al cierre del ejercicio de 2010 unas pérdidas por compensar de US\$277,820 (2009 US\$274,635).

**VAJILLAS**

Locería Colombiana S.A.

Notas a los Estados Financieros (continuación)

**15. Obligaciones Laborales**

	2010	2009
Cesantías consolidadas	\$ 1,305	\$ 1,079
Otros pasivos	787	365
Vacaciones y prestaciones extralegales	792	736
Intereses sobre cesantías	160	134
Salarios	137	80
	<u>\$ 3,181</u>	<u>\$ 2,394</u>

**16. Pasivos Estimados y Otros**

Provisión para costos y gastos	\$ 2,762	\$ 1,764
Provisión para costos y gastos vinculados (Nota 25)	227	316
Provisión para contingencias	300	260
Impuesto diferido	207	281
Otros pasivos	614	802
	<u>\$ 4,110</u>	<u>\$ 3,423</u>

**17. Bonos en Circulación**

Debidamente autorizados por la Asamblea de Accionistas y por la Superintendencia Financiera, Locería Colombiana S.A. y otras empresas vinculadas colocaron durante el 2001 una emisión de bonos no convertibles en acciones, mediante oferta pública, por valor de \$60,000, de valor nominal \$10 cada uno, en relación con la cual la Compañía participó en un 11,67% del total de la colocación. Adicionalmente, en el mes de abril de 2004 la Compañía y otras empresas vinculadas hicieron una nueva colocación de bonos no convertibles en acciones, mediante oferta pública, por valor de \$40,000, de valor nominal \$10 cada uno.

Locería Colombiana S.A. participó con un 12.5% del total de la colocación, con las siguientes características:

Vencimiento	Tasa de Interés Anual	Línea	2010	2009
10 años	IPC + 8.4	Ordinarios	\$ 6,067	\$ 6,067
10 años	IPC + 6.8	Ordinarios	5,000	5,000
Total emisión de bonos			<u>\$ 11,067</u>	<u>\$ 11,067</u>

La emisión de los bonos fue respaldada por la Casa Matriz Organización Corona S.A., con quien la Compañía configura una situación de Grupo Empresarial.

Los intereses de los bonos se pagan trimestralmente. Durante 2010 y 2009 se pagaron intereses por de \$1,246 y \$1,552, respectivamente.

Durante 2011 se vencen bonos por \$6,067. El representante legal de los tenedores de bonos es Deceval.

**VAJILLAS**

Locería Colombiana S.A.

Notas a los Estados Financieros (continuación)

**18. Patrimonio**

El capital autorizado al 31 de diciembre de 2010 y 2009 por \$7,482, está representado en 3,937,634 acciones de valor nominal \$1,900 cada una, suscritas y pagadas en su totalidad.

La Compañía está obligada a apropiar como reserva legal el 10% de sus ganancias netas anuales hasta que el saldo de la reserva sea equivalente al 50% del capital suscrito. La reserva no es distribuible antes de la liquidación de la Compañía, pero debe utilizarse para absorber o reducir pérdidas. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

Se ha abonado a esta cuenta, con cargo a resultados, ajustes por inflación de saldos de cuentas del patrimonio, exceptuando el superávit por valorizaciones. El saldo reflejado en esta cuenta no podrá distribuirse como utilidad a los accionistas hasta tanto se liquide la sociedad o se capitalice tal valor.

**19. Cuentas de Orden**

	2010	2009
Cuentas de orden deudoras:		
Derechos contingentes		
Bienes valores mobiliarios	\$ 4,594	\$ 4,089
Bienes entregados en comodato	17	17
Valores adquiridos por recibir	(66)	409
Deducción 40% activos fijos reales productivos	2,347	2,300
Deudoras fiscales:		
Inversiones en acciones	(141)	141
Contratos SWAP	-	-
Provisión cartera, inversiones, inventario, activos	(1,039)	423
Exceso de renta presuntiva sobre renta líquida	2,025	1,036
Impuesto de renta diferido DB	254	-
Reajustes fiscales de bienes inmuebles	5,909	5,143
Saneamiento fiscal de bienes inmuebles	-	187
Pérdida fiscal	3,175	563
Valorización propiedad planta y equipo	(35,066)	(29,208)
Diferencias temporales entre renta comercial y líquida	(2,083)	(2,419)
Deudoras de control:		
Activos totalmente depreciados	37,628	31,007
Activos castigados	243	119
Utilidad o pérdida no realizada	(353)	(341)
Total cuentas de orden deudoras	17,444	13,466

**VAJILLAS**

Locería Colombiana S.A.

**corona**

Notas a los Estados Financieros (continuación)

19. Cuentas de Orden (continuación)

	2010	2009
Cuentas de orden acreedoras:		
Responsabilidades contingentes:		
Inventario en consignación	(158)	(83)
Bienes y valores recibidos en garantía	(41)	(41)
Cuentas de orden acreedoras:		
Hipotecas recibidas de deudores	(10)	(10)
Acreedoras fiscales		
Entre renta comercial y líquida	(4,180)	2,653
Contratos forward	(32)	201
Diferencias fiscales	1,023	3,242
Acreedoras de control:		
Bienes muebles	(230)	(230)
Utilidades o pérdidas no realizadas	151	31
Total cuentas de orden acreedoras	<u>\$ (3,477)</u>	<u>\$ 5,763</u>
	<u>\$ 13,967</u>	<u>\$ 19,229</u>

20. Ingresos Operacionales

Ventas nacionales	\$ 80,927	\$ 76,928
Ventas al exterior	30,332	24,048
Devoluciones y descuentos nacionales	(6,881)	(5,515)
	<u>\$ 104,378</u>	<u>\$ 95,461</u>

21. Costos de Ventas

Costos directos e indirectos	\$ 63,853	\$ 59,100
Depreciación de propiedades, planta y equipo	3,014	3,038
	<u>\$ 66,867</u>	<u>\$ 62,138</u>

22. Gastos Operacionales

Gastos de administración:		
Gastos de personal	\$ 5,374	\$ 8,171
Honorarios	1,987	339
Servicios	775	770
Comisiones	603	527
Amortizaciones	476	172
Arrendamientos	345	350
Impuestos	274	288
Mantenimientos, reparaciones y adecuaciones	267	396
Seguros	250	245
Provisiones	215	15

# VAJILLAS

Locería Colombiana S.A.

## Notas a los Estados Financieros (continuación)

### 22. Gastos Operacionales (continuación)

	2010	2009
Depreciaciones	129	143
Elementos de aseo y cafetería	114	100
Gastos de viaje	81	56
Contribuciones y afiliaciones	72	80
Útiles, papelería y fotocopias	54	39
Taxis y buses	49	50
Otros gastos diversos	119	95
	<b>\$ 11,184</b>	<b>\$ 11,836</b>
<b>Gastos de ventas</b>		
Servicios	\$ 8,794	\$ 7,737
Gastos de personal	3,720	3,908
Provisiones	1,992	408
Comisiones	865	1,124
Impuestos	545	466
Gastos de viaje	485	425
Arrendamientos	325	370
Honorarios	466	298
Gastos aduaneros	204	181
Seguros	107	143
Depreciación	95	97
Mantenimiento y reparaciones	76	149
Embalajes en exportaciones	72	67
Amortizaciones	51	18
Útiles, papelería y fotocopia	30	34
Contribuciones y afiliaciones	21	17
Gastos legales	19	5
Otros gastos diversos	321	266
	<b>\$ 18,188</b>	<b>\$ 15,713</b>

### 23. Ingresos (Gastos) Financieros

<b>Ingresos financieros:</b>		
Diferencia en cambio	\$ 2,474	\$ 5,928
Descuentos	1,200	854
Intereses	60	90
Otros	8	9
	<b>\$ 3,742</b>	<b>\$ 6,881</b>
<b>Gastos financieros:</b>		
Descuentos	\$ 3,173	\$ 3,051
Intereses	1,829	3,026
Diferencia en cambio	1,778	6,932
Comisiones y gastos bancarios	79	174
Otros	17	17
	<b>\$ 6,876</b>	<b>\$ 13,200</b>

## VAJILLAS

Locería Colombiana S.A.

## Notas a los Estados Financieros (continuación)

## 24. Otros Ingresos, Gastos

	2010	2009
<b>Otros ingresos:</b>		
Recuperación de provisiones, costos y gastos	\$ 989	\$ 1,741
Servicios	58	112
Reclamos	33	36
Otros ingresos	19	15
Aprovechamientos	13	7
Sobrantes de inventarios	12	-
Ingresos ejercicios anteriores	9	2
Venta de activos fijos y otros activos	7	25
Cert (Certificados de crédito fiscal)	-	2
Otras ventas	889	201
	<u>\$ 2,029</u>	<u>\$ 2,141</u>
<b>Otros gastos:</b>		
Regalías	\$ 1,653	\$ 1,650
Donaciones	227	28
Gastos diversos	98	52
Costos y gastos de ejercicios anteriores	46	28
Impuestos	30	15
Pérdida en venta de bienes	10	9
Multas y sanciones	-	108
	<u>\$ 2,064</u>	<u>\$ 1,890</u>

## 25. Saldos y Transacciones con Compañías Vinculadas

Al 31 de diciembre de 2010

	SD	CC	OC	DIC	AC	SM	GM	CMC	PX	TOTAL
<b>Saldos en balance</b>										
Deudores	\$ 2,008	\$ 98	\$ 3,704	\$ 28	\$ 313	\$ 1,589	\$ 96	\$ 1,130	\$ -	\$ 8,966
Pasivos estimados y otros	-	-	-	(227)	-	-	-	-	-	(227)
Cuentas por pagar	-	(35)	(291)	(785)	-	(1,332)	(12)	(625)	(33)	(3,113)
	<u>\$ 2,008</u>	<u>\$ 63</u>	<u>\$ 3,413</u>	<u>\$ (984)</u>	<u>\$ 313</u>	<u>\$ 257</u>	<u>\$ 84</u>	<u>\$ 505</u>	<u>\$ (33)</u>	<u>\$ 5,626</u>
<b>Operaciones de resultados</b>										
Ingresos operacionales	\$ (7,304)	\$ (301)	\$ (1)	\$ -	\$ (1,247)	\$ (355)	\$ (358)	\$ (3,547)	\$ -	\$ (13,113)
Ingresos no operacionales	-	(77)	(9)	(55)	-	(1,776)	(64)	(96)	(4)	(2,081)
Gastos de administración	-	1,430	29	8	-	112	-	-	-	1,579
Gastos de ventas	2	15	45	4,125	84	-	-	576	126	4,973
Gastos no operacionales	21	-	1,653	9	-	5	-	180	-	1,868
	<u>\$ (7,281)</u>	<u>\$ 1,067</u>	<u>\$ 1,717</u>	<u>\$ 4,087</u>	<u>\$ (1,163)</u>	<u>\$ (2,014)</u>	<u>\$ (422)</u>	<u>\$ (2,887)</u>	<u>\$ 122</u>	<u>\$ (6,774)</u>

**VAJILLAS**

Locería Colombiana S.A.

Notas a los Estados Financieros (continuación)

25. Saldos y Transacciones con Compañías Vinculadas (continuación)

Al 31 de diciembre de 2009

Saldos de Balance	SD	CC	OC	DIC	AC	SM	GM	PX	Total
Deudores	\$ 1,502	\$ 971	\$ 3	\$ 11	\$ 233	\$2,964	\$ 85	\$ -	\$ 5,769
Pasivos estimados y Otros	(183)	-	-	(133)	-	-	-	-	(316)
Cuentas por pagar	-	(2)	(174)	(715)	-	(1,348)	(28)	(55)	(2,322)
	<u>\$ 1,319</u>	<u>\$ 969</u>	<u>\$ (171)</u>	<u>\$ (837)</u>	<u>\$ 233</u>	<u>\$ 1,616</u>	<u>\$ 57</u>	<u>\$ (55)</u>	<u>\$ 3,131</u>

Operaciones de Resultados

	SD	CC	OC	DIC	AC	SM	GM	CMC	Total
Ingresos operacionales	\$(6,130)	\$ (99)	\$ (1)	\$ (1)	\$(1,087)	\$(164)	\$(315)	\$(3,174)	\$(10,971)
Ingresos no operacionales	(20)	(14)	(40)	(31)	-	(916)	(47)	(502)	(1,570)
Gastos de administración	2	2	16	-	6	97	-	-	123
Gastos de ventas	1	-	72	2,707	91	10	-	369	3,250
Gastos no operacionales	122	4	1,651	2	-	-	-	172	1,951
	<u>\$(6,025)</u>	<u>\$(107)</u>	<u>\$ 1,698</u>	<u>\$ 2,677</u>	<u>\$ (990)</u>	<u>\$(973)</u>	<u>\$(362)</u>	<u>\$(3,135)</u>	<u>\$(7,217)</u>

Convenciones:

SD	Sodimac Colombia S.A.	SM	Suministros de Colombia S.A.
CC	Colcerámica S.A.	GM	Electroporzelana Gamma S.A.
OC	Organización Corona S.A.	CMC	Cerámicas y Materiales Corona S.A de CV.
DIC	Despachadora Internacional de Colombia LTDA.	PX	CI Comercializadora Panimex S.A
AC	Almacenes Corona S.A.		

Las Compañías no realizaron operaciones con sus accionistas, administradores ni con sus representantes legales, de manera directa o a través de sus compañías vinculadas, con las siguientes características:

- Servicios gratuitos o compensados.
- Préstamos que impliquen para el mutuuario una obligación que no corresponda a la esencia o naturaleza del mutuo.
- Préstamos con tasa de interés diferentes a las que ordinariamente se pagan o se cobran a terceros en condiciones similares de plazo, riesgo, etc.

De otra parte, las compras y ventas de productos y de servicios, prestados entre las compañías vinculadas, se llevaron a cabo a precios normales de mercado, los cuales obedecen a los respectivos canales de distribución en el mismo.

**VAJILLAS**

Locería Colombiana S.A.

Notas a los Estados Financieros (continuación)

**26. Indicadores Financieros**

Los principales indicadores financieros de la Compañía eran los siguientes:

Indicador	Fórmula	2010	2009
Razón corriente	Activo corriente/ pasivo corriente (veces)	1.77	2.19
Solidez	Activo total/pasivo total (veces)	2.39	2.20
Endeudamiento total	Pasivo total/activo total	40.16%	45.51%
Apalancamiento total	Pasivo entidad financiera/patrimonio	13.06%	22.41%
Margen bruto de utilidad	Utilidad bruta/ ventas netas	35.94%	34.91%

**27. Contratos y Compromisos**

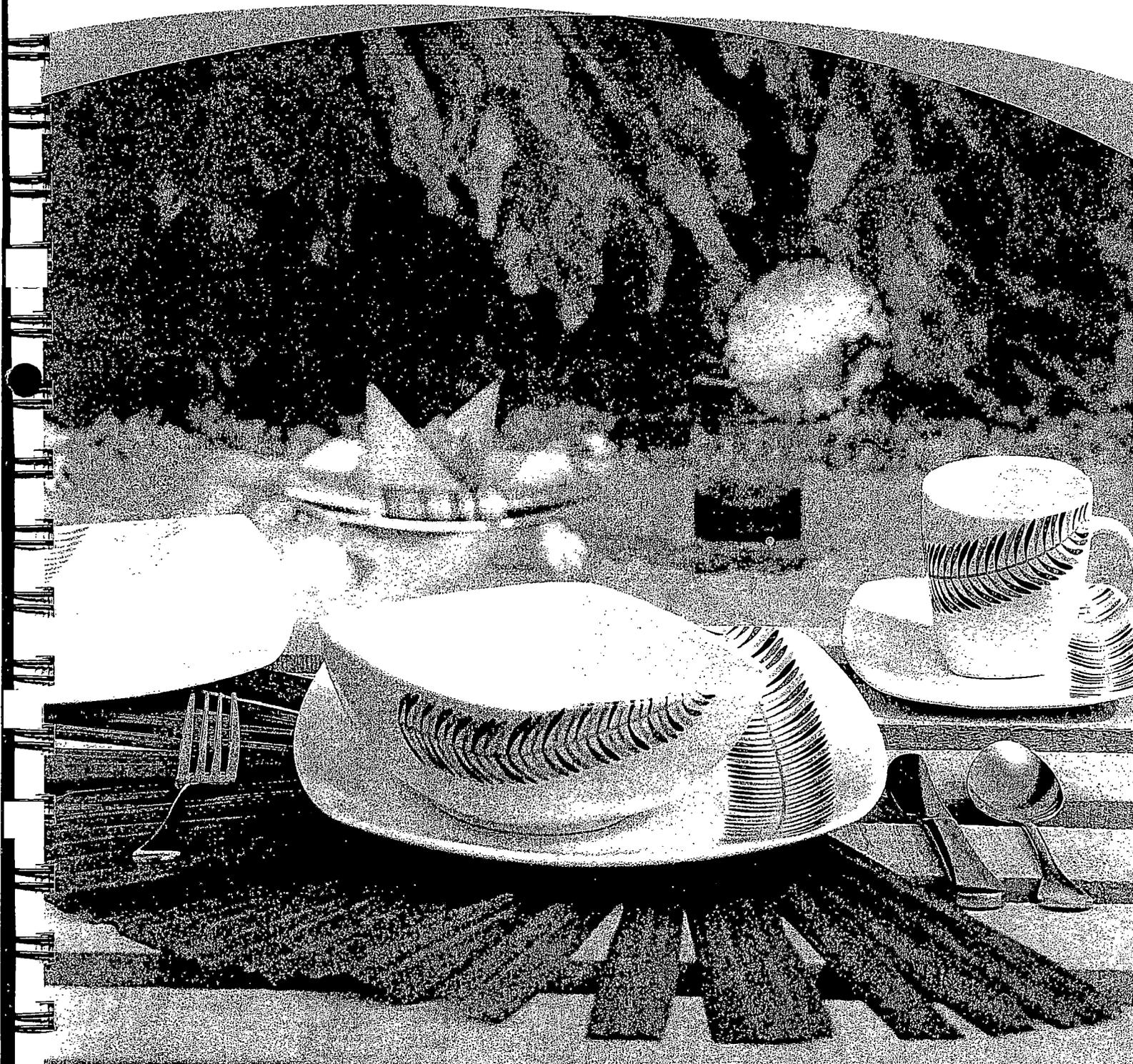
*Compromisos Plan Vallejo*

La Compañía tiene bajo la modalidad de Plan Vallejo únicamente las importaciones de materia prima con el programa MP 2094. El responsable de revisar la demostración correspondiente a las importaciones es la DIAN, quien podría suspender dicha modalidad de importaciones si la Compañía incumpliera con la demostración. Hasta el 31 de diciembre de 2010, y a la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Compañía ha cumplido con los compromisos adquiridos.

**28. Reclasificaciones**

Algunas cifras de los estados financieros de 2009 fueron reclasificadas para fines comparativos con las de 2010.

# Estados Financieros No Consolidados



**VAJILLAS**

**JUNTA DIRECTIVA**

**PRINCIPALES:**

GUSTAVO ADOLFO AGUDELO RAMÍREZ (PRESIDENTE)  
OSCAR MAURICIO YEPES BUSTAMANTE  
LUIS FERNANDO MEJÍA ESCOBAR  
LEÓN ESCOBAR ESCOBAR  
CARLOS ALBERTO HURTADO CHUJFI

**REVISORÍA FISCAL:**

ERNST & YOUNG AUDIT LTDA

VAJILLAS CORONA  
Oficina Principal  
Carrera 54 N° 129 Sur 51  
Caldas, Antioquia (Colombia)  
A.A. 1046

Tel: (054) 378 82 00  
Fax: (054) 378 15 58

www.corona.com.co

Medellin, 15 de febrero de 2013

Señores  
**ACCIONISTAS DE LOCERIA COLOMBIANA S.A.**  
Ciudad

### Informe de Gestión año 2012

Apreciados Señores,

Aunque tuvimos un inicio de año con alta incertidumbre en las ventas de la compañía, éstas lograron tener un excelente remate de año, logrando un crecimiento consolidado del 4.9%, teniendo como base importante para este crecimiento las ventas Business to Business (B2B) en Colombia. Para el desarrollo futuro de nuestra estrategia, se logró la puesta en marcha de un nuevo horno para producto de institucional, horno que, además de mejoras en la productividad, aprovechamos en el desarrollo de unos productos de mayor blancura y esbeltez requeridos por el mercado. Adicionalmente sirvió para desarrollo técnico de la loza por monococción, lo cual nos pondrá en una posición de mayor competitividad en el negocio de hogar.

Enfocamos nuestras energías en el entendimiento y desarrollo de portafolio para el negocio de Mugs, negocio hoy establecido también como una Unidad Básica de negocio, y que será una palanca de crecimiento de las ventas y la rentabilidad del negocio.

Partiendo de un assesment, el negocio ha dejado claro su ruta de desarrollo tecnológico para los próximos años, de acuerdo a las necesidades de portafolios más competitivos.

Por último y no menos importante, se ha venido dando un movimiento proteccionista al negocio de la vajillería cerámica producido en China en zonas como la Comunidad Europea y países como Brasil y México.

1

Sistema de calidad certificado bajo la norma  
ISO 9001 2000



Medellin: Carrera 42 No. 75 - 83, local 157  
Univento (Itagüí). Tel: (574) 281 80 84

Caldas (Oulet), Antioquia: Cra. 54 No. 129 Sur 51  
Tel: (574) 378 40 95

Bogotá, Avenida Calle 116 No. 16 - 28, Local 6  
Tel: (574) 607 06 00

Call: Avenida 68 Norte No. 25N - 63  
Tel: (572) 683 73 22

Barranquilla: Calle 54 No. 50 - 10, Local 1  
Tel: (575) 375 70 33

Perleira: Avenida Circunvalar Calle 8 Bis No. 15-26  
Párramo Perleira de los Andes Local 100

Los principales indicadores para el año 2012 fueron los siguientes:

### CUADROS INDICADORES

Cifras \$mm COP	2011	2012	% Año anterior
Ingresos operacionales	\$104.630	\$109.720	104.9%
Egresos operacionales*1	\$30.829	\$28.432	92.2%
Utilidad Operacional *2	\$1.469	\$3.127	212.9%
EBITDA	\$9.755	\$11.896	121.9%

Los ingresos operacionales se incrementan un 4.9% y quedan al 97% del presupuesto, principalmente por el buen comportamiento del mercado nacional.

Los egresos operacionales decrecen un 7.8% respecto al 2011, efecto de diversos planes ahorro y que nos dejan al 92% del presupuesto.

La utilidad operacional es un 10.1% superior al presupuesto y crece un 34.5% en comparación al año 2011, resultado del crecimiento en ventas y una disminución de los gastos.

El EBITDA es de \$11.896 millones, superando la meta en un 6.5% y creciendo de manera importante frente al año anterior (21.9%).

### OTROS INDICADORES FINANCIEROS

#### Índices Financieros:

	2012	2011
Solidez (activo total / Pasivo total)	2,51	2,45
Razón corriente (activo corriente / Pasivo corriente)	2,31	2,24
Rendimiento del patrimonio	5,24	2,54

### SITUACIÓN ECONÓMICA Y EVOLUCIÓN FINANCIERA

El valor de los activos fue de \$99.087 millones, con un incremento del 1,5% en relación al 2011, representado básicamente el aumento de la cuentas por cobrar e inventario y una disminución de activos fijos.

El pasivo es de \$39.428 millones, muy similar al del año 2011 que fue de \$39,928 millones.

La relación activo corriente frente al pasivo corriente es de 2,31 manteniendo la misma relación con respecto al año 2011

El patrimonio de la Compañía Aumento en un 3,33%, representado en la utilidad del periodo y la apropiación de la utilidad del año 2011.

**Remuneración a Directivos y Administradores:**

En el año 2012 la Compañía pagó salarios a sus principales administradores por un valor total de \$1,825 millones de pesos. Ver (Anexo 1)

**Honorarios Pagados:**

La Compañía pago durante el 2012 por concepto de honorarios por revisoría fiscal \$69 millones de pesos, por honorarios de auditoría externa \$155 millones de pesos, por concepto de honorarios técnicos y comerciales \$168 millones de pesos, por concepto de honorarios por asesoría jurídica \$25 millones de pesos y por asesoría financiera \$2,200 millones. Ver (Anexo 2)

**Propaganda y Relaciones Públicas:**

Durante el ejercicio se invirtieron \$2,138 millones de pesos por este concepto ver (Anexo 4)

**ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS**

**ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS - INFORME SOCIAL**

**Información Demográfica:**

Locería Colombiana S.A. terminó el año 2012 con un total de 766 colaboradores vinculados (empleados 142 y operarios 624) y un promedio de 113 colaboradores temporales mes. De los procesos tercerizados, terminamos con 123 personas en Empaque contratadas por Súper Pack y 68 en Decoración contratadas por medio de SAS Traso Servicios.

**Género, Edad y Antigüedad:**

La edad y antigüedad promedios presentaron el siguiente comportamiento:

	2011	2012	ÍNDICE
Personal Género Masculino	543,00	535,00	98,52
Personal Género Femenino	226,00	231,00	102,2
Edad Promedio	42,18	42,28	100,2
Antigüedad Promedio	17,22	17,24	100,1

Con relación al nivel de educación, un 23 % de la población tiene estudios de primaria completa o incompleta, un 44 % tiene estudios de bachillerato completo o incompleto, 24% técnico o tecnológico, 5% profesional, 3% especialización y el 1% maestría. (Esta información fue tomada de la encuesta Familias Corona 2012).

Frente al estado civil de las personas que trabajan en la Compañía, hay un 531% de personas casadas, un 22% de solteras, 13% unión libre, 11% separados y el 1% viudos. (Esta información fue tomada de la encuesta Familias Corona 2012).

### **Salarios y Prestaciones:**

Durante el año 2012 se pagó por concepto de sueldos y salarios un total de \$ 15.707,8 millones, versus 2011 \$15.581 millones en 2011 lo que significó un incremento del 0.81%.

Durante el 2012 el factor prestacional global fue de 94.8% versus un 106.8% del 2011, con un decrecimiento de 12 puntos porcentuales, equivalentes a un decrecimiento del 11,2 %

### **Ausentismo por accidentalidad y causa médica:**

Durante el año 2012 se presentaron 11 accidentes de trabajo, incluyendo personal directo y temporal, versus 23 accidentes del 2011, equivalente a una reducción del 52%. EL índice de severidad en 2012 estuvo en 4098 días/año de los cuales 3600 días obedecen a días cargados por el accidente con amputación presentados en la planta, versus 260 días/año del 2011.

En cuanto al ausentismo por causa médica (Enfermedad general, Licencias de maternidad y Enfermedad profesional), en el 2012 se registraron 7974 días/año versus 4724 días/año del 2011.

Esta reducción en la frecuencia de los accidente sigue siendo producto de la implementación de: 1) Plan de TPM 2) Programa de elementos de protección personal.

El incremento en la severidad de la accidentalidad es producto de dos accidentes graves en la planta: el primero el del colaborador Juan Camilo Baena quien sufrió amputación de su mano derecha al ser atrapado por una prensa. Este accidente carga 3600 días adicionales a los generados por la incapacidad y el segundo del señor Rafael Román quien sufrió fractura de fémur derecha al ser golpeado por una estructura metálica en un montaje. Entre estos accidentes los días suman 4013.

Para el 2013, los focos continúan en TPM, el programa de seguridad basado en comportamiento y el programa osteomuscular.

### **Avances de la Gestión Ambiental:**

En el año 2012, la Gestión Ambiental de Locería Colombiana S.A. fue Certificada en el cumplimiento de los requisitos exigidos por la norma ISO 14001:2004 por el ente certificador Bureau Veritas, siendo este un gran reconocimiento al trabajo de toda la compañía, a la gestión del sistema y al fortalecimiento de la cultura y la toma de consciencia ambiental.

De igual forma, se presentó el proyecto de montaje del Horno # 3 de la planta porcelana, como una iniciativa de mejoramiento en control ambiental. Se obtuvo el aval por parte de la Autoridad Ambiental y esta certificación se presentó de manera conjunta con la declaración de renta del año gravable en el que realizó la inversión, logrando una reducción en el impuesto de más de 250 millones de pesos.

Se incrementaron notablemente los procesos en cuales se utiliza agua reciclada; es así como en las planta de platos loza, productos especiales y pocillos, las actividades de pulido de piezas, se realizan con este tipo de agua sin interferir en la calidad del producto. Esto nos permitió alcanzar un nivel de reciclaje de agua de 47,000 m3. En el año 2011 fue de 37,000 m3

En materia de cumplimiento de obligaciones normativas y legislación ambiental, terminamos el año en un 93% y para destacar, se cumplió en temas como las emisiones atmosféricas y la emisión de ruido ambiental.

La Gestión Ambiental de la compañía, fue invitada a presentar sus avances en el espacio de televisión Plan Planeta y el programa realizado se emitió por Teleantioquia, Telemedellín y Canal UNE siendo así un referente de sostenibilidad y compromiso ambiental para la región, organización y país.

### **Gestión del Desempeño y Desarrollo:**

66 empleados iniciaron el desarrollo del curso de Marca de Liderazgo.

En el equipo de Mercadeo se desarrolló el plan de carrera del área y nos aseguramos que los cargos críticos de esta área fueran reemplazados con talento interno, asegurando así el conocimiento técnico y levantado planes de acción que generaron el desarrollo de las competencias requeridas para estos cargos críticos.

El equipo de diseño fue el que tuvo mayor intervención a través de la visita a ferias, cursos técnicos, salidas de campo y visitas a nuestros clientes.

## Proceso de Formación

Se elaboró un cronograma de formación basado en las necesidades detectadas para el nivel operativo y administrativo:

- En el 2012 se actualizaron 44 descripciones de oficios con mapas de conocimiento y planes de entrenamiento a nivel operativo y a nivel administrativo 2, de manera individual se crearon 9 planes de entrenamiento y 7 mapas de conocimiento, se realizó la construcción de 39 matrices de habilidades a nivel operativo por oficio y se aplicaron a 62 personas, por último se desarrollaron 19 personas en el tema de formador de formadores para desplegar información dentro del pequeño equipo de TPM, se continuo fortaleciendo la participación en la feria de conocimiento y se realizó una mini feria de conocimiento interna a nivel operativo donde la participación fue muy activa.
- A nivel administrativo se elaboró un diagnóstico de necesidades de formación, lo cual nos permitió administrar eficientemente el presupuesto destinado para tal fin y asegurar que las actividades de formación aprobadas estuvieran acordes a las necesidades de la Compañía.

Dentro de este plan de acción el equipo de diseño tuvo una mayor intervención, debido a que los fortalecimos en conocimiento del proceso productivo, formación en empaques, visita de campo a nuestros puntos de venta, autoservicios, distribuidores; y visita a ferias.

Finalizamos la ejecución del curso cerámico con el desarrollo del módulo de Hornos.

### Divulgación de la Estrategia:

Para el 2012 en el nivel administrativo se hizo despliegue de estrategia al Equipo de Gerencia Ampliado, los cuales son 39 personas y esta fue desplegada posteriormente en grupos naturales.

A nivel operativo se hizo despliegue a 466 personas de 625 lo que representa un 75.5%.

### Comunicaciones:

Durante el 2012 desarrollamos el Plan Estratégico de Comunicaciones de Vajillas Corona implementando procesos efectivos para apoyar el logro de la estrategia, soportando internamente el desarrollo de una cultura basada en valores, el mantenimiento del mejor ambiente de trabajo y los atributos de nuestra marca Corona generando interrelaciones con diferentes áreas para el desarrollo de ideas

multidisciplinarias, que nos permitieron promover el trabajo en equipo y la colaboración, con lo cual contribuimos a la estrategia organizacional de posicionar internamente a Corona como un excelente lugar para trabajar.

Además contribuimos a tener una relación de confianza con nuestros colaboradores, al generar credibilidad en la información que reciben a través de los diferentes medios de Comunicación internos como Lunes de Noticias, Naturalmente Corona, Noticiero Corona al Día y las Carteleras, con estos medios promovimos el flujo de información, nuestros colaboradores saben que sucede, obtienen información directa, confiable y veraz, lo que nos ha permitido fortalecer el sentido de pertenencia, generar ideas, motivar los equipos y el clima laboral.

Cabe resaltar que durante 2012 implementamos un sistema de carteleras digitales, estas funcionan conectando una USB con archivos de video a diferentes televisores que tenemos ubicados en puntos estratégicos de la planta, en estas carteleras encontramos información que es presentada de forma dinámica y llamativa a nuestros colaboradores como noticias sobre Corona, bienestar, campañas ambiental, convocatorias, campañas internas, entre otras. La implementación de este sistema nos ha permitido también reducir en más de un 95% las impresiones siendo amigables con el medio ambiente.

#### **Clima laboral:**

En el año 2012 se realizó la medición de Clima por medio la herramienta Great Place to Work, el resultado de la medición fue un índice de ambiente laboral (IAL) de 71.1, lo que indica un nivel muy satisfactorio, en 2011 el IAL fue de 63.9 ubicados en el nivel satisfactorio. El avance de 2012 con relación a 2011 fue de 24.3 y una variación de 7.2 puntos.

Se desarrollaron acciones de mejoramiento en todas las áreas pero con mayor énfasis en las siete áreas identificadas con mayor potencial de mejoramiento.

Para 2013 realizaremos planes de acción para mejoramiento del Clima Organizacional global y planes específicos para las cuatro áreas con mayor potencial de mejoramiento según resultados de 2012.

#### **Responsabilidad Social:**

La Compañía, en desarrollo de sus programas de Responsabilidad Social, continúa atendiendo los siguientes frentes tradicionales:

#### **Escuela de Mecánica Industrial:**

En 2012 terminaron la Técnica en Competencias Laborales en Mecánica Industrial 21 jóvenes quienes se graduaron en febrero de 2013, 18 jóvenes terminaron el

tercer semestre de la técnica e iniciaran en 2013 el último semestre en etapa práctica en las empresas patrocinadoras de la Organización.

Se retomó el proceso de traslado físico a la escuela de artes y oficios del Municipio de caldas construido en lote donado por la Organización; para este traslado se ha definido un proyecto el cual tiene como objetivo principal lograr el traslado en 2013 cumpliendo todos los parámetros legales, técnicos, logísticos requeridos para el proceso educativo y así posteriormente tener una mayor cobertura, ampliación de servicios y alianzas que permitan prestar de un mejor servicio a la comunidad.

#### **Soporte al Colegio "Tercer Milenio":**

En el 2012 subsidiamos 21 hijos de nuestros Colaboradores, con una inversión de \$ 15.871.930

#### **Actividades de bienestar desarrolladas durante el 2012:**

**Deportes** enfocadas al nivel operativo:

- Torneo Fútbol: 140 participantes
- Torneo Tejo: 24 participantes
- Torneo Voleibol: 54 participantes
- Clubes deportivos (natación, gimnasia): 50 participantes
- Semillero de fútbol para hijos de colaboradores: 28 participantes
- Torneo relámpago de bolos: 58 participantes (exclusiva para nivel administrativo)

#### **Celebración de fechas especiales:**

Día de la madre, día de la mujer, concurso de disfraces, concurso de navidad.

#### **Familia en fábrica:**

Actividad dirigida a las familias de nuestros colaboradores y empleados que tenía como objetivo acercarlos a la Compañía. Se trataron temas como: En CORONA, Me cuido, Te cuido. Nos cuidamos; recorrido por el proceso de manufactura; Sensibilización Ambiental, el Respeto y mi Familia (Actividad con barro). Tuvimos la asistencia de 62 familias para un total de 224 asistentes.

**Clases de cocina:** 15 asistentes. Actividad exclusiva para empleados.

**Fiesta de fin de año:** exclusiva para empleados

**Donaciones de producto:**

En el año 2012 se hizo donaciones de producto a diferentes instituciones como Colegios, Parroquias, Fundaciones, Corporaciones, Hogares Infantiles, etc. Por valor de \$ 93.148.558

**Fondo de Empleados Fondelco:**

El fondo de empleados continúa con la labor de soportar el desarrollo financiero de las personas y dar apoyo en la gestión del desarrollo social de las mismas mediante el fondo rotativo de vivienda y de vehículo. Al finalizar el año, el fondo cuenta con 930 asociados, que representan un 92.45% de la población potencial e incluye estudiantes en práctica, jubilados y pensionados de LC, y las personas que pasaron a otras unidades..

**1. Soluciones de vivienda: a diciembre 31 de 2012.**

OBJETIVO	#PERSONAS	TOTAL PRESTADO
Compra	6	217.000.000,00
Mejora	8	105.318.759,00
Construcción	0	0,00
pago al banco	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>322.318.759,00</b>

**2. Soluciones de Vehículo**

OBJETIVO	#PERSONAS	TOTAL PRESTADO
Nuevo	3	46.100.000,00
Usado	6	88.973.217,00
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>135.073.217,00</b>

**3. Fondo Solidario Comunitario.**

Este Fondo pretende contribuir con los asociados y la comunidad en caso de pérdidas por fenómenos naturales, se pretende además la participación en actividades que se desarrollen para el mejoramiento de la población.

En el 2012 se entregó un total de \$3.502.785 en donaciones así: \$2.059.740 peso en donaciones asociadas a incendios en viviendas de trabajadores, \$863.045 pesos en donaciones entregadas a damas voluntarias para el Hospital San Vicente de Paúl de Caldas., \$ 180.000 en visitas técnicas por calamidad doméstica, \$ 400.000 en donaciones al jardín infantil ICBF y \$336.000 en tarjetas de condolencia.

## MERCADEO

La dinámica comercial con autoservicios, la focalización del negocio de mugs y grandes negocios B2B fueron claves para el resultado en 2012.

Fruto de un trabajo coordinado con nuestros grandes distribuidores, hemos logrado generar durante el año más de 40 eventos independientes, con producto diferenciado, activados en más de 300 puntos de venta a nivel nacional. Adicionalmente nuestro Aniversario Corona, se ha convertido en un evento que reclaman nuestros clientes y con el cual nuestra facturación supero \$3.300 millones.

Los negocios B2B siguen siendo uno de los puntales por su baja inversión en gastos de mercadeo y ventas y altos volúmenes. Se destacan Coca Cola con \$3.200 millones, Ebel \$8.200 millones (varios programas) y Noel \$1.000 millones.

Para el caso de mugs, fue el fruto de una orientación al cliente en el entendimiento de sus necesidades y la creación de un portafolio que responda a estas, creciendo un 38% en ventas frente a 2011.

## SITUACIÓN JURÍDICA

Al 31 de Diciembre de 2012 se encuentran activos 11 procesos laborales y 3 civiles, con sus costos potenciales adecuadamente provisionados y que vienen siendo atendidas por Profesionales del Derecho previamente elegidos y de cuya evolución se viene informando periódicamente.

## INFORMACIÓN ARTÍCULO 446 DEL CÓDIGO DE COMERCIO

En cuanto a la información a que se refiere el Artículo 446 del Código de Comercio, (i) el valor de los egresos por concepto de salarios, honorarios, viáticos, gastos de representación, bonificaciones, prestaciones en dinero y en especie y erogaciones por concepto de transporte que percibieron los directivos de la sociedad, se encuentran consignados en el Anexo 1 de este informe de gestión; (ii) el valor de los egresos por los mismos conceptos indicados previamente, que se hicieron a favor de los asesores o gestores que se encargaron durante el año 2012 de tramitar asuntos ante entidades públicas y privadas, se encuentra consignado en el Anexo 2; (iii) el valor de las donaciones y transferencias de dinero o bienes a título gratuito, a favor de personas naturales o jurídicas, se encuentran detallado en el Anexo 3 de este Informe; (iv) la discriminación de gastos de propaganda y de relaciones públicas se encuentra consignada en el Anexo 4; (v) la información respecto a los dineros u otros bienes que la sociedad posee en el exterior y las obligaciones en moneda extranjera se encuentra consignada en el Anexo 5; (vi) la información respecto a las inversiones en otras sociedades nacionales o extranjeras se encuentra consignada en el Anexo 6.

## CUMPLIMIENTO NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 603 de 2000, se informa que la sociedad ha dado estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Así, la utilización que se ha hecho de obras protegidas por los derechos de autor, ha sido autorizada por sus legítimos titulares y se cuenta con las licencias o autorizaciones respectivas.

## INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CONTROL

En cumplimiento de los estatutos de la sociedad y de su Código de Buen Gobierno, LOCERÍA COLOMBIANA S.A. cuenta con un comité de auditoría cuyo objeto es de conformidad con lo dispuesto en los estatutos y la Ley, asumir las funciones de análisis, profundización y seguimiento de los temas relacionados con el control interno y formular las recomendaciones correspondientes que faciliten la toma de decisiones. Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2012, el comité se reunió en cuatro sesiones ordinarias, donde se trataron temas relacionados con el control interno, se revisaron los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2011, se hizo seguimiento a la aplicación del código de ética y conducta y se evaluaron los resultados de los procesos de auditoría.

De igual forma, la compañía cuenta con diferentes sistemas y procedimientos de revelación y control de la información financiera, que hacen parte de un comprensivo programa de control interno. Se estima que los mencionados sistemas y procedimientos cumplen debidamente su finalidad de asegurar que la información financiera que se presenta es adecuada.

## ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES OCURRIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

El año 2013 inicia con una perspectivas de mercados internacionales con fuerzas encontradas, de una parte, la demanda mundial aunque se mantiene estable, la oferta a través de otros proveedores mundiales se vislumbra a la baja, dado las crisis en los mercados Europeos y Asiáticos, que hacen que nuestro Negocio pueda tener un papel importante en dicho entorno, además, se siente en los mercados de Europa, México y Brasil ambientes proteccionistas frente a los productores Chinos, situación que igualmente nos puede traer grandes oportunidades.

## EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

La evolución predecible de la sociedad en nada es diferente al entorno expuesto de tipo general en este informe. La dirección ha dado todos los pasos que permitan avanzar más en el desarrollo, la eficiencia y la productividad.

## CERTIFICACIÓN

Los representantes legales de la sociedad certificamos que los estados financieros y los demás aspectos del presente informe no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la misma.

## INFORME ESPECIAL

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, la Administración de LOCERIA COLOMBIANA S.A en su calidad de Empresa Controlada del Grupo Empresarial Organización Corona, informa a la Asamblea General de Accionistas que:

Durante el ejercicio la Compañía realizó diferentes operaciones con sus socios y con vinculados económicos que se resumen así:

- La Compañía efectuó compras de materias primas y materiales a vinculados económicos por valor de \$11.262 millones de pesos, pagó \$2.257 millones de pesos por honorarios, \$4.899 millones de pesos por otros servicios, vendió mercancías a vinculados económicos por valor de \$10.799 millones de pesos y obtuvo otros ingresos por \$700 millones de pesos.

- Al cierre del período la Compañía debía a estos vinculados económicos la suma de \$3.629 millones de pesos y éstos a su vez le adeudaban a la Compañía la suma de \$9,926 millones de pesos.

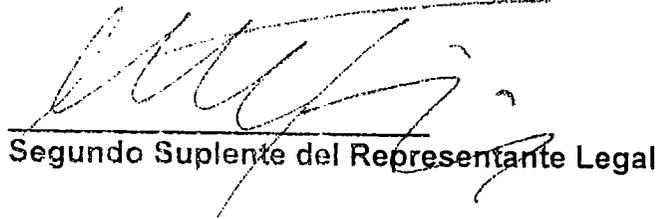
- La Compañía vendió mercancías a sus filiales en el exterior por \$1.159 millones de pesos, obtuvo otros ingresos por \$296 millones y éstas le adeudaban los siguientes saldos al cierre del período: Corona Hotelware Corporation \$2.486 millones de pesos y Cerámicas y Materiales Corona S.A. de C.V. \$242 millones de pesos.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, la administración de Locería Colombiana S.A. declara que no efectuó operaciones diferentes a las relacionadas previamente, con su controlante, la sociedad Organización Corona S.A., ni ha tomado o dejado de tomar decisiones por influencia o en interés de la controlante. Su controlante tampoco ha celebrado operaciones por cuenta de la Compañía.

Atentamente,

  
Representante Legal

  
Primer Suplente del Representante Legal

  
Segundo Suplente del Representante Legal

La Junta Directiva de Locería Colombiana S.A., acoge y hace suyo el Informe de Gestión presentado por los Gerentes de la Compañía.

ANEXO 1.

PAGOS A EJECUTIVOS AÑO 2012

Durante el año 2012 se realizaron pagos al personal directivo de la Empresa por un valor total de \$ 1,825 millones de pesos, conforme a los valores que se discriminan a continuación:

	VALOR
Salarios,	\$ 1,413
Honorarios	-
Viáticos	-
Gastos de representación	-
Bonificaciones	408
Prestaciones en dinero	-
Prestaciones en especie	-
Transporte	4
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,825</b>

## ANEXO 2.

## PAGOS A FAVOR DE ASESORES O GESTORES AÑO 2012

Durante el año 2012 se realizaron pagos a asesores o gestores de la Empresa por un valor total de \$ 2,941 millones de pesos, conforme a los valores que se discriminan a continuación:

	VALOR
Asesoría Financiera	\$ 2,200
Auditoría Externa	155
Asesoría Técnica	187
Revisoría Fiscal	69
Asesoría Comercial y de Mercadeo	81
Asesoría Jurídica	25
Asesoría Legal y Tributaria	8
Junta Directiva	2
Otros Honorarios	214
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2,941</b>

**ANEXO 3**

**DONACIONES AÑO 2012**

Las donaciones durante el año 2012 ascendieron a \$ 93 millones conforme a los valores que se discriminan a continuación:

<b>BENEFICIARIO</b>	<b>VALOR</b>
Club Kiwanis San Juan de Andes	\$ 22
Hogares Infantiles San Jose	12
Corporación Aburra Sur	10
Fundación Sueños por Colombia	4
Fundación Niños del Sol	3
Cooperativa Multiactiva	3
Asociación Club de Vida Huellas del Camino	3
Fundación Internal Maria Luisa de Moreno	3
Hospital San Rafael	3
Asociación Mujeres Ocho de Marzo	3
Cooperativa Viudas Policía Nacional	3
Fundación Belcorp	2
Fundación Leche y Miel	2
Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes	2
Fundación Teresa de Calcuta	2
Parroquia Nuestra Señora de Loreto	1
Congregación Franciscanas de la Inmaculada	1
Fundación Despertar grupo de apoyo al Adicto	1
Parroquia la Transfiguración del Señor	1
Cuasi parroquia Beato Juan XXVIII	1
Monasterio de Hermanas Clarisas	1
Corporación Minuto de Dios	1
Club Escuela de Natación Caldas	1
Fundación Fondo Social ANDI	1
Conferencia de Nuestra Sra. De las Mercedes	1
Otros	6
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 93</b>

ANEXO 4

PAGOS PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS AÑO 2012

Los pagos por concepto de publicidad y relaciones públicas ascendieron a \$2.138 millones de pesos conforme a los valores que se discriminan a continuación:

	VALOR
Propaganda y publicidad	\$ 278
Radio	10
Prensa	2
Televisión	1
Revistas	479
Impresos	162
Exhibiciones punto de venta	594
Eventos	420
Encuesta e investigación de Mercado	17
Producción-Publicidad	23
Participación en ferias	40
Publicidad digital	86
Directorios telefónicos	2
Relaciones publicitarias	5
Producción fotográfica	19
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2,138</b>

## ANEXO 5

**DINEROS U OTROS BIENES EN EL EXTERIOR Y OBLIGACIONES EN MONEDA EXTRANJERA****Obligaciones Financieras en Moneda Extranjera:**

Las obligaciones financieras en moneda extranjera al cierre del ejercicio ascendieron a US\$1.000.000 representada en un crédito del Banco de Bogotá con vencimiento en el 2015.

La Compañía posee dos cuentas de compensación para el manejo y mejor aprovechamiento de las divisas y sus movimientos se encuentran regulados por las autoridades Colombianas.

ANEXO 6

**INVERSIONES EN OTRAS SOCIEDADES NACIONALES O EXTRANJERAS**

La Compañía ha invertido la suma de \$141 millones de pesos en aportes de capital en su filial del exterior, Corona Hotelware Corporation.

No se tienen inversiones en Compañías nacionales o extranjeras diferentes a las de las mencionadas Compañías finales.

**ESTADOS FINANCIEROS NO CONSOLIDADOS**

**Locería Colombiana S.A.**

Años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011  
con Informe del Revisor Fiscal

**CERTIFICACION DE ESTADOS FINANCIEROS  
LEY 964 DE 2005**

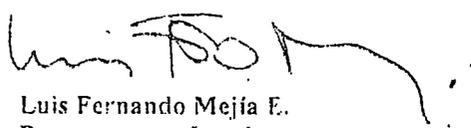
**ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS  
LOCERIA COLOMBIANA S.A.**

LOS SUSCRITOS REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR PUBLICO DE LOCERIA COLOMBIANA S.A.. CADA UNO DENTRO DE SU COMPETENCIA CERTIFICAMOS:

Que los estados financieros de la matriz al 31 de diciembre de 2012 y 2011, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la misma.

Lo anterior, para efectos de dar cumplimiento al artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Para constancia se firma la presente certificación a los 28 días del mes de febrero de 2013.

  
Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal

  
Héctor Hernán Alvañez G.  
Contador  
Tarjeta Profesional 71349-T

## CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADORA DE LA COMPAÑÍA MATRIZ

Caldas, 28 de febrero de 2013

A los señores accionistas de Locería Colombiana S. A.

Los suscritos Representante Legal y Contadora de Locería Colombiana S.A., Compañía Matriz, certificamos que los estados financieros de la Matriz y sus subordinadas al 31 de diciembre de 2012 y 2011 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la Matriz y sus subordinadas al 31 de diciembre de 2012 y 2011 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
- b) Todos los hechos económicos realizados por la Matriz y sus subordinadas durante los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011 han sido reconocidos en los estados financieros.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Matriz y sus subordinadas al 31 de diciembre de 2012 y 2011.
- d) Todos los elementos han sido reconocidos en los estados financieros por sus valores apropiados, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.
- e) Todos los hechos económicos que afectan a la Matriz y sus subordinadas han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.



Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal



Héctor Hernán Álvarez G.  
Contador  
Tarjeta Profesional 71349-T

**Locería Colombiana S.A.**

**Estados Financieros no Consolidados**

Años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011

**Índice**

Informe del Revisor Fiscal.....	1
Estados Financieros no Consolidados	
Balances Generales no Consolidados.....	3
Estados no Consolidados de Resultados.....	4
Estados no Consolidados de Cambios en el Patrimonio.....	5
Estados no Consolidados de Cambios en la Situación Financiera.....	6
Estados no Consolidados de Flujos de Efectivo.....	7
Notas a los Estados Financieros no Consolidados.....	8
Certificación de Estados Financieros.....	29



Ernst & Young Audit Ltda.  
Calle 7 sur No. 42 - 70.  
Edificio Forum 2 / Of. 616  
Medellín - Colombia  
Tel: +57 4 369 84 00  
Fax: +57 4 369 84 84  
www.ey.com/co

## Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de  
Locería Colombiana S.A.

He auditado los estados financieros no consolidados adjuntos de Locería Colombiana S.A., que comprenden los balances generales no consolidados al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y los correspondientes estados no consolidados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera, y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros no consolidados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros no consolidados fundamentada en mis auditorías. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir con mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Las citadas normas requieren que una auditoría se planifique y lleve a cabo para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros no consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de los principios de contabilidad adoptados y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros no consolidados. Considero que mis auditorías me proporcionan una base razonable para emitir mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros no consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera no consolidada de Locería Colombiana S.A. al 31 de diciembre de 2012 y 2011, los resultados no consolidados de sus operaciones, los cambios en su situación financiera y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, promulgados por el Gobierno Nacional, aplicados uniformemente.



Además, fundamentado en el alcance de mis auditorías, no estoy enterado de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Compañía: 1) Llevar los libros de actas, registro de accionistas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas; y, 4) Adoptar medidas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros en su poder. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Compañía.

Juan Pablo Londono Monsalve  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530

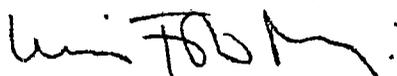
Medellín, Colombia  
28 de febrero de 2013

## Loceria Colombiana S.A.

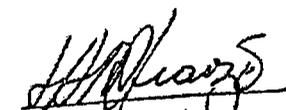
## Balances Generales no Consolidados

	Al 31 de diciembre de	
	2012	2011
	(En millones de pesos)	
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes:</b>		
Efectivo (Nota 3)	\$ 1,520	\$ 3,568
Inversiones temporales (Nota 3)	242	41
Deudores, neto (Nota 4)	35,654	31,490
Inventarios, neto (Nota 5)	14,602	12,070
Cargos diferidos, neto (Nota 7)	386	393
<b>Total activos corrientes</b>	<b>52,404</b>	<b>47,562</b>
Deudores (Nota 4)	359	399
Propiedad, planta y equipo, neto (Nota 6)	13,977	15,539
Intangibles	16	16
Cargos diferidos (Nota 7)	870	1,460
Otros activos (Nota 8)	588	543
Valorizaciones (Nota 9)	32,234	32,924
<b>Total activos</b>	<b>\$ 100,448</b>	<b>\$ 98,443</b>
<b>Pasivos y patrimonio</b>		
<b>Pasivos corrientes:</b>		
Obligaciones financieras (Nota 10)	\$ 1	\$ 103
Proveedores (Nota 11)	8,368	6,305
Cuentas por pagar (Nota 11)	5,395	5,595
Impuestos, gravámenes y tasas (Nota 12)	1,538	1,893
Obligaciones laborales (Nota 13)	2,470	1,994
Pasivos estimados y otros (Nota 14)	5,711	5,776
Bonos (Nota 15)	-	-
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>23,483</b>	<b>21,666</b>
Obligaciones financieras (Nota 10)	11,085	13,379
Proveedores (Nota 11)	281	311
Obligaciones laborales (Nota 13)	186	184
Impuesto diferido (Nota 14)	754	169
Bonos y papeles comerciales (Nota 15)	5,000	5,000
<b>Patrimonio (Nota 16):</b>		
Capital suscrito y pagado	7,482	7,482
Superávit de capital	6,971	6,971
Revalorización del patrimonio	8,040	8,552
Reservas	8,621	7,152
Resultados acumulados	(3,689)	(5,347)
Superávit por valorizaciones (Nota 9)	32,234	32,924
<b>Total patrimonio</b>	<b>59,659</b>	<b>57,734</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>\$ 100,448</b>	<b>\$ 98,443</b>
Cuentas de orden (Nota 17)	\$ (7,295)	\$ 9,852

Véanse las notas adjuntas.

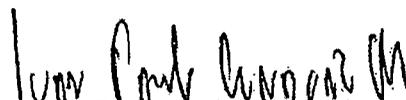


Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)



Héctor Hernán Álvarez G.  
Contador

Tarjeta Profesional No. 71349-T  
(Ver certificación adjunta)



Juan Pablo Londoño Monsalve  
Revisor Fiscal

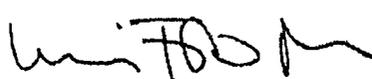
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2013)

**Locería Colombiana S.A.**

**Estados no Consolidados de Resultados**

	Años terminados el 31 de diciembre de	
	2012	2011
	<i>(En millones de pesos, excepto la utilidad neta por acción)</i>	
Ingresos operacionales (Nota 18)	\$ 108,417	\$ 103,789
Costo de ventas (Nota 19)	(69,622)	(67,472)
Utilidad bruta	38,795	36,317
Gastos operacionales (Nota 20):		
Administración	(11,516)	(12,635)
Ventas	(15,877)	(16,949)
Utilidad operacional	11,402	6,733
Gastos financieros, neto (Nota 21)	(5,079)	(6,290)
Otros ingresos (Nota 22)	1,979	3,437
Otros gastos (Nota 23)	(2,206)	(2,223)
Utilidad antes del impuesto sobre la renta	6,096	1,657
Impuesto sobre la renta (Nota 12)	(2,969)	(188)
Utilidad neta del año	\$ 3,127	\$ 1,469
Utilidad neta por acción	\$ 794.08	\$ 372.99

Véanse las notas adjuntas.

  
 Luis Fernando Mejía E.  
 Representante Legal  
 (Ver certificación adjunta) Tarjeta Profesional No. 71349-T  
 (Ver certificación adjunta)

  
 Héctor Hernán Álvarez G.  
 Contador  
 (Ver certificación adjunta)

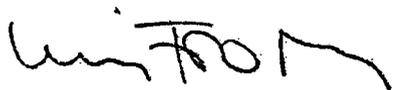
  
 Juan Pablo Londono Monsalve  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 112236-T  
 Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
 (Véase mi informe del 28 de febrero de 2013)

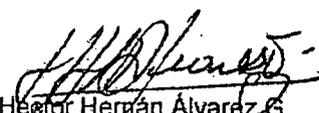
**Locería Colombiana S.A.**

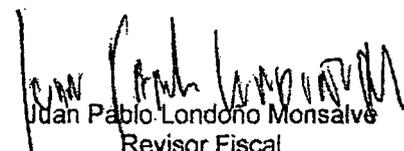
**Estados no Consolidados de Cambios en el Patrimonio**

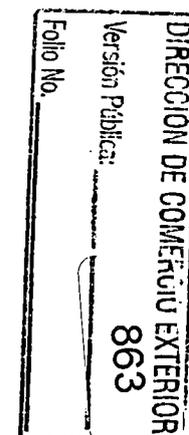
	Capital Suscrito y Pagado	Superávit de Capital	Revalorización del Patrimonio	Reservas	Resultados Acumulados	Superávit por Valorizaciones	Total
<i>(En millones de pesos)</i>							
Saldo al 31 de diciembre de 2010	\$ 7,482	\$ 6,971	\$ 9,064	\$ 2,182	\$ (1,846)	\$ 35,066	\$ 58,919
Apropiaciones	-	-	-	4,970	(4,970)	-	-
Impuesto al patrimonio	-	-	(512)	-	-	-	(512)
Utilidad neta del año	-	-	-	-	1,469	-	1,469
Desvalorizaciones	-	-	-	-	-	(2,142)	(2,142)
Saldo al 31 de diciembre de 2011	7,482	6,971	8,552	7,152	(5,347)	32,924	57,734
Apropiaciones	-	-	-	1,469	(1,469)	-	-
Impuesto al patrimonio	-	-	(512)	-	-	-	(512)
Utilidad neta del año	-	-	-	-	3,127	-	3,127
Desvalorizaciones	-	-	-	-	-	(690)	(690)
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$ 7,482	\$ 6,971	\$ 8,040	\$ 8,621	\$ (3,689)	\$ 32,234	\$ 59,659

*Véanse las notas adjuntas.*

  
Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)

  
Héctor Hernán Álvarez G.  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 71349-T  
(Ver certificación adjunta)

  
Juan Pablo Londoño Monsalve  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2013)

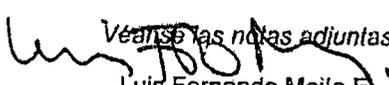


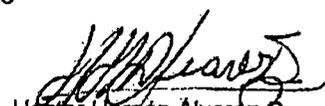
**Locería Colombiana S.A.**

**Estados no Consolidados de Cambios en la Situación Financiera**

	Años terminados el 31 de diciembre de	
	2012	2011
	(En millones de pesos)	
<b>Recursos financieros provistos:</b>		
Utilidad neta del año	\$ 3,127	\$ 1,469
Partidas que no afectan el capital de trabajo:		
Depreciación de propiedad, planta y equipo	3,221	3,158
Amortización de diferidos y otros activos	43	325
Impuesto al patrimonio	(512)	(512)
(Utilidad) pérdida neta en venta de propiedad, planta y equipo	(332)	173
Total provisto por las operaciones	5,547	4,613
Aumento de obligaciones financieras a largo plazo	-	6,050
Disminución de deudores a largo plazo	40	281
Disminución de diferidos	547	-
Aumento de obligaciones laborales	2	-
Aumento del impuesto diferido a largo plazo	585	-
Producto de la venta de propiedad, planta y equipo	383	24
Total recursos provistos	7,104	10,968
<b>Recursos financieros aplicados:</b>		
Adición de propiedad, planta y equipo	(1,710)	(4,839)
Disminución de obligaciones financieras a largo plazo	(2,294)	-
Aumento de otros activos	(45)	(1,790)
Disminución de obligaciones laborales	-	(182)
Disminución de proveedores a largo plazo	(30)	(72)
Total recursos financieros aplicados	(4,079)	(6,883)
Aumento del capital de trabajo	\$ 3,025	\$ 4,085
<b>Cambios en los componentes del capital de trabajo:</b>		
Efectivo	\$ (2,048)	\$ 1,176
Inversiones temporales	201	41
Deudores	4,164	(356)
Inventarios	2,532	(2,427)
Gastos pagados por anticipado	(7)	51
Obligaciones financieras	102	263
Proveedores	(2,063)	58
Cuentas por pagar	200	20
Impuestos, gravámenes y tasas	355	(80)
Obligaciones laborales	(476)	794
Pasivos estimados y otros	65	(1,522)
Bonos y papeles comerciales	-	6,067
Aumento del capital de trabajo	\$ 3,025	\$ 4,085

Véanse las notas adjuntas:

  
 Luis Fernando Mejía E.  
 Representante Legal

  
 Héctor Hernán Álvarez G.  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T  
 (Ver certificación adjunta)

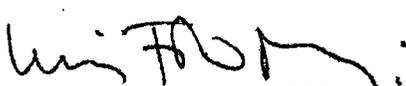
  
 Juan Pablo Londoño Monsalve  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 112236-T  
 Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
 (Véase mi informe del 28 de febrero de 2013)

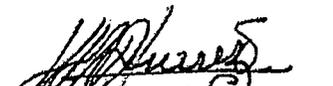
**Locería Colombiana S.A.**

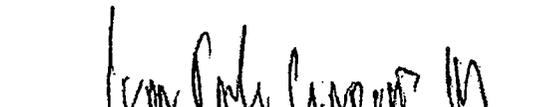
**Estados no Consolidados de Flujos de Efectivo**

	Años terminados el 31 de diciembre de	
	2012	2011
	(En millones de pesos)	
<b>Actividades operacionales:</b>		
Utilidad neta del año	\$ 3,127	\$ 1,469
Ajustes para conciliar la utilidad neta del año y el efectivo neto provisto por actividades operacionales:		
Depreciación de propiedad, planta y equipo	3,221	3,158
Provisión de deudores	101	(1,012)
Provisión de inversión en vinculada CHC	334	1,206
Provisión de inventarios	262	5
Amortización de diferidos y otros activos	43	325
(Utilidad) pérdida neta en venta de propiedad, planta y equipo y otros	(332)	173
Impuesto al patrimonio	(512)	(512)
Impuesto diferido	1,145	(801)
Cambio neto en activos y pasivos operacionales:		
Deudores	(4,225)	1,649
Inventarios	(2,794)	2,422
Proveedores y cuentas por pagar	1,833	(112)
Impuestos por pagar	(355)	80
Obligaciones laborales	478	(976)
Pasivos estimados y otros	(399)	316
Efectivo neto provisto por las actividades de operacionales	1,927	7,390
<b>Actividades de inversión:</b>		
Adquisición de propiedad, planta y equipo	(1,710)	(4,839)
Aumento de diferidos y otros activos	(51)	(1,078)
Producto de la venta de propiedad, planta y equipo	383	24
Efectivo neto usado en actividades de inversión	(1,378)	(5,893)
<b>Actividades financieras:</b>		
Disminución en obligaciones financieras y bonos	(2,396)	(280)
(Disminución) aumento neto en el efectivo y equivalentes de efectivo	(1,847)	1,217
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del año	3,609	2,392
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 1,762	\$ 3,609

Véanse las notas adjuntas.

  
 Luis Fernando Mejía E.  
 Representante Legal  
 (Ver certificación adjunta)

  
 Héctor Hernán Álvarez G.  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T  
 (Ver certificación adjunta)

  
 Juan Pablo Londoño Monsalve  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 112236-T  
 Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
 (Véase mi informe del 28 de febrero de 2013)

## Locería Colombiana S.A.

### Notas a los Estados Financieros no Consolidados

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011

*(Todos los valores están expresados en miles de pesos, excepto los montos en moneda extranjera, las tasas de cambio y el valor nominal de la acción y los bonos)*

#### 1. Principales Políticas y Prácticas Contables

##### Entidad Reportante

Locería Colombiana S.A. (La Compañía), fue constituida el 17 de octubre de 1931 mediante Escritura Pública No. 2443 de la Notaría Segunda de Medellín. El término de la sociedad es de 99 años y tiene su domicilio en el Municipio de Caldas, Antioquia.

El objeto social de la Compañía lo constituye, entre otros, la producción, distribución y venta de toda clase de vajillas; la transformación, explotación, compra y venta de materias primas y sustancias minerales inherentes a los procesos productivos; la obtención de licencias de exploración, explotación y contratación de concesiones de minas de dichas sustancias minerales; y la compra y transformación de minerales como el oro y la plata y sus derivados para involucrarlos en sus productos.

La Compañía es subsidiaria de la Organización Corona S.A., quien posee el 94.85% de las acciones y está inscrita como parte del Grupo Empresarial Corona ante la Cámara de Comercio de Bogotá D.C. con el número 783303 de 1998.

##### Bases de Presentación

Los estados financieros adjuntos han sido preparados de los registros contables mantenidos bajo la norma del costo histórico, modificada para reconocer hasta el 31 de diciembre de 2006 el efecto de la inflación solamente en determinadas cuentas monetarias del balance general, incluyendo el patrimonio. A partir del 1 de enero de 2007, el Gobierno Nacional mediante Decreto 1536 de 2008 eliminó la aplicación de los ajustes por inflación. El monto acumulado de dichos ajustes al cierre de 2006 forma parte del saldo histórico de sus respectivas cuentas.

##### Criterio de Importancia Relativa

Un hecho económico tiene importancia relativa cuando, debido a su naturaleza, cuantía y las circunstancias que lo rodean, su conocimiento o desconocimiento, puede alterar significativamente las decisiones económicas de los usuarios de la información. Los estados financieros desglosan los rubros específicos conforme a las normas legales o aquellos que representan el 5% o más del activo total, del activo corriente, del pasivo total, del pasivo corriente, del capital de trabajo, del patrimonio y de los ingresos, según el caso. Además se describen montos inferiores cuando se considera que pueden contribuir a una mejor interpretación de la información financiera.

##### Reconocimiento de Ingresos, Costos y Gastos

Los ingresos por ventas se reconocen cuando las mercancías son entregadas conforme a los términos de la venta, es decir, en el momento que ha habido transferencia del título de dominio al comprador, con todos sus riesgos y beneficios. En los demás casos los ingresos se reconocen cuando se han devengado y nace el derecho cierto, probable y cuantificable de exigir su pago. Los costos y gastos se reconocen al recibo de los bienes o servicios.

**Locería Colombiana S.A.**

**Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)**

**1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)**

**Uso de Estimaciones**

La preparación de los estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad de aceptación general requiere que la Administración haga estimaciones y presunciones que podrían afectar los importes registrados de los activos, pasivos y resultados. Los valores actuales o de mercado podrían diferir de dichas estimaciones.

**Transacciones en Moneda Extranjera**

Las transacciones en moneda extranjera se efectúan de acuerdo con las normas legales vigentes y se registran a las tasas de cambio aplicables en la fecha que ocurren. Los saldos denominados en moneda extranjera están expresados en pesos colombianos a las tasas representativas de mercado de \$1,768.23 y \$1,942.70 por US\$1 al 31 de diciembre de 2012 y 2011, respectivamente. Las diferencias en cambio se imputan al activo o pasivo correspondiente o a resultados, según corresponda.

**Efectivo y Equivalentes de Efectivo**

El efectivo y los equivalentes de efectivo están representados por el disponible en bancos y las inversiones con vencimiento dentro de los tres meses siguientes a su adquisición.

**Instrumentos Financieros Derivados**

Los instrumentos financieros derivados representan el valor de los acuerdos celebrados entre dos o más partes para comprar o vender activos en un futuro, como divisas, títulos valores, o futuros financieros sobre tasas de cambio, tasas de interés o índices bursátiles, definiendo previamente la cantidad, precio y fecha de la ejecución de la transacción, con el fin de proveer u obtener cobertura. En concordancia con las normas vigentes, estas operaciones son valoradas a precio de mercado al cierre del año y se afectan las cuentas de ingresos o egresos no operacionales con el fin de mantener los resultados acordes a precios de mercado, presentando cifras razonables y ajustadas a la realidad económica. La Compañía no desarrolla operaciones de cobertura con fines especulativos.

**Inversiones**

Las disposiciones vigentes requieren que las inversiones que posee la Compañía se clasifiquen de acuerdo con la intención de su realización por parte de la gerencia en negociables, antes de tres años, y permanentes después de tres años, y de acuerdo con los rendimientos que generen en inversiones de renta fija y de renta variable. Una vez clasificadas las inversiones se registran y valúan de la siguiente manera:

- a) Las inversiones de renta variable en acciones o participaciones de capital en entidades no controladas por la Compañía o por su casa matriz se registran al costo ajustado por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006 y mensualmente se valorizan a su valor de mercado. Para las inversiones clasificadas como permanentes el ajuste resultante sea positivo o negativo se registra en la cuenta de valorizaciones en el activo con abono o cargo a superávit por valorizaciones en el patrimonio, según el caso. Para las inversiones clasificadas como negociables si el ajuste resultante es negativo se registra como una provisión con cargo a resultados. El valor de mercado es determinado para las acciones que cotizan en bolsa de alta o media bursatilidad, con base en el promedio de cotización del último mes en bolsa y para las de baja bursatilidad o que no cotizan en bolsa, con base en su valor intrínseco.

Locería Colombiana S.A.

**Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)**

**1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)**

**Inversiones (continuación)**

- b) Las inversiones en compañías subordinadas en las cuales la Compañía posee en forma directa o indirecta más del 50% del capital social y en sociedades en las cuales si bien no se posee más del 50% de su capital pero la matriz de la Compañía sí lo posee, se contabilizan por el método de participación. Bajo este método las inversiones se registran inicialmente al costo ajustado por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006 y posteriormente se ajustan, con abono o cargo a resultados según sea el caso, para reconocer la participación en las utilidades o pérdidas en las compañías, previa eliminación de las utilidades no realizadas entre las subordinadas y la matriz.

Adicional a lo anterior, también se registra como un mayor o menor valor de las inversiones indicadas anteriormente la participación proporcional en las variaciones en otras cuentas del patrimonio de las subordinadas, diferente a resultados del ejercicio con abono o cargo a la cuenta de superávit por método de participación en el patrimonio. Una vez registrado el método de participación si el valor intrínseco de la inversión es menor que el valor en libros se registra una provisión con cargo a resultados. Cualquier exceso del valor intrínseco sobre el valor en libros de la inversión al cierre del ejercicio es contabilizado separadamente como valorizaciones de activos, con abono a la cuenta patrimonial de superávit por valorizaciones.

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 la Compañía posee el 100% de participación en Corona Hotelware Corporation, Compañía con domicilio en Estados Unidos. Esta inversión se encuentra totalmente provisionada desde 2007. Cada periodo Locería Colombiana provisiona las pérdidas generadas por Corona Hotelware Corporation, para reconocer su detrimento patrimonial. La Administración considera que es importante mantener esta Compañía como canal de distribución en Estados Unidos. Las pérdidas de Corona Hotelware Corporation al 31 de diciembre de 2012 y 31 de diciembre de 2011 son \$450 y \$763, respectivamente.

**Provisión para Cuentas de Difícil Cobro**

La provisión para cuentas de difícil cobro se revisa y actualiza con base en el análisis del riesgo, en su recuperación y evaluaciones efectuadas por la Administración. Periódicamente se cargan a la provisión las sumas que son consideradas de difícil cobro.

**Inventarios**

Los inventarios están valuados al menor entre el valor de mercado y el costo, determinado por costos estándar que se ajusta al real para los productos terminados, promedios ponderados para las materias primas y costos reales incurridos para importaciones en tránsito.

**Locería Colombiana S.A.****Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)****1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)****Propiedad, Planta y Equipo**

La propiedad, planta y equipo se registra a su costo, el cual incluye gastos financieros y las diferencias de cambio por financiación en moneda extranjera, hasta la puesta en servicio del activo. La depreciación se calcula sobre el costo de adquisición ajustado por inflación, hasta el 31 de diciembre de 2006, por los métodos de línea recta y reducción de saldos con base en la vida útil de los activos. En el primer caso el valor residual es cero y en el segundo el 1%. Las tasas anuales de depreciación utilizadas, para el método de línea recta, son:

	<u>%</u>
Edificios	5
Maquinaria y equipo	10
Muebles y enseres	10
Vehículos y equipo de cómputo	20

La utilidad o pérdida en la venta o retiro de propiedad, planta y equipo es reconocida en las operaciones del año en que se efectúa la transacción. Los desembolsos normales por mantenimiento y reparaciones son cargados a gastos y aquellos significativos que mejoran la eficiencia o extienden la vida útil son capitalizados.

**Cargos Diferidos**

Los activos diferidos comprenden gastos pagados por anticipado y cargos diferidos registrados al costo, ajustado por inflación hasta 2006. Los gastos pagados por anticipado como seguros, se amortizan conforme se van utilizando los servicios y los cargos diferidos, que representan bienes o servicios recibidos de los cuales se espera obtener beneficios económicos en otros periodos, se amortizan gradualmente, en un periodo no superior a 5 años.

**Valorizaciones**

Las valorizaciones corresponden a la diferencia entre el costo neto en libros y el valor de mercado para los bienes raíces o el valor de reposición para la maquinaria y equipo determinado por peritos independientes para bienes raíces y para maquinaria y equipo, por personal especializado de la Compañía con la asesoría de peritos independientes. El estudio incluyó la estimación de la vida remanente de los activos que difiere de la utilizada para fines de la depreciación. Los avalúos tienen una antigüedad inferior a tres años y se han actualizado según el indicador que corresponda a cada grupo de activos. Para efectuar los avalúos de propiedades, planta y equipo se exceptúan por disposición legal aquellos activos cuyo costo ajustado por inflación según libros sea inferior a 20 salarios mínimos mensuales vigentes.

Las valorizaciones de inversiones corresponden a la diferencia entre el costo ajustado por inflación hasta 2006 y el valor intrínseco.

## Loceria Colombiana S.A.

### Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)

#### 1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

##### Impuestos, Gravámenes y Tasas

La provisión para impuesto sobre la renta se calcula a la tasa oficial aplicable a la Compañía del 33%, por el método de causación, sobre la mayor entre la renta presuntiva y la utilidad antes de impuestos ajustada por las diferencias permanentes con la renta líquida fiscal.

El efecto de las diferencias temporales que impliquen el pago de un menor o mayor impuesto sobre la renta en el año corriente, se contabiliza como impuesto diferido crédito o débito respectivamente, siempre que exista una expectativa razonable de que tales diferencias se revertirán en el futuro y además, para el activo, que en ese momento se generará suficiente renta gravable. El impuesto de renta diferido se calculó a la tasa efectiva del 33%. El impuesto sobre la renta se presenta neto, luego de deducir los anticipos pagados y las retenciones en la fuente a favor.

##### Obligaciones Laborales

Las leyes laborales prevén el pago de una compensación diferida a ciertos empleados en la fecha de su retiro de la Compañía. El importe que reciba cada empleado depende de la fecha de ingreso, modalidad de contratación y salario. Además, en ciertos casos, se reconocen intereses al 12% anual sobre los montos acumulados a favor de cada empleado. Si el retiro es injustificado, el empleado tiene derecho a recibir pagos adicionales que varían de acuerdo con el tiempo de servicio y el salario. El pasivo por dichas obligaciones se contabiliza bajo la presunción de retiro voluntario.

La Compañía hace aportes periódicos para cesantías y seguridad social integral (salud, riesgos profesionales y pensiones), a los respectivos fondos privados o al Instituto de Seguro Social que asumen estas obligaciones en su totalidad.

Además, las citadas leyes requieren que las empresas paguen pensiones de jubilación a los empleados que cumplan ciertos requisitos de edad y tiempo de servicio. Sin embargo, en algunos casos el Instituto de Seguros Sociales o un fondo privado de pensiones han asumido esta obligación.

##### Transacciones con partes relacionadas

Los precios de venta de los productos y servicios para las compañías relacionadas son fijados teniendo en cuenta los precios de mercado y considerando algunas condiciones especiales por volumen y forma de pago.

##### Utilidad Neta por Acción

La utilidad neta por acción se calcula sobre el promedio ponderado de las acciones en circulación durante cada periodo, las cuales fueron de 3,937,634 acciones durante 2012 y 2011.

##### Cuentas de Orden

Se registran como cuentas de orden los compromisos pendientes de formalización y los derechos o responsabilidades contingentes, tales como los bienes y valores entregados o recibidos en garantía, garantía y promesas de compraventa y los activos totalmente depreciados.

## Locería Colombiana S.A.

### Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)

#### 1. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

##### Cuentas de Orden (continuación)

Por otra parte, se utilizan cuentas de orden denominadas fiscales para registrar diferencias entre datos contables y datos para efectos tributarios. Las cuentas de orden de naturaleza no monetaria se ajustaron por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006 con abono o cargo a una cuenta de orden recíproca.

##### Contingencias

Ciertas condiciones contingentes pueden existir a la fecha en que los estados financieros son emitidos, las cuales pueden resultar en una pérdida para la Compañía, pero únicamente serán resueltas en el futuro cuando uno o más hechos sucedan o puedan ocurrir. Tales contingencias son estimadas por la gerencia y sus asesores legales. La estimación de las contingencias de pérdida necesariamente envuelve un ejercicio de juicio y es materia de opinión. En la estimación de contingencias de pérdida en procesos legales que están pendientes contra la Compañía, los asesores legales evalúan entre otros aspectos, los méritos de los reclamos, la jurisprudencia de los tribunales al respecto y el estado actual de los procesos.

Si la evaluación de la contingencia indica que es probable que una pérdida material ocurra y el monto del pasivo puede ser estimado entonces es registrado en los estados financieros. Si la evaluación indica que una pérdida potencial es probable pero no puede ser estimado el monto de la pérdida, entonces la naturaleza de la contingencia es revelada en nota a los estados financieros con una estimación del rango probable de pérdida. Las contingencias de pérdida estimadas como remotas generalmente no son reveladas.

##### Nuevos Pronunciamientos Contables

###### *Convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera*

De conformidad con lo previsto en la Ley 1314 de 2009 y los decretos reglamentarios 2706 y 2784 de diciembre de 2012, la Compañía está obligada a iniciar el proceso de convergencia de los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia a las normas de internacionales de información financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés) tal y como las emite el IASB (International Accounting Standards Board). Teniendo en cuenta que esta convergencia a NIIF es compleja y tendrá efectos significativos para las compañías, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, clasificó a las compañías en tres grupos para hacer la transición.

La Compañía pertenece al Grupo 1, cuyo periodo obligatorio de transición comienza el 1 de enero de 2014 y la emisión de los primeros estados financieros comparativos bajo NIIF será al 31 de diciembre de 2015.

La Compañía debe presentar a la Superintendencia de Sociedades un plan de implementación a NIIF antes del 28 de febrero de 2013.

## Locería Colombiana S.A.

## Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)

## 2. Activos y Pasivos Denominados en Moneda Extranjera

Resumen de los activos y pasivos denominados en divisas:

	2012		2011	
	Miles de dólares	Millones de pesos	Miles de dólares	Millones de pesos
Cientes y vinculados del exterior (Nota 4)	\$ 4,558	\$ 8,059	\$ 3,240	\$ 6,295
Efectivo y equivalentes de efectivo	146	258	334	648
Costos y gastos por pagar	(18)	(32)	(68)	(134)
Proveedores del exterior y vinculados económicos (Nota 11)	(1,548)	(2,738)	(761)	(1,479)
Obligaciones financieras (Nota 10)	(1,000)	(1,768)	(1,000)	(1,943)
Posición neta activa	\$ 2,138	\$ 3,779	\$ 1,745	\$ 3,387

## 3. Efectivo y Equivalentes de Efectivo

	2012		2011	
	\$		\$	
Bancos nacionales	\$ 1,258		\$ 2,916	
Bancos moneda extranjera (Nota 2)	254		640	
Caja en moneda extranjera (Nota 2)	4		8	
Caja mejor	4		4	
	\$ 1,520		\$ 3,568	
<b>Inversiones temporales</b>				
Derechos fiduciarios	\$ 2		\$ 41	
Títulos Tidis	198		-	
Forward	42		-	
	\$ 242		\$ 41	

Sobre estos valores no existían restricciones para su disponibilidad.

## 4. Deudores, Neto

	2012		2011	
	\$		\$	
Cientes nacionales	\$ 16,472		\$ 15,022	
Cientes del exterior (Nota 2)	5,331		3,611	
Vinculados económicos nacionales (Nota 24)	9,926		8,225	
Vinculados económicos del exterior (Notas 2 y 24)	2,728		2,684	
Anticipo de impuestos	1,153		1,742	
Trabajadores	541		543	
Deudas de difícil cobro	323		532	
Deudores varios	313		527	
Anticipos y avances	143		41	
Préstamos a particulares	19		19	
	36,949		32,946	
Provisión para protección de deudores	(936)		(1,057)	
Menos porción no corriente	(359)		(399)	
Porción corriente	\$ 35,654		\$ 31,490	

**Locería Colombiana S.A.**

**Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)**

**4. Deudores, Neto (continuación)**

Movimiento de la provisión:

	2012		2011
Saldo al inicio del año	\$ 1,057	\$	2,065
Cargo del año, neto	101		390
Castigos y recuperaciones	(222)		(1,398)
Saldo al final del año	<u>\$ 936</u>	\$	<u>1,057</u>

Los deudores no tienen restricciones o gravámenes que limiten su negociabilidad o realización.

**5. Inventarios, Neto**

	2012		2011
Productos terminados	\$ 6,985	\$	6,250
Productos en proceso	3,179		2,390
Materias primas	1,711		1,539
Inventarios en tránsito	1,311		514
Materiales, repuestos y accesorios	1,287		1,245
Envases y empaques	452		329
	<u>14,925</u>		<u>12,267</u>
Menos provisión para protección de inventarios	(323)		(197)
	<u>\$ 14,602</u>	\$	<u>12,070</u>

Los inventarios no tienen restricciones o gravámenes que limiten su negociabilidad o realización. La Compañía tiene contratada una póliza para asegurar la mercancía.

Movimiento de la provisión:

	2012		2011
Saldo al inicio del año	\$ 197	\$	180
Provisión del año	262		5
Castigo	(136)		12
Saldo al final del año	<u>\$ 323</u>	\$	<u>197</u>

Locería Colombiana S.A.

Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)

6. Propiedades, Planta y Equipo, Neto

Al 31 de diciembre de 2012:

	Costo	Depreciación Acumulada	Costo Neto	Avalúo Técnico	Valorización (Nota 9)
Maquinaria y equipo	\$ 62,025	\$ 53,163	\$ 8,862	\$ 22,820	\$ 13,958
Construcciones y edificaciones	4,035	3,157	878	7,052	6,174
Equipo de cómputo y comunicación	2,827	2,542	285	-	-
Maquinaria y equipo en montaje	1,236	-	1,236	-	-
Equipo de oficina	1,132	957	175	-	-
Flota y equipo de transporte	7	7	-	-	-
Terrenos	324	-	324	12,327	12,003
Depreciación diferida	2,217	-	2,217	-	-
	<b>\$ 73,803</b>	<b>\$ 59,826</b>	<b>\$ 13,977</b>	<b>\$ 42,199</b>	<b>\$ 32,135</b>

Al 31 de diciembre de 2011:

	Costo	Depreciación Acumulada	Costo Neto	Avalúo Técnico	Valorización (Nota 9)
Maquinaria y equipo	\$ 57,227	\$ 48,608	\$ 8,619	\$ 22,577	\$ 13,958
Construcciones y edificaciones	4,052	3,015	1,037	7,291	6,254
Equipo de cómputo y comunicación	2,813	2,489	324	-	-
Maquinaria y equipo en montaje	4,489	-	4,489	-	-
Equipo de oficina	1,099	918	181	-	-
Flota y equipo de transporte	67	15	52	-	-
Terrenos	324	-	324	12,937	12,613
Depreciación diferida	513	-	513	-	-
	<b>\$ 70,584</b>	<b>\$ 55,045</b>	<b>\$ 15,539</b>	<b>\$ 42,805</b>	<b>\$ 32,825</b>

La depreciación cargada a resultados durante 2012 y 2011 ascendió a \$3,221 y \$3,158, respectivamente. Todos los activos son de plena propiedad de la Compañía, y no han sido dados en garantía de obligaciones. Los estudios técnicos adelantados por peritos independientes se efectúan cada 3 años, conforme lo exige la norma. El último avalúo se realizó sobre la maquinaria y equipo con fecha de diciembre de 2011. La propiedad, planta y equipo se encuentra libre de gravamen. Así mismo se encuentra salvaguardada mediante pólizas de seguros.

**Locería Colombiana S.A.**

**Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)**

**7. Cargos Diferidos, Neto**

	2012	2011
Gastos pagados por anticipado:		
Servicios	\$ 112	\$ 78
Arrendamientos	13	-
Seguros	5	10
Otros	256	305
	<u>\$ 386</u>	<u>\$ 393</u>
Cargos diferidos, neto:		
Estudios e investigaciones	\$ 383	\$ 399
Programas para computador	30	44
Impuesto de renta diferido	457	1,017
	<u>870</u>	<u>1,460</u>
	<u>\$ 1,256</u>	<u>\$ 1,853</u>

**8. Otros Activos**

Máquina formadora de orejas	\$ 200	200
Celda segunda	180	180
Preparadoras de orejas	97	97
Cortadora de orejas	57	\$ 57
Amasadora Netzsch	45	-
Bienes recibidos en dación de pago	9	9
	<u>\$ 588</u>	<u>\$ 543</u>

**9. Valorizaciones**

Maquinaria y equipo (Nota 6)	\$ 13,958	\$ 13,958
Terrenos (Nota 6)	12,003	12,613
Construcciones y edificaciones (Nota 6)	6,174	6,254
Acciones en clubes sociales	99	99
	<u>\$ 32,234</u>	<u>\$ 32,924</u>

Los avalúos técnicos de maquinaria y equipo fueron efectuados por la firma Noguera Camacho, al 31 de diciembre de 2011. Los demás avalúos fueron efectuados por otros peritos independientes.

**10. Obligaciones Financieras**

	Tasa de Interés	2012	2011
Bancos y corporaciones nacionales	DTF	\$ 1,600	\$ 5,370
Bancos y corporaciones nacionales	IPC	5,217	6,066
Bancos y corporaciones nacionales	IBR	1,250	-
Bancos y corporaciones nacionales	FIJA	1,250	-

**Locería Colombiana S.A.**

**Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)**

**10. Obligaciones Financieras (continuación)**

	Tasa de Interés	2012	2011
Bancos y corporaciones nacionales en moneda extranjera (Nota 2)	LIBOR +2.25	1,768	1,943
Otras obligaciones financieras (Forward)		-	103
Sobregiro Bancario		1	-
		<u>11,086</u>	<u>13,482</u>
Menos porción corriente		1	103
Porción a largo plazo (1)		<u>\$ 11,085</u>	<u>\$ 13,379</u>

Los intereses de las obligaciones financieras cargados a resultados en 2012 y 2011 fueron de \$1,123 y \$601, respectivamente.

(1) La porción a largo plazo al 31 de diciembre de 2012 tiene el siguiente vencimiento:

Vencimiento	Entidad	Valor
2015	Bogotá	\$ 1,768
2019	Bancolombia	7,717
2017	Davivienda	1,600
		<u>\$ 11,085</u>

**11. Proveedores y Cuentas por Pagar**

	2012	2011
Proveedores:		
Nacionales	\$ 3,801	\$ 3,602
Del exterior (Nota 2)	1,964	1,479
Vinculados económicos nacionales (Nota 24)	2,110	1,535
Vinculados económicos exterior (Notas 2 y 24)	774	-
	<u>8,649</u>	<u>6,616</u>
Menos proveedores no corrientes	(281)	(311)
	<u>\$ 8,368</u>	<u>\$ 6,305</u>
Cuentas por pagar:		
Costos y gastos por pagar	\$ 3,185	\$ 3,129
Costos y gastos por pagar a compañías vinculadas (Nota 24)	742	1,146
Cuentas por pagar a Casa Matriz (Nota 24)	772	703
Retención en la fuente	536	462
Impuesto a las ventas retenido	126	117
Retenciones de industria y comercio	34	37
Acreedores varios	-	1
	<u>\$ 5,395</u>	<u>\$ 5,595</u>

**Loceria Colombiana S.A.**

**Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)**

**12. Impuestos, Gravámenes y Tasas**

	2012	2011
Impuesto sobre las ventas por pagar	\$ 1,538	\$ 1,893

Las declaraciones de impuestos de 2011 y 2010 pueden ser revisadas dentro de los dos años siguientes a la fecha del vencimiento del plazo para declarar. Sin embargo, en opinión de la Gerencia, en el evento que ello ocurra, no se esperan diferencias significativas.

Las principales partidas conciliatorias entre la utilidad antes del impuesto y la renta líquida gravable que explican la diferencia entre la tarifa para sociedades del 33% y la tasa efectiva sobre la utilidad del 48.70% en 2012 y 11.40% en 2011, son las siguientes:

	2012	2011
Utilidad antes del impuesto sobre la renta	\$ 6,096	\$ 1,657
Diferencias permanentes:		
Gastos no deducibles	1,604	3,645
Ingresos no gravados	(518)	(1,048)
Diferencias temporales:		
Provisión para protección de activos	26	(1,214)
Exceso depreciación y amortización diferidos y activos	(1,704)	67
Otros	24	(108)
Renta ordinaria líquida	5,528	2,999
Impuesto sobre la renta corriente	1,824	989
Impuesto diferido	1,145	(801)
Impuesto neto de renta	\$ 2,969	\$ 188

**Conciliación del patrimonio contable y el patrimonio fiscal:**

Patrimonio según libros	\$ 59,659	\$ 57,424
Valorización de inversiones y propiedad, planta y equipo	(32,234)	(32,924)
Reajustes fiscales	5,491	5,330
Provisiones y pasivos estimados	4,253	4,898
Método de participación en subsidiarias	-	141
Impuesto diferido, neto	297	(848)
Exceso amortización y depreciación contable versus fiscal	(2,217)	(512)
Patrimonio fiscal	\$ 35,249	\$ 33,509

**Locería Colombiana S.A.****Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)****12. Impuestos, Gravámenes y Tasas (continuación)***Precios de transferencia:*

Los contribuyentes del impuesto de renta que celebren operaciones con vinculados económicos o partes relacionadas del exterior, están obligados a determinar, para efectos del impuesto sobre la renta, sus ingresos ordinarios y extraordinarios, sus costos y deducciones, sus activos y pasivos, considerando para estas operaciones los precios y márgenes de utilidad que se hubieran utilizado en operaciones comparables con o entre no vinculados económicamente. Asesores independientes adelantan la actualización del estudio de precios de transferencia, exigido por disposiciones tributarias, tendientes a demostrar que las operaciones con vinculados económicos del exterior se efectuaron a valores de mercado durante 2012. Para este propósito la Compañía presentará una declaración informativa y tendrá disponible el referido estudio para mediados de junio de 2013. El incumplimiento puede acarrear sanciones pecuniarias y un mayor impuesto sobre la renta; sin embargo, la Gerencia y sus asesores son de la opinión que el estudio será concluido oportunamente y no arrojará cambios significativos a la base utilizada para la determinación de la provisión del impuesto sobre la renta de 2012, tal como ocurrió en 2011.

*Impuesto al Patrimonio*

La Ley 1370 de diciembre de 2009 estableció un nuevo impuesto al patrimonio por el año gravable 2011, con tarifa del 2.4% para los contribuyentes con patrimonio fiscal superior a \$3,000,000 y menor a \$5,000,000, y del 4.8% para contribuyentes con patrimonio igual o superior a \$5,000,000. Posteriormente, el Decreto 4825 de diciembre de 2011 estableció una sobretasa que será del 25% sobre el impuesto al patrimonio. Este impuesto se causó sobre el patrimonio poseído al 1 de enero de 2011 y su pago se efectuaría en ocho cuotas iguales entre 2011 y 2014.

La Compañía optó por el tratamiento permitido por el Gobierno Nacional de reconocer en las cuentas de orden el saldo pendiente del impuesto al patrimonio por pagar y posteriormente llevar a revalorización del patrimonio la porción correspondiente a cada año de 2011 a 2014. Las demás obligaciones de la Compañía se reconocen como pasivos cuando corresponden a hechos pasados, es probable que se genere un flujo de fondos y son razonablemente cuantificados.

*Reforma Tributaria*

A continuación se resumen las principales modificaciones al régimen tributario a partir de 2013, introducidas por la Ley 1607 del 26 de diciembre de 2012:

1. Se reduce la tarifa del impuesto sobre la renta del 33% al 25% a partir de 2013;
2. Se crea a partir de 2013 el impuesto sobre la renta para la equidad (CREE). Este impuesto se calcula con base a los ingresos brutos obtenidos, menos los ingresos no constitutivos de renta, costos, deducciones, rentas exentas y ganancias ocasionales; a una tarifa del 9% hasta 2015 y del 8% para los años siguientes. Para los años 2013, 2014 y 2015 la tarifa aplicable será del 9%. En la determinación de la base para la liquidación del impuesto CREE no es permitida la compensación de pérdidas fiscales o excesos de renta presuntiva;

**Locería Colombiana S.A.**

**Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)**

**12. Impuestos, Gravámenes y Tasas (continuación)**

3. Se exoneran a las personas jurídicas declarantes del impuesto sobre la renta del pago de aportes parafiscales a favor del Servicio Nacional del Aprendizaje – SENA y de Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, correspondientes a los trabajadores que devenguen, individualmente considerados, hasta 10 salarios mínimos legales vigentes. Esta exoneración comienza a partir del momento en que se implemente el sistema de retenciones en la fuente para el recaudo del impuesto sobre la renta para la equidad CREE (y en todo caso antes del 1 de julio de 2013);
4. Se establece que únicamente para efectos tributarios las referencias contenidas en las normas tributarias a las normas contables, continuarán vigentes durante los 4 años siguientes a la entrada en vigencia de las Normas Internacionales de Información Financiera (2015);
5. Se define el concepto de establecimiento permanente, que se entiende como un lugar fijo mediante el cual una empresa extranjera desarrolla negocios en el país;
6. Se modifica la forma de calcular las utilidades gravadas y no gravadas para las sociedades que distribuyen utilidades a sus socios o accionistas; y,
7. Se introducen nuevas reglas sobre el régimen de precios de transferencia en operaciones con vinculados económicos ubicados en zonas francas y se regulan algunas operaciones de los contribuyentes con entidades extranjeras vinculadas a un establecimiento permanente en Colombia o en el exterior.

**13. Obligaciones Laborales**

	2012	2011
Cesantías consolidadas	\$ 1,274	\$ 1,201
Otros pasivos laborales	546	314
Vacaciones	684	501
Intereses sobre las cesantías	152	144
Salarios	-	18
	<b>2,656</b>	<b>2,178</b>
Menos porción no corriente	186	184
Porción corriente	<b>\$ 2,470</b>	<b>\$ 1,994</b>

**14. Pasivos Estimados y Otros**

Provisión para costos y gastos	\$ 3,314	\$ 2,920
Provisión para costos y gastos vinculados (Nota 24)	1,572	1,360
Impuesto diferido	754	169
Provisión para contingencias	326	280
Anticipos recibidos de clientes	499	1,216
	<b>6,465</b>	<b>5,945</b>
Menos porción no corriente	754	169
Porción corriente	<b>\$ 5,711</b>	<b>\$ 5,776</b>

**Locería Colombiana S.A.**

**Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)**

**15. Bonos**

Debidamente autorizados por la Asamblea General de Accionistas y por la Superintendencia Financiera, la Compañía y otras empresas vinculadas colocaron durante el 2001 una emisión de bonos ordinarios, no convertibles en acciones, mediante oferta pública, por valor de \$60,000, de valor nominal \$10 cada uno, en relación con la cual la Compañía participó en un 11.67% del total de la colocación. Adicionalmente, en abril de 2004 la Compañía y otras empresas vinculadas hicieron una nueva colocación de bonos no convertibles en acciones, mediante oferta pública, por \$40,000, de valor nominal \$10 cada uno. La Compañía participó con un 12.5% del total de la colocación, con las siguientes características:

Vencimiento	Tasa	2012		2011	
		Valor	Interés Causado	Valor	Interés Causado
10 años	IPC + 6.8	5,000	517	\$ 5,000	\$ 1,226

La emisión de los bonos fue respaldada por la matriz Organización Corona S.A., con quien la Compañía configura una situación de Grupo Empresarial.

El dinero recibido por la emisión de bonos se destinó en su totalidad a la sustitución de pasivos financieros.

Los intereses de los bonos se pagan trimestralmente. Durante 2012 y 2011 se pagaron intereses por \$517 y \$956, respectivamente.

**16. Patrimonio**

El capital autorizado al 31 de diciembre de 2012 y 2011 por \$7,482 está representado en 3,937,634 acciones de valor nominal \$1,900 cada una, suscritas y pagadas en su totalidad.

El superávit de capital corresponde a la prima en colocación de acciones, la cual representa el mayor valor cancelado sobre el valor nominal.

La Compañía está obligada a apropiarse como reserva legal el 10% de sus ganancias netas anuales hasta que el saldo de la reserva sea equivalente al 50% del capital suscrito. La reserva no es distributable antes de la liquidación de la Compañía, pero debe utilizarse para absorber o reducir pérdidas. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

Se ha abonado a la cuenta revalorización del patrimonio, con cargo a resultados, ajustes por inflación de saldos de cuentas del patrimonio realizados hasta 31 de diciembre de 2006, exceptuando el superávit por valorizaciones. El saldo reflejado en esta cuenta no podrá distribuirse como utilidad a los accionistas hasta tanto se liquide la Compañía o se capitalice tal valor.

**Locería Colombiana S.A.**

**Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)**

**16. Patrimonio (continuación)**

Reservas al 31 de diciembre:

	2012	2011
Reservas obligatorias:		
Reservas por disposiciones fiscales	\$ 359	\$ 623
Reserva legal	1,777	1,631
Reservas ocasionales:		
A disposición del máximo órgano	6,441	4,854
Para futuras capitalizaciones	44	44
	<u>\$ 8,621</u>	<u>\$ 7,152</u>

**17. Cuentas de Orden**

Cuentas de orden deudoras:		
Derechos contingentes		
Bienes entregados en comodato	\$ 342	\$ 17
Valores adquiridos por recibir	138	(68)
Deducción 40% activos reales productivos	1,647	1,990
Deudoras fiscales:		
Inversiones en acciones	(141)	(141)
Provisión cartera, inversiones, inventario, activos	(323)	(196)
Exceso de renta presuntiva sobre renta líquida	-	104
Impuesto de renta diferido débito	336	1,206
Reajustes fiscales de bienes inmuebles	7,547	5,842
Valorizaciones	(32,234)	(32,924)
Diferencias temporales entre renta comercial y líquida	2,617	1,961
Deudoras de control:		
Activos totalmente depreciados	43,530	38,439
Activos castigados	240	2
Utilidad o pérdida no realizada	1	476
Total cuentas de orden deudoras	<u>23,700</u>	<u>16,708</u>
Cuentas de orden acreedoras:		
Responsabilidades contingentes:		
Inventario en consignación	(153)	(168)
Otras responsabilidades contingentes	(511)	(1,534)
Acreedoras fiscales		
Entre renta comercial y líquida	(29,980)	(4,022)
Contratos forward	-	(103)
Diferencias fiscales	(295)	(1,055)
Acreedoras de control:		
Bienes muebles	(230)	(230)
Utilidades o pérdidas no realizadas	174	256
Total cuentas de orden acreedoras	<u>(30,995)</u>	<u>(6,856)</u>
	<u>\$ (7,295)</u>	<u>\$ 9,852</u>

## Locería Colombiana S.A.

## Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)

## 18. Ingresos Operacionales

	2012	2011
Ventas nacionales	\$ 89,477	\$ 83,897
Ventas al exterior	24,944	26,528
Devoluciones y descuentos	(6,004)	(6,636)
	<u>\$ 108,417</u>	<u>\$ 103,789</u>

De las ventas efectuadas al exterior durante el 2012 el 11,69% corresponden a Vitroceramic, 10,47% a Unión Ychicawa, 9,04% a ARC Distribution Arte y 7,80% a Proepta S.A de C.V. En 2011, 11,62% corresponden a Vitroceramic, 7,10% Cerámicas y Materiales Corona (Compañía Vinculada), 5,33% a Churchill y 9,13% a Unión Ychicawa.

## 19. Costo de Ventas

	2012	2011
Costos directos e indirectos	\$ 66,607	\$ 64,329
Depreciaciones de propiedad, planta y equipo	3,009	2,928
Amortizaciones	6	215
	<u>\$ 69,622</u>	<u>\$ 67,472</u>

## 20. Gastos Operacionales

Gastos de administración:		
Gastos del personal	\$ 5,292	\$ 6,524
Honorarios	2,393	2,368
Servicios	864	803
Mantenimiento	590	351
Contribuciones y afiliaciones	474	491
Arrendamientos	355	403
Provisiones	347	-
Comisiones	257	524
Impuestos	255	248
Seguros	200	243
Depreciación	111	126
Elementos de aseo y cafetería	98	112
Gastos de viaje	95	155
Amortización de cargos diferidos	36	80
Papelería	31	46
Taxis y buses	26	34
Otros	92	127
	<u>\$ 11,516</u>	<u>\$ 12,635</u>

## Locería Colombiana S.A.

## Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)

## 20. Gastos Operacionales (continuación)

	2012	2011
Gastos de ventas:		
Servicios	\$ 8,880	\$ 8,605
Gastos de personal	3,719	3,902
Impuestos	573	558
Honorarios	548	391
Gastos de viaje	387	473
Provisión de inversiones	334	1,206
Arrendamientos	300	287
Provisión inventarios	262	141
Gastos aduaneros	180	188
Provisión cartera	101	390
Depreciación	101	104
Seguros	68	71
Mantenimiento y reparación	60	88
Comisiones	40	109
Embalajes en exportaciones	30	36
Papelería	16	13
Gastos legales	5	7
Amortizaciones	1	30
Contribuciones y afiliaciones	-	15
Diversos	272	335
	<u>\$ 15,877</u>	<u>\$ 16,949</u>

## 21. Ingresos (Gastos) Financieros

Ingresos financieros:		
Ganancia en cambio	\$ 1,642	\$ 2,357
Intereses	454	157
Descuentos comerciales	12	-
Otros	5	5
	<u>2,113</u>	<u>2,519</u>
Gastos financieros:		
Descuentos por pronto pago	(3,922)	(4,352)
Intereses	(1,640)	(1,840)
Pérdida en cambio	(1,540)	(2,531)
Comisiones y gastos bancarios	(80)	(71)
Otros	(10)	(15)
	<u>(7,192)</u>	<u>(8,809)</u>
Gastos financieros, neto	<u>\$ (5,079)</u>	<u>\$ (6,290)</u>

## Locería Colombiana S.A.

## Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)

## 22. Otros Ingresos

	2012	2011
Recuperación costos y gastos	\$ 839	\$ 1,169
Otras ventas	418	328
Utilidad en venta de otros activos	342	-
Recuperación provisión de cartera	196	1,401
Ingresos de ejercicios anteriores	59	4
Aprovechamientos	45	54
Otros ingresos	38	-
Reconocimiento seguros y reclamos	33	50
Otros ingresos por servicios	9	33
Recuperación provisión inversiones	-	398
	<u>\$ 1,979</u>	<u>\$ 3,437</u>

## 23. Otros Gastos

Regalias (Nota 24)	\$ 1,974	\$ 1,826
Donaciones	93	91
Impuestos asumidos	43	20
Costos y gastos de ejercicios anteriores	36	76
Multas, sanciones y litigios	29	1
Pérdida en venta y retiro de bienes	10	173
Otros gastos	21	36
	<u>\$ 2,206</u>	<u>\$ 2,223</u>

## 24. Saldos y Transacciones con Vinculados

Al 31 de diciembre de 2012, los saldos y operaciones son los siguientes:

	SD	CC	OC	DIC	AC	SM	GM	CHC	CMC	PX	Total
<b>Saldos en balance</b>											
Deudores (Nota 4)	\$ 2,582	\$ 1,730	\$ 3	\$ 15	\$ 239	\$ 4,659	\$ 698	\$ 2,486	\$ 242	\$ -	\$ 12,654
Pasivos estimados y otros	-	-	-	(30)	-	-	-	(1,540)	-	(2)	(1,572)
Cuentas por pagar (Nota 11)	-	(51)	(772)	(692)	(7)	(2,051)	(2)	-	(769)	(54)	(4,398)
	<u>\$ 2,582</u>	<u>\$ 1,679</u>	<u>\$ (769)</u>	<u>\$ (707)</u>	<u>\$ 232</u>	<u>\$ 2,608</u>	<u>\$ 696</u>	<u>\$ 946</u>	<u>\$ (527)</u>	<u>\$ (56)</u>	<u>\$ 6,684</u>
<b>Operaciones de resultados</b>											
Ingresos operacionales	\$ (8,558)	\$ (460)	\$ (4)	\$ (3)	\$ (1,314)	\$ (27)	\$ (434)	\$ (536)	\$ (623)	\$ -	\$ (11,959)
Ingresos no operacionales	-	(115)	-	(33)	-	(529)	(23)	(1,439)	(63)	-	(2,202)
Gastos de administración	-	1,930	-	-	-	112	-	-	-	-	2,042
Gastos de ventas	591	-	44	4,046	85	1	11	1,646	105	125	6,654
Gastos no operacionales	21	-	1,974	4	2	1	-	459	216	-	2,677
	<u>\$ (7,946)</u>	<u>\$ 1,355</u>	<u>\$ 2,014</u>	<u>\$ 4,014</u>	<u>\$ (1,227)</u>	<u>\$ (442)</u>	<u>\$ (446)</u>	<u>\$ 130</u>	<u>\$ (365)</u>	<u>\$ 125</u>	<u>\$ (2,788)</u>

## Convenciones:

SD	Sodímac Colombia S.A.	SM	Suministros de Colombia S.A.
CC	Colcerámica S.A.	GM	Electroporcelana Gamma S.A.
OC	Organización Corona S.A.	CHC	Corona Hotelware Corporation
DIC	Despachadora Internacional de Colombia LTDA.	CMC	Cerámicas y materiales Corona S.A. de CV
AC	Almacenes Corona S.A. (antes Arcesa)	PX	CI Comercializadora Panimex S.A.

## Locería Colombiana S.A.

## Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)

## 24. Saldos y Transacciones con Vinculados (continuación)

Al 31 de diciembre de 2011:

	SD	CC	OC	DIC	AC	SM	GM	CHC	CMC	PX	Total
<b>Saldos en balance</b>											
Deudores (Nota 4)	\$ 2,648	\$ 70	\$ 505	\$ 4	\$ 113	\$ 4,815	\$ 70	\$ 2,497	\$ 187	\$ -	\$ 10,909
Pasivos estimados y otros	-	-	-	(147)	-	-	(3)	(1,206)	-	(4)	(1,360)
Cuentas por pagar (Nota 11)	-	(13)	(703)	(927)	-	(1,501)	(21)	-	(193)	(26)	(3,384)
	\$ 2,648	\$ 57	\$ (198)	\$ (1,070)	\$ 113	\$ 3,314	\$ 46	\$ 1,291	\$ (6)	\$ (30)	\$ 6,165
<b>Operaciones de resultados</b>											
Ingresos operacionales	\$ (8,612)	\$ (238)	\$ (4)	\$ (1)	\$ (1,264)	\$ (20)	\$ (332)	\$ (1,192)	\$ (1,883)	\$ -	\$ (13,546)
Ingresos no operacionales	-	(94)	(91)	(57)	(5)	(33)	(1)	(778)	(181)	(1)	(1,241)
Gastos de administración	-	1,631	6	32	-	142	-	-	-	-	1,811
Gastos de ventas	1	-	65	4,503	84	-	36	1,223	2	128	6,042
Gastos no operacionales	319	-	1,826	6	-	1	-	286	1,421	-	3,859
	\$ (8,292)	\$ 1,299	\$ 1,802	\$ 4,483	\$ (1,185)	\$ 90	\$ (297)	\$ (461)	\$ (641)	\$ 127	\$ (3,075)

## Convenciones:

SD	Sodimac Colombia S.A.	SM	Suministros de Colombia S.A.
CC	Colcerámica S.A.	GM	Electroporcelana Gamma S.A.
OC	Organización Corona S.A.	CHC	Corona Hotelwaré Corporation
DIC	Despachadora Internacional de Colombia LTDA.	CMC	Cerámicas y materiales Corona S.A. de CV
AC	Almacenes Corona S.A. (antes Arcesa)	PX	CI Comercializadora Panimex S.A.

La Compañía no realizó operaciones con sus accionistas, administradores ni con sus representantes legales, de manera directa o a través de sus compañías vinculadas, con las siguientes características:

- Servicios gratuitos.
- Préstamos que impliquen para el mutuario una obligación que no corresponda a la esencia o naturaleza del mutuo.
- Préstamos con tasas de interés diferentes a las que ordinariamente se pagan o se cobran a terceros en condiciones similares de plazo, riesgo, etc.

De otra parte, las compras y ventas de productos y servicios prestados entre las compañías relacionadas, se llevaron a cabo a precios normales de mercado, los cuales obedecen a los respectivos canales de distribución en el mismo.

**Locería Colombiana S.A.**

**Notas a los Estados Financieros no Consolidados (continuación)**

**25. Indicadores Financieros**

Los principales indicadores financieros de la Compañía son los siguientes:

Indicador	Fórmula	2012	2011
1. Razón corriente	Activo corriente / Pasivo corriente (veces)	<b>2.23</b>	2.20
2. Solidez	Activo total / Pasivo total (veces)	<b>2.46</b>	2.42
3. Endeudamiento total	Pasivo total / Activo total	<b>40.60%</b>	<b>41.35%</b>
4. Apalancamiento total	Pasivo moneda extranjera/ Patrimonio	<b>8.02%</b>	6.16%
5. Margen bruto de utilidad	Utilidad bruta / Ventas netas	<b>35.78%</b>	34.99%

1. Por cada peso exigible en el corto plazo, la Compañía posee \$2.23 para pagar.
2. Este indicador muestra la fortaleza que tiene la Compañía comparando sus activos con respecto a los pasivos.
3. En 2012 el endeudamiento total de la Compañía presentó una disminución del 0.75% con respecto al 2011.
4. El apalancamiento de la Compañía aumento con respecto al año 2011 generado básicamente por el aumento de las obligaciones con proveedores del exterior.
5. El margen de la utilidad bruta se incrementó en un 0.79% con respecto al año 2011 por el aumento en las ventas.

**26. Compromisos**

La Compañía tiene bajo la modalidad de Plan Vallejo únicamente las importaciones de materia prima con el programa MP 2094. El responsable de revisar la demostración correspondiente a las importaciones es la DIAN, quien podría suspender dicha modalidad de importaciones si la Compañía incumpliera con la demostración. Al 31 de diciembre de 2012 la Compañía ha cumplido con los compromisos adquiridos.

**Locería Colombiana S.A.**

**Certificación de los Estados Financieros**

Los suscritos Representante Legal y Contador Público bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros, certificamos:

Que para la emisión de los balances generales no consolidados, al 31 de diciembre de 2012 y 2011, y de los estados no consolidados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo, por los años terminados en esas fechas, que conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos y las cifras tomadas fielmente de los libros.

Dichas afirmaciones, explícitas e implícitas, son las siguientes:

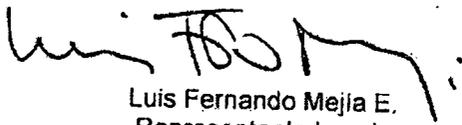
*Existencia:* Los activos y pasivos de Locería Colombiana S.A. existen en las fechas de corte y las transacciones registradas se han realizado durante cada año.

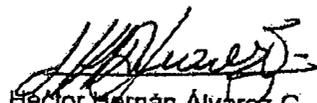
*Integridad:* Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.

*Derechos y obligaciones:* Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros, obtenidos o a cargo de Locería Colombiana S.A. en las fechas de corte.

*Valuación:* Todos los elementos han sido reconocidos por importes apropiados.

*Presentación y revelación:* Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

  
Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal

  
Héctor Hernán Álvarez G.  
Contador  
Tarjeta Profesional 71349-T

# Estados Financieros Consolidados



corona

**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

**Locería Colombiana S.A. y Compañía Filial**

**Años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011  
Con informe del Revisor Fiscal**

**CERTIFICACION DE ESTADOS FINANCIEROS  
LEY 964 DE 2005**

**ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS  
LOCERIA COLOMBIANA S.A.**

LOS SUSCRITOS REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR PUBLICO DE LOCERIA COLOMBIANA S.A.. CADA UNO DENTRO DE SU COMPETENCIA CERTIFICAMOS:

Que los estados financieros de la compañía al 31 de diciembre de 2012 y 2011, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la misma.

Lo anterior, para efectos de dar cumplimiento al artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Para constancia se firma la presente certificación a los 28 días del mes de febrero de 2013.



Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal



Héctor Hernán Álvarez G.  
Contador  
Tarjeta Profesional 71349-T

## CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR DE LA COMPAÑÍA

Caldas, 28 de febrero de 2013

A los señores accionistas de Locería Colombiana S.A.

Los suscritos Representante Legal y Contador de Locería Colombiana S. A., certificamos que los estados financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2012 y 2011 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2012 y 2011 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.

Todos los hechos económicos realizados por la Compañía durante los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011 han sido reconocidos en los estados financieros.

Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Compañía al 31 de diciembre de 2012 y 2011.

Todos los elementos han sido reconocidos en los estados financieros de la Compañía por sus valores apropiados, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.



Luis Fernando Mejía E.



Héctor Hernán Álvarez G.

**Locería Colombiana S. A. y Compañía Filial****Estados Financieros Consolidados**

Años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011

**Índice**

Informe del Revisor Fiscal .....	1
Estados Financieros Consolidados	
Balances Generales Consolidados .....	3
Estados Consolidados de Resultados .....	4
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio .....	5
Estados Consolidados de Cambios en la Situación Financiera .....	6
Estados Consolidados de Flujos de Efectivo .....	7
Notas a los Estados Financieros Consolidados .....	8
Consolidación del Balance General .....	27
Certificación de los Estados Financieros Consolidados .....	28



Ernst & Young Audit Ltda.  
Calle 7 sur No. 42 - 70  
Edificio Forum 2 / Of. 616  
Medellín - Colombia  
Tel: +57 4 369 84 00  
Fax: +57 4 369 84 84  
www.ey.com/co

## Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de  
Locería Colombiana S.A. y Filial

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Locería Colombiana S.A. y su filial, que comprenden los balances generales consolidados al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera, y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas. Los estados financieros de la compañía filial Corona Hotelware Corporation al 31 de diciembre de 2012 y 2011 fueron auditados por otros auditores independientes quienes emitieron opiniones sin salvedades sobre los mismos el 7 de febrero de 2013 y el 3 de febrero de 2012, respectivamente y cuyos activos e ingresos representan el 1.13% y 1.75% del activo total y el 1.68% y 2.05% de los ingresos totales, para 2012 y 2011, respectivamente. Mi opinión, en cuanto se relaciona con los saldos incluidos en Corona Hotelware Corporation, está basada únicamente en el reporte de otro auditor independiente, el cual me fue suministrado.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros consolidados fundamentada en mis auditorías. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir con mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Las citadas normas requieren que una auditoría se planifique y lleve a cabo para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros consolidados están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de los principios de contabilidad adoptados y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros consolidados. Considero que mis auditorías, junto con los informes de los auditores externos de la filial, me proporcionan una base razonable para emitir mi opinión.



En mi opinión, basado en mis auditorías y en los informes de otros auditores externos, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera consolidada de Locería Colombiana S.A. y su filial al 31 de diciembre de 2012 y 2011, los resultados consolidados de sus operaciones, los cambios en su situación financiera y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, promulgados por el Gobierno Nacional, aplicados uniformemente.

Mis auditorías las llevé a cabo para formarme una opinión sobre los estados financieros consolidados tomados en su conjunto. La consolidación del balance general al 31 de diciembre de 2012 que se adjunta, para propósitos de análisis adicionales, no forma parte de los estados financieros consolidados. Sin embargo, ha sido objeto de procedimientos de auditoría aplicados durante la auditoría de los estados financieros consolidados y, en mi opinión, esta razonablemente presentada en todos los aspectos significativos en relación con los estados financieros consolidados tomados en conjunto.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Pablo Londoño Monsalve'.

Juan Pablo Londoño Monsalve  
Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional No. 112236-T

Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530

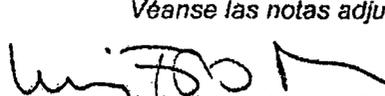
Medellín, Colombia  
28 de febrero de 2013

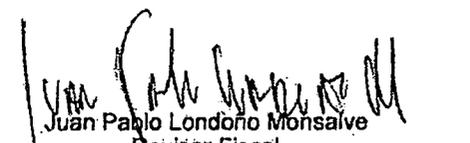
## Locería Colombiana S.A. y Filial

## Balances Generales Consolidados

	Al 31 de diciembre de	
	2012	2011
	(En millones de pesos)	
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes:</b>		
Efectivo (Nota 5)	\$ 1,754	\$ 3,778
Inversiones temporales (Nota 5)	242	41
Deudores, neto (Nota 6)	33,492	29,572
Inventarios, neto (Nota 7)	15,166	12,967
Gastos pagados por anticipado (Nota 9)	389	422
	<u>51,043</u>	<u>46,780</u>
<b>Activos no corrientes:</b>		
Deudores, neto (Nota 6)	359	399
Propiedades, planta y equipo, neto (Nota 8)	13,977	15,539
Intangibles	16	16
Cargos diferidos, neto (Nota 9)	870	1,460
Otros activos (Nota 10)	588	543
Valorizaciones (Nota 11)	32,234	32,925
<b>Total activos</b>	<u>\$ 99,087</u>	<u>\$ 97,662</u>
<b>Pasivos y patrimonio de los accionistas</b>		
<b>Pasivos corrientes:</b>		
Obligaciones financieras (Nota 12)	1	\$ 103
Proveedores (Nota 13)	8,368	6,305
Cuentas por pagar (Nota 13)	5,479	5,792
Impuestos, gravámenes y tasas (Nota 14)	1,538	1,894
Obligaciones laborales (Nota 15)	2,499	2,054
Pasivos estimados y otros (Nota 16)	4,237	4,736
	<u>22,122</u>	<u>20,884</u>
<b>Pasivos a largo plazo:</b>		
Obligaciones financieras (Nota 12)	11,085	13,379
Proveedores (Nota 13)	281	311
Obligaciones laborales (Nota 15)	186	185
Impuesto diferido (Nota 16)	754	169
Bonos (Nota 17)	5,000	5,000
	<u>17,306</u>	<u>19,044</u>
<b>Total pasivos</b>	<u>39,428</u>	<u>39,928</u>
<b>Patrimonio de los accionistas (Nota 18):</b>		
Capital social	7,482	7,482
Superávit de capital	7,010	7,010
Reservas	8,621	7,152
Resultado del año	3,127	1,469
Resultados de ejercicios anteriores	(6,816)	(6,816)
Revalorización del patrimonio	8,040	8,552
Superávit por valorizaciones	32,195	32,885
<b>Total patrimonio de los accionistas</b>	<u>59,659</u>	<u>57,734</u>
<b>Total pasivos y patrimonio de los accionistas</b>	<u>\$ 98,087</u>	<u>\$ 97,662</u>
<b>Cuentas de orden (Nota 19)</b>	<u>\$ (7,295)</u>	<u>\$ 9,852</u>

Véanse las notas adjuntas.


  
 Luis Fernando Mejía E. Representante Legal  
 Héctor Hernán Álvarez G. Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T

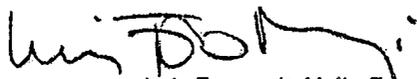
  
 Juan Pablo Londoño Monsaive  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 112236-T  
 Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
 (Véase mi informe del 28 de febrero de 2013)

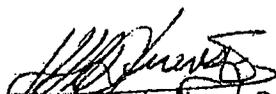
## Locería Colombiana S.A. y Filial

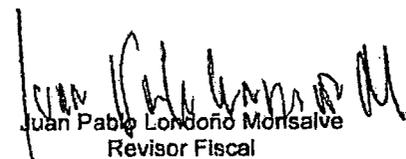
## Estados Consolidados de Resultados

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	2012	2011
	(En millones de pesos)	
Ingresos operacionales (Nota 20)	\$ 109,720	\$ 104,630
Costo de ventas (Nota 21)	(70,328)	(67,509)
Utilidad bruta	<u>39,392</u>	<u>37,121</u>
Gastos operacionales (Nota 22):		
De administración	(11,516)	(12,635)
De ventas	(16,916)	(18,194)
Total gastos operacionales	<u>(28,432)</u>	<u>(30,829)</u>
Utilidad operacional	<u>10,960</u>	<u>6,292</u>
Ingresos (gastos) financieros (Nota 23):		
Ingresos financieros	2,113	2,518
Gastos financieros	(7,234)	(8,912)
Otros ingresos (gastos) (Nota 24):		
Otros ingresos	2,629	3,982
Otros gastos	(2,372)	(2,223)
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	<u>6,096</u>	<u>1,657</u>
Provisión para impuesto sobre la renta (Nota 14)	(2,969)	(188)
Utilidad neta del año	<u>\$ 3,127</u>	<u>\$ 1,469</u>

Véanse las notas adjuntas.

  
Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal

  
Héctor Hernán Álvarez G.  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 71349-T

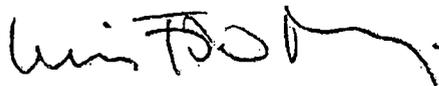
  
Juan Pablo Londoño Monsalve  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2013)

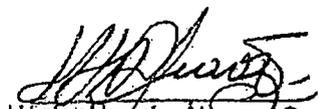
Locería Colombiana S.A. y Filial

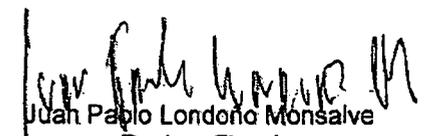
Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio

	Capital Suscrito y Pagado	Superávit de Capital	Revalorización del Patrimonio	Reservas	Resultados Acumulados	Superávit por Valorizaciones	Total
<i>(En millones de pesos)</i>							
Saldo al 31 de diciembre de 2010	\$ 7,482	\$ 7,010	\$ 9,064	\$ 2,182	\$ (1,846)	\$ 35,027	\$ 58,919
Utilidad neta del año	-	-	-	-	1,469	-	1,469
Apropiaciones	-	-	(512)	4,970	(4,970)	-	(512)
Desvalorizaciones	-	-	-	-	-	(2,142)	(2,142)
Saldo al 31 de diciembre de 2011	7,482	7,010	8,552	7,152	(5,347)	32,885	57,734
Apropiaciones	-	-	-	1,469	(1,469)	-	-
Impuesto al patrimonio	-	-	(512)	-	-	-	(512)
Utilidad neta del año	-	-	-	-	3,127	-	3,127
Desvalorizaciones	-	-	-	-	-	(690)	(690)
Saldo al 31 de diciembre de 2012	\$ 7,482	\$ 7,010	\$ 8,040	\$ 8,621	\$ (3,689)	\$ 32,195	\$ 59,659

Véanse las notas adjuntas.

  
Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal

  
Héctor Hernán Álvarez G.  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
Juan Pablo Londono Monsalve  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2013)

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR

Versión Pública: \_\_\_\_\_

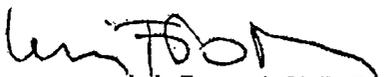
Folio No. 897

## Locería Colombiana S.A. y Filial

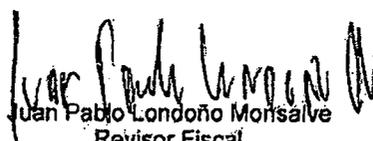
## Estados Consolidados de Cambios en la Situación Financiera

	Años terminados el 31 de diciembre de	
	2012	2011
	(En millones de pesos)	
<b>Recursos financieros provistos:</b>		
Utilidad neta del año	\$ 3,127	\$ 1,469
Partidas que no afectan el capital de trabajo:		
Depreciación de propiedades, planta y equipo	3,221	3,159
Amortización de cargos diferidos	43	325
Impuesto al patrimonio	(512)	(512)
(Utilidad) pérdida neta en venta propiedades, planta y equipo	(332)	173
Capital de trabajo provisto por las operaciones	5,547	4,614
<b>Recursos financieros provistos por otras fuentes:</b>		
Disminución de deudores de largo plazo	40	281
Aumento de obligaciones financieras	-	6,050
Disminución de cargos diferidos	547	-
Aumento del impuesto diferido a largo plazo	585	-
Producto de la venta de propiedades, planta y equipo	383	24
Total recursos provistos	7,102	10,969
<b>Recursos financieros aplicados:</b>		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(1,710)	(4,839)
Disminución obligaciones financieras y bonos	(2,294)	-
Disminución de proveedores y obligaciones laborales	(28)	(215)
Aumento de otros activos	(45)	(1,759)
Total recursos financieros aplicados	(4,077)	(6,813)
Aumento en el capital de trabajo	\$ 3,025	\$ 4,156
<b>Cambios en los componentes del capital de trabajo</b>		
Disponibles e inversiones temporales	(1,823)	1,256
Deudores, neto	3,920	(1,072)
Inventarios, neto	2,199	(2,293)
Activos diferidos, neto	(33)	149
Obligaciones financieras y bonos	102	6,330
Proveedores	(2,063)	58
Cuentas por pagar	313	(120)
Impuestos, gravámenes y tasas	356	(80)
Obligaciones laborales	(445)	(26)
Pasivos estimados, y otros	499	(46)
Aumento en el capital de trabajo	\$ 3,025	\$ 4,156

Véanse las notas adjuntas

  
Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal

  
Hector Hernán Alvarez G.  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 71349-T

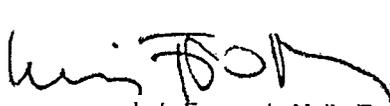
  
Juan Pablo Londoño Morsalve  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2013)

**Locería Colombiana S.A. y Filial**

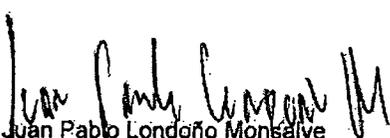
**Estados Consolidados de Flujos de Efectivo**

	Años terminados el 31 de diciembre de	
	2012	2011
	(En millones de pesos)	
<b>Actividades de operación</b>		
Utilidad neta del año	\$ 3,127	\$ 1,469
Conciliación entre la utilidad neta del año y el efectivo neto provisto por actividades operacionales:		
Provisión de deudores	113	406
Depreciación de propiedades, planta y equipo	3,221	3,159
Amortización de cargos diferidos	43	325
Impuesto al patrimonio	(512)	(512)
(Utilidad) pérdida neta en venta de propiedades planta y equipo	(332)	173
Impuesto diferido	1,145	(801)
Provisión de inventarios	276	1,074
Cambios en activos y pasivos operacionales:		
Deudores	(3,993)	947
Inventarios	(2,475)	1,219
Proveedores	2,033	(92)
Cuentas por pagar	(313)	120
Impuestos, gravámenes y tasas	(356)	80
Pasivos estimados y otros pasivos	(499)	46
Obligaciones laborales	447	(155)
Efectivo neto provisto por actividades operacionales	<u>1,925</u>	<u>7,458</u>
<b>Actividades de inversión</b>		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(1,710)	(4,839)
Aumento en diferidos y otros activos	(25)	(1,107)
Producto de la venta de propiedades, planta y equipo	383	24
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	<u>(1,352)</u>	<u>(5,922)</u>
<b>Actividades de financiación</b>		
Disminución en obligaciones financieras	(2,396)	(280)
Efectivo neto utilizado en las actividades de financiación	<u>(2,396)</u>	<u>(280)</u>
(Disminución) aumento en el efectivo y equivalentes	(1,823)	1,256
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del año	3,819	2,563
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>\$ 1,996</u>	<u>\$ 3,819</u>

Véanse las notas adjuntas.

  
Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal

  
Héctor Hernán Álvarez  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
Juan Pablo Londoño Monsalve  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2013)

**Locería Colombiana S.A. y Filial****Notas a los Estados Financieros Consolidados**

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011

*(Todos los valores están expresados en millones de pesos, excepto los montos en moneda extranjera, y las tasas de cambio)*

**1. Ente Económico**

Locería Colombiana S.A. fue constituida el 17 de octubre de 1931, mediante Escritura Pública 2443, de la Notaría 2ª de Medellín y su domicilio se encuentra en el Municipio de Caldas, Antioquia. El término de duración de la Compañía es de 99 años.

El objeto social de la Compañía lo constituye, entre otros, la producción, distribución y venta de toda clase de vajillas; la transformación, explotación, compra y venta de materias primas y sustancias minerales inherentes a los procesos productivos, la obtención de licencias de exploración, explotación y contratación de concesiones de minas de dichas sustancias minerales; la compra y transformación de minerales como el oro y la plata y sus derivados para involucrarlos en sus productos.

Las Compañías son subsidiarias de la Organización Corona S.A., quien posee el 94.85% de las acciones y está inscrita como parte del Grupo Empresarial Corona ante la Cámara de Comercio de Bogotá D.C. con el número 783303 de 1998.

**2. Principales Políticas y Prácticas Contables.**

Para sus registros contables, la Compañía observa principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, algunos de los establecidos por la Superintendencia Financiera y por otras normas legales; dichos principios pueden diferir en algunos aspectos de los establecidos por otros organismos de control del Estado.

A continuación se describen las principales políticas y prácticas contables que la Compañía ha adoptado en concordancia con lo anterior:

**Principios de Consolidación**

Los estados financieros consolidados incluyen los balances generales, los resultados del ejercicio, los cambios en el patrimonio, los cambios en la situación financiera y los cambios en los flujos de efectivo, de la Compañía y de su filial en la cual ejerce control directo o indirecto, de acuerdo con lo establecido en los artículos 260 y 261 del Código de Comercio. Dichos estados financieros, emitidos al 31 de diciembre de 2012 y 2011, se consolidan por el método de integración global y se han eliminado todas las transacciones y saldos de importancia entre las compañías. Las políticas y métodos de contabilidad de la subordinada en Estados Unidos, son similares a los usados por la Matriz Colombiana, las cuales se ajustan a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia y no requieren homogenización adicional.

A continuación se indica el valor total de los activos, pasivos, patrimonio y resultados del ejercicio de la compañía incluida en el proceso de consolidación:

<u>Descripción</u>	<u>Corona Hotelware Corporation</u>
Fecha de constitución	1 de marzo de 2000
Domicilio	Miami – Florida
Actividad económica	Distribución de vajillas de cerámica
Nacionalidad	Norteamericana

**Locería Colombiana S.A. y Filial****Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)****2. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)****Principios de Consolidación (continuación)**

	2012	2011
Activos totales	\$ 1,124	\$ 1,715
Pasivos totales	2,664	2,921
Patrimonio	(1,540)	(1,206)
Participación de la matriz	100%	100%

**Bases de Presentación**

Los estados financieros adjuntos han sido preparados de los registros contables mantenidos bajo la norma del costo histórico, modificada para reconocer hasta el 31 de diciembre de 2006 el efecto de la inflación solamente en determinadas cuentas no monetarias del balance general, incluyendo el patrimonio. A partir del 1º de enero de 2007, el Gobierno Nacional mediante Decreto 1536 de 2007 eliminó la aplicación de los ajustes por inflación. El monto acumulado de dichos ajustes al cierre de 2006 forma parte del saldo histórico de sus respectivas cuentas.

**Criterio de Importancia Relativa**

Un hecho económico tiene importancia relativa cuando, debido a su naturaleza, cuantía y las circunstancias que lo rodean, su conocimiento o desconocimiento, puede alterar significativamente las decisiones económicas de los usuarios de la información. Los estados financieros desglosan los rubros específicos conforme a las normas legales o aquellos que representan el 5% o más del activo total, del activo corriente, del pasivo total, del pasivo corriente, del capital de trabajo, del patrimonio y de los ingresos, según el caso. Además se describen montos inferiores cuando se considera que pueden contribuir a una mejor interpretación de la información financiera.

**Reconocimiento de Ingresos, Costos y Gastos**

Los ingresos por ventas se reconocen cuando las mercancías son entregadas conforme a los términos de la venta, es decir, en el momento que ha habido transferencia del título de dominio al comprador, con todos sus riesgos y beneficios. En los demás casos los ingresos se reconocen cuando se han devengado y nace el derecho cierto, probable y cuantificable de exigir su pago. Los costos y gastos se reconocen al recibo de los bienes o servicios.

**Uso de Estimaciones**

La preparación de los estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad de aceptación general requiere que la Administración haga estimaciones y presunciones que podrían afectar los importes registrados de los activos, pasivos y resultados. Los valores actuales o de mercado podrían diferir de dichas estimaciones.

## Locería Colombiana S.A. y Filial

### Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)

#### 2. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

##### Transacciones en Moneda Extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se efectúan de acuerdo con las normas legales vigentes y se registran a las tasas de cambio aplicables en la fecha en que ocurren. Los saldos denominados en moneda extranjera están expresados en pesos colombianos a las tasas representativas de mercado de \$1,768.23 y \$1,942.70 por US\$1 al 31 de diciembre de 2012 y 2011, respectivamente. Las diferencias en cambio se imputan al activo o pasivo correspondiente o a resultados, según corresponda.

##### Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo y los equivalentes de efectivo están representados por el disponible en bancos y las inversiones con vencimiento dentro de los tres meses siguientes a su adquisición.

##### Instrumentos Financieros

Los instrumentos financieros representan el valor de los acuerdos celebrados entre dos o más partes para comprar o vender activos en un futuro, como divisas, títulos valores, o futuros financieros sobre tasas de cambio, tasas de interés o índices bursátiles, definiendo previamente la cantidad, precio y fecha de la ejecución de la transacción, con el fin de proveer u obtener cobertura. En concordancia con las normas vigentes, estas operaciones son valoradas a precio de mercado al cierre del año y se afectan las cuentas de ingresos o egresos no operacionales, con el fin de mantener los resultados acordes a precios de mercado, presentando cifras razonables y ajustadas a la realidad económica. Las Compañías no desarrollan operaciones de cobertura con fines especulativos.

##### Provisión para Cuentas de Difícil Cobro

La provisión para cuentas de difícil cobro se revisa y actualiza con base en el análisis del riesgo, en su recuperación y evaluaciones efectuadas por la Administración. Periódicamente se cargan a la provisión las sumas que son consideradas de difícil cobro.

##### Inventarios

Los inventarios están valuados al menor entre el valor de mercado y el costo, determinado por costos estándar que se ajusta al real para los productos terminados, promedios ponderados para las materias primas y costos reales incurridos para las importaciones en tránsito.

##### Propiedades, Planta y Equipo

La propiedad, planta y equipo se registra a su costo ajustado por inflación hasta 31 de diciembre de 2006 para la matriz, el cual incluye gastos financieros y las diferencias de cambio por financiación en moneda extranjera, hasta la puesta en servicio del activo. La depreciación se calcula sobre el costo de adquisición ajustado por inflación por los métodos de línea recta y reducción de saldos con base en la vida útil de los activos. En el primer caso el valor residual es cero y en el segundo el 1%. Las tasas anuales de depreciación utilizadas, para el método de línea recta, son:

**Locería Colombiana S.A. y Filial**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)**

**2. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)**

**Propiedad, Planta y Equipo (continuación)**

	%
Edificios	5
Maquinaria y equipo	10
Muebles y enseres	10
Vehículos y equipo de cómputo	20

La utilidad o pérdida en la venta o retiro de propiedad, planta y equipo es reconocida en las operaciones del año en que se efectúa la transacción. Los desembolsos normales por mantenimiento y reparaciones son cargados a gastos y aquellos significativos que mejoran la eficiencia o extienden la vida útil son capitalizados.

**Cargos Diferidos**

Los activos diferidos comprenden gastos pagados por anticipado, y cargos diferidos registrados al costo, ajustado por inflación hasta 2006 para la matriz. Los gastos pagados por anticipado como seguros y mantenimiento, se amortizan conforme se van utilizando los servicios y los cargos diferidos, que representan bienes o servicios recibidos de los cuales se espera obtener beneficios económicos en otros periodos se amortizan en un periodo no superior a 5 años.

**Valorizaciones**

Las valorizaciones corresponden a la diferencia entre el costo neto en libros y el valor de mercado para los bienes ralces o el valor de reposición para la maquinaria y equipo determinado por peritos independientes. El estudio incluyó la estimación de la vida remanente de los activos que difiere de la utilizada para fines de la depreciación. Los avalúos tienen una antigüedad inferior a tres años y se han actualizado según el indicador que corresponda a cada grupo de activos.

**Impuestos, Gravámenes y Tasas**

La provisión para impuestos sobre la renta se calcula a la tasa oficial por el método de causación, sobre la mayor entre la renta presuntiva o la utilidad antes del impuesto sobre la renta, ajustada, en caso de ser significativo el efecto, por las diferencias permanentes con la renta líquida fiscal. El impuesto sobre la renta se presenta neto, luego de deducir los anticipos pagados y las retenciones en la fuente a favor.

El efecto de las diferencias temporales que impliquen el pago de un menor o mayor impuesto sobre la renta en el año corriente, se contabiliza como impuesto diferido crédito o débito respetivamente a las tasas de impuestos vigentes cuando se revertan las diferencias (34% hasta el año 2015 y 33% en los años siguientes), siempre que exista una expectativa razonable de que tales diferencias se revertirán en el futuro y además para el activo, que en ese momento se generará suficiente renta gravable.

## Locería Colombiana S.A. y Filial

### Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)

#### 2. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

##### Obligaciones Laborales

Las leyes laborales prevén el pago de una compensación diferida a ciertos empleados en la fecha de su retiro de las compañías. El importe que reciba cada empleado depende de la fecha de ingreso, modalidad de contratación y salario. Además, en ciertos casos, se reconocen intereses al 12% anual sobre los montos acumulados a favor de cada empleado. Si el retiro es injustificado, el empleado tiene derecho a recibir pagos adicionales que varían de acuerdo con el tiempo de servicio y el salario. El pasivo por dichas obligaciones se contabiliza bajo la presunción de retiro voluntario.

Las compañías hacen aportes periódicos para cesantías y seguridad social integral (salud, riesgos profesionales y pensiones), a los respectivos fondos privados o al Instituto de Seguro Social o a quien haga las veces, que asumen estas obligaciones.

##### Cuentas de Orden

Se registra como cuentas de orden los compromisos pendientes de formalización y los derechos o responsabilidades contingentes, tales como los bienes y valores entregados en garantía, los bienes y valores recibidos en custodia, garantía y promesas de compraventa y los activos totalmente depreciados. Por otra parte, se utilizan cuentas de orden denominadas fiscales para registrar diferencias entre datos contables y datos para efectos tributarios.

##### Contingencias

Ciertas condiciones contingentes pueden existir a la fecha en que los estados financieros son emitidos, las cuales pueden resultar en una pérdida para las compañías, pero únicamente serán resueltas en el futuro cuando uno o más hechos sucedan o puedan ocurrir. Tales contingencias son estimadas por la gerencia y sus asesores legales. La estimación de las contingencias de pérdidas necesariamente envuelve un ejercicio de juicio y es materia de opinión. En la estimación de contingencia de pérdida en procesos legales que están pendientes contra las compañías, los asesores legales evalúan entre otros aspectos, los méritos de los reclamos, la jurisprudencia de los tribunales al respecto y el estado actual de los procesos.

Si la evaluación de la contingencia indica que es probable que una pérdida material ocurra y el monto del pasivo puede ser estimado, entonces es registrado en los estados financieros. Si la evaluación indica que una pérdida potencial es probable pero no puede ser estimado el monto de la pérdida eventual, entonces la naturaleza de la contingencia es revelada en nota a los estados financieros con una estimación del rango probable de pérdida. Contingencias de pérdida estimadas como remotas, generalmente no son reveladas.

## Locería Colombiana S.A. y Filial

### Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)

#### 2. Principales Políticas y Prácticas Contables (continuación)

##### Nuevos Pronunciamientos Contables

###### *Convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera*

De conformidad con lo previsto en la Ley 1314 de 2009 y los decretos reglamentarios 2706 y 2784 de diciembre de 2012, la Compañía está obligada a iniciar el proceso de convergencia de los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia a las normas de internacionales de información financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés) tal y como las emite el IASB (International Accounting Standards Board). Teniendo en cuenta que esta convergencia a NIIF es compleja y tendrá efectos significativos para las compañías, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, clasificó a las compañías en tres grupos para hacer la transición.

La Matriz pertenece al Grupo 1, cuyo período obligatorio de transición comienza el 1 de enero de 2014 y la emisión de los primeros estados financieros comparativos bajo NIIF será al 31 de diciembre de 2015.

La Matriz debe presentar a la Superintendencia de Sociedades un plan de implementación a NIIF antes del 28 de febrero de 2013.

#### 3. Efectos de la Consolidación

	2012		
	Matriz	Consolidado	Efecto Consolidación
Activos	\$ 100,448	\$ 99,087	\$ (1,361)
Pasivos	40,789	39,428	1,361
Patrimonio	59,659	59,659	-
Utilidad neta	3,127	3,127	-
	2011		
	Matriz	Consolidado	Efecto Consolidación
Activos	\$ 98,443	\$ 97,662	\$ (781)
Pasivos	40,709	39,928	781
Patrimonio	57,734	57,734	-
Utilidad neta	1,469	1,469	-

**Locería Colombiana S.A. y Filial**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)**

**4. Transacciones en Moneda Extranjera**

Resumen de los activos y pasivos denominados en divisas:

	2012		2011	
	Miles de dólares	Millones de pesos	Miles de dólares	Millones de pesos
Efectivo y equivalentes de efectivo	U\$ 146	\$ 258	U\$ 334	\$ 648
Deudores del exterior (Nota 6)	3,152	5,573	1,955	3,798
Obligaciones financieras (Nota 12)	(1,000)	(1,768)	(1,000)	(1,943)
Proveedores (Nota 13)	(1,548)	(2,738)	(761)	(1,479)
Posición neta activa	U\$ 750	\$ 1,325	U\$ 528	\$ 1,024

**5. Efectivo e Inversiones Temporales**

	2012		2011	
	<i>(Cifras expresadas en miles de pesos)</i>			
Bancos	\$ 1,746	\$ 3,766		
Caja	8	12		
Derechos fiduciarios	242	41		
	\$ 1,996	\$ 3,819		

Sobre estos valores no existían restricciones para su disponibilidad.

**6. Deudores, Neto**

Cientes del exterior (Nota 4)	\$ 5,331	\$ 3,611
Cientes nacionales	16,801	15,577
Vinculados económicos del exterior (Notas 4 y 25)	242	187
Vinculados económicos nacionales (Nota 25)	9,926	8,231
Anticipo de impuestos	1,153	1,742
Trabajadores	541	543
Anticipos y avances	143	68
Deudas de difícil cobro	323	532
Préstamos a particulares	19	19
Deudores varios	320	521
Provisión para protección de deudores	(948)	(1,060)
	33,851	29,971
Porción no corriente	359	399
Porción corriente	\$ 33,492	\$ 29,572

Movimiento de la provisión:

Saldo al inicio del año	\$ 1,060	\$ 2,088
Provisión del año	113	406
Castigos y recuperaciones	(225)	(1,434)
Saldo al final del año	\$ 948	\$ 1,060

Los deudores no tienen restricciones o gravámenes que limiten su negociabilidad o realización.

## Locería Colombiana S.A. y Filial

## Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)

## 7. Inventarios, Neto

	2012	2011
Productos terminados	\$ 7,687	\$ 7,397
Productos en proceso	3,179	2,391
Materiales y suministros	1,711	1,539
Inventarios en tránsito	1,311	626
Repuestos y otros	1,287	1,244
Envases y empaques	452	329
	<u>15,627</u>	<u>13,526</u>
Provisión de inventarios	(461)	(559)
	<u>\$ 15,166</u>	<u>\$ 12,967</u>

## Movimiento de la provisión:

Saldo al inicio del año	\$ 559	\$ 205
Provisión del año	276	1,074
Castigos y recuperaciones	(374)	(720)
Saldo al final del año	<u>\$ 461</u>	<u>\$ 559</u>

Los inventarios no tienen restricciones o gravámenes que limiten su negociabilidad o realización. Las Compañías tienen contratadas las pólizas para asegurar la mercancía.

## 8. Propiedades, Planta y Equipo, Neto

Al 31 de diciembre de 2012:

	Costo	Depreciación Acumulada	Costo Neto	Avalúo Técnico	Valorización (Nota 11)
Maquinaria y equipo	\$62,025	\$ 53,163	\$ 8,862	\$ 22,820	\$ 13,958
Construcciones y edificaciones	4,035	3,157	878	7,052	6,174
Equipo de cómputo y comunicación	2,827	2,542	285	-	-
Maquinaria y equipo en montaje	1,236	-	1,236	-	-
Equipo de oficina	1,132	957	175	-	-
Flota y equipo de transporte	7	7	-	-	-
Terrenos	324	-	324	12,327	12,003
Depreciación diferida	2,217	-	2,217	-	-
	<u>\$73,803</u>	<u>\$ 59,826</u>	<u>\$ 13,977</u>	<u>\$ 42,199</u>	<u>\$ 32,135</u>

**Locería Colombiana S.A. y Filial**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)**

**8. Propiedades, Planta y Equipo, Neto (continuación)**

Al 31 de diciembre de 2011:

	Costo	Depreciación Acumulada	Costo Neto	Avalúo Técnico	Valorización (Nota 11)
Maquinaria y equipo	\$57,227	\$ 48,608	\$ 8,619	\$ 22,577	\$ 13,958
Construcciones y edificaciones	4,052	3,015	1,037	7,291	6,254
Equipos de computación y comunicación	2,828	2,504	324	—	—
Maquinaria y equipo en montaje	4,489	—	4,489	—	—
Equipo de oficina	1,108	927	181	—	—
Equipo de transporte	67	15	52	—	—
Terrenos	324	—	324	12,937	12,613
Depreciación diferida	513	—	513	—	—
	<b>\$70,608</b>	<b>\$ 55,069</b>	<b>\$ 15,539</b>	<b>\$ 42,805</b>	<b>\$ 32,825</b>

La depreciación cargada a resultados durante 2012 y 2011 ascendió a \$3,221 y \$3,159, respectivamente.

La Compañía dispone de títulos que acreditan la propiedad de sus activos y no tiene restricciones a la propiedad de los mismos.

**9. Cargos Diferidos, Neto**

	2012	2011
Gastos pagados por anticipado:		
Servicios	\$ 112	\$ 78
Seguros	5	10
Arrendamiento	13	—
Otros	259	334
	<b>\$ 389</b>	<b>\$ 422</b>
Cargos diferidos		
Estudios e investigaciones	383	399
Programas para computador	30	44
Impuesto diferido	457	1,017
	<b>\$ 870</b>	<b>\$ 1,460</b>

**10. Otros Activos**

Cortadora de orejas	\$ 57	\$ 57
Celda segunda	180	180
Máquina formadora de orejas	200	200
Preparadoras de orejas	97	97
Bienes recibidos en dación de pago	9	9
Amasadora Netzsch	45	—
	<b>\$ 588</b>	<b>\$ 543</b>

**Locería Colombiana S.A. y Filial**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)**

**11. Valorizaciones**

	2012	2011
Maquinaria y equipo (Nota 8)	\$ 13,958	\$ 13,958
Terrenos (Nota 8)	12,003	12,613
Construcciones y edificaciones (Nota 8)	6,174	6,254
Acciones en clubes sociales	99	100
	<b>\$ 32,234</b>	<b>\$ 32,925</b>

Los avalúos técnicos de maquinaria y equipo fueron efectuados por la firma Noguera Camacho, al 31 de diciembre de 2011. Los demás avalúos fueron efectuados por otros peritos independientes.

**12. Obligaciones Financieras**

	Tasa de Interés. Promedio	2012	2011
Bancos y corporaciones nacionales	DTF	\$ 1,600	\$ 5,370
Bancos y corporaciones nacionales	IPC	5,217	6,066
Bancos y corporaciones nacionales	IBR	1,250	-
Bancos y corporaciones nacionales	FIJA	1,250	-
Bancos y corporaciones nacionales en moneda extranjera (Nota 4)	LIBOR+2.5	1,768	1,943
Otras obligaciones (forward)		-	103
Sobregiro bancario		1	-
		<b>11,086</b>	<b>13,482</b>
Menos porción corriente		1	103
Porción a largo plazo (1)		<b>\$ 11,085</b>	<b>\$ 13,379</b>

(1) La porción a largo plazo al 31 de diciembre de 2012 tiene el siguiente vencimiento:

Vencimiento	Entidad	Valor
2015	Bogotá	\$ 1,768
2019	Bancolombia	7,717
2017	Davivienda	1,600
		<b>\$ 11,085</b>

Para la obtención de estos créditos no fue necesario constituir ningún tipo de garantías.

**13. Proveedores y Cuentas por Pagar**

	2012	2011
Proveedores:		
Nacionales	\$ 3,801	\$ 3,602
Del exterior (Nota 4)	1,964	1,479

**Locería Colombiana S.A. y Filial**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)**

**13. Proveedores y Cuentas por Pagar (continuación)**

	2012	2011
Vinculado económico del exterior (Notas 4 y 25)	774	-
Vinculados económicos nacionales (Nota 25)	2,110	1,535
	8,649	6,616
Proveedores no corrientes del exterior	(281)	(311)
Total proveedores corrientes	\$ 8,368	\$ 6,305
Cuentas por pagar:		
Compañías vinculadas (Nota 25)	742	1,146
Costos y gastos por pagar	3,262	3,060
Retención en la fuente	541	720
Cuentas por pagar a Casa Matriz (Nota 25)	772	703
Impuesto a las ventas retenido	126	117
Retenciones y aportes de nómina	2	45
Retenciones de industria y comercio	34	1
	\$ 5,479	\$ 5,792

**14. Impuestos, Gravámenes y Tasas**

Impuesto sobre las ventas por pagar	\$ 1,538	\$ 1,894
-------------------------------------	----------	----------

Las declaraciones de impuestos de 2011 y 2010 pueden ser revisadas dentro de los dos años siguientes a la fecha del vencimiento del plazo para declarar. Sin embargo, en opinión de la Gerencia, en el evento que ello ocurra, no se esperan diferencias significativas.

Las principales partidas conciliatorias entre la utilidad antes del impuesto y la renta líquida gravable que explican la diferencia entre la tarifa para sociedades del 33% y la tasa efectiva sobre la utilidad del 48.70% en 2012 y 11.40% en 2011, son las siguientes:

	2012	2011
Utilidad antes del impuesto sobre la renta	\$ 6,096	\$ 1,657
Diferencias permanentes:		
Gastos no deducibles	1,604	3,645
Ingresos no gravados	(518)	(1,048)
Diferencias temporales:		
Recuperación (provisión) para protección de activos	26	(1,214)
Exceso depreciación y amortización diferidos y activos	(1,704)	67
Otros	24	(108)
Renta ordinaria líquida	5,528	2,999
Impuesto sobre la renta corriente	1,824	989
Impuesto diferido	1,145	(801)
Impuesto neto de renta	\$ 2,969	\$ 188

**Locería Colombiana S.A. y Filial****Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)****14. Impuestos, Gravámenes y Tasas (continuación)**

Conciliación del patrimonio contable y el patrimonio fiscal:

	2012	2011
Patrimonio según libros	\$ 59,659	\$ 57,424
Valorización de inversiones y propiedad, planta y equipo	(32,234)	(32,924)
Reajustes fiscales	5,491	5,330
Provisiones y pasivos estimados	4,253	4,898
Método de participación en subsidiarias	-	141
Impuesto diferido, neto	297	(848)
Exceso amortización y depreciación contable versus fiscal	(2,217)	(512)
Patrimonio fiscal	\$ 35,249	\$ 33,509

**Precios de Transferencia**

Los contribuyentes del impuesto de renta que celebren operaciones con vinculados económicos o partes relacionadas del exterior, están obligados a determinar, para efectos del impuesto sobre la renta, sus ingresos ordinarios y extraordinarios, sus costos y deducciones, sus activos y pasivos, considerando para estas operaciones los precios y márgenes de utilidad que se hubieran utilizado en operaciones comparables con o entre no vinculados económicamente. Asesores independientes adelantan la actualización del estudio de precios de transferencia, exigido por disposiciones tributarias, tendientes a demostrar que las operaciones con vinculados económicos del exterior se efectuaron a valores de mercado durante 2012. Para este propósito la Compañía presentará una declaración informativa y tendrá disponible el referido estudio para mediados de junio de 2013. El incumplimiento puede acarrear sanciones pecuniarias y un mayor impuesto sobre la renta; sin embargo, la Gerencia y sus asesores son de la opinión que el estudio será concluido oportunamente y no arrojará cambios significativos a la base utilizada para la determinación de la provisión del impuesto sobre la renta de 2012, tal como ocurrió en 2011.

**Impuesto al Patrimonio**

La Ley 1370 de diciembre de 2009 estableció un nuevo impuesto al patrimonio por el año gravable 2011, con tarifa del 2.4% para los contribuyentes con patrimonio fiscal superior a \$3,000,000 y menor a \$5,000,000, y del 4.8% para contribuyentes con patrimonio igual o superior a \$5,000,000. Posteriormente, el Decreto 4825 de diciembre de 2010 estableció una sobretasa que será del 25% sobre el impuesto al patrimonio. Este impuesto se causó sobre el patrimonio poseído al 1 de enero de 2011 y su pago se efectuará en ocho cuotas iguales entre 2011 y 2014.

La Matriz optó por el tratamiento permitido por el Gobierno Nacional de llevar a revalorización del patrimonio la porción correspondiente a cada año de 2011 a 2014. Las demás obligaciones de la Compañía se reconocen como pasivos cuando corresponden a hechos pasados, es probable que se genere un flujo de fondos y son razonablemente cuantificados.

**Locería Colombiana S.A. y Filial**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)**

**14. Impuestos, Gravámenes y Tasas (continuación)**

**Reforma Tributaria**

A continuación se resumen las principales modificaciones al régimen tributario a partir de 2013, introducidas por la Ley 1607 del 26 de diciembre de 2012:

1. Se reduce la tarifa del impuesto sobre la renta del 33% al 25% a partir de 2013;
2. Se crea a partir de 2013 el impuesto sobre la renta para la equidad (CREE). Este impuesto se calcula con base a los Ingresos brutos obtenidos, menos los ingresos no constitutivos de renta, costos, deducciones, rentas exentas y ganancias ocasionales; a una tarifa del 9% hasta 2015 y del 8% para los años siguientes. Para los años 2013, 2014 y 2015 la tarifa aplicable será del 9%. En la determinación de la base para la liquidación del impuesto CREE no es permitida la compensación de pérdidas fiscales o excesos de renta presuntiva;
3. Se exoneran a las personas jurídicas declarantes del impuesto sobre la renta del pago de aportes parafiscales a favor del Servicio Nacional del Aprendizaje – SENA y de Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, correspondientes a los trabajadores que devenguen, individualmente considerados, hasta 10 salarios mínimos legales vigentes. Esta exoneración comienza a partir del momento en que se implemente el sistema de retenciones en la fuente para el recaudo del impuesto sobre la renta para la equidad CREE (y en todo caso antes del 1 de julio de 2013);
4. Se establece que únicamente para efectos tributarios las referencias contenidas en las normas tributarias a las normas contables, continuarán vigentes durante los 4 años siguientes a la entrada en vigencia de las Normas Internacionales de Información Financiera (2015);
5. Se define el concepto de establecimiento permanente, que se entiende como un lugar fijo mediante el cual una empresa extranjera desarrolla negocios en el país;
6. Se modifica la forma de calcular las utilidades gravadas y no gravadas para las sociedades que distribuyen utilidades a sus socios o accionistas; y,
7. Se introducen nuevas reglas sobre el régimen de precios de transferencia en operaciones con vinculados económicos ubicados en zonas francas y se regulan algunas operaciones de los contribuyentes con entidades extranjeras vinculadas a un establecimiento permanente en Colombia o en el exterior.

Impuesto de renta Corona Hotel Juridicorpation, filial de Miami.

No se causó impuesto de renta durante 2012 y 2011, debido a que se generó una pérdida fiscal por US\$250,031 (2011 US\$412,928), quedando al cierre del ejercicio de 2012 unas pérdidas por compensar de US\$940,779 (2011 US\$690,748).

**15. Obligaciones Laborales**

	2012	2011
Cesantías consolidadas	\$ 1,274	\$ 1,201
Vacaciones	693	503
Otros pasivos laborales	546	314
Intereses sobre las cesantías	152	144
Salarios	20	77
	<hr/> 2,685	<hr/> 2,239
Porción no corriente	186	185
Porción corriente	<hr/> \$ 2,499	<hr/> \$ 2,054

**Loceria Colombiana S.A. y Filial****Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)****16. Pasivos Estimados y Otros**

	2012	2011
Provisión para costos y gastos	\$ 3,380	\$ 3,086
Impuesto diferido	754	169
Provisión para contingencias	326	280
Provisión para costos y gastos vinculados (Nota 25)	32	154
Otros pasivos	499	1,216
	<u>4,991</u>	<u>4,905</u>
Porción no corriente	754	169
Porción corriente	<u>\$ 4,237</u>	<u>\$ 4,736</u>

**17. Bonos**

Debidamente autorizados por la Asamblea de Accionistas y por la Superintendencia Financiera, Locería Colombiana S.A. y otras empresas vinculadas colocaron durante el 2001 una emisión de bonos no convertibles en acciones, mediante oferta pública, por valor de \$60,000, de valor nominal \$10 cada uno, en relación con la cual la Compañía participó en un 11.67% del total de la colocación. Adicionalmente, en el mes de abril de 2004 la Compañía y otras empresas vinculadas hicieron una nueva colocación de bonos no convertibles en acciones, mediante oferta pública, por valor de \$40,000, de valor nominal \$10 cada uno.

Locería Colombiana S.A. participó con un 12.5% del total de la colocación, con las siguientes características:

Vencimiento	2012			2011	
	Tasa	Valor	Interés Causado	Valor	Interés Causado
10 años	IPC + 6.8	\$ 5,000	\$ 517	\$ 5,000	\$ 1,226

La emisión de los bonos fue respaldada por la matriz Organización Corona S.A., con quien la Compañía configura una situación de Grupo Empresarial.

El dinero recibido por la emisión de bonos se destinó en su totalidad a la sustitución de pasivos financieros.

Los intereses de los bonos se pagan trimestralmente. Durante 2012 y 2011 se pagaron intereses por y \$517 y \$956, respectivamente.

**18. Patrimonio**

El capital autorizado al 31 de diciembre de 2012 y 2011 por \$7,482, está representado en 3,937,634 acciones de valor nominal \$1,900 cada una, suscritas y pagadas en su totalidad.

El superávit de capital corresponde a la prima en colocación de acciones, la cual representa el mayor valor cancelado sobre el valor nominal.

**Locería Colombiana S.A. y Filial**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)**

**18. Patrimonio (continuación)**

La Compañía está obligada a apropiarse como reserva legal el 10% de sus ganancias netas anuales hasta que el saldo de la reserva sea equivalente al 50% del capital suscrito. La reserva no es distributable antes de la liquidación de la Compañía, pero debe utilizarse para absorber o reducir pérdidas. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

Se ha abonado a revalorización del patrimonio, con cargo a resultados, ajustes por inflación de saldos de cuentas del patrimonio, exceptuando el superávit por valorizaciones. El saldo reflejado en esta cuenta no podrá distribuirse como utilidad a los accionistas hasta tanto se liquide la sociedad o se capitalice tal valor.

**19. Cuentas de Orden**

	2012	2011
Cuentas de orden deudoras:		
Derechos contingentes:		
Bienes entregados en comodato	\$ 342	\$ 17
Valores adquiridos por recibir	138	(68)
Deducción 40% activos fijos reales productivos	1,647	1,990
Deudoras fiscales:		
Inversiones en acciones	(141)	(141)
Provisión cartera, inversiones, inventario, activos	(323)	(196)
Exceso de renta presuntiva sobre renta líquida	-	104
Impuesto de renta diferido DB	336	1,206
Reajustes fiscales de bienes inmuebles	7,547	5,842
Valorización propiedad planta y equipo	(32,234)	(32,924)
Diferencias temporales entre renta comercial y líquida	2,617	1,961
Deudoras de control:		
Activos totalmente depreciados	43,530	38,439
Activos castigados	240	2
Utilidad o pérdida no realizada	1	476
Total cuentas de orden deudoras	<u>23,700</u>	<u>16,708</u>
Cuentas de orden acreedoras:		
Responsabilidades contingentes:		
Inventario en consignación	(153)	(168)
Impuesto al patrimonio	(511)	(1,534)
Acreedoras fiscales:		
Entre renta comercial y líquida	(29,980)	(4,022)
Contratos forward	-	(103)
Diferencias fiscales	(295)	(1,055)
Acreedoras de control:		
Bienes muebles	(230)	(230)
Utilidades o pérdidas no realizadas	174	258
Total cuentas de orden acreedoras	<u>(30,995)</u>	<u>(6,856)</u>
	<u>\$ (7,295)</u>	<u>\$ 9,852</u>

**Locería Colombiana S.A. y Filial**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)**

**20. Ingresos Operacionales**

	2012	2011
Ventas nacionales	\$ 91,349	\$ 85,957
Ventas al exterior	24,407	25,336
Devoluciones y descuentos nacionales	(6,036)	(6,663)
	<u>\$ 109,720</u>	<u>\$ 104,630</u>

**21. Costos de Ventas**

Costos directos e indirectos	\$ 67,313	\$ 64,367
Depreciación de propiedades, planta y equipo	3,009	2,927
Amortizaciones	6	215
	<u>\$ 70,328</u>	<u>\$ 67,509</u>

**22. Gastos Operacionales**

Gastos de administración:

Gastos de personal	\$ 5,292	\$ 6,524
Honorarios	2,393	2,368
Servicios	864	803
Mantenimientos, reparaciones y adecuaciones	590	351
Contribuciones y afiliaciones	474	491
Arrendamientos	355	403
Provisiones	347	-
Comisiones	257	524
Impuestos	255	248
Seguros	200	243
Depreciaciones	111	126
Elementos de aseo y cafetería	98	112
Gastos de viaje	95	155
Amortizaciones	36	80
Útiles, papelería y fotocopias	31	46
Taxis y buses	26	34
Otros gastos diversos	92	127
	<u>\$ 11,516</u>	<u>\$ 12,635</u>

Gastos de ventas

Servicios	9,303	9,023
Gastos de personal	4,334	4,599
Honorarios	642	412
Impuestos	578	565
Gastos de viaje	504	598
Arrendamientos	343	350
Provisión de inventarios	276	642
Gastos aduaneros	180	188

## Locería Colombiana S.A. y Filial

## Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)

## 22. Gastos Operacionales (continuación)

	2012	2011
Comisiones	139	214
Provisión de cartera	113	406
Depreciación	101	106
Seguros	74	71
Mantenimiento y reparaciones	61	88
Embalajes en exportaciones	30	36
Útiles, papelería y fotocopia	22	18
Gastos legales	6	27
Amortizaciones	1	29
Provisión de inversiones	-	433
Contribuciones y afiliaciones	-	15
Otros gastos diversos	209	374
	<b>\$ 16,916</b>	<b>\$ 18,194</b>

## 23. Ingresos (Gastos) Financieros

## Ingresos financieros:

Diferencia en cambio	\$ 1,642	\$ 2,357
Intereses	454	156
Descuentos	12	-
Otros	5	5
	<b>\$ 2,113</b>	<b>\$ 2,518</b>

## Gastos financieros:

Descuentos	(3,954)	\$ (4,448)
Intereses	(1,640)	(1,840)
Diferencia en cambio	(1,540)	(2,531)
Comisiones y gastos bancarios	(90)	(78)
Otros	(10)	(15)
	<b>\$ (7,234)</b>	<b>\$ (8,912)</b>

## 24. Otros Ingresos, Gastos

## Otros ingresos:

Recuperación de costos y gastos	\$ 873	\$ 1,248
Servicios	448	33
Otras ventas	418	328
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	342	-
Recuperación provisión de inventarios	207	-
Recuperación provisión de cartera	196	1,401
Ingresos ejercicios anteriores	59	4
Otros ingresos	86	570
Recuperación provisión de inversiones	-	398
	<b>\$ 2,629</b>	<b>\$ 3,982</b>

## Locería Colombiana S.A. y Filial

## Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)

## 24. Otros Ingresos, Gastos (continuación)

	2012	2011
Otros gastos:		
Regalías	\$ (1,974)	\$ (1,826)
Gastos diversos	(182)	(36)
Donaciones	(93)	(91)
Impuestos	(43)	(20)
Costos y gastos de ejercicios anteriores	(36)	(76)
Multas y sanciones	(34)	(1)
Pérdida en venta de propiedad, planta y equipos	(10)	(173)
	<u>\$ (2,372)</u>	<u>\$ (2,223)</u>

## 25. Saldos y Transacciones con Compañías Vinculadas

Al 31 de diciembre de 2012:

	SD	CC	OC	DIC	AC	SM	GM	CMC	PX	Total
<b>Saldos en balance</b>										
Deudores (Nota 6)	\$ 2,582	\$ 1,730	\$ 3	\$ 15	\$ 239	\$ 4,659	\$ 698	\$ 242	\$ -	\$ 10,168
Pasivos estimados y otros (Nota 16)	-	-	-	(30)	-	-	-	-	(2)	(32)
Cuentas por pagar (Nota 13)	-	(51)	(772)	(692)	(7)	(2,051)	(2)	(769)	(54)	(4,398)
	<u>\$2,582</u>	<u>\$ 1,679</u>	<u>\$ (769)</u>	<u>\$ (707)</u>	<u>\$ 232</u>	<u>\$ 2,608</u>	<u>\$ 696</u>	<u>\$ (527)</u>	<u>\$ (56)</u>	<u>\$ 5,738</u>
<b>Operaciones de resultados</b>										
Ingresos operacionales	(8,558)	(460)	(4)	(3)	(1,314)	(27)	(434)	(623)	-	(11,423)
Ingresos no operacionales	-	(116)	-	(33)	-	(529)	(23)	(63)	-	(763)
Gastos de administración	-	1,930	-	-	-	112	-	-	-	2,042
Gastos de ventas	591	-	44	4,046	85	1	11	105	125	5,008
Gastos no operacionales	21	-	1,974	4	2	1	-	215	-	2,218
	<u>\$(7,946)</u>	<u>\$ 1,355</u>	<u>\$ 2,014</u>	<u>\$ 4,014</u>	<u>\$ (1,227)</u>	<u>\$ (442)</u>	<u>\$ (446)</u>	<u>\$ (365)</u>	<u>\$ 125</u>	<u>\$ (2,918)</u>

Al 31 de diciembre de 2011

	SD	CC	OC	DIC	AC	SM	GM	CMC	PX	Total
<b>Saldos en balance</b>										
Deudores (Nota 6)	\$ 2,648	\$ 70	\$ 505	\$ 10	\$ 113	\$ 4,815	\$ 70	\$ 187	\$ -	\$ 8,418
Pasivos estimados y otros (Nota 16)	-	-	-	(147)	-	-	(3)	-	(4)	(154)
Cuentas por pagar (Nota 13)	-	(13)	(703)	(927)	-	(1,501)	(21)	(193)	(26)	(3,384)
	<u>\$ 2,648</u>	<u>\$ 57</u>	<u>\$ (198)</u>	<u>\$ (1,064)</u>	<u>\$ 113</u>	<u>\$ 3,314</u>	<u>\$ 46</u>	<u>\$ (6)</u>	<u>\$ (30)</u>	<u>\$ 4,880</u>
<b>Operaciones de resultados</b>										
Ingresos operacionales	\$ (8,612)	\$ (238)	\$ (4)	\$ (1)	\$ (1,264)	\$ (20)	\$ (332)	\$ (1,883)	\$ -	\$ (12,354)
Ingresos no operacionales	-	(94)	(91)	(57)	(5)	(33)	(1)	(181)	(1)	(463)
Gastos de administración	-	1,631	6	32	-	142	-	-	-	1,811
Gastos de ventas	1	-	65	4,503	84	-	36	2	128	4,819
Gastos no operacionales	319	-	1,826	6	-	1	-	1,421	-	3,573
	<u>\$(8,292)</u>	<u>\$ 1,299</u>	<u>\$ 1,802</u>	<u>\$ 4,483</u>	<u>\$ (1,185)</u>	<u>\$ 90</u>	<u>\$ (297)</u>	<u>\$ (641)</u>	<u>\$ 127</u>	<u>\$ (2,614)</u>

**Locería Colombiana S.A. y Filial**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados (continuación)**

**25. Saldos y Transacciones con Compañías Vinculadas (continuación)**

Convenciones:

SD	Sodimac Colombia S.A.	SM	Suministros de Colombia S.A.
CC	Colcerámica S.A.	GM	Electroporcelana Gamma S.A.
OC	Organización Corona S.A.	CMC	Cerámicas y Materiales Corona S.A. de CV.
DIC	Despachadora Internacional de Colombia LTDA.	PX	CI Comercializadora Panimex S.A.
AC	Almacenes Corona S.A.		

Las Compañías no realizaron operaciones con sus accionistas, administradores ni con sus representantes legales, de manera directa o a través de sus compañías vinculadas, con las siguientes características:

- a) Servicios gratuitos o compensados.
- b) Préstamos que impliquen para el mutuario una obligación que no corresponda a la esencia o naturaleza del mutuo.
- c) Préstamos con tasa de interés diferentes a las que ordinariamente se pagan o se cobran a terceros en condiciones similares de plazo, riesgo, etc.

De otra parte, las compras y ventas de productos y de servicios, prestados entre las compañías vinculadas, se llevaron a cabo a precios normales de mercado, los cuales obedecen a los respectivos canales de distribución en el mismo.

**26. Indicadores Financieros**

Los principales indicadores financieros de la Compañía eran los siguientes:

Indicador	Fórmula	2012	2011
Razón corriente	Activo corriente/ pasivo corriente (veces)	2.31	2.23
Solidez	Activo total/pasivo total (veces)	2.52	2.44
Endeudamiento total	Pasivo total/activo total	39.64%	40.88%
Apalancamiento total	Pasivo entidades financieras y bonos/patrimonio	26.93%	32.01%
Margen bruto de utilidad	Utilidad bruta/ ventas netas	35.90%	35.48%

**27. Contratos y Compromisos**

**Compromisos Plan Vallejo**

La Compañía tiene bajo la modalidad de Plan Vallejo únicamente las importaciones de materia prima con el programa MP 2094. El responsable de revisar la demostración correspondiente a las importaciones es la DIAN, quien podría suspender dicha modalidad de importaciones si la Compañía incumpliera con la demostración. Al 31 de diciembre de 2012, y a la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Compañía ha cumplido con los compromisos adquiridos.

## Locería Colombiana S.A. y Filial

## Consolidación del Balance General

31 de diciembre de 2012

	Locería Colombiana S.A.	Corona Hotelware Corporation	Eliminaciones	Consolidado
	<i>(cifras en millones de pesos)</i>			
<b>Activos</b>				
Activos corrientes:				
Efectivo	\$ 1,520	\$ 234	\$ -	\$ 1,754
Inversiones temporales	242	-	-	242
Deudores, neto	35,654	324	2,486	33,492
Inventarios, neto	14,602	564	-	15,166
Gastos pagados por anticipado	386	3	-	386
<b>Total activos corrientes</b>	<b>52,404</b>	<b>1,125</b>	<b>2,486</b>	<b>51,043</b>
Deudores, neto	359	-	-	359
Propiedades, planta y equipo, neto	13,977	-	-	13,977
Intangibles	16	-	-	16
Cargos diferidos	870	-	-	870
Otros activos	588	-	-	588
Valorizaciones	32,234	-	-	32,234
<b>Total activos</b>	<b>\$ 100,448</b>	<b>\$ 1,125</b>	<b>\$ 2,486</b>	<b>\$ 99,087</b>
<b>Pasivos y patrimonio</b>				
Pasivos corrientes:				
Obligaciones financieras	1	-	-	1
Proveedores	8,368	2,486	2,486	8,368
Cuentas por pagar	5,395	84	-	5,479
Impuestos, gravámenes y tasas	1,538	-	-	1,538
Obligaciones laborales	2,470	29	-	2,499
Pasivos estimados y otros	5,711	66	1,540	4,237
Bonos	-	-	-	-
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>23,483</b>	<b>2,665</b>	<b>4,026</b>	<b>22,122</b>
Obligaciones financieras	11,085	-	-	11,085
Proveedores	281	-	-	281
Obligaciones laborales	186	-	-	186
Impuesto diferido	754	-	-	754
Bonos	5,000	-	-	5,000
<b>Total pasivos</b>	<b>40,789</b>	<b>2,665</b>	<b>4,026</b>	<b>39,428</b>
Intereses minoritarios	-	-	-	-
Patrimonio:				
Capital suscrito y pagado	7,482	163	163	7,482
Superávit de capital	6,971	39	-	7,010
Revalorización del patrimonio	8,040	27	27	8,040
Reservas	8,621	-	-	8,621
Resultados acumulados	(3,689)	(1,730)	(1,730)	(3,689)
Superávit por valorizaciones	32,234	(39)	-	32,195
<b>Total patrimonio</b>	<b>59,659</b>	<b>(1,540)</b>	<b>(1,540)</b>	<b>59,659</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>\$ 100,448</b>	<b>\$ 1,125</b>	<b>\$ 2,486</b>	<b>\$ 99,087</b>

## Locería Colombiana S.A. y Filial

### Certificación de los Estados Financieros Consolidados

Los suscritos Representante Legal y Contador de Locería Colombiana S.A., Compañía Matriz, bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros consolidados, certificamos:

Que para la emisión de los balances generales consolidados, al 31 de diciembre de 2012 y 2011, y de los estados consolidados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo, por los años terminados en esas fechas, que conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos y las cifras tomadas fielmente de los libros.

Dichas afirmaciones, explícitas e implícitas, son las siguientes:

*Existencia:* Los activos y pasivos de Locería Colombiana S.A. y su filial existen en las fechas de corte y las transacciones registradas se han realizado durante cada año.

*Integridad:* Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.

*Derechos y obligaciones:* Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros, obtenidos o a cargo de Locería Colombiana S.A. y su filial, en las fechas de corte.

*Valuación:* Todos los elementos han sido reconocidos por importes apropiados.

*Presentación y revelación:* Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.



Luis Fernando Mejía E.  
Representante Legal



Héctor Hernán Álvarez G.  
Contador  
Tarjeta Profesional 71349-T

ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS  
LOCERIA COLOMBIANA S.A.

## PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES EJERCICIO PERIODO ENERO 1° - DICIEMBRE 31 2012

Las utilidades del ejercicio 2012 se propone distribuirse así:

Gravadas para los accionistas	\$	-
No gravadas para los accionistas	\$	3,126,783,704

<b>Total Utilidades 2012</b>	<b>\$</b>	<b>3,126,783,704</b>
------------------------------	-----------	----------------------

La Junta Directiva de LOCERIA COLOMBIANA S.A. se permite presentar a consideración de la Asamblea Ordinaria de Accionista reunida en la fecha, el siguiente proyecto de distribución de utilidades:

Utilidad Neta del ejercicio período enero 1° - diciembre 31 de 2012 a distribuir:	\$	3,126,783,704
---	----	---------------

Reserva legal No gravada	\$ 312,678,370
--------------------------	----------------

Reserva No Gravada para efectos Disposiciones Fiscales Art. 130ET	\$ 1,309,548,163
---	------------------

Reservas No gravables a disposición de la Asamblea de accionistas	\$ 1,504,557,171
---	------------------

<b>SUMAS IGUALES</b>	<b>\$ 3,126,783,704</b>	<b>\$ 3,126,783,704</b>
----------------------	-------------------------	-------------------------

**PROPUESTA LIBERACION DE RESERVAS**

Se propone a la Asamblea de accionistas, liberar de la reserva del Art. 130 de E.T. un valor de \$116.577.464 de la cuenta de Depreciación Fiscal no gravable y trasladarla a la cuenta de Reservas No Gravables a disposición de la Asamblea de accionistas

ANEXO 17

RESOLUCIONES DE ADOPCIÓN DE  
MEDIDAS ANTIDUMPING DEFINITIVAS  
PARA VAJILLAS DE LOZA Y PORCELANA  
(BRASIL, MÉXICO Y UNIÓN EUROPEA)

C. D

Contra vaxillas  
CHinas  
2013



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

Subdirección de Prácticas Comerciales

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
Versión Pública:	_____
Folio No.	924.

SPC-0229

Bogotá, D.C.,

Doctora

**GLORIA ISABEL ARANGO**

Apoderada Especial

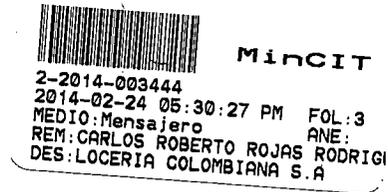
LOCERIA COLOMBIANA S.A.

Calle 93 B No.18-12 oficina 302 Edificio Chino Business Park

Teléfono: 749 88 81

Fax: 7 49 88 83 Ext. 106

Ciudad



Asunto: Solicitud Examen Quinquenal de los derechos antidumping impuestos mediante resolución 342 del 16 de Junio de 2011 a las importaciones vajillas de loza y de porcelana clasificadas por las subpartidas 6912.00.00.00 y 6911.10.00.00 originarias de la República Popular China.

Origen: 24410

Destino: Externo

Respetada doctora:

Revisada la información allegada el 17 de febrero de 2014, radicada en este Ministerio bajo el No.1-2014-003154, relacionada con la solicitud del asunto, me permito informarle que para proceder con el recibo de conformidad es necesario realizar las aclaraciones enunciadas a continuación y aportar la información adicional que se indica:

1. Complementar las cartas de apoyo indicando claramente si el período al cual corresponde el volumen de producción aportado es el año 2013.
2. Aportar información sobre la justificación del cambio del país sustituto (Brasil)
3. Aportar en un documento independiente la totalidad de la metodología utilizada para la construcción de las proyecciones de los escenarios con y sin medida, para los semestres de los años 2014 y 2015.

**Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia**

Commutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)

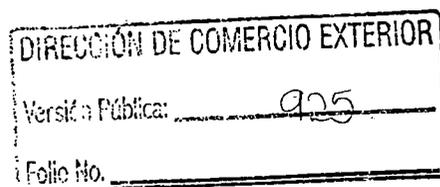


GD-FM-009 V8



**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

Subdirección de Prácticas Comerciales



#### 4. Daño

##### Estado de Resultados

- En el estado de resultados del segundo semestre 2010, el valor del costo de ventas tanto de la línea de vajillas de loza como de vajillas de porcelana no concuerda el valor reportado en el respectivo Estado de Costos.

##### Estado de Costos

- Aportar los respectivos estados de costos proyectados para el escenario sin derechos correspondiente al primer y segundo semestre de 2014, tanto para la línea de vajillas de loza como de vajillas de porcelana, los cuales no fueron incluidos en la solicitud.

##### Cuadro Variables de daño

- Aportar los respectivos cuadros de variables de daño proyectados para el escenario sin derechos correspondiente al primer y segundo semestre de los años 2014 y 2015, para la línea de vajillas de porcelana.
- En los cuadros de variables de daño correspondiente a la línea de vajillas de porcelana, se encontraron inconsistencias en el primero y segundo semestres de 2010 y segundo de 2011, por cuanto al sumar el inventario inicial de cada período más el volumen de producción y descontar las ventas nacionales y de exportación, el inventario final y el autoconsumo del mismo período el resultado debería quedar siempre en cero, lo cual no ocurre en ninguno de los períodos analizados.
- En los cuadros de variables de daño correspondiente a la línea de vajillas de loza, se encontraron inconsistencias en el primero y segundo semestres de 2011 y primero de 2012, por cuanto al sumar el inventario inicial de cada período más el volumen de producción y descontar las ventas nacionales y de exportación, el inventario final y el autoconsumo del mismo período el resultado debería quedar siempre en cero, lo cual no ocurre en ninguno de los períodos analizados.
- Aclarar porque en algunos semestres las compras de producto terminado incluidas en el cuadro variables de daño de la línea de vajillas de loza son negativas.
- Aclarar porque en algunos semestres el autoconsumo incluido en el cuadro variables de daño, de la línea de vajillas de porcelana es negativo.

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)



GD-FM-009 V8



**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

Subdirección de Prácticas Comerciales

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
Versión Pública:	926
Folio No.	

- El anexo No.10 debe ser aportado nuevamente para la línea de vajillas de porcelana, debido a que no es legible (Los números son demasiado pequeños)

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 25 del Decreto 2550 de 2010, el plazo máximo para presentar la información solicitada es un (1) mes contado a partir de la fecha del presente oficio. Si transcurrido dicho plazo esta información no ha sido allegada en su totalidad, se considerará que el peticionario ha desistido de la solicitud y se procederá a devolver al peticionario la información suministrada.

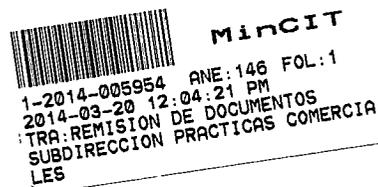
Finalmente, cualquier duda será atendida en la Subdirección de Prácticas Comerciales de la Dirección de Comercio Exterior, en los teléfonos 6069315, 6067676 extensión 2225, fax 6069944 ó en la calle 28 No. 13 A - 15 Piso 16 en Bogotá D.C.

Cordialmente,

**ROBERTO ROJAS RODRIGUEZ**  
Subdirector de Prácticas Comerciales (e)

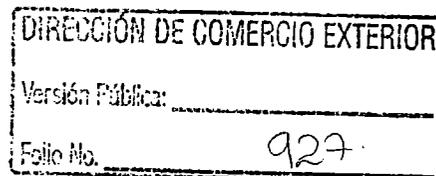
Proyectó: Nelly Alvarado  
Aprobó: Eloisa Fernández





Bogotá, D.C., 20 de marzo de 2014

Doctora  
Eloísa Fernandez De Deluque  
Subdirectora de Prácticas Comerciales  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Calle 28 No. 13A-15  
Bogotá



Asunto: Radicado SPC-0229  
Su comunicación 2-2014-003444 del 24 de febrero de 2014

Solicitud de revisión quinquenal a las medida antidumping de las importaciones de vajillas y piezas sueltas de loza y porcelana originarias de la República Popular China, subpartidas arancelarias 6911.10.00.00 y 6912.00.00.00

Apreciado Doctor:

De acuerdo con su amable solicitud, dentro del término legal establecido, a continuación procedemos a dar respuesta a su comunicación 2-2014-003444 del 24 de febrero de 2014 en los siguientes términos:

1. CARTAS DE APOYO

Anexamos las certificaciones de las empresas que apoyan el Examen Quinquenal y la prórroga de las medidas de protección, para lo cual presentamos las cartas, suscritas por los representantes legales, donde dan fe de que la producción y número de empleados que registraron en su comunicación del 15 de enero de 2014, corresponde a la producción y empleos generados durante el período enero-diciembre del año 2013:

Razón social	NIT	Dirección	Representante Legal	Producción Anual 2009 Kgs	Empleos que genera
Cerámicas Renacer NM Limitada	900.213.891-5	Cra. 31 Calle. 41 A-20	Nelson de Jesús Zuluaga Quintero	100.000	30 D 8 I
Cerámica Rampini SAS	900.421.269-5	Cra. 31 Calle No. 41 A - 20	Nelson de Jesús Zuluaga Quintero	20.000	11 D 2 I
Artesanías El Dorado GB	21.625.660-0	Cra. 31 Calle 42-64 P 1º Carmen de Viboral	Gladys Cecilia Bello Rendón	50.000	12 D 2 I
Cerámicas The Pottery S.A.S.	900.548.912-1	Calle 74 A No 4.-28 Ap 3, Bogotá	Rafael Posse	48.000	15 D
Tybo S.A.S.	900.600.493-7	Calle 145 No. 50-64, Bogotá	Camila Margarita García de Gómez	30.000	10 D 2 I
<b>Total producción</b>				<b>248.000 Kgs</b>	

## 2. JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO DE PAÍS SUSTITUTO (BRASIL)

Como se señaló en el folio 39 de la Solicitud de Investigación para la Aplicación de Derechos "Antidumping", hemos tomado a Brasil como país sustituto, país con economía de mercado reconocido por Colombia. Es además, un país con una producción más importante que la de México, y considerando que logramos obtener información del principal productor de vajillas de Brasil Cerámicas Oxford, quien nos suministró 46 notas fiscales, del año 2013 que son los documentos legales y de objeto fiscal usados para todas las transacciones comerciales de entrada y salida que incluyen mercancías, productos o servicios, obligatorios en Brasil y que para efectos contables son como las mismas facturas de venta, que reflejan todas las condiciones y tributos generados en las operaciones normales de venta en el mercado interno del Brasil, información que no logramos obtener de México en esta oportunidad.

A partir de estas notas fiscales, adjuntas en la solicitud inicial, debidamente legalizadas, con los trámites consulares y la respectiva traducción oficial refrendada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, realizamos las conversiones a dólares americanos, a la tasa de cambio oficial del Banco Central de Brasil y los ajustes por impuestos y descuentos, cuando había lugar a ello, adicionando el valor con los fletes y el seguro hasta llegar al valor USD FOB unitario por kilogramo para el año 2013.

Es de anotar que la importancia y condiciones de producción y del mercado de Brasil, han llevado a escoger a este país como país sustituto de China, en investigaciones antidumping de vajillas de loza y porcelana, tan importantes como la de la Unión Europea, donde se estableció que Brasil es un país

apropiado y razonable de conformidad con el reglamento 1225 de 2009 de la Unión Europea que recoge las mismas condiciones del Acuerdo Antidumping de la OMC, toda vez que se estableció que el mercado de vajillas del Brasil opera en las siguientes condiciones<sup>1</sup>:

- *“las decisiones de las empresas sobre precios, costes y consumos, incluidos, por ejemplo, las materias primas, coste de la tecnología y mano de obra, producción, ventas e inversión, se adoptan en respuesta a las señales de mercado que reflejan la oferta y la demanda, y sin interferencias significativas del Estado a este respecto, y los costes de los principales consumos reflejan sustancialmente los valores del mercado;*
- *las empresas poseen exclusivamente un juego de libros contables básicos que se utilizan a todos los efectos y que son auditados con la adecuada independencia conforme a los criterios normales en contabilidad internacional;*
- *los costes de producción y la situación financiera de las empresas no sufren distorsiones significativas y, particularmente, en relación con la depreciación de activos, deudas incobrables, comercio de trueque y pago por compensación de deudas;*
- *Las empresas en cuestión están sometidas a las leyes relativas a la propiedad y la quiebra que garantizan la seguridad jurídica y la estabilidad necesarias para el funcionamiento de las empresas; y*
- *Las operaciones de cambio se efectuarán a los tipos del mercado”.*

Igualmente, en la elección de Brasil como país sustituto consideramos que las ventas del producto similar a clientes independientes en Brasil eran representativas y que las facturas aportadas a la investigación corresponden a todos los meses investigados tanto de loza como de porcelana. Se consideró que el productor brasileño Oxford vendió el producto similar en cantidades representativas en el mercado nacional brasileño en comparación con las exportaciones a Colombia. Ventas que se realizaron en el curso de

---

<sup>1</sup> Reglamento No. 1072/2012 de la Comisión, del 14 de noviembre de 2012, por el cual se estableció un derecho antidumping provisional en relación con importaciones de determinados artículos de cerámica para el servicio de mesa y cocina, originarios de la República Popular China, D. O. L 318/28 del 15.11.2012, elección de Brasil que fue confirmado con la Decisión de imponer derechos definitivos el 13 de mayo de 2013, mediante el reglamento de Ejecución No. 412/2013 del Consejo, D.O. No. L131/1 del 15.5.2013.

operaciones comerciales normales, ventas rentables a clientes independientes, que les generaron utilidades.

El volumen de ventas rentables y el valor normal se basó en el precio real en el mercado nacional brasilero, calculado como media ponderada únicamente de las ventas rentables en el mercado nacional de ese tipo de producto durante el período de investigación.

Adicionalmente la producción de vajillas de loza y porcelana, y en general de los productos cerámicos en Brasil está entre las cinco más importantes del mundo, que utilizan para su fabricación tecnología similar a la de China y Colombia.

### 3. METODOLOGÍA PARA LA PROYECCIÓN DE ESCENARIOS

Anexamos versión pública y confidencial del documento "Posible Repetición del Daño Grave a la Rama de la Producción de Vajillas de Loza y Porcelana correspondientes a las subpartidas 6912.00.00.00 y 6911.10.00.00", en documento aparte (anexo) del formulario, mediante el cual se explica paso a paso la metodología utilizada para la construcción de las proyecciones bajo los escenarios manteniendo y eliminando las medidas antidumping, para los cuatro (4) semestres de los años 2014 y 2015, que se proyectaron con base en los indicadores macroeconómicos proyectados por el Centro de Investigaciones Económicas de Bancolombia, (documento adjunto) y de las estimaciones propias de Locería Colombiana.

### 4. DAÑO

#### 4.1 ESTADO DE RESULTADOS

Sobre este punto se llegó a un acuerdo con los funcionarios de la Subdirección de Prácticas Comerciales de no incluir las cifras de 2010 por cuanto la obligación del solicitante es presentar la información histórica de los últimos tres años (2011, 2012 y 2013).

#### 4.2 ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Anexamos Estados de Costos proyectados para los escenarios manteniendo las medidas y eliminando las medidas antidumping, correspondientes a los cuatro (4) semestres de 2014 y 2015 para loza y porcelana.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
Versión Pública:	_____
Folio No.	931

#### 4.3 CUADRO VARIABLES DE DAÑO

Adjuntamos nuevamente el Anexo No. 10, en impresión más legible, suscrita por el representante legal y el Revisor Fiscal. Así mismo, para facilitar la revisión incluimos una impresión ampliada del mismo anexo. En relación con las inconsistencias de su solicitud, éstas ya fueron corregidas.

\* \* \*

Quedamos a su disposición si requieren alguna información o aclaración adicional.

Atentamente,

  
Gloria Isabel Arango Gómez

Anexos: FOLIOS (80)

Carmen de Viboral, 13 de Marzo de 2014

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
Versión Pública:	
Folio No.	932

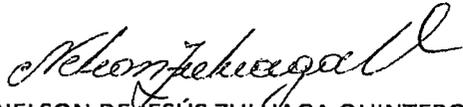
Señores  
Subdirección de Prácticas Comerciales  
Dirección de Comercio Exterior  
Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
Calle 28 No 13A-15

Asunto: Confirmación de Información

Apreciados Señores:

En calidad de representante legal de Cerámica Rampini, atendiendo el requerimiento enviado por ustedes, quiero confirmarles que la información de producción anual presentada en carta del 15 de Enero de 2014, corresponde a datos de 2013.

Atentamente,

  
NELSON DE JESÚS ZULUAGA QUINTERO  
C.C 71.111.050 de Carmen de Viboral  
Representante Legal

Carmen de Viboral, 13 de Marzo de 2014

Señores  
Subdirección de Prácticas Comerciales  
Dirección de Comercio Exterior  
Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
Calle 28 No 13A-15

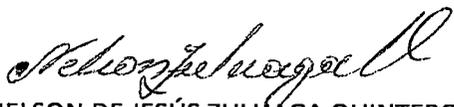
DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
Versión Pública:	
Folio No.	938

Asunto: Confirmación de Información

Apreciados Señores:

En calidad de representante legal de Cerámicas Renacer, atendiendo el requerimiento enviado por ustedes, quiero confirmarles que la información de producción anual presentada en carta del 15 de Enero de 2014, corresponde a datos de 2013.

Atentamente,

  
NELSON DE JESÚS ZULUAGA QUINTERO  
C.C 71.111.050 de Carmen de Viboral  
Representante Legal

Carmen de Viboral, 13 de Marzo de 2014

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
Versión Pública:	
Folio No.	934

Señores  
Subdirección de Prácticas Comerciales  
Dirección de Comercio Exterior  
Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
Calle 28 No 13A-15

Asunto: Confirmación de Información

Apreciados Señores:

En calidad de representante legal de Artesanías el Dorado GB, atendiendo el requerimiento enviado por ustedes, quiero confirmarles que la información de producción anual presentada en carta del 15 de Enero de 2014, corresponde a datos de 2013

Atentamente,

  
GLADYS CECILIA BELLO RENDÓN  
C.C 21.625.660 de Carmen de Viboral  
Representante Legal

Bogotá / 4 de febrero de 2014

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
Versión Pública:	
Folio No.	935

Señores  
Subdirección de Prácticas Comerciales  
Dirección de Comercio Exterior  
Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
Calle 28 No. 13A-15  
Bogotá D.C.

Asunto: Apoyo a la solicitud presentada por Locería Colombiana S.A.

Apreciados Señores:

Camila Margarita Garcia de Gomez identificado como aparece al pie de mi firma, en mi calidad de representante legal de TYBSO SAS como consta en el Certificado de Existencia y Representación Legal, expedido por la Cámara de Comercio de BOGOTÁ (adjunto) manifiesto nuestro apoyo a la solicitud presentada por Locería Colombiana S.A. para mantener las medidas antidumping decretadas mediante la Resolución 2460 del 27 de octubre de 2006, y prorrogadas mediante a resolución No. 342 del 16 de junio de 2011, contra las vajillas de loza y porcelana originarias de la República Popular China de las subpartidas 6911.10.00.00 y 6912.00.00.00.

Nuestra empresa es productora de vajillas de loza y porcelana, de manera artesanal (o industrial), labor en la cual empleamos a 10 trabajadores directos y 2 indirectos. Nuestra producción anual es de 30.000 Kgs. y se destina al consumo nacional en un 90% y para exportación del 10% Producción año 2013.

Las medidas antidumping actualmente vigentes nos han permitido mantener nuestra producción, que estuvo a punto de desaparecer por la invasión de productos de origen chino a precios extremadamente bajos.

La pérdida de vigencia de las medidas antidumping afectarían gravemente nuestra producción y con ello la posibilidad de mantenernos en el mercado.

Atentamente,



Firma Representante Legal  
Camila Margarita García de Gómez  
c.c 33.140.368

Anexos: Uno (1)



\*01\*

\* 1 3 9 7 2 6 4 5 2 \*

05



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE CEDRITOS

26 DE FEBRERO DE 2014 HORA 15:11:17

R040913020

PAGINA: 1 de 3

\* \* \* \* \*

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL O INSCRIPCION DE DOCUMENTOS

LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

CERTIFICA:

NOMBRE : TYBSO S A S

SIGLA : TYBSO

N.I.T. : 900600493-7 ADMINISTRACION : DIRECCION SECCIONAL DE IMPUESTOS DE BOGOTA, REGIMEN COMUN

DOMICILIO : BOGOTA D.C.

CERTIFICA:

MATRICULA NO: 02303092 DEL 13 DE MARZO DE 2013

CERTIFICA:

RENOVACION DE LA MATRICULA :13 DE MARZO DE 2013

ULTIMO AÑO RENOVADO: 2013

ACTIVO TOTAL REPORTADO:\$445,080,000

CERTIFICA:

DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : CL 145 NO. 50 64

MUNICIPIO : BOGOTA D.C.

EMAIL DE NOTIFICACION JUDICIAL : mercadeo@tybso.com

DIRECCION COMERCIAL : CL 145 NO. 50 64

MUNICIPIO : BOGOTA D.C.

EMAIL COMERCIAL : mercadeo@tybso.com

CERTIFICA:

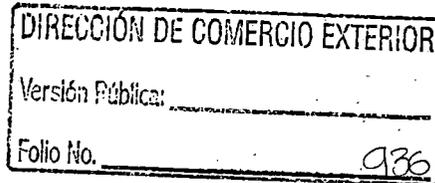
CONSTITUCION: QUE POR ACTA NO. SIN NUM DE ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DEL 5 DE MARZO DE 2013, INSCRITA EL 13 DE MARZO DE 2013 BAJO EL NUMERO 01713620 DEL LIBRO IX, SE CONSTITUYO LA SOCIEDAD COMERCIAL DENOMINADA TYBSO S A S.

CERTIFICA:

VIGENCIA: QUE EL TERMINO DE DURACION DE LA SOCIEDAD ES INDEFINIDO

CERTIFICA:

OBJETO SOCIAL: LA SOCIEDAD TIENE COMO OBJETO SOCIAL PRINCIPAL: 1. ADELANTAR ACTIVIDADES DE FABRICACIÓN, TRANSFORMACIÓN, PRODUCCIÓN, COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, AL POR MAYOR Y AL DETAL, DENTRO Y FUERA DEL TERRITORIO DE LA, REPÚBLICA DE COLOMBIA DE TODA CLASE DE PRODUCTOS DE CERÁMICA Y PORCELANA, O COMBINADOS CON OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS O METÁLICOS, REFRACTARIOS O NO. 2. CUALQUIER OTRA ACTIVIDAD INDUSTRIAL, MANUFACTURERA, COMERCIAL DENTRO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA O EN EL EXTERIOR COMO ACTIVIDADES CONEXAS, COMPLEMENTARIAS Y ANEXAS DEL OBJETO SOCIAL DESCRITO, LA SOCIEDAD PODRÁ EFECTUAR TODA CLASE DE OPERACIONES DE COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS DENTRO DEL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA Y EN EL EXTERIOR Y ORIENTAR SUS ACTIVIDADES HACIA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVIDOS COLOMBIANOS Y EXTRANJEROS, BIEN SEA QUE ELLO; SE ADQUIERAN EN



EL MERCADO O QUE LOS PRODUZCA ELLOS MISMO O PRODUCTORES ACCIONISTAS DE LA MISMA, ENTRE ELLAS EL EJERCICIO DE LAS ACTIVIDADES DE IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, EL EJERCICIO DE LAS DEMÁS ACTIVIDADES CONEXAS COMPLEMENTARIAS TALES COMO ACTUAR DE REPRESENTANTE O AGENTE DE PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS, NACIONALES O EXTRANJERAS, QUE EJERZAN LAS MISMAS, O SIMILARES ACTIVIDADES DESCRITAS, TOMAR O ENTREGAR DINERO EN MUTUO, CON INTERESES O SIN ELLOS, CON TERCEROS O ACCIONISTAS DE LA MISMA COMPAÑÍA, ASÍ COMO CELEBRAR TODA CLASE DE CONTRATOS CON TERCEROS O ACCIONISTAS Y OPERACIONES BANCARIAS, DE CRÉDITO Y BURSÁTILES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS PÚBLICAS O PRIVADAS QUE TENGAN RELACIÓN DIRECTA CON LA ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA COMPAÑÍA. ADQUIRIR A CUALQUIER TÍTULO TODA CLASE DE BIENES, MUEBLAS O INMUEBLES, SERVICIOS, ENAJENARLOS PERMUTARLOS, ARRENDARLOS, SUBARRENDADOS, GRAVADOS Y CONSTITUIR O ACEPTAR, ENDOSAR GARANTIZAR, COBRAR Y NEGOCIAR TODA CLASE DE TÍTULOS VALORES EXPLOTAR MARCAS, NOMBRES COMERCIALES, PATENTES DE INVENCIÓN, MODELOS, DIBUJOS INDUSTRIALES O CUALQUIER OTRO BIEN INCORPORAL RELACIONADO CON SU OBJETO Y ACTIVIDAD PARTICIPAR. EN LICITACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS O CONTRATACIONES DIRECTAS EN FORMA INDIVIDUAL O EN UNIÓN TEMPORAL O CONSORCIO O CUENTAS EN PARTICIPACIÓN CON OTRAS COMPAÑÍAS O EMPRESAS UNIPERSONALES, DENTRO O FUERA DE TERRITORIO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. CELEBRAR TODA CLASE DE CONTRATOS DE VENTA, MANDATARIO, TRANSPORTE, SEGURO, SUMINISTRO, DEPÓSITO, FIDEICOMISO CIVIL, ENCARGO FIDUCIARIO, CUENTAS EN PARTICIPACIÓN, UNIÓN TEMPORAL, CONSORCIO, COMODATO, ARRENDAMIENTO, ANTICRESIS, USUFRUCTO; REPRESENTACIÓN, ADQUISICIÓN Y CONCESIÓN DE FRANQUICIAS, DISTRIBUCIÓN DE MARCAS Y CASAS NACIONALES Y EXTRANJERAS, OUTSOURCING, CELEBRAR ACUERDOS DE COLABORACIÓN CIENTÍFICA, TÉCNICA, ECONÓMICA, FINANCIERA, ADMINISTRATIVA, TODO ESTO CON ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA O CON TERCEROS SEAN PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS DE CARÁCTER PRIVADO O ESTATALES, FORMAR PARTE DE OTRAS SOCIEDADES, ANÓNIMAS O SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS. O ENTIDADES DE RÉGIMEN ESPECIAL, AGREMIACIONES Y FEDERACIONES ABRIR ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES, Y EN GENERAL TODOS AQUELLOS TÍPICOS Y ATÍPICOS QUE SE RELACIONEN DIRECTAMENTE O INDIRECTAMENTE CON EL OBJETO SOCIAL. EN GENERAL LA SOCIEDAD PODRÁ LLEVAR A CABO DENTRO Y FUERA DEL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA TODOS LOS ACTOS Y CONTRATOS TÍPICOS Y ATÍPICOS DE NATURALEZA CIVIL, COMERCIAL, Y ADMINISTRATIVOS NECESARIOS AL DESARROLLO Y CUMPLIMIENTO DEL OBJETO SOCIAL O QUE SE RELACIONEN DIRECTA O INDIRECTAMENTE CON EL OBJETO MENCIONADO, ASÍ COMO CUALESQUIERA ACTIVIDADES SIMILARES, CONEXAS O COMPLEMENTARIAS O QUE PERMITAN FACILITAR O DESARROLLAR EL COMERCIO O LA INDUSTRIA DE LA SOCIEDAD. RESTRICCIONES ESPECIALES AL OBJETO SOCIAL. LA SOCIEDAD NO PODRÁ OTORGAR PRÉSTAMOS, NI SER GARANTE EN OBLIGACIONES NI CODEUDORES, NI COARRENDATARIOS DE TERCERAS PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS. LA SOCIEDAD SI PODRÁ OTORGAR PRÉSTAMOS, SER GARANTE EN OBLIGACIONES Y CODEUDORES, COARRENDATARIOS DE LOS ADMINISTRADORES, MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA, ACCIONISTAS, EMPLEADOS, CUANDO SEA APROBADO PREVIAMENTE POR LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS CON EL VOTO FAVORABLE DEL SESENTA Y CINCO POR CIENTO (65%) DEL TOTAL DE LAS ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS DE LA COMPAÑÍA. LA SOCIEDAD NO PODRÁ EFECTUAR DONACIÓN, USUFRUCTO, FIDEICOMISO CIVIL, ENCARGOS FIDUCIARIOS, CUENTAS EN PARTICIPACIÓN, HIPOTECA, PIGNORACIÓN NI VENTA DE INMUEBLES NI SOBRE LOS DEMÁS ACTIVOS DE LA COMPAÑÍA, SALVO QUE SEA APROBADO PREVIAMENTE POR LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS CON EL VOTO FAVORABLE DEL SESENTA Y CINCO POR CIENTO (65%) DEL TOTAL DE LAS ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS DE LA COMPAÑÍA. NINGUNO DE LOS ACCIONISTAS PODRÁ SER CODEUDOR DE



\*01\*

\* 1 3 9 7 2 6 4 5 3 \*



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

06

SEDE CEDRITOS

26 DE FEBRERO DE 2014 HORA 15:11:17

R040913020

PAGINA: 2 de 3

\* \* \* \* \*

OBLIGACIONES DE TERCEROS, SALVO QUE SE TRATE DE OBLIGACIONES DEL CÓNYUGE, PADRES, HERMANOS, HIJOS, SOBRINOS, DE LOS MISMOS ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA, O DE LA MISMA SOCIEDAD Y QUE LO APRUEBE LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS CON VOTO FAVORABLE DEL SESENTA Y CINCO POR CIENTO (65%) DEL TOTAL DE LAS ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS DE LA COMPAÑÍA QUEDA PROHIBIDO QUE LOS ACCIONISTAS DEN PARTICIPACIÓN EN EL NEGOCIO A TERCEROS BAJO LA MODALIDAD DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN, CONSTITUIR USUFRUCTO, O PIGNORAR NI CONSTITUIR ENCARGOS FIDUCIARIOS, NI FIDEICOMISO CIVIL SOBRE SUS ACCIONES DE LAS QUE ES TITULAR EN LA COMPAÑÍA, SALVO QUE SEA APROBADO PREVIAMENTE POR ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS CON VOTO FAVORABLE DEL SESENTA Y CINCO POR CIENTO (65%) DEL TOTAL DE LAS ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS DE LA COMPAÑÍA. NI EL REPRESENTANTE LEGAL, NI SU SUPLENTE NI LOS ACCIONISTAS PODRÁN RETIRAR FONDOS DE LA SOCIEDAD EN BENEFICIO DE SUS NEGOCIOS PARTICULARES, SALVO QUE DE ELLA REPORTARA ALGÚN BENEFICIO PARA LA SOCIEDAD LO CUAL CORRESPONDERÁ DECIDIR A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS CON APROBACIÓN DEL VOTO FAVORABLE DEL SESENTA Y CINCO POR CIENTO (65%) DEL TOTAL DE LAS ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS DE LA COMPAÑÍA.

CERTIFICA:

CAPITAL:

\*\* CAPITAL AUTORIZADO \*\*

VALOR : \$600,000,000.00  
 NO. DE ACCIONES : 600,000,000.00  
 VALOR NOMINAL : \$1.00

\*\* CAPITAL SUSCRITO \*\*

VALOR : \$445,080,000.00  
 NO. DE ACCIONES : 445,080,000.00  
 VALOR NOMINAL : \$1.00

\*\* CAPITAL PAGADO \*\*

VALOR : \$445,080,000.00  
 NO. DE ACCIONES : 445,080,000.00  
 VALOR NOMINAL : \$1.00

CERTIFICA:

REPRESENTACIÓN LEGAL: LA SOCIEDAD TENDRÁ UN REPRESENTANTE LEGAL, QUE PODRÁ SER O NO MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA, SI LA HUBIERE, PUDIENDO TENER O NO, UNO O MÁS SUPLENTES QUE REEMPLAZARÁN AL PRINCIPAL, EN SUS FALTAS ACCIDENTALES, TEMPORALES O ABSOLUTAS Y CON LAS MISMAS ATRIBUCIONES FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL, SALVO LAS RESTRICCIONES PREVISTAS EN LOS PRESENTES ESTATUTOS, O REGLAMENTADAS POR LA JUNTA DIRECTIVA RESTRINGIVAMENTE. TANTO EL REPRESENTANTE LEGAL PRINCIPAL, COMO EL SUPLENTE, SERÁN ELEGIDOS POR LA JUNTA DIRECTIVA CUANDO LA HUBIERE, Y EN CASO DE NO HABERLA, LA ELECCIÓN LA EFECTUARÁ LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS, PARA PERÍODOS DE DOS (2) AÑOS,

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

Versión Pública:

Folio No.

937

~~PRORROGABLES INDEFINIDAMENTE SIN PERJUICIO DE QUE PUEDAN REELEGIOS Y  
REMOVERLOS LIBREMENTE EN CUALQUIER TIEMPO.~~

CERTIFICA:

\*\* NOMBRAMIENTOS \*\*

QUE POR ACTA NO. SIN NUM DE ASAMBLEA DE ACCIONISTAS DEL 5 DE MARZO DE 2013, INSCRITA EL 13 DE MARZO DE 2013 BAJO EL NUMERO 01713620 DEL LIBRO IX, FUE (RON) NOMBRADO (S):

NOMBRE	IDENTIFICACION
REPRESENTANTE LEGAL	
GARCIA DE GOMEZ CAMILA MARGARITA	C.C. 000000033140368
SUPLENTE	
GOMEZ GARCIA CAMILA MARGARITA	C.C. 000000052416090

CERTIFICA:

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL: EL REPRESENTANTE LEGAL EJERCERÁ TODAS LAS FUNCIONES PROPIAS DE LA NATURALEZA DE SU CARGO, Y EN ESPECIAL, LAS SIGUIENTES: 1. REPRESENTAR LEGALMENTE A LA SOCIEDAD ANTE LOS ACCIONISTAS, ANTE TERCEROS Y ANTE TODA CLASE DE AUTORIDADES DEL ORDEN ADMINISTRATIVO Y JURISDICCIONAL. 2. CELEBRAR TODA CLASE DE CONTRATOS, EJECUTAR TODOS LOS ACTOS U OPERACIONES CORRESPONDIENTES AL OBJETO SOCIAL, DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO EN LAS LEYES Y EN ESTOS ESTATUTOS. 3. AUTORIZAR CON SU FIRMA TODOS LOS DOCUMENTOS PÚBLICOS O PRIVADOS QUE DEBAN OTORGARSE EN DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES SOCIALES, O EN INTERÉS DE LA SOCIEDAD. 4. PRESENTAR A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS EN SUS REUNIONES ORDINARIAS UN INVENTARIO Y UN BALANCE DE FIN DE EJERCICIO, JUNTO CON UN INFORME ESCRITO SOBRE LA SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD, UN DETALLE COMPLETO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS Y UN PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES OBTENIDAS. 5. NOMBRAR Y REMOVER LOS EMPLEADOS CUYO NOMBRAMIENTO NO ESTÉ A CARGO DE LA JUNTA DIRECTIVA 6 CONVOCAR LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS A REUNIONES EXTRAORDINARIAS CUANDO LO JUZGUE CONVENIENTE O NECESARIO Y HACER LAS CONVOCATORIAS DEL CASO CUANDO LO ORDENEN LOS ESTATUTOS, LA JUNTA DIRECTIVA, O EL REVISOR FISCAL DE LA SOCIEDAD. 7. CONVOCAR LA JUNTA DIRECTIVA CUANDO LO CONSIDERE NECESARIO O CONVENIENTE Y MANTENERLA INFORMADA DEL CURSO DE LOS NEGOCIOS SOCIALES. 8. CUMPLIR LAS ÓRDENES E INSTRUCCIONES QUE LE IMPARTAN LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS O LA JUNTA DIRECTIVA, Y, EN PARTICULAR, SOLICITAR AUTORIZACIONES PARA LOS NEGOCIOS QUE DEBAN APROBAR PREVIAMENTE LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS O LA JUNTA DIRECTIVA SEGÚN LO DISPONEN LAS NORMAS CORRESPONDIENTES DEL PRESENTE ESTATUTO. 9. CUMPLIR, O HACER QUE SE CUMPLAN OPORTUNAMENTE TODOS LOS REQUISITOS O EXIGENCIAS LEGALES QUE SE RELACIONEN CON EL FUNCIONAMIENTO Y ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD. 10. CONSTITUIR LOS APODERADOS JUDICIALES O EXTRAJUDICIALES. EL REPRESENTANTE LEGAL PODRÁ CELEBRAR CUALQUIERA DE LOS ACTOS INDICADOS EN EL PRESENTE ARTÍCULO SIN QUE PARA TAL EFECTO REQUIERA APROBACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA, NI DE LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS HASTA POR MIL (1000) SALARIOS MÍNIMOS MENSUALES LEGALES VIGENTES, PARA EL GIRO NORMAL DEL NEGOCIO. PARA CELEBRAR LOS CONTRATOS DE VENTA DE SERVICIOS, OFERTAS MERCANTILES, UNIONES TEMPORALES, CONSORCIOS, EN LOS CASOS QUE ASÍ LO ESTIME NECESARIO, SIN LÍMITE DE CUANTÍA SIN QUE PARA TAL EFECTO REQUIERA APROBACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA, NI DE LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS. PARA SOLICITAR EL ACUERDO DE REESTRUCTURACIÓN ECONÓMICA, DEBE TENER APROBACIÓN DEL SESENTA Y CINCO POR CIENTO (65%) DEL TOTAL DE LAS ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS. EL REPRESENTANTE LEGAL SOLAMENTE PODRÁ OTORGAR PODERES ESPECÍFICOS PARA REPRESENTAR LA SOCIEDAD EN BENEFICIO DE LA COMPAÑÍA, Y NO PODRÁ OTORGAR PODERES GENERALES DE NINGUNA ÍNDOLE. AL REPRESENTANTE LEGAL LE ESTÁ PROHIBIDO



\*01\*

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
07	
Versión Pública:	
Folio No.	938



CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE CEDRITOS

26 DE FEBRERO DE 2014

HORA 15:11:17

R040913020

PAGINA: 3 de 3

\* \* \* \* \*

CEDER EN VENTA, DONAR, DAR PARTICIPACIÓN A TERCEROS BAJO LA MODALIDAD DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN, CONSTITUIR USUFRUCTO, PIGNORAR, HIPOTECAR, NI CONSTITUIR ENCARGOS FIDUCIARIOS, FIDEICOMISO CIVIL SOBRE LAS ACCIONES QUE LA COMPAÑÍA POSEE EN OTRAS SOCIEDADES EN LA QUE ES INVERSIONISTA, NI DE INMUEBLES Y DEMÁS ACTIVOS DE LA COMPAÑÍA, SALVO QUE SEA APROBADO POR SESENTA Y CINCO POR CIENTO (65%) DEL TOTAL DE LAS ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS DE LA COMPAÑÍA EL SENTIDO DEL VOTO DEL REPRESENTANTE LEGAL PRINCIPAL O DE QUIEN HAGA SUS VECES EN AQUELLAS SOCIEDADES DONDE LA COMPAÑÍA SEA ACCIONISTA CONTROLARTE, PARA LA ELECCIÓN DE REPRESENTANTE LEGAL O MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA O REVISOR FISCAL Y SUPLENTE, EN AQUELLA SOCIEDAD CONTROLADA DEBE SER PREVIAMENTE APROBADO POR LA JUNTA DIRECTIVA DE ESTA COMPAÑÍA. NO OBSTANTE LAS RESTRICCIONES AQUÍ PREVISTAS, ESTA RESTRICCIONES NO APLICA A LOS TITULARES DE ACCIONES CON DERECHO DE VOTO PREVALENTE CUANDO SE DESEMPEÑEN COMO REPRESENTANTE LEGAL O SUPLENTE. EL SUPLENTE DEL REPRESENTANTE LEGAL EN SU EJERCICIO PODRÁ CELEBRAR CUALQUIERA DE LOS ACTOS INDICADOS EN EL PRESENTE ARTICULO SIN QUE PARA TAL EFECTO REQUIERA APROBACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA NI DE LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS HASTA POR MIL (1000) SALARIOS MÍNIMOS MENSUALES LEGALES VIGENTES, PARA EL GIRO NORMAL DEL NEGOCIO. PARA SUSCRIBIR HIPOTECAS, GARANTÍAS PRENDARÍAS, PARA SOLICITAR EL ACUERDO DE REESTRUCTURACIÓN ECONÓMICA, DEBE TENER APROBACIÓN DEL SESENTA Y CINCO POR CIENTO (65%) DEL TOTAL DE LAS ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS DE LA COMPAÑÍA.

CÉRTIFICA:

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CODIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DIAS HABILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCION, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS.

\* \* \* EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE \* \* \*  
 \* \* \* FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO \* \* \*

INFORMACION COMPLEMENTARIA

LOS SIGUIENTES DATOS SOBRE PLANEACION DISTRITAL SON INFORMATIVOS  
 FECHA DE ENVIO DE INFORMACION A PLANEACION DISTRITAL : 13 DE SEPTIEMBRE DE 2013

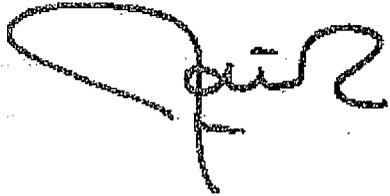
SEÑOR EMPRESARIO, SI SU EMPRESA TIENE ACTIVOS INFERIORES A 30.000 SMLMV Y UNA PLANTA DE PERSONAL DE MENOS DE 200 TRABAJADORES, USTED TIENE DERECHO A RECIBIR UN DESCUENTO EN EL PAGO DE LOS PARAFISCALES DE 75% EN EL PRIMER AÑO DE CONSTITUCION DE SU EMPRESA, DE 50% EN EL SEGUNDO AÑO Y DE 25% EN EL TERCER AÑO. LEY 590 DE 2000 Y DECRETO 525 DE 2009.

RECUERDE INGRESAR A [www.supersociedades.gov.co](http://www.supersociedades.gov.co) PARA VERIFICAR SI SU EMPRESA ESTA OBLIGADA A REMITIR ESTADOS FINANCIEROS. EVITE SANCIONES.

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO,

VALOR : \$ 4,300

DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACION IMPARTIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, MEDIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996, LA FIRMA MECANICA QUE APARECE A CONTINUACION TIENE PLENA VALIDEZ PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'F. Ruiz', is written over the printed text. The signature is cursive and somewhat stylized.

## VERSIÓN PÚBLICA

### POSIBLE REPETICIÓN DEL DAÑO GRAVE A LA RAMA DE LA PRODUCCIÓN DE VAJILLAS DE LOZA Y PORCELANA CORRESPONDIENTES A LAS SUBPARTIDAS 6912.00.00.00 Y 6911.10.00.00

El presente documento tiene por objeto analizar los dos escenarios posibles de lo que sucedería en los próximos dos años tanto en el mercado nacional de las vajillas de Loza y Porcelana como en la rama de la producción nacional, considerando que pasaría en el escenario en el que mantienen vigentes las medidas antidumping y lo que pasaría en el escenario en caso de eliminarse dichas medidas.

Es claro que en los últimos tres (3) años, el mercado de las vajillas de Loza y de Porcelana ha experimentado cambios importantes, destacándose el enorme crecimiento de las ventas de estos productos tanto nacionales como importados, aun estando vigentes las medidas antidumping. Es decir que el positivo desarrollo de la industria del turismo de los últimos años ha impulsado el surgimiento de una mayor infraestructura de hoteles y restaurantes, lo que ha derivado en una expansión en el consumo de vajillas de todo tipo, permitiendo que tanto la producción nacional como los importadores de vajillas se beneficien de esta mayor demanda.

Es importante señalar que la vigencia de las medidas antidumping con precios mínimos de referencia no ha impedido que los comerciantes continúen importando vajillas, eso si, con precios acordes con el mercado internacional y los consumidores se han beneficiado de esta mayor oferta de vajillas tanto nacionales como importadas.

Sin embargo, en el último año (2013) se ha comenzado a observar el ingreso de grandes volúmenes de vajillas de Porcelana procedentes de China con precios inferiores al precio mínimo de referencia y se ha detectado que los importadores no están liquidando los derechos antidumping consistentes en la diferencia entre el valor FOB y el precio mínimo de referencia establecido por las medidas antidumping. Igualmente se ha observado que en el último año (2013) han comenzado a ingresar grandes cantidades de vajillas de Porcelana desde Singapur a un precio absolutamente bajo (Aprox. USD0.50/kilo). Factor éste último, que si genera una distorsión de precios en el mercado de vajillas.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR	
Versión Publicar:	
Folio No.	939.

## VERSIÓN PÚBLICA

El problema, como se ha demostrado a lo largo de los años de vigencia de las medidas, no consiste en el volumen de las importaciones, sino que se concentra en los bajos precios de las importaciones, lejos de los valores normales del mercado internacional.

### SUPUESTOS DE PROYECCIÓN

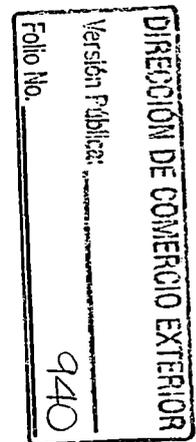
Semestre	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
PIB (Variación anual)(1)	4,44%		4,58%	
IPC (1)	2,0%	1,0%	2,23%	1,20%
TRM (\$/USD) (1)	\$1.975	\$2.050	\$2.075	\$2.150
DTF (1)	4,0% E.A.	4,0% E.A.	4,5% E.A.	4,5% E.A.
Aum. Salario Min. (1)	4,5%		3,5%	
Aum. Precios manteniendo medidas (2)	2,0%		3,0%	
Aum Precios Loza eliminando medidas (2)	2,0%		-5,0%	
Aum. Precios Porcelana eliminando medidas (2)	2,0%		-3,0%	

Fuente: (1) Investigaciones Económicas- Bancolombia S.A. (2) estimaciones de Locerfa Colombiana Proyecciones de los escenarios manteniendo o eliminando las medidas antidumping.

### 1. CONSUMO NACIONAL APARENTE (CNA)

#### 1.1 PROYECCIÓN DEL CNA DE VAJILLAS PARA 2014 - 2015, MANTENIENDO LAS MEDIDAS ANTIDUMPING

Considerando que el crecimiento experimentado en el año 2013 tanto de las importaciones procedentes de China como las de los demás países, principalmente Singapur, es de esperarse una leve reducción en el volumen importado en 2014, con estabilidad en 2015.



## VERSIÓN PÚBLICA

Considerando el escenario en el que se mantienen vigentes las medidas antidumping contra las importaciones de vajillas procedentes de China, se puede suponer que en ausencia de precios extremadamente bajos que distorsionan la oferta, este mercado tendría un leve decrecimiento del 2% anual en volumen, con lo cual el consumo proyectado sería de 30,3 Millones de kilos en 2014 y 30,6 millones de kilos en 2015.

### 1.2 PROYECCIÓN DEL CNA DE VAJILLAS PARA 2010 - 2012, ELIMINANDO LAS MEDIDAS ANTIDUMPING

Bajo el escenario en el que se eliminan las medidas antidumping para las importaciones de China, a partir de 2011 la oferta de vajillas tendría nuevamente el atractivo de los precios bajos con lo cual el CNA tendría un nuevo aliciente para crecer seguramente a millones en 2014 y seguramente en 2015 este volumen podría alcanzar y superar el volumen de millones de kilos, debido a la oferta de vajillas procedentes de China con precios inferiores a USD2.0/kilo, e inferiores al costo de producción tanto de Colombia como de los demás países productores. Prueba de ello es el caso de Singapur de donde están ingresando vajillas de loza y porcelana a un precio de USD0,50 / Kilo.

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
CNA con Medidas antidumping										
CNA sin Medidas antidumping										
	35%	16%	22%	17%	23%	27%	-5%	-2%	1%	1%

En este orden de ideas, bajo el escenario en el que se mantienen las medidas antidumping las proyecciones de CNA muestran que en 2014 y 2015 serían de millones de kilos, mientras que en el escenario en el que se eliminan las medidas antidumping el CNA aumentaría de millones de kilos, lo cual arroja una diferencia de millones de kilos en los dos años proyectados entre un escenario y otro, siendo mayor el escenario en el que se eliminan las medidas antidumping, lo cual se explica por el incentivo al consumo por la mayor oferta de vajillas de bajo precio, que hoy no se presenta en el mercado debido a que el mercado está regulado por las medidas antidumping.

El problema grave no se suscita tanto en el aumento del volumen importado, sino en la distorsión de los precios que obliga al productor nacional a vender por debajo de su costo.

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR  
 Versión Publica: \_\_\_\_\_  
 Folio No. 941

## VERSIÓN PÚBLICA

### 1.3 PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LAS VENTAS NACIONALES, IMPORTACIONES DE CHINA Y DEMÁS IMPORTACIONES

De mantenerse las medidas antidumping contra las importaciones procedentes de China es de esperarse que la participación de mercado del productor nacional se mantenga en niveles del 42% del CNA, mientras que las importaciones procedentes de China, con precios controlados, mantengan una participación del 39%, similar al promedio de los últimos 3 años, como resultado de una oferta de producto Chino con precios altos. Las importaciones de los demás países necesariamente van a ganar en participación al 19% debido al fenómeno de las importaciones procedentes de Singapur a precios ínfimos.

#### Participación de mercado manteniendo las medidas antidumping

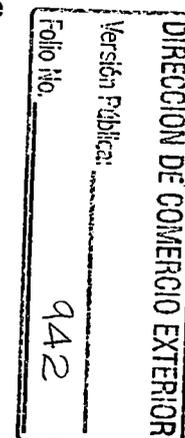
	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Productor nacional	42.1%	51.1%	45.0%	48.1%	36.8%	47.3%	47.0%	42.0%	42.5%	42.5%
Demás importaciones										
Importaciones de China										

### 1.4 VOLUMEN DE IMPORTACIONES TOTALES

En este escenario, el volumen de las importaciones originarias de China, equivalente al 39% del CNA, sería de 11,8 millones de kilos por año, así:

#### Volumen de ventas manteniendo las medidas antidumping - Millones de kilos

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Demás importaciones	1,6	1,4	2,3	2,0	3,3	2,8	2,6	3,2	2,6	3,2
Importaciones de China	3,9	3,9	4,1	5,0	5,7	6,9	5,3	6,5	5,3	6,5



## VERSIÓN PÚBLICA

### 1.4.1 IMPORTACIONES DE LOZA Y PORCELANA

Si se observa el comportamiento de las importaciones procedentes de china de los últimos 3 años, el 60% de éstas corresponden a vajillas de loza y el 40% corresponden a porcelana, esto como resultado del diferencial que existe en el precio base de las medidas antidumping; mientras que en el caso de las importaciones procedentes de los demás países se está observando un fenómeno curioso y es que han disminuido de manera dramática las importaciones de loza y han aumentado las de porcelana, esto por no existir cuotas compensatorias para las vajillas de ningún tipo. La tendencia entonces para las importaciones de los demás países es un 90% para vajillas de porcelana y 10% para vajillas de Loza. Se utilizan entonces los promedios históricos de los últimos 3 años para proyectar los volúmenes de importaciones tanto de como de porcelana procedentes de China y tendencia de los últimos 3 años para la proyección de las importaciones de los demás países para los años 2014 y 2015, bajo el escenario en el que se mantienen las medidas antidumping.

Proyección de importaciones - Manteniendo las medidas	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Volumen de importaciones de Loza China	28	22	24	30	37	40	32	39	32	39
Volumen de importaciones de Porcelana China	1.1	1.7	1.7	2.0	2.1	29	21	28	21	28
Volumen de importaciones de Loza de los demás países										
Volumen de importaciones de Loza de los demás países										

De eliminarse las medidas antidumping, comenzarían a ingresar nuevamente vajillas procedentes de China con precios muy bajos, similares a los que presentan hoy las importaciones de Singapur y en grandes volúmenes, lo que permitiría que estas importaciones continúen ganando participación de mercado superado la participación actual a no menos de un 45%, mientras que los demás países, principalmente Singapur, tendrían su 19% de participación, lo que necesariamente haría que el productor nacional perdiera una considerable participación de mercado debido a las importaciones a precios muy bajos. El productor nacional podría reducir su participación de un 47% en 2013 a un 36% en 2015.

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR  
 Versión Pública: 043  
 Folio No.

## VERSIÓN PÚBLICA

### Participación de mercado eliminando las medidas antidumping

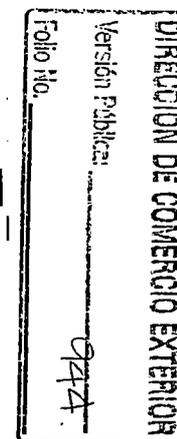
	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Producto nacional										
Demás importaciones										
Importaciones de China	40.7%	34.5%	35.0%	37.2%	39.9%	37.6%	39%	41%	43%	45%

### 1.4.2 VOLUMEN DE IMPORTACIONES

En el escenario en el que se eliminan las medidas antidumping, el CNA aumentaría, en volumen debido a la mayor oferta de productos de bajo precio y el volumen de las importaciones originarias de China, pasaría del 38% que tenía entre 2011-2013 a un 41% en 2014-2, y 45% en 2015-2, participación que sería similar a la que tenían estas importaciones en 2007, mientras que las importaciones procedentes de los demás países continuarían aumentando su participación debido a las importaciones de Singapur. En este sentido China aumentaría considerablemente su volumen por el doble efecto de mayor CNA y mayor participación de mercado, pasando de los millones de kilos en 2013 hasta llegar a más de millones de kilos en 2015. Por su parte las importaciones de vajillas procedentes de los demás países conservarían un volumen de millones de kilos similar al que han traído en los últimos años.

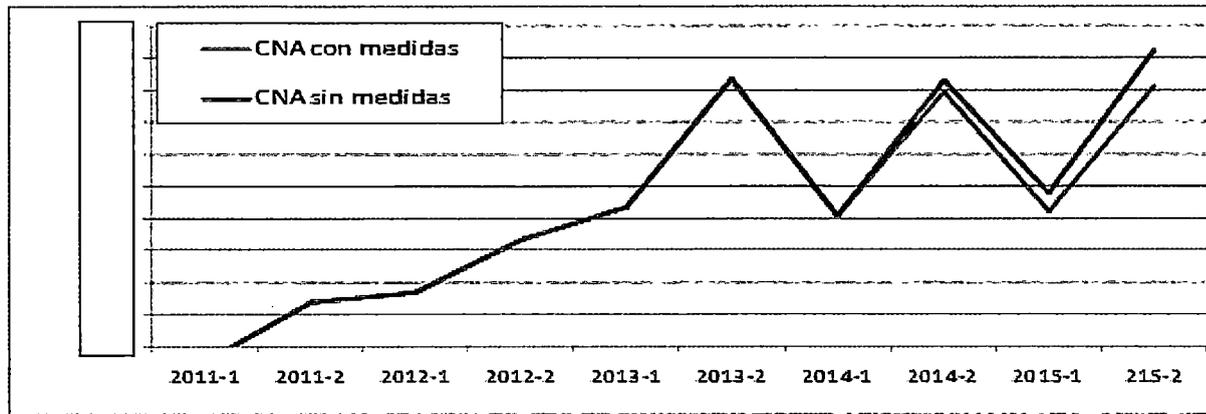
### Volumen de importaciones eliminando las medidas antidumping - Millones de kilos

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Importaciones de China	3.9	3.9	4.1	5.0	5.7	6.9	5.5	7.5	6.4	8.7
Demás importaciones										



## VERSIÓN PÚBLICA

### ➤ TENDENCIA DEL CNA



La gráfica anterior muestra la tendencia del CNA de mantenerse o de eliminarse las medidas antidumping, muestra como en el segundo caso, la posibilidad que tendría China de ofrecer a partir del segundo semestre de 2014 nuevamente un alto volumen de productos de vajillería tanto de loza como de porcelana de bajo precio, haría aumentar el CNA de vajillas en Colombia al nivel de millones de kilos, en el segundo semestre de 2015.

### 1.5 PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE CHINA CON Y SIN MEDIDAS

Antes de que se impusieran las medidas antidumping actualmente vigentes, China había logrado aumentar su participación de mercado al 65% del CNA de Colombia, pero luego, gracias a las medidas, este país redujo gradualmente su participación al nivel del 25% en 2010, pero luego en el período 2011-2013 esa participación de China se elevó nuevamente al 40,0%.

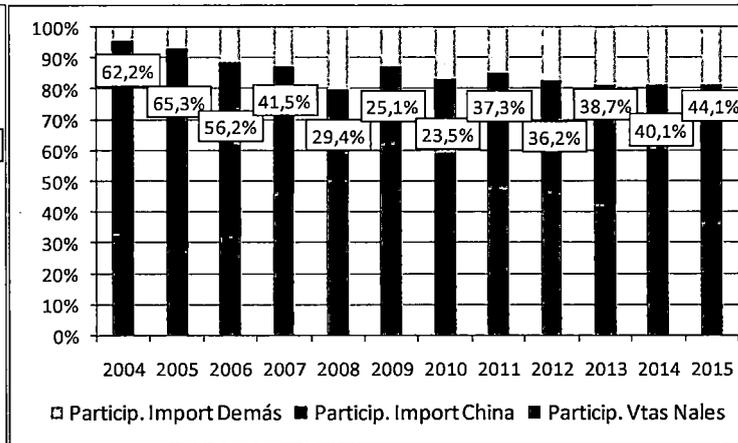
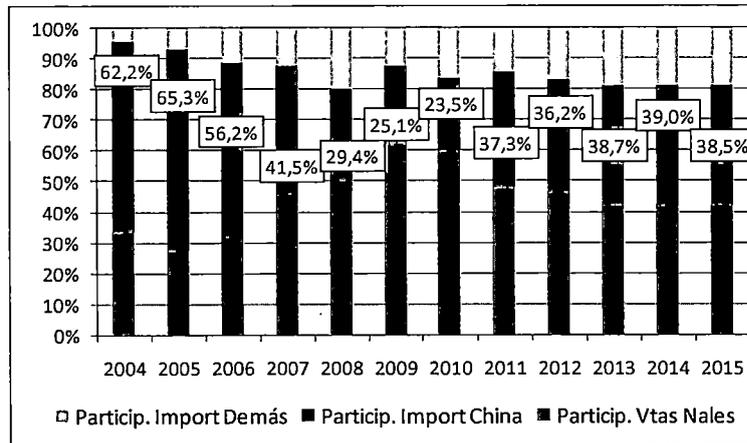
DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR  
Versión Pública: \_\_\_\_\_  
Folio No. 445

## VERSIÓN PÚBLICA

De mantenerse las medidas antidumping, es posible suponer que China mantendría su participación actual del 39%. Por el contrario, de eliminarse las medidas, lo más probable que esa participación se aumente hasta el 45% en los próximos 2 años pues al no tener China restricciones en cuanto al precio, volvería a “inundar” el mercado con vajillas de bajo precio, como se observa en las dos graficas que comparan las participaciones del productor nacional, de China y de los demás países.

Es de esperarse que las importaciones de los demás países diferentes a China no sufran modificaciones sustanciales por el menor precio de las vajillas procedentes de China y quien perdería participación en este caso sería el productor nacional.

PARTICIPACIÓN DE CHINA MANTENIENDO LAS MEDIDAS      PARTICIPACIÓN DE CHINA ELIMINANDO LAS MEDIDAS



DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR  
 Versión Pública:  
 Folio No. 946

## VERSIÓN PÚBLICA

### 2. VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES E IMPORTACIONES DE CHINA Y DEMÁS PAÍSES

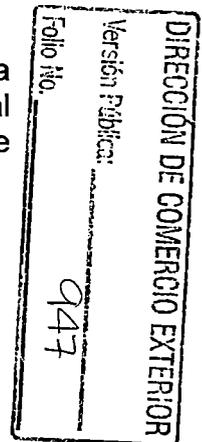
A partir de las proyecciones del CNA consolidado para vajillas de loza y porcelana y de las participaciones de mercado en los dos escenarios planteados, manteniendo o eliminando las medidas antidumping, las siguientes serían las proyecciones para los años 2014 y 2015 de los volúmenes de ventas del productor nacional y de las importaciones tanto de China como de los demás países.

En el escenario de proyección de los volúmenes de las ventas nacionales frente a las importaciones de China y de los demás países, en caso de mantenerse las medidas antidumping, muestra como el productor nacional mantiene un volumen promedio sostenido en millones de kilos anuales, mientras que las importaciones procedentes de China como se mantienen en un promedio de 11,8 millones de millones de kilos anuales y las de los demás países se mantienen en millones de kilos anuales. El productor nacional aumentaría anualmente su volumen de ventas en un 2%.

#### Volumen de ventas manteniendo las medidas antidumping - Millones de kilos

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Ventas nacionales	4,0	6,0	5,3	6,4	5,3	7,2	5,7	7,0	5,9	7,1
Demás importaciones	1,6	1,4	2,3	2,0	3,3	2,8	2,6	3,2	2,6	3,2
Importaciones de China	3,9	3,9	4,1	5,0	5,7	6,9	5,3	6,5	5,3	6,5

En el escenario de proyección de los volúmenes de las ventas nacionales frente a las importaciones de China y de los demás países, en caso de eliminarse las medidas antidumping, muestra como el productor nacional reduce sus ventas a partir de 2014-2 de manera gradual hasta millones de kilos en 2015, mientras que China aumentaría su volumen de importaciones a 14,2 millones de kilos.



## VERSIÓN PÚBLICA

**Volumen de ventas eliminando las medidas antidumping - Millones de kilos**

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Ventas nacionales										
Demás importaciones										
Importaciones de China	3.9	3.9	4.1	5.0	5.7	6.9	6.3	6.9	6.2	6.9

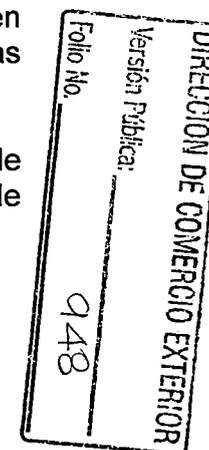
### 3. PRECIOS FOB DE LAS IMPORTACIONES DE CHINA Y DE LOS DEMÁS PAÍSES

Se presenta el análisis de la evolución de los precios FOB de las vajillas importadas tanto de China como de los demás países, y la tendencia futura a partir de 2014 dependiendo si se mantienen o se eliminan las medidas antidumping. Igualmente se analiza la evolución y tendencia de los precios de venta nacionales en moneda local.

#### 3.1. PRECIOS FOB DE LAS IMPORTACIONES DE VAJILLAS DE LOZA, CON Y SIN MEDIDAS ANTIDUMPING

En 2004, año en el que se determinó que las importaciones de vajillas procedentes de china se realizaban en condiciones de dumping, Los precios FOB de China para las vajillas de loza eran de USD0,58/kilo mientras que las importaciones de los demás países se realizaban a un precio promedio de USD1,78/kilo.

A partir de la imposición de las medidas antidumping a finales de 2005, consistentes en un precio base de USD0,84/kilo, el precio de las importaciones de las vajillas de Loza procedentes de China aumentó de USD1,27/kilo en 2005 y a USD1,48/kilo en 2006.



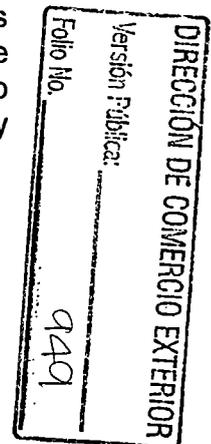
## VERSIÓN PÚBLICA

**Precios promedio anual de las importaciones de Loza**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Precio Base antidumping		0,84	0,84	1,71	1,71	1,71	1,71	1,71	1,71	1,71
Precio Imp's China usd/kilo	0,58	1,27	1,48	1,88	2,20	1,88	1,88	1,93	2,21	2,07
Precio Otros países usd/kilo	1,78	1,05	1,93	1,70	2,92	1,09	1,08	1,49	2,28	4,27
Precio Imp's Totales usd/kilo	0,64	1,33	1,52	1,85	2,49	1,74	1,68	1,81	2,22	2,13

En 2007 luego de la imposición de una nueva medida antidumping para las vajillas de Loza elevando el precio base a USD1,71/kilo, el precio de importación de china aumentó otra vez a USD1,88 /kilo en ese año, similar al nuevo precio base, aumentando luego en 2008 a USD2,20/kilo, descendiendo luego levemente en 2009 y 2010 al precio de USD1,88/kilo, y así ha continuado el precio hasta 2013, cercano al precio base establecido por las medidas antidumping con un precio de USD2,07/ kilo, lo que nos permite suponer que de eliminarse las medidas, el precio de venta de las vajillas procedentes de China inmediatamente caería verticalmente a los niveles que tuvo en 2004, inferior a USD1.0/ kilo.

Por su parte, los precios de las importaciones provenientes de los demás países diferentes a China, aunque presentan altos y bajos, mantuvieron niveles de precios relativamente altos, superiores a los de las importaciones de China, con un promedio en los últimos 3 años entre USD1,50/kilo y USD4,50/kilo. Esto se debe a que en los últimos años solo están ingresando vajillas de loza de alto valor agregado de países como Portugal, España e Italia, cuyos productos son de alta calidad y con un alto valor agregado en diseño y decoración.



## VERSIÓN PÚBLICA

### PROYECCIÓN PRECIOS DE LAS IMPORTACIONES DE VAJILLAS DE LOZA MANTENIENDO LAS MEDIDAS

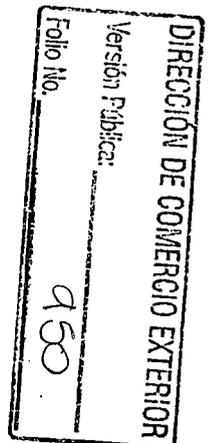
Concepto	sem I-11	Sem II-11	sem I-12	Sem II-12	sem I-13	Sem II-13	sem I-14	Sem II-14	sem I-15	Sem II-15
Precio Imp's China usd/kilo	1,78	2,12	2,02	2,21	2,08	2,05	2,00	2,00	2,00	2,00
Precio Otros países usd/kilo	1,55	1,44	1,39	2,28	3,48	4,89	2,50	2,50	2,50	2,50
Precio Imp's Totales usd/kilo	1,73	1,91	1,87	2,22	2,12	2,14	2,15	2,15	2,15	2,15

Bajo el escenario en el que se mantienen las medidas antidumping para las vajillas de loza importadas de China, es de suponerse que el precio de importación continuaría en un promedio de USD2,0 /kilo, similar al de los últimos 5 años, levemente superior al precio base impuesto por las medidas antidumping. El precio de las importaciones provenientes de los demás países no es relevante para este análisis debido a la baja participación que estas importaciones tienen en el CNA, pero sin embargo, para los efectos de la proyección vamos a suponer que el precio de estas importaciones conserva el promedio de sería de USD2,50/kilo

### PROYECCIÓN PRECIOS DE LAS IMPORTACIONES DE VAJILLAS DE LOZA ELIMINANDO LAS MEDIDAS

Concepto	sem I-11	Sem II-11	sem I-12	Sem II-12	sem I-13	Sem II-13	sem I-14	Sem II-14	sem I-15	Sem II-15
Precio Imp's China usd/kilo	1,78	2,12	2,02	2,21	2,08	2,05	2,00	1,80	1,50	1,20
Precio Otros países usd/kilo	1,55	1,44	1,39	2,28	3,48	4,89	2,50	2,50	2,50	2,50
Precio Imp's Totales usd/kilo	1,73	1,91	1,87	2,22	2,12	2,14	2,15	2,05	1,65	1,55

Por otra parte, bajo el escenario en el que se eliminan las medidas antidumping, es de suponerse que los precios de las importaciones de vajillas de Loza procedentes de China, ya sin las limitaciones de los precios base de referencia, volverían a caer a partir del segundo semestre de 2014 - y en todo el año 2015 de manera



## VERSIÓN PÚBLICA

inmediata a los niveles observados en 2004 y 2005; es decir, a un precio estimado de USD1,80/kilo en 2014 y USD1,20/kilo en 2015 con el propósito de colocar en Colombia el volumen de mercancías que no están pudiendo colocar en otros países debido a las recientes medidas antidumping impuestas en Argentina, Brasil, México y otros países; entre tanto, los precios de las importaciones procedentes de los demás países, también bajarían levemente presionados por la competencia desleal de China, por lo que se proyectan precios de USD2,50/kilo para estas importaciones a partir de 2014.

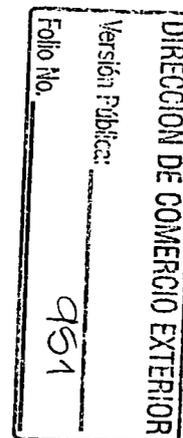
### 3.2 PRECIOS FOB DE LAS IMPORTACIONES DE VAJILLAS DE PORCELANA, CON Y SIN MEDIDAS ANTIDUMPING

En 2004, año en el que se determinó que las importaciones de vajillas procedentes de China se realizaban en condiciones de dumping, los precios FOB las vajillas de porcelana procedentes de China eran de USD0,37/kilo mientras que las importaciones de los demás países se realizaban a un precio promedio de USD1,24/kilo. En 2005 el precio de las importaciones de China aumentó levemente a USD0,49/kilo y en 2006 a USD0,91/kilo.

Precios promedio anual de las importaciones de Porcelana

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Precio Base antidumping			2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88
Precio China usd	0,37	0,49	0,90	1,45	2,17	2,81	2,94	2,23	2,00	2,20
Precio Otros usd	1,24	0,85	0,96	1,19	1,28	0,98	1,40	1,02	1,24	1,00
Precio Imp's Totales usd	0,44	0,53	0,91	1,36	1,80	1,86	1,85	2,64	1,77	1,56

A partir de la imposición de las medidas antidumping a finales de 2006, consistentes en un precio base de USD2,88/kilo, el precio de las importaciones de vajillas de porcelana procedentes de China aumentó considerablemente a USD1,45/kilo en 2007, a USD2,17/kilo en 2008, a USD2,81/kilo en 2009 y a USD2,94/kilo en 2010, precios muy superiores a los de las importaciones procedentes de los demás países diferentes a China, cuyo precio se mantuvo alrededor de USD1.0/kilo.



## VERSIÓN PÚBLICA

Sin embargo, es preocupante observar que durante la vigencia del segundo período de medidas antidumping de 2011 a 2013, en el que la autoridad conservó el mismo precio base de USD2,88/kilo para las vajillas de porcelana, el precio promedio de todas las importaciones procedentes de China es inferior a ese precio base; es decir, que algunos importadores están ingresando vajillas a un precio inferior y no sabemos si se están liquidando los derechos antidumping equivalentes al precio de USD2,88/kilo menos el valor FOB de las mercancías.

Bajo el escenario en el que se mantienen las medidas antidumping para las vajillas de porcelana importadas de China, es de suponerse que el precio de importación continuaría en un promedio de USD2,50 /kilo, similar al de los últimos 3 años, levemente inferior al precio base impuesto por las medidas antidumping. Por su parte, el precio de las importaciones provenientes de los demás países, dentro de los cuales se incluye Singapur, entre 2011 y 2013 ha cobrado relevancia por cuanto viene ganando participación en el CNA por la importación de grandes volúmenes a precios extremadamente bajos, lo que ha llevado el precio promedio de los demás países a escasamente USD1.0/ kilo en algunos semestres. Para los efectos de la proyección supondremos que el precio de estas importaciones conserva el promedio de sería de USD1,25/kilo, similar al promedio de los 3 últimos años.

De mantenerse las medidas, la autoridad tendrá que evaluar de manera objetiva si decide incluir a Singapur en las medidas antidumping puesto que en la actualidad los volúmenes de mercancías y los bajos precios amenazan con causar un perjuicio similar al que han causado las vajillas de China.

### PROYECCIÓN PRECIOS DE LAS IMPORTACIONES DE VAJILLAS DE PORCELANA MANTENIENDO LAS MEDIDAS

Concepto	sem I-11	Sem II-11	sem I-12	Sem II-12	sem I-13	Sem II-13	sem I-14	Sem II-14	sem I-15	Sem II-15
Precio China usd	2,94	3,07	2,23	2,49	2,00	2,20	2,25	2,25	2,25	2,25
Precio Otros usd	1,40	2,78	1,02	1,12	1,24	1,00	1,25	1,25	1,25	1,25
Precio Imp's Totales usd	2,25	3,01	1,65	1,88	1,54	1,59	1,50	1,50	1,50	1,50

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR  
 Versión Pública:  
 Folio No. 952

## VERSIÓN PÚBLICA

Por otra parte, bajo el escenario en el que se eliminan las medidas antidumping, es de suponerse que los precios de las importaciones de vajillas de porcelana procedentes de China, ya sin las limitaciones de los precios base de referencia, volverían a caer a partir del segundo semestre de 2014 - y en todo el año 2015 de manera inmediata a los niveles observados en 2004 y 2005; es decir, a un precio estimado de USD1,80 /kilo en 2014 y USD1,20/kilo en 2015 con el propósito de colocar en Colombia el volumen de mercancías que no están pudiendo colocar en otros países debido a las recientes medidas antidumping impuestas en Argentina, Brasil, México y otros países; entre tanto los precios de las importaciones procedentes de los demás países, también bajarían levemente presionados por la competencia desleal de China, por lo que se proyectan precios de USD2,50/kilo para estas importaciones a partir de 2014.

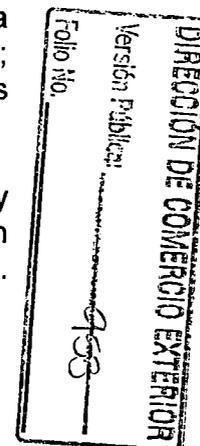
### PROYECCIÓN PRECIOS DE LAS IMPORTACIONES DE VAJILLAS DE LOZA ELIMINANDO LAS MEDIDAS

Concepto	sem I-11	Sem II-11	sem I-12	Sem II-12	sem I-13	Sem II-13	sem I-14	Sem II-14	sem I-15	Sem II-15
Precio China usd	2,94	3,07	2,23	2,49	2,00	2,20	2,25	1,80	1,50	1,20
Precio Otros usd	1,40	2,78	1,02	1,12	1,24	1,00	1,25	1,25	1,25	1,25
Precio Imp's Totales usd	2,25	3,01	1,65	1,88	1,54	1,59	1,50	1,50	1,50	1,50

### 3.3 PRECIO DE VENTA NACIONAL DE \$COP - MANTENIENDO LAS MEDIDAS

De mantenerse las medidas antidumping se estima que los precios nacionales de las vajillas de loza conservarán los mismos precios estables, con precios promedio similares a la tendencia de los últimos 8 años; es decir, aumentos del 2% en 2014 y 3% en 2015 sobre la base de los precios de 2013 que cayeron por las razones antes explicadas.

De mantenerse las medidas antidumping, es de esperarse que los precios de venta de las vajillas de loza y porcelana mantengan sus precios actuales en 2014 y 2015, con el incremento anual del IPC, estimado en un 2% para 2010 y 3% para 2011 y 2012; es decir, \$ para las vajillas de loza en 2014 y \$ en 2015. Los precios de las vajillas de porcelana se proyectan en \$ para 2014 y \$ para el año 2015.



## VERSIÓN PÚBLICA

**Precio de venta nacional con medidas**

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Precio de venta Loza										
Precio de venta Porcelana										

### 3.4 PRECIO DE VENTA NACIONAL DE \$COP - DE ELIMINARSE LAS MEDIDAS

De eliminarse las medidas antidumping, con toda seguridad comenzaría a aumentar la oferta de producto chino de bajo precio, lo que obligaría al productor nacional a continuar reduciendo sus precios en 2014 y 2015, como lo hizo en 2013 y muy probablemente habría necesidad de bajar los precios de las vajillas de loza un 3% en 2014 y 5% en 2015, para competir con la mayor oferta de producto chino con precios discriminados.

De eliminarse las medidas antidumping, lo más probable es que los precios de las vajillas no aumenten en 2014 y bajen de precio un 5% las vajillas de loza y de porcelana debido a la competencia desleal de precios bajos por parte de las vajillas procedentes de China; es decir, que en este escenario los precios de venta de las vajillas de loza serían \$            en 2014 y \$            en 2015. Las vajillas de porcelana se proyectan en \$            para 2014 y \$            para 2015, en este escenario, con disminuciones de precio del 5% anual.

**Precio de venta nacional sin medidas**

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Precio de venta Loza										
Precio de venta Porcelana										

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR  
 Versión Pública:  
 Folio No. 954

## VERSIÓN PÚBLICA

### 4. VENTAS NACIONALES EN KILOS Y EN \$COP

#### 4.1 VOLUMEN Y VALOR PROYECTADO DE LAS VENTAS NACIONALES DE LOZA Y PORCELANA DE MANTENERSE LAS MEDIDAS

De mantenerse las medidas antidumping, es de esperarse que el volumen de ventas nacionales presente aumentos moderados del 2% y 3% anual en los años 2014 y 2015, tanto en las vajillas de loza como de porcelana, volúmenes que al multiplicarse por el precio unitario proyectado arrojaría unas ventas nacionales de loza y porcelana de \$ millones en 2014 y de \$ millones en 2015, lo que representa incrementos anuales moderados del 6% y 7% en los años proyectados.

##### Valor Ventas nacionales Manteniendo las medidas - Millones de \$

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Ventas nacionales de Loza										
Ventas nacionales de Porcelana										
Total Ventas nacionales										

##### Volumen de Ventas nacionales Eliminando las medidas

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Ventas de Loza en Miles de Kilos										
Ventas de Porcelana en miles de Kilos										

##### Valor de las Ventas nacionales eliminando las medidas

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Ventas nacionales de Loza										
Ventas nacionales de Porcelana										
Total Ventas nacionales										

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR  
 Versión Pública:  
 Folio No. 956

## VERSIÓN PÚBLICA

### 4.2 VOLUMEN Y VALOR PROYECTADO DE LAS VENTAS NACIONALES DE LOZA Y PORCELANA DE ELIMINARSE LAS MEDIDAS

Pero de ser eliminadas las medidas antidumping, no solamente caería el precio de venta de las vajillas de loza y porcelana del productor nacional sino que se afectaría de manera grave el volumen de las ventas nacionales al enfrentarse con una competencia desleal basada en altos volúmenes y precios bajos, como ya está documentado que ha ocurrido en países como Perú y México, donde luego de la eliminación de las medidas antidumping, las importaciones procedentes de China no solo aumentaron sino que prácticamente aniquilaron a los productores locales. En el caso colombiano, la oferta de China, y ahora también de Singapur, con bajos precios aumentaría de manera tal que haría caer el volumen de ventas del productor nacional en 1,3 millones de kilos en 2014 y 2015, al tiempo que los precios comenzarían a caer a partir del segundo semestre de 2014, con un impacto grave en 2015.

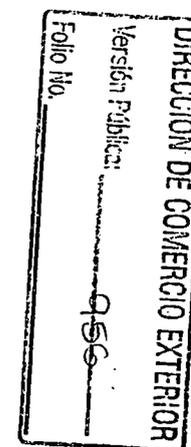
#### Volumen de Ventas nacionales Eliminando las medidas

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Ventas de Loza en Miles de Kilos										
Ventas de Porcelana en miles de Kilos										

#### Valor de las Ventas nacionales eliminando las medidas

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Ventas nacionales de Loza										
Ventas nacionales de Porcelana										
Total Ventas nacionales										

El efecto de la caída en el volumen de ventas, acompañada de una disminución en los precios derivaría en un deterioro grave de los ingresos anuales de las ventas nacionales, que se estiman de \$ millones para 2014 y \$ en 2015, para una reducción neta de las ventas de \$ millones de pesos en los dos años proyectados.



## VERSIÓN PÚBLICA

### 5. MARGEN DE CONTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS NACIONALES DE MANTENERSE LAS MEDIDAS

Es claro que de mantenerse las medidas antidumping, los volúmenes de producción y ventas nacionales se mantendrían estables con relación a los últimos 3 años y por lo tanto los costos de producción aumentarían con la inflación anual y entonces los márgenes de contribución bruta serían aproximadamente del 36,5% en la línea de loza y del 65% en la línea de porcelana.

La utilidad bruta de las ventas nacionales proyectada para 2014 sería de \$                    millones; para 2015 sería de \$                    millones

#### Utilidad bruta y Margen Bruto de mantenerse las medidas

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Costo de ventas Loza (Millones de \$)										
Costo de ventas porcelana (MIL)										
Costo de ventas nacionales (MIL)										
VUT. Bruta ventas nacionales Loza										
VUT. Bruta ventas nacionales Porcelana										
Vr. Utilidad bruta Loza (millones de \$)										
Vr. Utilidad bruta Porcelana (MIL)										
Vr. Utilidad bruta V. Nacionales										

### 6. MARGEN DE CONTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS NACIONALES DE ELIMINARSE LAS MEDIDAS

Bajo este escenario, las ventas y los márgenes de contribución para el primer semestre de 2014 se mantienen iguales al escenario anterior, pero en el segundo semestre de ese año comenzarían a caer las ventas nacionales principalmente los de la línea de porcelana que caerían gradualmente al menos 6 puntos porcentuales en los dos años proyectados. La línea de loza ha mantenido su política de precios bajos y márgenes de contribución constantes; sin embargo, sería esta línea la de mayor caída debido a su mayor

Versión Pública: \_\_\_\_\_  
 Folio No. 957/11  
 DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

## VERSIÓN PÚBLICA

participación de mercado de productos para el hogar, donde el precio es una variable más sensible para los consumidores. En el caso de la porcelana, la caída en las ventas sería de 4 puntos. Sin embargo, el impacto más destructivo no está en el volumen sino en la caída de los precios que arrastrarían una reducción del 13% en los ingresos por ventas en los dos años proyectados.

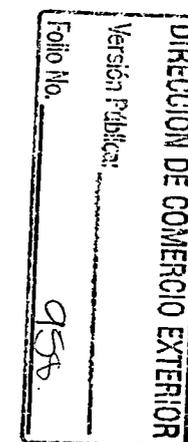
Bajo este escenario, la utilidad bruta de las ventas nacionales caería en \$ millones (-20%) en los dos años proyectados como resultado de los menores volúmenes de venta con precios de venta inferiores y el aumento en los costos de producción por la menor utilización de la capacidad instalada de producción.

### Utilidad bruta y margen bruto de eliminarse las medidas

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Costo de ventas Loza (Millones de \$)										
Costo de ventas porcelana (MIL)										
Costo de ventas nacionales (MIL)										
%UT. Bruta ventas nales Loza										
%UT. Bruta ventas nales Porcelana										
Vr. Utilidad bruta Loza (millones de \$)										
Vr. Utilidad bruta Porcelana (MIL)										
Vr. Utilidad bruta V. Nacionales										

### 7. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS Y UTILIDAD OPERACIONAL

Si bien los gastos administrativos se mantienen constantes en los dos escenarios que aquí se analizan, los gastos de ventas si se alteran debido a que en este rubro hay un componente fijo y un componente variable. Por lo tanto, en el escenario en el que se disminuyen las ventas nacionales, los gastos de ventas, aunque disminuyen un poco, terminan aumentando como porcentaje de las ventas reduciendo el margen de utilidad operacional.



## VERSIÓN PÚBLICA

De mantenerse las medidas antidumping, el margen operacional, después de gastos se mantendría en los niveles de utilidad operacional promedio de % que ha registrado la empresa en los últimos años, mientras que bajo el escenario en el que se eliminan las medidas, el margen operacional caería a un % en 2014 y a menos del 10% en 2015 y seguramente continuaría cayendo en los años siguientes como resultado de la avalancha de importaciones procedentes de China a precios bajos.

### Utilidad Operacional manteniendo las medidas

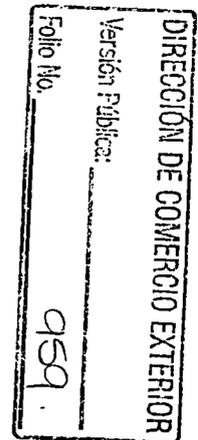
	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Gastos de administración (Millones)										
Gastos de ventas (Millones)										
Utilidad Operativa (Millones de \$)										
Margen Operacional										

### Utilidad Operacional eliminando las medidas

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Gastos de administración (Millones)										
Gastos de ventas (Millones)										
Utilidad Operativa (Millones de \$)										
Margen Operacional										

## 8. PRODUCCIÓN E INVENTARIOS

En los últimos 3 años (2011 a 2013), la empresa ha aumentado la producción de vajillas de loza y ha mantenido estable la producción de porcelana, acorde con el comportamiento de la demanda, aunque el nivel de inventarios ha aumentado debido a la sobreoferta de vajillas importadas de China y Singapur.



## VERSIÓN PÚBLICA

**VAJILLAS DE LOZA:** La producción de vajillas de loza que venía creciendo de manera estable un 3% anual, en 2012 aumentó el 20% y en 2013 creció un 8% adicional. Por su parte los inventarios, se mantuvieron estables en 2011 y 2012 y aumentaron un 24% a diciembre de 2013.

Es de esperarse, que de continuar vigentes las medidas antidumping, el comportamiento tanto de la producción como de los inventarios se mantenga estable.

**Vajillas de Loza**

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Ventas nacionales										
Producción total										
Inventarios										

**VAJILLAS DE PORCELANA:** El caso de las vajillas de porcelana es diferente al anterior puesto que la empresa ha realizado importantes inversiones en su planta de producción de porcelana, ampliando el portafolio de productos, lo que ha generado también una mayor demanda interna. En 2011, la producción aumentó un 55% y en 2013, 4% en 2012 y un 18% adicional en 2013, casi duplicándose el nivel de producción en esta línea en los últimos 3 años. Por su parte, los inventarios que habían aumentado en 2011 de manera importante (41%) disminuyeron nuevamente en 2012, para terminar en 2013 con un crecimiento del 18%, en parte debido al gran aumento de las importaciones procedentes de China y Singapur.

**Vajillas de Porcelana**

	2011-1	2011-2	2012-1	2012-2	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Ventas nacionales										
Producción por mercado interno										
Inventarios										

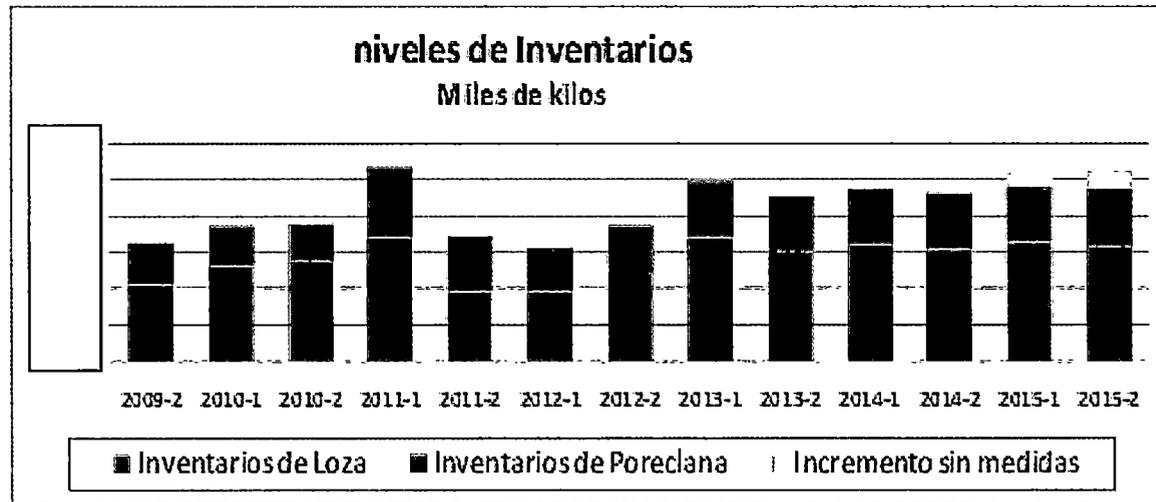
DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR  
 Versión Pública:  
 Folio No. 960

## VERSIÓN PÚBLICA

Las expectativas para 2014-2015 no son las mejores, considerando que existen en la actualidad altos niveles de existencias de China y de Singapur y que los precios de esas importaciones son inferiores al precio base impuesto por las medidas antidumping vigentes.

Es claro suponer que de eliminarse las medidas antidumping, las ventas nacionales caerían en 2014 y 2015 en cerca de 1,3 millones de kilos, volumen que de perderse en el mercado local derivaría en una grave reducción en el volumen de producción y empleo o en una nueva acumulación de los inventarios.

La siguiente gráfica muestra cómo -en caso de eliminarse las medidas antidumping- los inventarios aumentarían en 200 mil kilos en 2011 y en 516 mil kilos en 2012.



DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR  
Versión Pública:  
Folio No. 961.

## VERSIÓN PÚBLICA

### 9. RESUMEN DE LAS PROYECCIONES BAJO LOS DOS ESCENARIOS MANTENIENDO Y ELIMINANDO LAS MEDIDAS ANTIDUMPING

Semestre:	Escenario de proyección manteniendo las medidas antidumping				Escenario de proyección eliminando las medidas antidumping			
	Periodo proyectado				Periodo proyectado			
	2014-1	2014-2	2016-1	2016-2	2014-1	2014-2	2016-1	2016-2
CNA	13,7	14,8	13,8	14,8	13,7	14,8	14,8	17,8
Participación de Mercado:								
Productor nacional								
Demás importaciones								
Importaciones de China								
CNA en Millones de Ks por oferentes:								
Ventas nacionales								
Importación de China								
Demás importaciones								
Volumen de importaciones de China:								
Loza - Millares de Kilos 85%								
Porcelana - Millones de Kilos 85%								
Volumen de importación Demás países:								
Loza - Millares de Kilos 45%								
Porcelana - Millones de Kilos 66%								
Precio Base medidas antidumping Loza								
Precio FOB USD/Kilo Loza de china								
Precio FOB USD/Kilo Loza Otros Países								
Precio Base medidas antidumping Porc.								
Precio FOB china Porcelana								
Precio FOB demás países								
Precio de venta Loza 80OP								
Precio de venta Porcelana 80OP								

**DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR**  
 Versión Pública: \_\_\_\_\_  
 Folio No. 062

# VERSIÓN PÚBLICA

PROYECCION DEL ESTADO DE RESULTADOS (manteniendo las medidas antidumping)	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	(Eliminando las medidas antidumping)	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2
Vol. de Ventas nacionales									
Ventas de Loza Miles de Kilos									
Ventas de Porcelana miles de Kilos									
Ventas nacionales de Loza (Millones \$)									
Ventas nacionales de Porcelana (mill)									
Valor Ventas nacionales (mill.)									
Costo de ventas Loza (Millones de \$)									
Costo de ventas porcelana (MILL.)									
Costo de ventas nacionales (MILL.)									
%U. Bruta ventas nales Loza									
%U. Bruta ventas nabs Porcelana									
Vr. Utilidad bruta Loza (millones de \$)									
Vr. Utilidad bruta Porcelana (MILL.)									
Vr. Utilidad bruta V. Nacionales									
Gastos de administración (Millones)									
Gastos de ventas (Millones)									
Utilidad Operativa (Millones de \$)									
Margen Operacional									

**DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR**  
 Versión Publica: \_\_\_\_\_  
 Folio No. **963**

# TABLA MACROECONÓMICOS PROYECTADOS

Grupo  
**Bancolombia**

Análisis Bancolombia

Febrero 4 de 2014

Última actualización: Febrero 2014

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR  
Versión Pública:  
Folio No. 964

Año	2011	2012	2013 py	2014 py	2015 py	2016 py	2017 py	2018py	2019py
PIB (variación anual)	6.65%	4.21%	3.83%	4.44%	4.58%	4.50%	4.34%	4.47%	4.20%
Balance GNC (% del PIB)	-2.89%	-2.30%	-2.60%	-2.40%	-2.20%	-2.10%	-2.00%	-1.90%	-1.60%
Balance cuenta corriente (% del PIB)	-2.94%	-3.29%	-3.60%	-3.20%	-2.70%	-2.75%	-2.82%	-2.50%	-2.60%
Tasa de desempleo trece ciudades (% de la PEA)	10.83%	10.37%	9.70%	8.78%	8.07%	7.36%	7.10%	6.80%	6.30%
Inflación (IPC variación anual)	3.72%	2.44%	1.94%	3.00%	3.43%	3.63%	3.48%	3.33%	3.19%
Tasa de referencia Banrep (fin de año)	4.75%	4.25%	3.25%	4.00%	4.50%	5.00%	4.75%	4.50%	4.00%
Tasa de cambio USD COP (\$ fin de año)	1,939	1,772	1,923	2,025	2,150	2,250	2,340	2,400	2,475
Devaluación nominal (fin de año)	0.70%	-8.61%	8.52%	5.33%	6.17%	4.65%	4.00%	2.56%	3.13%
DTF 90 Días	5.12%	5.22%	4.07%	4.13%	4.96%	5.35%	5.11%	4.86%	4.36%

Fuente: Grupo Bancolombia (GB). py: proyectado

Aunque los conceptos y opiniones contenidos en este documento han sido recopilados y elaborados de buena fe tomando fuentes que se consideran confiables, la ORGANIZACIÓN BANCOLOMBIA no se hace responsable por las decisiones o interpretaciones que puedan afectarles con base a la anterior información.

# ANÁLISIS ECONÓMICO

Febrero 4, 2014

## Venta de Acciones

**Alejandro Peña Prieto**  
Gerente Comercial Acciones  
alepena@bancolombia.com.co  
+574 6045367

**Esteban Posada Posada**  
Gerente Comercial Acciones  
esposada@bancolombia.com.co  
+574 6045170

**Julian David Gómez Duque**  
Gerente Comercial Acciones  
juligome@bancolombia.com.co  
+574 6045159

**Juan Guillermo Hernandez Hoyos**  
Gerente Comercial Acciones  
guhernan@bancolombia.com.co  
+574 6049811

**Alejandro Escobar Escobar**  
Gerente Comercial Acciones  
aescobar@bancolombia.com.co  
+574 6045166

**Mónica Patricia Arenas Lopez**  
Gerente Comercial Acciones  
moarenas@bancolombia.com.co  
+574 6045346

## Venta de Acciones

**Andrés Felipe Sánchez Quevedo**  
Gerente Comercial Acciones  
anfesanc@bancolombia.com.co  
+571 353 6600 ext 15235

**Juan Diego Mejía Méndez**  
Gerente Comercial Acciones  
juamejia3@bancolombia.com.co  
+571 353 6600 ext 15237

**Federico López Rodríguez**  
Gerente Comercial Acciones  
fedelope@bancolombia.com.co  
-571-3535234

**Luis Eduardo Romero Sellares**  
Gerente Comercial Acciones  
leromero@bancolombia.com.co  
+572 4852789 6440430

**William Cesar Avila Romero**  
Gerente Comercial Acciones  
wcavila@bancolombia.com.co  
575-3695203

## Investigación Económica

**Juan Pablo Espinosa Arango**  
Gerente de Investigaciones Económicas  
juespino@bancolombia.com.co  
+571 746 3991

**Alexander Riveros Saavedra**  
Economista Senior  
egrivero@bancolombia.com.co  
+571 746 3980

**Isabela Ossa Guerrero**  
Estudiante en Práctica  
+571 746 3988  
iossa@bancolombia.com.co

## Investigación en Acciones

**Jairo Julián Agudelo Restrepo**  
Analista Líder de Infraestructura y Consumo  
jjagudel@bancolombia.com.co  
+574 6047048

**Natalia Agudelo Parra**  
Analista Líder de Petróleo y Energía  
naaparr@bancolombia.com.co  
+574 6046498

**Juan Camilo Dauder Sánchez**  
Analista Líder del Sector Financiero y Small Caps  
jdauder@bancolombia.com.co  
+574 6049821

**Diego Alexander Buitrago Agullar**  
Analista de Energía  
diebuit@bancolombia.com.co  
+571 7463984 ext 37307

**German Zuñiga Saavedra**  
Analista de Infraestructura e Industria  
gzuniga@bancolombia.com.co  
+574 6047045

**Federico Perez Garcia**  
Analista Junior  
fedgarci@bancolombia.com.co  
+574 6048172

**Juan Sebastián Jauregui López**  
Estudiante en convenio  
+571 7463988 Ext 37376  
jjairegu@bancolombia.com.co

**Martín Posada Botero**  
Estudiante en convenio  
+574 6046496  
mposada@bancolombia.com.co

## Asistente de Investigación

**Claudia Restrepo Salazar**  
Editora de Investigaciones  
clarest@bancolombia.com.co  
+574 404 3809

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR  
Versión Pública: \_\_\_\_\_  
Folio No. 965

# ANÁLISIS ECONÓMICO

Febrero 4, 2014

## CONDICIONES DE USO

Este informe ha sido preparado por el área de Investigaciones Económicas de Bancolombia y sus afiliadas ("Grupo Bancolombia"). No debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado sin la autorización expresa del Grupo Bancolombia, ni debe ser utilizado para cualquier fin distinto a servir como material informativo, el cual no constituye una oferta, asesoría, recomendación o sugerencia del Grupo Bancolombia para la toma de decisiones de inversión o la realización de cualquier tipo de transacciones o negocios. El uso de la información suministrada es de exclusiva responsabilidad de su receptor.

Antes de tomar una decisión de inversión, usted deberá evaluar múltiples factores tales como los riesgos propios de cada instrumento, su perfil de riesgo, sus necesidades de liquidez, entre otros. El presente informe o documento es tan solo uno de muchos elementos que usted debe tener en cuenta para la toma de sus decisiones de inversión. Para ampliar el contenido de esta información, le solicitamos comunicarse con su gerente comercial. Le recomendamos no tomar ninguna decisión de inversión hasta no tener total claridad sobre todos los elementos involucrados en una decisión de este tipo. Los valores, tasas de interés y demás datos que allí se encuentren, son puramente informativos y no constituyen una oferta, ni una demanda en firme, para la realización de transacciones. Así mismo, de acuerdo con la regulación aplicable, nuestras opiniones o recomendaciones no constituyen un compromiso o garantía de rentabilidad para el inversionista.

La información y opiniones del presente informe constituyen un análisis a la fecha de publicación y están sujetas a cambio sin previo aviso. Por ende, la información puede no estar actualizada o no ser exacta. Las proyecciones futuras, estimados y previsiones, están sujetas a varios riesgos e incertidumbres que nos impiden asegurar que las mismas resultarán correctas o exactas, o que la información, interpretaciones y conocimientos en los que se basan resultarán válidos. En ese sentido, los resultados reales pueden diferir sustancialmente de las proyecciones futuras acá contenidas. Debe tener en cuenta que la inversión en valores o cualquier activo financiero implica riesgos. Los resultados pasados no garantizan rendimientos futuros.

Las entidades que hacen parte del Grupo Bancolombia pueden haber adquirido y mantener en el momento de la preparación, entrega o publicación de este informe, para su posición propia o la de sus clientes, los valores o activos financieros a los que hace referencia el reporte. El Grupo Bancolombia cuenta con políticas de riesgo para evitar situaciones de concentración en sus posiciones y las de sus clientes, las cuales contribuyen a la prevención de conflictos de interés.

La información contenida en este reporte no se fundamenta, incluye o ha sido estructurada con base en información privilegiada o confidencial. Cualquier opinión o proyección contenida en este documento es exclusivamente atribuible a su autor y ha sido preparada independiente y autónomamente a la luz de la información que hemos tenido disponible en el momento.

Relaciones con [emisor] [SOLAMENTE SI APLICA]: [El Grupo Bancolombia [ha participado en los últimos 6 meses/participa] en la [estructuración, y/o en la colocación] de los valores objeto de este análisis a través de una o varias de sus compañías. Por lo tanto, declaramos que existe una relación comercial específica entre el emisor y el Grupo Bancolombia y solicitamos que tal circunstancia sea tenida en cuenta al considerar este informe. No obstante lo anterior, el mismo ha sido preparado por nuestra área de Investigaciones Económicas con base en estrictas políticas internas que nos exigen objetividad y neutralidad en su elaboración, así como independencia frente a las actividades de intermediación de valores y de banca de inversión.] / [Entre [emisor] y el Grupo Bancolombia existe una relación comercial consistente en [incluir sólo si es material, ej. el 5% de nuestros ingresos dependen del emisor] y solicitamos que tal circunstancia sea tenida en cuenta al considerar este informe. No obstante lo anterior, este informe ha sido preparado por nuestra área de investigaciones económicas con base en estrictas políticas internas que nos exigen objetividad y neutralidad en su elaboración.] / [Entre [emisor] y el Grupo Bancolombia existe una vinculación patrimonial consistente en [incluir]. Solicitamos que tal circunstancia sea tenida en cuenta al considerar este informe. No obstante lo anterior, este informe ha sido preparado por nuestra área de investigaciones económicas con base en estrictas políticas internas que nos exigen objetividad y neutralidad en su elaboración.]

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

Versión Pública: \_\_\_\_\_

Folio No. \_\_\_\_\_

966

ESTADOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA

NOMBRE DE LA EMPRESA :

LOCERÍA COLOMBIANA S.A

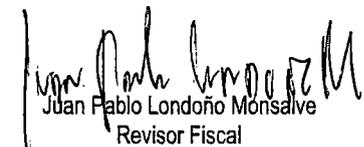
PERIODO DE LA INFORMACION:

2011 (Real)

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	5%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	5%
Compras	32%	28%	31%	30%	31%	31%	31%	31%
Inventario Final	5%	3%	5%	4%	4%	4%	4%	5%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>28%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>
Gastos grales de fabricación	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Servicios a la producción	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Energía	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Depreciación	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Combustibles	9%	8%	8%	9%	9%	9%	9%	9%
Refractarios	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Mantenimiento	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>91%</b>	<b>84%</b>	<b>90%</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>91%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	4%	4%	4%	5%	4%	5%	4%	4%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	4%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	4%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>91%</b>	<b>85%</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>92%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	11%	40%	15%	0%	0%	0%	2%	10%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	-8%	-11%	-8%	-5%	-5%	-5%	-5%	-7%
(-) Muestras a Clientes	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCÍA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>109%</b>	<b>136%</b>	<b>114%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>102%</b>	<b>109%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	9%	36%	14%	0%	0%	0%	2%	9%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Hector Hernán Alvarez  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T



Juan Pablo Londoño Monsalve  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 112236-T  
 Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
 (Ver certificación adjunta)

Folio No. 967  
 Versión Pública:  
 DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

ESTADOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA

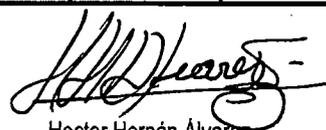
NOMBRE DE LA EMPRESA :

LOCERÍA COLOMBIANA S.A.

PERIODO DE LA INFORMACION:

2011 (Real) - Sem I

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	14%	13%	14%	11%	10%	11%	10%	12%
Compras	39%	49%	40%	35%	36%	35%	37%	38%
Inventario Final	13%	15%	13%	11%	11%	11%	11%	12%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>23%</b>	<b>30%</b>	<b>24%</b>	<b>47%</b>	<b>43%</b>	<b>46%</b>	<b>50%</b>	<b>30%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>40%</b>	<b>47%</b>	<b>41%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>35%</b>	<b>41%</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>
Gastos grales de fabricacion	5%	5%	5%	4%	4%	4%	4%	4%
Servicios a la producción	4%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Energía	5%	6%	5%	4%	4%	4%	4%	5%
Depreciación	4%	5%	5%	4%	4%	4%	4%	4%
Combustibles	11%	13%	11%	9%	9%	9%	9%	10%
Refractarios	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
Mantenimiento	5%	6%	5%	4%	4%	4%	4%	5%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>115%</b>	<b>135%</b>	<b>119%</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>	<b>111%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	11%	10%	10%	8%	8%	8%	7%	9%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	12%	13%	12%	10%	10%	10%	10%	11%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>114%</b>	<b>131%</b>	<b>117%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>109%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	29%	103%	42%	0%	0%	0%	3%	24%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	-3%	-5%	-3%	-2%	-2%	-2%	-2%	-3%
(-) Muestras a Clientes	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>145%</b>	<b>238%</b>	<b>162%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>	<b>135%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	45%	138%	62%	0%	0%	0%	3%	35%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Hector Hernán Álvarez  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 71349-T



Juan Pablo Londoño Monsalve  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
(Ver certificación adjunta)

Folio No. 908  
Versión Pública  
DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

ESTADOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA

NOMBRE DE LA EMPRESA :

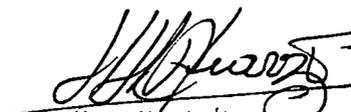
LOCERÍA COLOMBIANA S.A

PERIODO DE LA INFORMACION:

2011 (Real) - Sem II

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	8%	10%	8%	15%	14%	15%	16%	10%
Compras	28%	15%	26%	24%	26%	24%	22%	26%
Inventario Final	9%	6%	8%	9%	9%	9%	9%	8%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>
Gastos grales de fabricacion	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Servicios a la producción	3%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%
Energía	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Depreciación	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Combustibles	7%	5%	7%	8%	8%	8%	8%	7%
Refractarios	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Mantenimiento	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>77%</b>	<b>52%</b>	<b>73%</b>	<b>85%</b>	<b>86%</b>	<b>85%</b>	<b>83%</b>	<b>76%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	7%	8%	7%	14%	12%	13%	14%	9%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	6%	4%	6%	7%	7%	7%	7%	6%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>78%</b>	<b>56%</b>	<b>74%</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>90%</b>	<b>79%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	26%	88%	36%	0%	0%	0%	4%	27%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	-11%	-15%	-12%	-9%	-9%	-9%	-10%	-11%
(-) Muestras a Clientes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>115%</b>	<b>158%</b>	<b>122%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>104%</b>	<b>116%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	15%	58%	22%	0%	0%	0%	4%	16%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Folio No. 969  
 Versión Pública  
 DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR

  
 Hector Hernán Álvarez  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
 Juan Pablo Londoño Monsalve  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 112236-T  
 Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
 (Ver certificación adjunta)

ESTADOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA

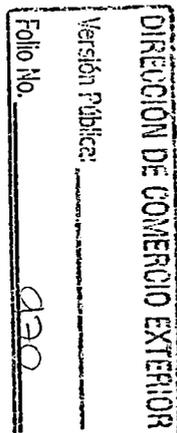
NOMBRE DE LA EMPRESA :

LOCERIA COLOMBIANA S.A

PERIODO DE LA INFORMACION:

2012 (Real)

Cuentas	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	5%	4%	5%	4%	5%	4%	3%	5%
Compras	33%	33%	33%	33%	32%	33%	55%	33%
Inventario Final	5%	6%	5%	5%	4%	5%	9%	5%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>	<b>49%</b>	<b>33%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>35%</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>51%</b>	<b>34%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>45%</b>	<b>30%</b>
Gastos grales de fabricacion	4%	3%	4%	3%	3%	3%	5%	4%
Servicios a la producción	4%	4%	4%	4%	4%	4%	6%	4%
Energia	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	3%
Depreciación	5%	4%	5%	4%	4%	4%	7%	5%
Combustibles	8%	8%	8%	8%	8%	8%	13%	8%
Refractarios	3%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	2%
Mantenimiento	4%	4%	4%	4%	4%	4%	6%	4%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>98%</b>	<b>93%</b>	<b>97%</b>	<b>97%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>145%</b>	<b>97%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	3%	3%	3%	3%	4%	3%	2%	3%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	4%	5%	5%	4%	4%	4%	8%	4%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>97%</b>	<b>91%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>140%</b>	<b>96%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	8%	41%	13%	0%	0%	0%	1%	9%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	-5%	-7%	-5%	-4%	-4%	-4%	-6%	-5%
(-) Muestras a Clientes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>110%</b>	<b>139%</b>	<b>114%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>146%</b>	<b>110%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	10%	39%	14%	0%	0%	0%	46%	10%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



  
Hector Hernán Alvarez  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
Juan Pablo Londoño Monsalve  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
(Ver certificación adjunta)

ESTADOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA

NOMBRE DE LA EMPRESA :

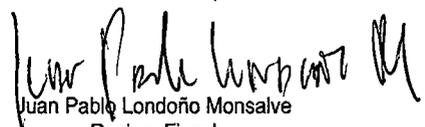
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.

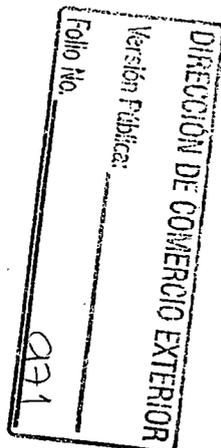
PERIODO DE LA INFORMACION:

2012 (Real) - Sem I

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	10%	9%	10%	9%	9%	9%	5%	9%
Compras	32%	22%	31%	33%	34%	33%	39%	32%
Inventario Final	10%	8%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>29%</b>	<b>18%</b>	<b>28%</b>	<b>31%</b>	<b>37%</b>	<b>33%</b>	<b>38%</b>	<b>29%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>34%</b>	<b>25%</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>35%</b>	<b>33%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>30%</b>	<b>22%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>
Gastos generales de fabricación	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	3%
Servicios a la producción	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Energía	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Depreciación	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Combustibles	8%	6%	8%	8%	8%	8%	9%	8%
Refractarios	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Mantenimiento	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>95%</b>	<b>71%</b>	<b>92%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>100%</b>	<b>93%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	7%	7%	7%	7%	7%	7%	4%	7%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	9%	7%	9%	9%	9%	9%	9%	9%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>93%</b>	<b>72%</b>	<b>91%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>92%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	17%	96%	27%	0%	0%	0%	2%	19%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	-8%	-12%	-8%	-6%	-6%	-6%	-7%	-8%
(-) Muestras a Clientes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>118%</b>	<b>179%</b>	<b>125%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>	<b>117%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	18%	79%	25%	0%	0%	0%	3%	17%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

  
Hector Hernán Alvarez  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
Juan Pablo Londoño Monsalve  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
(Ver certificación adjunta)



ESTADOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA

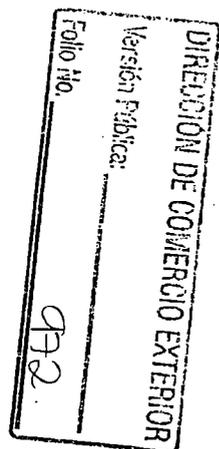
NOMBRE DE LA EMPRESA :

LOCERÍA COLOMBIANA S.A

PERIODO DE LA INFORMACION:

2012 (Real) - Sem II

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	9%	6%	9%	10%	12%	10%	12%	9%
Compras	35%	42%	36%	33%	30%	32%	74%	35%
Inventario Final	10%	11%	10%	10%	10%	10%	20%	10%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>34%</b>	<b>37%</b>	<b>34%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>	<b>66%</b>	<b>34%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>	<b>36%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>70%</b>	<b>36%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>62%</b>	<b>32%</b>
Gastos grales de fabricacion	4%	4%	4%	4%	3%	4%	7%	4%
Servicios a la produccion	4%	5%	4%	4%	4%	4%	8%	4%
Energia	3%	4%	3%	3%	3%	3%	7%	3%
Depreciacion	5%	5%	5%	5%	5%	5%	9%	5%
Combustibles	9%	9%	9%	8%	8%	8%	17%	9%
Refractarios	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	3%
Mantenimiento	4%	5%	4%	4%	4%	4%	8%	4%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>	<b>102%</b>	<b>97%</b>	<b>96%</b>	<b>97%</b>	<b>198%</b>	<b>101%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	8%	5%	8%	9%	10%	9%	11%	8%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	8%	9%	9%	8%	8%	8%	16%	9%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>100%</b>	<b>106%</b>	<b>101%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>192%</b>	<b>101%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	16%	59%	23%	0%	0%	0%	3%	16%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	-3%	-4%	-3%	-2%	-2%	-2%	-4%	-3%
(-) Muestras a Clientes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>119%</b>	<b>169%</b>	<b>126%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>199%</b>	<b>119%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	19%	69%	26%	0%	0%	0%	99%	19%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



  
Hector Hernán Álvarez  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
Juan Pablo Londoño Monsalve  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
(Ver certificación adjunta)

NOMBRE DE LA EMPRESA :

LOCERIA COLOMBIANA S.A

PERIODO DE LA INFORMACION:

2014 (Proyectado) - Eliminando las medidas

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	6%	5%	6%	4%	4%	4%	6%	5%
Compras	36%	38%	36%	32%	29%	31%	29%	34%
Inventario Final	6%	6%	6%	4%	4%	4%	6%	4%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>36%</b>	<b>37%</b>	<b>36%</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>35%</b>	<b>32%</b>	<b>35%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>33%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>34%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>51%</b>	<b>26%</b>	<b>42%</b>	<b>26%</b>	<b>36%</b>
Gastos grales de fabricacion	5%	4%	5%	6%	4%	5%	4%	5%
Servicios a la producción	4%	4%	4%	6%	3%	5%	3%	5%
Energia	3%	3%	3%	7%	2%	5%	3%	4%
Depreciación	3%	3%	3%	11%	2%	8%	2%	4%
Combustibles	8%	7%	8%	15%	6%	12%	6%	9%
Refractarios	3%	3%	3%	1%	2%	2%	2%	3%
Mantenimiento	8%	7%	7%	5%	6%	5%	6%	7%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>105%</b>	<b>99%</b>	<b>64%</b>	<b>114%</b>	<b>82%</b>	<b>116%</b>	<b>82%</b>	<b>103%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	5%	4%	4%	3%	3%	3%	5%	4%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	5%	4%	5%	4%	3%	4%	5%	4%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>105%</b>	<b>99%</b>	<b>64%</b>	<b>113%</b>	<b>81%</b>	<b>115%</b>	<b>82%</b>	<b>103%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	13%	41%	17%	0%	0%	0%	73%	13%
(-) Total Variaciones + Consumos Interiores	4%	-3%	3%	13%	-19%	1%	-22%	2%
(-) Muestras a Clientes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>114%</b>	<b>143%</b>	<b>118%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>177%</b>	<b>113%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	14%	43%	18%	0%	0%	0%	77%	13%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR  
 Versión Publica:  
 Folio No. 923



Hector Hernán Álvarez  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T



Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 C.C. 71.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Loceria Colombiana S.A

NOMBRE DE LA EMPRESA :

LOCERIA COLOMBIANA S.A

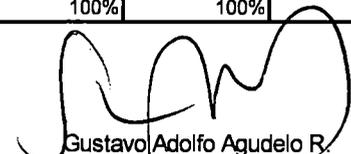
PERIODO DE LA INFORMACION:

2014 (Proyectado) - Eliminando las medidas - Sem I

Cuentas	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	13%	12%	13%	8%	8%	8%	13%	11%
Compras	45%	46%	45%	39%	32%	37%	27%	42%
Inventario Final	14%	14%	14%	12%	10%	11%	10%	13%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>36%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>	<b>43%</b>	<b>33%</b>	<b>39%</b>	<b>28%</b>	<b>37%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>39%</b>	<b>35%</b>	<b>38%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>31%</b>	<b>17%</b>	<b>36%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>37%</b>	<b>33%</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>16%</b>	<b>34%</b>
Gastos grales de fabricacion	6%	5%	5%	5%	4%	4%	2%	5%
Servicios a la produccion	5%	4%	5%	4%	3%	4%	2%	4%
Energia	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%
Depreciacion	3%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	3%
Combustibles	9%	8%	9%	8%	6%	7%	4%	8%
Refractarios	3%	3%	3%	3%	2%	3%	1%	3%
Mantenimiento	8%	7%	8%	7%	6%	6%	3%	7%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>119%</b>	<b>111%</b>	<b>118%</b>	<b>99%</b>	<b>85%</b>	<b>94%</b>	<b>64%</b>	<b>110%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	10%	9%	10%	6%	6%	6%	10%	9%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	10%	10%	10%	9%	7%	8%	6%	9%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>119%</b>	<b>111%</b>	<b>118%</b>	<b>97%</b>	<b>84%</b>	<b>92%</b>	<b>67%</b>	<b>109%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	29%	92%	38%	0%	0%	0%	152%	27%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	15%	17%	15%	-3%	-17%	-8%	56%	8%
(-) Muestras a Clientes	0%	0%	0.3%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>132%</b>	<b>186%</b>	<b>140%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>164%</b>	<b>127%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	32%	86%	40%	0%	0%	0%	64%	27%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Hector Hernan Alvarez  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 71349-T



Gustavo Adolfo Agudelo R.  
C.C. 71.606.272 de Medellin  
Representante Legal  
Loceria Colombiana S.A.

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR  
 Versión Publica:  
 Folio No. 974.

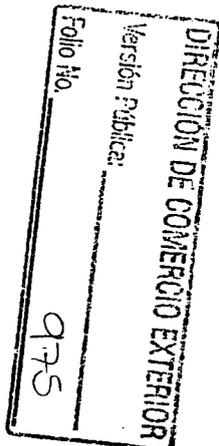
NOMBRE DE LA EMPRESA :

LOCERIA COLOMBIANA S.A

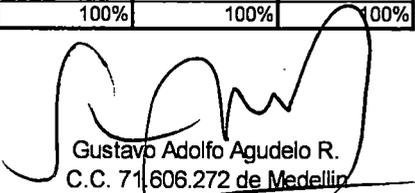
PERIODO DE LA INFORMACION:

2014 (Proyectado) - Eliminando las medidas - Sem II

Cuentas	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	12%	11%	12%	14%	11%	13%	9%	12%
Compras	28%	31%	29%	24%	25%	24%	32%	28%
Inventario Final	10%	11%	11%	9%	9%	9%	12%	10%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>30%</b>	<b>32%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>45%</b>	<b>36%</b>	<b>35%</b>
Gastos grales de fabricacion	4%	4%	4%	7%	3%	6%	5%	5%
Servicios a la produccion	4%	4%	4%	8%	3%	5%	5%	4%
Energia	3%	3%	3%	11%	2%	6%	3%	4%
Depreciacion	3%	3%	3%	21%	2%	10%	3%	5%
Combustibles	7%	7%	7%	24%	6%	12%	8%	9%
Refractarios	3%	2%	3%	0%	2%	1%	3%	2%
Mantenimiento	7%	7%	7%	3%	6%	5%	8%	7%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>94%</b>	<b>90%</b>	<b>93%</b>	<b>131%</b>	<b>78%</b>	<b>110%</b>	<b>100%</b>	<b>98%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	9%	8%	8%	10%	8%	9%	5%	9%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	8%	8%	8%	9%	7%	8%	9%	8%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>94%</b>	<b>89%</b>	<b>93%</b>	<b>132%</b>	<b>79%</b>	<b>111%</b>	<b>96%</b>	<b>98%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	27%	68%	33%	0%	0%	0%	59%	25%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	-5%	-20%	-7%	32%	-21%	11%	-93%	-3%
(-) Muestras a Clientes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>125%</b>	<b>177%</b>	<b>133%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>247%</b>	<b>125%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	25%	77%	33%	0%	0%	0%	147%	25%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



  
Hector Hernán Álvarez  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
Gustavo Adolfo Agudeo R.  
C.C. 71.606.272 de Medellín  
Representante Legal  
Locería Colombiana S.A

ESTADOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA

NOMBRE DE LA EMPRESA :

LOCERÍA COLOMBIANA S.A

PERIODO DE LA INFORMACION:

2011 (Real)

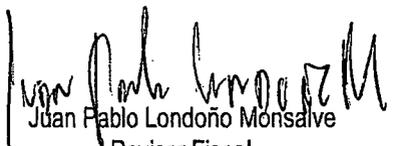
Cuentas	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	5%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	5%
Compras	32%	28%	31%	30%	31%	31%	31%	31%
Inventario Final	5%	3%	5%	4%	4%	4%	4%	5%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>28%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>
Gastos grales de fabricacion	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Servicios a la producción	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Energia	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Depreciación	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Combustibles	9%	8%	8%	9%	9%	9%	9%	9%
Refractarios	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Mantenimiento	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>91%</b>	<b>84%</b>	<b>90%</b>	<b>93%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>91%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	4%	4%	4%	5%	4%	5%	4%	4%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	4%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	4%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>91%</b>	<b>85%</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>92%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	11%	40%	15%	0%	0%	0%	2%	10%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	-8%	-11%	-8%	-5%	-5%	-5%	-5%	-7%
(-) Muestras a Clientes	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>109%</b>	<b>136%</b>	<b>114%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>102%</b>	<b>109%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	9%	36%	14%	0%	0%	0%	2%	9%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR  
 Version Publica  
 Folio No. 976

  
Hector Hernán Alvarez

Contador

Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
Juan Pablo Londoño Monsalve

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional No. 112236-T

Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530

(Ver certificación adjunta)

ESTADOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA

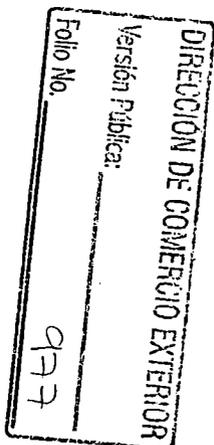
NOMBRE DE LA EMPRESA :

LOCERÍA COLOMBIANA S.A

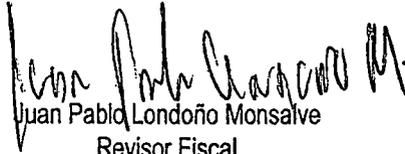
PERIODO DE LA INFORMACION:

2011 (Real) - Sem I

Cuentas	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	14%	13%	14%	11%	10%	11%	10%	12%
Compras	39%	49%	40%	35%	36%	35%	37%	38%
Inventario Final	13%	15%	13%	11%	11%	11%	11%	12%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>23%</b>	<b>30%</b>	<b>24%</b>	<b>47%</b>	<b>43%</b>	<b>46%</b>	<b>50%</b>	<b>30%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>40%</b>	<b>47%</b>	<b>41%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>35%</b>	<b>41%</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>
Gastos grales de fabricacion	5%	5%	5%	4%	4%	4%	4%	4%
Servicios a la producción	4%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Energia	5%	6%	5%	4%	4%	4%	4%	5%
Depreciación	4%	5%	5%	4%	4%	4%	4%	4%
Combustibles	11%	13%	11%	9%	9%	9%	9%	10%
Refractarios	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
Mantenimiento	5%	6%	5%	4%	4%	4%	4%	5%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>115%</b>	<b>135%</b>	<b>119%</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>	<b>100%</b>	<b>101%</b>	<b>111%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	11%	10%	10%	8%	8%	8%	7%	9%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	12%	13%	12%	10%	10%	10%	10%	11%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>114%</b>	<b>131%</b>	<b>117%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>109%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	29%	103%	42%	0%	0%	0%	3%	24%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	-3%	-5%	-3%	-2%	-2%	-2%	-2%	-3%
(-) Muestras a Clientes	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>145%</b>	<b>238%</b>	<b>162%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>	<b>135%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	45%	138%	62%	0%	0%	0%	3%	35%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



  
 Hector Hernán Álvarez  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
 Juan Pablo Londoño Monsalve  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 112236-T  
 Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
 (Ver certificación adjunta)

ESTADOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA

NOMBRE DE LA EMPRESA :

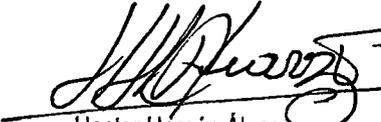
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.

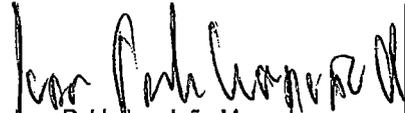
PERIODO DE LA INFORMACION:

2011 (Real) - Sem II

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	8%	10%	8%	15%	14%	15%	16%	10%
Compras	28%	15%	26%	24%	26%	24%	22%	26%
Inventario Final	9%	6%	8%	9%	9%	9%	9%	8%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>
Gastos grales de fabricacion	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Servicios a la producción	3%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%
Energia	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Depreciación	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Combustibles	7%	5%	7%	8%	8%	8%	8%	7%
Refractarios	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Mantenimiento	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>77%</b>	<b>52%</b>	<b>73%</b>	<b>85%</b>	<b>86%</b>	<b>85%</b>	<b>83%</b>	<b>76%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	7%	8%	7%	14%	12%	13%	14%	9%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	6%	4%	6%	7%	7%	7%	7%	6%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>78%</b>	<b>56%</b>	<b>74%</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>90%</b>	<b>79%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	26%	88%	36%	0%	0%	0%	4%	27%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	-11%	-15%	-12%	-9%	-9%	-9%	-10%	-11%
(-) Muestras a Clientes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>115%</b>	<b>158%</b>	<b>122%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>104%</b>	<b>116%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	15%	58%	22%	0%	0%	0%	4%	16%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Folio No. 000  
 Versión Pública  
 DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

  
 Hector Hernán Alvarez  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
 Juan Pablo Londoño Monsalve  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 112236-T  
 Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
 (Ver certificación adjunta)

ESTADOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA

NOMBRE DE LA EMPRESA :

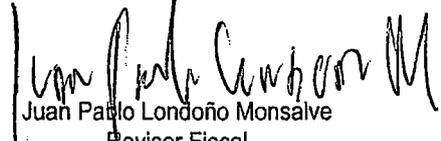
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.

PERIODO DE LA INFORMACION:

2012 (Real)

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	5%	4%	5%	4%	5%	4%	3%	5%
Compras	33%	33%	33%	33%	32%	33%	55%	33%
Inventario Final	5%	6%	5%	5%	4%	5%	9%	5%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>	<b>49%</b>	<b>33%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>35%</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>51%</b>	<b>34%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>45%</b>	<b>30%</b>
Gastos grales de fabricacion	4%	3%	4%	3%	3%	3%	5%	4%
Servicios a la producción	4%	4%	4%	4%	4%	4%	6%	4%
Energía	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	3%
Depreciación	5%	4%	5%	4%	4%	4%	7%	5%
Combustibles	8%	8%	8%	8%	8%	8%	13%	8%
Refractarios	3%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	2%
Mantenimiento	4%	4%	4%	4%	4%	4%	6%	4%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>98%</b>	<b>93%</b>	<b>97%</b>	<b>97%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>145%</b>	<b>97%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	3%	3%	3%	3%	4%	3%	2%	3%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	4%	5%	5%	4%	4%	4%	8%	4%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>97%</b>	<b>91%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>140%</b>	<b>96%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	8%	41%	13%	0%	0%	0%	1%	9%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	-5%	-7%	-5%	-4%	-4%	-4%	-6%	-5%
(-) Muestras a Clientes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>110%</b>	<b>139%</b>	<b>114%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>146%</b>	<b>110%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	10%	39%	14%	0%	0%	0%	46%	10%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

  
Hector Hernán Álvarez  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
Juan Pablo Londoño Monsalve  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 112236-T  
Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
(Ver certificación adjunta)

Folio No. 229  
 Versión Pública  
 DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

ESTADOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA

NOMBRE DE LA EMPRESA :

LOCERÍA COLOMBIANA S.A.

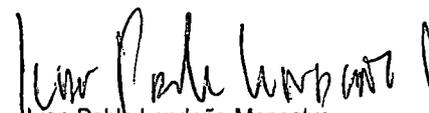
PERIODO DE LA INFORMACION:

2012 (Real) - Sem I

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	10%	9%	10%	9%	9%	9%	5%	9%
Compras	32%	22%	31%	33%	34%	33%	39%	32%
Inventario Final	10%	8%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>29%</b>	<b>18%</b>	<b>28%</b>	<b>31%</b>	<b>37%</b>	<b>33%</b>	<b>38%</b>	<b>29%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>34%</b>	<b>25%</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>35%</b>	<b>33%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>30%</b>	<b>22%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>
Gastos grales de fabricacion	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	3%
Servicios a la producción	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Energia	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Depreciación	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Combustibles	8%	6%	8%	8%	8%	8%	9%	8%
Refractarios	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Mantenimiento	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>95%</b>	<b>71%</b>	<b>92%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>100%</b>	<b>93%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	7%	7%	7%	7%	7%	7%	4%	7%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	9%	7%	9%	9%	9%	9%	9%	9%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>93%</b>	<b>72%</b>	<b>91%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>94%</b>	<b>92%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	17%	96%	27%	0%	0%	0%	2%	19%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	-8%	-12%	-8%	-6%	-6%	-6%	-7%	-8%
(-) Muestras a Clientes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>118%</b>	<b>179%</b>	<b>125%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>	<b>117%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	18%	79%	25%	0%	0%	0%	3%	17%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR  
 Versión Pública:  
 Folio No. 980

  
 Héctor Hernán Álvarez  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
 Juan Pablo Londoño Monsalve  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 112236-T  
 Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
 (Ver certificación adjunta)

ESTADOS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA

NOMBRE DE LA EMPRESA :

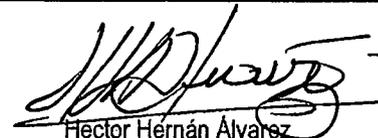
LOCERÍA COLOMBIANA S.A

PERIODO DE LA INFORMACION:

2012 (Real) - Sem II

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	9%	6%	9%	10%	12%	10%	12%	9%
Compras	35%	42%	36%	33%	30%	32%	74%	35%
Inventario Final	10%	11%	10%	10%	10%	10%	20%	10%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>34%</b>	<b>37%</b>	<b>34%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>	<b>66%</b>	<b>34%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>	<b>36%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>70%</b>	<b>36%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>62%</b>	<b>32%</b>
Gastos grales de fabricacion	4%	4%	4%	4%	3%	4%	7%	4%
Servicios a la producción	4%	5%	4%	4%	4%	4%	8%	4%
Energía	3%	4%	3%	3%	3%	3%	7%	3%
Depreciación	5%	5%	5%	5%	5%	5%	9%	5%
Combustibles	9%	9%	9%	8%	8%	8%	17%	9%
Refractarios	3%	3%	3%	3%	3%	3%	5%	3%
Mantenimiento	4%	5%	4%	4%	4%	4%	8%	4%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>	<b>102%</b>	<b>97%</b>	<b>96%</b>	<b>97%</b>	<b>198%</b>	<b>101%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	8%	5%	8%	9%	10%	9%	11%	8%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	8%	9%	9%	8%	8%	8%	16%	9%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>100%</b>	<b>106%</b>	<b>101%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>192%</b>	<b>101%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	16%	59%	23%	0%	0%	0%	3%	16%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	-3%	-4%	-3%	-2%	-2%	-2%	-4%	-3%
(-) Muestras a Clientes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>119%</b>	<b>169%</b>	<b>126%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>199%</b>	<b>119%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	19%	69%	26%	0%	0%	0%	99%	19%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Folio No. 921  
 Versión Pública  
 DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

  
 Hector Hernán Álvarez  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
 Juan Pablo Londoño Monsalve  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 112236-T  
 Designado por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530  
 (Ver certificación adjunta)

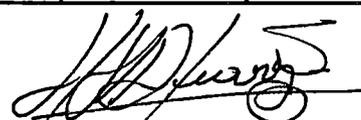
NOMBRE DE LA EMPRESA :

LOCERÍA COLOMBIANA S.A

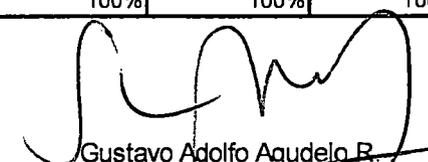
PERIODO DE LA INFORMACION:

2014 (Proyectado) - Eliminando las medidas

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	6%	5%	6%	4%	4%	4%	6%	5%
Compras	36%	38%	36%	32%	29%	31%	29%	34%
Inventario Final	6%	6%	6%	4%	4%	4%	6%	4%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>36%</b>	<b>37%</b>	<b>36%</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>35%</b>	<b>32%</b>	<b>35%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>33%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>34%</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	<b>51%</b>	<b>26%</b>	<b>42%</b>	<b>26%</b>	<b>36%</b>
Gastos grales de fabricacion	5%	4%	5%	6%	4%	5%	4%	5%
Servicios a la producción	4%	4%	4%	6%	3%	5%	3%	5%
Energía	3%	3%	3%	7%	2%	5%	3%	4%
Depreciación	3%	3%	3%	11%	2%	8%	2%	4%
Combustibles	8%	7%	8%	15%	6%	12%	6%	9%
Refractarios	3%	3%	3%	1%	2%	2%	2%	3%
Mantenimiento	8%	7%	7%	5%	6%	5%	6%	7%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>105%</b>	<b>99%</b>	<b>64%</b>	<b>114%</b>	<b>82%</b>	<b>116%</b>	<b>82%</b>	<b>103%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	5%	4%	4%	3%	3%	3%	5%	4%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	5%	4%	5%	4%	3%	4%	5%	4%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>105%</b>	<b>99%</b>	<b>64%</b>	<b>113%</b>	<b>81%</b>	<b>115%</b>	<b>82%</b>	<b>103%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	13%	41%	17%	0%	0%	0%	73%	13%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	4%	-3%	3%	13%	-19%	1%	-22%	2%
(-) Muestras a Clientes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>114%</b>	<b>143%</b>	<b>118%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>177%</b>	<b>113%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	14%	43%	18%	0%	0%	0%	77%	13%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



Hector Hernán Álvarez  
Contador  
Tarjeta Profesional No. 71349-T



Gustavo Adolfo Agudelo R.  
C.C. 71.606.272 de Medellín  
Representante Legal  
Loceria Colombiana S.A

Folio No. 982  
 Versión Pública:  
 DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR

NOMBRE DE LA EMPRESA :

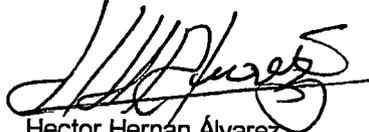
LOCERÍA COLOMBIANA S.A

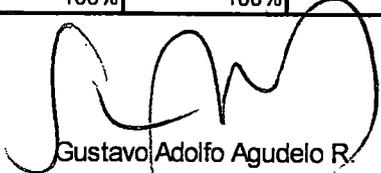
PERIODO DE LA INFORMACION:

2014 (Proyectado) - Eliminando las medidas - Sem I

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	13%	12%	13%	8%	8%	8%	13%	11%
Compras	45%	46%	45%	39%	32%	37%	27%	42%
Inventario Final	14%	14%	14%	12%	10%	11%	10%	13%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>36%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>	<b>43%</b>	<b>33%</b>	<b>39%</b>	<b>28%</b>	<b>37%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>39%</b>	<b>35%</b>	<b>38%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>31%</b>	<b>17%</b>	<b>36%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>37%</b>	<b>33%</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>16%</b>	<b>34%</b>
Gastos grales de fabricacion	6%	5%	5%	5%	4%	4%	2%	5%
Servicios a la produccion	5%	4%	5%	4%	3%	4%	2%	4%
Energia	3%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%
Depreciacion	3%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	3%
Combustibles	9%	8%	9%	8%	6%	7%	4%	8%
Refractarios	3%	3%	3%	3%	2%	3%	1%	3%
Mantenimiento	8%	7%	8%	7%	6%	6%	3%	7%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>119%</b>	<b>111%</b>	<b>118%</b>	<b>99%</b>	<b>85%</b>	<b>94%</b>	<b>64%</b>	<b>110%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	10%	9%	10%	6%	6%	6%	10%	9%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	10%	10%	10%	9%	7%	8%	6%	9%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>119%</b>	<b>111%</b>	<b>118%</b>	<b>97%</b>	<b>84%</b>	<b>92%</b>	<b>67%</b>	<b>109%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	29%	92%	38%	0%	0%	0%	152%	27%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	15%	17%	15%	-3%	-17%	-8%	56%	8%
(-) Muestras a Clientes	0%	0%	0.3%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>132%</b>	<b>186%</b>	<b>140%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>164%</b>	<b>127%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	32%	86%	40%	0%	0%	0%	64%	27%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Folio No. 988  
 Versión Pública  
 DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR

  
 Hector Hernan Alvarez  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 C.C. 71.606.272 de Medellin  
 Representante Legal  
 Loceria Colombiana S.A.

NOMBRE DE LA EMPRESA :

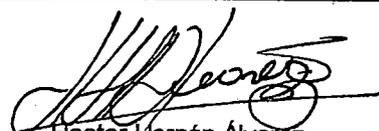
LOCERÍA COLOMBIANA S.A

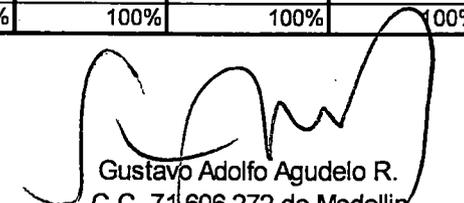
PERIODO DE LA INFORMACION:

2014 (Proyectado) - Eliminando las medidas - Sem II

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO						OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	LOZA	PORCELANA	VENTAS NACIONALES (1)	LOZA	PORCELANA	VENTAS EXTERIOR (2)		
<b>MATERIA PRIMA (A)</b>								
Inventario Inicial	12%	11%	12%	14%	11%	13%	9%	12%
Compras	28%	31%	29%	24%	25%	24%	32%	28%
Inventario Final	10%	11%	11%	9%	9%	9%	12%	10%
<b>Total Materia Prima Utilizada</b>	<b>30%</b>	<b>32%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>45%</b>	<b>36%</b>	<b>35%</b>
Gastos grales de fabricacion	4%	4%	4%	7%	3%	6%	5%	5%
Servicios a la producción	4%	4%	4%	8%	3%	5%	5%	4%
Energía	3%	3%	3%	11%	2%	6%	3%	4%
Depreciación	3%	3%	3%	21%	2%	10%	3%	5%
Combustibles	7%	7%	7%	24%	6%	12%	8%	9%
Refractarios	3%	2%	3%	0%	2%	1%	3%	2%
Mantenimiento	7%	7%	7%	3%	6%	5%	8%	7%
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION (A+B+C)</b>	<b>94%</b>	<b>90%</b>	<b>93%</b>	<b>131%</b>	<b>78%</b>	<b>110%</b>	<b>100%</b>	<b>98%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos en Proceso	9%	8%	8%	10%	8%	9%	5%	9%
(-) Inventario Final de Productos en Proceso	8%	8%	8%	9%	7%	8%	9%	8%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO</b>	<b>94%</b>	<b>89%</b>	<b>93%</b>	<b>132%</b>	<b>79%</b>	<b>111%</b>	<b>96%</b>	<b>98%</b>
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	27%	68%	33%	0%	0%	0%	59%	25%
(-) Total Variaciones + Consumos Internos	-5%	-20%	-7%	32%	-21%	11%	-93%	-3%
(-) Muestras a Clientes	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>COSTO DE MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA</b>	<b>125%</b>	<b>177%</b>	<b>133%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>247%</b>	<b>125%</b>
(-) Inventario Final de Productos Terminados	25%	77%	33%	0%	0%	0%	147%	25%
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Folio No. 984.  
 Versión Final  
 DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR

  
 Hector Hernán Álvarez  
 Contador  
 Tarjeta Profesional No. 71349-T

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 C.C. 71.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

**CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO**  
**LOCERIA COLOMBIANA S.A.**  
**CONFIDENCIAL**



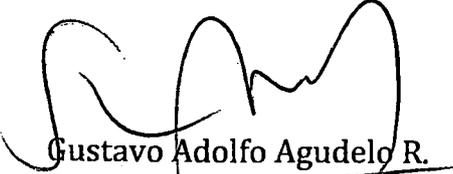
Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
 República de Colombia

**CUADRO VARIABLES DE DAÑO**

**EMPRESA : Locería Colombiana SA**

**PRODUCTO : Vajillas de loza 69.12.00.00.00**

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2011			AÑO 2012			AÑO 2013		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	60,8%	67,6%	64,9%	68,1%	63,4%	65,6%	65,0%	67,9%	66,7%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	39,2%	32,4%	35,1%	31,9%	36,6%	34,4%	35,0%	32,1%	33,3%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	39,2%	32,4%	35,1%	31,9%	36,6%	34,4%	35,0%	32,1%	33,3%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	105,0%	104,7%	104,9%	100,7%	96,5%	98,4%	100,7%	94,8%	97,3%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	94,5%	86,4%	90,4%	93,5%	112,4%	103,1%	106,2%	115,2%	110,7%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	128,7%	124,5%	126,6%	116,9%	131,3%	124,1%	125,8%	139,6%	132,7%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	89,3%	105,1%	98,2%	122,6%	114,2%	117,8%	121,4%	128,7%	125,5%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	76,2%	58,3%	68,2%	52,3%	71,4%	60,9%	66,4%	59,6%	63,4%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	126,7%	127,5%	126,7%	89,7%	73,3%	89,7%	113,5%	126,9%	113,5%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	127,5%	70,8%	70,8%	73,3%	89,6%	89,6%	126,9%	110,9%	110,9%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	124,0%	112,0%	124,0%	124,0%	124,0%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	94,5%	86,4%	90,4%	93,5%	90,6%	92,0%	85,6%	92,8%	89,3%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	73,4%	69,4%	71,4%	80,0%	85,5%	82,8%	84,4%	82,5%	83,4%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	118,5%	111,7%	115,1%	115,7%	112,1%	113,9%	118,1%	95,1%	106,3%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 c.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

Versión Pública:  
 Folio No. 985

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
 República de Colombia

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Vajillas de loza 69.12.00.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 Proy- con medidas			AÑO 2015 Proy con medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	65,0%	67,9%	66,7%	63,5%	63,5%	63,5%	63,5%	63,5%	63,5%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	35,0%	32,1%	33,3%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	35,0%	32,1%	33,3%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	100,7%	94,8%	97,3%	98,7%	98,6%	98,6%	102,6%	102,5%	102,6%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	106,2%	115,2%	110,7%	99,1%	101,3%	100,2%	100,8%	103,5%	102,2%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	125,8%	139,6%	132,7%	115,7%	122,8%	119,2%	117,7%	125,5%	121,6%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	121,4%	128,7%	125,5%	130,1%	122,2%	125,6%	132,2%	124,8%	128,1%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	66,4%	59,6%	63,4%	67,8%	60,8%	64,7%	69,1%	62,0%	65,9%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	113,5%	126,9%	113,5%	140,5%	120,6%	140,5%	143,4%	123,0%	143,4%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	126,9%	110,9%	110,9%	120,6%	113,1%	113,1%	123,0%	115,4%	115,4%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	85,6%	92,8%	89,3%	79,9%	81,7%	80,8%	81,3%	83,4%	82,4%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	84,4%	82,5%	83,4%	85,7%	82,5%	84,1%	85,7%	82,5%	84,1%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	116,1%	95,1%	106,3%	121,0%	106,7%	113,7%	125,8%	110,9%	118,2%

Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 e.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

Version Publica:  
 Folio No. 936

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA



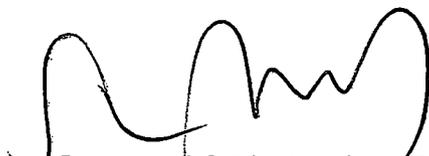
Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
 República de Colombia

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Vajillas de loza 69.12.00.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 - Proy sin medidas			AÑO 2015 Proy sin medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	65,0%	67,9%	66,7%	63,5%	66,5%	65,1%	68,5%	70,5%	69,6%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	35,0%	32,1%	33,3%	36,5%	33,5%	34,9%	31,5%	29,5%	30,4%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	35,0%	32,1%	33,3%	36,5%	33,5%	34,9%	31,5%	29,5%	30,4%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	100,7%	94,8%	97,3%	98,7%	94,7%	96,5%	91,9%	85,5%	88,4%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	106,2%	115,2%	110,7%	99,1%	101,3%	100,2%	100,8%	103,5%	102,2%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	125,8%	139,6%	132,7%	115,7%	122,8%	119,2%	123,9%	125,5%	124,7%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	121,4%	128,7%	125,5%	130,1%	118,7%	123,7%	122,2%	111,5%	116,2%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	66,4%	59,6%	63,4%	67,8%	60,8%	64,7%	69,1%	62,0%	65,9%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	113,5%	126,9%	113,5%	140,5%	120,8%	140,5%	147,6%	132,6%	147,6%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	126,9%	110,9%	110,9%	120,6%	116,5%	116,5%	132,6%	128,1%	128,1%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	85,6%	92,8%	89,3%	79,9%	81,7%	80,8%	81,3%	83,4%	82,4%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	84,4%	82,5%	83,4%	85,7%	82,5%	84,1%	81,4%	82,5%	82,0%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	118,1%	95,1%	106,3%	121,0%	106,7%	113,7%	98,3%	104,3%	101,4%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 c.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

Versión Pública  
 Folio No. 993

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA

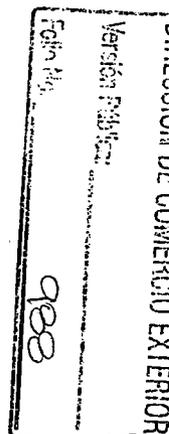


Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
 República de Colombia

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA : Locería Colombiana SA									
PRODUCTO : Vajillas de Porcelana 69.11.10.00.00									
VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2011			AÑO 2012			AÑO 2013		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	36,4%	42,5%	39,9%	36,8%	36,5%	36,7%	35,3%	39,7%	37,8%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	63,6%	57,5%	60,1%	63,2%	63,5%	63,3%	64,7%	60,3%	62,2%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	63,6%	57,5%	60,1%	63,2%	63,5%	63,3%	64,7%	60,3%	62,2%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	1380,8%	1315,7%	1342,7%	1407,4%	1351,4%	1374,8%	1336,0%	1309,7%	1320,9%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	160,2%	94,7%	122,4%	120,3%	122,6%	121,6%	159,5%	118,6%	135,9%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	174,4%	126,6%	147,2%	140,0%	135,0%	137,5%	165,8%	153,4%	157,0%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	106,1%	116,9%	112,2%	98,4%	107,0%	103,2%	110,6%	115,5%	113,4%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	133,6%	73,5%	99,5%	110,0%	81,1%	93,6%	123,3%	83,3%	100,6%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	98,6%	182,9%	98,6%	139,2%	112,7%	139,2%	117,3%	151,3%	117,3%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	182,9%	141,2%	141,2%	112,7%	119,0%	119,0%	151,3%	139,9%	139,9%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	100,0%	100,0%	100,0%	121,8%	120,8%	121,3%	120,8%	122,0%	121,4%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	129,7%	93,8%	100,0%	91,9%	77,7%	100,0%	104,1%	81,1%	100,0%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	91,9%	74,8%	83,2%	86,0%	90,8%	88,4%	96,2%	77,3%	86,6%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	129,0%	92,8%	110,3%	94,2%	104,8%	99,7%	101,4%	107,8%	104,7%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 c.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.



CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
 República de Colombia

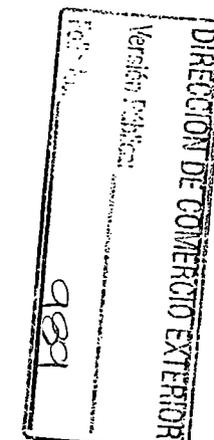
CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Vajillas de Porcelana 69.11.10.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 Proy. con medidas			AÑO 2015 Proy con medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	35,28%	39,72%	37,80%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	64,72%	60,28%	62,20%	65,00%	65,00%	65,00%	65,00%	65,00%	65,00%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	64,7%	60,3%	62,2%	65,0%	65,0%	65,0%	65,0%	65,0%	65,0%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	13,360	13,097	13,209	13,627	13,887	13,770	14,400	14,896	14,668
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	159,5%	118,6%	135,9%	136,9%	106,6%	119,4%	142,3%	108,8%	123,0%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	165,8%	153,4%	157,0%	155,2%	125,4%	138,0%	161,3%	128,0%	142,1%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	110,6%	115,5%	113,4%	131,0%	125,3%	127,8%	134,4%	123,0%	128,0%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	123,3%	83,3%	100,6%	125,8%	85,0%	102,7%	128,3%	86,7%	104,7%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	117,3%	151,3%	117,3%	137,9%	143,7%	137,9%	140,6%	146,6%	140,6%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	151,3%	139,9%	139,9%	143,7%	142,7%	142,7%	146,6%	145,5%	145,5%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	120,8%	122,0%	121,4%	120,5%	120,9%	120,7%	120,5%	120,9%	120,7%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	104,1%	81,1%	100,0%	113,4%	86,2%	100,0%	116,0%	86,1%	100,0%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	96,2%	77,3%	86,6%	88,2%	85,0%	86,6%	88,2%	85,0%	86,6%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	101,4%	107,8%	104,7%	115,0%	102,0%	108,3%	119,6%	106,1%	112,6%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 c.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.



CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
 República de Colombia

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Vajillas de Porcelana 69.11.10.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 - Proy sin medidas			AÑO 2015 Proy sin medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	35,28%	39,72%	37,80%	35,00%	39,00%	37,11%	41,00%	43,00%	42,04%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	64,72%	60,28%	62,20%	65,00%	61,00%	62,89%	59,00%	57,00%	57,96%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	64,7%	60,3%	62,2%	65,0%	61,0%	62,9%	59,0%	57,0%	58,0%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	13,360	13,097	13,209	13,627	12,442	12,974	12,946	11,820	12,338
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	159,5%	118,6%	135,9%	136,9%	106,3%	119,3%	143,3%	106,5%	122,1%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	165,8%	153,4%	157,0%	155,2%	125,2%	137,8%	162,4%	125,3%	141,0%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	110,6%	115,5%	113,4%	131,0%	125,3%	127,8%	134,4%	123,0%	128,0%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	123,3%	83,3%	100,6%	125,8%	85,0%	102,7%	128,3%	86,7%	104,7%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	117,3%	151,3%	117,3%	137,9%	143,7%	137,9%	144,8%	158,1%	144,8%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	151,3%	139,9%	139,9%	143,7%	146,9%	146,9%	158,1%	161,5%	161,5%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	120,8%	122,0%	121,4%	120,5%	120,9%	120,7%	120,5%	120,9%	120,7%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	104,1%	81,1%	100,0%	113,4%	86,2%	100,0%	116,0%	86,1%	100,0%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	96,2%	77,3%	86,6%	88,2%	85,0%	86,6%	88,2%	85,0%	86,6%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	101,4%	107,8%	104,7%	115,0%	103,9%	109,2%	99,2%	95,8%	97,5%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 c.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

Versión Pública  
 Folio No. 990

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA

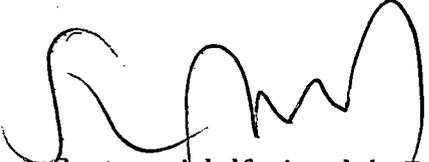


Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
República de Colombia

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Consolidado de Vajillas de Loza Porcelana 69.12.00.00.00 y 69.11.10.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2011			AÑO 2012			AÑO 2013		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	54,4%	61,7%	58,8%	61,8%	57,4%	59,4%	58,6%	61,9%	60,5%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	45,6%	38,3%	41,2%	38,2%	42,6%	40,6%	41,4%	38,1%	39,5%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%) (% sobre Ventas)	45,6%	38,3%	41,2%	38,2%	42,6%	40,6%	41,4%	38,1%	39,5%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	108,3%	104,6%	106,1%	100,9%	97,1%	98,7%	101,1%	94,6%	97,3%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	100,0%	87,9%	95,5%	100,0%	114,2%	106,0%	100,0%	115,8%	114,8%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	135,2%	124,9%	130,0%	120,0%	132,0%	126,5%	131,4%	293,8%	213,9%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	91,4%	106,6%	99,9%	119,6%	113,3%	116,0%	120,1%	127,1%	124,0%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	87,5%	62,6%	75,7%	63,7%	74,2%	68,6%	77,6%	66,3%	72,2%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	117,2%	143,2%	117,2%	106,4%	84,4%	106,4%	114,8%	133,8%	114,8%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	143,2%	90,8%	90,8%	84,4%	97,9%	97,9%	133,8%	119,1%	119,1%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	100,0%	100,0%	100,0%	104,1%	100,0%	113,8%	123,4%	100,0%	123,5%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	103,7%	87,9%	95,5%	93,5%	92,5%	93,2%	92,1%	93,6%	92,9%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	76,7%	70,3%	73,5%	81,1%	86,5%	83,8%	86,5%	81,6%	84,0%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	121,5%	107,9%	114,5%	111,4%	110,7%	111,1%	114,7%	103,4%	108,9%

  
Gustavo Adolfo Agudelo R.  
c.c 72.606.272 de Medellín  
Representante Legal  
Locería Colombiana S.A.

Versión Pública  
 Folio No. 991  
 COMERCIO EXTERIOR

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA

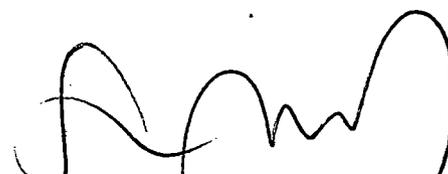


Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
República de Colombia

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Consolidado de Vajillas de Loza Porcelana 69.12.00.00.00 y 69.11.10.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 Proy. con medidas			AÑO 2015 Proy con medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	58,6%	61,9%	60,5%	56,7%	56,6%	56,7%	56,6%	56,7%	56,6%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	41,4%	38,1%	39,5%	43,3%	43,4%	43,3%	43,4%	43,3%	43,4%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%) (% sobre Ventas)	41,4%	38,1%	39,5%	43,3%	43,4%	43,3%	43,4%	43,3%	43,4%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	101,1%	94,6%	97,3%	101,0%	100,3%	100,6%	105,6%	104,6%	105,0%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	100,0%	115,8%	114,8%	100,0%	102,3%	103,3%	100,0%	104,5%	105,5%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	131,4%	293,8%	213,9%	121,3%	248,8%	186,0%	123,8%	254,1%	190,0%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	120,1%	127,1%	124,0%	130,2%	122,6%	125,9%	132,5%	124,6%	128,0%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	77,6%	66,3%	72,2%	79,2%	67,7%	73,7%	80,7%	69,0%	75,2%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	114,8%	133,8%	114,8%	139,6%	127,1%	139,6%	142,4%	129,7%	142,4%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	133,8%	119,1%	119,1%	127,1%	121,5%	121,5%	129,7%	123,9%	123,9%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	123,4%	100,0%	123,5%	123,4%	100,0%	123,4%	123,4%	100,0%	123,4%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	92,1%	93,6%	92,9%	84,6%	82,8%	83,7%	86,5%	84,6%	85,5%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	86,5%	81,6%	84,0%	86,1%	82,9%	84,5%	86,1%	82,9%	84,5%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	114,7%	103,4%	108,9%	119,9%	105,8%	112,7%	124,6%	110,0%	117,2%

  
Gustavo Adolfo Agudelo R.  
c.c 72.606.272 de Medellín  
Representante Legal  
Locería Colombiana S.A.

992  
COMERCIO EXTERIOR

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA

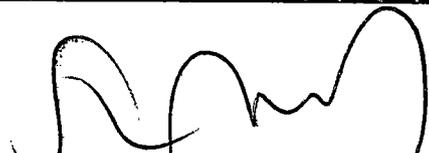


Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
República de Colombia

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Consolidado de Vajillas de Loza Porcelana 69.12.00.00.00 y 69.11.10.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 - Proy sin medidas			AÑO 2015 - Proy sin medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	58,6%	61,9%	60,5%	56,7%	60,1%	58,5%	61,4%	63,6%	62,5%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	41,4%	38,1%	39,5%	43,3%	39,9%	41,5%	38,6%	36,4%	37,5%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%) (% sobre Ventas)	41,4%	38,1%	39,5%	43,3%	39,9%	41,5%	38,6%	36,4%	37,5%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	101,1%	94,6%	97,3%	101,0%	95,1%	97,7%	95,5%	87,3%	91,0%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	100,0%	115,8%	114,8%	100,0%	102,2%	103,3%	100,0%	104,0%	105,4%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	131,4%	293,8%	213,9%	121,3%	248,6%	185,9%	129,3%	251,4%	191,3%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	120,1%	127,1%	124,0%	130,2%	119,5%	124,2%	123,7%	112,9%	117,6%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	77,6%	66,3%	72,2%	79,2%	67,7%	73,7%	80,7%	69,0%	75,2%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	114,8%	133,8%	114,8%	139,6%	127,1%	139,6%	146,6%	139,8%	146,6%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	133,8%	119,1%	119,1%	127,1%	125,1%	125,1%	139,8%	137,6%	137,6%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	123,4%	100,0%	123,5%	123,4%	100,0%	123,4%	123,4%	100,0%	123,4%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	92,1%	93,6%	92,9%	84,7%	82,8%	83,7%	86,6%	84,3%	85,4%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	86,5%	81,6%	84,0%	86,1%	82,9%	84,5%	82,6%	82,9%	82,8%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	114,7%	103,4%	108,9%	119,9%	106,2%	112,8%	104,4%	102,6%	103,5%

  
Gustavo Adolfo Agudelo R.  
c.c 72.606.272 de Medellín  
Representante Legal  
Locería Colombiana S.A.

Versión Pública:  
Folio No. 993  
COMISION DE COMERCIO EXTERIOR

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
LOCERIA COLOMBIANA S.A.  
CONFIDENCIAL



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
República de Colombia

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Vajillas de loza 69.12.00.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2011			AÑO 2012			AÑO 2013		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	60,8%	67,6%	64,9%	68,1%	63,4%	65,6%	65,0%	67,9%	66,7%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	39,2%	32,4%	35,1%	31,9%	36,6%	34,4%	35,0%	32,1%	33,3%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	39,2%	32,4%	35,1%	31,9%	36,6%	34,4%	35,0%	32,1%	33,3%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	105,0%	104,7%	104,9%	100,7%	96,5%	98,4%	100,7%	94,8%	97,3%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	94,5%	86,4%	90,4%	93,5%	112,4%	103,1%	106,2%	115,2%	110,7%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	128,7%	124,5%	126,6%	116,9%	131,3%	124,1%	125,8%	139,6%	132,7%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	89,3%	105,1%	98,2%	122,6%	114,2%	117,8%	121,4%	126,7%	125,5%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	76,2%	58,3%	68,2%	52,3%	71,4%	60,9%	66,4%	59,6%	63,4%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	126,7%	127,5%	126,7%	89,7%	73,3%	89,7%	113,5%	126,9%	113,5%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	127,5%	70,8%	70,8%	73,3%	89,6%	89,6%	126,9%	110,9%	110,9%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	124,0%	112,0%	124,0%	124,0%	124,0%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	94,5%	86,4%	90,4%	93,5%	90,6%	92,0%	85,6%	92,8%	89,3%
Nº DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	73,4%	69,4%	71,4%	80,0%	85,5%	82,8%	84,4%	82,5%	83,4%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	118,5%	111,7%	115,1%	115,7%	112,1%	113,9%	118,1%	95,1%	106,3%

  
Gustavo Adolfo Agudelo R.  
c.c 72.606.272 de Medellín  
Representante Legal  
Locería Colombiana S.A.

Folio No. 994  
REPUBLICA DE COLOMBIA  
MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA

REGIÓN DE COMERCIO EXTERIOR  
 Versión Pública  
 Folio No. 995



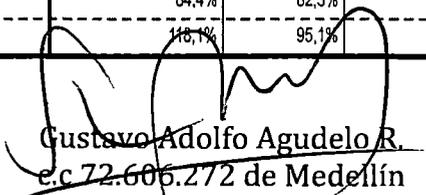
Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
 República de Colombia

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Vajillas de loza 69.12.00.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 Proy- con medidas			AÑO 2015 Proy con medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	65,0%	67,9%	66,7%	63,5%	63,5%	63,5%	63,5%	63,5%	63,5%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	35,0%	32,1%	33,3%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	35,0%	32,1%	33,3%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	100,7%	94,8%	97,3%	98,7%	98,6%	98,6%	102,6%	102,5%	102,6%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	106,2%	115,2%	110,7%	99,1%	101,3%	100,2%	100,8%	103,5%	102,2%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	125,8%	139,6%	132,7%	115,7%	122,8%	119,2%	117,7%	125,5%	121,6%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	121,4%	128,7%	125,5%	130,1%	122,2%	125,6%	132,2%	124,8%	128,1%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	66,4%	59,6%	63,4%	67,8%	60,8%	64,7%	69,1%	62,0%	65,9%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	113,5%	126,9%	113,5%	140,5%	120,6%	140,5%	143,4%	123,0%	143,4%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	126,9%	110,9%	110,9%	120,6%	113,1%	113,1%	123,0%	115,4%	115,4%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	85,6%	92,8%	89,3%	79,9%	81,7%	80,8%	81,3%	83,4%	82,4%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	84,4%	82,5%	83,4%	85,7%	82,5%	84,1%	85,7%	82,5%	84,1%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	118,1%	95,1%	106,3%	121,0%	106,7%	113,7%	125,8%	110,9%	118,2%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 e.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
 República de Colombia

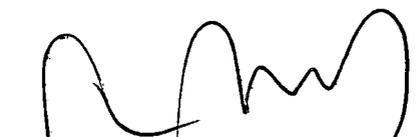
Folio No. \_\_\_\_\_  
 Versión Pública: 996  
 DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Vajillas de loza 69.12.00.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 - Proyección medidas			AÑO 2015 Proyección medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	65,0%	67,9%	66,7%	63,5%	66,5%	65,1%	68,5%	70,5%	69,6%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	35,0%	32,1%	33,3%	36,5%	33,5%	34,9%	31,5%	29,5%	30,4%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NACIONALES (%)	35,0%	32,1%	33,3%	36,5%	33,5%	34,9%	31,5%	29,5%	30,4%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NACIONALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	100,7%	94,8%	97,3%	98,7%	94,7%	96,5%	91,9%	85,5%	88,4%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	106,2%	115,2%	110,7%	99,1%	101,3%	100,2%	100,8%	103,5%	102,2%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	125,8%	139,6%	132,7%	115,7%	122,8%	119,2%	123,9%	125,5%	124,7%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	121,4%	128,7%	125,5%	130,1%	118,7%	123,7%	122,2%	111,5%	116,2%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	66,4%	59,6%	63,4%	67,8%	60,8%	64,7%	69,1%	62,0%	65,9%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	113,5%	126,9%	113,5%	140,5%	120,6%	140,5%	147,6%	132,6%	147,6%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	126,9%	110,9%	110,9%	120,6%	116,5%	116,5%	132,6%	128,1%	128,1%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	85,6%	92,8%	89,3%	79,9%	81,7%	80,8%	81,3%	83,4%	82,4%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	84,4%	82,5%	83,4%	85,7%	82,5%	84,1%	81,4%	82,5%	82,0%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	118,1%	95,1%	106,3%	121,0%	106,7%	113,7%	98,3%	104,3%	101,4%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 c.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
 República de Colombia

Versión Publica:   
 Folio No. \_\_\_\_\_  
 DE COMERCIO EXTERIOR

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Vajillas de Porcelana 69.11.10.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2011			AÑO 2012			AÑO 2013		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	36,4%	42,5%	39,9%	36,8%	36,5%	36,7%	35,3%	39,7%	37,8%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	63,6%	57,5%	60,1%	63,2%	63,5%	63,3%	64,7%	60,3%	62,2%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	63,6%	57,5%	60,1%	63,2%	63,5%	63,3%	64,7%	60,3%	62,2%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	1380,8%	1315,7%	1342,7%	1407,4%	1351,4%	1374,8%	1336,0%	1309,7%	1320,9%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	160,2%	94,7%	122,4%	120,3%	122,6%	121,6%	159,5%	118,6%	135,9%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	174,4%	126,6%	147,2%	140,0%	135,0%	137,5%	165,8%	153,4%	157,0%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	106,1%	116,9%	112,2%	98,4%	107,0%	103,2%	110,6%	115,5%	113,4%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	133,6%	73,5%	99,5%	110,0%	81,1%	93,6%	123,3%	83,3%	100,6%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	98,6%	182,9%	98,6%	139,2%	112,7%	139,2%	117,3%	151,3%	117,3%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	182,9%	141,2%	141,2%	112,7%	119,0%	119,0%	151,3%	139,9%	139,9%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	100,0%	100,0%	100,0%	121,8%	120,8%	121,3%	120,8%	122,0%	121,4%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	129,7%	93,8%	100,0%	91,9%	77,7%	100,0%	104,1%	81,1%	100,0%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	91,9%	74,8%	83,2%	86,0%	90,8%	88,4%	96,2%	77,3%	86,6%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	129,0%	92,8%	110,3%	94,2%	104,8%	99,7%	101,4%	107,8%	104,7%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 c.c. 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.



CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA



CUADRO VARIABLES DE DAÑO

Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
 República de Colombia

Versión Pública: 999  
 Folio No. DE COMERCIO EXTERIOR

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Vajillas de Porcelana 69.11.10.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 - Proy. sin medidas			AÑO 2015 - Proy. sin medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	35,28%	39,72%	37,80%	35,00%	39,00%	37,11%	41,00%	43,00%	42,04%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	64,72%	60,28%	62,20%	65,00%	61,00%	62,89%	59,00%	57,00%	57,96%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	64,7%	60,3%	62,2%	65,0%	61,0%	62,9%	59,0%	57,0%	58,0%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	13,360	13,097	13,209	13,627	12,442	12,974	12,946	11,820	12,338
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	159,5%	118,6%	135,9%	136,9%	106,3%	119,3%	143,3%	106,5%	122,1%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	165,8%	153,4%	157,0%	155,2%	125,2%	137,8%	162,4%	125,3%	141,0%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	110,6%	115,5%	113,4%	131,0%	125,3%	127,8%	134,4%	123,0%	128,0%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	123,3%	83,3%	100,6%	125,8%	85,0%	102,7%	128,3%	86,7%	104,7%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	117,3%	151,3%	117,3%	137,9%	143,7%	137,9%	144,8%	158,1%	144,8%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	151,3%	139,9%	139,9%	143,7%	146,9%	146,9%	158,1%	161,5%	161,5%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	120,8%	122,0%	121,4%	120,5%	120,9%	120,7%	120,5%	120,9%	120,7%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	104,1%	81,1%	100,0%	113,4%	86,2%	100,0%	116,0%	86,1%	100,0%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	96,2%	77,3%	86,6%	88,2%	85,0%	86,6%	88,2%	85,0%	86,6%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	101,4%	107,8%	104,7%	115,0%	103,9%	109,2%	99,2%	95,8%	97,5%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 c.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
República de Colombia

Versión Pública: 1000  
 Folio No. 1000  
 DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

**EMPRESA : Locería Colombiana SA**

**PRODUCTO : Consolidado de Vajillas de Loza Porcelana 69.12.00.00.00 y 69.11.10.00.00**

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2011			AÑO 2012			AÑO 2013		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	54,4%	61,7%	58,8%	61,8%	57,4%	59,4%	58,6%	61,9%	60,5%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	45,6%	38,3%	41,2%	38,2%	42,6%	40,6%	41,4%	38,1%	39,5%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%) (% sobre Ventas)	45,6%	38,3%	41,2%	38,2%	42,6%	40,6%	41,4%	38,1%	39,5%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	108,3%	104,6%	106,1%	100,9%	97,1%	98,7%	101,1%	94,6%	97,3%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	100,0%	87,9%	95,5%	100,0%	114,2%	106,0%	100,0%	115,8%	114,8%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	135,2%	124,9%	130,0%	120,0%	132,0%	126,5%	131,4%	293,8%	213,9%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	91,4%	106,6%	99,9%	119,6%	113,3%	116,0%	120,1%	127,1%	124,0%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	87,5%	62,6%	75,7%	63,7%	74,2%	68,6%	77,6%	66,3%	72,2%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	117,2%	143,2%	117,2%	106,4%	84,4%	106,4%	114,8%	133,8%	114,8%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	143,2%	90,8%	90,8%	84,4%	97,9%	97,9%	133,8%	119,1%	119,1%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	100,0%	100,0%	100,0%	104,1%	100,0%	113,8%	123,4%	100,0%	123,5%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	103,7%	87,9%	95,5%	93,5%	92,5%	93,2%	92,1%	93,6%	92,9%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	76,7%	70,3%	73,5%	81,1%	86,5%	83,8%	86,5%	81,6%	84,0%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	121,5%	107,9%	114,5%	111,4%	110,7%	111,1%	114,7%	103,4%	108,9%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 c.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
República de Colombia

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR  
 Versión Pública: FOOT  
 Folio No.

**EMPRESA : Locería Colombiana SA**

**PRODUCTO : Consolidado de Vajillas de Loza Porcelana 69.12.00.00.00 y 69.11.10.00.00**

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 Proy- con medidas			AÑO 2015 Proy con medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	58,6%	61,9%	60,5%	56,7%	56,6%	56,7%	56,6%	56,7%	56,6%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	41,4%	38,1%	39,5%	43,3%	43,4%	43,3%	43,4%	43,3%	43,4%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%) (% sobre Ventas)	41,4%	38,1%	39,5%	43,3%	43,4%	43,3%	43,4%	43,3%	43,4%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	101,1%	94,6%	97,3%	101,0%	100,3%	100,6%	105,6%	104,6%	105,0%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	100,0%	115,8%	114,8%	100,0%	102,3%	103,3%	100,0%	104,5%	105,5%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	131,4%	293,8%	213,9%	121,3%	248,8%	186,0%	123,8%	254,1%	190,0%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	120,1%	127,1%	124,0%	130,2%	122,6%	125,9%	132,5%	124,6%	128,0%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	77,6%	66,3%	72,2%	79,2%	67,7%	73,7%	80,7%	69,0%	75,2%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	114,8%	133,8%	114,8%	139,6%	127,1%	139,6%	142,4%	129,7%	142,4%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	133,8%	119,1%	119,1%	127,1%	121,5%	121,5%	129,7%	123,9%	123,9%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	123,4%	100,0%	123,5%	123,4%	100,0%	123,4%	123,4%	100,0%	123,4%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	92,1%	93,6%	92,9%	84,6%	82,8%	83,7%	86,5%	84,6%	85,5%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	86,5%	81,6%	84,0%	86,1%	82,9%	84,5%	86,1%	82,9%	84,5%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	114,7%	103,4%	108,9%	119,9%	105,8%	112,7%	124,6%	110,0%	117,2%

  
**Gustavo Adolfo Agudelo B.**  
 c.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
República de Colombia

Versión Publica: 1002  
 Folio No. \_\_\_\_\_  
 DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

**EMPRESA : Locería Colombiana SA**

**PRODUCTO : Consolidado de Vajillas de Loza Porcelana 69.12.00.00.00 y 69.11.10.00.00**

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 - Proy. sin medidas			AÑO 2015 Proy. sin medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	58,6%	61,9%	60,5%	56,7%	60,1%	58,5%	61,4%	63,6%	62,5%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	41,4%	38,1%	39,5%	43,3%	39,9%	41,5%	38,6%	36,4%	37,5%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%) (% sobre Ventas)	41,4%	38,1%	39,5%	43,3%	39,9%	41,5%	38,6%	36,4%	37,5%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	101,1%	94,6%	97,3%	101,0%	95,1%	97,7%	95,5%	87,3%	91,0%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	100,0%	115,8%	114,8%	100,0%	102,2%	103,3%	100,0%	104,0%	105,4%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	131,4%	293,8%	213,9%	121,3%	248,6%	185,9%	129,3%	251,4%	191,3%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	120,1%	127,1%	124,0%	130,2%	119,5%	124,2%	123,7%	112,9%	117,6%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	77,6%	66,3%	72,2%	79,2%	67,7%	73,7%	80,7%	69,0%	75,2%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	114,8%	133,8%	114,8%	139,6%	127,1%	139,6%	146,6%	139,8%	146,6%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	133,8%	119,1%	119,1%	127,1%	125,1%	125,1%	139,8%	137,6%	137,6%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	123,4%	100,0%	123,5%	123,4%	100,0%	123,4%	123,4%	100,0%	123,4%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	92,1%	93,6%	92,9%	84,7%	82,8%	83,7%	86,6%	84,3%	85,4%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	86,5%	81,6%	84,0%	86,1%	82,9%	84,5%	82,6%	82,9%	82,8%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	114,7%	103,4%	108,9%	119,9%	106,2%	112,8%	104,4%	102,6%	103,5%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 c.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
República de Colombia

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Vajillas de loza 69.12.00.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 Proy. con medidas			AÑO 2015 Proy. con medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	65,0%	67,9%	66,7%	63,5%	63,5%	63,5%	63,5%	63,5%	63,5%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	35,0%	32,1%	33,3%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	35,0%	32,1%	33,3%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%	36,5%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	100,7%	94,8%	97,3%	98,7%	98,6%	98,6%	102,6%	102,5%	102,6%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	106,2%	115,2%	110,7%	99,1%	101,3%	100,2%	100,8%	103,5%	102,2%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	125,8%	139,6%	132,7%	115,7%	122,8%	119,2%	117,7%	125,5%	121,6%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	121,4%	128,7%	125,5%	130,1%	122,2%	125,6%	132,2%	124,8%	128,1%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	66,4%	59,6%	63,4%	67,8%	60,8%	64,7%	69,1%	62,0%	65,9%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	113,5%	126,9%	113,5%	140,5%	120,6%	140,5%	143,4%	123,0%	143,4%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	126,9%	110,9%	110,9%	120,6%	113,1%	113,1%	123,0%	115,4%	115,4%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	85,6%	92,8%	89,3%	79,9%	81,7%	80,8%	81,3%	83,4%	82,4%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	84,4%	82,5%	83,4%	85,7%	82,5%	84,1%	85,7%	82,5%	84,1%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	116,1%	95,1%	106,3%	121,0%	106,7%	113,7%	125,8%	110,9%	118,2%

Gustavo Adolfo Agudelo R.  
e.c 72.606.272 de Medellín  
Representante Legal  
Locería Colombiana S.A.

Folio No.

1003

73

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
República de Colombia

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Vajillas de loza 69.12.00.00.00

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 - Proy sin medidas			AÑO 2015 - Proy sin medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
	INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	65,0%	67,9%	66,7%	63,5%	66,5%	65,1%	68,5%	70,5%	69,6%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	35,0%	32,1%	33,3%	36,5%	33,5%	34,9%	31,5%	29,5%	30,4%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	35,0%	32,1%	33,3%	36,5%	33,5%	34,9%	31,5%	29,5%	30,4%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COPI/Kilo) (% Base 2010)	100,7%	94,8%	97,3%	98,7%	94,7%	96,5%	91,9%	85,5%	88,4%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	106,2%	115,2%	110,7%	99,1%	101,3%	100,2%	100,8%	103,5%	102,2%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	125,8%	139,6%	132,7%	115,7%	122,8%	119,2%	123,9%	125,5%	124,7%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	121,4%	128,7%	125,5%	130,1%	118,7%	123,7%	122,2%	111,5%	116,2%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	66,4%	59,6%	63,4%	67,8%	60,8%	64,7%	69,1%	62,0%	65,9%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	113,5%	126,9%	113,5%	140,5%	120,6%	140,5%	147,6%	132,6%	147,6%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	126,9%	110,9%	110,9%	120,6%	116,5%	116,5%	132,6%	128,1%	128,1%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%	124,0%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	85,6%	92,8%	89,3%	79,9%	81,7%	80,8%	81,3%	83,4%	82,4%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	84,4%	82,5%	83,4%	85,7%	82,5%	84,1%	81,4%	82,5%	82,0%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	118,1%	95,1%	106,3%	121,0%	106,7%	113,7%	98,3%	104,3%	101,4%

  
Gustavo Adolfo Agudelo R.  
c.c 72.606.272 de Medellín  
Representante Legal  
Locería Colombiana S.A.

Versión Pública:  
Folio No. 1004

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
 República de Colombia

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Vajillas de Porcelana 69.11.10.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2011			AÑO 2012			AÑO 2013		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	36,4%	42,5%	39,9%	36,8%	36,5%	36,7%	35,3%	39,7%	37,8%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	63,6%	57,5%	60,1%	63,2%	63,5%	63,3%	64,7%	60,3%	62,2%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	63,6%	57,5%	60,1%	63,2%	63,5%	63,3%	64,7%	60,3%	62,2%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	1380,8%	1315,7%	1342,7%	1407,4%	1351,4%	1374,8%	1336,0%	1309,7%	1320,9%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	160,2%	94,7%	122,4%	120,3%	122,6%	121,6%	159,5%	118,6%	135,9%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	174,4%	126,6%	147,2%	140,0%	135,0%	137,5%	165,8%	153,4%	157,0%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos. (% Base 2010)	106,1%	116,9%	112,2%	98,4%	107,0%	103,2%	110,6%	115,5%	113,4%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	133,6%	73,5%	99,5%	110,0%	81,1%	93,6%	123,3%	83,3%	100,6%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	98,6%	182,9%	98,6%	139,2%	112,7%	139,2%	117,3%	151,3%	117,3%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	182,9%	141,2%	141,2%	112,7%	119,0%	119,0%	151,3%	139,9%	139,9%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	100,0%	100,0%	100,0%	121,8%	120,8%	121,3%	120,8%	122,0%	121,4%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	129,7%	93,8%	100,0%	91,9%	77,7%	100,0%	104,1%	81,1%	100,0%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	91,9%	74,8%	83,2%	86,0%	90,8%	88,4%	96,2%	77,3%	88,6%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	129,0%	92,8%	110,3%	94,2%	104,8%	99,7%	101,4%	107,8%	104,7%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 c.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

Version Publica:  
 Folio No. 1005

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
 República de Colombia

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Vajillas de Porcelana 69.11.10.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 Proy. con medidas			AÑO 2015 Proy. con medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	35,28%	39,72%	37,80%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%	35,00%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	64,72%	60,28%	62,20%	65,00%	65,00%	65,00%	65,00%	65,00%	65,00%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	64,7%	60,3%	62,2%	65,0%	65,0%	65,0%	65,0%	65,0%	65,0%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	13,360	13,097	13,209	13,627	13,887	13,770	14,400	14,896	14,668
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	159,5%	118,6%	135,9%	136,9%	106,6%	119,4%	142,3%	108,8%	123,0%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	165,8%	153,4%	157,0%	155,2%	125,4%	138,0%	161,3%	128,0%	142,1%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	110,6%	115,5%	113,4%	131,0%	125,3%	127,8%	134,4%	123,0%	128,0%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	123,3%	83,3%	100,6%	125,8%	85,0%	102,7%	128,3%	86,7%	104,7%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	117,3%	151,3%	117,3%	137,9%	143,7%	137,9%	140,6%	146,6%	140,6%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	151,3%	139,9%	139,9%	143,7%	142,7%	142,7%	146,6%	145,5%	145,5%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	120,8%	122,0%	121,4%	120,5%	120,9%	120,7%	120,5%	120,9%	120,7%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	104,1%	81,1%	100,0%	113,4%	86,2%	100,0%	116,0%	86,1%	100,0%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	96,2%	77,3%	86,6%	88,2%	85,0%	86,6%	88,2%	85,0%	86,6%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	101,4%	107,8%	104,7%	115,0%	102,0%	108,3%	119,6%	106,1%	112,6%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 c.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR  
 Versión Pública:  
 Folio No. 1006

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
 República de Colombia

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Vajillas de Porcelana 69.11.10.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 - Proy sin medidas			AÑO 2015 Proy sin medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	35,28%	39,72%	37,80%	35,00%	39,00%	37,11%	41,00%	43,00%	42,04%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	64,72%	60,28%	62,20%	65,00%	61,00%	62,89%	59,00%	57,00%	57,96%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%)	64,7%	60,3%	62,2%	65,0%	61,0%	62,9%	59,0%	57,0%	58,0%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	13,360	13,097	13,209	13,627	12,442	12,974	12,946	11,820	12,338
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	159,5%	118,6%	135,9%	136,9%	106,3%	119,3%	143,3%	106,5%	122,1%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	165,8%	153,4%	157,0%	155,2%	125,2%	137,8%	162,4%	125,3%	141,0%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	110,6%	115,5%	113,4%	131,0%	125,3%	127,8%	134,4%	123,0%	128,0%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	123,3%	83,3%	100,6%	125,8%	85,0%	102,7%	128,3%	86,7%	104,7%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	117,3%	151,3%	117,3%	137,9%	143,7%	137,9%	144,8%	158,1%	144,8%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	151,3%	139,9%	139,9%	143,7%	146,9%	146,9%	158,1%	161,5%	161,5%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	120,8%	122,0%	121,4%	120,5%	120,9%	120,7%	120,5%	120,9%	120,7%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	104,1%	81,1%	100,0%	113,4%	86,2%	100,0%	116,0%	86,1%	100,0%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	96,2%	77,3%	86,6%	88,2%	85,0%	86,6%	88,2%	85,0%	86,6%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	101,4%	107,8%	104,7%	115,0%	103,9%	109,2%	99,2%	95,8%	97,5%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 c.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

Folio No. 1002  
 Versión Pública:  
 DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA

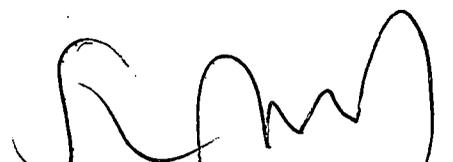


Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
República de Colombia

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Consolidado de Vajillas de Loza Porcelana 69.12.00.00.00 y 69.11.10.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2011			AÑO 2012			AÑO 2013		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	54,4%	61,7%	58,8%	61,8%	57,4%	59,4%	58,6%	61,9%	60,5%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	45,6%	38,3%	41,2%	38,2%	42,6%	40,6%	41,4%	38,1%	39,5%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%) (% sobre Ventas)	45,6%	38,3%	41,2%	38,2%	42,6%	40,6%	41,4%	38,1%	39,5%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	108,3%	104,6%	106,1%	100,9%	97,1%	98,7%	101,1%	94,6%	97,3%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	100,0%	87,9%	95,5%	100,0%	114,2%	106,0%	100,0%	115,8%	114,8%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	135,2%	124,9%	130,0%	120,0%	132,0%	126,5%	131,4%	293,8%	213,9%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	91,4%	106,6%	99,9%	119,6%	113,3%	116,0%	120,1%	127,1%	124,0%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	87,5%	62,6%	75,7%	63,7%	74,2%	68,6%	77,6%	66,3%	72,2%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	117,2%	143,2%	117,2%	106,4%	84,4%	106,4%	114,8%	133,8%	114,8%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	143,2%	90,8%	90,8%	84,4%	97,9%	97,9%	133,8%	119,1%	119,1%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	100,0%	100,0%	100,0%	104,1%	100,0%	113,8%	123,4%	100,0%	123,5%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	103,7%	87,9%	95,5%	93,5%	92,5%	93,2%	92,1%	93,6%	92,9%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	76,7%	70,3%	73,5%	81,1%	86,5%	83,8%	86,5%	81,6%	84,0%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	121,5%	107,9%	114,5%	111,4%	110,7%	111,1%	114,7%	103,4%	108,9%

  
Gustavo Adolfo Agudelo R.  
c.c 72.606.272 de Medellín  
Representante Legal  
Locería Colombiana S.A.

Version Publica  
Folio No. 1008

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
VERSIÓN PÚBLICA



Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
República de Colombia

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Consolidado de Vajillas de Loza Porcelana 69.12.00.00.00 y 69.11.10.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 Proy. con medidas			AÑO 2015 Proy. con medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	58,6%	61,9%	60,5%	56,7%	56,6%	56,7%	58,6%	56,7%	56,6%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	41,4%	38,1%	39,5%	43,3%	43,4%	43,3%	43,4%	43,3%	43,4%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%) (% sobre Ventas)	41,4%	38,1%	39,5%	43,3%	43,4%	43,3%	43,4%	43,3%	43,4%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	101,1%	94,6%	97,3%	101,0%	100,3%	100,6%	105,6%	104,6%	105,0%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	100,0%	115,8%	114,8%	100,0%	102,3%	103,3%	100,0%	104,5%	105,5%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	131,4%	293,8%	213,9%	121,3%	248,8%	186,0%	123,8%	254,1%	190,0%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	120,1%	127,1%	124,0%	130,2%	122,6%	125,9%	132,5%	124,6%	128,0%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	77,6%	66,3%	72,2%	79,2%	67,7%	73,7%	80,7%	69,0%	75,2%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	114,8%	133,8%	114,8%	139,6%	127,1%	139,6%	142,4%	129,7%	142,4%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	133,8%	119,1%	119,1%	127,1%	121,5%	121,5%	129,7%	123,9%	123,9%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	123,4%	100,0%	123,5%	123,4%	100,0%	123,4%	123,4%	100,0%	123,4%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	92,1%	93,6%	92,9%	84,6%	82,8%	83,7%	86,5%	84,6%	85,5%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	86,5%	81,6%	84,0%	86,1%	82,9%	84,5%	86,1%	82,9%	84,5%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	114,7%	103,4%	108,9%	119,9%	105,8%	112,7%	124,6%	110,0%	117,2%

  
Gustavo Adolfo Agudelo R.  
c.c 72.606.272 de Medellín  
Representante Legal  
Locería Colombiana S.A.

Folio No. 1009  
Versión Pública:

CUADROS DE VARIABLES DE DAÑO  
 LOCERÍA COLOMBIANA S.A.  
 VERSIÓN PÚBLICA

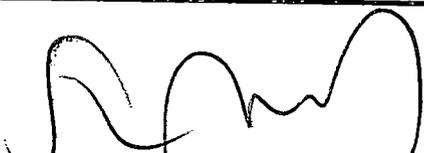


Ministerio de Comercio Industria y Turismo  
 República de Colombia

EMPRESA : Locería Colombiana SA

PRODUCTO : Consolidado de Vajillas de Loza Porcelana 69.12.00.00.00 y 69.11.10.00.00

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS En unidades, pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2013			AÑO 2014 - Proy sin medidas			AÑO 2016 - Proy sin medidas		
	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL	Ene - Jun	Jul - Dic	TOTAL
	INGRESOS POR VENTAS Nacionales del prod. Invest. Loza (% de Ventas)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
COSTOS DE VENTAS Nacionales del Prod. Invest. Loza (% de Ventas)	58,6%	61,9%	60,5%	56,7%	60,1%	58,5%	61,4%	63,6%	62,5%
UTILIDAD BRUTA Nacional del Prod. Investigado - Loza (% de Ventas)	41,4%	38,1%	39,5%	43,3%	39,9%	41,5%	38,6%	36,4%	37,5%
MARGEN UTILIDAD BRUTA DE LAS VENTAS NALES (%) (% sobre Ventas)	41,4%	38,1%	39,5%	43,3%	39,9%	41,5%	38,6%	36,4%	37,5%
PRECIO NOMINAL IMPLICITO DE VENTAS NALES (\$COP/Kilo) (% Base 2010)	101,1%	94,6%	97,3%	101,0%	95,1%	97,7%	95,5%	87,3%	91,0%
VOLUMEN DE PRODUCCION TOTAL - Miles de Kilos (% Base 2010)	100,0%	115,8%	114,8%	100,0%	102,2%	103,3%	100,0%	104,0%	105,4%
PRODUCTIVIDAD (Kilos producidos año / Trabajador) (% Base 2010)	131,4%	293,8%	213,9%	121,3%	248,6%	185,9%	129,3%	251,4%	191,3%
VOLUMEN DE VENTAS NACIONALES - Miles Kilos (% Base 2010)	120,1%	127,1%	124,0%	130,2%	119,5%	124,2%	123,7%	112,9%	117,6%
VOLUMEN DE VENTAS EXPORTACION - Miles Kilos (% Base 2010)	77,6%	66,3%	72,2%	79,2%	67,7%	73,7%	80,7%	69,0%	75,2%
INVENTARIO INICIAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	114,8%	133,8%	114,8%	139,6%	127,1%	139,6%	146,6%	139,8%	146,6%
INVENTARIO FINAL PRODUCTO TERMINADO - Kilos (% Base 2010)	133,8%	119,1%	119,1%	127,1%	125,1%	125,1%	139,8%	137,6%	137,6%
CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCION - Kilos (% Base 2010)	123,4%	100,0%	123,5%	123,4%	100,0%	123,4%	123,4%	100,0%	123,4%
% DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (% Base 2010)	92,1%	93,6%	92,9%	84,7%	82,8%	83,7%	86,6%	84,3%	85,4%
No. DE EMPLEOS DIRECTOS DE PRODUCCION (% Base 2010)	86,5%	81,6%	84,0%	86,1%	82,9%	84,5%	82,6%	82,9%	82,8%
SALARIO NOMINAL PROMEDIO + PRESTACIONES (% Base 2010)	114,7%	103,4%	108,9%	119,9%	106,2%	112,8%	104,4%	102,6%	103,5%

  
 Gustavo Adolfo Agudelo R.  
 c.c 72.606.272 de Medellín  
 Representante Legal  
 Locería Colombiana S.A.

Folio No. 1010.  
 Version Publica