Administrador

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 01

FEDEMADERAS
Federación Nacional de Industriales de la Madera
10 AÑOS

Min Comercio Industria y Turismo
Fecha: 2013-04-11 09:23:22 AM
No de Radicado: 1-2013-007607
No Folios: 1 Anexos: 227
Trámite: REMISION DE DOCUMENTOS
DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR

Bogotá, D.C. Abril 8 de 2013
FM D 051 - 013

Doctor
LUIS FERNANDO FUENTES IBARRA
Director de Comercio Exterior
Dirección de Comercio Exterior
Ministerio de Comercio Industria y Turismo
Calle 28 13A-15, piso 16
Bogotá, D.C.

Asunto: Solicitud de apertura de investigación a las importaciones de Tableros de Madera del subcapítulo 4412, Partidas Arancelarias 4412310000 y 4412320000 a precios de "dumping" originarias de la República Popular de China- Versión Pública

Estimado doctor:

A continuación adjunto la solicitud de apertura de investigación de la referencia, en los siguientes documentos:

1. Versión completa CONFIDENCIAL. Total : 227 folios, un juego de muestras de madera contrachapada, un CD con la solicitud completa en medio magnético.
2. Versión Pública. Total: 227 folios, un juego de muestras de madera contrachapada, un CD con la solicitud completa en medio magnético.

Cordialmente,

Alejandra Ospitia M

PATRICIA ALEJANDRA OSPITIA MURCIA
Directora Ejecutiva
C.C. No. 51.708.368

Anexo:
- Dos juegos del documento en 227 folios cada uno
- Información en medio magnético (2 CD)
- Dos juegos de muestras físicas de madera contrachapada

Bogotá, DC. – Colombia
Calle 61 N° 5-05 Oficina. 101
Telefax: 2494051 - 8050939
www.fedemaderas.org.co
fedemaderas@gmail.com

inistrador

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 02

ANEXO 1

OFICIO SOLICITUD CON INFORMACIÓN PÚBLICA. (227 FOLIOS)

C.D

Solicitud FEDEMADERAS

Informacion
publica.

ninistrador

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 04

ANEXO 1

OFICIO SOLICITUD CON INFORMACIÓN PÚBLICA (38 FOLIOS)

FEDEMADERAS
Federación Nacional de Industriales de la Madera
10 AÑOS

Bogotá, D.C. Abril 8 de 2013
FM D 046 - 013

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 05

Doctor
LUIS FERNANDO FUENTES IBARRA
Director de Comercio Exterior
Dirección de Comercio Exterior
Ministerio de Comercio Industria y Turismo
Calle 28 13A-15, piso 16
Bogotá, D.C.

Asunto: Solicitud de apertura de investigación a las importaciones de Tableros de Madera del subcapítulo 4412, Partidas Arancelarias 4412310000 y 4412320000 a precios de "dumping" originarias de la República Popular de China- Versión Pública

Estimado doctor:

Yo, Patricia Alejandra Ospitia Murcia, en mi calidad de representante legal de la Federación Nacional de Industriales de la Madera, FEDEMADERAS, NIT 830.132.582-2, gremio que agrupa empresas y productores de la Cadena Forestal, madera, tableros, muebles y productos de Madera de Colombia, abogada titulada portadora de la tarjeta profesional Nº 60.643 expedida por el Consejo Superior de la Judicatura e identificada con la CC Nº 51.708.368 de Bogotá, en ejercicio de mis funciones como Representante legal de FEDEMADERAS, tal como consta en el respectivo Certificado de Existencia y Representación Legal adjunto, expedido por la Cámara de Comercio de Bogotá, D.C., y en representación puntual de las empresas ....., NIT ....., ... NIT ..... y ..... NIT ....., con el apoyo de las PYMES,..... y ....., (las cuales no aportaron información financiera) me dirijo a ese Ministerio – Dirección de Comercio Exterior, para que con base en lo estipulado en la Ley 7ª de 1991, 170 de 1994, el Decreto 2550 del 15 de julio de 2010 y normas concordantes, se disponga lo siguiente:

1.- Se inicie una investigación de carácter administrativo, por la presunta práctica de "dumping" en las importaciones de las correspondientes subpartidas arancelarias descritas a continuación, **originarias de la República Popular de China**, las cuales han presentado un aumento significativo y están ocasionando un daño importante a la rama de producción nacional a que pertenecen mis representados:
- **4412310000,** "*Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar. Las demás maderas contrachapadas, constituidas exclusivamente por hojas de madera (excepto de bambú) de espesor unitario inferior o igual a 6 mm, - Que tengan, por lo menos, una hoja externa de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 2 de este Capítulo*" y **4412320000**, *Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar. - Las demás maderas contrachapadas, constituidas exclusivamente por hojas de madera (excepto de bambú) de espesor unitario inferior o igual a 6 mm:*

Bogotá, DC. – Colombia
Calle 61 N° 5-05 Oficina. 101
Telefax: 571 2494051 -8050939
www.fedemaderas.org.co
fedemaderas@gmail.com

- Las demás, que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de la de coníferas". (Descripción de la DIAN)

2. Como consecuencia de lo anterior, solicito se impongan derechos provisionales y definitivos a las mencionadas importaciones, en la cuantía que determine la Dirección de Comercio Exterior, con fundamento en sus cálculos de margen de Dumping e importaciones de productos similares de otros países a Colombia.

SOLICITUD DE CONFIDENCIALIDAD

De la forma más respetuosa, solicitamos a su despacho que otorgue el tratamiento de confidencialidad a la solicitud de apertura de investigación que presentamos a continuación y a sus respectivos anexos, en lo que atañe a información de ventas, costos e información financiera de las empresas afiliadas.

Justificamos nuestra petición, en la medida en que la divulgación de la información contenida tanto en la solicitud como en los anexos, podría afectar de forma negativa a las empresas miembros de FEDEMADERAS que han aportado su documentación, puesto que contiene información comercial, económica y financiera de alta relevancia para el desenvolvimiento normal de las actividades de las mismas.

Baso las peticiones anteriores en los siguientes fundamentos de hecho y de derecho, entre otros:

1. Producto Afectado

1.1 Descripción del Producto Objeto de Dumping

Madera contrachapada constituida exclusivamente por hojas de madera de espesor unitario inferior o igual a seis (6) mm, no revestida de una película permanente de otros materiales, originaria de la república Popular de China, clasificada en el capítulo arancelario 4412, subpartidas 4412310000, 4412320000, descritas así :

- **4412310000** : ✓

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar. Las demás maderas contrachapadas, constituidas exclusivamente por hojas de madera (excepto de bambú) de espesor unitario inferior o igual a 6 mm, - Que tengan, por lo menos, una hoja externa de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 2 de este Capítulo. (Nombre comercial en Colombia TRIPLEX)

- **4412320000**: ✓

Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar. Las demás maderas contrachapadas, constituidas exclusivamente por hojas de madera

(excepto de bambú) de espesor unitario inferior o igual a 6 mm. Las demás, que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de la de coníferas (Nombre comercial en Colombia TRIPLEX).

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 06

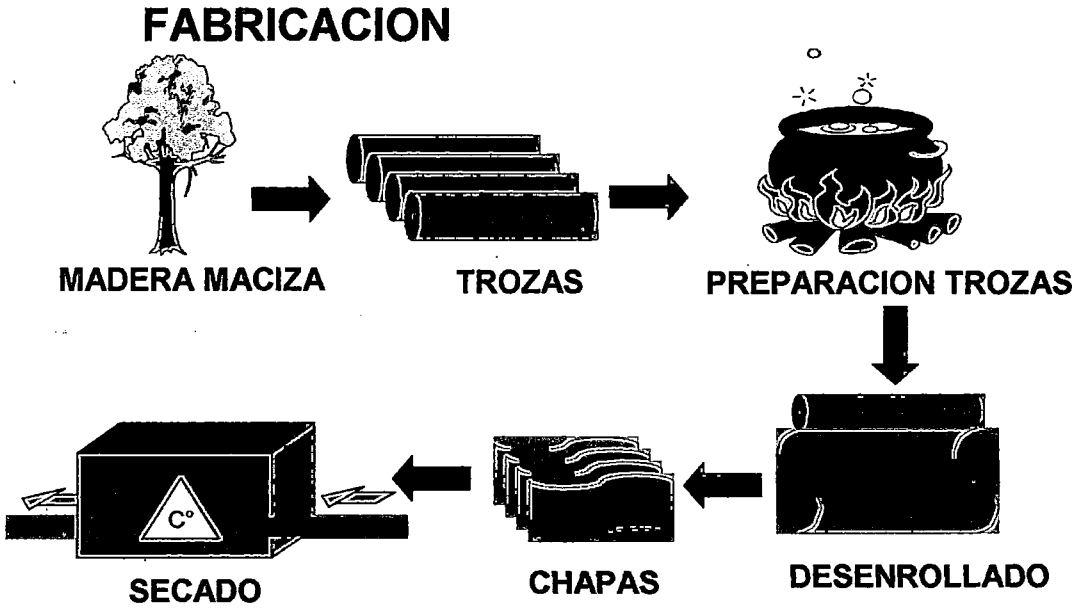
- **Formatos**:
Tableros en formatos de 1,22 x 2,44 mts.
Espesor unitario inferior o igual a 6mm.

- **Descripción física** Lámina formada por un número impar de capas de madera superpuestas, de tal forma que la dirección de las fibras entre dos capas adyacentes forman un ángulo recto. Las capas de madera son unidas por un proceso de presión y temperatura, mediante un adhesivo, creando un ensamble integral.

Las láminas de madera contrachapada, se componen de dos capas externas denominadas chapa (cara) y contrachapa (reverso) y una o varias interiores llamadas centros y hojas.

1.2- Descripción del proceso de fabricación de Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar, SUBPARTIDAS 4412310000 Y 4412320000.

La graficación completa del proceso se encuentra en el Anexo C de este documento.

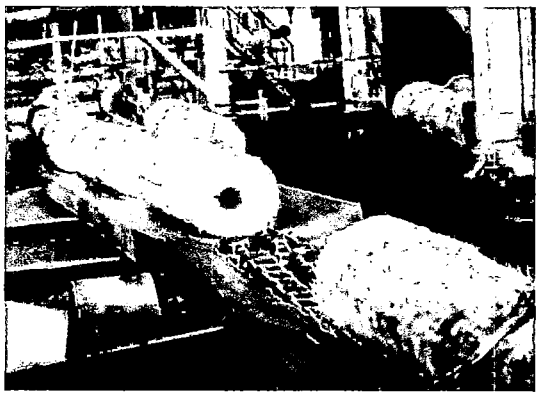


Gráfica 1

Llega la troza del árbol directamente del bosque a la planta para ser procesada. Se retira la corteza de los troncos mediante un proceso mecanizado (descortezado).

Gráfica 2

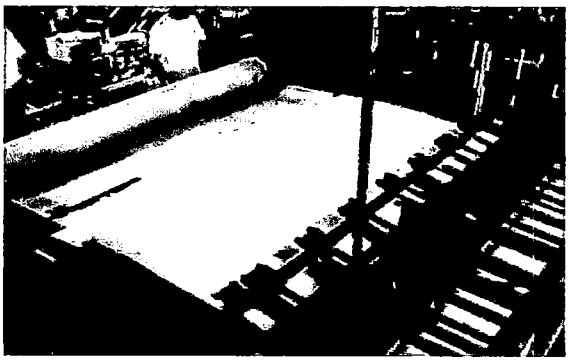
Se seleccionan y luego se cortan las trozas para lograr el largo requerido, normalmente se trabaja en medidas de 2.80 mts – 3.00 mts. Se procede al despunte de cada troza.



Gráfica 3

Gráfica 4

Se desenrolla la madera en tornos especiales para extraer las chapas o chapillas de espesores entre 0.6 y 1.2 mm y se usa al largo de la veta, en promedio



Gráfica 5

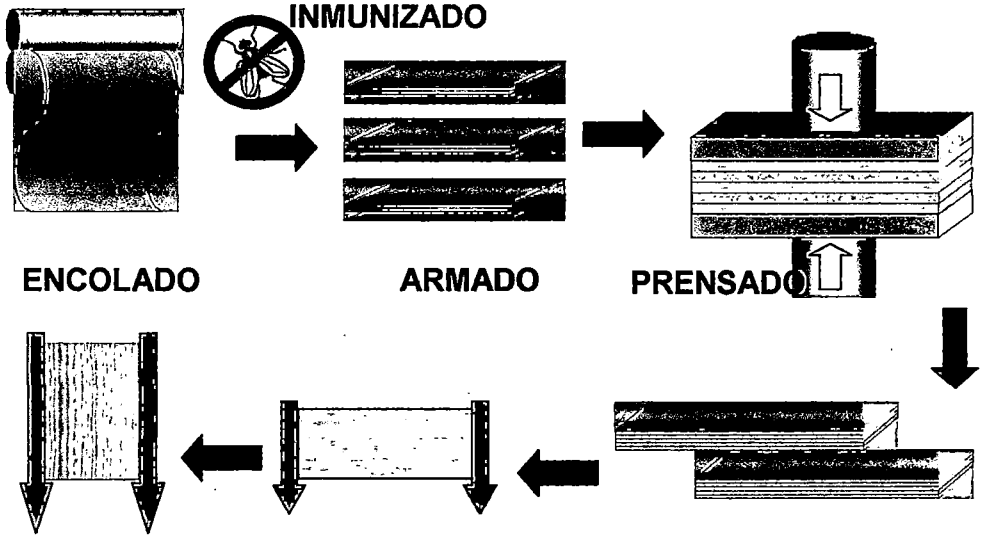
Gráfica 6

Se pasa por secaderos para extraer la humedad relativa de la madera la cual debe quedar entre 8 y 12 % de humedad.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 07

Gráfica 7

FABRICACION



Gráfica 8

Se cortan las chapas a las medidas necesarias y se seleccionan para proceso de encolado y prensado.

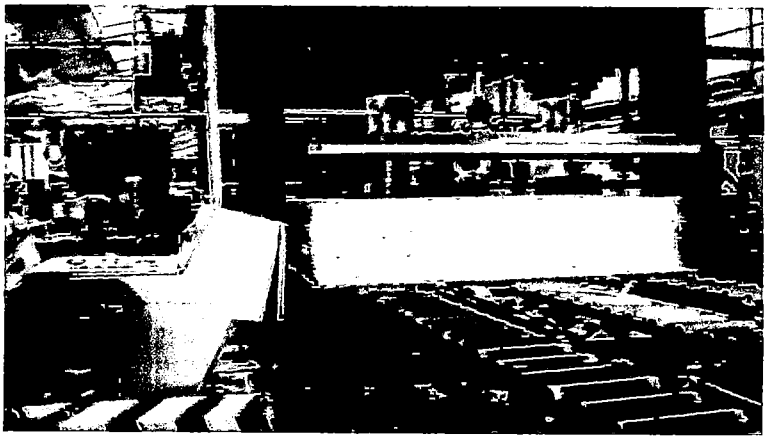
Gráfica 9

Bogotá, DC. – Colombia
Calle 61 N° 5-05 Oficina. 101
Telefax: 571 2494051 -8050939
www.fedemaderas.org.co
fedemaderas@gmail.com

Se impregnan de emulsión o resina las capas que se unirán, este paso se denomina encolado y se incluyen las distintas capas que tendrá el tablero finalmente

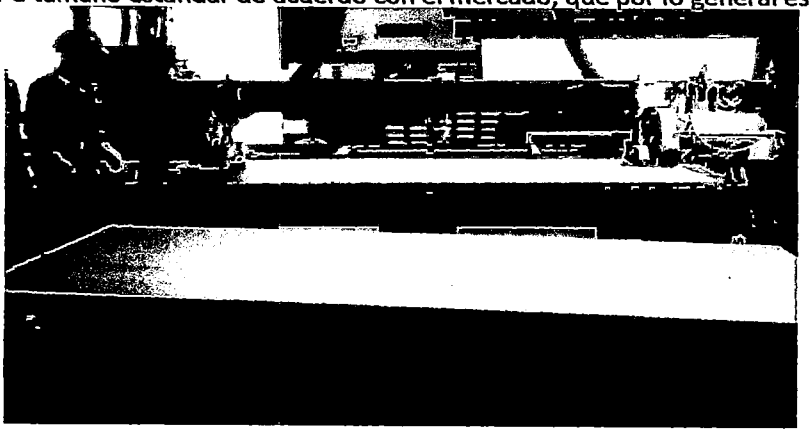
Gráfica 10

Se procede a prensar las capas necesarias, las cuales pueden ser, 3, 5, 7 , de acuerdo con el espesor de la lámina, teniendo en cuenta que siempre van capas con veta transversal entre chapas con veta longitudinal, para generar estructura.



Gráfica 11

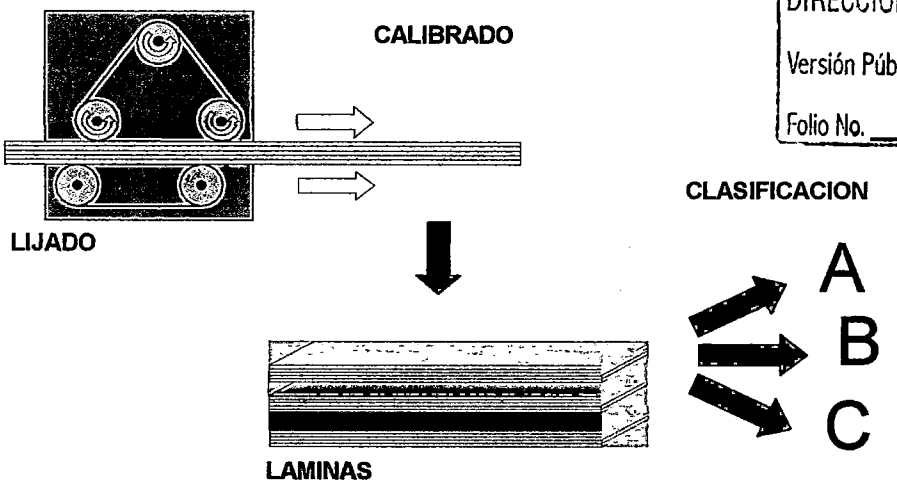
Se procede a cortar a tamaño estándar de acuerdo con el mercado, que por lo general es 1.22 x 2.44M.



Gráfica 12

FABRICACION

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: 08
Folio No. _____

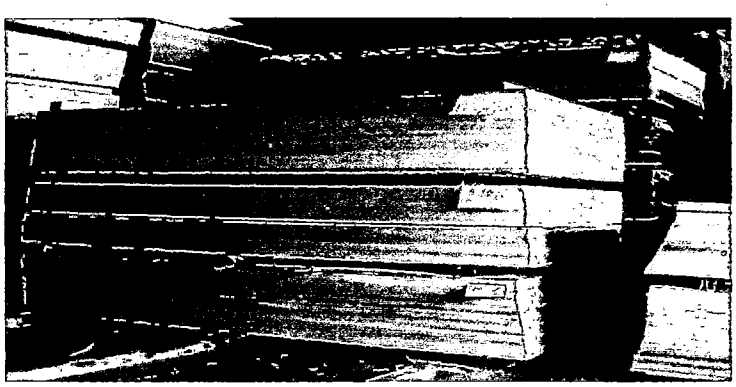


Gráfica 13

Se procede a lijar por ambas caras y a calibrar.

Gráfica 14

Producto terminado para ser despachado a los clientes



Gráfica 15

1.3 - Usos

Las láminas se clasifican según la apariencia de la chapa del tablero en la cual se tienen en cuenta las características propias de la madera como son el cambio de la dirección de la fibra, los nudos, las vetas y el color de las chapas entre otras, así como de características que se puedan generar durante el proceso productivo y que afecten de alguna forma la apariencia que determinan la clasificación de la lamina.

Los usos más frecuentes son:

- Fondos y espaldares de muebles.
- Entamborados
- Puertas, entrepaños, closets, bibliotecas, cabeceros camas, pieceros camas, mesas y espaldáres para sillas
- Enchapes
- Tapas comedor, tapas mesas juntas, tapas mesas de noche, tapas mesas televisión, tapas mesas de centro / auxiliares, cabeceros camas, pieceros camas, largueros camas, escritorios, espaldares sillas, paredes y cielorasos

2 - Similaridad del producto nacional con el producto importado a precios viciados de dumping - Producto sustituible (SUBPARTIDAS 4412310000 Y 4412320000)

La madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar, originaria de la República Popular de China y vendida en el mercado nacional, y el producto fabricado en Colombia, tienen básicamente las mismas características físicas frente a la percepción del comprador y los mismos usos, por lo tanto dichos productos deben considerarse productos similares y sustituibles. Se anexa a este escrito dos (2) juegos de muestras físicas. (Anexo D y anexo E)

A continuación se presenta un comparativo entre el producto importado y el producto nacional:

Se puede constatar que el análisis se ha realizado bajo el supuesto implícito de la existencia de una similaridad o directa competitividad, entre productos de una misma agrupación; es decir, se toma para el análisis tableros contrachapados nacionales contra tableros contrachapados importados.

Como se aprecia en la ficha técnica siguiente, (**Tabla No 1**) las condiciones técnicas del producto en cuanto a estructura, aglutinantes (resina), superficies, formatos, calibres, son similares y por ende para un comprador o transformador, no tendrían diferencia alguna perceptible. Esa clara sustitución de producto nacional reemplazado por producto importado

con precios viciados de "dumping" es la que se ha venido presentando en los últimos cinco (5) años con afectación directa de los productores nacionales.

Ficha Técnica comparativa:

SUBPARTIDAS 4412310000 Y 4412320000		
	MADERA Contrachapada, Chapada, Estratificada Similar (NACIONAL)	**MADERA Contrachapada, Chapada, Estratificada Similar CHINA (IMPORTADO)**
ESTRUCTURA	CHAPAS CON DIRECCION DE FIBRA	CHAPAS CON DIRECCION DE FIBRA
RESINA	UREA FORMALDEHIDO	UREA FORMALDEHIDO
	USO INTERIOR	USO INTERIOR
SUPERFICIE	CRUDA	CRUDA
INMUNIZADO	SI	NO
CHAPA	ESPECIES NATIVAS	DIFERENTES ESPECIES
CALIBRE CHAPA	0,7mm	0,3mm
BASE CHAPA	NO TIENE	0,35mm
CONTRACHAPA	ESPECIES NATIVAS	DIFERENTES ESPECIES
CALIBRE CONTRACHAPA	0,6 mm	0.4mm
FORMATO	2,44 x 1,22m	2,44 x 1,22m
CALIBRE NOMINAL	4 mm.	4 mm.
TOLERANCIA CALIBRE	+/- 0,4mm	DESCONOCIDO

Tabla No 1

3.- Presencia de Importaciones a precios de Dumping (análisis agregado de las importaciones de subpartidas 44123100000 y 4412320000)

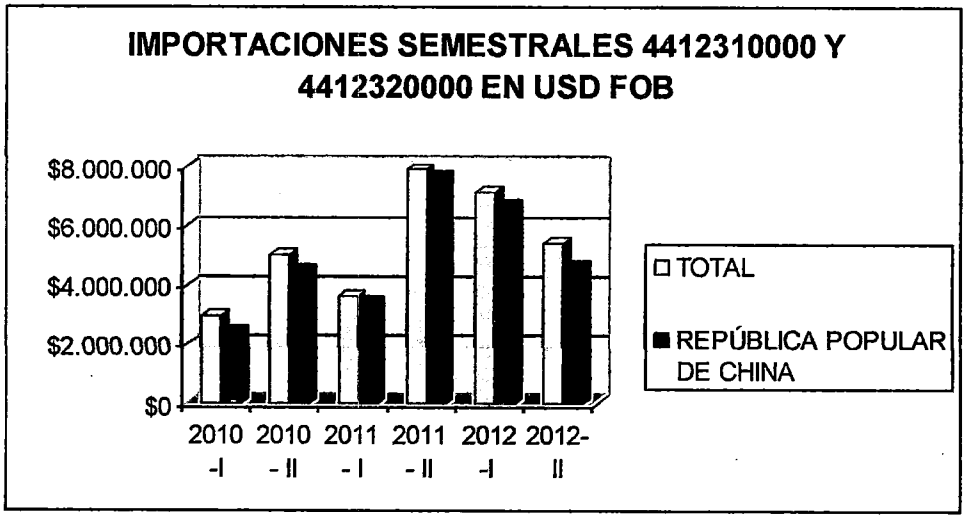
De conformidad con las normas vigentes para este tipo de solicitudes, por tratarse la República Popular de China de un país con economía centralmente planificada, se toma para el cálculo del valor normal un tercer país de referencia, que posea economía de mercado y similitudes en tamaño con el país exportador de las partidas presuntamente viciadas de Dumping. El tercer país seleccionado es **BRASIL**.

Las importaciones procedentes de la República Popular de China a Colombia, se han incrementado de tal manera que en 2008 ascendían a USD dos (2) millones, luego, en el año 2011, superaron los USD 11 millones y en 2012, la cifra final superó los USD 12,5 millones.

IMPORTACIONES SEMESTRALES SUBPARTIDAS 4412310000 Y 441232 EN USD FOB						
	2010 -I	**2010 - II**	**2011 - I**	**2011 - II**	**2012 -I**	**2012-II**
TOTAL	$2.966.244	$5.041.948	$3.649.015	$7.912.616	$7.169.611	$5.425.173
REPÚBLICA POPULAR DE CHINA	$2.447.266	$4.509.350	$3.427.378	$7.668.559	$6.700.359	$4.661.651

Tabla No 2

La gráfica a continuación ilustra el fenómeno descrito con las cifras anteriores



Gráfica No 16

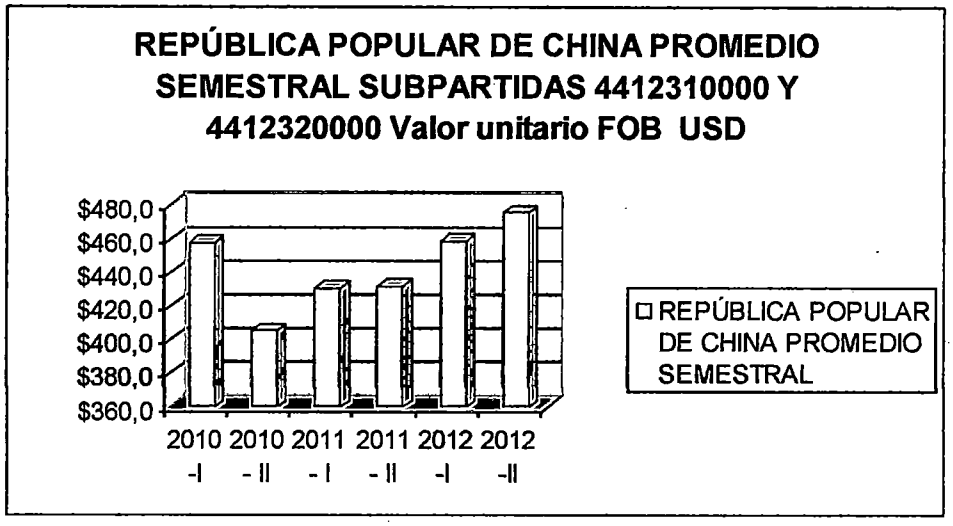
Como se puede ver en las cifras de BACEX procesadas por FEDEMADERAS, las importaciones de madera de las subpartidas 4412310000 y 4412320000 de la República Popular de China representan el 94% del total de las importaciones de dichas partidas en los años analizados. La presencia y el continúo crecimiento año a año de tales importaciones a precios viciados de dumping han generado la gran afectación al sector de la producción nacional

Al analizar los precios unitarios de las importaciones anteriores, estos se mantienen en dólares, en cifras similares año a año y son significativamente inferiores al valor normal referente (cuadro margen de Dumping) generando un impacto negativo para la producción nacional.

VALOR UNITARIO FOB DE IMPORTACIONES SEMESTRALES (USD) 4412310000 Y 4412320000						
	2010 -I	**2010 - II**	**2011 - I**	**2011 - II**	**2012 -I**	**2012 -II**
REPÚBLICA POPULAR DE CHINA PROMEDIO SEMESTRAL	$457,4	$405,5	$430,6	$431,7	$458,8	$475,6
*** El promedio incluye valor promedio de cada una de las 2 subpartidas arancelarias en semestre, suma de las 4 y división por 4**						

Tabla No 3

Precio a qué V.C. corresponde.?



Gráfica No 17

Como consta en los cuadros que conforman el **anexo No 9** de esta solicitud, Información sobre importaciones, el precio Unitario de ingreso a Colombia FOB, de los tableros contrachapados, radicados bajo las partidas 4412310000, 4412320000 durante los años, 2010, 2011 y 2012 , es altamente inferior al precio normal del país de referencia, Brasil.

De igual manera, los precios promedio de importación mostrados en los cuadros anteriores, para las partidas 4412310000 y 4412320000 analizadas, muestran valores inferiores a los costos de producción de las empresas analizadas en Colombia. Mientras el costo de producción nacional se incrementa y los volúmenes producidos disminuyen, las importaciones aumentan, con precios en 2010 y 2011, inferiores inclusive, a los precios de importación FOB de los mismos productos de años anteriores.

Precio de venta de las importaciones en el mercado Nacional

Tomando como base los precios unitarios FOB vistos anteriormente, y calculando la estructura de gastos hasta el primer nivel de comercialización en Colombia (mayorista), vemos según cotizaciones y facturas relacionadas en el acápite de pruebas **(Anexo F)**, en el año 2011, los importadores comercializaban los productos de la partidas arancelarias estudiadas en promedio a **USD 525** el m3, (*facturas Nos ..... y ..... del 31 de marzo de 2011,..... ....., por 645 y 430 láminas respectivamente, equivalentes a 12,79 MTS3, por valor total de $ 7.578.105 y $ 5.052,070 antes de I.V.A. TRM a marzo 31 de 2011 $1.879*) . ..... es en este caso el importador y ..... el mayorista.

Es importante resaltar que el precio al mercado de los productores nacionales como consta en la Tabla No 16 de precios unitarios, (página No 23 de este documento) es de $1.953.000 por metro cúbico en el año 2011, **50, 5% más alto** que el precio de venta en el mismo punto de la cadena de las maderas importadas de la República Popular de China, correspondiente a

la subpartidas 44123100000 y 4412320000 , y de igual manera los precios de venta de las maderas importadas de China aquí analizadas, son significativamente inferiores a los precios - valor normal – del mercado del tercer país de referencia, Brasil, como se puede apreciar en el cuadro de margen de Dumping (pág. 17).

VOLUMEN DE LAS IMPORTACIONES DESDE CHINA (en MTS 3)

Las importaciones a Colombia desde la República Popular de China de la madera contemplada en las subpartidas 4412310000 y 44123200 representa la mayor parte de importaciones del mercado, superando el 90% de las mismas en la mayor parte de los períodos analizados.

1. Importaciones Subpartidas 4412310000 y 4412320000 en métros cúbicos

IMPORTACIONES SEMESTRALES SUBPARTIDAS 4412310000 Y 4412320000 EN M3						
	2010 - I	2010 - II	2011 -I	2011 -II	2012 -I	2012 -II
TOTAL (incluído China)	57.443,0	12.402,4	8.464,2	18.211,5	15.309,3	15.233,0
REPÚBLICA POPULAR DE CHINA	5.350,3	11.120,9	7.960,1	17.762,6	14.605,2	9.801,3
*** Notese que la cifra de importación de Perú 1er semestre de 2010, que se pide revisar, distorsiona la tendencia e información general**						

Tabla No 4

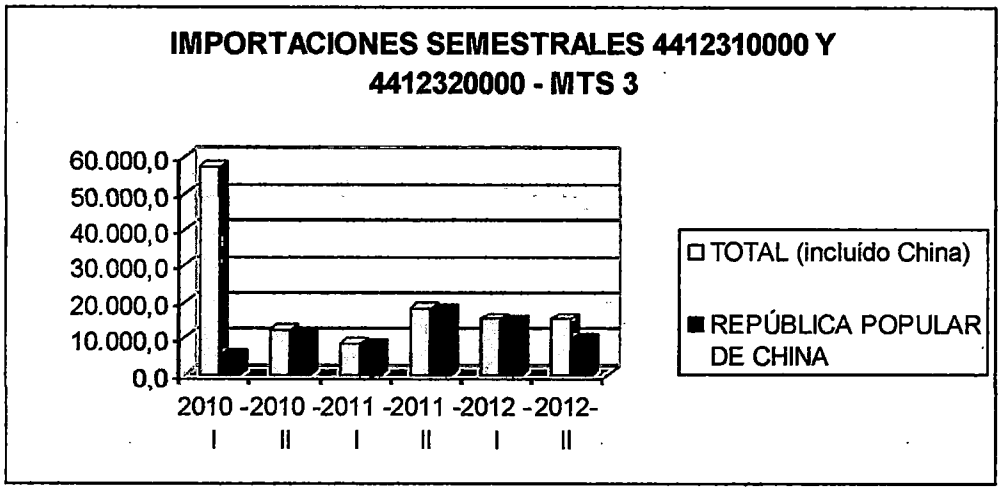
Porcentaje que representa la República Popular de China en el total de importaciones en metros cúbicos:

IMPORTACIONES SEMESTRALES SUBPARTIDAS 4412310000 Y 4412320000 EN M3						
	2010 – I	2010 - II	2011 -I	2011 -II	2012 -I	2012-II
TOTAL (incluído China)	57.443,0	12.402,4	8.464,2	18.211,5	15.309,3	15.233,0
REPÚBLICA POPULAR DE CHINA	5.350,3	11.120,9	7.960,1	17.762,6	14.605,2	9.801,3
PARTICIPACION DE CHINA EN IMPORTACIONES	9,3%	89,7%	94,0%	97,5%	95,4%	64,3%
*** Nótese que la cifra de importación de Perú 1er semestre de 2010, que se pide revisar, distorsiona la tendencia e información general**						

Tabla No 4-A

Salvo el error que se enuncia en el capítulo de pruebas, correspondiente a un solo registro de importación de Perú en 2010 y que distorsiona las cifras, en los demás semestres, con crecimiento permanente, las importaciones desde China en las subpartidas analizadas superan el 90% en promedio, y No hay otros países que puedan competir en el mercado colombiano en estas subpartidas, a diferencia de años anteriores a 2008 por ejemplo.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 11
FEDEMADERAS
Federación Nacional de Industriales de la Madera
10 AÑOS



Gráfica No 18

3.1 MARGEN DE DUMPING.

Se reitera que el país de referencia para valores normales es BRASIL. Las cifras de precios del mercado en Brasil son tomadas del Reporte periódico de precios y mercados que emite la OIMT. Para mayor claridad del análisis y de validez de la fuente, se incluye en el anexo correspondiente **(Anexo G)** la reseña de la Organización Internacional de las Maderas Tropicales, OIMT o The Internacional Tropical Timber Organization, ITTO por su nombre en Inglés y una síntesis a continuación:

"La OIMT es una organización intergubernamental que promueve la conservación y la ordenación, la utilización y el comercio sostenibles de los recursos de los bosques tropicales. Cuenta con 59 miembros, los cuales en conjunto poseen alrededor del 80 por ciento de los bosques tropicales del mundo y representan el 90 por ciento del comercio mundial de maderas tropicales.

"ITTO is an intergovernmental organization promoting the conservation and sustainable management, use and trade of tropical forest resources. Its 59 members represent about 80% of the world's tropical forests and 90% of the global tropical timber trade"

Una breve reseña
La Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT) se creó en 1986 bajo los auspicios de las Naciones Unidas, en medio de una creciente preocupación mundial por el destino de los bosques tropicales. Si bien casi todo el mundo entonces se alarmaba ante la tasa de deforestación de muchos países tropicales, en general se aceptaba también que el comercio de maderas tropicales era una de las claves del desarrollo económico de estos países. La historia de la OIMT se basa en la armonización de estos dos fenómenos aparentemente dispares.

¿Qué hace la OIMT?

La OIMT prepara documentos de política acordados a nivel internacional para fomentar la ordenación forestal sostenible y la conservación de los bosques, y ayuda a sus países miembros tropicales a adaptar tales políticas a las circunstancias locales y llevarlas a la práctica a través de proyectos. Además, la OIMT recopila, analiza y distribuye datos sobre la producción y el comercio de maderas tropicales y financia una diversidad de proyectos y actividades para el desarrollo de industrias tanto a escala artesanal como industrial.

Estructura de la OIMT

El órgano rector de la OIMT es el Consejo Internacional de las Maderas Tropicales, compuesto por todos los miembros de la Organización. Según se indicó anteriormente, la OIMT tiene dos categorías de miembros: productores y consumidores.

El Consejo recibe el apoyo de cuatro comités, de participación abierta a todos los miembros y observadores, los cuales le brindan asesoramiento y asistencia sobre asuntos relacionados con políticas y con proyectos. Tres de los comités están dedicados a las tres principales esferas de trabajo de la Organización en materia de políticas y proyectos: ***información económica e información sobre el mercado;*** *repoblación y ordenación forestales; e industrias forestales.*

3.1.1. METODOLOGIA PARA LOS CALCULOS DE VALORES Y DUMPING

La metodología de cálculo del valor normal se ha tomado y validado con las 2 fuentes de precios generadas por el informe así:

BRASIL documentación de soporte

Para identificar los precios de las maderas contrachapadas, maderas chapadas, estratificadas similares, subpartidas 4412310000 y 4412320000 tratadas en esta solicitud, en Brasil, se adjuntan los siguientes documentos:

- Informes periódicos de la ITTO- OIMT del período 2010,2011, por semestres, es decir dos (2) para el año, y el de final de 2012 publicado en enero de 2013, debidamente traducidos del idioma inglés (idioma base de los informes correspondientes) con precios internos de la madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar de las subpartidas 4412310000 y 4412320000, white virola 4 mm, en dicho país asi como los precios FOB, White virola 4mm. (**Anexo H**)
- Tres (3) Cotizaciones de compañías productoras de madera contrachapada, madera chapada o estratificada denominada en inglés white virola, en Brasil, de diciembre de 2012, (debidamente traducidas del portugués) algunas solicitadas a través de la oficina de PROEXPORT COLOMBIA, ubicada en Brasil como puede verificarse en los correos electrónicos que se adjuntan (**Anexo I**).

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 12

ESTRUCTURA DE PRECIOS BRASIL			Tasa Cambio Real / USD	2,05	
VALOR NORMAL					
Tipo (especie y dimensiones)			Real	US	m3
Virola 4 mm	2,20	1,10	31	15,12	1.562
Virola 6 mm	2,20	1,10	39	19,02	1.310
Brasplac	2,44	1,22	-	19,71	1.656

Tabla No 8

VALOR NORMAL

Madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar subpartidas 4412310000 y 4412320000

Como se dijo anteriormente, se ha tomado como país de referencia para el análisis de precios normales a Brasil, y cuya fuente directa está determinado en el informe de la ITTO.

El correspondiente informe soporta el precio de exportación FOB desde Brasil así como el precio de venta en el mercado interno o domestico, los cuales se incluyen a continuación:

PRECIOS FOB DE BRASIL

Se han tomado los informes generados por la ITTO en las siguientes fechas y el mismo producto reportado.

Precios Madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar, de Exportación FOB denominada en inglés "White Virola" 4 mm BB/CC (1)

Julio 2010	US$ 525 m3
Diciembre 2010	US$ 520 m3
Agosto 2011	US$ 533 m3
Diciembre 2011	US$ 554m3
Diciembre 2012	US$ 612 m3

Este último sale del informe enviado en enero de 2013.

PRECIO DOMESTICO EN BRASIL

Se han tomado los informes generados por la ITTO en las siguientes fechas y el mismo producto reportado

Precios Domésticos de Madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar Triplex denominada en inglés "White Virola" 4 mm (2)

Julio 2010	US$ 885 m3
Diciembre 2010	US$ 962 m3
Agosto 2011	US$ 1,027 m3
Diciembre 2011	US$ 930 m3
Diciembre 2012	US$ 764 m3

Este último sale del informe enviado en enero de 2013.

El precio domestico reflejado en el reporte es el precio de venta del canal de distribución al cliente transformador y por tanto, se requiere llevar al mismo nivel de comparación con el precio FOB de exportación de la República Popular de China. Este ajuste entonces se hace disminuyéndole al precio del reporte de la ITTO el impuesto a las ventas en Brasil (12%) y el margen de comercialización del distribuidor (15%) dentro de Brasil, quedando de la siguiente manera:

Julio 2010	US$ 672 m3
Diciembre 2010	US$ 730 m3
Agosto 2011	US$ 779 m3
Diciembre 2011	US$ 706 m3
Diciembre 2012	US$ 580 m3

Como prueba de este precio anexamos a la presente solicitud los informes de la ITTO correspondientes a las fechas citadas.

Para efectos de comparación, los precios tanto del Valor Normal como los precios FOB de China se presentan en dólares americanos.

PRECIO DE EXPORTACIÓN REPUBLICA POPULAR DE CHINA

Madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar, subpartidas 4412310000 y 4412320000

El precio unitario por metro cúbico de exportación FOB en dólares americanos de la madera contrachapada, madera chapada, estratificada similar exportada de China a Colombia, a través de las subpartidas arancelarias **44.12.31.00 y 44.12.32.00** en los últimos años es: (Anexo No 9):

SEM 1 2010	SEM 2 2010	SEM 1 2011	SEM 2 2011	SEM 1 2012	SEM 2 2012
$457,4	$405,5	$430,6	$431,7	$458,8	$475,6

Tabla No 5

Fuente: Bacex, procesado por FEDEMADERAS.

FEDEMADERAS
Federación Nacional de Industriales de la Madera
10 AÑOS
DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 13

3.2 MARGEN DE DUMPING.

Madera contrachapada, chapada, estratificada, similar, subpartidas 4412310000 y 4412320000

VALOR NORMAL TOMANDO LOS PRECIOS FOB BRASIL

SEM	I 2010	II 2010	I 2011	II 2011	II 2012
NORMAL	525	520	533	554	612
FOB CHINA	457,4	405,5	430,6	431,7	475,6
MARGEN ABSOLUTO	67,6	114,5	102,4	101,3	136,4
MARGEN RELATIVO	14,8%	28,2%	23,8%	28,7%	23,5%

Tabla No 6

Como se observa en el cuadro anterior, el **margen de dumping** existente en las exportaciones de Madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar, subpartidas 4412310000 y 4412320000, de la República Popular de China a Colombia, (comparando precios de importación desde China y tomando a Brasil como tercer país de referencia) es superior al **25%** tomando como base los precios FOB en Brasil en cada uno de los períodos.

VALOR NORMAL TOMANDO LOS PRECIOS DOMESTICOS AJUSTADOS A NIVEL IGUAL DE COMPARACION

Con el fin de comparar adecuadamente los precios domésticos, se requiere realizar el ajuste para obtener los precios antes de impuestos y margen de comercialización como se muestra. El precio después de impuesto equivale al precio inicial más la tasa impositiva como porcentaje de este valor, luego para obtener el precio antes de impuesto es necesario dividir el precio después de impuesto entre uno más la tasa impositiva, para el caso brasilero 1,12. Adicionalmente, a este valor se debe restar el valor de comisión de comercialización, que equivale al 15%, luego el valor antes de impuesto se multiplica por (1-15%) = 85%.

$$Precio\ Domestico = \frac{Precio\ despues\ de\ impuestos}{(1 + tasa\ impositiva)} * (1 - Margen\ de\ comercializacion)$$

Bogotá, DC. – Colombia
Calle 61 N° 5-05 Oficina. 101
Telefax: 571 2494051 -8050939
www.fedemaderas.org.co
fedemaderas@gmail.com

Como se observa en el cuadro siguiente, el **margen de dumping** existente en las exportaciones de madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar, subpartidas 4412310000 y 4412320000, de la República Popular de China a Colombia es superior al **60%** para los dos primeros periodos y del **25 %** para el tercer período, tomando como base los precios ajustados del valor doméstico en Brasil, una vez descontados los impuestos y el margen de comercialización

SEM	I 2010	II 2010	I 2011	II 2011	II 2012
NORMAL	672	730	779	706	580
FOB CHINA	457,4	405,5	430,6	431,7	475,6
MARGEN ABSOLUTO	214,6	324,5	348,4	274,3	104,4
MARGEN RELATIVO	46,9%	80%	80,9%	63,5%	21,9%

Tabla No 7

4. Daño comprobado en la rama de la producción nacional

En la presente sección se muestra el análisis del comportamiento de las variables agregadas de las empresas denominadas 1, 2 y 3, que prueba la existencia de daño importante a la producción nacional de Colombia de la madera contrachapada, madera chapada, estratificada similar, de las subpartidas arancelarias 4412310000 y 4412320000, a causa de las importaciones viciadas de dumping, originarias de China.

En los Anexos correspondientes (**Anexos 10, 11 y 12 de c/empresa**), se presenta la información de las empresas, ..., ..., y ..... sobre dichas variables, tomadas de los libros de contabilidad de la empresa y debidamente certificadas por el Revisor Fiscal de cada Compañía.

Con base en la documentación presentada y la descripción del fenómeno vivido, se prueba con suficiencia el daño sufrido por las empresas nacionales de Colombia, productoras de tableros contrachapados de madera.

4.1 VENTAS

Gráficamente el comportamiento de las ventas nacionales en términos de volumen se registra así:

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 14

	VENTAS NACIONALES				MTS 3	Anexo 11
VARIABLES	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	PROPORCION 2012 1 frente a 2010-1

Tabla No 9

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, las ventas totales en metros cúbicos de las tres compañías representan el 63,18% comparando el primer semestre de 2012 frente al semestre inicial de 2010, es decir disminuyen en un 36,82%.

En unidades de medida de materia prima semielaborada, es decir Mts3, la empresa 1 desciende en las ventas de los cinco (5) semestres comparados en un.....% y la empresa 3, PYME, registra una disminución en sus ventas del.....% respectivamente.

La gráfica siguiente permite revisar en detalle estos aspectos:

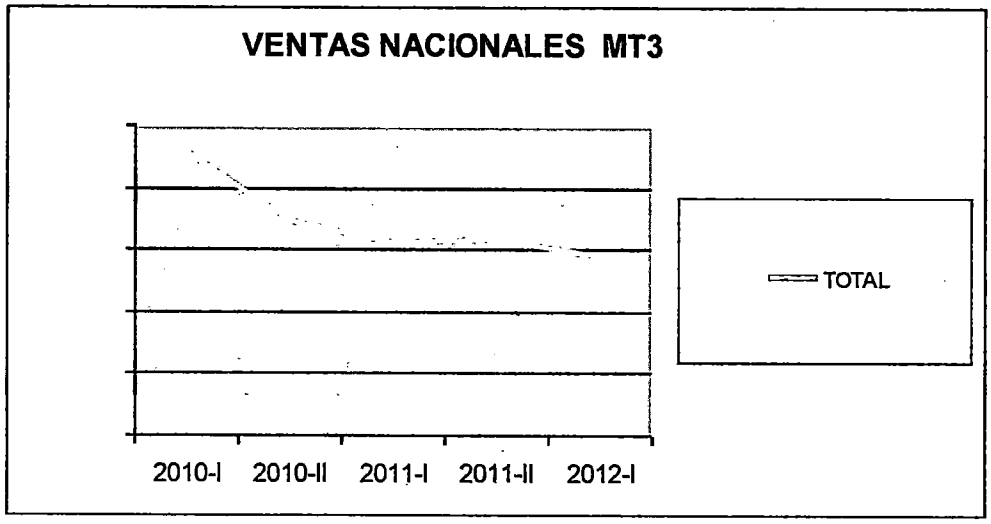


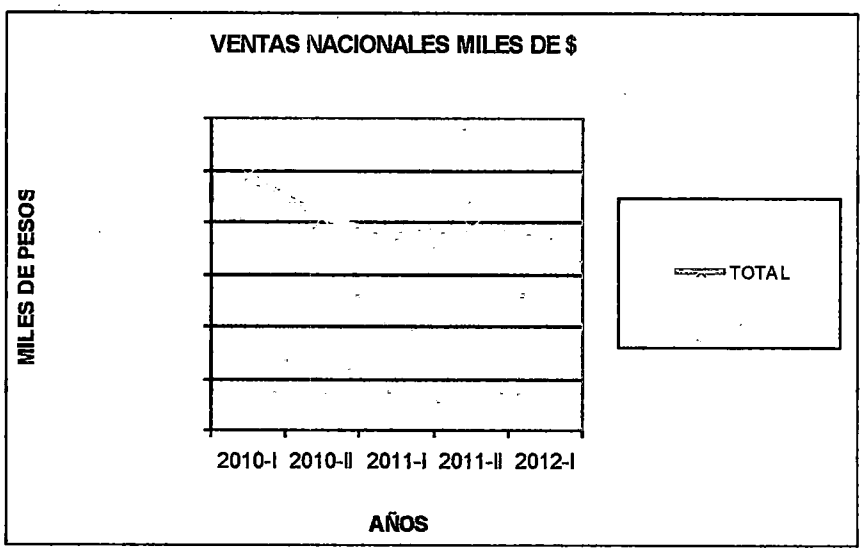
Gráfico No 19

Ahora bien, la misma variable pero en miles de pesos muestra lo siguiente:

	VENTAS NACIONALES				miles de $	Anexo 11
VARIABLES	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	PROPORCION 2012 1 frente a 2010-1

Tabla No 10

Bogotá, DC. – Colombia
Calle 61 N° 5-05 Oficina. 101
Telefax: 571 2494051 -8050939
www.fedemaderas.org.co
fedemaderas@gmail.com



Gráfica No 20

En la tabla No 10, (Tabla No 10), la empresa 1 registró en 2012 primer semestre cifras que son el .....% de lo vendido en el mercado nacional en tableros contrachapados de madera frente a 2010 mismo período, y la empresa No 3 registra ventas del ...., con una disminución efectiva real en el recaudo por ventas del grupo analizado. La disminución en ventas del grupo de empresas del mismo periodo comparado (2012 frente 2010) es de .....%.

Nótese cómo al ser desplazada la oferta de tableros de origen colombiano de su mercado natural, las empresas han registrado caídas fuertemente lesivas, sin la posibilidad de colocar sus productos en los mercados externos, pues la disminución de las exportaciones en los mismos años por razones macroeconómicas que afectan a Latinoamérica, así como la apreciación del peso colombiano frente al dólar limitan la posibilidad de usar el mercado internacional como un sustituto de ventas de la producción nacional.

De acuerdo con la evaluación del comportamiento de las ventas nacionales en volumen y valor, se demuestra que las empresas nacionales han experimentado un daño de considerable importancia que amerita su corrección.

4.2 PRODUCCIÓN

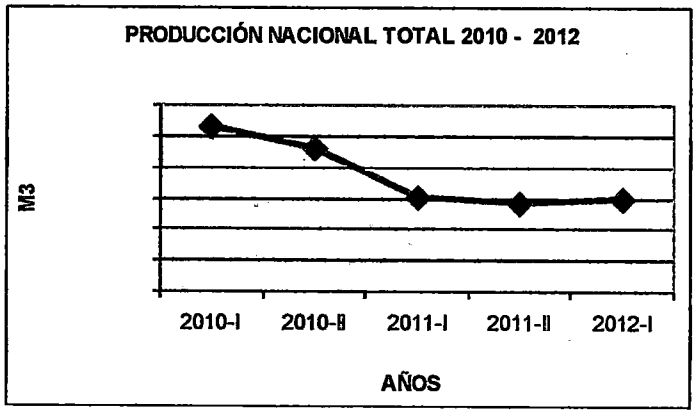
Como se muestra en el cuadro a continuación, la producción nacional de tableros contrachapados de madera subpartidas 4412310000 y 4412320000, de las tres (3) empresas cuya información completa se anexa, registró el siguiente comportamiento: un decrecimiento semestral y anual a partir de 2010, período en el que se pasó de 9.916 metros cúbicos (5392 semestre I y 4524 semestre II/2010) en 2010 a 5.866 metros cúbicos en 2011, y a 2.986 en el primer semestre de 2012. La producción de 2012 de las tres (3) empresas significa comparativamente con el mismo período de 2010, el 56,01% del total producido por las mismas, equivalente a una disminución del 43,99%.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 15
FEDEMADERAS
Federación Nacional de Industriales de la Madera
10 Años

Gráficamente el comportamiento de la producción total nacional se observa así:

PRODUCCION NACIONAL					M3	Anexo 11
VARIABLES	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	PROPORCION 2012 1 frente a 2010-1

Tabla No 11

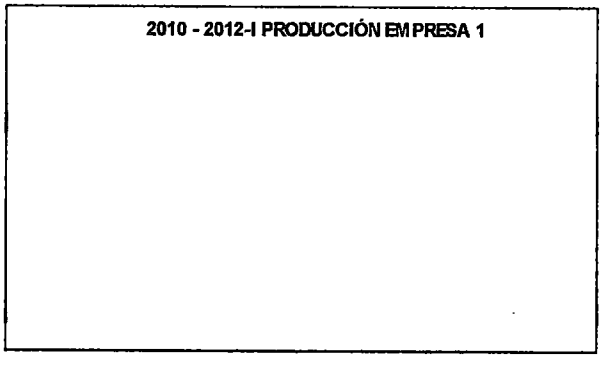


Gráfica No 20

Y cada empresa de las tres (3) consideradas:

Producción Nal. (M3)	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I
EMPRESA No 1					

Tabla No 12



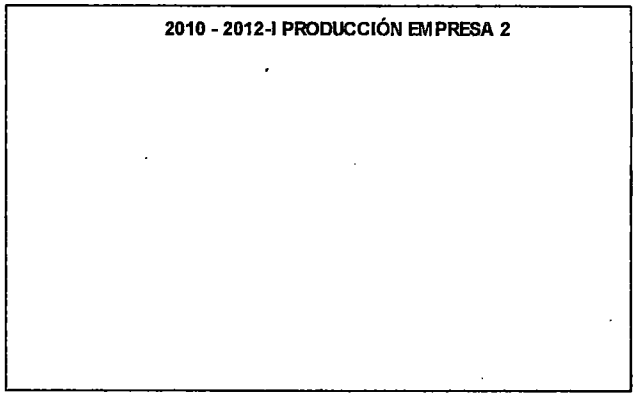
Gráfica No 21

La empresa No 2

Producción Nal. (M3)	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I
EMPRESA No 2					

Tabla No 13

Bogotá, DC. – Colombia
Calle 61 N° 5-05 Oficina. 101
Telefax: 571 2494051 -8050939
www.fedemaderas.org.co
fedemaderas@gmail.com

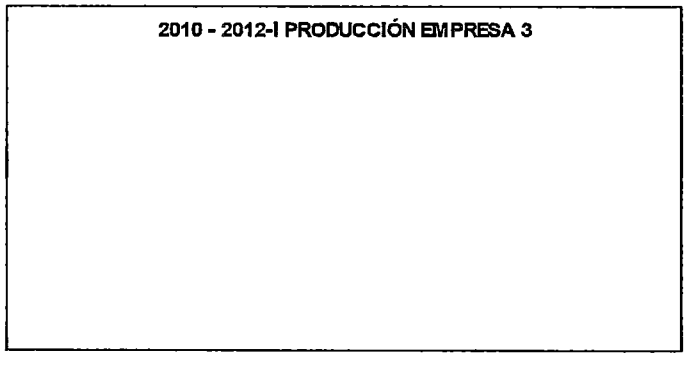


Gráfica No 22

Y la empresa No 3

Producción Nal. (M3)	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I
EMPRESA No 3					

Tabla No 14



Gráfica No 23

Un descenso tan fuerte en la producción que supera el 43% entre 2010 y 2012 no puede deberse solamente a deficiencias en la productividad individual o sectorial, y como se demuestra a lo largo del documento, está directamente relacionado con las importaciones desde China.

De acuerdo con la evaluación del comportamiento de la producción nacional se prueba que las empresas nacionales han registrado un daño de considerable importancia que amerita ser corregido.

4.3 PRECIOS

Dada la estructura de costos y gastos de las compañías nacionales, ellas están sometidas a mantener sus precios de venta pues de lo contrario estarían reflejándose márgenes negativos en su operación. Es claro que al estar obligados a mantener los precios de venta en el mercado, el daño se refleja en una caída importante de los volúmenes de venta y sus niveles de producción.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 16

Gráficamente el comportamiento de los precios por metro cúbico de productos fabricados en el país, para venta en Colombia se ve así:

	PRECIO UNITARIO VENTAS NACIONALES miles de pesos					Anexo 11
VARIABLES	**2010-I**	**2010-II**	**2011-I**	**2011-II**	**2012-I**	**Incremento 2012 -I frente a 2010 -I**
EMPRESA No 1						
EMPRESA No 2						
EMPRESA No 3						

Tabla No 15

Las tres (3) empresas han incrementado sus precios en rangos entre el ... y el .....% en el primer semestre de 2012 comparados con el primer semestre de 2010, con las consecuencias económicas respectivas, por 2 Razones Principalmente:

- Porque han tenido que ajustar los precios dados los incrementos de costos de las materias primas y gastos de transformación en algunos casos por encima del IPC
- Porque la mezcla de productos ofrecidos por cada una de las empresas ha cambiado hacia productos de mayor precio y por tanto el precio de todo el portafolio mejora.

La pérdida de volumen nos ha obligado a buscar productos de nicho para usos específicos pero es claro que aunque existe un precio mejor los pesos recibidos en el total de las ventas es menor obligando a las empresas a recortar sus niveles de actividad.

PRECIO UNITARIO VENTAS NACIONALES Miles $

Gráfica No 24

Se advierte que además se incluye un cuadro con el análisis del comportamiento de los precios en términos reales como lo mandan los cánones del análisis económico, y para el efecto los precios por metro cúbico de ventas nacionales se han deflactado por el índice de inflación correspondiente.

PRECIOS UNITARIOS A VALOR CONSTANTE DIC 2012 Miles de pesos						Anexo 11
VARIABLES	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	Incremento 2012 -I frente a 2010 -I
EMPRESA No 1						
EMPRESA No 2						
EMPRESA No 3						
INFLACIÓN	3,17%	3,17%	3,73%	3,73%	2,44%	
DEFLACTOR	1,06	1,06	1,02	1,02	1,00	

Tabla No 16

4.4 COSTOS

Costos de producción nacionales

Como consta en los cuadros que conforman el anexo No 12 de esta solicitud los costos de producción de las empresas, 1, 2 y 3, para los tableros objeto de esta solicitud son los siguientes:

EMPRESA No 1					
VARIABLES	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I
VOLUMEN DE PRODUCCION (Mt 3)					
COSTO DE PRODUCCION ANUAL($ miles)					
COSTO UNITARIO ($ miles)					
COSTO UNITARIO (Dólares- USD)					
Dòlar a precio de diciembre 31 de c/año*	1914,0	1914,0	1942,7	1942,7	1768,23

* Banco de la República. Marzo 2013

Tabla No 17

Empresa No. 2					
VARIABLES	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I
VOLUMEN DE PRODUCCION (Mt 3)					
COSTO DE PRODUCCION ANUAL					
COSTO UNITARIO ($ miles)					
COSTO UNITARIO (Dólares- USD)					
Dòlar a precio de diciembre 31 de c/año*	1914,0	1914,0	1942,7	1942,7	1768,23

Tabla No 18

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 17
FEDEMADERAS
Federación Nacional de Industriales de la Madera
10 AÑOS

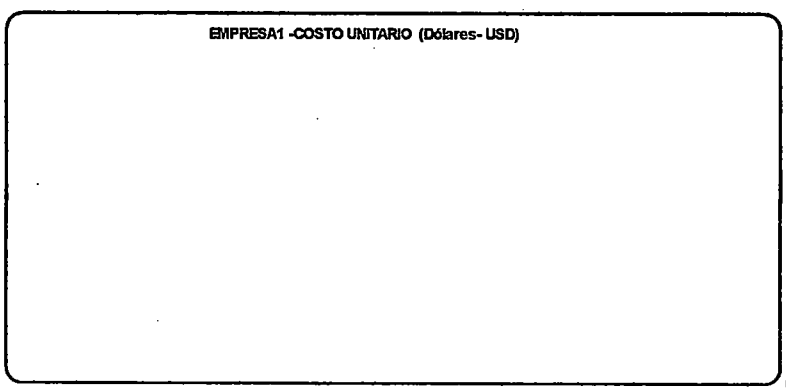
Empresa No. 3					
VARIABLES	**2010-I**	**2010-II**	**2011-I**	**2011-II**	**2012-I**
VOLUMEN DE PRODUCCION (Mt 3)					
COSTO DE PRODUCCION ANUAL					
COSTO UNITARIO ($ miles)					
COSTO UNITARIO (Dólares- USD)					
Dòlar a precio de diciembre 31 de c/año*	1914,0	1914,0	1942,7	1942,7	1768,23

Tabla No 19

Las empresas 1, 2 y 3 analizadas han visto incrementar sus costos de producción por Mt3, desde 2010 hasta 2012 inclusive, en proporción directa al incremento de las importaciones desde China, ya que han estado obligadas a disminuir sus volúmenes de producción.

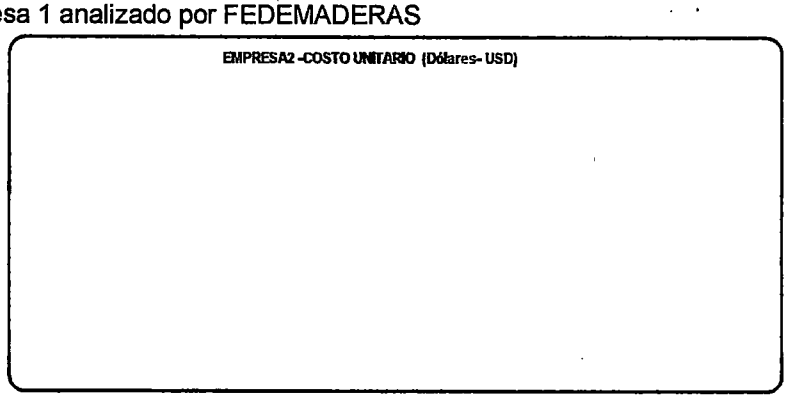
El caso particular de la empresa 3 muestra una aparente disminución del costo que se explica por cierre de una de sus pequeñas plantas de operación en segundo semestre 2011

La gráfica comparativa de costos de producción anual de cada una de las tres (3) empresas así lo demuestra:



Gráfica No 25

Fuente: Empresa 1 analizado por FEDEMADERAS



Gráfica No 26

Fuente Empresa 2 analizado por FEDEMADERAS

Bogotá, DC. – Colombia
Calle 61 N° 5-05 Oficina. 101
Telefax: 571 2494051 -8050939
www.fedemaderas.org.co
fedemaderas@gmail.com

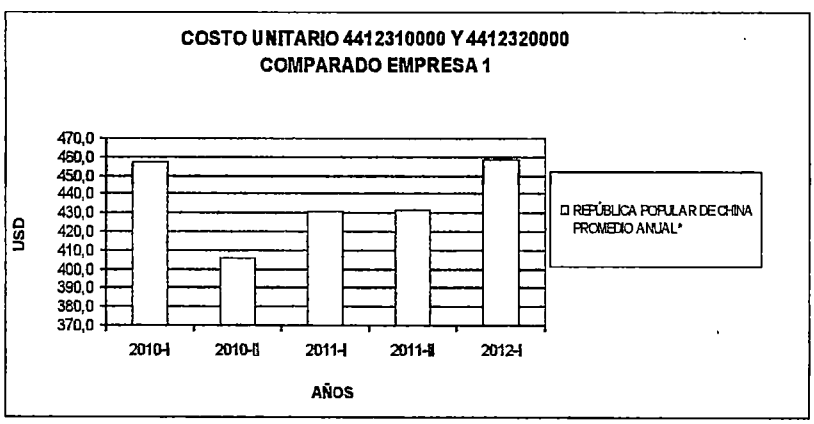
Gráfica No 27

Fuente: Empresa 3 analizado por FEDEMADERAS

4.4.1 COMPARACION DEL COSTO UNITARIO DE LA PRODUCCION Y EL PRECIO UNITARIO DE LAS IMPORTACIONES DE CHINASUBPARTIDAS 4412310000 Y 4412320000

VALOR UNITARIO FOB DE LAS IMPORTACIONES (USD) 4412310000 Y 4412320000 COMPARADO EMPRESA 1					
	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I
REPÚBLICA POPULAR DE CHINA PROMEDIO ANUAL*	457,4	405,5	430,6	431,7	458,8
EMPRESA 1					

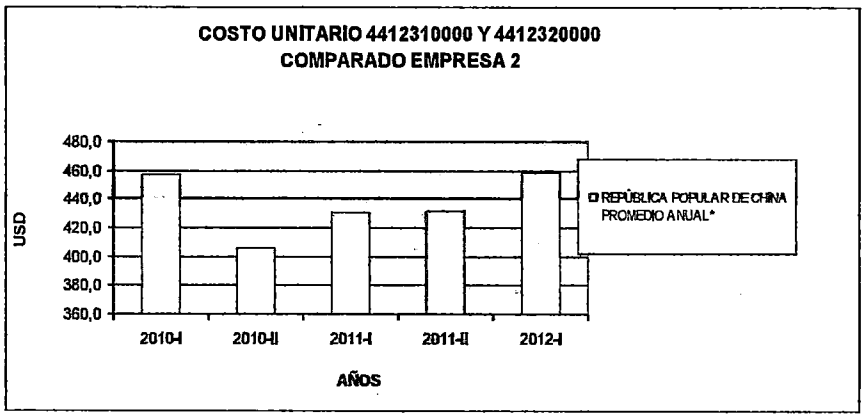
Tabla No 20



Gráfica No 28

VALOR UNITARIO FOB DE LAS IMPORTACIONES (USD) 4412310000 Y 4412320000 COMPARADO EMPRESA 2					
	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I
REPÚBLICA POPULAR DE CHINA PROMEDIO ANUAL*	457,4	405,5	430,6	431,7	458,8
EMPRESA 2					

Tabla No 21

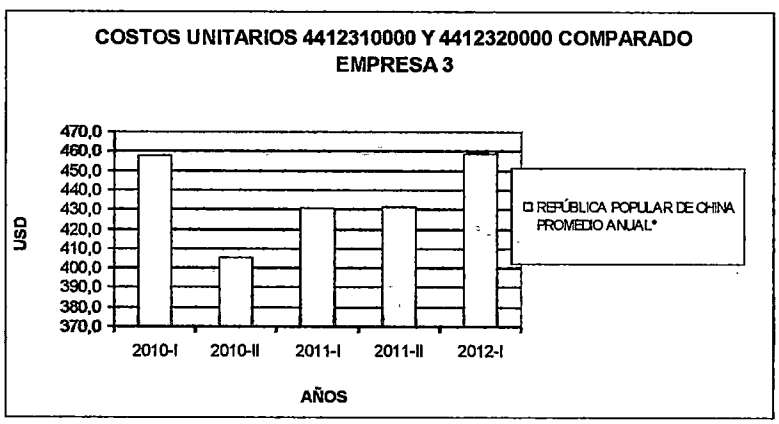


Gráfica No 29

VALOR UNITARIO FOB DE LAS IMPORTACIONES (USD) 4412310000 Y 4412320000 COMPARADO EMPRESA 3					
	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I
REPÚBLICA POPULAR DE CHINA PROMEDIO ANUAL*	457,4	405,5	430,6	431,7	458,8
EMPRESA 3					

* El promedio incluye valor promedio de cada una de las 2 subpartidas arancelarias en cada semestre, suma de las 4 y división por 4

Tabla No 22



Gráfica No 30

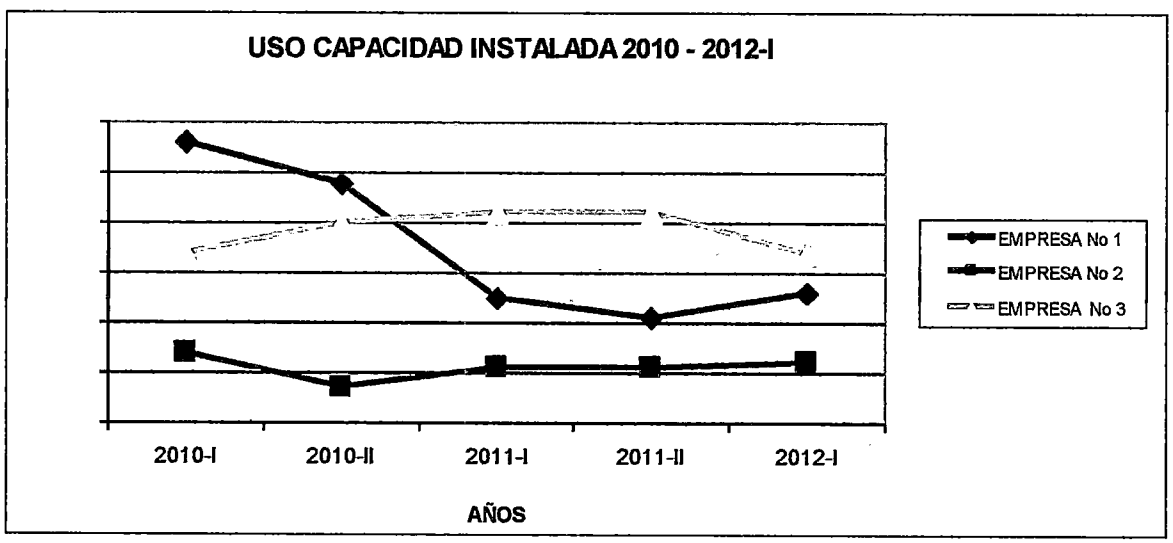
Cada uno de los cuadros (tablas No. 20, 21 y 22) y de las gráficas representativas de los mismos (gráficas 28, 29 y 30), señala cómo las empresas se han enfrentado a un claro incremento de los costos representado principalmente por la disminución en los niveles de actividad mientras que las importaciones registran precios de Dumping e incremento en sus volúmenes año a año, y causan el daño consecuente.

4.5 UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA.

La utilización de la capacidad instalada de las empresas productoras de tableros de madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar de las partidas 4412310000 y 4412320000 de Colombia, disminuyó ostensiblemente entre el año 2010 y el año 2012. La empresa 1 pasa del 52% (56% en semestre I y 48% semestre II) en 2010, al 26% en 2012; la empresa 2 se sostiene entre el 11% y 12% y la empresa 3 pasa del 37% al 20% en 2012.

	UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA					Anexo 10
VARIABLES	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	PROPORCION 2012 1 frente a 2010-1
EMPRESA No 1						
EMPRESA No 2						
EMPRESA No 3						

Tabla No 23



Gráfica No 31

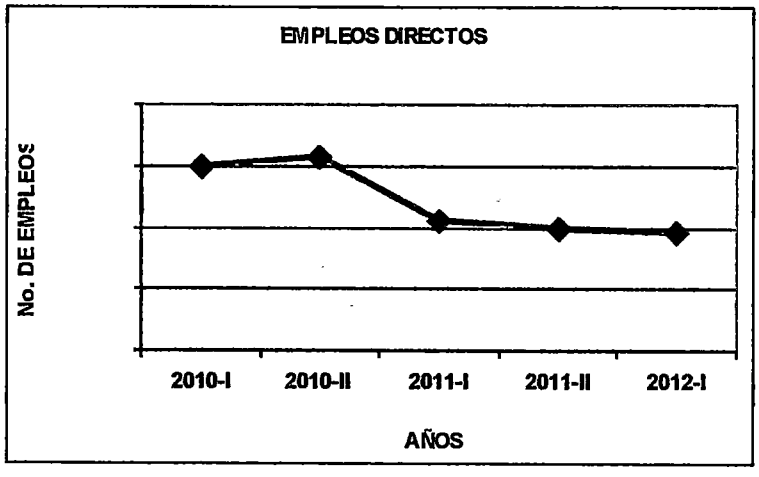
4.6 EMPLEOS SOSTENIBLES

Aunque la rama de la producción colombiana de tableros de madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar de las subpartidas 4412310000 y 4412320000, ha realizado un esfuerzo más allá de los resultados económicos por mantener los niveles de empleo en sus empresas, en el 2.012 ha visto descender los niveles que había tratado de consolidar. Es así como la comparación entre los empleos generados en las empresas 1, 2 y 3 entre 2.010 y 2012 muestran la pérdida de cerca del 40% promedio del empleo directo sostenible ofrecido en los períodos comparados.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 19
FEDEMADERAS
Federación Nacional de Industriales de la Madera
10 AÑOS

	EMPLEOS DIRECTOS					Anexo 10
VARIABLES	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I	PROPORCION 2012 1 frente a 2010-1
EMPRESA No 1						
EMPRESA No 2						
EMPRESA No 3						
TOTAL	149,0	158,0	106,0	100,0	96,0	64,43%

Tabla No 24



Gráfica No 32

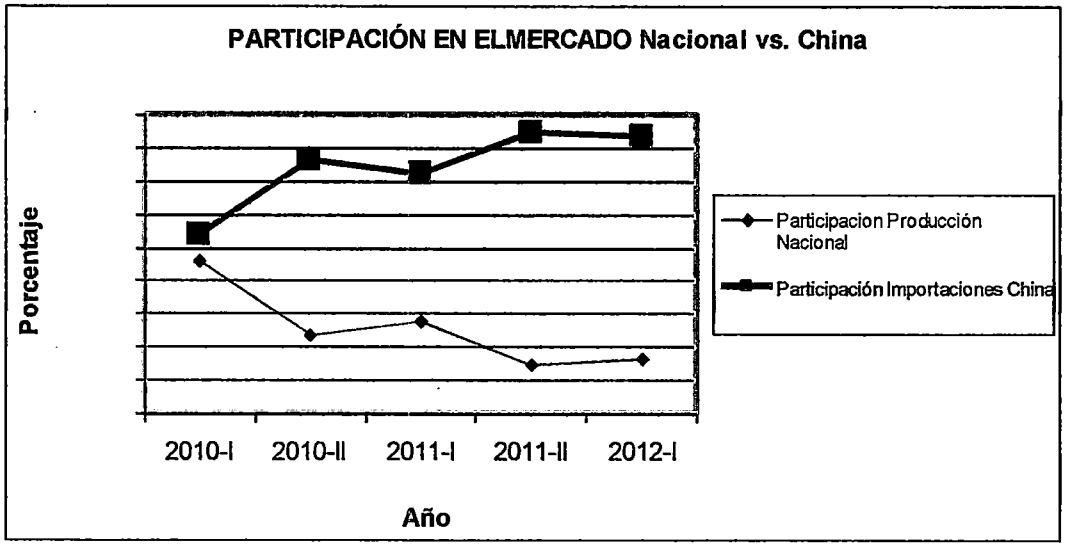
4.7 PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO.

PARTICIPACION EN EL MERCADO	Mts 3 vendidos				Anexo 11
	2010-I	2010-II	2011-I	2011-II	2012-I
EMPRESA No 1					
EMPRESA No 2					
EMPRESA No 3					
Importaciones China	5.350,3	11.120,9	7.960,1	17.762,6	14.605,2
Participacion Producción Nacional	**46%**	**24%**	**28%**	**15%**	**16%**
Participación Importaciones China	**54%**	**76%**	**72%**	**85%**	**84%**

Tabla No 25

La Tabla No 25 anterior, refleja la **pérdida** de participación del mercado de las empresas nacionales representadas, dado el importante incremento de las importaciones procedentes de China, a precios de Dumping. Evidentemente mientras disminuye la participación de las empresas con sus ventas en el mercado, el producto importado de China ha venido ganando

espacio en el mercado principalmente por el nivel de precios tan bajos a los que lo pueden ofrecer.



Gráfica No 33

Esta circunstancia refleja hechos que ameritan ser corregidos en virtud del importante daño causado a la rama correspondiente de la producción nacional.

7.- Relación de Causalidad entre las Importaciones a precios de Dumping Originarias de China y el Daño ocasionado a la Producción Colombiana de Tableros Contrachapados

Las distintas variables analizadas en la sección anterior muestran el daño grave que se probó, está sufriendo la rama de la producción colombiana de tableros contrachapados de madera, y que está siendo ocasionado por las importaciones originarias de China a precio de dumping como se procede a ser demostrado en la siguiente sección.

Como se comprueba a continuación, los productores nacionales de tableros contrachapados enfrentan la competencia desleal de las importaciones de tableros similares, originarios de China y han sido desplazados de su mercado natural que es el colombiano, sin mayores posibilidades de ubicar su producción en mercados externos, y en consecuencia, sin una forma clara que pueda compensar el inmenso daño que están ocasionando las importaciones mencionadas.

A continuación se puede claramente demostrar y probar la relación de causalidad existente entre el daño grave que está siendo sentido por la rama nacional de la producción de tableros de madera contrachapada y las importaciones originarias de China, con lo que se desvirtúa

que dicho daño grave pueda haber sido ocasionado por factores ajenos a las importaciones desleales.

- Volumen de las importaciones totales de tableros contrachapados.

Las importaciones totales de tableros contrachapados de China han venido creciendo continuamente desde que ingresaron los primeros tableros en el año 2007. A partir del año 2010, año a año ha existido un incremento constante de dichas importaciones, **período que coincide de manera exacta** con el tiempo en que inicia y se acentúa el daño a la rama de la producción nacional de tableros contrachapados. En los años anteriores inclusive al periodo de investigación, se puede constatar que los niveles de venta eran muy superiores por parte de los proveedores colombinos y China NO figuraba en los registros de importación de las subpartidas en investigación.

Cuadro de producción nacional Vs importación de las partidas seleccionadas.

Como se demuestra en la información estadística obtenida a través de BACEX, de las subpartidas 4412310000 y 4412320000, las importaciones en volumen del 2011 frente al 2010 crecen un 56% pasando de 16.471 mts3 a 25.722 mts3; para el primer semestre de 2012 las importaciones ascendían a 14.605 mts3.

**** Ver solicitud capítulo 8 de pruebas por error posible en cifras DIAN 2010, procedencia Perú**

PRODUCCIÓN NACIONAL (METROS CÚBICOS)						
VARIABLES	**2010-I**	**2010-II**	**2011-I**	**2011-II**	**2012-I**	**PROPORCION 2012-1 frente a 2010-1**
EMPRESA No 1						
EMPRESA No 2						
EMPRESA No 3						
TOTAL	5.331,0	4.585,0	3.030,0	2.835,0	2.986,0	**56,01%**
TOTAL PRODUCCION 3 EMPRESAS	5.331,0	4.585,0	3.030,0	2.835,0	2.986,0	**56,01%**
TOTAL IMPORTACIONES SOLO DE CHINA SUBPARTIDAS 4412310000 Y 4412320000 SUMADAS	5.350,3	11.120,9	7.960,1	17.762,6	14.605,2	**272,98%**

Tabla 26

Es decir, en los dos años y medio analizados, las importaciones de tableros de madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar, originaria de China, incrementan ostensiblemente la participación en la estructura colombiana de importaciones de esos productos, y llegan a ser más del 90% de las importaciones en la mayor parte de los

períodos analizados, y lo que es realmente preocupante, su participación en el mercado nacional asciende a mas del 85% en la venta de tableros contrachapados delgados.

En la tabla anterior comparativa, mientras la producción de las 3 empresas analizadas en metros cúbicos, para las partidas 4412310009 y 4412320000, en el primer semestre de 2012 significa el 56,01% de lo que producían en primer semestre de 2010, las importaciones de China de las mismas partidas, significan en primer semestre de 2012, el 272,98% de lo que se importaba por las mismas partidas en el primer semestre de 2010. Mientras la producción registra una disminución del 43,99%, la importación registra un crecimiento del 172,98%.

De lo anterior se identifican dos hechos muy importantes en la determinación de la relación de causalidad entre las importaciones originarias de China y el daño ocasionado a la rama de la producción nacional de tableros contrachapados:

- El primer hecho es la coincidencia entre el período de daño de la rama de la producción nacional que se inicia, en los periodos analizados en 2010 y continúa año a año hasta el primer semestre de 2012, que es el mismo período de crecimiento de las importaciones originarias de China.

- El segundo hecho es la creciente importancia que toman las importaciones originarias de China en el mismo período señalado con precios significativamente bajos dentro de las importaciones mismas por un lado así como en la participación de mercado.

Los dos hechos señalados apuntan directamente a probar la relación de causalidad entre las importaciones originarias de China y el daño a la rama de la producción nacional de tableros contrachapados.

Así mismo lo confirman adicionalmente los siguientes hechos ocurridos en el periodo de análisis:

- Las importaciones de China llegan al 95% para el primer semestre de 2012 de las importaciones a Colombia en tableros de madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar de las partidas 4412310000 y 4412320000.

- Producción Nacional de Tableros subpartidas 4412310000 y 4412320000 frente a las importaciones de la República Popular de China.

  - Volumen de las importaciones de tableros de madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar de las partidas 4412310000 y 4412320000, originarios de otros países.

Las importaciones originarias de terceros países representan menos **del 10%** del conjunto de las importaciones de estos tableros, mientras que China cuenta con la casi totalidad de participación.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
FEDEMADERAS
Federación Nacional de Industriales de la Madera
Versión Pública:
Folio No. 21

Pero lo que ha de resaltarse no es la participación de China dentro del total de las importaciones y la baja o casi nula participación de terceros países, sino el desplazamiento a la rama de la producción nacional como se viene demostrando en esta solicitud.

- Participación de las importaciones en el mercado nacional de tableros de madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar de las partidas 4412310000 y 4412320000.

Las importaciones pasan de tener una participación en el mercado nacional de 80% en el año 2011 a más del 85% en el primer semestre del 2012.

El crecimiento de la participación de las importaciones en el mercado nacional se debe al auge de las importaciones originarias de China, ya que éstas pasaron a representar el 95% de la totalidad de las importaciones para los años 2011 y primer semestre de 2012, luego de no haber tenido ninguna participación antes de 2007.

- Importaciones y el volumen de las ventas para el mercado nacional de tableros de madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar de las partidas 4412310000 y 4412320000.

La relación entre el volumen de las importaciones y el volumen de las ventas para el mercado nacional de tableros de madera de las subpartidas 4412310000 y 4412320000, es inversa y alta. En términos prácticos, equivale a encontrar que mientras que las importaciones ascienden, las ventas de la rama de la producción nacional caen, y de manera significativa, por cuanto la correlación entre las dos variables es alta. Esta relación aporta un elemento adicional a la comprobación que el daño grave registrado en la rama de la producción nacional de esta clase de tableros es causado por las importaciones originarias de China.

- Importaciones de madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar de las partidas 4412310000 y 4412320000y el empleo en la rama de la producción nacional de tableros contrachapados.

Como se puede observar, la evolución de la mano de obra utilizada en la producción de tableros presenta una disminución en relación directa con la caída de la producción y las ventas de los tableros contrachapados y de manera inversa a la evolución y crecimiento de las importaciones de China en el mismo periodo sujeto a investigación en esta solicitud.

- Importaciones de madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar de las partidas 4412310000 y 4412320000 y la utilización de la capacidad instalada nacional de tableros contrachapados.

Las importaciones de China de tableros contrachapados tienen incidencia directa en la generación de la caída de la utilización de la capacidad instalada, ya que se constata que el

porcentaje de utilización de la capacidad comienza a descender en el año 2008 año en el cual se produce un crecimiento de las importaciones y continua con la misma relación contraria disminuyendo en los años subsiguientes frente a un aumento de las importaciones en el mismo periodo de la investigación.

- Efecto Precio de las importaciones de tableros de madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar de las partidas 4412310000 y 4412320000.

No existe una razón distinta del precio que explique la gran llegada al mercado colombiano de las importaciones de tableros de madera contrachapada, madera chapada, estratificada, similar de las partidas 4412310000 y 4412320000, originarios de China. En efecto, los precios de las importaciones de China han pasado de ser de US$ 457,4 dólares FOB en el primer semestre del 2010 y a US$ 475,6 en el primer semestre de 2012. En ese período de dos años se puede decir que los precios en dólares se mantienen iguales y reflejan un alto margen de Dumping frente al valor normal.

Cuando se comparan los precios de dichos productos frente a los precios internos del mercado colombiano, existe de igual manera una diferencia del 50% entre el precio ofertado al primer punto de comercialización por parte de los importadores de producto Chino frente a los productos ofertados por los productores nacionales.

- Precio de las demás importaciones de tableros contrachapados. (**ver anexo No 9**)

VALOR UNITARIO FOB DE LAS IMPORTACIONES EFECTIVAS
Subpartidas arancelarias 4412310000 y 4412320000 - DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS

ANALISIS TABLERO CONTRACHAPADO, CHAPADO, ESTRATIFICADO SIMILAR
VALOR UNITARIO FOB DE LAS IMPORTACIONES EFECTIVAS
Subpartidas arancelarias 4412310000 - 4412320000
DÓLARES DE LAS ESTADOS UNIDOS

PAIS DE ORIGEN	2010			2011			2012		
	SEMESTRE I	SEMESTRE II	TOTAL	SEMESTRE I	SEMESTRE II	TOTAL	SEMESTRE I	SEMESTRE II	TOTAL
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	457,4	405,5	422,4	430,6	431,7	431,4	458,8	475,6	465,5
ECUADOR	549,4	527,6	538,0	652,9	711,1	677,1	735,0	695,2	718,4
URUGUAY				302,7	319,3	308,2	331,1	345,5	338,3
ESTADOS UNIDOS	1.027,8	49,8	60,9	890,8	529,0	532,5		10,2	10,2
BRASIL							998,7	927,2	936,5
ITALIA	642,6	547,6	624,2	491,1	1.669,5	1.166,0	96,5	2.325,4	290,1
CANADA							500,0		500,0
VIETNAM		199,0	199,0	240,0		240,0			
REPUBLICA DE COREA DEL SUR				517,4		517,4			
PERU*	0,5		0,5					563,8	563,8
MALASIA	530,1	491,5	509,3						
ESPAÑA								9.761,1	9.761,1
FINLANDIA								1.102,8	1.102,8
TOTAL	**51,6**	**406,5**	**114,7**	**431,1**	**434,5**	**433,4**	**468,3**	**356,1**	**412,4**

* Se solicita como prueba adicional se pida a la DIAN la revisión exhaustiva de dicho documento de importación de fecha 2010/06/13 para establecer la realidad de dichas transacciones y su incidencia en las cifras de importación correspondientes.
Elaboró: FEDEMADERAS

Fuente Cifras Bacex, procesadas por FEDEMADERAS **(ANEXO No 9 de la solicitud)**

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
FEDEMADERAS
Federación Nacional de Industriales de la Madera
Versión Pública:
Folio No. 22

Los precios FOB de las importaciones originarias de China son muy inferiores a los precios de otros orígenes, como se observa en las tablas anteriores, las cuales constituyen uno de los formatos del Anexo No 9.

Como ejemplo podemos ver que en el último semestre de 2011 el precio FOB en dólares de las importaciones de tableros de China, fue de 431,7 dólares por metro cúbico, mientras que las originarias de Ecuador fue de 711,1 dólares por metro cúbico y en el primer semestre de 2012, las importaciones de China estaban en US$ 458,8 dólares metro cúbico y las provenientes de Ecuador a US $ 735 dólares metro cúbico precio FOB.

Es claro ver como las importaciones provenientes de Ecuador tienen un precio FOB un 60% mayor al precio FOB de China y si adicionalmente le involucramos el impacto del flete, esta diferencia se aumenta en por lo menos 10 puntos porcentuales.

Los dos hechos anteriores tienden a confirmar que son los tableros contrachapados provenientes de China los que están causando daño a la rama de la producción nacional tanto por su alto volumen importado como por la estructura de precios.

8.- Pruebas

Se anexan a la presente solicitud los documentos anexos que solicita el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y otros listados, que FEDEMADERAS solicita sean tomados como pruebas durante la investigación que se pide.

Adicionalmente y si se considera útil dentro del proceso se solicita la práctica de las siguientes pruebas:

- Visita de inspección a las empresas importadoras que compran a la República Popular de China con el fin de examinar los estados financieros generales y por línea de importación de tableros contrachapados de China, para que con base en la documentación recabada, se determinen los precios de importación y los márgenes de utilidad y de diferencia en precios de venta en Colombia
- Se determine mediante la misma inspección, los volúmenes de venta, los gastos de transporte y todos los demás factores que inciden en la formación del precio de venta para consumo en Colombia.
- Se oficie a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia, para que convalide la información de importaciones que se usó para solicitar la presente investigación.

8.1 Dificultad en las cifras y pruebas de importaciones en un (1) caso puntual – Pruebas aclaratorias

- Partida 4412320000 – Cifras Primer semestre de 2010

En la Consulta hecha por FEDEMADERAS al sistema BACEX de MinComercio, se ha encontrado que la Declaración de Importación No. 131980127151249, de la empresa LEOS DOTACIONES LTDA, con NIT. 000830136221, con Manifiesto No. 575001372965 de fecha 2010/06/13 en donde se importan 51.201.00 metros3, aparentemente de Perú, cuyo proveedor es INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C. de Lima, con valor FOB es de 26.625, podría contener un error de digitación toda vez que el precio de importación sería en este caso de USD 1,28 por metro cúbico, cifra alejada completamente de la realidad del mercado.

- Por tal razón se solicita como prueba adicional se pida a la DIAN la revisión exhaustiva de dichos documentos de importación y adicionalmente, la visita y verificación detallada de información a cada una de las empresas importadoras en los dos (2) casos mencionados para que se establezca la realidad de dichas transacciones y su incidencia en las cifras de importación correspondientes.

9. - Anexos

Anexo 1: Oficio Solicitud con información confidencial. (38 folios)
Oficio Solicitud para consulta pública (resumen de algunos elementos del oficio anterior) **(** 38 folios**)**
Anexo 2: Participación Accionaria (información confidencial)
Anexo 3: Representatividad de los peticionarios en la rama de producción nacional.
Anexo 4: Empresas PYME que apoyan la solicitud.
Anexo 5: Información sobre los importadores.
Anexo 6: Información sobre los exportadores.
Anexo 7: Información sobre los consumidores intermedios- **No aplica en esta solicitud.**
Anexo 8: Información sobre consumidores finales - **No aplica en esta solicitud**
Anexo 9: Información sobre importaciones
Anexo 10: Cuadro Variables de daño. (**Información Confidencial**)
Empresa 1, Empresa 2, Empresa 3
Anexo 11: Información sobre inventarios, producción y ventas (**información confidencial**)
Anexo 12: Estado de resultados y estado de costos (**de 3 empresas, información confidencial**). Empresa 1, Empresa 2, Empresa 3

9.1Anexos incluidos por FEDEMADERAS

Anexo A: CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL FEDEMADERAS

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
FEDEMADERAS
Federación Nacional de Industriales de la Madera
Versión Pública:
Folio No. 23

Anexo B: CARTAS Y CERTIFICADOS DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL DE DOS (2) EMPRESAS PYME QUE APOYAN LA SOLICITUD

Anexo C: DESCRIPCION GRAFICA DEL ROCESO DE FABRICACIÓN DE TABLEROS DE MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA, ESTRATIFICADA SIMILAR, Posiciones Arancelarias 4412310000 y 4412320000

Anexo D:- MUESTRAS FISICAS MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA, ESTRATIFICADA NACIONAL

Anexo E:- MUESTRAS FISICAS MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA, ESTRATIFICADA IMPORTADA DE CHINA

Anexo F: PRECIO DE VENTA DE LAS IMPORTACIONES DE MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA, ESTRATIFICADA EN EL MERCADO NACIONAL, FACTURAS 2011

Anexo G: RESEÑA DE LA ORGANIZACION INTERNACIONAL ITTO- OIMT- Organización Internacional de las Maderas Tropicales (En Español e Inglés)

Anexo H: INFORMES PERIÓDICOS DE LA ITTO - OIMT PERÍODOS SEMESTRALES DE 2010, 2011 y Enero 2013 con información 2012- CON PRECIOS INTERNOS EN BRASIL- Originales en Inglés y Traducción al Español, realizada por Traductor Oficial de la lista del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia

Anexo I: CORREOS ELECTRONICOS CON COTIZACIONES DE COMPAÑÍAS PRODUCTORAS DE TABLEROS CONTRACHAPADOS EN BRASIL y Traducción al Español, realizada por Traductor Oficial de la lista del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia

Anexo J: DOCUMENTO DE APERTURA E INICIO DE INVESTIGACION ANTIDUMPING SOBRE MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA, ESTRATIFICADA DECORATIVO DE LA REPUBLICA POPULAR DE CHINA, adoptada por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos de América en Octubre 18 de 2012

Anexo K: Copia DEL REGLAMENTO DE EJECUCION DE LA UNION EUROPEA No 82 / 2011 DEL CONSEJO de 31 de Enero de 2011 POR EL QUE SE IMPONE UN DERECHO ANTIDUMPING DEFINITIVO A LAS IMPORTACIONES DE ..... MADERA CONTRACHAPADA DE OKOUMÉ ORIGINARIAS DE LA REPUBLICA POPULAR CHINA, en Idioma Español original. Tomado del Diario Oficial de la Unión Europea.

Anexo L: Copia del Boletín Oficial 02/01/2013 - Res.SCE 187/12 Ref. Dumping – Madera

contrachapada de espesor unitario inferior o igual a 6 mm (4412.32.00), de Brasil, China y Uruguay - Apertura de investigación. POR LA CUAL EL MINISTERIO DE ECONOMIA DE ARGENTINA ABRE INVESTIGACION ANTIDUMPING POR IMPORTACIONES DE LOS PAISES SEÑALADOS EN LA MADERA DESCRITA, que corresponde en Colombia a las partidas 4412310000 y 4412320000

Anexo M: Copia del Registro en Boletín Oficial de la Decisión[C–570–987] de la Administración de Comercio Internacional del Departamento de Comercio de los Estados Unidos de América, en la cual se impone Gravamen a los tableros de Madera Decorativos provenientes de la Republica Popular de China, como determinación Final. Fecha 13 de marzo de 2013.

Cordialmente,

PATRICIA ALEJANDRA OSPITIA MURCIA
C.C. 51708.368 de Bogotá
Directora Ejecutiva

Bogotá, DC. – Colombia
Calle 61 N° 5-05 Oficina. 101
Telefax: 571 2494051 -8050939
www.fedemaderas.org.co
fedemaderas@gmail.com

ejandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 24

ANEXO 2

PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

ejandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 25

ANEXO 2
PARTICIPACION ACCIONARIA
VERSIÓN PÚBLICA*

Empresa No 1

NIT

NOMBRE O RAZON SOCIAL	Participación %

Empresa No 2

NIT

NOMBRE O RAZON SOCIAL	Participación %

Empresa No 3

NIT

NOMBRE O RAZON SOCIAL	Participación %

* Los valores de la tabla se encuentran en la versión confidencial.

Elaboró: FEDEMADERAS

ejandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: 26
Folio No.

ANEXO 3

REPRESENTATIVIDAD DE LOS PETICIONARIOS EN LA RAMA DE PRODUCCIÓN NACIONAL.

jandra

ANEXO 3

REPRESENTATIVIDAD DE LOS PETICIONARIOS EN LA RAMA DE PRODUCCIÓN NACIONAL VERSIÓN PÚBLICA*

	PARTICIPACIÓN EN LA RAMA DE PRODUCCIÓN NACIONAL 2011		
EMPRESAS SOLICITANTES	AGREMIADA EN	Madera contrachapada	
		Vol. Producción (Mts3)	%
TOTAL			100%

TOTAL EMPRESAS

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN TOTAL NACIONAL*

* Los valores de la tabla se encuentran en la versión confidencial.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 27

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 28

ANEXO 4

EMPRESAS PYME QUE APOYAN LA SOLICITUD

ANEXO 4
EMPRESAS PYME QUE APOYAN LA SOLICITUD

Producto: Madera contrachapada, chapada, estratificada similar. **SUBPARTIDAS ARANCELARIAS** 4412310000 - 4412320000

NOMBRE DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN DOMICILIO	PARTICIPACIÓN % EN LA RAMA DE PRODUCCIÓN NACIONAL

Elaboró: FEDEMADERAS

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 29

ejandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 30

ANEXO 5

INFORMACIÓN SOBRE LOS IMPORTADORES

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 31

ANEXO 5
INFORMACIÓN SOBRE LOS IMPORTADORES

Producto: Madera contrachapada, chapada, estratificada similar. **SUBPARTIDAS ARANCELARIAS:** 4412310000 - 4412320000

2010

NOMBRE O RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELEFONO	FAX	DIRECCION ELECTRONICA	RUT
MADECENTRO COLOMBIA S.A.*	Calle 7 Sur N° 42-70 Oficina 505 Edificio Forum, Medellín	(4) 3252280	(4) 3252280	madeservicios@madecentro.com	811028650
ARAUCO COLOMBIA S.A.	Calle 98 No. 21 - 50 Of. 801, Bogotá	(1) 7429282	(1) 7429282	paola.alarcon@arauco.cl	900204182
TRIPLEX Y DECORACIONES LTDA	Calle 31 No. 63-67, Barranquilla	(5) 3708434	(5) 3708434	tyltda@hotmail.com	802015771
ALDIA S.A.	Cra 15 No. 42 - 37, Bucaramanga	(7) 630 55 55	(7) 630 55 55	same_238@hotmail.com	890208890
GRAN COLOMBIANA DE MADERAS S.A.S.*	Calle 17 No. 7-40, Cali	(2) 8893715	(2) 8893715	grancolombianademaderascali@hotmail.com	900321734
LATINOAMERICANA DE MADERAS S.A.*	Calle 16 No.18 B - 180 BG 9, Buga, Valle del Cauca	(2) 2365941	(2) 2361609	asepulveda@latinomaderas.com	900276116
RUEDA AYALA JAIME	Calle 31 36-83, Barranquilla	(5) 3791090	N/D	N/D	5638546
HERBERT ESPINOSA P.	Carrera 16 No. 7 - 85, Cali	N/D	N/D	N/D	6208127
MADEFLEX S.A	Calle 15 No 26 A -50 Soledad, Atlantico	(5) 3435725	(5) 3435821	hduque@madeflex.com.co	802010017
DEPOSITO LOS RETALES LTDA.*	Calle 16 No. 8 - 55, Cali	(2) 8831156	(2) 8845649	adminventas@losretales.com	800178050
CIMCA COLOMBIA S.A.S.	Calle 15 No. 26 A - 50, Soledad, Atlántico	(5)3435725	(5)3435725	saskar@madelfex.com.co	900337732
GREEK INTERNATIONAL COLOMBIA LTDA	Calle 78 50-14, Bogotá	(1) 2312988	(1)2318713	auxiliar@greekltda.com	830080392
LA CASA DEL CARPINTERO ANTIOQUIA S.A.S.	Calle 57 No. 45 - 36, Medellín	(4)2312918	(4)2312918	carpintero1@une.net.co	900318662
IMPORTADORA DE PISOS Y ACABADOS BOGOTA L	Calle 61 No. 15A - 16, Bogotá	(1)6749638	(1)6749638	ipa@hotmail.com	900144138
GOLDEN GATE INTERNATIONAL TRADING S.A.S.	Calle 104 No. 50 - 84, Bogotá	3008007375	3008007375	ebusche@goldengatecolombia.com	900293760
LA TIENDA DEL TRIPLEX LTDA	Cra. 72 N° 28-69 B. Belen	(4)3411844	(4)3411844	tiendatriplex@une.net.co	800087652

2011

NOMBRE O RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELEFONO	FAX	DIRECCION ELECTRONICA	RUT
MADECENTRO COLOMBIA S.A.*	Calle 7 Sur N° 42-70 Oficina 505 Edificio Forum, Medellín	(4) 3252280	(4) 3252280	madeservicios@madecentro.com	811028650
ARAUCO COLOMBIA S.A.	Calle 98 No. 21 - 50 Of. 801, Bogotá	(1) 7429282	(1) 7429282	paola.alarcon@arauco.cl	900204182
CIMCA COLOMBIA S.A.S.*	Calle 15 No. 26 A - 50, Soledad, Atlántico	(5)3435725	(5)3435725	saskar@madelfex.com.co	900337732
GRAN COLOMBIANA DE MADERAS S.A.S.*	Calle 17 No. 7-40, Cali	(2) 8893715	(2) 8893715	grancolombianademaderascali@hotmail.com	900321734
LATINOAMERICANA DE MADERAS S.A.*	Calle 16 No.18 B - 180 BG 9, Buga, Valle del Cauca	(2) 2365941	(2) 2361609	asepulveda@latinomaderas.com	900276116
LA CASA DEL CARPINTERO ANTIOQUIA SAS	Carrera 57No. 45 - 36, Medellín	(4)2312918	N/D	N/D	900318662
SUCESORES DE JORGE ESCOBAR CEBALLOS LTDA *	Calle 46 No. 56 - 26. Medellín	(4) 5120488	N/D	N/D	890935064
LA TIENDA DEL TRIPLEX LTDA	Carrera 72 N° 28 - 69, Medellín	(4)3411844	(4)3411844	tiendatriplex@une.net.co	800087652

ejandra

NOMBRE O RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELEFONO	FAX	DIRECCION ELECTRONICA	RUT
FERRETERIA ARISTIZABAL Y CIA LTDA	Calle 26 No. 18 32, Manizales	N/D	N/D	N/D	890806481
DEPOSITO LOS RETALES LTDA.	Calle 16 No. 8-55, Cali	(2) 8831156	(2) 8845649	adminventas@losretales.com	800178050
DISTRICONDOR S.A.	Carrera 58 No. 62 -74, Medellín	(4) 516 8000	(4) 516 8000	ventas@districondor.com	890901624
SODIMAC COLOMBIA S.A.	Carrera 69 No. 98A -11 Piso 2. Bogotá	(1) 30 77 115	(1) 30 77 115	servicioalcliente@homecenter.com.co, Proveedores@homecenter.com.co	800242106
TERRANOVA COLOMBIA S.A.	Calle 72 No. 5 – 83, of. 402, Bogotá	(1)325 8700	(1)3258724	servicioalcliente@masisa.com	830052054
HERBERT ESPINOSA P.	Carrera 16 No. 7 - 85, Cali	N/D	N/D	N/D	6208127
GREEK INTERNATIONAL DE COLOMBIA LTDA	Calle 78 No. 50-14, Bogotá	(1) 2312988	(1)2318713	auxiliar@greekltda.com	830080392

2012**

NOMBRE O RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELEFONO	FAX	DIRECCION ELECTRONICA	RUT
MADECENTRO COLOMBIA S.A.*	Calle 7 Sur N° 42-70 Oficina 505 Edificio Forum, Medellín	(4) 3252280	(4) 3252280	madeservicios@madecentro.com	811028650
ARAUCO COLOMBIA S.A.	Calle 98 No. 21 - 50 Of. 801, Bogotá	(1) 7429282	(1) 7429282	paola.alarcon@arauco.cl	900204182
CIMCA COLOMBIA S.A.S.*	Calle 15 No. 26 A - 50, Soledad, Atlántico	(5)3435725	(5)3435725	saskar@madelfex.com.co	900337732
DISTRICONDOR S.A.*	Carrera 58 No. 62 -74, Medellín	(4) 516 8000	(4) 516 8000	ventas@districondor.com	890901624
LATINOAMERICANA DE MADERAS S.A.*	Calle 16 No.18 B - 180 BG 9, Buga, Valle del Cauca	(2) 2365941	(2) 2361609	asepulveda@latinomaderas.com	900276116
LA TIENDA DEL TRIPLEX LTDA	Carrera 72 Nº 28 - 69, Medellín	(4)3411844	(4)3411844	tiendatriplex@une.net.co	800087652
SODIMAC Colombia S.A.	Carrera 69 No. 98A -11 Piso 2. Bogotá	(1) 30 77 115	(1) 30 77 115	servicioalcliente@homecenter.com.co, Proveedores@homecenter.com.co	800242106
GRAN COLOMBIANA DE MADERAS S.A.S.	Calle 17 No. 7-40, Cali	(2) 8893715	(2) 8893715	grancolombianademaderascali@hotmail.com	900321734
DEPOSITO LOS RETALES LTDA.	Calle 16 No. 8-55, Cali	(2) 8831156	(2) 8831156	adminventas@losretales.com	800178050
LA CASA DEL CARPINTERO ANTIOQUIA S.A.S.	Calle 57 No. 45 - 36, Medellín	(4)2312918	(4)2312918	carpintero1@une.net.co	900318662
GREEK INTERNATIONAL DE COLOMBIA LTDA	Calle 78 No. 50-14, Bogotá	(1) 2312988	(1)2318713	auxiliar@greekltda.com	830080392

* Entidad importadora de las subpartidas arancelarias 4412310000 - 4412320000

** Entidades importadoras hasta Noviembre de 2012, cifras del Bacex

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 32

ejandra

DIRECCIÓN DE COMER
Versión Públi
Folio No. 33

ANEXO 6

INFORMACIÓN SOBRE LOS EXPORTADORES

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 34

ANEXO 6

INFORMACIÓN SOBRE LOS EXPORTADORES

Producto: Madera contrachapada, chapada, estratificada similar. **SUBPARTIDAS ARANCELARIAS:** 4412310000 - 4412320000

2010

RAZON SOCIAL	DIRECCION	PAIS	CIUDAD	TELEFONO	FAX	DIRECCION ELECTRONICA
WUHAI INTERNATIONAL INDUSTRIAL TRADE INTERCHANGE	R201, UNIT3, BUILDING30,TONGDIAN DI	CHINA	ZHEJING	N/D	N/D	N/D
SUZHOU HENGRUI IMPORT & EXPORT CO., LTD	3/F HENGRUI BUSINESS MANSION 1027-1029, JIN MEN ROAD SUZHOU	CHINA	SUZHOU	86 (512) 69327005	86 (512) 6932404	szhengrui@szhengrui.com
QINGDAO FORTUNE IMP. AND EXP. CO., LTD.	35-1A QINGDAO INTERNATIONAL FINANCE	CHINA	QINGDAO	86 (532) 85793571	86 (532) 85793750	N/D
LINYI ZHONGTAI IMPORT AND EXPORT CO., LTD	ROOM 1001 UNIT 2 JINYANG BUILDING J	CHINA	QINGDAO	86 (539) 8171539	86 (539) 8171539	chinawood2008@hotmail.com
XUZHOU ZHONGYUAN WOOD CO., LTD	CHENLOU INDUSTRIAL AREA PIZHOU JIAN	CHINA	JIANGSU	86 (516) 86412888	86 (516) 86610999	sales@zyplywood.com
XUZHOU PINSON INTERNATIONAL TRADE CO LTD *	1-501 JINSHUI EDIFICE SOUTH HUANGHE	CHINA	JIANGSU	86 (516) 83310070	N/D	Vvplywood@hotmail.com
QINGDAO EAST PEANUT GROUP CORPORATION	NO. 80 WEIHAI EAST ROAD LAIXI	CHINA	QINGDAO	86 (532) 5840515	86 (532) 5848668	N/D
LINYI JUNLI WOOD PRODUCTS CO., LTD. *	MENGHANG COUNTRY ZHUBAO TOWN LANSHA	CHINA	SHANDONG	86 (539) 8553866	86 (539) 8551336	plywoodcnjunli@hotmail.com
LINYI JINGHAI WOOD PRODUCTOS FACTORY *	YANXI COUNTRI YITANG TOWN LANSHAN D	CHINA	SHANDONG	86 (539) 2157196	86 (539) 2157196	jinghaiwood@yahoo.com
LINYI BOTAI INTERNATIONAL TRADE CO., LTD	ROOM 907 XICHENGXINGUI BUILDING LAN	CHINA	SHANDONG	86 (539) 2169350	86 (539) 7169211	N/D
JIANGSU SAINTY HONGKEY TRADING CO., LTD	1-102, 31 BLDG, BANSHANVILLA, FENGM	CHINA	XUZHOU	86 (516) 82166133	86 (516) 82166188	N/D
SHOUGUANG SANYANG WOOD INDUSTRY CO., LTD.	NO.68 NANHUAN ROAD, SHOUGUANG, SHAN	CHINA	SHANDONG	86 (536) 5109511	86 (536) 5787712	N/D
SUZHOU HENGRUI IMPORT & EXPORT CO., LTD	3/F HENGRUI BUSINESS MASION 1027-10	CHINA	SUZHOU	86 (512) 69327005	86 (512) 6932404	szhrie@yahoo.com
CHANGZHOU TIGER INTERNATIONAL TRADE CO, LTD	NO.20 XINFENG STREET	CHINA	JIANGSU	86 (519) 88507651	86 (519) 88507651	N/D
QINGDAO FORTUNE IMP. AND EXP. CO., LTD	35-1A QINGDAO INTERNATIONAL FINANCE	CHINA	QINGDAO	86 (532) 85793571	86 (532) 85793750	N/D
AMAZON WOOD CO LTD	SUITE 2 3 FLOOR NO 10 EVE STREET	CHINA	BELIZE	(888) 9726548	(212) 2550795	N/D
JIANGSU SENSEN WOOD PRODUCTS CO.LTD	HENGLIN DEVELOPMENT	CHINA	CHANGZHOU	86 (519) 8850681	N/D	N/D

2011

RAZON SOCIAL	DIRECCION	PAIS	CIUDAD	TELEFONO	FAX	DIRECCION ELECTRONICA
QINGDAO FORTUNE IMP. AND EXP. CO., LTD *	35-1A QINGDAO INTERNATIONAL FINANCE	CHINA	HONG KONG	86 (532) 85793571	86 (532) 85793750	N/D
PVS INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE. LTD	133, CECIL STREET KECK SENG TOWER	CHINA	SINGAPUR	65 63344930	65 63342063	info@pvsinternational.com
LINYI JINGHAI WOOD PRODUCTOS FACTORY	YANXI COUNTRI YITANG TOWN LANSHAN D	CHINA	SHANDONG	86 (539) 2157196	86 (539) 2157196	jinghaiwood@yahoo.com

ejandra

RAZON SOCIAL	DIRECCION	PAIS	CIUDAD	TELEFONO	FAX	DIRECCION ELECTRONICA
XUZHOU PINSON INTERNATIONAL TRADE CO LTD*	1-501 JINSHUI EDIFICE SOUTH HUANGHE	CHINA	JIANGSU	86 (516) 83310070	N/D	Vvplywood@hotmail.com
XUZHOU PINLIN INTERNATIONAL TRADE CO LTD *	1-ROOM 508 COMPLEX BUILDING MEIJIAN	CHINA	JIANGSU	N/D	86 (516) 83310079	N/D
ASIA INTL IMPORTS & EXPORTS CO., LIMITED	RM2509, SOUTH TOWEL, WORLD TRADING	CHINA	GUANGZHOU	856 31212133	856 31212195	N/D
JIANGSU FORTUNE LAND GROUP CO LTD *	22F XIANGYUAN MANSION, NO.168 CHAO	CHINA	JIANGSU	86 (518) 85520005	86 (518) 85520005	Allen Jiang
NEWSWAN INDUSTRY (HONG KONG) CO LIMITED	21 F FAR EAST CONSORTIUM BULDING	CHINA	HONG KONG	86 (21) 54484700	86 (21) 64260081	williamchen@newswan.com
XUZHOU ZHONGYUAN WOOD CO., LTD	CHENLOU INDUSTRIAL AREA, PIZHOU, JI	CHINA	JIANGSU	86 (516) 86412888	86 (516) 86836999	sales@zyplywood.com
SUZHOU HENGRUI IMPORT & EXPORT CO., LTD	3/F HENGRUI BUSINESS MASION 1027-10	CHINA	SUZHOU	86 (512) 69327005	86 (512) 6932404	szhrie@yahoo.com
JIASHAN CHUANGXING PLYWOOD MANUFACTURE CO LTD	GANYAO JIASHAN 314107	CHINA	JIAXING	86 (573) 84615728	86 (573) 84612688	N/D
LIANYUNGANG YUANTAI INTERNATIONAL TRADE CO LTD.	NO. 1-28 TONGGUAN SOUTH ROAD LIANYU	CHINA	LIANYUNGANG	86 (518) 85509280	86 (518) 85509799	N/D
AMAZON WOOD CO., LTD	SUITE 2 3 FLOOR NO 10 EVE STREET	CHINA	BELIZE	(888) 9726548	(212) 2550795	N/D
XIAMEN NAN HUA WEN IMPORT & EXPORT CO.,LTD	909 NO 76 BUY NOW TECHNOLOGY BLDG,H	CHINA	XIAMEN	86 (592) 5559951	86 (592) 5559971	N/D
SUMEC INTERNATIONAL TECHNOLOGY CO LTD	SUMEC BUILDING 198 CHANGJIANG ROAD NANJING 2100118	CHINA	NANJING	86 (25) 84531171	86 (25) 86641172	sumec-itc@sumec.com.cn

2012**

RAZON SOCIAL	DIRECCION	PAIS	CIUDAD	TELEFONO	FAX	DIRECCION ELECTRONICA
QINGDAO FORTUNE IMP. AND EXP. CO., LTD*	35-1A QINGDAO INTERNATIONAL FINANCE	CHINA	HONG KONG	86 (532) 85793571	86 (532) 85793750	N/D
XUZHOU PINSON INTERNATIONAL TRADE CO LTD*	1-501 JINSHUI EDIFICE SOUTH HUANGHE	CHINA	JIANGSU	86 (516) 83310070	N/D	Vvplywood@hotmail.com
XUZHOU PINLIN INTERNATIONAL TRADE CO LTD *	1-ROOM 508 COMPLEX BUILDING MEIJIAN	CHINA	JIANGSU	N/D	86 (516) 83310079	N/D
JIANGSU FORTUNE LAND GROUP CO LTD *	22F XIANGYUAN MANSION, NO.168 CHAO	CHINA	JIANGSU	86 (518) 85520005	86 (518) 85520005	Allen Jiang
SUZHOU HENGRUI IMPORT & EXPORT CO., LTD	3/F HENGRUI BUSINESS MASION 1027-10	CHINA	SUZHOU	86 (512) 69327005	86 (512) 6932404	szhrie@yahoo.com
XIAMEN NAN HUA WEN IMPORT & EXPORT CO.,LTD	909 NO 76 BUY NOW TECHNOLOGY BLDG,H	CHINA	XIAMEN	86 (592) 5559951	86 (592) 5559971	N/D
SUMEC INTERNATIONAL TECHNOLOGY CO LTD	SUMEC BUILDING 198 CHANGJIANG ROAD NANJING 2100118	CHINA	NANJING	86 (25) 84531171	86 (25) 86641172	sumec-itc@sumec.com.cn

* Entidad exportadora de las dos (2) subpartidas arancelarias 4412310000 - 4412320000

** Entidades exportadoras hasta Noviembre de 2012, cifras del Bacex

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 35

ejandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 36

ANEXO 7

INFORMACIÓN SOBRE LOS CONSUMIDORES INTERMEDIOS. NO APLICA EN ESTA SOLICITUD

ejandra

DIRECCIÓN DE COMER...
Versión Pública:
Folio No. 37.

ANEXO 8

INFORMACIÓN SOBRE LOS CONSUMIDORES FINALES. NO APLICA EN ESTA SOLICITUD

ejandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 38

ANEXO 9

INFORMACIÓN SOBRE IMPORTACIONES (VOLUMEN EN METROS CUBICOS)

ANEXO 9 A

INFORMACION SOBRE IMPORTACIONES (VALOR FOB)

ANEXO 9 B

INFORMACION SOBRE IMPORTACIONES (VALOR UNITARIO FOB)

ANEXO 9
INFORMACIÓN SOBRE IMPORTACIONES

ANALISIS TABLERO CONTRACHAPADO, CHAPADO, ESTRATIFICADO SIMILAR
VOLUMEN DE IMPORTACIONES EFECTIVAS DIAN
Subpartidas arancelarias 4412310000 - 4412320000
METROS CÚBICOS (MTS 3)

PAIS DE ORIGEN	2010			2011			2012		
	SEMESTRE I	SEMESTRE II	TOTAL	SEMESTRE I	SEMESTRE II	TOTAL	SEMESTRE I	SEMESTRE II	TOTAL
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	5.350,3	11.120,9	16.471,2	7.960,1	17.762,6	25.722,7	14.605,2	9.801,3	24.406,5
ECUADOR	833,9	921,6	1.755,5	178,5	127,6	306,0	516,7	369,4	886,1
URUGUAY	0,0	0,0	0,0	233,1	115,2	348,3	96,5	96,5	192,9
ESTADOS UNIDOS	3,0	262,4	265,4	2,0	199,8	201,8	0,0	4.457,8	4.457,8
BRASIL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	54,0	361,0	415,0
ITALIA	18,8	4,5	23,3	4,9	6,5	11,4	36,8	3,5	40,3
CANADA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VIETNAM	0,0	51,3	51,3	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
REPUBLICA DE COREA DEL SUR	0,0	0,0	0,0	35,6	0,0	35,6	0,0	0,0	0,0
PERU*	51.201,0	0,0	51.201,0	0,0	0,0	0,0	0,0	142,3	142,3
MALASIA	35,8	42,0	77,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPAÑA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4
FINLANDIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	1,1
TOTAL	**57.442,8**	**12.402,7**	**69.845,5**	**8.464,1**	**18.211,7**	**26.675,7**	**15.309,3**	**15.233,0**	**30.542,3**

* Se solicita como prueba adicional se pida a la DIAN la revisión exhaustiva de dicho documento de importación de fecha 2010/06/13 para establecer la realidad de dichas transacciones y su incidencia en las cifras de importación correspondientes.
Elaboró: FEDEMADERAS

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 39

ANEXO 9 A
INFORMACIÓN SOBRE IMPORTACIONES

ANALISIS TABLERO CONTRACHAPADO, CHAPADO, ESTRATIFICADO SIMILAR
VALOR FOB DE LAS IMPORTACIONES EFECTIVAS
Subpartidas arancelarias 4412310000 - 4412320000
DÓLARES DE LAS ESTADOS UNIDOS

PAIS DE ORIGEN	2010			2011			2012		
	SEMESTRE I	SEMESTRE II	TOTAL	SEMESTRE I	SEMESTRE II	TOTAL	SEMESTRE I	SEMESTRE II	TOTAL
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	2.447.266,0	4.509.350,0	6.956.616,0	3.427.378,0	7.668.559,0	11.095.937,0	6.700.359,0	4.661.651,0	11.362.010,0
ECUADOR	458.180,0	486.222,0	944.402,0	116.515,0	90.717,0	207.232,0	379.776,0	256.789,0	636.565,0
URUGUAY	0,0	0,0	0,0	70.560,0	36.780,0	107.340,0	31.936,0	33.326,0	65.262,0
ESTADOS UNIDOS	3.104,0	13.055,0	16.159,0	1.746,0	105.708,0	107.454,0	0,0	45.691,0	45.691,0
BRASIL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	53.969,0	334.661,0	388.630,0
ITALIA	12.081,0	2.464,0	14.545,0	2.382,0	10.852,0	13.234,0	3.551,0	8.139,0	11.690,0
CANADA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0
VIETNAM	0,0	10.213,0	10.213,0	12.000,0	0,0	12.000,0	0,0	0,0	0,0
REPUBLICA DE COREA DEL SUR	0,0	0,0	0,0	18.434,0	0,0	18.434,0	0,0	0,0	0,0
PERU*	26.625,0	0,0	26.625,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80.222,0	80.222,0
MALASIA	18.988,0	20.644,0	39.632,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPAÑA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3.514,0	3.514,0
FINLANDIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.180,0	1.180,0
TOTAL	**2.966.244,0**	**5.041.948,0**	**8.008.192,0**	**3.649.015,0**	**7.912.616,0**	**11.561.631,0**	**7.169.611,0**	**5.425.173,0**	**12.594.784,0**

* Se solicita como prueba adicional se pida a la DIAN la revisión exhaustiva de dicho documento de importación de fecha 2010/06/13 para establecer la realidad de dichas transacciones y su incidencia en las cifras de importación correspondientes.
Elaboró: FEDEMADERAS

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 40

ANEXO 9 B
INFORMACIÓN SOBRE IMPORTACIONES

ANALISIS TABLERO CONTRACHAPADO, CHAPADO, ESTRATIFICADO SIMILAR
VALOR UNITARIO FOB DE LAS IMPORTACIONES EFECTIVAS
Subpartidas arancelarias 4412310000 - 4412320000
DÓLARES DE LAS ESTADOS UNIDOS

PAIS DE ORIGEN	2010			2011			2012		
	SEMESTRE I	SEMESTRE II	TOTAL	SEMESTRE I	SEMESTRE II	TOTAL	SEMESTRE I	SEMESTRE II	TOTAL
REPUBLICA POPULAR DE CHINA	457,4	405,5	422,4	430,6	431,7	431,4	458,8	475,6	465,5
ECUADOR	549,4	527,6	538,0	652,9	711,1	677,1	735,0	695,2	718,4
URUGUAY				302,7	319,3	308,2	331,1	345,5	338,3
ESTADOS UNIDOS	1.027,8	49,8	60,9	890,8	529,0	532,5		10,2	10,2
BRASIL							998,7	927,2	936,5
ITALIA	642,6	547,6	624,2	491,1	1.669,5	1.166,0	96,5	2.325,4	290,1
CANADA							500,0		500,0
VIETNAM		199,0	199,0	240,0		240,0			
REPUBLICA DE COREA DEL SUR				517,4		517,4			
PERU*	0,5		0,5					563,8	563,8
MALASIA	530,1	491,5	509,3						
ESPAÑA								9.761,1	9.761,1
FINLANDIA								1.102,8	1.102,8
TOTAL	**51,6**	**406,5**	**114,7**	**431,1**	**434,5**	**433,4**	**468,3**	**356,1**	**412,4**

* Se solicita como prueba adicional se pida a la DIAN la revisión exhaustiva de dicho documento de importación de fecha 2010/06/13 para establecer la realidad de dichas transacciones y su incidencia en las cifras de importación correspondientes.
Elaboró: FEDEMADERAS

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 41

ejandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 42

ANEXO 10

CUADRO VARIABLES DE DAÑO. (INFORMACIÓN CONFIDENCIAL)
EMPRESA 1
EMPRESA 2
EMPRESA 3

ejandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 43

EMPRESA 1

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 10

SUBDIRECCIÓN PRACTICAS COMERCIALES

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA: EMPRESA No 1

PRODUCTO Y SUBPARTIDA ARANCELARIA: 4412310000 y 4412320000

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS En unidades, miles de pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2010			AÑO 2011			AÑO 2012		
	ENE-JUN	JUL-DIC	TOTAL	ENE-JUN	JUL-DIC	TOTAL	ENE-JUN	JUL-DIC	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS NETAS- Sin ajustes por inflación									
COSTOS DE VENTAS- Sin ajustes por inflación									
UTILIDAD BRUTA- Sin ajustes por inflación									
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA-%- Sin ajustes por inflación									
PRECIO NOMINAL IMPLICITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS									
VOLUMEN DE PRODUCCION-Unidades Mts3									
PRODUCTIVIDAD									
AUTOCONSUMOS Mts3									
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMESTICAS-Unidades Mts3									
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS-Unidades Mts3									
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS-Unidades Mts3									
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO-Unidades Mts3									
UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA - %									
NUMERO DE EMPLEOS DIRECTOS									
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades Mts3									
SALARIO NOMINAL PROMEDIO MENSUAL por trabajador + prestaciones									

Elaboró: SPC

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 44

ejandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 45

EMPRESA 2

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 10

SUBDIRECCIÓN PRACTICAS COMERCIALES

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA: EMPRESA No 2

PRODUCTO Y SUBPARTIDA ARANCELARIA: 4412310000 y 4412320000

VARIABLES ECONOMICAS Y FINANCIERAS En unidades, miles de pesos colombianos y porcentajes	AÑO 2010			AÑO 2011			AÑO 2012		
	ENE-JUN	JUL-DIC	TOTAL	ENE-JUN	JUL-DIC	TOTAL	ENE-JUN	JUL-DIC	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS NETAS- Sin ajustes por inflación									
COSTOS DE VENTAS- Sin ajustes por inflación									
COSTOS DE VENTAS a precios constantes									
UTILIDAD BRUTA- Sin ajustes por inflación									
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA-%- Sin ajustes por inflación									
PRECIO NOMINAL IMPLICITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS									
VOLUMEN DE PRODUCCION-Unidades Mts3									
PRODUCTIVIDAD									
AUTOCONSUMOS Mts3									
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMESTICAS-Unidades Mts3									
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS-Unidades Mts3									
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS-Unidades Mts3									
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO-Unidades Mts3									
UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA - %									
NUMERO DE EMPLEOS DIRECTOS									
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades Mts3									
SALARIO NOMINAL PROMEDIO MENSUAL por trabajador + prestaciones									

Elaboró: SPC

CONTADOR:
T.P.

REVISOR FISCAL:
T.P.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 46

61

ejandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 47

EMPRESA 3

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 10

SUBDIRECCIÓN PRACTICAS COMERCIALES

CUADRO VARIABLES DE DAÑO

EMPRESA: EMPRESA No 3

PRODUCTO Y SUBPARTIDA ARANCELARIA: 4412310000 y 4412320000

VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS (En unidades, pesos colombianos y %)	AÑO 2010			AÑO 2011			AÑO 2012	
	Ene Jun	Julio Dic	TOTAL	Ene Jun	Julio Dic	TOTAL	Ene Jun	TOTAL
INGRESOS POR VENTAS NETAS- Sin ajustes por inflación								
COSTOS DE VENTAS- Sin ajustes por inflación								
UTILIDAD BRUTA- Sin ajustes por inflación								
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA-%- Sin ajustes por inflación								
PRECIO NOMINAL IMPLICITO EN LOS ESTADOS DE RESULTADOS								
VOLUMEN DE PRODUCCION-Unidades Mts3								
PRODUCTIVIDAD								
AUTOCONSUMOS Mts3								
VOLUMEN DE VENTAS NETAS DOMESTICAS-Unidades Mts3								
INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS-Unidades Mts3								
INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS-Unidades Mts3								
CAPACIDAD INSTALADA ASIGNADA AL PRODUCTO-Unidades Mts3								
UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA - %								
NUMERO DE EMPLEOS DIRECTOS								
VOLUMEN DE EXPORTACIONES - Unidades Mts3								
SALARIO NOMINAL PROMEDIO MENSUAL por trabajador + prestaciones								

Elaboró: SPC

CONTADOR
T.P. No.

REVISOR FISCAL
T.P. No.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Folio No. 48
Versión Pública: _____

ejandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 49

ANEXO 11

INFORMACIÓN SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCIÓN Y VENTAS (INFORMACIÓN CONFIDENCIAL)

EMPRESA 1
EMPRESA 2
EMPRESA 3

ejandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 50

EMPRESA 1

uipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 51

ANEXO 11

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 1

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO A JUNIO DE 2010

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 52

ANEXO 11

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 1

PERIODO DE LA INFORMACION: JULIO A DICIEMBRE DE 2010

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

uipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 53

ANEXO 11

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 1

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO A JUNIO DE 2011

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

uipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 54

ANEXO 11

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 1

PERIODO DE LA INFORMACION: JULIO A DICIEMBRE DE 2011

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

uipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 55

ANEXO 11

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 1

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO A JUNIO DE 2012

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

jandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 56.

EMPRESA 2

ipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 57

ANEXO 11

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 2

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO A JUNIO DE 2010

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

ipo

ANEXO 11

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 58

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 2

PERIODO DE LA INFORMACION: JULIO A DICIEMBRE DE 2010

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

ipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 59

ANEXO 11

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 2

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO A JUNIO DE 2011

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

ipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 60

ANEXO 11

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 2

PERIODO DE LA INFORMACION: JULIO A DICIEMBRE DE 2011

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

ipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 61

ANEXO 11

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 2

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO A JUNIO DE 2012

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 62

EMPRESA 3

uipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 63

ANEXO 11

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 3

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO A JUNIO DE 2010

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

uipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 64.

ANEXO 11

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 3

PERIODO DE LA INFORMACION: JULIO A DICIEMBRE DE 2010

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

tipo

ANEXO 11

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 65

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 3

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO A JUNIO DE 2011

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

quipo

ANEXO 11

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 66.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 3

PERIODO DE LA INFORMACION: JULIO A DICIEMBRE DE 2011

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 67

ANEXO 11

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

INFORMACION SOBRE INVENTARIOS, PRODUCCION Y VENTAS

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 3

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO A JUNIO DE 2012

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000	
	VOLUMEN	VALOR (Miles $)
INVENTARIO INICIAL		
COMPRAS		
PRODUCCION		
INVENTARIO FINAL		
VENTAS NACIONALES		
VENTAS AL EXTERIOR		
AUTOCONSUMOS		

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

jandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 68

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS Y ESTADO DE COSTOS (DE 3 EMPRESAS, INFORMACIÓN CONFIDENCIAL).

EMPRESA 1

EMPRESA 2

EMPRESA 3

jandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 69

EMPRESA 1

aipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 70.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 1

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: ENERO 1 A JUNIO 30 DE 2010

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos				
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

uipo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

71

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 1

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: JULIO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2010

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos				
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

uipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 72

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 1

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: ENERO 1 A JUNIO 30 DE 2011

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos				
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

uipo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 73

NOMBRE DE LA EMPRESA: **EMPRESA No 1**

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: **JULIO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2011**

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos				
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

uipo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 74

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 1

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: ENERO 1 A JUNIO 30 DE 2012

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos	0	0	0	
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 75

ANEXO 12

ESTADO DE COSTOS
EMPRESA 1

uipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 76.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 1

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO 01 A JUNIO 30 DE 2010

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO:4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
Amortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventario Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
COSTO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de costos indirectos de fabricación.

uipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 77

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 1

PERIODO DE LA INFORMACION: JULIO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2010

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
AKortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventario Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
STO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de costos indirectos de fabricación.

uipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 78

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 1

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO 01 A JUNIO 30 DE 2011

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
Amortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventario Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
COSTO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de costos indirectos de fabricación.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 79

ANEXO 12

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 1

PERIODO DE LA INFORMACION: JULIO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2011

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
AKortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventario Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
COSTO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de costos indirectos de fabricación.

uipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 90

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: **EMPRESA No 1**

PERIODO DE LA INFORMACION: **ENERO 01 A JUNIO 30 DE 2012**

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
Amortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventario Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
COSTO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de costos indirectos de fabricación.

jandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 81

EMPRESA 2

aipo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 82

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 2

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: ENERO 1 A JUNIO 30 DE 2010

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos				
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

fuipo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 85

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 2

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: JULIO 1 A DICIEMBRE 31 DE 2010

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos				
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

uipo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 84

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 2

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: ENERO 1 A JUNIO 30 DE 2011

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos				
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

uipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 45

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA NO 2

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: JULIO 1 A DICIEMBRE 31 DE 2011

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos				
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 86

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 2

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: ENERO 1 A JUNIO 30 DE 2012

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos				
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
rsión Pública:
Folio No. 87.

ANEXO 12

ESTADO DE COSTOS
EMPRESA 2

ipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 88

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: **EMPRESA No 2**

PERIODO DE LA INFORMACION: **ENERO 01 A JUNIO 30 DE 2010**

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
Amortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventario Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
COSTO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de costos indirectos de fabricación.

ipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 89

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 2

PERIODO DE LA INFORMACION: JULIO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2010

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
Amortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventario Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
COSTO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de costos i tos de fabricación.

ipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 90

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: **EMPRESA No 2**

PERIODO DE LA INFORMACION: **ENERO 01 A JUNIO 30 DE 2011**

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
Amortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventario Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
COSTO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de costos indirectos de fabricación.

ipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 91

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 2

PERIODO DE LA INFORMACION: JULIO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2011

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
Amortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventario Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
COSTO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de costos indirectos de fabricación.

ipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 92

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 2

PERIODO DE LA INFORMACION: ENERO 01 A JUNIO 30 DE 2012

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
Amortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventario Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
COSTO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

Nota: Las cifras deben corresponder a estados financieros sin ajustes por inflación. El rubro Otros, no puede superar el 10% del total de costos indirectos de fabricación.

ejandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 93

EMPRESA 3

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 94

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 3

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: ENERO 1 A JUNIO 30 DE 2010

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos				
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 95

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 3

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: 1 DE JULIO A 31 DICIEMBRE 2010

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos				
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

CONTADOR PUBLICO
Nombre
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

uipo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 96.

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 3

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: ENERO 1 A JUNIO 30 DE 2011

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos				
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

uipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 97.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 3

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: 1 DE JULIO A 31 DICIEMBRE 2011

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos				
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

1453	255809
716	125995
2169	381804

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No

FIRMA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE RESULTADOS
(MILES DE $)

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 98.

NOMBRE DE LA EMPRESA: EMPRESA No 3

PERIODO DE LA INFORMACIÓN: ENERO 1 A JUNIO 30 DE 2012

	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS	TOTAL EMPRESA
CUENTAS	**VENTAS NACIONALES (1)**	**VENTAS AL EXTERIOR (2)**	**PRODUCTOS (3)**	**(1)+(2)+(3)**
Ventas Netas				
Costo de Ventas				
UTILIDAD BRUTA				
Gastos de Ventas				
Gastos de Administración				
UTILIDAD OPERACIONAL				
OTROS INGRESOS				
Intereses				
Aprovechamientos				
Ingresos Varios				
Total Otros Ingresos				
OTROS EGRESOS				
Intereses en Moneda Nacional				
Intereses en Moneda Extranjera				
Otros				
Total Otros Egresos				
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO				
Corrección Monetaria				
Impuesto de Renta				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO				

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
ersión Pública:
Folio No. 99

ANEXO 12

ESTADO DE COSTOS
EMPRESA 3

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 100

ANEXO 12

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: **EMPRESA No 3**

PERIODO DE LA INFORMACION: **1 ENERO A 30 DE JUNIO DE 2010**

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
Amortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventario Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
COSTO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3	0			

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 101

ANEXO 12

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: **EMPRESA No 3**

PERIODO DE LA INFORMACION: **1 JULIO A 31 DE DICIEMBRE DE 2010**

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
Amortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventario Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
COSTO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3	0			

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 102

ANEXO 12

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: **EMPRESA No 3**

PERIODO DE LA INFORMACION: **1 ENERO A 30 DE JUNIO DE 2011**

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
Amortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventario Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
COSTO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3	0			

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

uipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 103

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ANEXO 12

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: **EMPRESA No 3**

PERIODO DE LA INFORMACION: **1 JULIO A 31 DE DICIEMBRE DE 2011**

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
Amortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventario Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
COSTO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3	0			

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 101

ANEXO 12

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION
(Miles de $)

NOMBRE DE LA EMPRESA: **EMPRESA No 3**

PERIODO DE LA INFORMACION: **1 ENERO A 30 DE JUNIO DE 2012**

CUENTAS	PRODUCTO INVESTIGADO: 4412310000 y 4412320000		OTROS PRODUCTOS EMPRESA (3)	TOTAL EMPRESA (1+2+3)
	VENTAS NACIONALES (1)	VENTAS EXTERIOR (2)		
MATERIA PRIMA (A)				
Inventario inicial				
Compras				
Inventario Final				
Total Materia Prima Utilizada				
MANO DE OBRA DIRECTA (B)				
Salarios y Prestaciones Sociales				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION (C)				
Mano Obra Indirecta				
Materiales Indirectos				
Materiales de empaque				
Combustibles y Lubricantes				
Energia Eléctrica				
Servicios Públicos				
Depreciación				
Mantenimiento y reparaciones				
Seguros				
Amortizaciones				
Impuestos				
Diversos				
Provisiones				
Honorarios y Servicios Personales				
Otros				
Total Costos Indirectos de Fabricación				
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION A+B+C				
(+) Inventario Inicial Productos en Proceso				
(-) Inventário Final Productos en Proceso				
TOTAL COSTO DE PRODUCTO TERMINADO				
(+) Inventario Inicial Productos Terminados				
(-) Consumos Internos				
COSTO DE LA MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA				
(-) Inventario Final Productos Terminados				
COSTO DE VENTAS COMERCIAL				
TOTAL COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS				
Cantidad Producida (Unidades) Mts3	0			

CONTADOR PUBLICO
Nombre:
T.P. No.

REVISOR FISCAL
Nombre:
T.P. No.

FIRMA

FIRMA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 105

ANEXOS INCLUIDOS POR FEDEMADERAS

ANEXO A

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL FEDEMADERAS

Cámara de Comercio de Bogotá

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

SEDE CHAPINERO

8 DE ABRIL DE 2013 HORA 11:56:07

R037790754

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: ____
Folio No. 107

* *

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL DE LA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO : FEDERACION NACIONAL DE INDUSTRIALES DE LA MADERA SE IDENTIFICARA ADEMAS CON LA SIGLA FEDEMADERAS
SIGLA : FEDEMADERAS
INSCRIPCION NO: S0021513 DEL 22 DE DICIEMBRE DE 2003
N.I.T. : 830132582-2 ADMINISTRACION : DIRECCION SECCIONAL DE IMPUESTOS DE BOGOTA, REGIMEN COMUN
EL SUSCRITO SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, EN EL EJERCICIO DE LA FACULTAD CONFERIDA POR LOS ARTICULOS 43 Y 144 DEL DECRETO NUMERO 2150 DE 1995

CERTIFICA:

RENOVACION DE LA INSCRIPCION : 5 DE ABRIL DE 2013
ULTIMO AÑO RENOVADO: 2013
ACTIVO TOTAL REPORTADO:$96,769,544

CERTIFICA:

ACTIVIDAD ECONOMICA : 9411 ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES.
DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : CALLE 61 N 5-05 OF 101
MUNICIPIO : BOGOTA D.C.
EMAIL DE NOTIFICACION JUDICIAL : FEDEMADERAS@GMAIL.COM
DIRECCION COMERCIAL : CALLE 61 N 5-05 OF 101
DOMICILIO : BOGOTA D.C.
EMAIL : FEDEMADERAS@GMAIL.COM
TELEFONO : 2494051
FAX : 8050939

CERTIFICA:

CONSTITUCION: QUE POR ACTA NO. 0000001 DEL 1 DE DICIEMBRE DE 2003 OTORGADO(A) EN JUNTA DE SOCIOS, INSCRITA EN ESTA CAMARA DE COMERCIO EL 22 DE DICIEMBRE DE 2003 BAJO EL NUMERO 00067413 DEL LIBRO I DE LAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO, FUE CONSTITUIDA LA ENTIDAD DENOMINADA FEDERACION NACIONAL DE INDUSTRIALES DE LA MADERA SE IDENTIFICARA ADEMAS CON LA SIGLA FEDEMADERAS.

CERTIFICA:

ENTIDAD QUE EJERCE LA FUNCION DE INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL: MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

CERTIFICA:

REFORMAS:

NUMERO	FECHA	ORIGEN	FECHA	NO.INSC.
0000002	2004/11/10	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	2006/03/29	00096297
0000032	2007/11/21	ASAMBLEA DE ASOCIADOS	2008/03/26	00132974

CERTIFICA:

VIGENCIA: QUE LA ENTIDAD NO SE HALLA DISUELTA. DURACION HASTA EL 1 DE DICIEMBRE DE 2102 .

CERTIFICA:

OBJETO : EN SU CALIDAD DE REPRESENTANTE DE LOS INTERESES DE LAS

EMPRESAS PRIVADAS DEL SECTOR FORESTAL, MADERA Y MUEBLES, FEDEMADERAS TENDRA POR OBJETO IMPULSAR AL SECTOR EN SU CRECIMIENTO HACIA MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, CON UN DESARROLLO SOSTENIBLE EN TODOS LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y SER EL PUENTE DIRECTO ENTRE GOBIERNO Y SECTOR PRIVADO. PROPOSITOS Y FUNCIONES. PARA LOGRAR EL CUMPLIMIENTO DE SU OBJETO, FEDEMADERAS TENDRA ENTRE OTROS LOS SIGUIENTES PROPOSITOS : A. REGIRSE POR LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE LA NACION COLOMBIANA CONSAGRADOS EN LA CONSTITUCION NACIONAL Y POR AQUELLOS QUE HAN SIDO ADOPTADOS POR LA FEDERACION COMO DECLARACION DE PRINCIPIOS, A SABER: EL PLURALISMO, LA ETICA, LA EQUIDAD, LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL, EL PROGRESO SOSTENIBLE, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, LA COMPETITIVIDAD Y EL RESPETO PRIMORDIAL POR LOS RECURSOS HUMANOS. LA FEDERACION SE GUIA PRIMORDIALMENTE POR EL SENTIDO ASOCIATIVO Y LA COLABORACION EN EL TRABAJO, TANTO CON SUS AFILIADOS COMO CON LAS PERSONAS Y COMUNIDADES PARTICIPANTES QUE PUEDAN SER BENEFICIARIAS DE SUS PROGRAMAS Y PROYECTOS. B. PROCURAR EL DESARROLLO DEL SECTOR FORESTAL DEL PAIS Y LA ELEVACION DEL PROGRESO SOCIAL DE TODOS LOS AFILIADOS, COLABORANDO CON EL ESTADO EN TODO CUANTO SEA NECESARIO PARA OBTENER ESTOS FINES. C. PROCURAR QUE LAS POLITICAS Y ACCIONES DEL ESTADO BENEFICIEN AL GREMIO AL CUAL REPRESENTA. INTERVENIR EN LA FORMULACION DE POLITICAS, NORMAS, ACUERDOS, ESTRATEGIAS, INSTRUMENTOS, PLANES PROGRAMAS QUE AFECTEN LOS INTERESES DE LOS AFILIADOS, Y DE LA INDUSTRIA EN GENERAL. FEDEMADERAS PODRA CELEBRAR LOS CONVENIOS, PACTOS, CONTRATOS O ACUERDOS, CON ENTIDADES DEL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO, NACIONALES Y EXTRANJERAS, CON ARREGLO A LA LEY NACIONAL Y LAS LEYES VIGENTES EN LOS PAISES PARTICIPANTES, QUE FAVOREZCAN LOS INTERESES DE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA QUE REPRESENTA. D. MANTENER CONTACTO, CON ENTIDADES NACIONALES Y EXTRANJERAS QUE SE OCUPEN DE ASUNTOS ECONOMICOS, ECOLOGICOS O AMBIENTALES Y SOCIALES DE INTERES PARA EL GREMIO, Y FACILITAR A LOS AFILIADOS LA INFORMACION QUE PUEDA SERLES UTIL. E. ESTABLECER UN SISTEMA DE INFORMACION ESTADISTICA Y COMERCIAL DEL SECTOR PRODUCTIVO REPRESENTADO QUE INCLUYA INFORMACION NACIONAL E INTERNACIONAL, INDICADORES DE GESTION, EFICIENCIA SECTORIAL, RESULTADOS DE COMPORTAMIENTO AMBIENTAL, PRODUCTIVO Y ECONOMICO, ASI COMO POSIBILIDADES COMERCIALES Y PONERLA A DISPOSICION DE SUS AFILIADOS DE MANERA PUBLICA Y PERIODICA. F. ESTRUCTURAR Y EJECUTAR CON LA ACTUALIZACION Y EVALUACION NECESARIAS, UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS PARA SUS AFILIADOS, PRESTANDO AQUELLOS QUE FORTALEZCAN LA CAPACIDAD PRODUCTIVA Y COMPETITIVA, DE LOS EMPRESARIOS REPRESENTADOS Y QUE HAGAN MAS FAVORABLE LAS CONDICIONES DEL EJERCICIO EMPRESARIAL. G. PROMOVER Y APOYAR LAS BUENAS PRACTICAS EN TODA LA CADENA PRODUCTIVA DE LA MADERA. H. PROPICIAR LOS PLANES, PROGRAMAS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES NECESARIAS, PARA LOGRAR EL INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR, CON ENFASIS EN : LA EXISTENCIA Y FORTALECIMIENTO DE CANALES DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. LA CREACION, REUBICACION Y TRANSFORMACION DE EMPRESAS DEL SECTOR PRODUCTIVO. LA PROMOCION DEL CONOCIMIENTO DE ESPECIES MADERABLES NATIVAS, E INTRODUCIDAS, CON PAQUETES TECNOLOGICOS DESARROLLADOS, Y AREAS DE PLANTACION COMERCIAL, O AREAS DE ORDENACION EN BOSQUE NATURAL CON

22N

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 108

MANEJO SOSTENIBLE. LA INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO DE LAS ESPECIES NATIVAS, E INTRODUCIDAS, ASI COMO LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA, EN TODOS LOS PROCESOS, PROCURANDO LA CONSERVACION DEL AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES. I. DESARROLLAR EN ASOCIO CON ENTIDADES OFICIALES O DEL SECTOR PRIVADO CAMPAÑAS INSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA PROMOVER LA INVERSION EN EL SECTOR E IMPULSAR UNA CULTURA FORESTAL EN EL LARGO PLAZO. G. APOYAR MEDIDAS PARA IMPULSAR PROGRAMAS DE REFORESTACION COMERCIAL EN EL PAIS Y EN AMERICA LATINA. G. BUSCAR EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE TODOS LOS PROCESOS PROPIOS DE LA FEDERACION, PARA ALCANZAR LA EXCELENCIA.

CERTIFICA:

PATRIMONIO: 40,000,000.00

CERTIFICA:

** ORGANO DIRECTIVO **

NOMBRE	IDENTIFICACION
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	
RODRIGUEZ MELO MIGUEL ALONSO	C.C. 000000003245509
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	
CARREÑO MORENO JAIME ALIRIO	C.C. 000000019266902
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	
RHAN ZUÑIGA RUDOLF	C.C. 000000016446785
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	
SATTA RENATO	C.E. 00000000E340769
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	
ANDRADE CAMACHO HERNANDO	C.C. 000000000438109
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	
GASCA GUIDO	C.C. 000000014986915
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	
MUÑOZ OSPINA MARGARITA	C.C. 000000024866747
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	
TORO VALENCIA ANDRES	C.C. 000000071787620
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	
ROMERO FERREIRA JOSE LUIS	C.C. 000000016705667
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	
QUEVEDO GONZALEZ NATALIA	C.C. 000000043626068
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	
RIVERA MARTINEZ JOSE JESUS	C.C. 000000019233793
MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	
VASQUEZ DUQUE JUAN FERNANDO	C.C. 000000070566261

CERTIFICA:

REPRESENTANTES DEL CONSEJO SECTORIAL DE BOSQUE NATURAL
RENGLONES 1 Y 2
REPRESENTANTES DEL CONSEJO SECTORIAL DE BOSQUE PLANTADO
RENGLONES 3 Y 4

REPRESENTANTES DEL CONSEJO SECTORIAL DE TRANSFORMADORES
RENGLONES 5 Y 6
REPRESENTANTES DEL CONSEJO SECTORIAL DE PRODUCTO TERMINADO
RENGLONES 7 Y 8
REPRESENTANTES DEL CONSEJO SECTORIAL DE PROVEEDORES
RENGLON 9 Y 10

CERTIFICA:

REPRESENTACION LEGAL : EL DIRECTOR EJECUTIVO EJERCERA LA REPRESENTACION LEGAL PRINCIPAL DE LA FEDERACION Y LA ADMINISTRACION DE LA MISMA. EL PRESIDENTE Y EL VICEPRESIDENTE SERAN PRIMERO Y SEGUNDOS SUPLENTES DEL REPRESENTANTE LEGAL RESPECTIVAMENTE

CERTIFICA:

REPRESENTACION LEGAL
PRINCIPAL(ES) : OSPITIA MURCIA PATRICIA ALEJANDRA
C.C.000000051708368
SUPLENTE(S) : RODRIGUEZ MELO MIGUEL ALONSO
C.C.000000003245509
SUPLENTE(S) : MUÑOZ OSPINA MARGARITA
C.C.000000024866747

CERTIFICA:

FACULTADES DEL REPRESENTANTE LEGAL : LAS FUNCIONES DEL DIRECTOR EJECUTIVO SON: A. LLEVAR LA REPRESENTACION LEGAL DE LA FEDERACION, ASI COMO DIRIGIR SU ACCION ADMINISTRATIVA Y COMO TAL CELEBRAR LOS ACTOS Y CONTRATOS NECESARIOS CON ARREGLO A LOS ESTATUTOS. B. CONSTITUIR LOS APODERADOS JUDICIALES Y EXTRAJUDICIALES NECESARIOS. C. APLICAR LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS GENERALES PARA ALCANZAR LAS METAS ESTABLECIDAS POR LA ASAMBLEA Y LA JUNTA DIRECTIVA NACIONAL. D. EJERCER LA VOCERIA PRIVADA Y PUBLICA DE LA FEDERACION. D. CREAR Y SUPRIMIR LOS CARGOS QUE SEAN INDISPENSABLES PARA LA BUENA MARCHA DE LA FEDERACION, SALVO AQUELLOS CUYA CREACION CORRESPONDE A LA ASAMBLEA GENERAL O A LA JUNTA DIRECTIVA NACIONAL. E. FIJAR LA REMUNERACION DE LAS PERSONAS VINCULADAS A LA FEDERACION, DE ACUERDO CON LA JUNTA DIRECTIVA NACIONAL. F. RENDIR LOS INFORMES ANUALES A LA ASAMBLEA GENERAL, SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA FEDERACION. G. PRESENTAR CON ANTELACION A LA JUNTA DIRECTIVA NACIONAL EL PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS DE CADA EJERCICIO, EL PLAN ESTRATEGICO PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE CADA EJERCICIO ANUAL. ANTES DE INICIAR SU PERIODO Y COMO ELEMENTO DE EVALUACION PARA LA RESPECTIVA DESIGNACION DEBERA PRESENTAR A LA JUNTA DIRECTIVA UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES O TRABAJO A DESARROLLAR DURANTE SU ADMINISTRACION. H. INFORMAR A LA JUNTA EN CADA UNA DE SUS SESIONES DEL CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO, EL AVANCE DE GESTION Y DE LOS DEMAS TEMAS DE SU LABOR. I. RENDIR A LA JUNTA DIRECTIVA LOS INFORMES QUE LE SEAN SOLICITADOS, RELACIONADOS CON EL DESARROLLO DE SUS FUNCIONES O EL ESTADO DE LA FEDERACION. J. FACILITAR Y HACER POSIBLE LA REALIZACION DE UNA AUDITORIA ESPECIALIZADA PARA LA FEDERACION, CUANDO LO SOLICITE UN NUMERO PLURAL DE MIEMBROS ACTIVOS QUE REPRESENTEN EN CONJUNTO NO MENOS DEL 15% DEL NUMERO TOTAL DE AFILIADOS. K. VELAR POR LA CONSERVACION DEL SECRETO Y CONFIDENCIALIDAD DE TODA INFORMACION SUMINISTRADA POR LOS MIEMBROS, Y EVITAR QUE SEA FACILITADA A PERSONAS, OFICINAS, O ENTIDADES, CON FINES COMERCIALES O DE LUCRO. L. ADMINISTRAR TODOS LOS BIENES DE LA FEDERACION. M. DISEÑAR Y EJECUTAR LOS PLANES ESTRATEGICOS NECESARIOS EN EL AREA ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y COMERCIAL, ASI

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 109

COMO LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS A ENTREGAR A LOS MIEMBROS DE LA FEDERACION, DETALLANDO SUS METAS, OBJETIVOS E INDICADORES EN CADA CASO. N. COORDINAR EL TRABAJO DE LOS CONSEJOS SECTORIALES Y LA APLICACI?N Y EJECUCION DE ACCIONES Y ESTRATEGIAS SUBSECTORIALES. O. MANEJAR LAS RELACIONES PUBLICAS DE LA FEDERACION, Y ARTICULAR LA GESTION DEL GREMIO Y LA CADENA PRODUCTIVA A LOS ORGANISMOS Y POLITICAS CON LAS CUALES SE RELACIONAN. EN EJERCICIO DE ESTA FUNCION PODRA ENTRE OTRAS ADOPTAR Y GESTIONAR ANTE LAS ENTIDADES OFICIALES Y PRIVADAS, MEDIDAS EFICACES QUE ASEGUREN EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE LA MADERA EN COLOMBIA. P. CUMPLIR CON LAS DEMAS FUNCIONES QUE LE ASIGNE LA JUNTA DIRECTIVA NACIONAL.

CERTIFICA:

** ORGANO FISCALIZACION **

NOMBRE	IDENTIFICACION
REVISOR FISCAL FIRMA AUDITORA	
BDO AUDIT S A PERO PODRA DARSE A CONOCER COMO BDO	N.I.T. 000008606000639
REVISOR FISCAL SUPLENTE	
MARTINEZ MENDEZ YEIMY	C.C. 000000052296117
REVISOR FISCAL	
VIGOYA SARMIENTO JULIETH ANDREA	C.C. 000001032374677

CERTIFICA:

QUE EN ESTA CAMARA DE COMERCIO NO APARECEN INSCRIPCIONES POSTERIORES DE DOCUMENTOS REFERENTES A REFORMA, DISOLUCION LIQUIDACION O NOMBRAMIENTOS DE REPRESENTANTES LEGALES DE LA MENCIONADA ENTIDAD.

CERTIFICA:

EL REGISTRO ANTE LAS CAMARAS DE COMERCIO NO CONSTITUYE APROBACION DE ESTATUTOS. (DECRETO 2150 DE 1995 Y DECRETO 427 DE 1996).

LA PERSONA JURIDICA DE QUE TRATA ESTE CERTIFICADO SE ENCUENTRA SUJETA A LA INSPECCION, VIGILANCIA Y CONTROL DE LAS AUTORIDADES QUE EJERCEN ESTA FUNCION, POR LO TANTO DEBERA PRESENTAR ANTE LA AUTORIDAD CORRESPONDIENTE, EL CERTIFICADO DE REGISTRO RESPECTIVO, EXPEDIDO POR LA CAMARA DE COMERCIO, DENTRO DE LOS 10 DIAS HABILES SIGUIENTES A LA FECHA DE INSCRIPCION, MAS EL TERMINO DE LA DISTANCIA CUANDO EL DOMICILIO DE LA PERSONA JURIDICA SIN ANIMO DE LUCRO QUE SE REGISTRA ES DIFERENTE AL DE LA CAMARA DE COMERCIO QUE LE CORRESPONDE. EN EL CASO DE REFORMAS ESTATUTARIAS ADEMAS SE ALLEGARA COPIA DE LOS ESTATUTOS.

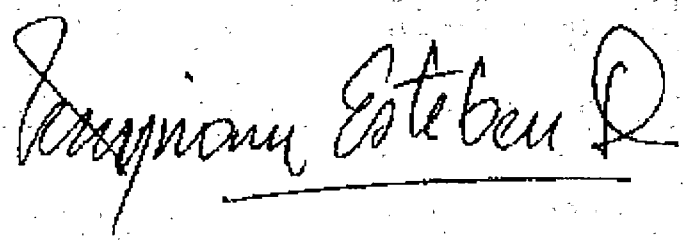
TODA AUTORIZACION, PERMISO, LICENCIA O RECONOCIMIENTO DE CARACTER OFICIAL, SE TRAMITARA CON POSTERIORIDAD A LA INSCRIPCION DE LAS PERSONAS JURIDICAS SIN ANIMO DE LUCRO EN LA RESPECTIVA CAMARA DE COMERCIO.

CERTIFICA:

DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL CODIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO Y DE LA LEY 962 DE 2005, LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE REGISTRO AQUI CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DIAS HABILES DESPUES DE LA FECHA DE INSCRIPCION, SIEMPRE QUE NO SEAN OBJETO DE RECURSOS.

* * * EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE PERMISO DE * * *
* * * FUNCIONAMIENTO EN NINGUN CASO * * *

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA,
VALOR : $ 4,100
DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACION IMPARTIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, MEDIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996, LA FIRMA MECANICA QUE APARECE A CONTINUACION TIENE PLENA VALIDEZ PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES



DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 110.

ANEXO B

CARTAS Y CERTIFICADOS DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL DE DOS (2) EMPRESAS PYME QUE APOYAN LA SOLICITUD

inistrador

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 111

HOJA 1

CARTA EMPRESA PYME 1

inistrador

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 112

HOJA 2

CARTA EMPRESA PYME 1

ministrador

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: 113.
Folio No.

HOJA 1

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTANCION LEGAL EMPRESA PYME 1

HOJA 1 V

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTANCION LEGAL EMPRESA PYME 1

128V

rotadstu1u

ministrador

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
ersión Pública:
Folio No. 114

HOJA 2

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTANCION LEGAL EMPRESA PYME 1

ejandra

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 115

HOJA 1

CARTA EMPRESA PYME 2

dministrador

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 116

HOJA 1

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTANCION LEGAL EMPRESA PYME 2

ministrador

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 117

HOJA 2

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTANCION LEGAL EMPRESA PYME 2

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 118

HOJA 3

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTANCION LEGAL EMPRESA PYME 2

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 119

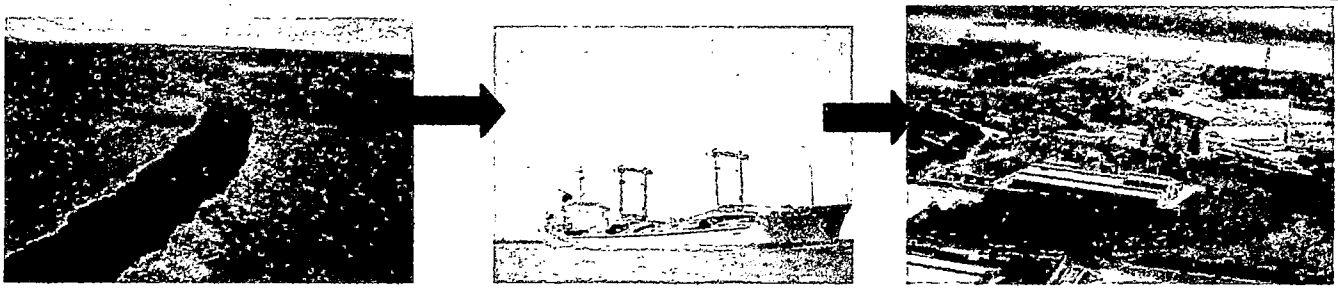
ANEXO C

DESCRIPCION GRAFICA DEL PROCESO DE FABRICACIÓN DE TABLEROS DE MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA, ESTRATIFICADA SIMILAR POSICIONES ARANCELARIAS 4412310000 y 4412320000

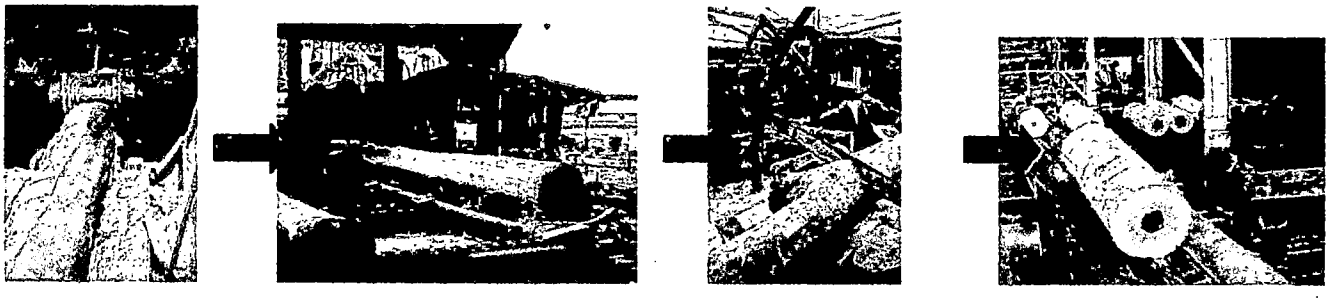
DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 120

Proceso de producción de Tableros Contrachapados

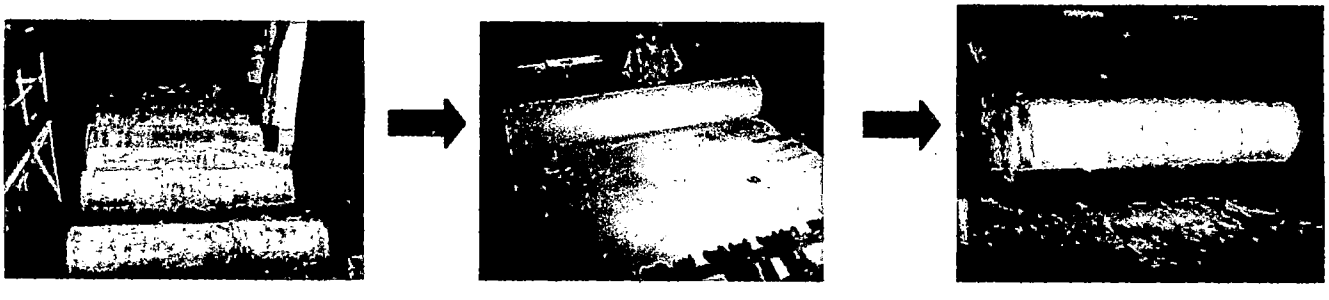
1. Llega la troza del árbol directamente del bosque a extraer.



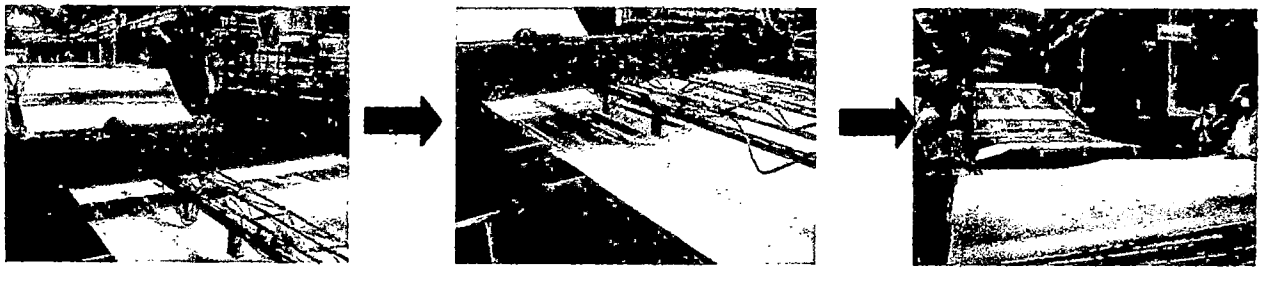
2. Se descorteza y despuntan las trozas para lograr el largo requerido, normalmente se cortan entre 2.80 – 3.00 metros.



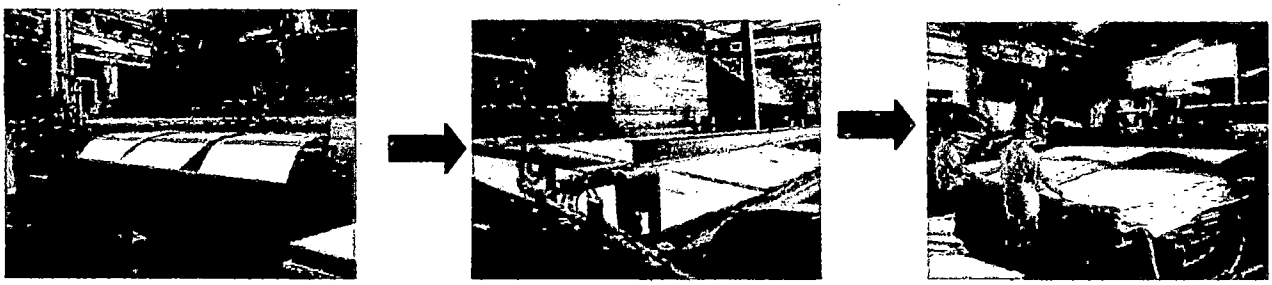
3. Se desenrolla la madera en tornos especiales para extraer las chapas o chapillas de espesores entre 0.6 y 1.2mm se usa al largo de la veta y de espesores entre 1.5 y 3mm, grano con veta atravesada para interior..



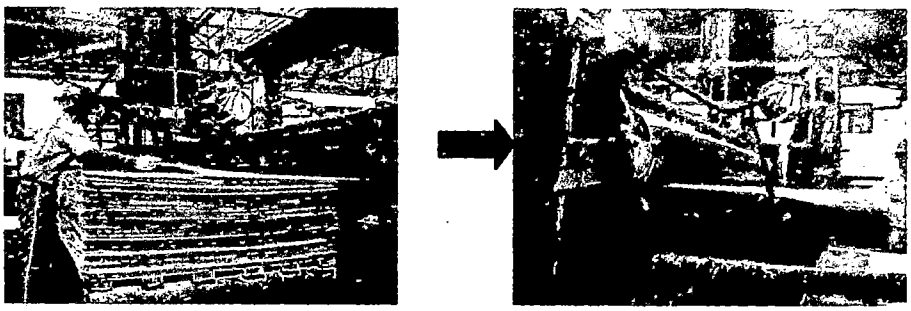
4. Se cortan las chapas a las medidas necesarias y se seleccionan para proceso de prensado.



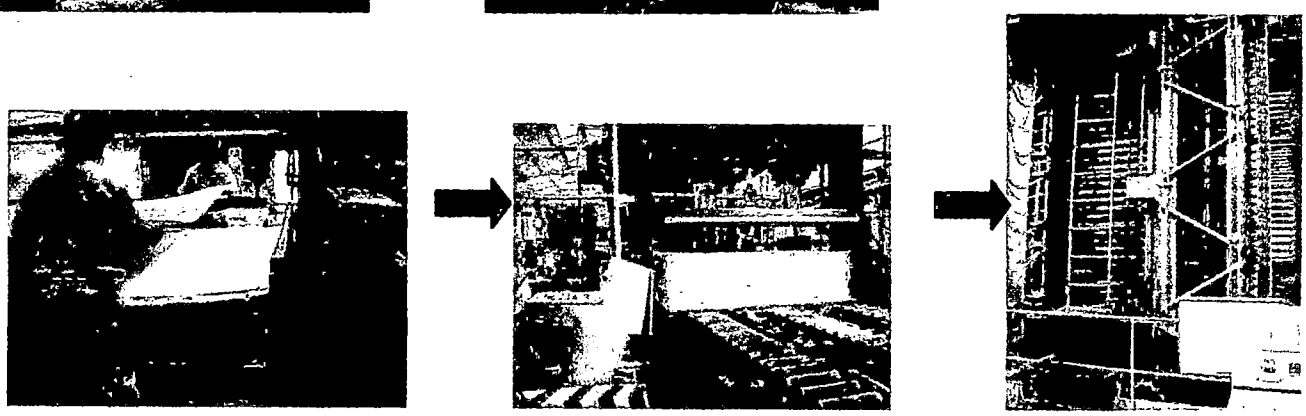
5. Se pasa por secaderos para extraer la humedad relativa de la madera la cual debe quedar entre 8 y 12 % de humedad.



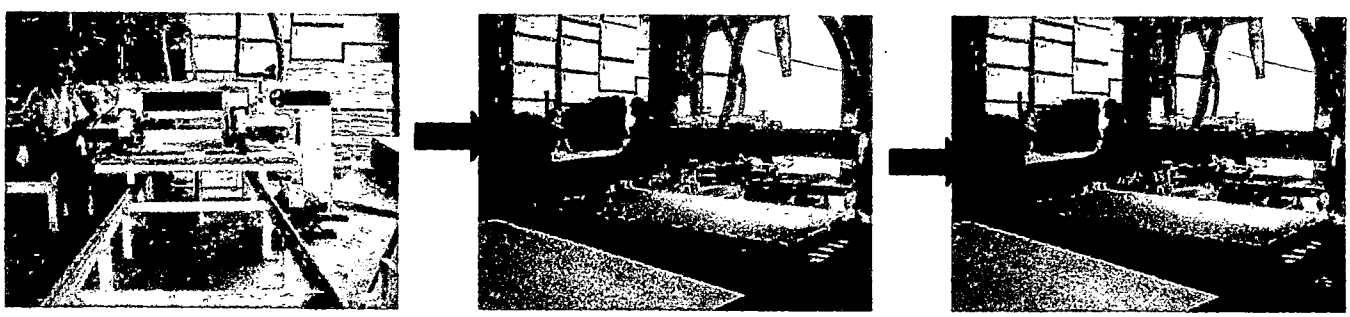
6. Se procede a prensar las capas necesarias, las cuales pueden ser, 3, 5, 7 etc, de acuerdo con el espesor de la lámina, teniendo en cuenta que siempre van capas con veta transversal entre chapas con veta longitudinal para generar estructura.



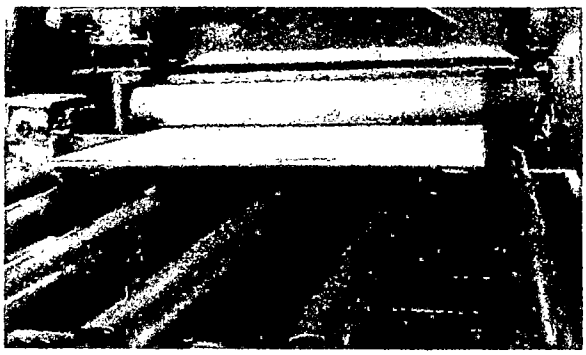
DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Exposición Pública: _____
Folio No. 121



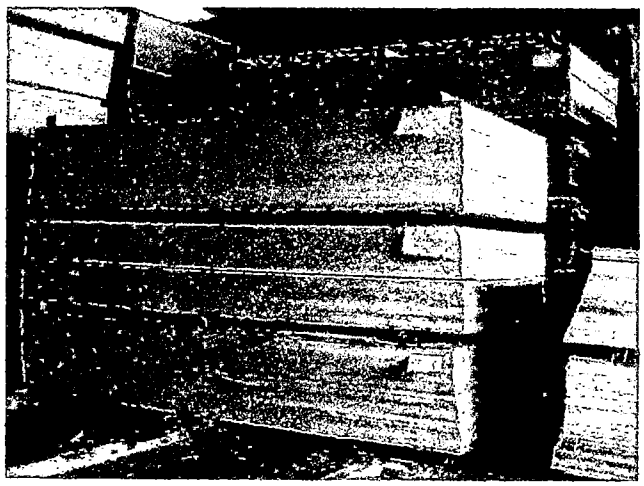
7. Se procede a cortar a tamaño estándar de acuerdo con el mercado, que por lo general es 1.22 x 2.44M, 1.53 x 2.44M, entre otras.



8. Se procede a lijar por ambas caras.



9. Despacho a cliente.



DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 122

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 123

ANEXO D

MUESTRAS FISICAS MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA, ESTRATIFICADA NACIONAL

MUESTRA.

FISICA.

TRIPLEX NACIONAL

PIZANO OVERLAY

ministrador

ANEXO E

MUESTRAS FISICAS MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA, ESTRATIFICADA IMPORTADA DE CHINA

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 125

MUESTRAS FISICAS.

TRIPLEX IMPORTADO
CHINA.

ministrador

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 127

ANEXO F

PRECIO DE VENTA DE LAS IMPORTACIONES DE MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA, ESTRATIFICADA EN EL MERCADO NACIONAL, FACTURAS 2011

ministrador

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 128.

FACTURA DE VENTA No. 11651 DE 2011

ministrados

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 129

COMENTARIOS A FACTURA DE VENTA No. 11651 DE 2011

ministrador

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 130

FACTURA DE VENTA No. 11652
DE 2011

ministrador

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 131

COMENTARIOS A FACTURA DE VENTA No. 11652 DE 2011

inistrador

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 132

ANEXO G

RESEÑA DE LA ORGANIZACION INTERNACIONAL ITTO-OIMT- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE LAS MADERAS TROPICALES

Equipo

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 133

La OIMT es una organización intergubernamental que promueve la conservación y la ordenación, la utilización y el comercio sostenibles de los recursos de los bosques tropicales

La OIMT es una organización intergubernamental que promueve la conservación y la ordenación, la utilización y el comercio sostenibles de los recursos de los bosques tropicales. Cuenta con 59 miembros, los cuales en conjunto poseen alrededor del 80 por ciento de los bosques tropicales del mundo y representan el 90 por ciento del comercio mundial de maderas tropicales.

Una breve reseña

La Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT) se creó en 1986 bajo los auspicios de las Naciones Unidas, en medio de una creciente preocupación mundial por el destino de los bosques tropicales. Si bien casi todo el mundo entonces se alarmaba ante la tasa de deforestación de muchos países tropicales, en general se aceptaba también que el comercio de maderas tropicales era una de las claves del desarrollo económico de estos países. La historia de la OIMT se basa en la armonización de estos dos fenómenos aparentemente dispares.

Los orígenes de la OIMT datan de 1976, cuando comenzó la prolongada serie de negociaciones que dio lugar al primer Convenio Internacional de las Maderas Tropicales (CIMT) en el cuarto período de sesiones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), como parte del programa sobre productos básicos de esta organización. Como resultado de estas negociaciones, se acordó el CIMT de 1983, que rigió las labores de la Organización hasta el 31 de diciembre de 1996, cuando fue reemplazado por el CIMT, 1994. Actualmente se están llevando a cabo las negociaciones para un convenio sucesor, nuevamente bajo los auspicios de la UNCTAD.

A medida que avanzaba el proceso de negociación del primer CIMT a principios de los años ochenta, la preocupación por el destino de los bosques tropicales seguía aumentando y se instaba a la comunidad internacional a movilizar acciones para evitar su desaparición. Para entonces, la conservación había pasado a ser una consideración por lo menos tan importante como el comercio. Esto se refleja claramente en el preámbulo del Convenio, en el cual se da la misma importancia a la conservación que al comercio. Los creadores del Convenio consideraban que un comercio próspero de maderas tropicales, si se fundamenta sobre una base de recursos forestales correctamente manejada, puede constituir la clave del desarrollo sostenible, ofreciendo valiosas divisas extranjeras y fuentes de empleo y evitando a la vez la destrucción, degradación y eliminación de los bosques naturales.

El CIMT que finalmente entró en vigor no era un tipo convencional de acuerdo de productos básicos. En realidad, el convenio estaba dirigido tanto a la conservación y desarrollo de los bosques como al comercio de maderas. En efecto, el convenio anticipó las preocupaciones descritas posteriormente en el Informe Brundtland de 1987 y en la Cumbre de la Tierra de 1992, porque sus componentes comerciales eran tanto instrumentos para la conservación de los bosques tropicales como fines en sí mismos.

El CIMT, 1994 se basa en los fundamentos del convenio anterior, concentrándose en la economía mundial de las maderas tropicales y la ordenación sostenible de la base de recursos y alentando a la vez el comercio de maderas y un mejor manejo de los bosques. Además, contiene disposiciones más amplias para el intercambio de información, inclusive de datos del comercio de las maderas no tropicales, y permite la consideración de temas relativos a las maderas no tropicales en la medida en que éstas se relacionan con las maderas tropicales.

Una organización única

La OIMT ocupa un lugar singular en la familia de las organizaciones intergubernamentales. Por ser una organización de productos básicos, está interesada en el comercio y la industria, pero al estar fundamentada sobre un convenio ambiental, la Organización dedica también una atención considerable a la ordenación sostenible de los recursos naturales. Asimismo, administra su propio programa de proyectos y otras actividades, lo cual le permite poner a prueba y operacionalizar rápidamente su trabajo relativo a políticas. Entre los rasgos característicos de la Organización se incluyen también los siguientes:

- sociedad igualitaria para la adopción de decisiones, formulación de políticas y ejecución de proyectos entre los miembros productores (países tropicales en desarrollo) y los miembros consumidores de maderas tropicales (en su mayor parte, países templados desarrollados);
- activa participación de las organizaciones del comercio y la sociedad civil en las reuniones y en las actividades relacionadas con proyectos;
- formulación y ejecución de proyectos en países miembros productores utilizando principalmente expertos locales;
- reuniones semestrales de su órgano rector (el Consejo Internacional de las Maderas Tropicales), lo cual permite un ritmo relativamente ágil de debate, decisiones y acción.

¿Qué hace la OIMT?

La OIMT prepara documentos de política acordados a nivel internacional para fomentar la ordenación forestal sostenible y la conservación de los bosques, y ayuda a sus países miembros tropicales a adaptar tales políticas a las circunstancias locales y llevarlas a la práctica a través de proyectos. Además, la OIMT recopila, analiza y distribuye datos sobre la producción y el comercio de maderas tropicales y financia una diversidad de proyectos y actividades para el desarrollo de industrias tanto a escala artesanal como industrial. Para mayor información sobre el programa de actividades de la OIMT, diríjase a la OIMT en acción o al Programa de Trabajo Bienal de la Organización para 2004–2005.

Los miembros pueden presentar propuestas de proyectos al Consejo para su examen y financiación conforme al ciclo de proyectos de la OIMT. Entre éstos se cuentan, por ejemplo, proyectos piloto y de demostración, proyectos de desarrollo de recursos humanos, y proyectos de investigación y desarrollo; el Plan de Acción de Yokohama estipula el tipo de actividades que debe emprender la Organización en relación con proyectos y con políticas. Todos los proyectos se financian mediante contribuciones voluntarias de los miembros, principalmente de los países miembros consumidores. Desde que inició sus actividades en 1987, la OIMT ha financiado más de 600 proyectos, anteproyectos y actividades con un valor total de más de 250 millones de dólares. Los principales donantes son los gobiernos de Japón, Suiza y Estados Unidos de América.

Estructura de la OIMT

El órgano rector de la OIMT es el Consejo Internacional de las Maderas Tropicales, compuesto por todos los miembros de la Organización. Según se indicó anteriormente, la OIMT tiene dos categorías de miembros: productores y consumidores. Las contribuciones anuales y los votos de los miembros se distribuyen equitativamente entre estos dos grupos. Dentro de cada grupo, las contribuciones y los votos de cada miembro se calculan en base a su participación en el mercado y, en el caso de los productores, también en base a la extensión de bosques tropicales dentro del país.

El Consejo recibe el apoyo de cuatro comités, de participación abierta a todos los miembros y observadores, los cuales le brindan asesoramiento y asistencia sobre asuntos relacionados con políticas y con proyectos. Tres de los comités están dedicados a las tres principales esferas de trabajo de la Organización en materia de políticas y proyectos: información económica e información sobre el mercado; repoblación y ordenación forestales; e industrias forestales. Estos comités a su vez reciben el apoyo de un Grupo de Expertos para la Evaluación Técnica de Propuestas de Proyectos y Anteproyectos, que examina la calidad técnica de las propuestas y su compatibilidad con los objetivos de la OIMT. El cuarto comité, de Finanzas y Administración, asesora al Consejo sobre asuntos relacionados con el presupuesto y otros aspectos financieros y administrativos relativos al manejo de la Organización. El Plan de Acción de Yokohama incluye un gráfico con la estructura administrativa de la OIMT.

Los sectores no representantes de gobiernos miembros han creado dos grupos asesores, el Grupo Asesor del Comercio (GAC) y el Grupo Asesor de la Sociedad Civil (GASC), con el fin de facilitar su participación en el Consejo y contribuir al proceso de decisiones del mismo.

La OIMT cuenta con una pequeña secretaría de aproximadamente 35 miembros con sede en Yokohama, Japón. La secretaría está dirigida por el Director Ejecutivo, quien es responsable ante el Consejo de la administración y aplicación del convenio conforme a las decisiones del mismo. La Organización tiene también oficinas regionales en América Latina y África para ayudarla con la supervisión de proyectos y otras actividades.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 131

Objetivos de la OIMT

Los objetivos de la OIMT, estipulados en el CIMT, 1994, son los siguientes:

a. Proporcionar un marco eficaz para la consulta, la cooperación internacional y la elaboración de políticas entre todos los miembros en relación con todos los aspectos pertinentes de la economía mundial de la madera;
b. Proporcionar un foro de consultas para promover el empleo de prácticas no discriminatorias en el comercio de maderas;
c. Contribuir al proceso del desarrollo sostenible;
d. Aumentar la capacidad de los miembros para aplicar una estrategia para conseguir que para el año 2000 las exportaciones de maderas y productos de maderas tropicales provengan de recursos forestales ordenados de forma sostenible;
e. Fomentar la expansión y la diversificación del comercio internacional de maderas tropicales provenientes de recursos forestales ordenados de forma sostenible mediante el mejoramiento de las condiciones estructurales de los mercados internacionales, teniendo en cuenta, por una parte, el aumento a largo plazo del consumo y la continuidad de los suministros, y, por otra, unos precios que incluyan los costos del desarrollo sostenible y que sean remuneradores y equitativos para los miembros, así como el mejoramiento del acceso al mercado;
f. Fomentar y apoyar la investigación y el desarrollo con miras a mejorar la ordenación de los bosques y la utilización eficiente de las maderas, así como a aumentar la capacidad para conservar y fomentar otros valores forestales en los bosques tropicales productores de madera;
g. Desarrollar mecanismos para proporcionar los recursos nuevos y adicionales y los conocimientos técnicos especializados que sean necesarios a fin de aumentar la capacidad de los miembros productores para lograr los objetivos del presente Convenio, y contribuir a esos mecanismos;
h. Mejorar la información sobre el mercado con miras a lograr una mayor transparencia del mercado internacional de las maderas, incluidas la reunión, la clasificación y la difusión de datos sobre el comercio, inclusive datos sobre las especies comercializadas;
i. Fomentar una elaboración mayor y más avanzada de las maderas tropicales extraídas de recursos forestales ordenados de forma sostenible en los países miembros productores con miras a promover su industrialización y aumentar así sus oportunidades de empleo y sus ingresos de exportación;
j. Alentar a los miembros a apoyar y desarrollar las actividades de repoblación y ordenación de los bosques de maderas tropicales industriales así como la rehabilitación de las tierras forestales degradadas, teniendo presentes los intereses de las comunidades locales que dependen de los recursos forestales;
k. Mejorar la comercialización y la distribución de las exportaciones de maderas tropicales extraídas de recursos forestales ordenados de forma sostenible;
l. Alentar a los miembros a elaborar políticas nacionales encaminadas a la utilización sostenible y la conservación de los bosques productores de maderas y de sus recursos genéticos y al mantenimiento del equilibrio ecológico de las regiones interesadas, en el contexto del comercio de maderas tropicales;
m. Promover el acceso a las tecnologías y su transferencia y a la cooperación técnica para llevar a la práctica los objetivos del presente Convenio, inclusive en las condiciones favorables y preferenciales que se determinen de común acuerdo; y
n. Estimular el intercambio de información sobre el mercado internacional de las maderas.

Declaración oficial de la misión de la OIMT

La OIMT facilita los debates, las consultas y la cooperación internacional en relación con los diversos aspectos del comercio internacional y la utilización de las maderas tropicales y con la ordenación sostenible de su base de recursos.

Miembros de la OIMT

Productores

África
Camerún
Congo
Côte d'Ivoire
Gabón
Ghana
Liberia
Nigeria
República Centroafricana
República Democrática del Congo
Togo

Asia & Pacífico
Camboya
Fiji
Filipinas
India
Indonesia
Malasia
Myanmar
Papua Nueva Guinea
Tailandia
Vanuatu

América Latina
Bolivia
Brasil
Colombia
Ecuador
Guatemala
Guyana
Honduras
Panamá
Perú
Suriname
Trinidad y Tobago
Venezuela

Consumidores

Australia
Canadá
China
Egipto
Estados Unidos de América
Japón
Nepal
Nueva Zelandia
Noruega

147N

Equipo

República de Corea
Suiza
Unión Europea

Alemania
Austria
Bélgica/Luxemburgo
Dinamarca
España
Finlandia
Francia
Grecia
Irlanda
Italia
Países Bajos
Polonia
Portugal
Reino Unido
Suecia

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 135

Contáctenos

International Tropical Timber Organization
International Organizations Center, 5th Floor
Pacifico-Yokohama 1-1-1, Minato-Mirai,
Nishi-ku, Yokohama, 220-0012 Japan

Tel: +81-45-223-1110
Fax: +81-45-223-1111
Email: itto@itto.or.jp
Web: www.itto.or.jp

ministrador

ANEXO H

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 136.

INFORMES PERIÓDICOS DE LA ITTO - OIMT PERÍODOS SEMESTRALES DE 2010, 2011 Y ENERO 2013 CON INFORMACIÓN 2012- CON PRECIOS INTERNOS EN BRASIL- ORIGINALES EN INGLÉS Y TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL, REALIZADA POR TRADUCTOR OFICIAL DE LA LISTA DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE COLOMBIA

ejandra

Tropical Timber Market Report

Volume 15 Number 14, 16th – 31st July 2010

The ITTO *Tropical Timber Market (TTM) Report*, an output of the ITTO Market Information Service (MIS), is published in English every two weeks with the aim of improving transparency in the international tropical timber market. Its contents do not necessarily reflect the views or policies of ITTO. News may be reprinted without charge provided that the ITTO *TTM Report* is credited. A copy of the publication should be sent to eimi@itto.int.

Contents

Central/West Africa	2
Ghana	2
Malaysia	3
Indonesia	5
Myanmar	6
India	6
Brazil	7
Peru	9
Bolivia	10
Guyana	10
Japan	11
China	12
Europe	14
North America	16
Internet News	18
Currencies and Abbreviations	19
Ocean Freight Index	19
Tropical Timber Price Trends	20

Top Story

South Korea set antidumping duties on Malaysian plywood

South Korea has imposed preliminary antidumping duties on Malaysian plywood imports. The South Korean Trade Commission (KTC) opened a dumping investigation after receiving a petition from the Korean Wood Panel Association that some plywood manufacturers in Malaysia are selling their products below the production cost and so hurting local South Korean plywood manufacturers. The plywood market in South Korea valued at US$584 million in 2009.

Imposed duties range from 5.11% to 33.81% on plywood imports from Malaysia. These preliminary antidumping duties are in effect until a formal ruling is made within the next 5 months.

Some Malaysian plywood manufacturers expressed the fear that the Japanese government may follow the South Korean example and impose antidumping duties on Malaysian plywood.

Headlines

Timber trade firming in Central/ West Africa	***2***
Call for review of utility tariff in Ghana	***2***
Shortage of labour clouds Malaysian furniture sector	***4***
Indonesian government's proposal to extend moratorium on conversion of peatlands	***5***
Indian exports of plywood and panels	***6***
Tropical timber exports from Brazil remain dull	***7***
Peru export quota for mahogany	***9***
Guyana's response to US Lacey Act	***10***
New housing certification scheme in Japan	***11***
China forest industry statistics 2009	***12***
No pick up in EU tropical hardwood imports	***14***
US tropical timber imports	***17***

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 137

ejandra

CNF Plantation Teak

	US$ per m^3
Tanzania Teak sawn	710-760
Ivory Coast logs	450-500⬇
PNG logs	450-500
El-Salvador logs	325-350
Guatemala logs	375-400
Ghana logs	425-450
Benin logs	425-450
Brazil squares	375-395⬇
Togo logs	325-350
Ecuador logs	275-300
Costa Rica logs	350-375⬇
Panama logs	300-325

Variations exist based on lengths and average girths of logs in a parcel. Prices also vary with measurement allowances given for bark and sap in different countries of origin.

India Sawnwood Prices (domestic)

Sawnwood (Ex-mill)	Rs. per ft^3
Myanmar Teak (AD)	
Export Grade F.E.Q.	4500-5000⬇
Plantation Teak A grade	2000-3600⬆
Plantation Teak B grade	1800-3000⬆
Plantation Teak C grade	1350-1500

India Sawnwood Prices (imports)

Sawnwood, (Ex-mill) (AD)	Rs. per ft^3
Merbau	1200
Balau	900⬇
Kapur	825⬇
Red Meranti	550⬇
Bilinga	650
Radiata Pine (AD)	340-350

Sawnwood, (Ex-warehouse) (KD)	Rs. per ft^3
Beech	950⬇
Sycamore	1000⬇
Oak wood	1100⬇
American Walnut	1800⬇
Hemlock clear grade	1000⬇
Hemlock AB grade	850⬇
Western Red Cedar	1250

India Plywood Prices

Plywood, (Ex-warehouse) (MR Quality)	Rs. per sq.ft
4 mm	26.5
6 mm	35.0
12 mm	51.0
15 mm	61.0
18 mm	74.0

Locally Manufactured Plywood "Commercial Grade"	Rs. per sq.ft	
	Rubberwood	Hardwood
4mm	Rs.9.50	Rs.16.50
6mm	Rs.14.00	Rs.24.00
8mm	Rs.17.50	Rs.27.00
12mm	Rs.21.50	Rs.29.00
18mm	RS.27.00	Rs.39.00
5mm Flexible ply	Rs.17.50	Rs.21.00

Report from Brazil

Tropical timber exports remain dull

In June 2010, exports of timber products (except pulp and paper) increased by 19% from US$173 million in June 2009 to US$206 million.

Exports of tropical sawnwood decreased in terms of both volume and value, from 40,400 cu.m in June 2009 to 38,500 cu.m in June 2010 and from US$18.6 million to US$17.9 million. This translates to a 4.7% decrease in volume and a 3.8% decrease in value.

Exports of tropical plywood decreased from 11,000 cu.m in June 2009 to 8,700 cu.m in June 2010, representing a 21% decline. In value terms, the drop was 16%, from US$5.8 million to US$4.9 million.

Pine sawnwood exports dropped 12% in June 2010 compared to the June 2009, from US$ 11.4 million to US$ 12.8 million. In terms of volume, exports decreased 3.5% from 57,500 cu.m to 55,500 cu.m over the period.

The value of pine plywood exports jumped 109.8% in June 2010 compared to the level in June 2009, from US$17 million to US$37 million. Export volumes increased by 36% during the period, from 71,900 cu.m to 97,600 cu.m.

For wooden furniture, the value of exports rose by 10.5% compared to the level in June 2009 to US$47 million in June 2010.

Furniture industry forecasts growth in 2010

The reduction of the tax on industrial products from 10% to 5% has encouraged the furniture sector, according to the Brazilian Furniture Industry Association (ABIMÓVEL). The tax reduction is expected to generate a 10% growth in the sector for this year.

In 2008, Brazilian production of wood furniture reached R$22 billion. In 2009, sales fell 18% to about R$18 billion due to the global economic crisis. ABIMÓVEL expects that the furniture sector achieves the 2008 performance this year. In December 2009, the sector already experienced some recovery. According to ABIMÓVEL, sales rose 13% and mills increased their production from 70% to 85% of the total production capacity.

The largest trade fair of wood-furniture industry suppliers in Latin America, the "ForMóbile'', was held in São Paulo between 27-30 July. The fair brought together about 750 exhibitors from around thirty countries representing sectors such as machinery, raw materials, components, decorative accessories and services.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 134

Brazilian furniture exports pick up

Brazilian furniture exports in the first half of 2010 totalled US$ 368 million. Argentina was the major importer at US$55 million, representing a 106% increase over the same period of last year. Second biggest importer was the US at US$ 44 million importing 7.5% less than in the same period last year, followed by France (US$ 38.7 million) a 16% increase in the period.

Santa Catarina, the main furniture exporting state in Brazil, increased its exports by 11.4%, totaling US$ 126.5 million which represents 34.4% of the total Brazilian furniture exports.

Rio Grande do Sul exported US$96 million in the first half of 2010, accounting for 26% of the total furniture exports from Brazil. The United Kingdom was the main importer with US$15 million, accounting for 15% of the state's total exports, followed by Argentina with US$11 million, a 10% share of the total furniture exports. Exports from Rio Grande do Sul to the US decreased by 7%, now accounting for 6% of the state's total furniture exports.

São Paulo exported 31% more in the first half 2010 compared to the same period last year, totaling US$ 65.2 million and constituting about an 18% share of the total exports of Brazilian furniture. Paraná exports rose by 29% in the first half of the year, accounting for 14% of the Brazilian total furniture exports. Minas Gerais had the highest growth in furniture exports with 121% increase in the first half, however, Minas Gerais furniture exports represent only 3.9% of the Brazilian total furniture exports.

Timber product prices

The price average of timber products in Brazil increased slightly from the last fortnight. However, the prices quoted in the US dollars fell due to a slight depreciation of Brazilian currency against the US dollar.

Satellite monitoring of concessions

The Brazilian Forest Service (SFB) and the National Institute for Space Research (INPE) signed a technical cooperation agreement to monitor logging in forest concession areas. The implementation is planned to start in forest concessions of the National Forest of Jamari and Rondônia by the end of 2010.

SFB will use satellite images provided by INPE to monitor whether companies are logging only in authorised forest areas according to forest management plans. INPE has also started a remote sensing training programme in digital image processing for the Forest Service technicians.

Based on satellite monitoring and spatial information, SFB will be able to identify timber yards and forest roads opened for timber transportation within the forest management unit, as well as any logging outside the designated area.

Timber companies' concerns in Pará

In the period from January to May 2010, wood product exports from Pará increased 10% compared to the same period last year. Timber product exports totalled 161,000 tonnes, US$161 million in value.

However, producers are not satisfied with the numbers because exports are still 50% lower than recorded in 2008, before the economic crisis. The timber companies believe that as the US house construction sector recovers from the crisis, demand for tropical timber from Pará will grow.

Besides the continued economic depression, another factor causing weak export performance is the appreciation of the Brazilian Real against the US dollar. To ease the situation, Brazilian timber companies have requested the government to address the problems of raw material shortage and excess bureaucracy on timber operations.

Economic growth remains stable

According to the Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE), the Consumer Price Index (IPCA) of June 2010 remained unchanged at 0.43%. The pace of inflation has eased from the first months of the year but is still well above 0.36% recorded in June 2009. The record low for the IPCA was chalked up in June 2006 when there was a 0.21% deflation.

In an attempt to keep inflation within the target range, the Copom (Economic Policy Committee) raised the prime interest rate (Selic) by 0.5 percentage points to 10.75% per year. The prime interest rate was already raised by 0.75 percentage points in June.

In June 2010, the average exchange rate was BRL 1.81/US$, while it reached BRL 1.96/US$ in the same month of 2009, which shows increasing appreciation of the Brazilian Real against the US dollar over the period.

Brazil Log Prices (domestic)

Brazilian logs, mill yard, domestic	US$ per m^3
Ipê	146
Jatoba	104
Guariuba	68↓
Mescla (white virola)	75

Brazil Export Sawnwood Prices

Sawnwood, Belem/Paranagua Ports, FOB		US$ per m^3
Jatoba Green (dressed)		832↑
Cambara KD		479↑
Asian Market (green)	Guariuba	267↑
	Angelim pedra	621↑
	Mandioqueira	232
Pine (AD)		195↑

Brazil sawnwood, domestic (Green)		US$ per m^3
Northern Mills (ex-mill)	Ipé	698
	Jatoba	533↓
Southern Mills (ex-mill)	Eucalyptus (AD)	186↓
	Pine (KD) 1st grade	238↓

15 IN

Brazil Veneer Prices

Veneer, Export (Belem/Paranagua Ports) FOB	US$ per m³
White Virola Face 2.5mm	297⬆
Pine Veneer (C/D)	210⬆

Rotary cut Veneer, domestic	US$ per m³	
	Face	Core
(ex-mill Northern Mill)		
White Virola	254⬇	211⬇

Brazil Plywood Prices

Plywood, FOB	US$ per m³
White Virola (US Market)	
5.2mm OV2 (MR)	490⬆
15mm BB/CC (MR)	421⬆
White Virola (Caribbean market)	
4mm BB/CC (MR)	525⬆
12mm BB/CC (MR)	422⬆

Pine Plywood EU market, FOB	US$ per m³
9mm C/CC (WBP)	291⬆
15mm C/CC (WBP)	274⬆
18mm C/CC (WBP)	263⬆

Plywood, domestic (ex-mill Southern mill)		US$ per m³
Grade MR (B/BB)	White Virola 4mm	885⬆
	White Virola 15mm	645

Domestic prices include taxes and may be subject to discounts.

Other Brazil Panel Prices

Belem/Paranagua Ports, FOB	US$ per m³
Blockboard Pine 18mm 5 ply (B/C)	315⬆
Domestic Prices, Ex-mill Southern Region	
Blockboard White Virola faced 15mm	552⬇
Particleboard 15mm	354

Brazil Added Value Products

FOB Belem/Paranagua Ports		US$ per m³
Edge Glued Pine Panel		
Korean market (1st Grade)		664⬆
US Market		493
Decking Boards	Cambara	611⬆
	Ipê	1,609⬆

Report from Peru

National export quota for mahogany

The Agricultural Ministry (MINAG) approved the national export quota for mahogany (Swietenia macrophylla) for a total of 720 trees coming from 19 forest concessions with verified Annual Operating Plans (POAs). The quota came into effect from 23 July and will be in effect for the next 12 months.

The approved quota is based on a report assessing the mahogany situation in Peru. The assessment was prepared by the National Agricultural University of La Molina which is also the scientific authority for the Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora (CITES) in Peru.

The report recommends that the national sustainable export quota for mahogany is 831 trees a year. The report also suggests that the timber is harvested only from the forests with approved POAs, declaring standing trees, sustainable annual harvest, density of seed trees and regeneration operations.

Peru Sawnwood Prices

Peru Sawnwood, FOB Callao Port		US$ per m³
Mahogany S&B KD 16%, 1-2" random lengths (US market)		1698-1745
Spanish Cedar KD select		
North American market		918-922
Mexican market		897-921
Pumaquiro 25-50mm AD	Mexican market	532-586

Peru Sawnwood, FOB Callao Port (cont.)	US$ per m³
Virola 1-2" thick, length 6'-8' KD	
Grade 1, Mexican market	312-364⬆
Grade 2, Mexican market	248-265
Cumaru 4" thick, 6'-11' length KD	
Central American market	831-855
Asian market	829-888
Ishpingo (oak) 2" thick, 6'-8' length	
Spanish market	509-549
Dominican Republic	558-569
Marupa (simarouba) 1", 6-11 length Asian market	352-377

Peru Sawnwood, FOB Iquitos	US$ per m³
Spanish Cedar AD Select Mexican market	887-909
Virola 1-2" thick, length 6'-13' KD	
Grade 1, Mexican market	299-330⬆
Grade 2, Mexican market	249-264
Grade 3, Mexican market	139-152
Marupa (simarouba) 1", 6-13 length KD	
Grade 1, Mexican market	214-232⬆

Peru sawnwood, domestic	US$ per m³
Mahogany	887-923
Virola	54-72
Spanish Cedar	268-321
Marupa (simarouba)	61-75

Peru Veneer Prices

Veneer FOB	US$ per m³
Lupuna 3/Btr 2.5mm	191-212
Lupuna 2/Btr 4.2mm	203-217
Lupuna 3/Btr 1.5mm	211-221

Peru Plywood Prices

Peru plywood, FOB (Mexican Market)		US$ per m³
Copaiba, 2 faces sanded, B/C, 15x4x8mm		318-347
Virola, 2 faces sanded, B/C, 5.2x4x8mm		398-403
Cedar fissilis, 2 faces sanded 4x8x5.5mm		746-758
Lupuna, treated, 2 faces sanded, 5.2x4x8mm		359-376
Lupuna plywood	B/C 15x4x8mm	353-365
	B/C 9x4x8mm	345-350
	B/C 12x4x8mm	350-360
	B/C 8x4x15mm	410-419
	C/C 4x8x4mm	380-388
Lupuna plywood B/C 8x4x4mm Central Am.		368-388

Lupuna Plywood BB/CC, domestic	US$ per m³
(Iquitos mills)	
122 x 244 x 4mm	441
122 x 244 x 6mm	397
122 x 244 x 8mm	409
122 x 244 x 12mm	399
(Pucallpa mills)	
122 x 244 x 4mm	458
122 x 244 x 6mm	439
122 x 244 x 8mm	430
122 x 244 x 12mm	429

Other Peru Panel Prices

Peru, Domestic Particleboard	US$ per m³
1.83m x 2.44m x 4mm	282
1.83m x 2.44m x 6mm	230
1.83m x 2.44m x 12mm	204

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 139
15 2

Informe del Mercado de Maderas Tropicales

Volumen 15 Número 14, julio 16-31 2010

El *Reporte del Mercado de las Maderas Tropicales* OIMT *(TTM)*, un resultado del Servicio de Información de Mercado de la OIMT (SIM), se publica en inglés cada dos semanas con el objetivo de mejorar la transparencia en el mercado internacional de maderas tropicales. Su contenido no refleja necesariamente las opiniones o políticas de la OIMT. Las noticias pueden ser reproducidas sin cargo siempre que el informe de la OIMT TTM sea acreditado como fuente. Una copia de la publicación debe ser enviada a eimi@itto.or.jp

Contenido

África Central / Occidental 2
Ghana 2
Malasia 3
Indonesia 5
Myanmar 6
India 6
Brasil 7
Perú 9
Bolivia 10
Guyana 10
Japón 11
China 12
Europa 14
América del Norte 16
Internet News 18
Monedas y abreviaturas 19
Índice oceánico de carga 19
Tendencias de precio de la madera Tropical 20

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 140

Historia principal

Corea del Sur establecido impuestos antidumping sobre madera de Malasia

Corea del Sur ha impuesto derechos antidumping preliminares sobre las importaciones de contrachapados de Malasia. La Comisión de Comercio de Corea del Sur (KTC) abrió una investigación de dumping después de recibir una petición de la Asociación Coreana de paneles de madera que algunos fabricantes de contrachapados de Malasia están vendiendo sus productos por debajo del costo de producción y por lo tanto dañando los fabricantes locales de madera contrachapada de Corea del Sur. El mercado de la madera contrachapada en Corea del Sur tiene un valor de EE.UU. $ 584 millones en 2009.

Los gravámenes impuestos van desde 5,11% a 33,81% a las importaciones de madera contrachapada de Malasia. Estas cuotas compensatorias preliminares están en vigor hasta que una decisión formal se tome dentro de los próximos 5 meses.

Algunos fabricantes de contrachapados de Malasia expresaron el temor de que el gobierno japonés podría seguir el ejemplo de Corea del Sur e imponer impuestos antidumping sobre madera de Malasia.

Titulares

Luis Fernando López Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

El comercio maderero afirmándose en el Centro / Oeste de África 2
Convocatoria para la revisión de tarifas de suministros en Ghana 2
La escasez de mano de obra ensombrece el sector de muebles en Malasia 4
La Propuesta del gobierno de Indonesia de extender la moratoria sobre la conversión de áreas pantanosas 5
Las exportaciones indias de madera contrachapada y paneles 6
Las exportaciones de madera tropical de Brasil siguen opacadas 7
Perú cupo de exportación de caoba 9
Guyana responde a la ley Lacey de EE.UU. 10
El nuevo esquema de certificación de viviendas en Japón 11
China, las estadísticas del sector forestal 2009 12
El no repunte en las importaciones de madera tropical de la UE.
Importaciones de Madera tropical de EE.UU. 17

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 141

Informe de Brasil

Las exportaciones de madera tropical siguen opacadas

En junio de 2010, las exportaciones de productos de madera (excepto pulpa y papel) se incrementaron en un 19% a partir de US $ 173 millones en junio de 2009 a US $ 206 millones.

Las exportaciones de madera aserrada tropical disminuyeron en términos de volumen y valor, de 40.400 metros cúbicos en junio de 2009 a 38.500 metros cúbicos en junio de 2010 y de US $18.600.000 a US $17.9 millones. Esto se traduce en una disminución del 4,7% en volumen y una disminución del 3,8% en valor.

Las exportaciones de contrachapados de madera tropical disminuyeron de 11 mil metros cúbicos en junio de 2009 a 8.700 metros cúbicos en junio de 2010, lo que representa un descenso del 21%. En términos de valor, la caída fue del 16%, pasando de dólares EE.UU. 5,8 millones a EE.UU. $ 4,9 millones.

Las Exportaciones de madera aserrada cayeron un 12% en junio de 2010 en comparación con junio de 2009, de 11,4 millones dólares EE.UU. a EE.UU. $ 12,8 millones. En términos de volumen, las exportaciones disminuyeron un 3,5% a partir de 57.500 metros cúbicos a 55.500 metros cúbicos en el período.

El valor de las exportaciones de madera contrachapada de pino aumentó 109,8% en junio de 2010 con respecto al nivel de junio de 2009, de EE.UU. $ 17 millones a EE.UU. $ 37 millones. El volumen de exportación aumentó un 36% durante el período, de 71.900 metros cúbicos a 97.600 metros cúbicos

Para muebles de madera, el valor de las exportaciones aumentó en un 10,5% con respecto al nivel de junio de 2009 a EE.UU. $ 47 millones en junio de 2010.

Previsiones de crecimiento en la industria del Mueble en 2010

La reducción del impuesto sobre los productos industriales del 10% al 5% ha animado al sector del mueble, de acuerdo con la asociación brasilera de la industria del mueble (Abimóvel). La reducción de impuestos se espera que genere un crecimiento del 10% en el sector para este año.

Luis Fernando Vargas Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator

En 2008, la producción brasileña de muebles de madera alcanza los R $ 22 mil millones. En 2009, las ventas cayeron un 18% a aproximadamente R $ 18 mil millones debido a la crisis económica mundial. Abimóvel espera que el sector del mueble logre el rendimiento del 2008 este año. En diciembre de 2009, el sector ya había experimentado una cierta recuperación. Según Abimóvel, las ventas aumentaron 13% y los molinos aumentado su producción a partir de 70% a 85% de la capacidad total de producción.

La mayor feria de proveedores de la industria de muebles de madera en América Latina, el "ForMóbile '", se celebró en São Paulo entre el 27 y el 30 de julio. La feria reunió a cerca de 750 expositores procedentes de unos treinta países que representan a sectores como la maquinaria, materias primas, componentes, accesorios decorativos y de servicios.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 142

Mejoran las exportaciones brasileñas de muebles

Las exportaciones brasileñas de muebles en el primer semestre de 2010 ascendieron a EE.UU. $ 368 millones. Argentina fue el principal importador de EE.UU. $ 55 millones, lo que representa un incremento de 106% con respecto al mismo período del año pasado. El Segundo importador fue los EE.UU. a EE.UU. $ 44 millones de importación un 7,5% menos que en el mismo periodo del año pasado, seguido por Francia (EE.UU. $ 38,7 millones) con un aumento del 16% en el período.

Santa Catarina, el principal estado exportador de mobiliario de Brasil, aumentó sus exportaciones en un 11,4%, situándose en 126,5 millones dólares EE.UU., que representa el 34,4% de las exportaciones de muebles brasileños totales.

Rio Grande do Sul exportó EE.UU.$ 96 millones en el primer semestre de 2010, lo que representa el 26% del total de las exportaciones de muebles de Brasil. El Reino Unido fue el principal importador de EE.UU. $ 15 millones, que representan el 15% de las exportaciones totales del estado, seguido por Argentina con 11 millones de dólares EE.UU., un 10% de las exportaciones totales de muebles. Las exportaciones de Rio Grande do Sul a los EE.UU. disminuyeron en un 7%, que ahora representan el 6% de las exportaciones totales de muebles del estado.

São Paulo exportó un 31% más en el primer semestre de 2010 en comparación con el mismo período del año pasado, un total de EE.UU. $ 65,2 millones y constituyen aproximadamente el 18% del total de exportaciones de muebles brasileños. Las Exportaciones de Paraná aumentaron en un 29% en el primer semestre del año, lo que representa el 14% del total de las exportaciones de muebles brasileños. Minas Gerais tuvo el mayor crecimiento en las exportaciones de muebles con 121% de aumento en el primer semestre, sin embargo, las exportaciones de muebles en Minas Gerais representan sólo el 3,9% de las exportaciones totales de muebles brasileños.

Precios de los productos de madera

El precio medio de los productos de madera en Brasil aumentó ligeramente de la última quincena. Sin embargo, los precios indicados en dólares de Estados

Luis Fernando López Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice
1001

Unidos cayeron debido a una ligera depreciación de la moneda brasileña frente al dólar de EE.UU.

La vigilancia por satélite de las concesiones

El Servicio Forestal Brasileño (SFB) y el Instituto Nacional de Investigaciones Espaciales (INPE), firmaron un acuerdo de cooperación técnica para monitorear la tala en las áreas de concesión forestal. La implantación está prevista para comenzar en las concesiones forestales del Bosque Nacional de Jamari y Rondônia a finales de 2010.

SFB utilizará imágenes satelitales proporcionadas por el INPE para controlar si las empresas están talando sólo en las zonas forestales autorizadas de acuerdo con los planes de manejo forestal. INPE ha iniciado también un programa de detección a distancia en procesamiento digital de imágenes para los técnicos del Servicio Forestal.

Con base en el seguimiento por satélite y la información espacial, SFB será capaz de identificar depósitos de madera y caminos forestales abiertos para el transporte de madera dentro de la unidad de manejo forestal, así como la tala de bosques fuera de las áreas designadas.

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 143

Preocupaciones de las empresas madereras en Pará

En el período de enero a mayo de 2010, las exportaciones de productos de madera de Pará aumentaron 10% en comparación con el mismo período del año pasado. Las exportaciones de madera de productos ascendieron a 161.000 toneladas, EE.UU. $ 161 millones en valor.

Sin embargo, los productores no están satisfechos con los números porque las exportaciones siguen siendo un 50% inferior a lo registrado en 2008, antes de la crisis económica. Las empresas madereras creen que a medida que el sector de la construcción de casas en EE.UU. se recupera de la crisis, la demanda de maderas tropicales de Pará crecerá.

Además de la depresión económica continuada, otro factor causante de las débiles exportaciones es la revaluación del real brasileño frente al dólar de EE.UU. Para aliviar la situación, las empresas brasileñas de madera han pedido al gobierno hacer frente a los problemas de escasez de materias primas y el exceso de burocracia en las operaciones madereras.

El crecimiento económico se mantiene estable

De acuerdo con el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), el Índice de Precios al Consumidor (IPCA) de junio de 2010 se mantuvo sin cambios en el 0,43%. El ritmo de la inflación ha disminuido desde los primeros meses del año, pero todavía está muy por encima del 0,36% registrado en junio de 2009. La baja récord para el IPCA se acumuló en junio de 2006 cuando se produjo una deflación del 0,21%.

En un intento por mantener la inflación dentro del rango esperado, el Copom (Comité de Política Económica) elevó la tasa de interés preferencial (Selic) en

Luis Fernando López Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

0,5 puntos porcentuales, hasta el 10,75% al año. La tasa de interés preferencial ya se había planteado en 0,75 puntos porcentuales en junio.

En junio de 2010, la tasa de cambio promedio fue de BRL $ 1.81/US $, mientras que alcanzó BRL 1.96/US $ en el mismo mes de 2009, lo que demuestra una creciente revaluación del real brasileño frente al dólar de EE.UU. durante el período.

Brasil Precios de tronco (domésticos)	
Troncos brasileños. batey. doméstico	US$ por m³
Ipe	146
Jatoba	104
Guariuba	68<
Mescla (virola blanca)	75

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 144

Madera aserrada. Puertos Belem / Paranagua. FOB	US$ por m³
Jacoba Verde (dressed)	832>
Cambará KD	479>
Mercado Asiático (verde)	267>
Angelim pedra	621>
Mandioqueira	232
Pino (AD)	195>
Brasil vio-madera. interior (Verde)	US$ por m³
Molinos del Norte (en fábrica)	698
Jatoba	533<
Molinos del sur (en fabrica) Eucalyptus (AD)	186<
Pino (KD) 1° grado	238<

Chapa. Exportación (Puertos Belem /	US$ por m³
Blanco Virola Face 2.5mm	297>
Chapa de pino (C/D)	210>
Desenrollado. doméstico	US$ por m³
(Antiguo molino del Norte)	Cara núcleo
Virola Blanca	254< 211<

152

Luis Fernando López Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

Madera contrachapada. FOB	US$ por m^3
Blanco Virola (mercado de EE.UU.)	
5.2mm OV2 (MR)	490>
15mm BB / CC (MR)	421>
Blanco Virola (mercado del caribe)	
4mm BB / CC (MR)	525>
12mm BB / CC (MR)	422>
Pino contrachapado mercado de la UE.. FOB	US$ por m^3
9mm C / CC (WBP)	291>
15mm C / CC (WBP)	274>
18mm C / CC (WBP)	263>
Madera contrachapada, domestica (en fabrica	US$ por m^3
Grado MR (B / BB) White Virola 4mm	885>
Blanco Virola 15mm	645

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 145

Los precios internos incluyen los impuestos y están sujetos a descuentos
Otros precios del panel en Brasil

Puertos Belem / Paranagua. FOB	US$ por m^3
Paneles Pino 18mm 5 capas (B/C)	315>
Los precios internos. Ex-fábrica de la Región	
Paneles Virola blanca caras 15mm	552<
Aglomerado de 15 mm	354

FOB (Puertos Belem / Paranagua)	US$ por m^3
Panel de madera maciza de pino	
Mercado coreano (1er grado)	625
El mercado de EE.UU.	493
Tablas de cubierta Cambará	621
Ipe	1.638

158

Luis Fernando López Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice
1997

ejandra

Tropical Timber Market Report

Volume 15 Number 23, 1st – 15th December 2010

The ITTO *Tropical Timber Market (TTM) Report*, an output of the ITTO Market Information Service (MIS), is published in English every two weeks with the aim of improving transparency in the international tropical timber market. Its contents do not necessarily reflect the views or policies of ITTO. News may be reprinted without charge provided that the ITTO *TTM Report* is credited. A copy of the publication should be sent to eimi@itto.int.

Contents

Central/West Africa	2
Ghana	2
Malaysia	3
Indonesia	4
Myanmar	5
India	6
Brazil	7
Peru	8
Guyana	9
Japan	10
China	11
Europe	13
North America	16
Internet News	17
Currencies and Abbreviations	18
Ocean Freight Index	18
Tropical Timber Price Trends	19

Top Story

EU tropical hardwood log imports fall to lowest level ever

The latest EU trade data indicates that imports of tropical hardwood logs into the region have continued to fall during the course of 2010. Overall imports during the first nine months of 2010 amounted to only 253,300 cu.m, 22% down compared to the same period in the previous year. The big decline in imports from Gabon following the country's log export ban imposed from May 2010 has been only partially offset by increasing imports from other countries in the Congo basin.

The quarterly data indicates that the cessation of Gabon as a supplier of tropical hardwood logs to the international market in the first half of 2010 did not lead to any significant increase in European imports of this commodity from other countries during the third quarter of the year. EU-25 imports of tropical hardwood logs during July to September 2010 amounted to 65,000 cu.m, almost certainly the lowest quarterly volume ever recorded and only a quarter of the level recorded 2 years before.

(see details on page 13)

Headlines

Better markets for some West/Central African processed products 2

Second meeting of Joint Monitoring and Review Mechanism convened in Ghana 2

Improved demand for Indonesian furniture in Europe and US 4

Myanmar urged to reduce log production and export more value-added products 5

Heavy fines on illegal logging in Peru 8

Demand from Asia drives Guyana timber prices up 9

Sharp fall of plywood imports in Japan from Malaysia 10

US hardwood sales continue to grow in Chinese market 13

New forest certification benchmark fails in vote by US Green Building Council members 16

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 146

ejandra

Report from Brazil

IBAMA meets 2010 deforestation reduction targets

The Brazilian Institute for Environment and Renewable Natural Resources (IBAMA) achieved the targets set for 2010 in the fields of environmental control and enforcement actions. The evaluation was made in preparation of the Annual National Plan for Environmental Protection (PNAP) for 2011.

The main indicator for IBAMA's work on combating forest fires and illegal forest activities is the deforestation rate. It is estimated that the annual deforestation will be reduced to 6,450 square kilometers in 2010, a 14% decrease over the previous year and the lowest in the last 20 years.

Brazilian forest production expanded in 2009

Juara municipality in the state of Mato Grosso is the largest roundwood producer in the country, accounting for 4.5% of the total national roundwood production. According to the Institute of Geography and Statistics (IBGE), 688,920 cu.m of roundwood was produced in Juara in 2009.

In 2009, the Brazilian roundwood production totalled 122.15 million cu.m. Out of the total 87.5% came from forest plantations and 12.5% from natural forests. Among the states, the largest timber producer is the state of Pará with annual production of 5.97 million cu.m of roundwood accounting for 39.2% of the national total, followed by Mato Grosso with 3.92 million cu.m (25.7%), and Rondônia with 1.35 million cu.m (8.9%).

In 2009, the total production value of plantation forests and natural forests was BRL13.6 billion. A share of 66.4% came from plantation forests and 33.6% from natural forests, while in 2008 the shares were 69.3% and 30.7% respectively. Timber production from natural forests amounted to 15.2 million cu.m in 2009, up 7.9% from 2008. The production value of natural forests totalled BRL4.6 billion in 2009; BRL3.9 billion came from timber production and BRL685 million from non-timber production.

Balsa wood production in Mato Grosso

A Swiss company visited Mato Grosso in order to procure Brazilian wood for wind turbine propeller manufacturing. The Swiss company is globally one of the largest distributors of balsa wood (Ochroma pyramidale), and in addition to propellers, balsa wood is used for insulation, crafts, rafts, paper and furniture among others.

In the state of Mato Grosso, the planted balsa wood area totals 3,700 hectares which is managed by 105 producers. First harvests of balsa wood plantations are made at age of 3-4 years when trees reach the height of 20 meters and 35 cm in diameter. Currently, 20% of the total balsa wood plantation area is ready for harvests while the balance is less than 2 years old plantation trees. There is no processing industry for balsa wood in the state and thus it is sold as roundwood.

The Corporation for Agricultural Research, Technical Assistance, and Rural Extension of Mato Grosso (EMPAER) has been carrying out research on balsa wood during the past five years analysing growth data and production costs for marketing purposes. EMPAER together with Embrapa (Brazilian Agricultural Research Corporation) are conducting research on characteristics of balsa wood to meet higher standards and commercial value.

Timber production levels off in November

The state of São Paulo is the major market for timber from natural forests. The market in São Paulo remained steady in November 2010, while only few changes were registered. In the region of Bauru municipality, an average price of jatoba panel increased 0.95%. Prices of peroba rosa panel fell 0.38% in Bauru and 2.08% in Marília. For the regions of Itapeva, Campinas and Sorocaba average prices of timber products remained unchanged.

In Pará state, November prices of timber products were also stable. Only maçaranduba panel average price declined 0.56%.

In November 2010, the total Brazilian timber, pulp and paper export value amounted to US$729 million, down 1.9% from October 2010 with US$743 million. For Brazilian timber exports, the export value totalled US$156.9 million, decreasing 5% from US$165.3 million exported in October 2010.

Brazil Log Prices (domestic)

Brazilian logs, mill yard, domestic	US$ per m^3
Ipê	156
Jatoba	112
Guariuba	73
Mescla (white virola)	81

Brazil Export Sawnwood Prices

Sawnwood, Belem/Paranagua Ports; FOB.		US$ per m^3
Jatoba Green (dressed)		850
Cambara KD		504
Asian Market (green)	Guariuba	273
	Angelim pedra	655
	Mandioqueira	241
Pine (AD)		199

Brazil sawnwood, domestic (Green)		US$ per m^3
Northern Mills (ex-mill)	Ipê	753
	Jatoba	577
Southern Mills (ex-mill)	Eucalyptus (AD)	201
	Pine (KD) 1st grade	256

Brazil Veneer Prices

Veneer, Export (Belem/Paranagua Ports) FOB	US$ per m^3
White Virola Face 2.5mm	297
Pine Veneer (C/D)	209

Rotary cut Veneer, domestic	US$ per m^3	
	Face	Core
(ex-mill Northern Mill) White Virola	273	226

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 147

100

Brazil Plywood Prices

Plywood, FOB	US$ per m^3
White Virola (US Market)	
5.2mm OV2 (MR)	450
15mm BB/CC (MR)	391
White Virola (Caribbean market)	
4mm BB/CC (MR)	520
12mm BB/CC (MR)	419

Pine Plywood EU market, FOB	US$ per m^3
9mm C/CC (WBP)	277
15mm C/CC (WBP)	259
18mm C/CC (WBP)	246

Plywood, domestic (ex-mill Southern mill)		US$ per m^3
Grade MR (B/BB)	White Virola 4mm	962
	White Virola 15mm	700

Domestic prices include taxes and may be subject to discounts.

Other Brazil Panel Prices

Belem/Paranagua Ports, FOB	US$ per m^3
Blockboard Pine 18mm 5 ply (B/C)	312
Domestic Prices, Ex-mill Southern Region	
Blockboard White Virola faced 15mm	591
Particleboard 15mm	383

Brazil Added Value Products

FOB Belem/Paranagua Ports		US$ per m^3
Edge Glued Pine Panel		
Korean market (1st Grade)		625
US Market		493
Decking Boards	Cambara	621
	Ipê	1,638

Report from Peru

October wood product exports dropped significantly

The Export Association of Peru (ADEX) has reported that October 2010 exports of wood products were US$ 12.3 million, down 19% from the levels in October 2009. Year-to-date exports totalled US$141 million, representing a 20% growth from the same period last year.

Three biggest buyers were China, the US and Mexico, together accounting for 78% of the total export volume. In October, Sweden increased imports of sawnwood, plywood and decking materials compared to last year. Columbia increased imports while Venezuela and the US reduced their wood product imports significantly from last year, by 50% and 45% respectively.

Main items of wood product exports

In the period from January to October 2010, the main exported items were semi-manufactured products with a 45% share of the total wood product export volume. The exports totalled US$64 million, representing a 31% increase over the same period of 2009.

Semi-manufactured products were exported mainly to China which accounted for 78% of the total exports in the period. Swedish and Israeli importers substantially increased their purchases of semi-manufactured products in October.

Sawnwood exports made up 35% of the total exports. In the period from January to October 2010, sawnwood exports totalled US$49 million, up 12% over the same period last year. The main destination was China with a 34% share of the total sawnwood exports.

Veneer and plywood exports in January – October valued at US$13.2 million, an increase of 9% over the same period last year. Veneer and plywood are exported mainly to Mexico which accounted for 93% of total exports.

In the period from January to October 2010, exports of furniture and its parts were valued at US$5.5 million, representing a 8% decline compared to the same period last year. The US is the main market for furniture accounting for 52% of the total exports. During the period, exports to the US and Chile collapsed compared to last year, down 58% and 32% respectively.

Heavy fines imposed on illegal logging

The Ministry of Agriculture of Peru announced a total of US$750 million to levy fines collected on transportation and trade of illegally harvested timber without the documentations required in the Forest law.

According to the General Directorate of Forestry and Wildlife Fauna (DGFFS), any timber products without required documentation will be seized, as well as tools and machinery used in illegal activities. If a concession holder is suspected of any violation of law, all activities, licences and permits will be suspended from the time of investigation till the final decision.

Peru's natural forest cover is second largest in South America

With a total natural forest area of 68.7 million hectares, Peru has the second largest natural forest area in South America after Brazil and ninth largest in the world, according to the Agricultural Ministry (Minag). Most of the forest area in Peru is in the Amazon, accounting for 94%, followed by coastal forests (4.6%), and highland forests (1.3%).

The total reforested area stands at 0.9 million hectares in the country. The estimated total forest plantation area is 40,000 hectares, mainly located in La Libertad, Cajamarca, Cusco, Apurimac and Ancash. The potential area for reforestation in Peru is more than 10.5 million hectares which is a good opportunity to expand the forest plantation area, say an analyst.

Strategic Agenda for Amazonian Cooperation

Eight member countries of the Cooperation Treaty Organization (OTCA), namely Venezuela, Bolivia, Brazil, Colombia, Ecuador, Guyana, Suriname and Peru met in Lima in the last week of November. Countries signed the Declaration of Lima targeted at achieving a balance between the extraction of Amazonian natural resources and the conservation.

During the meeting, the Strategic Agenda for Amazonian Cooperation was designed, an effort to agree on guidelines for the short, medium and long term sustainable development and cooperation in the Amazon.

16 0V

Informe del Mercado de Maderas Tropicales

Volumen 15 Número 23, 1 - 15 de Diciembre del 2010

El Reporte del Mercado de las Maderas Tropicales OIMT (TTM), un resultado del Servicio de Información de Mercado de la OIMT (SIM), se publica en inglés cada dos semanas con el objetivo de mejorar la transparencia en el mercado internacional de maderas tropicales. Su contenido no refleja necesariamente las opiniones o políticas de la OIMT. Las noticias pueden ser reproducidas sin cargo siempre que el informe de la OIMT TTM sea acreditado como fuente. Una copia de la publicación debe ser enviada a eimi@itto.or.jp

Contenido

África Central / Occidental 2
Ghana 2
Malasia 3
Indonesia 4
Myanmar 5
India 6
Brasil 7
Perú 8
Guyana 9
Japón 10
China 11
Europa 13
América del Norte 16
Noticias de Internet 17
Monedas y abreviaturas 18
Índice oceánico de carga 18
Tendencias de precio de la madera Tropical 19

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 148

Historia principal

Importaciones de la UE de madera dura tropical en troncos cae al nivel más bajo

Los últimos datos de comercio de la UE indican que las importaciones de troncos de maderas duras tropicales en la región han seguido disminuyendo en el transcurso de 2010. Las importaciones totales durante los primeros nueve meses de 2010 ascendieron a 253.300 metros cúbicos solamente, 22% menos en comparación con el mismo período del año anterior. La gran caída en las importaciones procedentes de Gabón tras la prohibición del país de registro de exportación impuesta desde mayo de 2010 ha sido sólo parcialmente compensada por el aumento de las importaciones de otros países de la cuenca del Congo.

Los datos trimestrales indican que la ausencia de Gabón como proveedor de madera dura tropical registrada en el mercado internacional en el primer semestre de 2010 no condujo a un aumento significativo de las importaciones europeas de este producto de otros países durante el tercer trimestre del año. Las importaciones UE-25 de troncos de maderas duras tropicales durante 07-9 2010 ascendieron a 65.000 metros cúbicos, casi con toda seguridad el menor volumen trimestral nunca visto y sólo una cuarta parte del nivel registrado dos años antes.

Luis Fernando Pérez Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice
1991

(Ver detalles en la página 13)

Titulares

Mejores mercados para algunos productos procesados de África Occidental / Central 2
Segunda reunión del Mecanismo Conjunto de Vigilancia y Revisión que se convoca en Ghana 2
Mejora de la demanda de muebles de Indonesia en Europa y los EE.UU. 4
Myanmar instó a reducir la producción y exportación de troncos por productos con mayor valor agregado 5
Fuertes multas sobre la tala ilegal en Perú 8
La demanda de Asia impulsa los precios de la madera de Guyana 9
Fuerte caída de las importaciones de madera contrachapada desde Malasia hacia Japón 10
Las ventas estadounidenses de madera seguirán creciendo en el mercado chino 13
Nuevo índice de referencia de la certificación forestal fracasa en la votación por los miembros del Green Building Council de Estados Unidos 16

Informe de Brasil

IBAMA cumple con los objetivos de 2010 de reducción de la deforestación

El Instituto Brasileño del Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables (IBAMA) alcanzaron los objetivos fijados para 2010 en materia de control ambiental y las medidas de aplicación. La evaluación se realizó para la preparación del Plan Anual Nacional de Protección Ambiental (PNAP) para el 2011.

El principal indicador para el trabajo del IBAMA en la lucha contra los incendios forestales y las actividades forestales ilegales es la tasa de deforestación. Se estima que la deforestación anual se reducirá a 6.450 kilómetros cuadrados en 2010, un descenso del 14% respecto al año anterior y la más baja en los últimos 20 años.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 149

La Producción forestal brasileña se expandió en el 2009

Juara municipio en el estado de Mato Grosso es el mayor productor de madera en rollo en el país, lo que representa el 4,5% del total de la producción nacional de madera en rollo. Según el Instituto de Geografía y Estadística (IBGE), 688.920 metros cúbicos de madera en rollo se produjeron en Juara en 2009.

En 2009, la producción de madera en rollo brasileño totalizó 122,15 millones de metros cúbicos Del total el 87,5% provino de plantaciones forestales y el 12,5% de los bosques naturales. Entre los estados, el mayor productor de madera es el estado de Pará, con una producción anual de 5,97 millones de metros cúbicos de madera en rollo para el 39,2% del total nacional, seguido de Mato Grosso con 3,92 millones metros cúbicos (25,7%) y Rondônia con 1,35 millones de metros cúbicos (8,9%).

En 2009, el valor total de la producción de las plantaciones forestales y bosques naturales fue BRL13.6 billones. Un porcentaje del 66,4% provino de

Luis Fernando Vélez T.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

plantaciones forestales y el 33,6% de los bosques naturales, mientras que en 2008 los porcentajes fueron 69,3% y 30,7% respectivamente. La producción de madera proveniente de bosques naturales ascendieron a 15,2 millones de metros cúbicos en 2009, un 7,9% más que en 2008. El valor de producción de los bosques naturales ascendieron BRL4.6 billones en 2009; BRL 3.9 billones corresponden a la producción de madera y BRL 685 millones a producción no maderable.

Producción de madera Balsa en Mato Grosso

Una compañía suiza visitó Mato Grosso con el fin de obtener madera de Brasil para la fabricación de hélices de turbinas eólicas. La compañía suiza es globalmente uno de los mayores distribuidores de madera de balsa (Ochroma pyramidale), y además de las hélices, la madera de balsa se utiliza para el aislamiento, la artesanía, balsas, papel y muebles, entre otros.

En el estado de Mato Grosso, el área sembrada de madera de balsa asciende a 3.700 hectáreas, que está gestionada por 105 productores. Las Primeras cosechas de las plantaciones de madera de balsa se hicieron a la edad de 3-4 años, cuando los árboles alcanzan los 20 metros de altura y 35 cm de diámetro. Actualmente, el 20% de la superficie total de plantaciones de madera de balsa está listo para la cosecha, mientras que el resto son árboles de las plantaciones de menos de 2 años de edad. No existe una industria de procesamiento de madera de balsa en el estado y por lo tanto se vende como madera en rollo.

La Corporación para la Investigación Agrícola, Asistencia Técnica y Extensión Rural de Mato Grosso (EMPAER) ha estado llevando a cabo una investigación sobre la madera de balsa durante los últimos cinco años, el análisis de los datos de crecimiento y los costes de producción para fines de marketing. El EMPAER junto con Embrapa (Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria) están llevando a cabo investigaciones sobre las características de la madera de balsa para cumplir con estándares más altos y un mayor valor comercial.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 150

Los niveles de producción de madera sufrieron en noviembre

El estado de São Paulo es el principal mercado para la madera de los bosques naturales. El mercado en São Paulo se mantuvo estable en noviembre de 2010, mientras que sólo unos pocos cambios fueron registrados. En la región del municipio de Bauru, el precio promedio de jatoba aumentó un 0,95%. Los precios de los paneles de rosa peroba cayeron 0,38% en Bauru y 2,08% en Marília. Para las regiones de Itapeva, Campinas y Sorocaba los precios medios de los productos de madera se mantuvieron sin cambios.

En el estado de Pará, los precios de noviembre de los productos de madera también fueron estables. Sólo el precio medio el panel de massaranduba descendió un 0,56%.

En noviembre de 2010, el valor total de las exportaciones de Brasil de madera, pulpa y papel ascendió a EE.UU. $ 729 millones, un 1,9% a partir de octubre de

Luis Fernando Lopez Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

2010 con EE.UU. 743 millones dólares. Para las exportaciones de maderas brasileñas, el valor de las exportaciones ascendió a 156,9 millones dólares EE.UU., una disminución de 5% a partir de EE.UU. $ 165,3 millones exportados en octubre de 2010.

Brasil Precios de tronco (domésticos)	
Troncos brasileños, batey, doméstico	US$ por m³
Ipe	156
Jatoba	112
Guariuba	73
Mescla (virola blanca)	81

Madera aserrada, Puertos Belem / Paranagua FOB		US$ por m³
Jacoba Verde (dressed)		850
Cambará KD		504
Mercado Asiático (verde)	Guariuba	273
	Angelim pedra	655
	Mandioqueira	241
Pino (AD)		199

Brasil vio-madera, interior (Verde)	US$ por m³
Molinos del Norte (en fábrica)	753
Jatoba	577
Molinos del sur (en fabrica) Eucalyptus (AD)	201
Pino (KD) 1° grado	256

Brasil Precios de Chapa

Chapa, Exportación (Puertos Belem / Paranaguá)	US$ por m³
Blanco Virola Face 2.5mm	297
Chapa de pino (C/D)	209

Desenrollado, doméstico	US$ por m³	
(Antiguo molino del Norte)	Cara	núcleo
Virola Blanca	273	226

Madera contrachapada, FOB	US$ por m³
Blanco Virola (mercado de EE.UU.)	
5.2mm OV2 (MR)	450
15mm BB / CC (MR)	391
Blanco Virola (mercado del caribe)	
4mm BB / CC (MR)	520
12mm BB / CC (MR)	419

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 151

Luis Hernando Pérez Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice
1991

Pino contrachapado mercado de la UE.. FOB	US$ por m^3
9mm C / CC (WBP)	277
15mm C / CC (WBP)	259
18mm C / CC (WBP)	246

Madera contrachapada. domestica (en fabrica	US$ por m^3
Grado MR (BIBB) Virola blanca 4mm	962
Blanco Virola 15mm	700

Los precios internos incluyen los impuestos y están sujetos a descuentos.

Puertos Belem / Paranagua. FOB	US$ por m^3
Paneles Pino 18mm 5 capas (B/C)	312
Precios domésticos, Ex-fábrica de la Región	
Paneles Virola blanca caras 15mm	591
Aglomerado de 15 mm	383

FOB (Puertos Belem / Paranagua)	US$ por m^3
Panel de madera maciza de pino	
Mercado coreano (1er grado)	625
El mercado de EE.UU.	493
Tablas de cubierta Cambará	621
Ipe	1 638

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 152

165

Luis Hernando Gómez Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

ejand

Tropical Timber Market Report

Volume 16 Number 15, 1st - 15th August 2011

The ITTO *Tropical Timber Market* (*TTM*) *Report*, an output of the ITTO Market Information Service (MIS), is published in English every two weeks with the aim of improving transparency in the international tropical timber market. Its contents do not necessarily reflect the views or policies of ITTO. News may be reprinted provided that the ITTO *TTM Report* is credited. A copy of the publication should be sent to eimi@itto.int.

Contents

	page
Central/West Africa	2
Ghana	2
Malaysia	4
Indonesia	5
Myanmar	6
India	7
Brazil	8
Peru	9
Guyana	10
Japan	11
China	13
Europe	15
North America	18
Internet News	20
Currencies and Abbreviations	21
Ocean Freight Index	21
Tropical Timber Price Trends	22

Top Story

Congo adopts Brazilian technology for monitoring forests

The Democratic Republic of Congo (DRC) has adopted technology developed by the Brazilian National Institute for Space Research (INPE), for satellite-based forest monitoring system.

The goal of the government of the DRC is to use the results to design and implement national forest policies.

DRC has the second largest tropical forest resource in the world, after Brazil. The operation and utilisation of the Brazilian satellite monitoring system has been promoted in several countries but the DRC is the first country to adopt the technology.

(more on page 9)

Headlines

West African exporters concerned about year end market prospects **3**

African manufactured product exports double in a decade **4**

Booming furniture sector in northeastern Brazil **9**

China's trade in wood products records strong growth in the first half of 2011 **11**

June statistic show Japan's plywood imports continued to increase **13**

Changes to the CE marking regime **13**

EU SMEs largely unaware of EUTR issues **15**

US manufacturers shift attention to the home renovation sector **19**

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 153

Domestic Ex-mill Sawnwood Prices for imported timbers

Sawnwood, (Ex-mill) (AD)	Rs. per ft^3
Merbau	1450
Balau	1550
Kapur	1000
Red Meranti	925
Bilinga	750
Radiata Pine (AD)	425-475
Sawnwood, (Ex-warehouse) (KD)	**Rs. Per ft^3**
Beech	1200
Sycamore	1200
White Oak	1500
American Walnut	2150
Hemlock clear grade	1000
Hemlock AB grade	850
Western Red Cedar	1350
Douglas fir	1000

Domestic Ex-warehouse Prices for Imported Plywood

Plywood, (Ex-warehouse) (MR Quality)	Rs. per sq.ft
4 mm	36.25
6 mm	51.00
12 mm	66.50
15 mm	79.60
18 mm	95.00

Domestic Ex-warehouse Prices for Locally Manufactured Plywood

Locally Manufactured Plywood "Commercial Grade"	Rs. per sq.ft	
	Rubberwood	Hardwood
4mm	Rs.13.00	Rs.22.50
6mm	Rs.19.00	Rs.32.60
8mm	Rs.24.50	Rs.36.40
12mm	Rs.29.50⬆	Rs.39.00
19mm	RS.40.00⬆	Rs.52.50
5mm Flexible ply	Rs.24.00	

Domestic demand for plywood remains firm.

Report from Brazil

Booming furniture sector in northeastern Brazil

In the state of Paraíba in northeastern Brazil, furniture manufacturers are taking advantage of the current domestic construction boom to expand production to meet the growing demand for furniture.

Analysts say that the local furniture industry is booming and this covers manufacturers of all types of household furniture. By way of example, a company in the municipality of Bayeux has achieved a growth of 30% to 40% every year for the past three years.

The local housing market has grown almost 200% over the last three years which has boosted the furniture sector. The state has around 500 furniture manufacturers, employing some 7,000 workers.

Support to Bayeux furniture SMEs

Companies in the municipality of Bayeux have the support of the Brazilian Service for the Support to Micro and Small Enterprises (SEBRAE).

This organization provides training, consulting and marketing advice. In order to rationalise raw material availability SEBRAE created a central business district where raw materials are marketed to the furniture sector.

SEBRAE also helps the SMEs to visit furniture fairs in other states such as Ceara, Sao Paulo and Rio Grande do Sul so as to create new business opportunities.

Furniture park one step to improve sector competitiveness

In other news, the government of Paraiba has plans to create an industrial park for furniture manufacturers which they anticipate will improve revenues in the furniture sector. The state's goal is to make companies in the sector more competitive so that they can reach out to new markets and achieve brand recognition.

Demand for sustainable wood products leads to advances in forest management

The Brazilian domestic market consumes about 80% of the wood produced in the Amazon and consumers of the wood products manufactured from timber from the Amazon are now concerned that the wood in the products they purchase are from legal sources.

This awareness by Brazilian consumers, along with the demands for proof of legality in the international markets, is driving demand for legally harvested timber and is influencing the management regimes adopted by companies with concessions in the Amazon.

The impact of the market as well as the influence of the forest concession policy developed by the federal government is changing the way forests are managed in Brazil.

It has been estimated that currently there are concession bids pending for more than 1 million hectares of forest. Reports indicated that the state of Pará will shortly conclude concession procedures for an area of 150,000 hectares and two other states, Acre and Amapá, are in the process of concluding concession over a large area.

Alta Floresta, Sinop and Sorriso main producers Amazon timber

The municipalities of Alta Floresta, Sinop and Sorriso in the northern part of the state of Mato Grosso are the main producers of timber from the Amazon.

Exports from Alta Floresta in June 2011 totaled US$ 2.7 million, a 52% increase over the level in June in 2010. According to the Ministry of Development, Industry and Foreign Trade, in the first quarter of 2011, export sales were just over US$ 17 million, 122% up over the first quarter in 2010.

Tropical timber is the main export product and first quarter exports amounted to US$ 8.1 million. Meat products are ranked second with coniferous wood products coming in third place.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 154 1 6 7

The United States was the main buyer of wood products from Alta Floresta (US$ 6.3 mil.) followed by Hong Kong (US$ 3.7 mil.) Egypt (US$ 2 mil.) and Iraq (US$ 1.2 mil.). The remaining exports went to 17 other countries.

Congo adopts Brazilian technology for monitoring forests

The Democratic Republic of Congo (DRC) has adopted technology developed by the Brazilian National Institute for Space Research (INPE), for a satellite-based forest monitoring system. The goal of the government of the DRC is to use the results monitoring to design and implement national forest policies.

DRC has the second largest tropical forest resource in the world, after Brazil. The operation and utilization of the Brazilian satellite monitoring system has been promoted in several countries but the DRC is the first country to adopt the Brazilian technology.

INPE is training technicians from various parts of the world and training courses are planned for representatives from the Congo Basin countries, Latin America and Asia.

The system for monitoring the forests in the DRC should be launched at the United Nations Climate Change Conference in South Africa at the end of this year.

Domestic Log Prices

Brazilian logs, mill yard, domestic	US$ per m^3
Ipê	172
Jatoba	124
Guariuba	82
Mescla (white virola)	89

Export Sawnwood Prices

Sawnwood, Belem/Paranagua Ports, FOB		US$ per m^3
Jatoba Green (dressed)		900
Cambara KD		524
Asian Market (green)	Guariuba	284
	Angelim pedra	687
	Mandioqueira	252
Pine (AD)		213

Domestic Sawnwood Prices

Brazil sawnwood, domestic (Green)		US$ per m^3
Northern Mills (ex-mill)	Ipé	862
	Jatoba	647
Southern Mills (ex-mill)	Eucalyptus (AD)	222
	Pine (KD) 1st grade	274

Export Veneer Prices

Veneer, Export (Belem/Paranagua Ports) FOB	US$ per m^3
White Virola Face 2.5mm	303
Pine Veneer (C/D)	210

Domestic Veneer Prices

Rotary cut Veneer, domestic	US$ per m^3	
	Face	Core
(ex-mill Northern Mill)		
White Virola	300	248

Export Plywood Prices

Plywood, FOB	US$ per m^3
White Virola (US Market)	
5.2mm OV2 (MR)	454
15mm BB/CC (MR)	388
White Virola (Caribbean market)	
4mm BB/CC (MR)	533
12mm BB/CC (MR)	426

Pine Plywood EU market, FOB	US$ per m^3
9mm C/CC (WBP)	293
15mm C/CC (WBP)	273
18mm C/CC (WBP)	260

Domestic Plywood Prices

Plywood, domestic (ex-mill Southern mill)		US$ per m^3
Grade MR (B/BB)	White Virola 4mm	1027
	White Virola 15mm	750

Domestic prices include taxes and may be subject to discounts.

Export Prices For Other Panel Products

Belem/Paranagua Ports, FOB	US$ per m^3
Blockboard Pine 18mm 5 ply (B/C)	316
Domestic Prices, Ex-mill Southern Region	
Blockboard White Virola faced 15mm	653
Particleboard 15mm	431

Export Prices For Added Value Products

FOB Belem/Paranagua Ports		US$ per m^3
Edge Glued Pine Panel		
Korean market (1st Grade)		638
US Market		502
Decking Boards	Cambara	639
	Ipê	1,737

Report from Peru

Wooden furniture import business is booming

During the first five months of 2011 imports of wooden furniture into Peru rose 55% to US$ 23 million thanks to the rapid expansion of the real estate sector and the greater willingness of households to purchase household furniture.

Growth was recorded in imports and domestic sales of wooden furniture used in the kitchen (+130% growth), used in offices (67%) and used in the bedroom (46 %).

The main importer in Peru was Saga Falabella (approx. 25% of the total value of imports), followed by Sodimac (18.5%) and Ripley (7%). Analysts expect that in 2011 and subsequent years the wood furniture import business will deliver double-digit growth.

This, it is said, will be underpinned by demand for household and office furniture for new apartments and offices, a sector of the economy which still has much room for growth.

In 2010 imports of wood furniture were US$ 52.3 million, 71% up on levels in 2009. The main origin of imports was then and remains Brazil (37%), followed by China (18%) and Colombia (10.0%).

First payment given for community forest conservation

For the first time in the history of Peru the government has provided direct financial support to indigenous communities to conserve their forests.

Informe del Mercado de Maderas Tropicales
Volumen 16 Número 15, 1 a 15 agosto, 2011
El *Reporte del Mercado de las Maderas Tropicales* OIMT *(TTM)*, un resultado del Servicio de Información de Mercado de la OIMT (SIM), se publica en inglés cada dos semanas con el objetivo de mejorar la transparencia en el mercado internacional de maderas tropicales. Su contenido no refleja necesariamente las opiniones o políticas de la OIMT. Las noticias pueden ser reproducidas sin cargo siempre que el informe de la OIMT TTM sea acreditado como fuente. Una copia de la publicación debe ser enviada a eimi@itto.or.jp

Contenido

Página

África Central / Occidental 2
Ghana 2
Malasia 4
Indonesia 5
Myanmar 6
India 7
Brasil 8
Perú 9
Guyana 10
Japón 11
China 13
Europa 15
América del Norte 18
Noticias de Internet 20
Monedas y abreviaturas 21
Índice oceánico de carga 21
Tendencias de precio de la madera Tropical 22

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 155

Historia principal

El Congo adopta la tecnología brasileña para la vigilancia de los bosques

La República Democrática del Congo (RDC) ha adoptado la tecnología desarrollada por el Instituto Nacional de Investigaciones Espaciales (INPE), un sistema de vigilancia por satélite de los bosques.

La meta del gobierno de la República Democrática del Congo es utilizar los resultados para diseñar y aplicar políticas forestales nacionales.

La República Democrática del Congo tiene el segundo más grande de los recursos de bosque tropical en el mundo, después de Brasil. El funcionamiento y la utilización del sistema de monitoreo satelital de Brasil ha sido promovido en varios países, pero la República Democrática del Congo es el primer país en adoptar la tecnología.

(Más información en la página 9)

Titulares

Los exportadores del oeste de África preocupados por las perspectivas de mercado al cierre del año 3
Las exportaciones de productos manufacturados africanos se doblan en una década 4
El Sector del mueble en auge en el noreste de Brasil 9

Luis Fernando Hepp Z.
Attorney-at-Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice
1991

El comercio de China en productos de madera registra un fuerte crecimiento en el primer semestre de 2011 11
Las estadísticas de Importación en junio muestran que el contrachapado de Japón ha seguido aumentando 13
Los cambios en el régimen de la marca CE 13
La UE en gran parte inconscientes de los problemas del EUTR 15
Los fabricantes EE.UU. cambian su atención al sector de rehabilitación de viviendas 19

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 156

Luis Fernando Vega Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice
1991

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 157

Informe de Brasil

La industria del mueble en auge en el noreste de Brasil 9

En el estado de Paraíba, en el noreste de Brasil, los fabricantes de muebles están aprovechando el auge de la construcción nacional actual para aumentar la producción para satisfacer la creciente demanda de muebles.

Los analistas dicen que la industria local de muebles está en auge y esto cubre los fabricantes de todo tipo de muebles para el hogar. A modo de ejemplo, una empresa en el municipio de Bayeux ha logrado un crecimiento de 30% a 40% cada año durante los últimos tres años.

El mercado local de la vivienda ha crecido casi un 200% en los últimos tres años, lo que ha impulsado el sector del mueble. El estado cuenta con alrededor de 500 fabricantes de muebles, que emplean a unos 7.000 trabajadores.

Apoyo a las PYME de muebles en Bayeux

Las empresas en el municipio de Bayeux cuentan con el apoyo del Servicio Brasileño de Apoyo a las Pequeñas y Micro (SEBRAE).

Esta organización ofrece formación, consultoría y asesoramiento comercial. Con el fin de racionalizar la disponibilidad de material en bruto SEBRAE creó un distrito central de negocios donde las materias primas se comercializan para el sector del mueble.

SEBRAE también ayuda a las PYME para visitar las ferias de muebles en otros estados como Ceará, São Paulo y Rio Grande do Sul, con el fin de crear nuevas oportunidades de negocio.

El parque del Mobiliario un paso para mejorar la competitividad del sector

En otras noticias, el gobierno de Paraíba tiene planes para crear un parque industrial para fabricantes de muebles que se anticipan a mejorar los ingresos en el sector del mueble. La meta del estado es hacer que las empresas del sector sean más competitivas, para que puedan llegar a nuevos mercados y lograr el reconocimiento de marca.

La demanda de productos de madera sostenibles ayuda a los avances en la gestión forestal

El mercado interno de Brasil consume alrededor del 80% de la madera producida en la Amazonia y los consumidores de los productos de madera fabricados a partir de madera procedente de la Amazonia están preocupados de que la madera en los productos que compran provenga de fuentes legales.

Esta toma de conciencia por los consumidores brasileños, junto con la exigencia de la prueba de la legalidad en los mercados internacionales, está impulsando la demanda de madera talada legalmente y está influyendo en los regímenes de gestión adoptados por las empresas que tienen concesiones en la Amazonia.

El impacto del mercado, así como la influencia de la política de concesión forestal desarrollada por el gobierno federal está cambiando la forma en que se manejan los bosques de Brasil.

Se estima que actualmente hay ofertas de concesiones pendientes por más de 1 millón de hectáreas de bosque. Los informes indican que el estado de Pará

Luis Fernando Lopez
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice
1991

en breve concluirá los procedimientos de concesión de una superficie de 150.000 hectáreas y otros dos estados, Acre y Amapá, están en el proceso de conclusión de concesión en un área grande.

Alta Floresta, Sinop y Sorriso, los principales productores de madera del Amazonas

Los municipios de Alta Floresta, Sinop y Sorriso en la parte norte del estado de Mato Grosso son los principales productores de madera de la Amazonia.

Las exportaciones de Alta Floresta, en junio de 2011 ascendieron a EE.UU. $ 2.7 millones, un incremento del 52% con respecto al nivel de junio de 2010. Según el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, en el primer trimestre de 2011, las ventas de exportación eran poco más de EE.UU. $ 17 millones, 122% más que en el primer trimestre de 2010.

La madera tropical es el principal producto de exportación y las exportaciones del primer trimestre ascendieron a EE.UU. $ 8.1 millones. Los productos cárnicos ocuparon el segundo lugar con los productos de madera de coníferas que vienen en tercer lugar.

Los Estados Unidos fue el principal comprador de productos de madera de Alta Floresta (EE.UU. $ 6,3 mil.), Seguido por Hong Kong (EE.UU. $ 3,7 mil.) Egipto (EE.UU. $ 2 mil.) E Irak (EE.UU. $ 1,2 mil.). Las exportaciones restantes fueron a otros 17 países.

El Congo adopta la tecnología brasileña para la vigilancia de los bosques

La República Democrática del Congo (RDC) ha adoptado la tecnología desarrollada por el Instituto Nacional de Investigaciones Espaciales (INPE), un sistema de vigilancia por satélite de los bosques. La meta del gobierno de la República Democrática del Congo es utilizar los resultados para diseñar y aplicar políticas forestales nacionales.

La República Democrática del Congo tiene el segundo más grande de los recursos de bosque tropical en el mundo, después de Brasil. El funcionamiento y la utilización del sistema de monitoreo satelital de Brasil ha sido promovido en varios países, pero la República Democrática del Congo es el primer país en adoptar la tecnología.

INPE está formando técnicos de diversas partes del mundo y los cursos de formación están previstos para los representantes de los países de la Cuenca del Congo, América Latina y Asia.

El sistema de seguimiento de los bosques de la República Democrática del Congo debería ponerse en marcha en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático en Sudáfrica a finales de este año.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 158

Luis Fernando López Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

Troncos brasileños. batey. doméstico	US$ por m^3
Ipe	172
Jatoba	124
Guariuba	82
Mescla (virola blanca)	89
Precios Exportaciones de madera aserrada Brasil	
Madera aserrada. Puertos Belem / Paranagua. FOB	US$ por m^3
Jacoba Verde (dressed)	900
Cambará KD	524
Mercado Asiático (verde)	284
Angelim pedra	687
Mandioqueira	252
Pino (AD)	213
Precios Exportaciones de madera aserrada Brasil	
Brasil vio-madera. interior (Verde)	US$ por m^3
Molinos del norte (en fabrica) Ipe	862
Jatoba	647
Molinos del sur (en fabrica) Eucalyptus (AD)	222
Pino (KD) 1 º grado	274
Brasil Precios de Chapa	
Chapa. Exportación (Puertos Belem / Paranaguá) FOB	US$ por m^3
Blanco Virola Face 2.5mm	303
Chapa de pino (C/D)	210
Brasil Precios de Chapa	
Desenrollado, doméstico	US$ por m^3
(Antiguo molino del Norte)	Cara núcleo
Virola Blanca	300 248

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 159

Luis Fernando Tapia Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

172

Madera contrachapada, FOB	US$ por m^3
Blanco Virola (mercado de EE.UU.)	
5.2mm OV2 (MR)	454
15mm BB / CC (MR)	388
Blanco Virola (mercado del caribe)	
4mm BB / CC (MR)	533
12mm BB / CC (MR)	426

Pino contrachapado mercado de la UE., FOB	US$ por m^3
9mm C / CC (WBP)	293
15mm C / CC (WBP)	273
18mm C / CC (WBP)	260

Brasil Precios de Chapa	
Madera contrachapada, domestica (en fabrica	US$ por m^3
Grado MR (B / BB) White Virola 4mm	1027
Blanco Virola 15mm	750

Precios de exportación de productos de tabiques Otros	
Puertos Belem / Paranagua, FOB	US$ por m^3
Panales Pino 18mm 5 capas (B/C)	316
Precios domésticos En-fábrica de la Región Sur	
Paneles Virola blanca caras 15mm	653
Aglomerado de 15 mm	431

Precios de exportación de productos de tabiques Otros	
FOB (Puertos Belem / Paranagua)	US$ por m^3
Panel de madera maciza de pino	
Mercado coreano (1er grado)	638
El mercado de EE.UU.	502
Tablas de cubierta Cambará	639
Ipe	1.737

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 160

Luis Fernando Yépez Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice
1991

17

Tropical Timber Market Report

Volume 16 Number 23 1st – 15th December 2011

The ITTO *Tropical Timber Market (TTM) Report*, an output of the ITTO Market Information Service (MIS), is published in English every two weeks with the aim of improving transparency in the international tropical timber market. Its contents do not necessarily reflect the views or policies of ITTO. News may be reprinted provided that the ITTO *TTM Report* is credited. A copy of the publication should be sent to eimi@itto.int.

Contents

	page
Central/West Africa	2
Ghana	2
Malaysia	4
Indonesia	5
Myanmar	6
India	7
Brazil	8
Peru	10
Guyana	11
Japan	12
China	13
Europe	14
North America	16
Internet News	18
Currencies and Abbreviations	19
Ocean Freight Index	19
Tropical Timber Price Trends	20

Top Story

Guangdong Province links investment in processing to investment in raw material supply

Guangdong Province is implementing regulations requiring that investment in primary processing timber enterprises must be backed by a feasibility study on raw material supply.

New enterprises which have an annual production capacity of over 10,000 cu.m can only be established after a forest inventory and planning process has been completed.

New primary processing industries with an annual production capacity of over 30,000 cu.m are required to include provision for the establishment of forest resources which can supply at least 50% of their raw material requirements.

Page 13

Headlines

W. African producers track demand trends to avoid over-production 2

Ghana's exports to the US boosted by African Growth and Opportunity Act 3

Indonesian exporters urge greater investment in timber export promotion 5

Bright long term prospects for wood product manufacturers 9

Bearish sentiment in Japan caps log prices 12

Challenging European market for tropical hardwood plywood 15

Wood products continue to lead in manufacturing growth in the US 17

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 161

Teak log prices (per cubic foot)

2 ~ 3 metres length

46 ~ 60 cms girth	Rs.1000~1100
61 ~ 75 "	Rs.1100~1200
76 ~ 90 "	Rs.1200~1300
91 cms and up	Rs.1400 plus

3 ~ 4 metres length

46 ~ 60 cms girth	Rs.1050~1150
61 ~ 75 "	Rs.1200~1300
76 ~ 90 "	Rs.1300~1400
91 cms and up	Rs.1500 plus

4 ~ 5 metres length

45 ~ 60 cms girth	Rs.1300~1400
61 ~ 75 "	Rs.1400~1500
76 ~ 90 "	Rs.1600~1700
91 cms and up	Rs.1800 plus

Laurel logs (per cubic foot)

3 to 4 metres length

46 to 60 cms.girth	Rs.250 ~300
61 to 75 "	Rs.300 ~350
76 to 90 "	Rs.400 ~450
90 cms and up	Rs.500 plus

Imported Plantation Teak Prices (C&F)

	US$ per m^3
Tanzania Teak sawn	450-800
Côte d'Ivoire logs	450-850
PNG logs	500-700
El-Salvador logs	400-550
Guatemala logs	400-500
Nigeria squares	300-500
Ghana logs	350-650
Guyana logs	300-450
Benin logs	425-650
Benin sawn	475-600
Brazil squares	400-600
Columbia logs	400-600
Togo logs	350-500
Ecuador squares	350-1000
Costa Rica logs	350-650
Panama logs	350-475
Sudan logs	350-800

Variations exist based on lengths and average girths of logs in a parcel. Prices also vary with measurement allowances given for bark and sap in different countries of origin.

Domestic Ex-mill Sawnwood Prices for Myanmar Teak

Sawnwood (Ex-mill)	Rs. per ft^3
Myanmar Teak (AD)	
Export Grade F.E.Q.	4200-10400
Plantation Teak A grade	3100-4200
Plantation Teak B grade	2600-3100
Plantation Teak FAS grade	2000-2600

Domestic ex-mill sawnwood prices and ex-warehouse sawnwood prices for imported timbers

Sawnwood, (Ex-mill) (AD)	Rs. per ft^3
Merbau	1300-1500
Balau	1350-1750
Kapur	900-1050
Red Meranti	750-950
Radiata Pine (AD)	500-550

Sawnwood, (Ex-warehouse) (KD)	Rs. Per ft^3
Beech	900-1200
Sycamore	900-1200
Red oak	950-1300
White Oak	1250-1650
American Walnut	1800-2150
Hemlock clear grade	900-1100
Hemlock AB grade	750-850
Western Red Cedar	1200-1350
Douglas fir	950-1000

Domestic Ex-warehouse Prices for Imported Plywood

Plywood, (Ex-warehouse) (MR Quality)	Rs. per sq.ft
4 mm	30.25
6 mm	44.00
12 mm	66.50
15 mm	79.00
18 mm	95.00

Domestic Ex-warehouse Prices for Locally Manufactured Plywood

Locally Manufactured Plywood "Commercial Grade"	Rs. per sq.ft	
	Rubberwood	Hardwood
4mm	Rs.14.10	Rs.24.20
6mm	Rs.20.60	Rs.35.20
8mm	Rs.26.50	Rs.39.40
12mm	Rs.32.00	Rs.42.20
19mm	RS.43.25	Rs.56.75
5mm Flexible ply		Rs.27.00

Report from Brazil

Furniture hub in Cruzeiro do Sul attracts investors

The establishment of an industrial hub in Cruzeiro do Sul in the Amazon State of Acre is almost complete. The Acre State government has invested about R$3 million in the development of this industrial centre.

This investment, specifically for the wood processing sector, has attracted the attention of entrepreneurs from other States.

Many industrialists are keen on this initiative in Acre as the state has two strategic road connections, one is highway BR-364, which helped inter-state integration and another is the convenient connection to ports on the Pacific coast via the Trans-oceanic highway.

This new development makes Acre an attractive location for industrial development and new wood processing operations are expected to open at the industrial hub.

The timber industry in Acre benefits from support for its operations, with its raw material supply is guaranteed legal since it comes from community and publicly managed forests or from private land covered by management plans.

Representatives of manufacturers in the hub are appreciative of the investment by the state government and the efforts of the government to invest in an industrial sector.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 162
17 5

Bright long term prospects for wood product manufacturers

Despite the current global economic downturn, countries with primary raw material production capability have a secured future. This has prompted the Brazilian Senate to review the country's long term export strategy.

Analysts suggest that, taking account of global trends, the forestry and timber industries will have a bright future in the coming years.

In September, Brazilian exports of wood products were valued at US$155 million, representing a 6.7% decline on the previous month. Imports of wood products were US$17 million, a sharp drop of 14.4% from the previous month.

In order to be well prepared for the eventual improvement in global demand parliamentary initiatives, aimed at creating the conditions for investment in added value production, are said to offer prospects for a sound future for the sector in the medium to long-term.

There is a proposal being considered by the Brazilian senate for a ban on the export of unprocessed wood. This measure, if adopted, should encourage greater investment in wood processing which, in turn would create more jobs and increase export earnings.

Furniture output grows despite uncertainties in global economy

The Brazilian furniture industries are worried that the uncertainties in the global economy, mainly caused by the crisis in the euro-zone countries, will continue to depress demand. In addition exchange rate fluctuations have resulted in Brazilian wood products loosing international competitiveness.

Despite the international crisis, the furniture sector achieved positive growth in August mirroring trends in the overall Brazilian processing industries. Furniture output in August increased 12% compared to levels in August 2010.

However, furniture exports have been falling. For the year to-date Brazil's furniture exports were around US$337 mil., 12% lower than in the same period in 2010.

In contrast furniture imports have been growing due mainly to the strength of the real. From January to August 2011, imports climbed 97% higher than in the same period in 2010. However, in September there was a significant drop in the level of imports reflecting the sharp depreciation of the Brazilian real against the US dollar.

Measures by the federal government to assist the furniture sector such as investment in promotion, lowering interest rates, and other measures to boost domestic demand helped the furniture sector.

Wood Identification System could raise tax revenues to state

The Mato Grosso Institute of Agricultural Protection (Indea) participated in the First Wood Anatomy and Identification Seminar in the Amazon, in Belém, Pará. The main objective was to exchange experiences on the establishment of wood anatomy and identification systems and log scaling in the Amazon region.

In 2009, when the latest survey was conducted, there were 71 wood processing centres in the Amazon region. These centres were logging approximately 14.2 million cubic metres annually. The states of Pará, Mato Grosso and Rondônia were the largest producers. Estimates of the gross revenue generated by the Amazon timber industry in that year were around R$4.9 billion.

Cost effective systems for anatomical identification of species is considered the most reliable means to ensure that consumers receive the species they require. Correct specie identification is also a tool to value products an element in the process to secure certification from state agencies.

If an easy to use wood identification system can be developed it could, say analysts, result in higher state timber tax revenues and help in protecting controlled species as well as improving consumer protection.

Domestic Log Prices

Brazilian logs, mill yard, domestic	US$ per m^3
Ipê	167
Jatoba	122
Guariuba	82
Mescla (white virola)	87

Export Sawnwood Prices

Sawnwood, Belem/Paranagua Ports, FOB		US$ per m^3
Jatoba Green (dressed)		1,002
Cambara KD		592
Asian Market (green)	Guariuba	314
	Angelim pedra	722
	Mandioqueira	270
Pine (AD)		223

Domestic Sawnwood Prices

Brazil sawnwood, domestic (Green)		US$ per m^3
Northern Mills (ex-mill)	Ipé	856
	Jatoba	643
Southern Mills (ex-mill)	Eucalyptus (AD)	219
	Pine (KD) 1st grade	252

Export Veneer Prices

Veneer, Export (Belem/Paranagua Ports) FOB	US$ per m^3
White Virola Face 2.5mm	314
Pine Veneer (C/D)	229

Domestic Veneer Prices

Rotary cut Veneer, domestic	US$ per m^3	
	Face	Core
(ex-mill Northern Mill)		
White Virola	287	235

Export Plywood Prices

Plywood, FOB	US$ per m³
White Virola (US Market)	
5.2mm OV2 (MR)	455
15mm BB/CC (MR)	401
White Virola (Caribbean market)	
4mm BB/CC (MR)	554
12mm BB/CC (MR)	427

Pine Plywood EU market, FOB	US$ per m³
9mm C/CC (WBP)	326
15mm C/CC (WBP)	305
18mm C/CC (WBP)	315

Domestic Plywood Prices

Plywood, domestic (ex-mill Southern mill)		US$ per m³
Grade MR (B/BB)	White Virola 4mm	930
	White Virola 15mm	693

Domestic prices include taxes and may be subject to discounts.

Export Prices For Other Panel Products

Belem/Paranagua Ports, FOB	US$ per m³
Blockboard Pine 18mm 5 ply (B/C)	313
Domestic Prices, Ex-mill Southern Region	
Blockboard White Virola faced 15mm	609
Particleboard 15mm	409

Export Prices For Added Value Products

FOB Belem/Paranagua Ports		US$ per m³
Edge Glued Pine Panel		
Korean market (1st Grade)		704
US Market		543
Decking Boards	Cambara	713
	Ipê	1,879

Report from Peru

Peru's GDP growth may exceed forecasts

Official data from the national authority, SUNAT, reveals that the value of Peru's exports in the first 10 months of the year rose by more than a third compared to levels in the same period in 2010.

Analysts report that exports of traditional products grew by 75% while the so-called non-traditional exports grew over 20%.

Foreign exchange earnings were derived mainly from agricultural products, the oil and gas industries, the mining sector (copper and gold) and the fisheries sector.

Economists are painting a rosy picture of prospects for the country's GDP growth suggesting that growth in 2011 could exceed government forecasts.

Peru stands to gain from Economic Partnership Agreement with Jjapan

The Economic Partnership Agreement with Japan, which was signed earlier this year, has been ratified and analysts point out that this will benefit the textile and clothing sectors as well as the forestry, agriculture and fishing sectors.

This agreement provides for reduced tariffs on Peruvian products. Similarly, Peru will also benefit from competitive Japanese products. From 2012 Peru will have operational trade agreements with two of worlds the largest economies namely Japan and China.
For more see www.andina.com.pe

Export Sawnwood Prices

Peru Sawnwood, FOB Callao Port		US$ per m³
Mahogany S&B KD 16%, 1-2" random lengths (US market)		1655-1702
Spanish Cedar KD select		
North American market		958-977
Mexican market		946-965
Pumaquiro 25-50mm AD	Mexican market	532-586

Peru Sawnwood, FOB Callao Port (cont.)	US$ per m³
Virola 1-2" thick, length 6'-12' KD	
Grade 1, Mexican market	390-421
Grade 2, Mexican market	333-365
Cumaru 4" thick, 6'-11' length KD	
Central American market	834-849
Asian market	798-871
Ishpingo (oak) 2" thick, 6'-8' length	
Spanish market	509-549
Dominican Republic	564-573
Marupa (simarouba) 1", 6-11 length Asian market	368-394⬆

Peru Sawnwood, FOB Iquitos	US$ per m³
Spanish Cedar AD Select Mexican market	887-909
Virola 1-2" thick, length 6'-13' KD	
Grade 1, Mexican market	392-425⬇
Grade 2, Mexican market	311-347⬇
Grade 3, Mexican market	161-176
Marupa (simarouba) 1", 6-13 length KD	
Grade 1, Mexican market	258-283

Domestic Sawnwood Prices

Peru sawnwood, domestic	US$ per m³
Mahogany	867-911
Virola	69-92⬇
Spanish Cedar	264-305
Marupa (simarouba)	73-87⬇

Export Veneer Prices

Veneer FOB Callao port	US$ per m³
Lupuna 3/Btr 2.5mm	198-223
Lupuna 2/Btr 4.2mm	212-222
Lupuna 3/Btr 1.5mm	211-221

Export Plywood Prices

Peru plywood, FOB Callao (Mexican Market)		US$ per m³
Copaiba, 2 faces sanded, B/C, 15x4x8mm		318-347
Virola, 2 faces sanded, B/C, 5.2x4x8mm		399-406
Cedar fissilis, 2 faces sanded 4x8x5.5mm		750-761
Lupuna, treated, 2 faces sanded, 5.2x4x8mm		363-385
Lupuna plywood	B/C 15x4x8mm	366-382
	B/C 9x4x8mm	345-350
	B/C 12x4x8mm	350-360
	B/C 8x4x15mm	410-429
	C/C 4x8x4mm	389-425
Lupuna plywood B/C 8x4x4mm Central Am.		370-393

Domestic Plywood Prices

Lupuna Plywood BB/CC, domestic	US$ per m³
(Iquitos mills)	
122 x 244 x 4mm	438
122 x 244 x 6mm	397
122 x 244 x 8mm	415
122 x 244 x 12mm	399
(Pucallpa mills)	
122 x 244 x 4mm	458
122 x 244 x 6mm	439
122 x 244 x 8mm	430
122 x 244 x 12mm	429

Domestic Prices for Other Panel Products

Peru, Domestic Particleboard	US$ per m³
1.83m x 2.44m x 4mm	282
1.83m x 2.44m x 6mm	230
1.83m x 2.44m x 12mm	204

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 16317

Informe del Mercado de Maderas Tropicales

Volumen 16 Número 23, 1 - 15 de Diciembre del 2011

El *Reporte del Mercado de las Maderas Tropicales* OIMT *(TTM)*, un resultado del Servicio de Información de Mercado de la OIMT (SIM), se publica en Inglés cada dos semanas con el objetivo de mejorar la transparencia en el mercado internacional de maderas tropicales. Su contenido no refleja necesariamente las opiniones o políticas de la OIMT. Las noticias pueden ser reproducidas sin cargo siempre que el informe de la OIMT TTM sea acreditado como fuente. Una copia de la publicación debe ser enviada a eimi@itto.or.jp

Contenido

Página

África Central / Occidental 2
Ghana 2
Malasia 4
Indonesia 5
Myanmar 6
India 7
Brasil 8
Perú 10
Guyana 11
Japón 12
China 13
Europa 14
América del Norte 16
Noticias de Internet 18
Monedas y abreviaturas 19
Índice oceánico de carga 19
Tendencias de precio de la madera Tropical 20

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 164

Historia principal

En la Provincia de Guangdong vinculan la inversión en el procesamiento a la inversión en el suministro de materia prima

Provincia de Guangdong está implementando regulaciones que requieren que las inversiones en empresas de transformación primaria de la madera deben estar respaldadas por un estudio de viabilidad sobre la oferta de materia prima. Las nuevas empresas que tienen una capacidad de producción anual de más de 10.000 metros cúbicos sólo puede establecerse después de un inventario forestal y que el proceso de planificación se ha completado.

Las Nuevas industrias de primera transformación con una capacidad de producción anual de más de 30.000 metros cúbicos deben incluir disposiciones para la creación de los recursos forestales que puedan suministrar al menos el 50% de sus necesidades de materia prima.

Página 13

Titulares

Productores de oeste de África siguen las tendencias de la demanda para evitar el exceso de producción 2

Las exportaciones de Ghana a los EE.UU. han aumentado por la Ley de Crecimiento y Oportunidad 3

Luis Herrarte Pérez
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice
1991

177

Los Exportadores indonesios piden una mayor inversión en la promoción de exportación de madera 5
Brillantes perspectivas a largo plazo para los fabricantes de productos de madera 9
Sentimiento bajista en los precios de los topes de talado en Japón 12
El mercado europeo es un desafío para el contrachapado de madera dura tropical 15
Los Productos de madera continúan liderando el crecimiento en la fabricación en los EE.UU. 17

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 165

Luis Herrundo Pérez Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 166

Informe de Brasil
El centro del Muebles en Cruzeiro do Sul atrae inversores

El establecimiento de un centro industrial en Cruzeiro do Sul, en el estado amazónico de Acre está casi completa. El gobierno del estado de Acre ha invertido cerca de R $ 3 millones en el desarrollo de este centro industrial.

Esta inversión, especialmente para el sector de la transformación de la madera, ha atraído la atención de los empresarios de otros Estados.

Muchos industriales están muy interesados en esta iniciativa en Acre, como el estado tiene dos conexiones viales estratégicas, uno es la carretera BR-364, que ayudó a la integración entre los Estados y otra es la conexión a los puertos de la costa del Pacífico a través de la Carretera Transoceánica.

Este nuevo desarrollo convierte a Acre en un lugar atractivo para el desarrollo industrial y las nuevas operaciones de procesamiento de madera se, espera que abra en el centro industrial.

La industria de la madera en Acre se beneficia del apoyo a sus operaciones, con el suministro de materia garantizado como legal ya que proviene de los bosques comunitarios y de gestión pública o privada de las tierras cubiertas por los planes de gestión.

Los Representantes de los fabricantes en el centro están agradecidos de la inversión por parte del gobierno del estado y los esfuerzos del gobierno para invertir en un sector industrial.

Brillantes perspectivas a largo plazo para los fabricantes de productos de madera

A pesar de la actual crisis económica mundial, los países con capacidad primaria de producción de la materia prima tienen un futuro asegurado. Esto ha provocado que el Senado brasileño revise la estrategia nacional de exportación a largo plazo.

Los analistas sugieren que, teniendo en cuenta las tendencias mundiales, las industrias de la silvicultura y de la madera tendrán un futuro brillante en los próximos años.

En septiembre, las exportaciones brasileñas de productos de madera alcanzaron un valor de EE.UU. $ 155 millones, lo que representa un descenso del 6,7% respecto al mes anterior. Las importaciones de productos de madera fueron EE.UU. $ 17 millones, una fuerte caída del 14,4% respecto al mes anterior.

Con el fin de estar bien preparados para la eventual mejora en las iniciativas parlamentarias de demanda mundial, enfocadas a crear las condiciones para la inversión en la producción de valor agregado, se dice que ofrecen perspectivas de un futuro sólido para el sector en el mediano y largo plazo.

Hay una propuesta siendo considerada por el Senado brasileño para la prohibición de la exportación de madera sin procesar. Esta medida, de aprobarse, debería fomentar una mayor inversión en la transformación de la madera que a su vez crearía más empleos y aumentaría los ingresos de exportación.

Luis Fernando Tijerina Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1070 Ministry of Justice

La Producción de muebles crece a pesar de la incertidumbre en la economía global

Las industrias de muebles brasileñas están preocupadas de que la incertidumbre en la economía global, principalmente debido a la crisis en los países de la zona del euro, seguirá deprimiendo la demanda. Además las fluctuaciones del tipo de cambio han resultado en que los productos de madera brasileña pierdan competitividad internacional.

A pesar de la crisis internacional, el sector del mueble logró un crecimiento positivo en las tendencias en agosto en las industrias de transformación de Brasil en general. Producción de muebles en agosto aumentó un 12% respecto a los niveles de agosto de 2010.

Sin embargo, las exportaciones de muebles han estado cayendo. En el año las exportaciones a la fecha muebles de Brasil eran de alrededor de US$ 337.000 dólares, Un 12% menos que en el mismo periodo de 2010.

En contraste las importaciones de muebles han estado creciendo debido principalmente a la resistencia del real. De enero a agosto de 2011, las importaciones subieron un 97% más que en el mismo periodo de 2010. Sin embargo, en septiembre se produjo un descenso significativo en el nivel de importaciones que reflejan la fuerte depreciación del real brasileño frente al dólar de EE.UU.

Las medidas adoptadas por el gobierno federal para ayudar al sector del mueble, como la inversión en promoción, bajar las tasas de interés y otras medidas para impulsar la demanda interna ayudaron al sector del mueble.

El Sistema de Identificación de madera podría aumentar los ingresos fiscales para el estado

El Instituto de Defensa Agropecuaria (Indea) de Mato Grosso participó en el primer Seminario de anatomía e identificación de madera en la Amazonia, en Belém, Pará. El principal objetivo fue intercambiar experiencias sobre el establecimiento de anatomía de la madera y de los sistemas de identificación y talado a escala en la región amazónica.

En 2009, cuando la última encuesta se llevó a cabo, había 71 centros de transformación de la madera en la región amazónica. En Estos centros se registraron aproximadamente 14,2 millones de metros cúbicos al año. Los estados de Pará, Mato Grosso y Rondônia fueron los mayores productores. Las estimaciones de los ingresos brutos generados por la industria de la madera amazónica en ese año fueron alrededor de R $ 4,9 mil millones.

El Costo de sistemas eficaces para la identificación anatómica de especies se considera el medio más fiable para garantizar que los consumidores reciban las especies que requieren. La Identificación de la especie correcta es también una herramienta para valorar productos un elemento en el proceso para obtener la certificación de las agencias estatales.

Si un sistema fácil identificación de madera puede ser desarrollado podría, según los analistas, resultar en mayores ingresos fiscales para Estado y ayudar en la protección de especies controladas, así como la mejora de la protección del consumidor.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 167

Luis Fernando López Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice
1991

Troncos brasileños, batey. doméstico	US$ por m^3
Ipe	167
Jatoba	122
Guariuba	82
Mescla (virola blanca)	87

Precios Exportaciones de madera aserrada Brasil	
Chapa. Puertos Belem / Paranagua. FOB	US$ por m^3
Jacoba Verde (dressed)	1.002
Cambará KD	592
Mercado Asiático (verde)	314
Angelim pedra	722
Mandioqueira	270
Pino (AD)	223

Precios Exportaciones de madera aserrada Brasil	
Brasil vio-madera, interior (Verde)	US$ por m^3
Molinos del norte (en fabrica) Ipe	856
Jatoba	643
Molinos del sur (en fabrica) Eucalyptus (AD)	219
Pino (KD) 1 º grado	252

Brasil Precios de Chapa	
Chapa. Exportación (Puertos Belem / Paranaguá)	US$ por m^3
Blanco Virola Face 2.5mm	314
Chapa de pino (C/D)	229

Brasil Precios de Chapa	
Desenrollado, doméstico	US$ por m^3
(Antiguo molino del Norte)	Cara núcleo
Virola Blanca	287 235

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 168

Luis Fernando Pérez Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1079 Ministry of Justice

Madera contrachapada, FOB	US$ por m^3
Blanco Virola (mercado de EE.UU.)	
5.2mm OV2 (MR)	455
15mm BB / CC (MR)	401
Blanco Virola (mercado del caribe)	
4mm BB / CC (MR)	554
12mm BB / CC (MR)	427

Pino contrachapado mercado de la UE.. FOB	US$ por m^3
9mm C / CC (WBP)	326
15mm C / CC (WBP)	305
18mm C / CC (WBP)	315

Brasil Precios de Chapa

Madera contrachapada, domestica (en fabrica	US$ por m^3
Grado MR (B / BB) White Virola 4mm	930
Blanco Virola 15mm	693

Precios de exportación de productos de tabiques Otros

Puertos Belem / Paranagua. FOB	US$ por m^3
Panales Pino 18mm 5 capas (B/C)	313
Precios domésticos En-fábrica de la Región Sur	
Paneles Virola blanca caras 15mm	609
Aglomerado de 15 mm	409

FOB (Puertos Belem / Paranagua)	US$ por m^3
Panel de madera maciza de pino	
Mercado coreano (1er grado)	704
El mercado de EE.UU.	543
Tablas de cubierta Cambará	713
Ipe	1 879

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 169

182

Luis Fernando Pérez Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

Tjandra

Tropical Timber Market Report

Volume 17 Number 1 1st – 15th January 2013

The ITTO *Tropical Timber Market (TTM) Report*, an output of the ITTO Market Information Service (MIS), is published in English every two weeks with the aim of improving transparency in the international tropical timber market. Its contents do not necessarily reflect the views or policies of ITTO. News may be reprinted provided that the ITTO *TTM Report* is credited. A copy of the publication should be sent to eimi@itto.int.

Contents

	page
Central/West Africa	2
Ghana	2
Malaysia	4
Indonesia	6
Myanmar	7
India	8
Brazil	10
Peru	12
Guyana	13
Japan	14
China	17
Europe	19
North America	22
Currencies and Abbreviations	22
Ocean Freight Index	24

Top Story

V-Legal/FLEGT test shipment conducted by Indonesia

Indonesia has a Voluntary Partnership Agreement with the European Union and has legislated for a Timber Legality Assurance System (TLAS). Indonesian exporters who meet the requirements of the strict legality verification process in the TLAS can secure a FLEGT licence to satisfy the requirements of the EU Timber Regulation (EUTR).

In order to be fully ready for the EUTR the Indonesian Ministry of Forestry, in cooperation with other Ministries, stakeholders and industry successfully conducted a test shipment from Indonesia to some EU member states of products for which V-Legal documents/ FLEGT-license are mandatory.

See page 6

Headlines

Ghana timber sector operating well below capacity *3*

Malaysian industry raises concerns on new minimum wage *4*

Indonesian legality verification system enters into force *6*

Myanmar plans log export ban *7*

Brazilian furniture Sector set to expand 2013 *10*

Plywood inventories in Japan remain tight *16*

Chinese association Pilots work on legality verification *18*

European plywood market undergoing rapid change 19

Release of US plywood dumping investigation postponed 22

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 170

18 3

Sawnwood, (Ex-warehouse) (KD)	Rs. Per ft³
Beech	110-1200
Sycamore	1200-1300
Red oak	1400-1550
White Oak	1400-1650
American Walnut	2000-2150
Hemlock clear grade	1000-1100
Hemlock AB grade	950-1000
Western Red Cedar	1400-1550
Douglas fir	1050-1100

Domestic Ex-warehouse Prices for Imported Plywood

Plywood, (Ex-warehouse) (MR Quality)	Rs. per sq.ft
4 mm	30.00
6 mm	4300
12 mm	66.50
15 mm	79.00
18 mm	95.00

Domestic Ex-warehouse Prices for Locally Manufactured Plywood

Locally Manufactured Plywood "Commercial Grade"	Rs. per sq.ft	
	Rubberwood	Hardwood
4mm	Rs.14.10	Rs.24.00
6mm	Rs.20.60	Rs.32.00
8mm	Rs.26.50	Rs.35.00
12mm	Rs.32.00	Rs.40.00
19mm	RS.42.00	Rs.55.00
5mm Flexible ply	Rs.30.00	

Report from Brazil

2012 export performance

Brazil's exports of wood products (except pulp and paper) delined 1.4% in 2012 compared to 2011, from US$ 2,396.2 billion to US$ 2,362.6 billion.

Pine sawnwood exports fell 7.4% in value in 2012 compared to 2011, from US$ 170.5 million to US$ 157.9 million.

In terms of volume, exports of wood products dropped 3.0%, declining from 741,400 cu.m to 718,900 cu.m over the period.

The volume of exports of tropical sawnwood declined 16.0% in 2012, from 451,900 cu.m in 2011 to 379,500 cu.m in 2012. The decline in export value was almost 19%, down from US$ 238.2 million to US$ 193.8 million, year on year.

On the other hand pine plywood exports increased 14.5% in value in 2012 compared to 2011, from US$ 324.9 million to US$ 371.9 million. The volume of pine plywood exports increased 13.7% during the same period, from 865,600 cu.m to 983,900 cu.m.

However, exports of tropical plywood fell from 74,500cu.m in 2011 to 58,200cu.m in 2012, representing a 21.9% decline.

In value terms, exports of tropical plywood fell 20.4% in 2012, declining from US$ 45.5 million in 2011to US$ 36.2 million last year.

The value of Brazilian export of wooden furniture dropped from US$ 496.1 million in 2011 to US$ 474.9 million in 2012, representing a 4.3% decline.

Tropical Sawnwood Exports from Mato Grosso

Mato Grosso accounted for around two thirds of the Brazilian trade balance surplus generated in 2012, equivalent to US$ 12.89 billion of the total surplus US$ 19.43 billion. Despite the ups and down in the global economy the State of Mato Grosso achieved positive overall export growth.

The Brazilian Ministry of Development, Industry and Foreign Trade of Brazil (MIDIC) has data indicating the contribution to the positive trade balance by various products, with soybeans and tropical wood products, especially sawnwood, featuring prominently.

Mato Grosso state exported 723,000 cu.m of tropical sawnwood in 2011 and this increased by 12% in 2012, to 812,000 cu.m.

On the other hand, there was a 4% drop in tropical sawnwood export values from Mato Grosso with revenues falling from US$ 45.4 million in 2011 to US$ 43.7 million in 2012.

Pará State timber exports fell in 2012

Pará state is one of the principal exporters of tropical sawnwood in Brazil, according to the Ministry of Development, Industry and Foreign Trade of Brazil (MDIC). In 2012 tropical sawnwood exports from the state declined slightly in 2012 such that the state was responsible for 40% of Brazilian tropical sawnwood exports compared to 46% in 2011.

In 2012, Pará state exported 151,200 cu.m of tropical sawnwood, while in 2011 the state exported 206,800 cu.m, representing a 27% decline in export volumes. In value terms, the decline amounted to around 30%, from US$ 119.5 million in 2011 to US$ 84.2 million in 2012.

A significant decline in tropical plywood exports from Pará state has been reported. In 2012, the state exported 4,900 cu.m of plywood, while exports in 2011 were 8,900 cu.m. This represents a 45% decline year on year. In terms of value, the fall was 34%, from US$ 6.2 million in 2011 to US$ 4.1 million in 2012.

Brazilian furniture Sector set to expand 2013

The Brazilian furniture sector is expected to continue to grow in 2013. According to consumer research by the Institute of Industrial Studies and Marketing (IEMI), some 90% of domestic consumers had, by the ned of 2012, already planned their future furniture purchases.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 171

The recent research identified that bedroom furniture, especially wardrobes, was the main feature for consumers in 2012. In 2012, the number of items of furniture sold increased 4.5% overlevels reported in 2011 while, in terms of value, sales revenue jumped 8.0%.

For 2013 an almost 7% increase in the number of items sold is forecast and earnings are forecast to rise around 10%. The IEMI report foresees an overall 5.5% growth in the furniture sector during 2013.

Investment in construction to drive domestic furniture demand

The Association of Furniture Industries of the State of Rio Grande do Sul has reported that the performance of the furniture sector in 2012 was satisfactory and the association is anticipating an increase of 3.5% in the state's furniture production over levels in 2012.

The forecast growth in the sector is based on expectations of continued expansion of civil construction activity and the continued ease at which consumers can access credit for house purchases and purchases of durable goods such as furniture.

Further support for the IEMI forecasts derives from expectations of increased exports to new markets, establishment of specialized multi-brand shops, detailed retail research to target promotion through the internet and an expansion of e-commerce.

The growing purchasing power of the expanding Brazilian middle class is good news for furniture manufacturers as well as for importers of high end furniture from around the world.

State of Pará plans more plantations

The Government of State of Pará, in the Brazilian Amazon, has launched a state plantation programme to stimulate establishment of more forest and wood based industries.

This programme will require combining the resources of public institutions with technological development, re-organization of the production chain, changes in the law to provide guarantees for investors and the nurturing of family agriculture.

One of the main challenges, say analysts, will be regularising land registration issues in order to attract investments and provide legal certainty for investors. A further challenge will be to provide for swift state government responses to the environmental licensing processes required for plantation projects.

Some 70% of the State of Pará is covered by natural forests and under various forms of protection. It is reported that around 14 million hectares of degraded land will be included in the new plantation programme.

Plantation forests in the state currently amount to about 300,000 hectares which is consider far too small to meet the demand of the growing timber sector in the state.

Domestic Log Prices

Brazilian logs, mill yard, domestic	US$ per m^3
Ipê	154
Jatoba	111
Guariuba	85
Mescla (white virola)	91

Export Sawnwood Prices

Sawnwood, Belem/Paranagua Ports, FOB		US$ per m^3
Jatoba Green (dressed)		1330
Cambara KD		705
Asian Market (green)	Guariuba	354
	Angelim pedra	800
	Mandioqueira	302
Pine (AD)		215

Domestic Sawnwood Prices

Brazil sawnwood, domestic (Green)		US$ per m^3
Northern Mills (ex-mill)	Ipé	862
	Jatoba	642
Southern Mills (ex-mill)	Eucalyptus (AD)	232
	Pine (KD) 1st grade	217

Export Veneer Prices

Veneer, Export (Belem/Paranagua Ports) FOB	US$ per m^3
White Virola Face 2.5mm	338
Pine Veneer (C/D)	237

Domestic Veneer Prices

Rotary cut Veneer, domestic	US$ per m^3	
	Face	Core
(ex-mill Northern Mill)		
White Virola	266	214

Export Plywood Prices

Plywood, FOB	US$ per m^3
White Virola (US Market)	
5.2mm OV2 (MR)	498
15mm BB/CC (MR)	439
White Virola (Caribbean market)	
4mm BB/CC (MR)	612
12mm BB/CC (MR)	468

Pine Plywood EU market, FOB	US$ per m^3
9mm C/CC (WBP)	345
15mm C/CC (WBP)	323
18mm C/CC (WBP)	323

Domestic Plywood Prices

Plywood, domestic (ex-mill Southern mill)		US$ per m^3
Grade MR (B/BB)	White Virola 4mm	764
	White Virola 15mm	558

Domestic prices include taxes and may be subject to discounts.

Export Prices For Other Panel Products

Belem/Paranagua Ports, FOB	US$ per m^3
Blockboard Pine 18mm 5 ply (B/C)	405
Domestic Prices, Ex-mill Southern Region	
Blockboard White Virola faced 15mm	542
Particleboard 15mm	363

Export Prices For Added Value Products

FOB Belem/Paranagua Ports		US$ per m^3
Decking Boards	Cambara	920
	Ipê	2,400

Informe del Mercado de Maderas Tropicales

Volumen 17 Número 1 1 a 15 en 2013

El Informe del Mercado de Maderas Tropicales OIMT (MMT), una salida del Servicio de Información del Mercado OIMT (SIM), se publica en inglés cada dos semanas con el objetivo de mejorar la transparencia en el mercado internacional de maderas tropicales. Su contenido no refleja necesariamente las opiniones o políticas de la OIMT. Las noticias pueden ser reproducidas siempre y cuando el informe de la OIMT TTM se le atribuya. Una copia de la publicación debe ser enviada a eimi@itto.int.

Contenido	página
África Central/Occidental	2
Ghana	2
Malasia	4
Indonesia	6
Myanmar	7
India	8
Brasil	10
Perú	12
Guayana	13
Japón	14
China	17
Europa	19
América del Norte	22

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: 172
Folio No.

Luis Fernando Pérez
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice
1991

Monedas y abreviaturas 22

Índice de Flete Oceánico 24

Historia Principal

Pruebas de embarque V-Legal/FLEGT llevadas a cabo por Indonesia

Indonesia tiene un Acuerdo de Asociación Voluntaria con la Unión Europea y ha legislado para un Sistema de Garantía de Legalidad de la Madera (SGLM). Exportadores indonesios que cumplan con los requisitos del proceso de verificación de la legalidad estricta en el SGLM puede obtener una licencia FLEGT para satisfacer los requisitos del Reglamento de la Madera de la UE (EUTR).

Con el fin de estar plenamente preparados para la EUTR el Ministerio de Bosques de Indonesia, en colaboración con otros Ministerios, grupos de interés y la industria llevó a cabo con éxito un envío de prueba desde Indonesia a algunos estados miembros de la UE de productos para los cuales los documentos V-Legal / y la licencia FLEGT son obligatorios.

Consulte la página 6

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No: 173

Titulares

El sector de la madera de Ghana operando muy por debajo de la Capacidad.

Luis Fernando López Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1020 Ministry of Justice
1991

Industria malasia plantea preocupaciones sobre nuevo salario mínimo

Sistema de verificación de legalidad indonesio entra en vigor

Myanmar prevé la prohibición de exportación de trozas

Sector del mueble brasileño prevé una expansión en 2013

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 171

Inventarios de madera contrachapada en Japón continúan siendo difíciles.

La Asociación China de Pilotos trabaja en la verificación de la legalidad

Mercado de madera contrachapada europea en plena evolución

La liberación de investigación de descarga de madera contrachapada de los Estados Unidos se aplaza.

Informe de Brasil

2012 resultados de exportación

Luis Fernando Lopez Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

Las exportaciones brasileñas de productos de madera (excepto pasta y papel) disminuyeron 1,4% en 2012 respecto a 2011, de $ 2,396.2 millones de dólares de los EE.UU. a EE.UU. $ 2,362.6 millones.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 175

Exportaciones de madera aserrada de pino cayó un 7,4% en valor en 2012 respecto a 2011, de 170,5 millones de dólares de los EE.UU. a EE.UU. $ 157,9 millones.

En términos de volumen, las exportaciones de productos de madera cayó un 3,0%, pasando de 741.400 metros cúbicos a 718.900 metros cúbicos en el período.

El volumen de las exportaciones de madera aserrada tropical disminuyó 16,0% en 2012, de 451.900 metros cúbicos en 2011 a 79.500 metros cúbicos en 2012. La disminución en el valor de las exportaciones fue casi un 19%, frente a 238,2 millones de dólares de los EE.UU. a EE.UU. $ 193,8 millones, año tras año.

Por otro lado las exportaciones de madera contrachapada de pino aumentaron un 14,5% en valor en 2012 respecto a 2011, de 324,9 millones de dólares de los EE.UU. a EE.UU. $ 371,9 millones. El volumen de las exportaciones de madera contrachapada de pino aumentó un 13,7% durante el mismo período, de 865.600 metros cúbicos a 983.900 metros cúbicos.

Sin embargo, las exportaciones de madera tropical se redujeron de 74.500 metros cúbicos en 2011 a 58.200 metros cúbicos en 2012, lo que representa una disminución de 21,9%. En términos de valor, las exportaciones de madera tropical cayó un 20,4% en

Luis Fernando López Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

2012, disminuyendo de EE.UU. $ 45.5 millones en 2011 a EE.UU. $ 36,2 millones el año pasado.

El valor de las exportaciones brasileñas de muebles de madera se redujo de 496,1 millones de dólares de los EE.UU. en 2011 a EE.UU. $ 474,9 millones en 2012, lo que representa un descenso del 4,3%.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 176

Exportaciones de madera aserrada tropical de Mato Grosso

Mato Grosso representó alrededor de dos tercios del superávit de la balanza comercial brasileña generada en el año 2012, lo que equivale a EE.UU. $ 12.89 millones del superávit total de EE.UU. $ 19,43 mil millones. A pesar de los altibajos en la economía global el Estado de Mato Grosso logró un crecimiento positivo general de las exportaciones.

El Ministerio de Comercio para el Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil (MIDIC) tiene datos que indican la contribución a la balanza comercial positiva para varios productos, con la soja y los productos de madera tropical aserrada, en particular, ocupando un lugar destacado.

El Estado de Mato Grosso exportó 723.000 metros cúbicos de madera aserrada tropical en 2011, aumentando en un 12% en 2012, a 812.000 metros cúbicos.

Luis Fernando López Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice
1991

Por otro lado, se produjo una caída de 4% en el valor de las exportaciones de madera aserrada tropical de Mato Grosso con una caída de los ingresos de EE.UU. 45,4 millones en 2011 a EE.UU. $ 43,7 millones en 2012.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 177

Las exportaciones de madera del Estado de Pará cayeron en 2012

El Estado de Pará es uno de los principales exportadores de madera aserrada tropical en Brasil, según el Ministerio de Comercio para el Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil (MDIC). En 2012 las exportaciones de madera aserrada tropical del Estado se redujeron ligeramente en 2012 de tal manera que el Estado fue responsable del 40% de las exportaciones de madera aserrada tropical de Brasil, en comparación con el 46% en 2011.

En 2012, el estado de Pará exportó 151.200 metros cúbicos de madera aserrada tropical, mientras que en 2011 el estado exportó 206.800 metros cúbicos, lo que representa una disminución de 27% en los volúmenes de exportación. En términos de valor, la disminución fue de un 30%, pasando de 119,5 millones de dólares de los EE.UU. en 2011 a EE.UU. $ 84,2 millones en 2012.

Una disminución significativa de las exportaciones de madera tropical contrachapada del Estado de Pará ha sido reportada. En 2012, el estado exportó 4.900 metros cúbicos de madera, mientras que las exportaciones en 2011 fueron de 8.900 metros cúbicos Esto representa un descenso interanual del 45% en tasa interanual. En términos de

Luis Fernando Yepez Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

valor, la caída fue del 34%, de EE.UU. $ 6,2 millones en 2011 a EE.UU. $ 4,1 millones en 2012.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 178

Sector del mueble brasileño prevé una expansión en 2013

Se espera que el sector del mueble brasileño continúe creciendo en 2013. De acuerdo a la investigación de los consumidores llevada a cabo por el Instituto de Estudios Laborales y Mercadeo (IEMI), alrededor del 90% de los consumidores domésticos tenían, a finales de 2012, ya planeadas sus compras de muebles futuras.

La investigación reciente ha identificado que los muebles de dormitorio, armarios empotrados en especial, fue la característica principal de los consumidores en 2012. En 2012, el número de elementos de mobiliario se incrementó un 4,5% respecto a los niveles registrados en 2011, mientras que, en términos de valor, los ingresos por ventas aumentaron un 8,0%.

Para 2013 se pronostica un aumento de casi un 7% en el número de artículos vendidos y se prevé que los ingresos tendrán un aumento de alrededor del 10%. El informe IEMI prevé un crecimiento global del 5,5% en el sector del mueble durante 2013.

Inversión en construcción para impulsar la demanda interna de muebles

La Asociación de Industrias de Muebles del Estado de Rio Grande do Sul ha reportado que el rendimiento del sector del mueble en 2012 fue satisfactorio y la asociación está

Luis Fernando Lopez
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

anticipando un aumento del 3,5% en la producción de muebles del Estado sobre los niveles de 2012.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública:
Folio No. 179

La previsión de crecimiento en el sector se basa en las expectativas de la continua expansión de la actividad de la construcción civil y la facilidad continua que tienen los consumidores de acceder a créditos para la adquisición de vivienda y las compras de bienes duraderos como muebles.

Más apoyo a las previsiones de IEMI se deriva de las expectativas de aumento de las exportaciones a nuevos mercados especializados, el establecimiento de tiendas multimarca, la investigación detallada al por menor para orientar la promoción a través de Internet y la expansión del comercio electrónico.

El creciente poder adquisitivo de la clase media brasileña en expansión es una buena noticia para los fabricantes de muebles, así como para los importadores de muebles de gama alta de todo el mundo.

Estado de Pará planea más plantaciones

El Gobierno del Estado de Pará, en la Amazonia brasileña, ha puesto en marcha un programa de plantación estatal para estimular la creación de más industrias forestales y derivados de la madera.

Luis Fernando Lopez Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice

Este programa requerirá la combinación de los recursos de las instituciones públicas con el desarrollo tecnológico, la reorganización de la cadena de producción, los cambios en la ley para proporcionar garantías para los inversionistas y el fomento de la agricultura familiar.

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 180

Uno de los principales desafíos, según los analistas, será la regularización de los problemas de registro de tierras con el fin de atraer inversiones y ofrecer seguridad jurídica a los inversionistas. Otro desafío será la de proporcionar respuestas rápidas para los gobiernos estatales en los procesos de concesión de licencias ambientales para proyectos de plantación.

Alrededor del 70% del Estado de Pará está cubierto por bosques naturales y bajo diversas formas de protección. Se ha informado de que alrededor de 14 millones de hectáreas de tierras degradadas se incluirán en el programa de nuevas plantaciones.

Las plantaciones forestales en el estado ascienden actualmente a alrededor de 300.000 hectáreas, lo cual es considerado demasiado pequeño para satisfacer la demanda del sector de la madera que crece en el estado.

Luis Fernando López Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice
1001

Domestic Log Prices

Brazilian logs, mill yard, domestic	US$ per m³
Ipê	154
Jatoba	111
Guariuba	85
Mescla (white virola)	91

Precios domésticos de la madera

Export Sawnwood Prices

Sawnwood, Belem/Paranagua Ports, FOB		US$ per m³
Jatoba Green (dressed)		1330
Cambara KD		705
Asian Market (green)	Guariuba	354
	Angelim pedra	800
	Mandioqueira	302
Pine (AD)		215

Precios de madera aserrada para exportación

Domestic Sawnwood Prices

Brazil sawnwood, domestic (Green)		US$ per m³
Northern Mills (ex-mill)	Ipé	862
	Jatoba	642
Southern Mills (ex-mill)	Eucalyptus (AD)	232
	Pine (KD) 1st grade	217

Precios domésticos de la madera aserrada

Export Veneer Prices

Veneer, Export (Belem/Paranagua Ports) FOB	US$ per m³
White Virola Face 2.5mm	338
Pine Veneer (C/D)	237

Precios de exportación de la madera aglomerada

Domestic Veneer Prices

Rotary cut Veneer, domestic	US$ per m³	
	Face	Core
(ex-mill Northern Mill)		
White Virola	266	214

Precios domésticos de la madera aglomerada

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

Versión Pública: _____

Folio No. 181

194

Luis Fernando López Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice
1997

Export Plywood Prices

Plywood, FOB	US$ per m³
White Virola (US Market)	
5.2mm OV2 (MR)	498
15mm BB/CC (MR)	439
White Virola (Caribbean market)	
4mm BB/CC (MR)	612
12mm BB/CC (MR)	468

Pine Plywood EU market, FOB	US$ per m³
9mm C/CC (WBP)	345
15mm C/CC (WBP)	323
18mm C/CC (WBP)	323

Precios de exportación de la madera contrachapada

Domestic Plywood Prices

Plywood, domestic (ex-mill Southern mill)		US$ per m³
Grade MR (B/BB)	White Virola 4mm	764
	White Virola 15mm	558

Domestic prices include taxes and may be subject to discounts

Precios domésticos de la madera contrachapada

Export Prices For Other Panel Products

Belem/Paranagua Ports, FOB	US$ per m³
Blockboard Pine 18mm 5 ply (B/C)	405
Domestic Prices, Ex-mill Southern Region	
Blockboard White Virola faced 15mm	542
Particleboard 15mm	363

Precios de exportación para otros productos del panel

Export Prices For Added Value Products

FOB Belem/Paranagua Ports		US$ per m³
Decking Boards	Cambara	920
	Ipê	2,400

Precios de exportación para productos con valor agregado

DIRECCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR
Versión Pública: _____
Folio No. 182

Luis Fernando Vélez Z.
Attorney at Law
Official Interpreter & Translator
Resolution 1029 Ministry of Justice